



## Modulo B – SCHEDA PROGETTUALE

Avviso pubblico di selezione per progetti da inserire nella proposta di Piano Annuale di Comunicazione 2023 del Centro EUROPE DIRECT Firenze.

Con la presente il/la sottoscritto/a Alin Catalin Blembea,  
in qualità di Legale Rappresentante della Associazione/Ente A Testa Alta E.T.S.

1) Trasmette la seguente Proposta progettuale e Piano economico finanziario ai fini della selezione per progetti da inserire nella proposta di Piano Annuale di Comunicazione 2023 del Centro EUROPE DIRECT Firenze.

### PROPOSTA PROGETTUALE

(compilare tutte le sezioni)

<b>Titolo del progetto</b>  <i>UN SEME PER TE</i>
<b>Calendario indicativo di svolgimento</b> <i>(il progetto si dovrà in ogni caso concludere entro il 31/12/2023)</i>  Il progetto prevede il suo svolgimento in primavera, indicativamente dal 20 marzo al 21 giugno 2023.
<b>Luogo di svolgimento</b>  L'iniziativa, pensata da A Testa Alta E.T.S. e soggetta alla curatela artistica di Street Levels Gallery S.R.L.S., consiste nella realizzazione di un progetto laboratoriale e di Poster Art, articolato in una multi-proposta di interventi artistici che sfruttino il circuito di affissione pubblicitaria della città di Firenze. La presente proposta progettuale nasce dall'esigenza di decentrare l'offerta culturale cittadina attraverso un'iniziativa diffusa pensata per essere ugualmente distribuita in ciascun quartiere dell'area metropolitana.
<b>Tematica prescelta (art. 2 Avviso)</b>  b) Transizione ecologica

## **Descrizione sintetica delle attività (max 2000 battute)**

### **ATTIVITÀ 1 - Caccia al tesoro (Poster Art)**

Il progetto, interamente curato da A Testa Alta E.T.S. insieme con la Street Artist fiorentina Nian, consiste nell'affissione in città di una serie di poster dipinti a mano su carta velina tramite l'utilizzo di una colla vegetale (farina e acqua), biodegradabile al 100%. Gli interventi, figuranti dei bambini, avranno una componente interattiva per il pubblico: all'interno dei poster, in corrispondenza delle mani del soggetto, verranno applicate delle bustine contenenti dei semi di stagione che ogni passante potrà staccare e portare con sé, facendo nascere nuove vite verdi dove preferisce. All'interno delle bustine saranno inseriti, oltre alle sementi, dei foglietti illustrativi in carta riciclata fatti a mano dall'artista, i quali illustreranno le modalità di innesto e di cura dei semi per garantirne la crescita delle piante. Una volta staccata la bustina di semi dalle mani dei soggetti raffigurati, il pubblico potrà scoprire come questi ultimi tengano fra le braccia un vaso (dipinto) contenente la futura pianta che nascerà a partire dal seme. Gli interventi in strada saranno realizzati in relazione alla stagione primaverile, con sementi collegati al periodo dell'anno dedicato all'attacchinaggio.

### **ATTIVITÀ 2 - Laboratorio di semina e di pittura di vasi**

Il laboratorio partecipativo che completa l'attività 1 è pensato per le comunità residenziali popolari della città di Firenze. Diviso in due fasi, il laboratorio è aperto a tutti i cittadini, previa prenotazione e fino al raggiungimento della capienza massima. Pensato per ridisegnare uno spazio verde comune con mezzi creativi, il laboratorio mira a far ritrovare alla comunità un contatto diretto con la terra, ritrovando il piacere di affondare le mani nel terreno. L'attività sarà accompagnata da un'introduzione iniziale alla semina, che stimoli l'interesse e il rispetto verso la natura. Nella prima fase i partecipanti potranno cimentarsi nella decorazione di vasi e fioriere, imparando a riconoscere e segnalare i fiori e le piante che li abiteranno. I grandi vasi di terracotta saranno dunque collocati nello spazio verde e dipinti dalla comunità insieme all'artista e agli operatori sociali. La seconda fase riguarda la pratica della semina; i partecipanti preparano il terreno all'interno dei vasi dipinti, per poi passare alla semina. Infine, si procederà con l'annaffiatura.



**Indicare in che modo il tema scelto tra quelli indicati all'art. 2 dell'Avviso sarà affrontato, evidenziando relazioni e collegamenti con politiche, azioni, programmi e/o iniziative intraprese in Europa. (max. 1000 battute)**

Il tema selezionato fa parte delle sei missioni del c.d. PNRR (Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza) articolate dal governo italiano al fine di gestire al meglio i fondi di Next Generation EU. In particolare, il progetto qui presentato fa riferimento alle attività da intraprendere al fine di raggiungere i traguardi qualitativi (c.d. *Milestone*) che fa riferimento al supporto delle imprese creative nelle attività connesse alla transizione digitale e verde.

Il fine ultimo di questo progetto è infatti quello di utilizzare l'arte come strumento e veicolo di buone pratiche territoriali che puntano ad una maggiore attenzione alle questioni ambientali. La cura del proprio ambiente, in questo senso, riguarda anche le comunità meno attrattive delle nostre città, le quali necessitano di supporto nella costruzione e nello sviluppo di nuove reti sociali sostenibili e resilienti.

**Evidenziare gli elementi di originalità, creatività, carattere innovativo del progetto (max. 1000 battute)**

Con il presente progetto l'associazione A Testa Alta E.T.S. si impegna a promuovere attività creative e innovative che utilizzino la street art come vettore per la rigenerazione degli spazi urbani, offrendo alla comunità l'opportunità di partecipare attivamente alla cura del proprio ambiente di vita e piantando i semi dello scambio partecipativo, della riqualificazione e di un maggiore senso di comunità che può rivitalizzare in modo sostenibile aree sottovalutate del territorio.

**Indicare il pubblico target del progetto e in dettaglio quali modalità di promozione il proponente intende mettere in atto al fine di favorire la partecipazione alle attività previste (max. 1000 battute)**

Il progetto si configura come lo strumento per avvicinare al mondo della *street art* i cittadini ed i turisti, utilizzandola come medium per veicolare messaggi di sensibilizzazione verso tematiche importanti, quali, in questo caso, la salvaguardia del pianeta e la transizione ecologica. Alla popolazione residente viene offerta la possibilità di vivere in un ambiente in cui l'arte, nelle sue possibili espressioni, sia all'ordine del giorno ed investa le attività quotidiane, educando le diverse fasce della comunità ad una fruizione consapevole dello spazio pubblico, inteso come luogo di cui avere cura e nel quale ricercare la propria dimensione. Per i turisti, invece, il progetto rappresenta la costituzione di un percorso inedito volto all'esplorazione della città di Firenze in una chiave di lettura più contemporanea e meno accentrata. Gli interventi realizzati, in quest'ottica, diventano lo strumento per catalizzare l'attenzione di una platea composita, nella quale figurano più fasce d'età e più fasce sociali, ciascuna chiamata a partecipare all'offerta culturale locale, abbattendo le canoniche barriere che spesso impediscono ad alcune categorie della comunità l'accesso alle proposte dell'arte cosiddetta istituzionalizzata.

**Indicare eventuali attività di disseminazione dei risultati e degli output del progetto (max. 1000 battute)**

L'intervento si propone come occasione inedita per offrire a cittadini, turisti e fruitori dello spazio pubblico, una lente interpretativa innovativa sulla configurazione dell'assetto urbano; favorire la diffusione di contenuti sensibilizzanti attorno al tema dell'ecologia; favorire la diffusione di contenuti che alimentino la curiosità e il senso di appartenenza degli abitanti verso la propria identità territoriale; utilizzare l'arte urbana come strumento di sensibilizzazione e trasformazione, rieducando la comunità al principio etico ed estetico.

All'atto pratico, le attività progettuali saranno promosse tramite campagne sponsorizzate sui *social networks* e comunicati stampa da divulgare alle principali testate giornalistiche del territorio, avvalendosi della forte rete sociale in cui si innesta l'associazione A Testa Alta E.T.S. L'intera progettualità sarà immortalata da fotografi professionisti interni all'associazione.

## PIANO ECONOMICO E FINANZIARIO PREVENTIVO

Il totale delle entrate e delle uscite per l'organizzazione dell'evento deve perfettamente bilanciarsi (pareggio di bilancio). Il contributo economico eventualmente concesso dal Comune di Firenze è una compartecipazione a parziale copertura dei costi dell'intero progetto realizzato, deve essere inserito obbligatoriamente tra le entrate e non può superare l'80% della somma complessiva di spesa prevista per lo svolgimento dell'attività. La presente tabella è solo a titolo indicativo, le voci possono essere modificate liberamente dal proponente.

<b>IPOTESI DI SPESA (voci modificabili, indicate solo a titolo esemplificativo)</b>		<b>IPOTESI DI ENTRATA (voci modificabili, indicate solo a titolo esemplificativo)</b>	
Costi di produzione delle attività	€ 1.000,00		
Rimborsi e compensi	€ 2.600,00		
Service audio/luci	€ 250,00		
Grafica e comunicazione	€ 750,00		
Altre voci		Risorse proprie	€ 1.000,00
Spese generali (max 5% del valore complessivo delle uscite)	€ 400,00	<b>Contributo del Comune di Firenze (max 80% del costo totale del progetto e comunque non eccedente € 4.000,00)</b>	€ 4.000,00
<b>Totale complessivo SPESE *</b>	€ 5.000,00	<b>Totale complessivo ENTRATE *</b>	€ 5.000,00

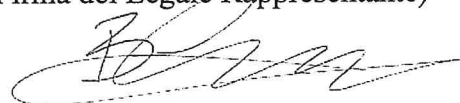
*\* il totale Entrate e il totale Spese devono essere in pareggio*

2) Dichiaro che nella presente proposta non sono inseriti progetti, attività e iniziative già finanziati con contributo del Comune di Firenze o per i quali sono richiesti o si intendono richiedere contributi all'Amministrazione Comunale.

Luogo, Firenze

Data, 27/10/2022

IL/LA LEGALE RAPPRESENTANTE  
(Firma del Legale Rappresentante)







# UN SEME PER TE

PROGETTO DI STREET ART INTERATTIVO

