

Modulo B – SCHEDA PROGETTUALE

Avviso pubblico di selezione per progetti da inserire nella proposta di Piano Annuale di Comunicazione 2023 del Centro EUROPE DIRECT Firenze.

Con la presente il sottoscritto Leonardo Lascilafari

in qualità di Legale Rappresentante della Associazione CONTRORADIO CLUB

1) Trasmette la seguente Proposta progettuale e Piano economico finanziario ai fini della selezione per progetti da inserire nella proposta di Piano Annuale di Comunicazione 2023 del Centro EUROPE DIRECT Firenze.

PROPOSTA PROGETTUALE

Titolo del progetto: Europodcast, l'Europa a portata di giovani
Calendario indicativo di svolgimento <i>(il progetto si dovrà in ogni caso concludere entro il 31/12/2023)</i> 1/09/2023 – 31/12/2023
Luogo di svolgimento Firenze/Città Metropolitana
Tematica prescelta (art. 2 Avviso) a) I giovani e l'Europa

Descrizione sintetica delle attività (max 2000 battute)

In linea con le azioni richieste dal bando, il progetto prevede la produzione e la messa in onda di n.7 podcast legati all'attuazione delle politiche europee sul territorio fiorentino.

Obiettivo del progetto è quello di sensibilizzare il mondo giovanile e di stimolare il dibattito europeo tra i giovani che saranno i protagonisti della costruzione dell'Unione europea nei prossimi decenni.

Una particolare attenzione, nella scelta dei contenuti che andranno a costituire i podcast, sarà riservata alle tematiche emerse dal processo partecipativo nell'ambito della Conferenza sul Futuro dell'Europa e di come queste saranno tradotte in termini di opportunità sul territorio.

I podcast conterranno interviste ai principali attori delle politiche europee a livello locale, ma anche testimonianze dirette di giovani che hanno beneficiato di opportunità offerte dall'Unione Europea (es: esperienze di studio/lavoro all'estero, opportunità di tirocini, agevolazioni e contributi ricevuti per la realizzazione di un proprio progetto di vita). Una parte dei contenuti sarà inoltre riservata alle opportunità esistenti a livello locale, anche attraverso l'erogazione di contributi a supporto di attività che afferiscono a tutti gli aspetti della sfera giovanile.

I podcast avranno una durata di 5-7 minuti ciascuno e saranno messi in onda a cadenza settimanale, in orario di massimo ascolto, sulle frequenze dell'emittente Controradio. Nello specifico la programmazione sarà così strutturata:

Ora messa in onda: 15.00

Giorno di messa in onda: giovedì

Data messa in onda:

- 19-26 ottobre*
- 2 - 9 - 16 - 23 - 30 novembre*

I podcast saranno inoltre implementati sul sito controradio.it (sezione podcast) dal quale saranno liberamente scaricabili e fruibili tramite app.

I prodotti realizzati saranno inoltre forniti free copy al Centro Europe direct Firenze per potere essere veicolati su altri canali di interesse e implementati su piattaforme dedicate.

Pe rinviare all'ascolto dei podcast è prevista una campagna promozionale sponsorizzata sui canali Facebook dell'emittente Controradio.

Nel dettaglio, le azioni previste sono le seguenti:

- Ricerca, selezione, Individuazione dei contenuti*
- Produzione/elaborazione dei contenuti, realizzazione di interviste e speakeraggio dei testi*
- Post produzione, produzione sigle, montaggio audio, inserimento musiche, ottimizzazione etc).*
- Messa in onda sull'emittente Controradio con cadenza settimanale*
- Implementazione su controradio.it e fornitura dei file audio nei formati richiesti.*
- Promozione all'ascolto con n. 7 post sponsorizzati sulla pagina Facebook di Controradio*

Indicare in che modo il tema scelto tra quelli indicati all'art. 2 dell'Avviso sarà affrontato, evidenziando relazioni e collegamenti con politiche, azioni, programmi e/o iniziative intraprese in Europa. (max. 1000 battute)

I contenuti dei podcast saranno strettamente legati alle azioni e alla politica delle istituzioni europee ed alla loro ricadute a livello locale, con particolare riferimento ai giovani.

Particolare risalto sarà dato alle priorità dell'agenda europea 2030, alle istanze raccolte al termine del processo partecipativo nell'ambito della Conferenza sul futuro dell'Europa ed a come queste siano in relazione con le azioni intraprese a livello locale, anche grazie alla Politica di Coesione.

Per la scelta e selezione dei contenuti l'ente proponente si avvarrà del supporto e della collaborazione del Centro Europe Direct. La selezione dei contenuti avverrà inoltre in piena sinergia con le azioni e le politiche attuate dal Comune di Firenze e dai principali attori delle politiche giovanili.

Evidenziare gli elementi di originalità, creatività, carattere innovativo del progetto (max. 1000 battute)

Oltre alla produzione dei podcast, che possono essere implementati sulle apposite piattaforme, sui siti di tutti i soggetti interessati e ascoltati in ogni momento della giornata con qualsiasi dispositivo mobile, un valore aggiunto del progetto è rappresentato dalla possibilità di messa in onda dei prodotti, a cadenza settimanale, sull'emittente Controradio. Questo garantisce il raggiungimento di un target ampio ed eterogeneo, costituito dagli ascoltatori dell'emittente, da sempre impegnata nella divulgazione dei valori fondanti dell'Europa e del Progetto Europeo, delle sue azioni e politiche.

Un altro elemento di originalità è costituito dal linguaggio utilizzato, i contenuti saranno infatti veicolati in maniera semplice ed efficace, facilmente comprensibile anche da un target generalista, non necessariamente informato sulle politiche comunitarie.

Indicare il pubblico target del progetto e in dettaglio quali modalità di promozione il proponente intende mettere in atto al fine di favorire la partecipazione alle attività previste (max. 1000 battute)

Grazie anche alla messa in onda dei podcast sull'emittente Controradio, il pubblico raggiunto dal progetto sarà di tipo generalista. Tuttavia una particolare attenzione sarà rivolta ai giovani. Il raggiungimento di questo target sarà garantito dai seguenti elementi:

- podcast: Il podcast costituisce già di per sé uno strumento di divulgazione particolarmente adatto ad un target giovanile. L'utilizzo di questo tipo di contenuti audio ha registrato un incredibile incremento, entrando in una fase di maturità degna di attenzione: si tratta di uno strumento conosciuto e sfruttato da tutte le generazioni, ma proprio per la sua facilità di fruizione attraverso i dispositivi mobili, risulta particolarmente amato ed utilizzato dalla generazione Z*
- registro linguistico: il linguaggio utilizzato all'interno dei podcast sarà semplice ed informale. Protagonisti della narrazione contenuta all'interno di questa saranno i giovani stessi che racconteranno le proprie esperienze. Questo permetterà una comunicazione trasversale, "giovani che parlano ai giovani"*
- messa in onda dei podcast nella fascia pomeridiana all'interno di un programma musicale/di intrattenimento particolarmente seguito da un target giovanile.*

Indicare eventuali attività di disseminazione dei risultati e degli output del progetto (max. 1000 battute)

Per la disseminazione dei risultati e degli output del progetto il progetto si avvale dell'emittente Controradio e dei suoi canali social. Questo permetterà di raggiungere i seguenti contatti:

- Messa in onda di n. 7 podcast su Controradio: n°56.000 ascolti (dati ricavati dall'indagine nazionale RadioTER2021)*
- Implementazione podcast sul sito www.controradio.it: n.80.000 utenti unici (fonte: google analytics)*
- pubblicazione di n. 7 post sponsorizzati sulla pagina Facebook Controradio: 35.000 contatti (dati forniti da META)*

Per un totale di n.171.000 contatti raggiunti.

PIANO ECONOMICO E FINANZIARIO PREVENTIVO

Il totale delle entrate e delle uscite per l'organizzazione dell'evento deve perfettamente bilanciarsi (pareggio di bilancio). Il contributo economico eventualmente concesso dal Comune di Firenze è una compartecipazione a parziale copertura dei costi dell'intero progetto realizzato, deve essere inserito obbligatoriamente tra le entrate e non può superare l'80% della somma complessiva di spesa prevista per lo svolgimento dell'attività. La presente tabella è solo a titolo indicativo, le voci possono essere modificate liberamente dal proponente.

IPOTESI DI SPESA		IPOTESI DI ENTRATA	
Costi giornalistici	€ 2.562,00		
Costi di produzione e post produzione audio (montaggio, sigle, musiche ecc)	€ 1.708,00		
Messa in onda di n°7 podcast su Controradio + pubblicazione su controradio.it + n.7 post facebook sponsorizzati	€ 1.830,00		
		Risorse proprie Controradio Club	€ 2.100,00
Spese generali (max 5% del valore complessivo delle uscite)	€	Contributo del Comune di Firenze (max 80% del costo totale del progetto e comunque non eccedente € 4.000,00)	€ 4.000,00
Totale complessivo SPESE*	€ 6.100,00	Totale complessivo ENTRATE*	€ 6.100,00

** il totale Entrate e il totale Spese devono essere in pareggio*

2) Dichiaro che nella presente proposta non sono inseriti progetti, attività e iniziative già finanziati con contributo del Comune di Firenze o per i quali sono richiesti o si intendono richiedere contributi all'Amministrazione Comunale.

Firenze, 30.06.2023


CONTRORADIO CLUB
ASSOCIAZIONE CULTURALE
Sede leg. Via Masaccio, 17
50136 Firenze (FI)
Cod.Fisc. 94082790489

IL/LA LEGALE RAPPRESENTANTE
(Firma del Legale Rappresentante)