

ALLEGATO B “Proposta culturale attività istituzionale e piano economico relativo”

Con la presente il/la sottoscritto/a:

Nome e cognome del legale rappresentante	Massimo Carotti
Nome Associazione/Ente/etc.	Lo schermo dell'arte
Indirizzo	Via della Fonderia 51, 50142 Firenze
e-mail	film@schermodearte.org

dichiara

che nella medesima non sono inseriti i progetti, le attività culturali e le iniziative per le quali si sono richiesti o si intendono richiedere contributi al Comune di Firenze, in particolare:

- i progetti afferenti “I festival e le grandi rassegne dell'Estate Fiorentina 2021-2022-2023” già sostenuti con il contributo di cui alla Determinazione Dirigenziale n. 2020/DD/1226 o che si intendono presentare in occasione di eventuali avvisi di selezione per la rassegna Estate Fiorentina annuale relativa ad eventi diffusi che si svolgeranno dal mese di giugno a settembre;
- i programmi e le attività culturali presentate e/o che si intendono presentare ai fini del riconoscimento dell'abbattimento del canone di concessione per l'utilizzo di immobili di proprietà comunale, ai sensi del Regolamento sui beni immobili del Comune di Firenze approvato con delibera del Consiglio comunale n. 33 del 5 giugno 2017;
- i programmi e le attività culturali che si intendono realizzare come già assegnatario di “ spazio estivo cittadino” o che si intendono presentare per la partecipazione ad altra selezione per l'assegnazione di “spazi estivi cittadini”, in virtù dei quali è applicato l'abbattimento del canone per l'occupazione di suolo pubblico pari all'80% ai sensi dell'art. 27 comma 1, del “Regolamento comunale per l'applicazione del canone per l'occupazione di spazi e aree pubbliche (Cosap)”;
- i progetti e le attività presentate o che si intendono presentare in occasione dell'avviso di selezione per l'erogazione di contributi culturali del Quartiere2;
- I progetti e le attività finanziate o che saranno finanziate con contributi economici da altre Direzioni comunali dell'Amministrazione Comunale;

Proposta culturale sezione A

Identità culturale cittadina*(elemento desumibile delle attività svolte nel corso degli ultimi 10 anni)*

Nato a Firenze nel 2008, Lo schermo dell'arte è un **progetto internazionale, unico in Italia** e tra i pochi in Europa, dedicato a promuovere le relazioni tra cinema e arte contemporanea. In 13 anni di attività ha presentato più di 500 film, ha ospitato più di 300 autori e professionisti, ha realizzato più di 70 progetti collaborando con oltre 55 istituzioni nazionali e internazionali, tra cui le maggiori istituzioni culturali e formative della città di Firenze quali: Accademia di Belle Arti di Firenze, Biblioteche di Firenze e dell'area metropolitana, Centro Nazionale di Produzione Virgilio Sieni, Cinema La Compagnia, Cinema Odeon, EX3 Centro per l'arte Contemporanea, Fabbrica Europa, FST-Fondazione Sistema Toscana, Galleria dell'Accademia di Firenze, Istituto Marangoni Firenze, MAD - Murate Art District, Museo Salvatore Ferragamo, Palazzo Medici Riccardi, Fondazione Palazzo Strozzi, Università degli studi di Firenze, Villa Romana. Tra le collaborazioni nazionali e internazionali: Apulia Film Commission, Centro per l'arte contemporanea Luigi Pecci, CPH:DOX, FID Marseille, Fondazione In Between Art Film, Garage Center For Contemporary Culture Mosca, HOME Manchester, Palazzo Grassi.

Il Festival comprende incontri, tavole rotonde e lectures in collaborazione con artisti, curatori, registi, produttori cinematografici, istituzioni culturali nazionali e internazionali. Dal 2012 ogni anno viene dedicato un focus ad un autore che ha innovato il linguaggio delle immagini in movimento tra i quali Isaac Julien, Hito Steyerl, Yervant Gianikian e Angela Ricci Lucchi, Hassan Khan, Rå di Martino, Jeremy Deller.

L'edizione del 2020 per la prima volta si è tenuta interamente in streaming sulla piattaforma Più Compagnia in collaborazione con MYmovies totalizzando ben 19.484 visualizzazioni.

Dal 2012 promuove e realizza il programma di ricerca e residenza **VISIO European Programme on Artists' Moving Images**, curato da Leonardo Bigazzi, dedicato ad artisti internazionali under 35 che utilizzano le immagini in movimento nella loro pratica artistica che quest'anno festeggia dieci anni di attività. VISIO ha favorito lo sviluppo di un network europeo tra istituzioni, artisti e professionisti dell'arte e del cinema e, ad oggi, sono oltre 800 i giovani che hanno partecipato alla selezione. Dal 2015 si tengono il VISIO Young Talent Acquisition Prize, acquisizione di un'opera di uno degli artisti partecipanti da parte della Seven Gravity Collection, e una mostra realizzata in collaborazione con le maggiori istituzioni culturali della città: Palazzo Strozzi (2015 e 2019), Cinema La Compagnia (2016), Sala delle Carrozze Palazzo Medici Riccardi (2017), MAD-Murate Art District (2018), Manifattura Tabacchi (2020).

Produzione

Al centro del lavoro dello Schermo dell'arte è anche il tema della produzione di film realizzati da giovani artisti. Dal 2010 al 2013, attraverso il Premio Lo schermo dell'arte, ha prodotto 4 film di artisti internazionali under 35; nel 2016 *Sudan* di Luca Trevisani; mentre nel 2020 ha sostenuto la produzione di 4 opere video rimaste interrotte a causa della pandemia da Covid-19, attraverso una campagna di crowdfunding (Gofundme) che ha raccolto 27.000 euro. Una giuria ha visionato oltre 70 domande selezionando i progetti di Roberto Fassone, Beatrice Favaretto, Riccardo Giacconi e Caterina Erica Shanta. La campagna è stata promossa da 43 istituzioni italiane e internazionali. Le opere saranno presentate in anteprima mondiale a novembre 2021 alla XIV edizione dello Schermo dell'arte, un'edizione di ciascuna delle opere verrà donata alla collezione permanente della GAMEC – Galleria d'Arte Moderna e Contemporanea di Bergamo.

Dal 2015 al 2018, ha promosso e realizzato in collaborazione con HOME Manchester e con il sostegno di Creative Europe/MEDIA **FEATURE EXPANDED European Art Film Strategies**, programma di training rivolto ad artisti che desiderano realizzare il loro primo lungometraggio.

Il programma, curato da Leonardo Bigazzi e da Sarah Perks, ha previsto una serie di corsi, workshop, proiezioni, tutoraggio online e project pitching. Ha incluso quattro premi: Feature Expanded Distribution Award, Feature Expanded Development Award, Ottod'Ame Film Award, SUB-TI Award.

Tra il 2020 e il 2021 ha attivato programmi di film in streaming: **L'arte nutre l'anima**, streaming gratuito on demand per reagire al confinamento, che ha totalizzato lo straordinario numero di 80.000 visualizzazioni (MYmovies marzo 2020); **Moving Archive**, streaming gratuito on demand rivolto agli utenti delle Biblioteche della Città Metropolitana di Firenze e delle Biblioteche dello SDIAF- Sistema Documentario Integrato dell'Area Fiorentina (ottobre 2020)

realizzato con il contributo della Città metropolitana di Firenze; **Winter's Art Docs**, streaming on demand di film sull'arte contemporanea con il contributo dell'Inverno fiorentino (dicembre 2020); **Cinema Classroom**, streaming gratuito on demand dedicato a docenti e studenti delle scuole secondarie di II grado dei quartieri periferici di Firenze e dei comuni limitrofi dell'Area Metropolitana con il contributo della Fondazione CR Firenze nell'ambito del bando Partecipazione culturale. Il programma include tre conversazioni di Stefania Crobe, Sara Funaro e Justin Randolph Thompson (aprile 2021).

L'attività dello Schermo dell'arte comprende progetti continuativi che si svolgono a Firenze nel periodo estivo. Per il 2021 sono confermati **Notti di Mezza Estate** (dal 2010) programma di film nell'ambito dell'Estate Fiorentina con il contributo del Comune di Firenze che dal 2017 fa parte del progetto strategico "Apriti Cinema" organizzata da Quelli dell'Alfieri; **Lo schermo dell'arte per Secret Florence** (dal 2016) progetto strategico dell'Estate fiorentina coordinato da Tempo Reale. Inoltre la **collaborazione con il Museo Novecento** di Firenze per la presentazione di una programma di film legati alle attività dell'istituzione nell'ambito della rassegna cinematografica prevista nel chiostro del Museo che sarà appositamente allestito ad arena.

Tra le altre attività si ricorda **Palazzo Grassi invita Lo schermo dell'arte** (dal 2014) selezione di film presentati durante le varie edizioni dello Schermo dell'arte al Teatrino di Palazzo Grassi, Venezia.

Ha inoltre curato rassegne cinematografiche per molte istituzioni nazionali e internazionali tra le quali Art House (Scutari, Albania), Centro per l'arte contemporanea Luigi Pecci, Cinema Dynamo/Centre d'Art Contemporain Ginevra), Cortile della Biblioteca Bernardini – Convitto Palmieri (Lecce), EX3 Centro per l'arte contemporanea (Firenze), Fabbrica del Vapore (Milano), Fondazione Museo Pino Pascali (Polignano a Mare), Museo Salvatore Ferragamo (Firenze), PAC Padiglione d'Arte Contemporanea (Milano), Passerelle Centre d'art contemporain (Brest).

Publicazioni

Lo schermo dell'arte 10 anni tra arte contemporanea e cinema, a cura di Silvana Fiorese e Valeria Mancinelli (Giunti, Firenze 2019).

Con i contributi di Leonardo Bigazzi, Adam Budak, Barbara Casavecchia, Stefano Collicelli Cagol, Alfredo Cramerotti, Eva Fabbris, Solange Farkas, Silvana Fiorese, Omar Kholeif, Valeria Mancinelli, Sarah Perks, Marco Senaldi, Francesca Giulia Tavanti, Ana Teixeira Pinto, Desdemona Ventroni.

Realizzato grazie al contributo della Fondazione CR Firenze/OAC Osservatorio arti contemporanee.

Bulletin #1 the Documentary in Contemporary Art Practice a cura di Francesca Bertolotti (Archive Books, Berlino 2012)

La pubblicazione offre un contributo al dialogo che circonda l'uso del film documentario nella pratica degli artisti. Con testi di Libia Castro, Phil Collins, Jan Peter Hammer, Bettina Steinbrügge e una introduzione di Silvia Lucchesi.

Qualità culturale/artistica dell'attività proposta

Lo schermo dell'arte XIV edizione

Firenze, Cinema La Compagnia, 10 - 14 Novembre 2021

Manifattura Tabacchi, 9 novembre - 12 dicembre 2021

Streaming su piattaforma Più Compagnia in collaborazione con MYmovies 10 - 21 novembre 2021

Si terrà in forma ibrida, sia in presenza che in streaming on demand. Lo streaming sarà esteso fino al 21 novembre.

Fruizione online dell'intera rassegna in caso di rinnovato lockdown:

È strutturato in:

- **Programma con oltre 40 film** realizzati da artisti e documentari sull'arte contemporanea (lunghi, medi e corti) internazionali e italiani prodotti tra il 2020 e il 2021, in anteprima mondiale e italiana, alla presenza degli autori. L'offerta della piattaforma potrà essere più ampia rispetto al numero dei film presentati in sala. Tutti i film vengono proiettati in lingua originale, sottotitolati in italiano e in inglese. La selezione è in corso e chiuderà a fine settembre 2021. A ogni film viene dedicata in sala una singola proiezione che prevede q&a con gli autori, trasmessi anche in streaming live sulla piattaforma Più Compagnia e su FB. Verranno realizzate video interviste sottotitolate in italiano con gli autori che saranno poi pubblicate sul canale YouTube e sul sito dello SdA (www.schermodellarte.org/video-library/). Sono confermate 5 anteprime mondiali, di cui 4 film prodotti dallo Schermo dell'arte attraverso il bando Artists' Film Italia Recovery Fund *The Pornographer* di Beatrice Favaretto, *Pas de deux* di Roberto Fassone (co-prod. con Mattatoio/Azienda Palaexpo Roma), *Diteggiatura* di Riccardo Giacconi (co-prod con Slingshot Films) e *Talking About Visibility* di Caterina Erica Shanta (co-prod con Artissima Torino) e *Fuori dai teatri* di Rà di Martino, prodotto da Fondazione Teatro della Toscana / Centro per la sperimentazione e la ricerca teatrale di Pontedera.
- **Focus on Oliver Laric** (Vienna 1981, vive e lavora a Berlino): il *focus on* è un programma retrospettivo dedicato ogni anno ad un autore o autrice internazionale la cui ricerca si distingue per il rinnovamento e la sperimentazione del linguaggio cinematografico. Laric è tra le figure più conosciute di una generazione di artisti che affrontano nel loro lavoro temi legati alla circolazione, autenticità e manipolazione delle immagini nell'epoca di internet. Sue recenti mostre personali si sono tenute presso Saint Louis Art Museum (Stati Uniti, 2019); Kunstverein Braunschweig (Germania, 2018); Padiglione Schinkel (Germania, 2017); Secession (Austria, 2016) e il Museum of Contemporary Art Cleveland (Stati Uniti, 2016). Tra le mostre collettive più recenti troviamo le Biennali di Seoul Media City (2021), São Paulo (2018) e Liverpool (2016); le Triennali di Guangzhou (2018) e del New Museum (2015).
- **Festival Talks**: programma di incontri come approfondimento ai film con lectures e tavole rotonde. Comprenderà la talk dell'autore del Focus on. I Festival Talks si terranno in presenza e vi potranno partecipare anche ospiti collegati da remoto. Saranno trasmessi in streaming live dal palco del Cinema La Compagnia grazie ad una regia professionale e saranno visibili sulla piattaforma Più Compagnia, sul profilo FB dello Schermo dell'arte e inglobati sul sito.
- **VISIO. European Program on Artists' Moving Images, X edizione**: programma di residenza rivolto a 12 autori internazionali under 35 residenti in Europa, che lavorano con le immagini in movimento. Gli artisti vengono selezionati con una open call, il cui bando verrà lanciato a giugno 2021 in collaborazione con alcune delle più importanti accademie, residenze per artisti, scuole d'arte e di cinema europee. Ai partecipanti è rivolto uno specifico programma di seminari e incontri con gli ospiti del festival e con alcuni professionisti appositamente invitati. Comprende la VII edizione del VISIO Young Talent Acquisition Prize.
- **Mostra VISIO VII edizione**: le opere dei 12 partecipanti verranno presentate in una mostra curata da Leonardo Bigazzi, che si terrà negli spazi della Manifattura Tabacchi dal 9 novembre al 12 dicembre 2021. Il progetto espositivo presenta film e video installazioni che riflettono sulle domande più urgenti generate dall'attuale condizione di crisi economica, sanitaria, ambientale e politica.

● **Ospiti internazionali:** gli autori provenienti dall'estero e dall'Italia, i partecipanti dei Festival Talks, i professionisti di VISIO e un numero selezionato di giornalisti saranno invitati a Firenze (solo nel caso di rassegna in presenza). Si prevedono circa 40 ospiti (viaggio e ospitalità). A coloro che provengono da fuori Europa è offerta la possibilità di collegarsi on line per partecipare ai q&a dei film e agli altri momenti di incontro del programma.

● **Altre attività culturali:** nella settimana precedente la rassegna, ciclo di proiezioni Moving Archive V edizione in collaborazione con la Città Metropolitana di Firenze. Streaming gratuito di 5/7 film dall'archivio dello SdA rivolti agli utenti delle Biblioteche del territorio metropolitano, su iscrizione. Il programma, iniziato nel 2017, ha ad oggi coinvolto 18 biblioteche e ha raggiunto in 3 anni oltre 900 utenti.

Alla visibilità del programma concorrono:

● lo streaming on demand geolocalizzato all'Italia, strumento per la visibilità della programmazione sul territorio nazionale. Lo streaming, sperimentato per la prima volta nel 2020, ha raggiunto uno straordinario successo con oltre 19.000 spettatori. Lo streaming ha permesso di identificare tra gli utenti della piattaforma un bacino di spettatori che hanno riconosciuto la specificità dello SdA come di unico progetto italiano a vocazione internazionale ad occuparsi delle relazioni tra cinema e arte contemporanea;

● la promozione attuata con i partner italiani e internazionali, oltre 40 istituzioni tra cui università, accademie di belle arti, centri di residenze per artisti, centri culturali, riviste, biblioteche che condividono i contenuti della rassegna tramite i propri canali social, siti e newsletter;

● il lavoro congiunto di ufficio stampa, social media manager e comunicazione istituzionale: nel 2020 sono stati oltre 150 gli articoli pubblicati tra carta stampata, tv, radio e web; oltre 14.000 followers sui social dello Schermo dell'arte (FB, Instagram, Vimeo, Youtube); oltre 27.500 visualizzazioni della pagina dedicata alla rassegna sul sito www.schermodearte.org;

● la presentazione in anteprima mondiale e italiana dei film resa possibile grazie al sistema di relazioni con autori, in particolar modo i giovani che hanno partecipato ai programmi di formazione VISIO e Feature Expanded delle precedenti edizioni dello SdA, produttori e distributori. I programmer dei festival internazionali riconoscono allo SdA di essere l'unico osservatorio sulla produzione nazionale di film realizzati da artisti. Per es., nel 2020 la collaborazione con la Fondazione In Between Art Film ha permesso di presentare in prima mondiale gli 8 film del progetto Mascarilla 19 prodotti dalla fondazione stessa. Tra questi: *Flowers Blooming in Our Throats* di Eva Giolo (partecipante VISIO 2019) selezionato Ammodo Tiger Short Competition IFFR 2021, candidato da IFFR 2021 a EFA European Film Academy, in concorso internazionale al 43° Cinéma du Réel 2021; *Sunsets, Everyday* di Basir Mahmood (partecipante VISIO 2017, vincitore VISIO Young Talent Acquisition Prize) vincitore Ammodo Tiger Short Award IFFR 2021; *Lacerate* di Janis Rafa (partecipante VISIO 2015 e Feature Expanded 2017), incluso nel EYE Selected Dutch Experimental Film Catalogue. Infine, *Kala Azar* (prima italiana LSdA 2020) di Janis Rafa, film vincitore del Feature Expanded Distribution Award nel 2017, premiato con l'IFFR 2020 KNF Award.

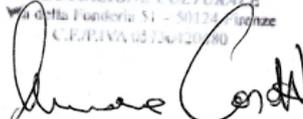
Capacità di coinvolgere pubblico nelle iniziative e nelle attività culturali
<p>La XIV edizione dello Schermo dell'arte prevede di coinvolgere il pubblico attraverso:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● una campagna promozionale online che sarà attuata in collaborazione con i partner del festival, volta a raggiungere nuovi utenti della piattaforma streaming, in parte già fidelizzati nel 2020, ai quali verrà offerta una diversificata programmazione grazie all'aumento del numero dei film rispetto a quelli presentati in sala (comprenderà le opere monocolore dei partecipanti del programma VISIO e documentari di larga diffusione sull'arte e architettura contemporanea) ● una campagna promozionale rivolta al pubblico universitario (nel 2020 ha rappresentato il 40% circa del pubblico della piattaforma). È un bacino di utenza chiaramente identificabile che sarà raggiunto tramite diretto coinvolgimento via email di docenti di Università e Accademie ai quali verranno inviati kit digitali con materiali di approfondimento della rassegna (schede e trailer dei film, video introduzione registrata della rassegna appositamente realizzata per DAD dai mediatori dello SdA) al fine di stipulare accordi e/o convenzioni per accesso gratuito o scontato alla sala e alla piattaforma ● la partecipazione ai Festival Talks e ai Q&A con gli autori presenti in sala o collegati via ZOOM beneficiando della regia tecnica messa a disposizione dal Cinema La Compagnia, trasmessi in streaming sulla piattaforma e sui social dello SdA ● la realizzazione di una nuova pagina sul sito dello SdA dedicata ai progetti Educational nella quale ospitare i risultati di laboratori e di attività didattiche realizzati da scuole e Università a seguito della frequentazione dei programmi dello Schermo dell'arte, ad esempio dando visibilità agli elaborati degli studenti quali recensioni scritte e videorecensioni dei film del festival o realizzando un blog tenuto dagli studenti sul festival ● convenzioni per ingresso ridotto alla sala con istituzioni culturali del territorio, soci Coop, titolari Carta Più e MultiPiù Feltrinelli, soci ARCI, Tessera Mediateca Toscana, Emergency Card, Maggio Club, Controradio Club, Amici di Palazzo Strozzi, Under 20 e Over 65 ● diffusione del programma cartaceo sul territorio metropolitano di Firenze e presso scuole, università, accademie e scuole per stranieri della Toscana ● pubblicazione di un catalogo cartaceo e pubblicazione della versione digitale scaricabile dal sito del festival ● la conferma della convenzione con l'Accademia di Belle Arti di Firenze per il rilascio di 300 ingressi gratuiti e il conferimento di 2 CFU per la partecipazione degli studenti in sala (raccolta firme) <p>Il coinvolgimento del pubblico dell'edizione 2021 verrà certificato da:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● report della piattaforma MYmovies con i dati generati da Google Analytics relativi alle visualizzazioni ● report certificato da MYmovies dai dati degli incassi di pagamento STRIPE ● dati generati e verificabili degli insights dei social media dello Schermo dell'arte (FB e Instagram) (anche per il pubblico collegato on line dei Festival Talks) ● dati generati da Google Analytics relativi al sito del festival ● borderò SIAE per incassi sala cinema

Linee programmatiche 2022-2023
<p>Per il biennio 2022-2023 si prevede di confermare la struttura generale del progetto Lo schermo dell'arte, dando continuità e sviluppo al festival annuale (edizioni XV e XVI), al progetto di formazione VISIO European Programme on Artists' Moving Images (edizioni XI e XII), e alle mostre ad esso collegate. Inoltre, si prevede la conferma di Moving Archive (VI e VII edizione), programma rivolto agli utenti delle biblioteche realizzato col contributo della Città metropolitana, e della rassegna presso il Teatrino di Palazzo Grassi (edizioni IX e X).</p> <p>L'attività educational di promozione dell'arte contemporanea attraverso il cinema rivolta alle università, accademie e alle scuole medie superiori sarà realizzata grazie a progetti specificamente finanziati in collaborazione con istituzioni del territorio e non.</p>

Inoltre Lo schermo dell'arte prevede di partecipare a bandi locali, nazionali e internazionali con l'obiettivo di attivare nuove progettualità, per es.: Creative Europe/Culture Sub-program/ Support for European Cooperation Projects 2021; Italian Council/MIC Direzione Generale Creatività Contemporanea; Educare insieme/Dipartimento per le politiche della famiglia; Cinema e Immagini per la scuola/Ministero dell'Istruzione e Ministero della Cultura.

2022	2023
<p>Lo schermo dell'arte Festival di cinema e arte contemporanea XV edizione Novembre 2022: edizione ibrida; Firenze, Cinema La Compagnia e altri luoghi Appuntamento internazionale che presenta una selezione della migliore recente produzione di film d'artista e di documentari sull'arte contemporanea</p> <p>VISIO European Programme on Artists' Moving Images XI edizione Novembre 2022 - Firenze Progetto di ricerca e residenza dedicato a dodici artisti under 35 residenti in Europa che utilizzano le immagini in movimento nella loro pratica artistica</p> <p>Mostra VISIO Novembre 2022 - Firenze Mostra delle opere video dei dodici artisti selezionati per il programma VISIO</p> <p>Moving Archive VI edizione Ottobre-novembre 2022 - Biblioteche della Città Metropolitana di Firenze Proiezioni gratuite di film selezionati dall'archivio dello Schermo dell'arte</p> <p>Palazzo Grassi invita Lo schermo dell'arte IX edizione Marzo 2022 - Teatrino di Palazzo Grassi, Venezia Proiezioni gratuite di film selezionati dall'archivio dello Schermo dell'arte</p> <p>Lo schermo dell'arte per Secret Florence/Estate fiorentina VII edizione Giugno 2022 - Firenze</p> <p>Notti di mezza estate per Apriti Cinema!/Estate fiorentina XII edizione Luglio 2022 - Piazzale degli Uffizi, Firenze</p> <p>Progetti educativi rivolti a università, accademie di belle arti e scuole superiori di primo e secondo grado del territorio e non Durante tutto l'anno 2022</p>	<p>Lo schermo dell'arte Festival di cinema e arte contemporanea XVI edizione Novembre 2023: edizione ibrida; Firenze, Cinema La Compagnia e altri luoghi Appuntamento internazionale che presenta una selezione della migliore recente produzione di film d'artista e di documentari sull'arte contemporanea</p> <p>VISIO European Programme on Artists' Moving Images XII edizione Novembre 2023 - Firenze Progetto di ricerca e residenza dedicato ad artisti under 35 residenti in Europa che utilizzano le immagini in movimento nella loro pratica artistica</p> <p>Mostra VISIO Novembre 2023 - Firenze Mostra delle opere video dei dodici artisti selezionati per il programma VISIO</p> <p>Moving Archive VII edizione Ottobre-novembre 2023 - Biblioteche della Città Metropolitana di Firenze Proiezioni gratuite di film selezionati dall'archivio dello Schermo dell'arte</p> <p>Palazzo Grassi invita Lo schermo dell'arte X edizione Marzo 2023 - Teatrino di Palazzo Grassi, Venezia Proiezioni gratuite di film selezionati dall'archivio dello Schermo dell'arte</p> <p>Lo schermo dell'arte per Secret Florence/Estate fiorentina VIII edizione Giugno 2023 - Firenze</p> <p>Notti di mezza estate per Apriti Cinema!/Estate fiorentina XIII edizione Luglio 2023 - Piazzale degli Uffizi, Firenze</p> <p>Progetti educativi rivolti a università, accademie di belle arti e scuole superiori di primo e secondo grado del territorio e non Durante tutto l'anno 2023</p>

LO SCHERMO DELL'ARTE
 ASSOCIAZIONE CULTURALE
 Via della Fondoria 51 - 50124 Firenze
 C.F. 01546510480



Anno 2021

PIANO ECONOMICO-FINANZIARIO

Il totale delle **entrate** e delle **uscite** per la realizzazione dell'attività istituzionale **deve perfettamente bilanciarsi (pareggio di bilancio)**. Il contributo del Comune di Firenze è una **compartecipazione a parziale copertura dei costi dell'intero progetto realizzato e non potrà superare l'80% della somma di spesa complessiva prevista per l'intera attività.**

La presente tabella è solo a titolo indicativo. Le voci possono essere modificate liberamente dal proponente.

A) USCITE		B) ENTRATE	
Spese generali (affitto sede; abbonamenti, materiale informatico; cancelleria)	7.462 €	Contributo richiesto al Comune di Firenze (voce obbligatoria)	25.000 €
Spese per personale amministrativo (amministratore; commercialista; consulente del lavoro)	6.118 €	Bigliettazione	11.000 €
Spese per allestimenti (allestimento mostra VISIO; noleggio audio video; illuminotecnica)	29.560 €	Contributi da Enti pubblici e privati (MIC- Direzione Generale Cinema e Audiovisivo; Regione Toscana; Città Metropolitana di Firenze; Fondazione CR Firenze; OAC/Fondazione CR Firenze; Accademia di Belle Arti di Firenze; Sponsor privati)	143.000 €
Spese per rimborsi artisti	4.000 €	Risorse proprie	5.000 €
Spese SIAE	1.850 €		

LO SCERMO DELL'ARTE
ASSOCIAZIONE CULTURALE
Via della Fonderia 51 - 50124 Firenze
C.F./P.IVA 05736120480

Avviso Pubblico

Sezione A Attività Istituzionali nel triennio 2021-2023

Altre voci: Spese connesse ai film	13.800 €		
Altre voci: Ospitalità	15.500 €		
Altre voci: Comunicazione	19.585 €		
Altre voci: Promozione	12.500 €		
Altre voci: Collaboratori	45.625 €		
Altre voci: Spese personale	28.000 €		
TOTALE COMPLESSIVO USCITE	184.000 €	TOTALE COMPLESSIVO ENTRATE	184.000 €

LO SCHERMO DELL'ARTE
ASSOCIAZIONE CULTURALE
Via della Fonderia 51 - 50124 Firenze
C.F./P.IVA 02726120480

