

Sezione B - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso a pagamento

Modello 1.B - Proposta progettuale

Nome e cognome del legale rappresentante (in caso di partecipazione in forma singola)	Matilde Miniati
Denominazione ente proponente	Dieci
oppure	
Nome e cognome del legale rappresentante del soggetto giuridico capofila (in caso di partecipazione in forma di partenariato)	
Denominazione enti partner di progetto	Kashmir Music srl
Indicare la dimensione dell'evento proposto (indicare se "piccolo evento" o "medio evento" ai sensi articoli 2 e 4 dell'Avviso)	Medio evento

Sezione B - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso a pagamento

<p>Titolo evento della proposta progettuale</p> <p>“Dieci Festival”</p> <p><i>Descrizione sintetica progetto (max 500 battute):</i></p> <p>Il “Dieci Festival” è un evento di musica live di 2 giorni (24 e 25 giugno 2023) che si svolgerà all'interno di Ultravox, l'anfiteatro delle Cascine di Firenze, durante il quale si succederanno tre artisti a serata, dal tramonto alla sera.</p> <p>Durante il giorno il pubblico potrà assistere anche alla serie di Talk “Fuori dagli Schermi”, il format di talk dove si confronteranno personaggi come videomaker nati su YouTube e registi cinematografici, esperti di arte e content creator. Si parlerà di sessualità, musica, sostenibilità e altro oltre che workshop con associazioni del territorio.</p>

Titolo dell'evento della proposta progettuale Dieci Festival	
Periodo–data/e di svolgimento	24-25 giugno 2023
Luogo/Luoghi	Ultravox Firenze - Anfiteatro delle Cascine Ernesto De Pascale

Sezione B - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso a pagamento

Descrizione proposta progettuale (max 6.000 caratteri)

Sviluppare la proposta compilando i seguenti campi, facendo attenzione a quanto esplicitato in “descrizione del criterio” di cui all'art. 13 dell'avviso di selezione

1. Qualità dell'offerta artistica/culturale della proposta

sub-criterio 1.1 - Grado di rilevanza artistico/culturale delle competenze e qualità professionali dei soggetti e degli artisti coinvolti e/o impiegati nel progetto.

Dieci ha l'intenzione di coinvolgere in questo evento protagonisti del mondo della musica, dello spettacolo e della cultura in generale, dall'alto profilo professionale e allo stesso tempo in grado di intercettare il gusto e il gradimento del pubblico cui è rivolto il festival. Per l'occasione sono stati chiamati a partecipare artisti dall'elevato grado di fama nazionale, come Venerus, Omini, Management, Emma Nolde, Olly, Ghemon e altri con un grandissimo seguito giovanile e una rilevante caratura artistica, confermata negli ultimi anni dai risultati ottenuti per i propri concerti live e su tutte le principali piattaforme musicali.

Parimenti, per le attività del pomeriggio sotto il nome di “Fuori Dagli Schermi” saranno presenti figure di grande rilevanza nel proprio settore di riferimento, e non solo, che si sono sempre distinti per la propria professionalità e preparazione, che raccolgono giornalmente il favore del pubblico sia sulle piattaforme social sia nei teatri, in televisione, in grandi eventi culturali: come Paolo Ruffini, Wikipedro, Emalloru, Francesco Costa, Cronache di Spogliatoio e Progetto Happiness fra i tanti. L'obiettivo è di coinvolgere artisti e attori culturali, come i sopra citati, non prevalentemente pop ma mirati e molto apprezzati dal nostro pubblico di riferimento.

Sezione B - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso a pagamento

sub-criterio 1.2 - Originalità del progetto rispetto alla tipologia di attività proposta nel settore di riferimento, riguardo alla capacità del progetto di introdurre nuovi contenuti o modalità di promozione o realizzazione

L'associazione Dieci propone il "Dieci Festival", come un festival nuovo fatto da giovani per i giovani. Gli organizzatori hanno alle spalle un passato di ricche esperienze in questo ambito, sia da attori che da spettatori: live indimenticabili, talk originali e location d'eccezione che ci hanno ispirato e motivato a farne uno a Firenze. Lo scopo sarà quello di concentrare in due giorni tutto quello che ci piace in un unico evento, facendo tesoro delle nostre esperienze. E abbiamo deciso di farlo a Firenze, casa nostra.

Operiamo nella convinzione che nell'attuale contesto territoriale fiorentino manchino occasioni di incontro, aggregazione, riflessione e allo stesso tempo intrattenimento, pensate per un pubblico ben preciso, quello del target dai 18 ai 35 anni, su più giorni.

Con queste due giornate di festival, i giovani e le giovani fiorentine, e non solo, potranno usufruire di un'esperienza completa, dalla mattina alla sera: avendo modo di prendere parte a interviste e talk su tematiche attuali e di pubblico interesse con personaggi del mondo della musica, della cultura e dell'arte; ma anche di partecipare a workshop e attività sportive, fino ad arrivare al puro divertimento dei concerti della sera.

Dunque si creeranno occasioni di dialogo e confronto pensate *ad hoc* per un pubblico giovanile, valorizzando la notevole presenza di alti profili professionali nell'ambito socio-culturale e artistico nonché di giovani talenti che si propongono di divulgare il patrimonio del proprio territorio su canali virtuali. Dieci intende rivalorizzare spazi che attirino la gioventù fiorentina, e non solo, dando una rinnovata visibilità e centralità a tematiche che possano accrescerne l'educazione culturale, riaccendendo verso di queste un interesse e una curiosità rimaste sopite.

Sezione B - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso a pagamento

2. Livello di chiarezza e di dettaglio della proposta progettuale, con particolare riferimento alla definizione chiara e misurabile delle finalità generali e dei risultati attesi.

Il programma si sviluppa su tutto l'arco della giornata, garantendo occasioni di interattività, cultura e divertimento, ma anche di riflessione e discussione. Il "Dieci Festival" partirà quindi con attività per bambini la mattina, come per esempio l'organizzazione di una scuola di skateboard insieme a Switch Shop e Emma Pirastru, insegnante professionista; un torneo di calcio per bambini e bambine insieme al Centro Storico Iebowski, con cui abbiamo girato un documentario nell'ottobre 2022.

In più ci saranno workshop di artigianato e di pittura e workshop di giornalismo insieme all'incredibile realtà di Cronache di Spogliatoio, leader ormai del settore dell'informazione calcistica. Una volta terminati gli workshop mattutini, il pomeriggio si aprirà con i talk chiamati "Fuori Dagli Schermi", per creare un luogo dove reale e digitale si incontrano. In particolare, verranno messi a dialogare soggetti che operano nello stesso settore ma con strumenti comunicativi opposti (come per esempio Wikipedro e un direttore di un museo fiorentino, Cronache di Spogliatoio e un giornalista professionista che opera nel mondo editoriale e content creator che dialogano con registi professionisti).

Una volta terminati i talk, dove il pubblico farà da protagonista ponendo domande, dubbi e curiosità, potendo quindi confrontarsi con attori di riferimento, cominceranno i live musicali con artisti di fama nazionale ma anche locale, per mantenere saldo il nostro rapporto con il territorio, potendo quindi dare la possibilità a gruppi emergenti di suonare prima di artisti famosi e seguiti dal pubblico. Ci saranno, nelle serate del 24 e del 25 giugno, artisti come Venerus, Olly, OMINI, Loren, Management, Rancore e tanti altri.

Perché fare un festival? Non ce ne sono già troppi? No. La nostra volontà è proporre un festival a Firenze riconoscibile, come ce ne sono a Roma e Milano. Girare l'Italia e il mondo è bellissimo, spesso perché ti fa capire quanto è bella casa nostra. Viviamo tutti i giorni la nostra amata Firenze, tra i suoi pregi e i suoi difetti. Il "Dieci Festival" vuole essere per due giorni un luogo accogliente con tanti amici, un parco, qualche microfono e i nostri artisti preferiti. Serve altro per sentirsi bene? E poi perché la musica è cultura. Passiamo ore ad ascoltare i nostri artisti preferiti, a guardare interviste e a scoprire novità. Ma è quando andiamo ai concerti che ci sentiamo liberi di ballare, di piangere, di innamorarci. E siccome questi sono i nostri momenti preferiti, perché non farlo insieme?

Che obiettivi ha questo festival? Veniamo da anni che ci hanno allontanato, che ci hanno fatto sentire più soli, che non ci hanno permesso di divertirci come avremmo voluto. Non potevano partecipare, condividere, metterci in gioco. L'obiettivo è riaccendere l'entusiasmo a Firenze con 2 giornate di festival aperto a tutti, con solamente il pagamento per i live finali, mentre tutto il resto sarà gratuito. Vogliamo cominciare quest'anno, per poi negli anni futuri portare più persone, più artisti, più contenuti. Vogliamo fare tutto questo a casa nostra e da Dieci vogliamo diventare Centomila.

Sezione B - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso a pagamento

3. Decentramento nei quartieri e localizzazione dell'evento

Dieci non ha operato la scelta della location in modo casuale, anzi. Negli ultimi anni l'Anfiteatro delle Cornacchie, situato all'interno del bellissimo parco delle Cascine, ha ripreso vita ed energia grazie alle idee e all'esperienza dei promoter di musica dal vivo fiorentini che hanno realizzato il progetto Ultravox Firenze. Abbiamo (con esperienze passate) già avuto modo di collaborare con Bellucci per molti eventi all'interno dell'anfiteatro. Questo ha dato il via ad una ricca serie di eventi di musica dal vivo ed è stata anche l'occasione per far tornare cittadini e cittadine ad apprezzare il più bel parco della città. La zona dell'Anfiteatro delle Cornacchie è dunque tornata ad essere un luogo dove poter trascorrere il proprio tempo libero, ritrovando la socialità e partecipando agli eventi ivi organizzati.

Dieci vuole inserirsi in questa scia di ripresa della vita musicale del territorio fiorentino, volendo contribuire attivamente, e non solo da semplice spettatore, alla rinascita della città dal punto di vista dell'intrattenimento e della cultura pensata per i propri giovani.

4. Capacità tecnico-organizzativa del soggetto proponente

“Dieci Festival” nasce da anni di esperienza nel mondo della musica live e degli eventi.

L'associazione culturale Dieci è composta da ragazzi e ragazze che hanno organizzato concerti e festival in location fiorentine d'eccezione tra cui, per citarne alcuni: Cavea del Teatro del Maggio Fiorentino (Eugenio In Via Di Gioia + Galeffi), 2019, SOLD OUT di 1000 persone; Anfiteatro delle Cascine (Fast Animals and Slow Kids, Elephant Brain e Samuele Proto), 2021, SOLD OUT di 1100 persone.

Dieci nell'organizzazione dell'evento si avvale di un partner d'eccezione, con un ricco background di esperienze nel mondo degli eventi di musica live: Kashmir Music srl. Si tratta di un'agenzia di booking, management e produzione concerti con sede a Firenze che opera da anni su tutto il territorio nazionale.

Sezione B - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso a pagamento

5. Attitudine di coinvolgere pubblico nella fruizione culturale

L'obiettivo di Dieci fin dalla sua fondazione è stato quello di creare occasioni di incontro e aggregazione pensati *ad hoc* per il pubblico di riferimento, usufruendo di tutti i mezzi messi a disposizione. Grazie alla presenza all'interno del team di figure estremamente esperte nell'ambito della comunicazione, della grafica e della produzione multimediale, fin dai primi tempi l'associazione ha lavorato alla realizzazione di spazi sulle piattaforme social attraverso i quali entrare in relazione con il proprio pubblico. Ad oggi, i canali di Dieci hanno riscontrato un grande appoggio da parte dei giovani fiorentini, e non solo, e sono in grado di entrare in connessione con questo pubblico, di creare contenuti pensati per esso e di invitarlo a partecipare ad eventi e occasioni di incontro. Ma è anche grazie alla fitta rete di contatti, costruita negli anni nell'ambito di organizzazione di eventi a Firenze, che Dieci è in grado di diffondere i propri progetti sul territorio.

Sezione B - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso a pagamento

6. Presenza nella proposta di misure/azioni per favorire una maggiore tutela dell'ambiente e/o per sensibilizzare il pubblico ad una maggiore responsabilità rispetto alle tematiche ambientali

Nella realizzazione dell'evento, Dieci si allinea completamente alla linea di sostenibilità ambientale promossa da Ultravox Firenze. La struttura stessa ne è una prova tangibile: essa è completamente bio realizzata da Canya Viva Italia, marchio che da anni è riconosciuto a livello internazionale come sinonimo di innovazione, stile e rispetto dell'ambiente proponendo un metodo costruttivo codificato, in cui le proprietà di Arundo Donax e Bambù, quali flessibilità e resistenza, vengono ottimizzate nella costruzione di archi strutturali combinabili in molteplici possibilità compositive. Questo è il tratto identitario dello spazio e rimanda ai temi della sostenibilità, dell'accoglienza e della cultura.

La tematica ambientale sarà centrale e affrontata in più occasioni anche all'interno dei talk proposti, con professionisti e divulgatori esperti del settore, nonché nei numerosi workshop. Avvalendosi anche dell'aiuto e della collaborazione con realtà del territorio che hanno abbracciato la filosofia green di sostenibilità, rispetto e tutela ambientale, in vari settori commerciali e non: l'azienda Spirulina Becagli che da anni diffonde il proprio prodotto in perfetta armonia e rispetto dell'ambiente, guadagnando importanti certificazioni, e l'azienda Wetech's, partner tecnologico di riferimento che ha raggiunto lo stato di Società Benefit grazie all'attenzione alla sostenibilità e al welfare dei propri dipendenti.

Dunque, Dieci ha intenzione di porre un'attenzione a 360 gradi sulla tematica, che faccia da *fil rouge* di tutto l'evento, stimolando in più occasioni lo spettatore alla riflessione e all'approfondimento.

Sezione B - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso a pagamento

7. Grado di cofinanziamento complessivo superiore al 20%

Dieci otterrà un contributo da un'azienda partner dal valore complessivo di €5.000. Oltre al quale, non vi sono altri finanziamenti per contribuire alla realizzazione di tale progetto.