

**ALLEGATO B “Proposta culturale attività istituzionale e piano economico relativo”**

Con la presente il/la sottoscritto/a:

Nome e cognome del legale rappresentante	Vittorio Iervese
Nome Associazione/Ente/etc.	Festival dei Popoli - Istituto Italiano per il Film di Documentazione Sociale ONLUS
Indirizzo	Vicolo di Santa Maria Maggiore, 1 50123 Firenze
e-mail	presidente@festivaldeipopoli.org

**dichiara**

che nella medesima non sono inseriti i progetti, le attività culturali e le iniziative per le quali si sono richiesti o si intendono richiedere contributi al Comune di Firenze, in particolare:

- i progetti afferenti “I festival e le grandi rassegne dell’Estate Fiorentina 2021-2022-2023” già sostenuti con il contributo di cui alla Determinazione Dirigenziale n. 2020/DD/1226 o che si intendono presentare in occasione di eventuali avvisi di selezione per la rassegna Estate Fiorentina annuale relativa ad eventi diffusi che si svolgeranno dal mese di giugno a settembre;
- i programmi e le attività culturali presentate e/o che si intendono presentare ai fini del riconoscimento dell’abbattimento del canone di concessione per l’utilizzo di immobili di proprietà comunale, ai sensi del Regolamento sui beni immobili del Comune di Firenze approvato con delibera del Consiglio comunale n. 33 del 5 giugno 2017;
- i programmi e le attività culturali che si intendono realizzare come già assegnatario di “spazio estivo cittadino” o che si intendono presentare per la partecipazione ad altra selezione per l’assegnazione di “spazi estivi cittadini”, in virtù dei quali è applicato l’abbattimento del canone per l’occupazione di suolo pubblico pari all’80% ai sensi dell’art. 27 comma 1, del “Regolamento comunale per l’applicazione del canone per l’occupazione di spazi e aree pubbliche (Cosap)”;
- i progetti e le attività presentate o che si intendono presentare in occasione dell’avviso di selezione per l’erogazione di contributi culturali del Quartiere2;
- I progetti e le attività finanziate o che saranno finanziate con contributi economici da altre Direzioni comunali dell’Amministrazione Comunale;

## Proposta culturale sezione A

**1. Identità culturale cittadina**

*(elemento desumibile delle attività svolte nel corso degli ultimi 10 anni)*

**INDICE**

<b>1.1 RILEVANZA STORICA DEL FESTIVAL DEI POPOLI</b>	<b>2</b>
<b>1.2 IL FESTIVAL DEI POPOLI OGGI</b>	<b>3</b>
<b>1.3 FESTIVAL DEI POPOLI E FIRENZE</b>	<b>3</b>
1.3.1 VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO, DEI LUOGHI E DEGLI SPAZI DI FRUIZIONE	4
1.3.2 RICADUTE CULTURALI, TURISTICHE E SOCIO-ECONOMICHE	5
<b>1.4 L'ARCHIVIO MULTIMEDIALE DEL FESTIVAL DEI POPOLI</b>	<b>8</b>
1.4.1 DESCRIZIONE DELL'ARCHIVIO AUDIOVISIVO	8
1.4.2 PROGETTO DI "CATALOGAZIONE, DIGITALIZZAZIONE E VALORIZZAZIONE ARCHIVI FESTIVAL DEI POPOLI E MEDiateca TOSCANA" (2019-2021)	9
1.4.3 ATTIVITÀ PER LA VALORIZZAZIONE	10
1.4.4 ATTIVITÀ PER LA DIDATTICA	12
<b>1.5 PRINCIPALI INIZIATIVE REALIZZATE NEGLI ULTIMI 10 ANNI</b>	<b>13</b>
1.5.1. FESTIVAL INTERNAZIONALE DEL FILM DOCUMENTARIO	13
1.5.2 PROGETTO "ESTATE FIORENTINA"	13
1.5.3 ALTRE ATTIVITÀ COLLATERALI	14
1.5.4 ATTIVITÀ A SOSTEGNO DELLA PROMOZIONE CINEMATOGRAFICA	32

**1.1 RILEVANZA STORICA DEL FESTIVAL DEI POPOLI**

Fondato nel 1959 da un gruppo di studiosi di scienze umane, antropologi, sociologi, etnologi e mass-mediologi, l'**Istituto Italiano per il Film di Documentazione Sociale Festival dei Popoli** è impegnato da oltre sessant'anni nella promozione e nello studio del cinema di documentazione sociale.

L'attività dell'associazione consiste in primo luogo nell'organizzare, a Firenze, il principale festival internazionale del film documentario in Italia. L'Istituto ha inoltre al suo attivo una vasta rete di collaborazioni per la diffusione della cultura del documentario in Italia e all'estero. Parallelamente, il Festival dei Popoli porta avanti l'attività di conservazione e la valorizzazione del proprio archivio (che conta oltre 25.000 titoli, tra video e pellicole) ed è attivo nel campo della formazione, organizzando corsi e workshop rivolti a filmmaker e aspiranti documentaristi.

La prima edizione del Festival dei Popoli si è svolta a Firenze nel 1959. Da allora il festival si è tenuto, con cadenza annuale e senza interruzioni, per 62 anni. Il prestigio e la fama del Festival dei Popoli sono riconosciuti a livello internazionale e questa sua notorietà garantisce ogni anno l'arrivo di opere e autori da tutto il mondo.

## 1.2 IL FESTIVAL DEI POPOLI OGGI

L'obiettivo del **Festival dei Popoli – Festival Internazionale del Film Documentario - la cui 62a edizione avrà luogo a Firenze dal 20 al 28 Novembre 2021**, è di promuovere e diffondere il cinema documentario d'autore e il cinema di ricerca, favorire il confronto tra esperienze diverse, proporsi come punto di incontro e spazio di approfondimento tra il cinema e le altre discipline.

Per il raggiungimento di tali obiettivi è stata realizzata una **manifestazione di rilevanza internazionale** (per la provenienza e il valore delle opere presentate; per la rilevanza dell'evento nel panorama internazionale dei festival; per la convergenza a Firenze di autori, case di produzione e di distribuzione di cinema documentario), **attenta alle istanze della contemporaneità** (per la qualità e l'originalità degli approfondimenti proposti), **che ha reso conto dell'evoluzione continua del linguaggio del cinema e dell'audiovisivo** (attraverso la contaminazione con altri generi cinematografici e l'uso di nuove tecnologie a fini narrativi) **con la presentazione di film meritevoli di trovare distribuzione in Italia e con la valorizzazione dei giovani talenti.**

L'ottimo riscontro di stampa e di pubblico, accompagnati dalla crescente attenzione da parte di professionisti, italiani e stranieri, fanno del Festival dei Popoli un appuntamento di rilevanza nazionale e internazionale e di **Firenze la "capitale italiana del documentario"**:

- per la **presentazione - in Prima Mondiale, Internazionale, Europea e Italiana - di documentari di recente produzione** (le opere incluse nella selezione ufficiale);
- per la **diffusione della conoscenza della storia del documentario** (attraverso le retrospettive, le personali, gli omaggi ai grandi maestri);
- per il **contributo alla riflessione sull'evoluzione del linguaggio cinematografico** (presentazioni e Q&A, masterclass, incontri con gli autori, saggi e interviste inediti pubblicati in catalogo);
- per la realizzazione di **iniziative market oriented** (le iniziative del "Doc at Work - Future Campus pro");
- per la **valorizzazione dei giovani autori** (grazie alla selezione nel "Doc at Work - Future Campus" di opere realizzate da studenti di scuole di cinema italiane e straniere);
- Per l'attenzione dedicata alle **nuove tecnologie** e alle sue applicazioni nel settore dell'audiovisivo (con la sezione "Doc Explorer").

## 1.3 FESTIVAL DEI POPOLI E FIRENZE

La notorietà internazionale di cui gode il Festival dei Popoli resta indissolubilmente legata a quella della città in cui si è sempre tenuto e con la quale il festival ha intessuto un dialogo continuo ed un fruttuoso scambio di stimoli e di conoscenze grazie, da un lato, agli esponenti della cultura e i rappresentanti delle maggiori istituzioni cittadine che, nel corso del tempo, hanno prestato la loro collaborazione e, dall'altro, al suo straordinario pubblico, che segue con assiduità il festival con partecipazione e spirito critico, riuscendo ad effettuare il ricambio generazionale necessario a garantire il proseguimento di una manifestazione così longeva.

Fin dalle sue prime edizioni, gli orizzonti del Festival dei Popoli hanno travalicato i confini cittadini, attestandosi come manifestazione di respiro internazionale che, decennio dopo decennio, ha proposto sui propri schermi l'eccellenza del cinema documentario mondiale, contribuendo a far conoscere e, in molti casi, a segnare l'esordio, di opere e di cineasti successivamente entrati a fare parte della Storia del Cinema.

### 1.3.1 VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO, DEI LUOGHI E DEGLI SPAZI DI FRUIZIONE

La 62a edizione del Festival dei Popoli avrà svolgimento in **5 sale cinematografiche della città di Firenze**, con un programma che si articolerà nell'arco di 9 giorni.

- **Cinema La Compagnia** (Via Cavour, 50r – Firenze) con capienza 450 posti e saletta MyMovies, con capienza 50 posti;
- **Cinema Spazio Alfieri** (Via dell'Ulivo, 6 – Firenze): capienza 170 posti;
- **Auditorium Stensen** (V.le Don Minzoni 25/C): capienza 218 posti;
- **Sala cinematografica dell'Istituto Francese di Firenze** (Piazza Ognissanti, 2 – Firenze): capienza 80 posti
- **MAD - Murate Art District** (Piazza delle Murate, Firenze)

Alcuni eventi collaterali saranno organizzati in **vari luoghi della città**:

- **Auditorium di S. Apollonia** (Via San Gallo, 25) - Sede per incontri, workshop, eventi industry;
- **Mediateca Regionale Toscana** (Via San Gallo, 25) - Digital Library del Festival e luogo di consultazione dell'archivio;
- **ZAP – Zona Aromatica Protetta** (Vicolo di Santa Maria Maggiore, 1 – Firenze) - sede di networking events;
- **Sala Margherita Hack - MIP - MURATEIDEAPARK**, per proiezioni in VR.

Altri luoghi, sede di ulteriori eventi collaterali, verranno individuati nel corso dell'attuazione del presente progetto.

Le sale cinematografiche in cui si svolgono le proiezioni sono sale in attività per tutta la durata dell'anno. Sono dotate di attrezzature e di ogni comfort (compreso bar/punto ristoro) e attrezzate per l'accesso dei disabili.

Il desk info e l'ufficio ospitalità, allestiti nella hall del cinema La Compagnia (sala principale del festival), offrono accoglienza e informazioni al pubblico e agli ospiti.

Ogni sala è affidata ad un direttore di sala, facente parte dello staff del Festival dei Popoli, che garantisce il regolare svolgimento degli eventi e il rispetto degli orari previsti dal programma.

#### a) Cinema La Compagnia

Sala cinematografica nel centro storico di Firenze, nonché la sala principale del Festival dei Popoli. La sala, restaurata nel 2016, fa parte del progetto, promosso da Regione Toscana e gestito da Fondazione Sistema Toscana, per tutti coloro che coltivano la passione per il documentario, la sperimentazione, la cultura dell'audiovisivo in tutte le sue forme. La sala offre una programmazione di film documentario per l'intero arco dell'anno. La presenza, all'interno di questo contesto, del Festival dei Popoli, primo e più antico festival italiano dedicato al documentario, ha il valore di rafforzare una proposta articolata per proporre al pubblico una programmazione originale e differenziata rispetto alle sale a vocazione commerciale.

#### b) MAD - Murate Art District

MAD - Murate Art District è un distretto culturale, uno spazio di creazione e residenza dedicato ai linguaggi artistici contemporanei in un approccio transdisciplinare, aperto ad artisti di ogni età e provenienza. Situato nell'ex convento delle Murate, ex carcere cittadino, il MAD eredita la memoria del complesso monumentale e lo riattiva grazie alla presenza degli artisti che lo abitano quotidianamente, rendendolo un luogo di libertà e di ricerca.

Dalla prossima edizione il "Doc at Work - Future Campus del Festival dei Popoli", programma dedicato alle scuole di cinema, al cinema scolastico e alle attività di formazione per gli studenti di cinema, si svolgerà al MAD - Distretto d'Arte delle Murate.

### **c) Cinema Stensen**

Per il buon funzionamento organizzativo della manifestazione, e per facilitare l'accesso al più ampio pubblico, resta fondamentale che la maggior parte dei luoghi principali del festival siano collocati nel centro storico della città, a poca distanza gli uni dall'altra per incoraggiare il movimento osmotico degli spettatori. Tuttavia, in applicazione di una strategia di diffusione sul territorio che ha portato ottimi risultati nel corso delle passate edizioni, alcune iniziative collaterali – realizzate in collaborazione con la rete di partner – potranno coinvolgere aree periferiche, attraverso alcuni interventi mirati, ad esempio con la scelta di introdurre una quarta sala, il **Cinema Stensen**. L'obiettivo è raggiungere fasce di pubblico residenti in zone periferiche della città, ovvero di interessare alla proposta cinematografica anche un pubblico fidelizzato a proposte culturali di diversa natura (p.e. musei, mostre ed esibizioni di arte, teatri, ecc.).

Per la 62a edizione abbiamo in programma di inserire lo Stensen Cinema (<http://www.stensen.org/>) tra le sedi della manifestazione, in particolare per ospitare il programma di proiezioni e workshop dedicati al pubblico giovane: "Popoli for Kids and Teens".

### **d) Sala Margherita Hack del MIP - MURATEIDEAPARK**

Murate Idea Park è una "Community" di soggetti uniti dal comune amore verso l'innovazione, dalla fiducia verso il futuro, dal forte senso di appartenenza al sistema internazionale dell'economia della conoscenza, che hanno liberamente scelto di partecipare e sostenere lo sviluppo dell'ecosistema fiorentino dell'innovazione.

Per la 62a edizione è prevista la realizzazione di una parte della sezione "Doc Explorer" (sezione sperimentale del Festival che propone una ricognizione su modalità di visione post-cinema) presso la Sala Margherita Hack del MIP- MURATEIDEAPARK.

### **e) ZAP - Zona Aromatica Protetta**

Zap - Zona Aromatica Protetta - è uno spazio nel cuore di Firenze che si occupa di dare spazio alla formazione, agli incontri, la ricerca e la sperimentazione creativa giovanile. A pochi passi dalla Stazione Centrale e dal Duomo e facilmente raggiungibile con mezzi pubblici e privati, ZAP nasce intorno all'idea di riportare la coltivazione dell'orto nel chiostro di Santa Maria Maggiore. In questo spazio verde nel centro storico fiorentino hanno luogo le principali attività di networking dei professionisti del settore cinematografico ospiti del Festival dei Popoli.

## **1.3.2 RICADUTE CULTURALI, TURISTICHE E SOCIO-ECONOMICHE**

### **❖ RICADUTE CULTURALI**

La manifestazione Festival dei Popoli ha come obiettivo la promozione dell'attività cinematografica e, in misura non collaterale, la realizzazione di un evento di valenza sociale e inclusiva che favorisce l'incontro e incoraggia lo scambio e la riflessione fra vari soggettività.

La realizzazione dell'evento non rappresenta solo un'occasione di spettacolo e di intrattenimento di qualità per il pubblico, ma è anche uno strumento che genera, da un lato, ricadute socio-economiche positive, attraverso la spesa attivata dai visitatori e dagli organizzatori a vantaggio del tessuto economico locale; dall'altro, **la crescita e la promozione culturale, la valorizzazione territoriale e la promozione dell'immagine di un territorio, quello fiorentino, già ampiamente conosciuto a livello nazionale e internazionale per la sua importante storia e il suo patrimonio legati al**

**Rinascimento, contribuendo a scoprire e a rafforzare la sua vocazione alla contemporaneità.**

In quest'ottica il Festival dei Popoli, con i suoi **62 anni di storia nella città di Firenze dedicati alla promozione e diffusione del cinema documentario d'autore e il cinema di ricerca**, favorendo il confronto tra esperienze diverse, proponendosi come punto di incontro e spazio di approfondimento tra il cinema e le altre discipline, ha contribuito al miglioramento della qualità della vita della popolazione residente e a rafforzare l'immagine e l'attrattività turistica, nonché le pratiche culturali del territorio fiorentino e toscano e dei suoi abitanti.

L'impatto culturale del Festival dei Popoli si esprime pienamente attraverso i suoi obiettivi generali volti a promuovere:

- a) Il dialogo interculturale tra diversi paesi;
- b) Il dialogo intergenerazionale tra autori emergenti e professionisti esperti;
- c) La filiera del documentario creativo internazionale.
- d) L'uguaglianza di genere combattendo i pregiudizi nei luoghi di lavoro, dando spazio a giovani donne professioniste nel settore dell'audiovisivo.
- f) Un ambiente GREEN. "Let's go Green!" è il nostro motto e lo facciamo creando un ambiente eco-sostenibile durante il Festival, promuovendo l'uso dei mezzi pubblici, il consumo dell'acqua pubblica e incoraggiando uno stile di vita libero dalla plastica.

**❖ RICADUTE TURISTICHE**

Oltre a rivolgersi al pubblico cittadino, il festival attrae anche numerosi spettatori da altre località (italiane e straniere), incoraggiando un "turismo culturale" che si propone come alternativa all'impatto del "turismo di massa", che vede in Firenze una delle città più visitate d'Italia. Nel corso della manifestazione, lo staff del festival è impegnato a fornire un servizio che risponda alle molteplici esigenze di un pubblico vasto ed eterogeneo. L'ufficio ospitalità provvede ad organizzare la permanenza degli ospiti a Firenze.

**a) Pubblico da altre regioni in Italia e dall'estero**

Poiché il numero di persone interessate a partecipare al festival in arrivo da altre città e dall'estero è in aumento anno dopo anno, pubblichiamo il programma del festival sul nostro sito web alcune settimane prima dell'inizio del festival per incoraggiare le persone a venire. Il festival offre anche tariffe convenzionate per alberghi e ristoranti con sede nel centro della città. Le tariffe speciali sono disponibili per tutto il pubblico del festival.

**b) Accordo con Trenitalia**

Dal 2018 abbiamo un accordo di co-marketing con Trenitalia volto a implementare la ricaduta turistica del Festival.

Nell'accordo:

- Festival dei Popoli si impegna a concedere la riduzione del biglietto di ingresso ai film in programma ai possessori di un titolo di viaggio regionale di Trenitalia o di una smart card.
- Il Festival dei Popoli, al fine di promuovere l'utilizzo del sistema ferroviario, si impegna a promuovere attraverso i propri canali online e i propri materiali stampati una campagna di informazione sulle agevolazioni riservate ai possessori di biglietti di viaggio Trenitalia.
- Trenitalia, con l'obiettivo di promuovere il Festival dei Popoli, si impegna a garantire un'adeguata visibilità sui seguenti canali:

- sito <http://www.trenitalia.com>;
- sistema video e audio nei treni che circolano nella regione Toscana;
- brochure presso le biglietterie regionali della regione Toscana.

### **c) Convenzione con Musei cittadini**

Grazie alla collaborazione con alcune dei principali Istituti museali presenti in città (Gallerie degli Uffizi, Palazzo Strozzi, Museo Salvatore Ferragamo) un carnet di biglietti gratuiti viene messo a disposizione degli ospiti del festival; le biglietterie dei musei e del festival offrono biglietti a tariffa ridotta ai visitatori di entrambe le manifestazioni.

### **❖ RICADUTE SOCIO-ECONOMICHE**

Le ricadute economiche generate dal festival possono essere calcolate sui flussi di spesa derivanti dall'acquisto di beni, servizi, forniture e *know-how* per la realizzazione della manifestazione, e sulle spese sostenute sul territorio dai frequentatori del festival, oltre che dagli artisti e dagli operatori presenti durante l'evento.

Nello specifico possiamo prendere in considerazione le spese per forniture di servizi, alberghi / B&B, quelle relative a ristoranti e caffetterie.

### **Fornitura di servizi specializzati**

Ditte specializzate - selezionate tramite richiesta di preventivi - si occupano di offrire i seguenti servizi: PS Comunicazione (Ufficio Stampa), Associazione Sudtitles (Servizio di sottotitoli), Associazione Assointerpreti (servizio di interpretariato), Tipografia Baroni & Gori (Stampa catalogo e programmi di sala), Tipo-litografia Pancani (Stampa flyers e manifesti); Firenze Pubblicità e Ad Distribuzione (Servizio di distribuzione programmi di sala), Magherini snc (forniture di materiali di cancelleria e ufficio), Fabrizio Volpe & C. (coperture assicurative).

### **Hotel, Ristoranti e locali convenzionati**

Per accogliere invitati e pubblico da fuori Firenze e per tariffe convenzionate a tutti gli spettatori e agli accreditati del festival, sono coinvolti nella realizzazione dell'evento:

- 6 Hotel
- 3 B&B
- 3 Ostelli
- 9 Strutture tra ristoranti, caffetterie e bar

### **❖ RICADUTE OCCUPAZIONALI**

Il Festival dei Popoli ha uno staff composto da professionisti regolarmente inquadrati con contratti di lavoro e retribuiti in base alla loro qualifica e al loro ruolo. Oltre ai dipendenti a tempo indeterminato e a tempo determinato, sono presenti collaboratori che prestano la loro consulenza come libero professionisti, collaboratori occasionali e giovani tirocinanti (che usufruiscono di un rimborso spese).

**Il gruppo di lavoro al completo è composto da circa 30 persone**, tra cui 2 o 4 stagisti di una delle università con cui sono attive le convenzioni per i tirocini. **La presenza di personale al di sotto dei 35 anni è di circa l'80%.**

A partire dal 2020, la direzione del festival è stata suddivisa in due ruoli chiave: uno artistico e uno organizzativo, assegnati rispettivamente a un uomo e a una donna. Il Festival dei Popoli promuove l'uguaglianza di genere: **con 18 donne e 10 uomini nel personale fisso e temporaneo, la presenza delle donne nell'organizzazione del festival è del 64% del**

**totale.** L'uguaglianza di genere è stato anche uno dei criteri per la nomina di nuovi membri del Comitato di selezione del Festival.

Nel gruppo di lavoro:

- il 36% è under 30;
- il 53% ha un'età compresa tra i 30 e i 40 anni;
- l'11% ha un'età compresa tra i 41 e i 50 anni.

La collaborazione con il Festival dei Popoli, pur non condotta in maniera esclusiva e per una durata di tempo limitata, rappresenta per tutti un'importante fonte di guadagno, oltre che l'occasione per una crescita professionale ispirata all'atmosfera internazionale della manifestazione.

Abbiamo accordi a convenzioni con l'Università degli Studi di Firenze, UniCollege, l'Università degli Studi di Pisa, l'Università degli studi di Napoli L'Orientale, l'Università della Calabria, l'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia per stage e tirocini al festival durante l'anno e durante la settimana del Festival. Questo dà agli studenti l'opportunità di conoscere il lavoro che c'è dietro l'organizzazione di un festival cinematografico internazionale e di avvicinarsi al cinema documentario. La durata del tirocinio può essere di 150 o 300 ore.

I volontari (tra i 40 e i 60 ad ogni edizione) provengono da diverse regioni d'Italia e rispondono ad una call pubblicizzata tramite newsletter, sito e pagina Facebook del festival. Sono coinvolti solo nei 9 giorni della manifestazione e vengono loro proposti dei turni in una delle seguenti attività: desk accrediti, desk informazioni, assistenti ospitalità, controllo sala, foto e riprese video. I volontari sono coperti da apposita assicurazione.

## **1.4 L'ARCHIVIO AUDIOVISIVO DEL FESTIVAL DEI POPOLI**

### **1.4.1 DESCRIZIONE DELL'ARCHIVIO AUDIOVISIVO**

Nel corso della sua pluriennale attività, il Festival dei Popoli - Istituto Italiano per il Film di Documentazione Sociale ONLUS - ha raccolto e conservato oltre **25.000 titoli di film documentari** su varie tipologie di supporti (pellicole 16 e 35 mm, videonastri, DVD) corredati di materiale illustrativo (fotografie, diapositive, sinossi, schede tecniche, bio-filmografie, manifesti, locandine e altro); una biblioteca di cinema e un'emeroteca composta da riviste di cinema in diverse lingue e dai cataloghi dei più importanti festival cinematografici; un archivio di registrazioni audio e video dei convegni, seminari e dibattiti tenuti nel corso della sua attività.

Lo svolgimento annuale del **Festival dei Popoli - Festival Internazionale del Film Documentario** - giunto quest'anno alla sua 62esima edizione, garantisce all'archivio un continuo aggiornamento, con una media di 1.600 nuove opere ogni anno. La corrispondenza mantenuta con i maggiori festival del mondo consente l'arrivo delle nuove edizioni dei cataloghi delle rassegne cinematografiche di maggior prestigio e di numerose riviste e pubblicazioni di settore.

#### **Valore internazionale del patrimonio audiovisivo**

La varietà dei titoli presenti nell'archivio, anche grazie alla recente acquisizione dei 15.000 titoli del Festival dei Popoli, ben riflette l'evoluzione del **cinema documentario** degli ultimi 60 anni. L'archivio copre un ampio spettro di itinerari dell'esperienza umana: l'antropologia e la sociologia, i processi storici e politici, l'attualità, il costume, la società, l'informazione, l'arte, la riflessione sui mezzi di comunicazione e sull'impatto delle nuove tecnologie, l'ecologia e



l'ambiente, la memoria pubblica e privata, e molti altri. La possibilità di effettuare studi, ricerche e approfondimenti attraverso la consultazione di un patrimonio audiovisivo di provenienza internazionale (**oltre 92 i paesi rappresentati**) disponibile in un unico archivio, tramite un **catalogo online** (<https://www.mediatecatoscana.it/mediateca/catalogo-festival-dei-popoli-festival-internazionale-del-film-documentario/>) con **schede in versione bilingue italiano - inglese** amplifica a livello internazionale la portata dell'Archivio di Mediateca Toscana, soprattutto per la presenza, accanto alle opere di maestri riconosciuti del genere, di molte migliaia di film di provenienza internazionale che non hanno goduto di una distribuzione diffusa e che restano, ad oggi, in attesa di essere studiati e valorizzati.

### **Composizione "Archivio del Festival dei Popoli"**

**Singole opere: 25.000**

#### **Supporti sorgente:**

Pellicole (35mm, 16 mm): **229**

Fondo "Gian Paolo Paoli" sul cinema delle origini (pellicole 16mm): **109**

Videonastri (VHS, U-matic): **11.501**

Videonastri professionali (Betacam SP, Mini DV): **225**

DVD: **17.132**

Supporti digitali (files): **843**

### **1.4.2 PROGETTO DI "CATALOGAZIONE, DIGITALIZZAZIONE E VALORIZZAZIONE ARCHIVI FESTIVAL DEI POPOLI E MEDIATECA TOSCANA" (2019-2021)**

Avviato in occasione della 60a edizione del Festival dei Popoli (2019), il progetto triennale che vede coinvolti **Regione Toscana, Soprintendenza Archivistica e Bibliografica della Toscana, Festival dei Popoli e Fondazione Sistema Toscana**, ha iniziato nel 2020 la sua fase di sviluppo e sperimentazione.

Il progetto prevede la **digitalizzazione, catalogazione e valorizzazione** del prezioso archivio raccolto dal Festival dei Popoli nei 60 anni della sua vita: un patrimonio unico nel suo genere (25.000 titoli) che andrà progressivamente a confluire nell'archivio audiovisivo (Mediateca Toscana) in dotazione a Fondazione Sistema Toscana con sede in Firenze, Via S. Gallo 25/G. Con il progressivo riversamento delle opere conservate in archivio su diversi supporti (DVD, videonastri, pellicole 35 e 16mm) nei server di FST, le opere saranno messe a disposizione dell'utenza tramite metodologie di enquiry e ricerca effettuate da remoto sul portale di Mediateca Toscana (<https://www.mediatecatoscana.it/mediateca/catalogo-festival-dei-popoli/>) utilizzando un sistema di ricerca per parole-chiave e con la possibilità di visionare le opere presso le postazioni video in dotazione di Mediateca (accesso standard) oppure da remoto (modalità disponibile per utenti autorizzati).

Oltre alle attività prettamente mediatecali, l'attività dell'archivio prevede una serie di attività per la valorizzazione dello stesso tramite iniziative rivolte al pubblico, sia con eventi realizzati in sala che online.

### 1.4.3 ATTIVITÀ PER LA VALORIZZAZIONE

A partire dal mese di gennaio 2020, l'archivio del Festival dei Popoli ha intrapreso una serie di azioni volte all'applicazione del presente progetto.

#### A. L'archivio del Festival dei Popoli presenta: "Prime visioni"

Il ciclo di appuntamenti ha proposto una selezione di documentari realizzati ad inizio carriera da registi oggi famosi. Vedere, o riscoprire, queste opere permette non solo di proporre al pubblico odierno opere di elevata qualità, ma anche di verificare se sia vero che nelle opere d'esordio sono presenti gli elementi costitutivi di una poetica approfondita nelle produzioni più mature. I film sono stati preceduti da una presentazione a cura di Alberto Lastrucci (responsabile Archivio del Festival dei Popoli).

**- 1° appuntamento – domenica 16 febbraio,** Cinema La Compagnia (evento in presenza)

*Terra di mezzo*, di Matteo Garrone (Italia, 1996, 78')

**- 2° appuntamento – Giovedì 18 giugno – Giovedì 21 giugno (replica),** Piattaforma Più Compagnia (evento online)

*La baracca*, di Pietro Marcello (Italia, 2005, 26')

*Il passaggio della linea*, di Pietro Marcello (Italia, 2007, 57')

#### B. L'archivio del Festival dei Popoli presenta: "Il mondo raccontato in tempo"

La rassegna attinge ad una "biblioteca audiovisiva" che conta oltre 25.000 titoli per proporre strumenti utili a comprendere il presente, inquadrando in una prospettiva temporale temi e fenomeni di rilevanza planetaria. "Il mondo raccontato in tempo" offre agli spettatori la possibilità di viaggiare nel passato per ricavarne delle "chiavi di lettura" che permettano di decifrare il contemporaneo.

L'edizione 2020 si è focalizzata su un evento che ha assunto nel corso dell'anno una rilevanza planetaria: il fenomeno "Black Lives Matter", movimento composto da milioni di persone che ha raggiunto nel maggio del 2020 enorme diffusione e la cui portata va oltre i pur drammatici fatti di cronaca e fa toccare con mano quanto il razzismo e la discriminazione siano fenomeni difficili da estirpare. La ricerca d'archivio, condotta da Alberto Lastrucci (responsabile Archivio del Festival dei Popoli) e Daniela Colamartini (reperimento film), ha comportato l'elaborazione di una selezione di opere presenti in archivio adatta ad inquadrare il fenomeno, fornendo approfondimenti storico-tematici ma mantenendo "la giusta distanza" interpretativa. Sono stati contattati gli aventi diritti e concordato il costo per i diritti alla presentazione dell'opera e per l'utilizzo di una copia ad alta definizione. I quattro documentari selezionati ripercorrono alcuni dei momenti più significativi nella lotta per l'affermazione dei diritti degli afro-americani, sfogliando pagine più o meno note della storia recente degli Stati Uniti d'America: preziose immagini d'archivio, testimonianze, i protagonisti del lungo cammino verso un mondo più giusto. Ciascun film è stato accompagnato da una video presentazione a cura di Alberto Lastrucci realizzato grazie ai tecnici di Fondazione Sistema Toscana. I titoli sono stati resi disponibili nella modalità "on-demand" nei periodi sotto indicati.

**- 1° appuntamento: dal 9 al 13 luglio,** Piattaforma Più Compagnia (evento online)

THE BLACK POWER MIXTAPE 1967-1975, di Goran Hugo Olsson (Svezia, 2011, 92') -  
**periodo documentato:** 1967 -1975

**- 2° appuntamento: dal 23 al 27 luglio,** Piattaforma Più Compagnia (evento online)

LET THE FIRE BURN, di Jason Osder (USA, 2013, 95') – **periodo documentato:** 1985 e seguenti

- **3° appuntamento: dal 6 al 10 agosto**, Piattaforma Più Compagnia (evento online)

SUD, di Chantal Akerman (Francia/Belgio/Finlandia, 1999, 70') – **periodo documentato:** 1998

- **4° appuntamento: dal 27 al 31 agosto**, Piattaforma Più Compagnia (evento online)

JAMES BALDWIN: THE PRICE OF THE TICKET di Karen Thorsen (USA, 1989, 87') – **periodo documentato:** 1963 - 1987

### **C. L'archivio del Festival dei Popoli presenta: "MAI Museo Antropologico Immaginario"**

Ciclo di proiezioni di film documentari connessi ai temi del **MAI - Museo Antropologico Immaginario**, progetto a cura di Valeria D'Ambrosio realizzato da Villa Romana e realizzato con il contributo della **Fondazione Cassa di Risparmio di Firenze** e con il **Patrocinio del Comune di Firenze** e della **Regione Toscana**. Il Dipartimento del SAGAS dell'Università degli Studi di Firenze è partner scientifico del progetto. La rassegna si offre come parte integrante del progetto espositivo, sviluppando gli spunti di riflessioni innescati dalle opere e dagli oggetti esposti nel museo. I sei titoli di provenienza internazionale, selezioni da da Alberto Lastrucci (responsabile Archivio del Festival dei Popoli) e Daniela Colamartini (reperimento film), si interrogano sull'esigenza di ripensare al concetto di museo antropologico e si propongono di avvicinare culture e popolazioni che ogni giorno cercano di far dialogare tradizioni antiche con le istanze della contemporaneità.

**1° appuntamento: venerdì 30 ottobre**, Villa Romana, (evento in presenza)

*Palimpsest of the Africa Museum*, di Matthias De Groof (Belgio, 2019, 69')

In seguito alla chiusura a livello nazionale dei musei, gli altri eventi in programma, sono stati rimandati. Verranno presentati nel periodo dicembre 2020 - gennaio 2021 sulla Piattaforma Più Compagnia

*Le terrain du peuple*, di Anja Göbel (Germania, 2015, 34')

*Abigail*, di Valentina Homen e Isabel Penoni (Brasile, 2016, 17')

*Extremos - Viaje a Karukinka (Extremes - Expedition to Karukinka)*, di Federico Molentino e Juan Manuel Ferraro (Argentina, 2015, 26')

*El país del diablo (Land of the Devil)*, di Andrés Di Tella (Argentina, 2008, 72')

*El etnógrafo (The Ethnographer)*, di Ulises Rosell (Argentina, 2012, 85')

### **D. "Memorie del Futuro": panel online**

Il panel "Memorie del Futuro" si è svolto, in occasione della 61° edizione del Festival dei Popoli, martedì 17 Novembre, alle ore 11.30, nella sala virtuale Più compagnia. In tale occasione sono stati presentati al pubblico e alla stampa il progetto per la "Catalogazione, digitalizzazione e valorizzazione degli archivi Festival dei Popoli e Mediateca Toscana", che ha per obiettivo mettere a disposizione della collettività un patrimonio audiovisivo unico e di promuoverne la conoscenza e l'utilizzo, anche mediante nuove modalità di consultazione e di accesso, e "Public History Remix", un progetto innovativo condotto in collaborazione con l'Università degli Studi di Pisa che consentirà di effettuare ricerche d'archivio, di immagini e di contenuti, in modalità mai utilizzate fino ad oggi.

**Sono intervenuti:**

*Prima sessione – Saluti istituzionali*

Iacopo Di Passio, presidente Fondazione Sistema Toscana  
Sabina Magrini, direttore dell'Archivio di Stato di Firenze e Soprintendente archivistico e bibliografico della Toscana (ad interim)  
Vittorio Iervese, Presidente Festival dei Popoli

*Seconda sessione – Il progetto "Catalogazione, digitalizzazione e valorizzazione degli archivi del Festival dei Popoli e della Mediateca Toscana" nel quadro delle politiche regionali in materia di archivi e biblioteche*

Roberto Ferrari, direttore Cultura e Ricerca Regione Toscana  
Lorenzo Valgimogli, Soprintendenza Archivistica e Bibliografica della Toscana  
Camilla Toschi, Area Cinema di Fondazione Sistema Toscana  
Alberto Lastrucci, responsabile Archivio Festival dei Popoli

*Terza sessione – PH remix, il progetto sperimentale di ricerca negli archivi audiovisivi*

Giovanni Grasso, assegnista di ricerca Università degli Studi di Pisa  
Davide Serramazza, assegnista di ricerca Università degli Studi di Pisa  
Chiara Mannari, assegnista di ricerca Università degli Studi di Pisa

Moderatrice: Elisabetta Vagaggini, responsabile ufficio stampa e comunicazione di Fondazione Sistema Toscana

La registrazione integrale del convegno è disponibile al seguente indirizzo:  
<https://www.facebook.com/festivaldeipopoli/videos/392875688830773/>

L'evento online ha registrato 1.110 visualizzazioni (dato aggiornato al 24 novembre 2020)

**1.4.4 ATTIVITÀ PER LA DIDATTICA****A. Inventario dei files video**

Tra le attività previste per la valorizzazione dei materiali audiovisivi conservati in archivio, è attualmente in corso la realizzazione dell'inventario delle riprese video realizzate nel corso delle edizioni 2008 - 2019 del Festival dei Popoli contenenti interviste, incontri e masterclass tenute da alcuni tra i più rappresentativi documentaristi internazionali. Tutti i file originali vengono inseriti in un inventario in modo da poter essere facilmente individuati e utilizzati per i lavori di editing

**B. Realizzazione di "Memorie del Futuro - Lezioni di cinema"**

Tali materiali, al momento ancora inediti e di cui il Festival dei Popoli detiene il copyright, vengono sistematicamente sottoposti ad un progetto editoriale, a cura di Alberto Lastrucci con il supporto tecnico della videomaker Veronica Citi (anche autrice delle riprese originali), per la realizzazione di una serie di video lezioni di cinema tenute da filmmaker di fama internazionale.

**"Memorie del Futuro - Lezioni di cinema" (elenco parziale)**

- **Danielle Arbid** (Libano, Francia) cineasta
- **Raymond Depardon** (Francia) cineasta
- **Jos De Putter** (Olanda) regista e produttore
- **Marcel Łozinski** (Polonia) cineasta
- **Paweł Łozinski** (Polonia) cineasta
- **Sergei Loznitsa** (Ucraina) cineasta

- **Claire Simon** (Francia) cineasta
- **Avi Mograbi** (Israele) cineasta
- **Claudine Nougaret** (Francia) autrice del suono
- **Sergio Oksman** (Brasile) regista e sceneggiatore

## 1.5 PRINCIPALI INIZIATIVE REALIZZATE NEGLI ULTIMI 10 ANNI

### 1.5.1. FESTIVAL INTERNAZIONALE DEL FILM DOCUMENTARIO

Negli ultimi 10 anni sono state realizzate - anche grazie al contributo concesso dal Comune di Firenze - le edizioni dal n. 52 al n.61 del **Festival dei Popoli - Festival Internazionale del Film Documentario**.

61° Festival dei Popoli - Firenze, 15 novembre - 2 dicembre 2020. Ha presentato un totale di **60** opere sulla piattaforma di PiùCompagnia in collaborazione con MYmovies.it e su Festival Scope Pro (<https://pro.festivalscope.com/> solo per professionisti del settore).

*\* A seguito delle disposizioni contenute nel Dpcm del 25 ottobre 2020 per contenere i contagi da Covid-19, la 61a edizione del Festival dei Popoli si è tenuta online.*

60° Festival dei Popoli - Firenze, 2 - 9 novembre 2019. Ha presentato un totale di **108** opere in **96** spettacoli, con proiezioni ed eventi in **7** sale cittadine.

59° Festival dei Popoli - Firenze, 3 - 10 novembre 2018. Ha presentato un totale di **100** opere in **111** spettacoli, con proiezioni ed eventi in **8** sale cittadine.

58° Festival dei Popoli - Firenze, 10 - 17 ottobre 2017. Ha presentato un totale di **82** opere in **87** spettacoli, con proiezioni ed eventi in **4** sale cittadine.

57° Festival dei Popoli - Firenze, 25 novembre - 2 dicembre 2016. Ha presentato un totale di **72** opere in **75** spettacoli, con proiezioni ed eventi in **3** sale cittadine.

56° Festival dei Popoli - Firenze, 27 novembre - 4 dicembre 2015. Ha presentato un totale di **104** opere in **126** spettacoli, con proiezioni ed eventi in **7** sale cittadine.

55° Festival dei Popoli - Firenze, 28 novembre - 5 dicembre 2014. Ha presentato un totale di **85** opere in **109** spettacoli, con proiezioni ed eventi in **4** sale cittadine.

54° Festival dei Popoli - Firenze 30 novembre - 7 dicembre 2013. Ha presentato un totale di **96** opere in **120** spettacoli, con proiezioni ed eventi in **4** sale cittadine.

53° Festival dei Popoli - Firenze, 10 - 17 novembre 2012. Ha presentato un totale di **74** opere in **103** spettacoli, con proiezioni ed eventi in **3** sale cittadine.

52° Festival dei Popoli - Firenze, 12 - 19 novembre 2011. Ha presentato un totale di **73** opere in **99** spettacoli, con proiezioni ed eventi in **3** sale cittadine.

### 1.5.2 PROGETTO "ESTATE FIORENTINA"

A partire dal 2012, il Festival dei Popoli, ha partecipato al programma dell'Estate Fiorentina, organizzando rassegne cinematografiche tenute nell'arena estiva "Aperti cinema" che hanno

coniugato la qualità cinematografica al desiderio di offrire al grande pubblico dell'estate fiorentina occasione di intrattenimento e di stimolo culturale.

Si elencano brevemente le rassegne organizzate negli ultimi 10 anni:

**Estate Fiorentina 2021**

"Notti Doc: Omaggio a Tizza Covi e Reiner Frimmel". Il programma, composto di quattro serate, si svolgerà con cadenza settimanale nel prestigioso Piazzale degli Uffizi.

**Estate Fiorentina 2019**

"Notti Doc: Omaggio ad Agnes Varda". Il programma, composto di quattro serate, si è svolto con cadenza settimanale nei giorni 3, 10, 17, 24 luglio 2019 nel prestigioso Piazzale degli Uffizi. Presenze complessive di spettatori: **1000**

**Estate Fiorentina 2018**

Rassegna "Notti Doc - Documentari musicali dall'archivio del Festival dei Popoli". Il programma, composto di quattro serate, si è svolto con cadenza settimanale nei giorni 27 giugno, 4, 11, 18 luglio 2018 nel prestigioso Piazzale degli Uffizi. Presenze complessive di spettatori: **1000**

**Estate Fiorentina 2017**

"Notti Doc - Capolavori degli Uffizi in dialogo con il Cinema Documentario", rassegna organizzata nel Piazzale degli Uffizi in collaborazione con le Gallerie degli Uffizi e che ha proposto un inedito accostamento tra 3 film documentari di recente realizzazione e 3 opere d'arte esposte nel museo fiorentino. Presenze complessive di spettatori: **900**.

**Estate Fiorentina 2016**

"Born to be a Filmmaker", rassegna organizzata in Piazza SS Annunziata dedicata a 3 registi italiani emergenti, che hanno presentato a Firenze i loro documentari più recenti. Presenze complessive di spettatori: **600**.

**Estate Fiorentina 2015**

"Born to be a Writer - II edizione", rassegna organizzata in Piazza SS Annunziata e dedicata a documentari dedicato a grandi autori letterari. La rassegna si componeva di 3 film e altrettante *readings*, letture pubbliche di pagine scelte. Presenze complessive di spettatori (proiezioni e readings): **500**.

**Estate Fiorentina 2014**

"Born to be a Writer - I edizione" rassegna dedicata a documentari dedicati a grandi autori letterari. La rassegna si è articolata in 4 serate presentando 5 film. Presenze complessive di spettatori: **1.600**.

**Estate Fiorentina 2013**

"Stop Making Noise - Documentari musicali dall'archivio del Festival dei Popoli". La rassegna si componeva di 4 film. Presenze complessive di spettatori: **1.200**.

**Estate Fiorentina 2012**

"Stop Making Noise - Documentari musicali dall'archivio del Festival dei Popoli". La rassegna si componeva di 4 film. Presenze complessive di spettatori: **1.100**.

### 1.5.3 ALTRE ATTIVITÀ COLLATERALI

Il Festival realizza iniziative collaterali nel corso dell'anno. Se ne elencano di seguito alcune tra le più rappresentative divise per anno di realizzazione.

---

**2021**

---

**1) Popoli Reloaded (Giugno 2021)**

A seguito delle disposizioni contenute nel el Dpcm del 25 ottobre 2020 del governo per contenere i contagi da Covid-19, la 61a edizione del Festival dei Popoli - Festival Internazionale del Film Documentario, si è tenuta **esclusivamente online**. Queste disposizioni a ridosso dell'evento ci hanno obbligato a modulare il programma del 61° Festival dei Popoli e a posticipare alcuni eventi e sezioni che erano originariamente previste in questa edizione.

Pertanto, il focus su Radu Jude, messo a punto per la 61a edizione, farà parte del progetto **"Popoli Reloaded"** insieme alla selezione completa di "Diamonds Are Forever" dedicata all'Archivio del Festival dei Popoli. Ritenendo incompatibili queste sezioni retrospettive con la formula della sala virtuale, abbiamo immaginato il progetto "Popoli Reloaded" grazie al quale il Festival dei Popoli farà il suo ritorno in sala a Giugno (dal 15 al 19 presso il Cinema La Compagnia) con una nutrita programmazione di film tenuti in serbo per la riapertura delle sale e la visione sul grande schermo: le perle documentarie da riscoprire della sezione Diamonds Are Forever, le coraggiose sperimentazioni di Doc Explorer e l'omaggio al cineasta rumeno Radu Jude, vincitore dell'Orso d'Oro all'ultimo Festival di Berlino. Il regista sarà a Firenze nei giorni della manifestazione per presentare i film e incontrare il pubblico che prevede il recupero in sala delle sezioni sopra citate, alla presenza dei registi, nei primi mesi del 2021.

**A) "DIAMONDS ARE FOREVER" - MEMORIE DEL FUTURO**

Diamonds are Forever non è solo dedica al grande cinema del passato: l'insieme dei suoi titoli costituisce ogni volta un viaggio, un percorso attraverso immagini che riemergono in nuove configurazioni, diamanti che aprono inedite connessioni con altre immagini e nuovi sguardi. La selezione proposta nel Popoli Reloaded unisce titoli diversi, forme molteplici che configurano l'orizzonte ampio e articolato del cinema del reale. Il filo rosso che unisce i vari film della sezione è la capacità che ognuno di loro ha di rimodulare l'idea di tempo, facendo incrociare e a volte confliggere presente, passato e futuro, creando narrazioni e immagini che non hanno paura di giocare con il tempo e di rifiutarne la pura e semplice linearità. Il passato come anticipazione del futuro, la narrazione distopica, il tempo come durata o come ricordo, la fotografia come viaggio nel futuro, l'immagine come istante carico di temporalità: sono solo alcuni dei percorsi che Diamonds are Forever propone quest'anno, attraverso film da scoprire o riscoprire, grandi autori e immagini folgoranti.

La sezione fa a parte delle iniziative per la valorizzazione dell'Archivio del Festival dei Popoli.

**B) OMAGGIO A RADU JUDE**

Regista e sceneggiatore attivo sia in ambito documentario che di cinema di finzione, **nel 2021 il suo *Bad Luck Banging or Loony Porn* è stato vincitore dell'Orso d'oro al Festival di Berlino**. Nel 2015 ha vinto l'Orso d'Argento al Festival di Berlino con *Aferim* e, nel 2016, si è aggiudicato il Premio speciale della Giuria al Locarno Film Festival con *Inimi cicatrizate*. Con il documentario *The Dead Nation* (2017) il regista comincia a interrogarsi a fondo sulle responsabilità civili del singolo, indagando le zone grigie del passato del proprio Paese, nella consapevolezza che "una nazione senza memoria è una nazione morta". Il confronto frontale con la storia prosegue con *I Do Not Care If We Go Down in History as Barbarians* (2018), presentato nei principali festival internazionali: un crudele apologo che fa i conti con la rimozione della complicità rumena nella deportazione ed eliminazione degli ebrei di Bessarabia e Bucovina. Il suo ultimo documentario *Uppercase Print* è stato presentato in prima mondiale al Festival di Berlino nel febbraio 2020.

**2) Italian Showcase al Festival di Cannes (Luglio 2021)**

Festival dei Popoli e Torino Film Festival in collaborazione con Toscana Film Commission e Film Commission Torino Piemonte collaborano insieme alla selezione di quattro progetti di documentario, di cui due toscani e due piemontesi, che saranno presentati in un **Italian Showcase** in occasione dell'edizione 2021 di **Cannes Docs**, spazio dedicato ai professionisti del documentario **nel prestigioso contesto del Marché du Film di Cannes (6-15 luglio 2021)**.

**Obiettivi del progetto:**

- ❖ valorizzare la creatività e la libertà espressiva degli autori toscani e piemontesi, le società e le associazioni culturali toscane e piemontesi, promuovendo i loro progetti, anche se non realizzati nel territorio regionale di provenienza;
- ❖ valorizzare la produzione di documentari realizzati prevalentemente nel territorio toscano e/o piemontese, anche da parte di autori, società e associazioni non toscane e non piemontesi;
- ❖ promuovere documentari originali e di qualità, ovvero che si distinguono per elementi di originalità e creatività nei temi proposti, nei linguaggi narrativi e potenzialmente in grado di riscontrare interesse nel mercato internazionale;
- ❖ promuovere progetti con elevato grado di fattibilità.

I quattro progetti vincitori saranno presentati nell'“Italian Showcase – Cannes Docs 2021”. In questa occasione **il Festival dei Popoli e Torino Film Festival con il supporto di Toscana Film Commission e Film Commission Torino Piemonte, metteranno a disposizione delle delegazioni artistiche dei quattro progetti selezionati uno spazio dedicato del Cannes Docs, nel Marché du Film del Festival di Cannes, in cui presentare il proprio progetto** (la presentazione deve essere in lingua inglese) ad un'audience internazionale di produttori, festival *programmers*, *world sales*, e due badge che danno accesso al Marché du Film per ciascun progetto selezionato (uno per il produttore e uno per il regista del film).

---

**2020**

---

**1) I Popoli restano a casa (Marzo 2020)**

A partire dall'11 marzo 2020, primo giorno di lockdown in Italia a causa dell'emergenza Covid-19, fino al 26 aprile, il Festival dei Popoli ha inaugurato una serie di proiezioni gratuite, una al giorno, disponibili sulla pagina ufficiale di Facebook ([www.facebook.com/festivaldeipopoli/](https://www.facebook.com/festivaldeipopoli/)) e sull'account ufficiale di Instagram. Ogni giorno abbiamo proposto un documentario presentato in una delle passate edizioni del FdP, completo del commento critico di uno dei membri del Comitato di Selezione del Festival di quella edizione e della spiegazione della procedura per vedere il film online. I film de "I Popoli restano a casa" potevano essere visti gratuitamente online attraverso 3 diversi canali che abbiamo utilizzato per questa iniziativa:

- Piattaforme streaming che offrivano il servizio gratuitamente;
- Sulla piattaforma CG Digital.it, partner del Festival dei Popoli;
- Gli stessi registi che hanno partecipato al festival in passato e che hanno voluto proporre i loro film gratuitamente all'interno della nostra iniziativa. Si è trattato di un'iniziativa nata dalla



situazione di emergenza e per la quale abbiamo avuto un riscontro incredibilmente positivo da parte del nostro pubblico.

## **2) Giornata Mondiale dell'Acqua e collaborazione con Publiacqua (Marzo 2020)**

La collaborazione con Publiacqua SpA e Water Right Foundation ha dato luogo ad una iniziativa che ha per obiettivo la sensibilizzazione sull'importanza delle risorse idriche attraverso una rassegna di film presentata sia al pubblico generico che agli studenti delle scuole (con proiezioni organizzate per le scuole coinvolte nel progetto).

L'iniziativa, intitolata *"Madre Acqua - Rassegna di film documentari dedicata all'acqua"*, ha avuto la sua prima edizione nei giorni 21 e 22 marzo 2016, in occasione della Giornata Mondiale dell'Acqua. Le proiezioni si sono tenute in quattro diverse località: Firenze (Cinema Spazio Alfieri), Prato (Cinema Terminale), Pistoia (Biblioteca San Giorgio - auditorium Terzani), Terranuova Bracciolini (AR) (Auditorium Le Fornaci). Il programma ha proposto una selezione di titoli di provenienza internazionale rappresentativi di luoghi geografici variamente distribuiti nel pianeta e delle comunità che vi abitano per restituire il senso del valore – economico e sociale – e dell'importanza – biologica ed esistenziale – che l'acqua riveste per la natura e per gli esseri umani. I film della selezione mostrano il profondo legame tra l'essere umano e l'ambiente naturale che lo sostiene; con altrettanta evidenza viene messo in luce come interventi umani tesi a sovvertire l'ordine naturale e il ruolo che l'acqua riveste nel ciclo della vita, non possono che causare a un degrado ambientale tanto grave da risultare spesso irrimediabile.

A partire da questa esperienza positiva si è poi rinnovata la collaborazione Publiacqua Spa nel 2018, 2019 e nel 2020 con la presenza di Publiacqua come sponsor ufficiale del Festival. Festival dei Popoli e Publiacqua durante la settimana del Festival hanno portato avanti la campagna: "Festival dei Popoli beve acqua del rubinetto".

## **3) Popoli Streaming Room in collaborazione con Manifattura Tabacchi (Aprile - Maggio 2020)**

La Manifattura Tabacchi (<https://www.manifatturatabacchi.com/en/>) è uno spazio importante, recentemente rinnovato, nella periferia di Firenze. Da ex complesso industriale. Questo spazio sta diventando il nuovo quartiere creativo della città, dove arte, moda e cultura contemporanea si aprono al mondo. Con un occhio di riguardo alla sostenibilità, Manifattura Tabacchi è una nuova piazza, completamente dedicata a laboratori, residenze per artisti, spettacoli dal vivo. La società incaricata della supervisione operativa dello spazio è la Manifattura Tabacchi Development Management (MTDM), che ha i suoi uffici all'interno della Manifattura stessa. Il suo team sta rapidamente avviando i vari processi di riqualificazione, sia dal punto di vista strutturale e architettonico, sia per quanto riguarda le numerose attività sociali e culturali che si svolgono presso la Manifattura, oltre che per il continuo coinvolgimento della popolazione locale e della potenziale clientela.

Durante il lockdown dovuto all'emergenza sanitaria, Manifattura Tabacchi ha realizzato un progetto chiamato "Living Room", che si è svolto completamente online e che ha ospitato diverse arti e diversi argomenti per coinvolgere il pubblico nel momento di emergenza di emergenza che ci hanno costretto a stare in casa. "Living Room" ha ospitato un'arte diversa ogni giorno della settimana e il Festival dei Popoli ha curato i contenuti cinematografici ogni mercoledì, a partire dal 29 aprile, per 6 date. L'evento del Festival dei Popoli all'interno di "Living Room" è stata intitolata: "Popoli Streaming Room". "Popoli Streaming Room" ha offerto 6 documentari dell'archivio del Festival dei Popoli e li ha messi a disposizione gratuitamente per due giorni grazie alla collaborazione con la piattaforma CG Digital.it, a partire dal 29 aprile, ogni mercoledì per sei settimane. 6 viaggi, 6 incontri con storie di resistenza, innovazione, tenacia e coraggio, che mostrano come le storie personali possano diventare un bene comune e acquisire un potere universale.

## **4) "La scuola allo schermo" (progetto biennale 2020-2021)**

Da molti anni Indire (l'Istituto Nazionale per la Documentazione, l'Innovazione e la Ricerca Educativa) aiuta le piccole scuole a valorizzare la loro funzione di roccaforti dell'istruzione e

della cultura e ad affrontare il fenomeno della diminuzione della popolazione nei luoghi in cui operano. La ricerca e il supporto fornito da Indire hanno permesso ad alcune scuole delle isole minori e delle zone montane d'Italia di sperimentare il lavoro congiunto grazie a modelli di formazione a distanza e all'utilizzo di tecnologie come le videoconferenze.

Da questa collaborazione è nato il Movimento Piccole Scuole, nell'ambito del quale Indire propone per la prima volta quest'anno "La scuola allo schermo", un'offerta didattica incentrata sulle fonti filmografiche e sul loro utilizzo didattico, mettendo a disposizione delle scuole (nel periodo di Didattica a distanza legata all'isolamento, ma anche in seguito) film sui temi dell'inclusione, dell'isolamento, della distanza, dei cambiamenti nel mondo suburbano, accompagnato da una descrizione del film, il profilo del regista, la sinossi del film, la guida didattica. Festival dei Popoli è partner del progetto nella presentazione di proposte che ne arricchiscono l'offerta didattica. Il 21 ottobre 2020 si è tenuto il primo evento di presentazione del progetto, in modalità webinar, dal titolo: "Quale didattica con le fonti video?" che è stato l'inizio di un ciclo di incontri per i docenti volto alla crescita culturale e alla qualità educativa dei territori delle isole, delle montagne e delle aree interne. Al webinar hanno partecipato i partner del progetto rappresentati da Pamela Giorgi (Indire), Jose Mangione (Phd in Telematica e Società dell'Informazione), Francesca Caprino (Indire), Pedro Armocida (Direttore artistico del Pesaro Film Festival), Sveva Fedeli (Responsabile Programma Lanterne Magiche | FST), Vittorio Iervese (Presidente Festival dei Popoli), Elisabetta L'Innocente (docente e produttrice con Minimal Cinema, Carmine Marinucci (Segretario Generale della Scuola a Rete in Digital Cultural Heritage e Presidente dell'Associazione internazionale per la promozione della Scuola a Rete DiCultHer).

## **5) Collaborazione con OSSERVATORIO ASTROFISICO DI ARCETRI**

L'Osservatorio Astrofisico di Arcetri è un centro pubblico di ricerca scientifica che fa parte dell'Istituto Nazionale di Astrofisica (INAF). Attualmente presso l'Osservatorio lavorano un centinaio di persone, tra cui astronomi, personale tecnico - amministrativo e studenti provenienti da tutto il mondo. Le attività di ricerca sono sviluppate in collaborazione con il Dipartimento di Astronomia dell'Università di Firenze e vanno dagli studi sul Sistema Solare agli ammassi stellari della nostra galassia; dalle aree delle nuove formazioni stellari e dei sistemi planetari alle fasi finali dell'evoluzione stellare che producono pulsar e buchi neri; dalle galassie vicine fino ai limiti dell'universo osservabile.

L'osservatorio sviluppa attività di divulgazione scientifica e didattica per i giovani. Abbiamo collaborato con loro durante il Festival per la proiezione di film documentari che hanno come tema l'esplorazione dello spazio e delle stelle (ad esempio: *Grand et Petit (Children of the Universe)*, di Camille Budin, Svizzera, 2017, 52').

Inoltre, avendo un anfiteatro per proiezioni all'aperto durante l'estate, abbiamo presentato i film nella loro location, all'aperto, a ingresso libero. Nell'estate 2019 abbiamo presentato "I pirati dello spazio" di Alessandro Bernard, Paolo Ceretto, Enrico Cerasuolo, Italia, 2007, 52'. A causa dell'emergenza Covid-19 le attività in collaborazione con l'Osservatorio previste per l'estate 2020 sono state posticipate al 2021.

---

## **2019**

---

### **1) Giornata Mondiale dell'Acqua e collaborazione con Publiacqua (Marzo 2019)**

La collaborazione con Publiacqua SpA e Water Right Foundation ha dato luogo ad una iniziativa che ha per obiettivo la sensibilizzazione sull'importanza delle risorse idriche attraverso una rassegna di film presentata sia al pubblico generico che agli studenti delle scuole (con proiezioni organizzate per le scuole coinvolte nel progetto).

L'iniziativa, intitolata "*Madre Acqua - Rassegna di film documentari dedicata all'acqua*", ha avuto la sua prima edizione nei giorni 21 e 22 marzo 2016, in occasione della Giornata Mondiale dell'Acqua. Le proiezioni si sono tenute in quattro diverse località: Firenze (Cinema Spazio Alfieri), Prato (Cinema Terminale), Pistoia (Biblioteca San Giorgio - auditorium

Terzani), Terranuova Bracciolini (AR) (Auditorium Le Fornaci). Il programma ha proposto una selezione di titoli di provenienza internazionale rappresentativi di luoghi geografiche variamente distribuiti nel pianeta e delle comunità che vi abitano per restituire il senso del valore – economico e sociale – e dell'importanza – biologica ed esistenziale – che l'acqua riveste per la natura e per gli esseri umani. I film della selezione mostrano il profondo legame tra l'essere umano e l'ambiente naturale che lo sostiene; con altrettanta evidenza viene messo in luce come interventi umani tesi a sovvertire l'ordine naturale e il ruolo che l'acqua riveste nel ciclo della vita, non possono che causare a un degrado ambientale tanto grave da risultare spesso irrimediabile.

A partire da questa esperienza positiva si è poi rinnovata la collaborazione Publiacqua Spa nel 2018, 2019 e nel 2020 con la presenza di Publiacqua come sponsor ufficiale del Festival. Festival dei Popoli e Publiacqua durante la settimana del Festival hanno portato avanti la campagna: "Festival dei Popoli beve acqua del rubinetto".

## **2) Firenze dei Bambini (Aprile 2019)**

Firenze dei Bambini, festival - organizzato dall'Associazione Mus.e con il sostegno del Comune di Firenze e dedicato ai piccolissimi, ai ragazzi e alle loro famiglie si è svolto dal 12-13-14 aprile e sarà dedicato a Leonardo da Vinci. All'interno del programma, 3 proiezioni organizzate al cinema La Compagnia di Firenze del film documentario *Children of the Universe*, di Camille Budin (Svizzera, 2017, 52'). Evento realizzato in collaborazione con INAF – Osservatorio Astrofisico di Arcetri e Associazione Astronomica Amici di Arcetri che hanno proposto un approfondimento rivolto ai giovani spettatori dopo la proiezione.

## **3) IsReal - Festival del Cinema del Reale (Nuoro, Maggio 2019)**

Roberto Minervini, uno dei registi di cinema documentario più apprezzati a livello mondiale, con partecipazioni e riconoscimenti nei principali festival internazionali, è stato l'ospite d'onore della quarta edizione di **IsReal – Festival di cinema del reale** ([www.isrealfestival.it](http://www.isrealfestival.it)) organizzato dall'Isre (Istituto regionale superiore etnografico) di Nuoro, in collaborazione con Fondazione di Sardegna e Fondazione Sardegna Film Commission. Il festival si è tenuto dal 7 al 12 maggio 2019. Come previsto dal progetto nato dalla **stretta collaborazione tra Festival dei Popoli e IsReal**, la retrospettiva "Il mondo in fiamme: Il cinema di Roberto Minervini" a cura di Alessandro Stellino, direttore di IsReal, è stata presentata in prima battuta nel novembre 2018 a Firenze, in occasione del 59° Festival dei Popoli, e ha successivamente avuto il suo completamento nel programma della quarta edizione di IsReal.

## **4) DOC SOTTO LE STELLE: I PIRATI DELLO SPAZIO, DALL'ARCHIVIO DEL FESTIVAL DEI POPOLI in collaborazione con Osservatorio Astrofisico di Arcetri (Settembre 2019)**

Cinema e viaggi spaziali sono legati da sempre: il cinema nasce negli anni nei quali la scienza pone le basi per i viaggi nello spazio, e da allora lo spazio ha fornito innumerevoli suggestioni per il cinema: dal viaggio lunare di Méliès all'odissea di Kubrick ai kolossal hollywoodiani, non si contano i viaggi spaziali immaginati e il racconto di quelli realizzati rappresentati sul grande schermo.

Nella serata conclusiva delle notti d'Estate 2019, presso l'auditorium all'aperto dell'osservatorio di Arcetri, il Festival dei Popoli ha proposto al pubblico un documentario che parla dello spazio in modo molto originale e divertente, raccontando la storia poco nota di due radioamatori torinesi arrivati fino al quartier generale della NASA: "I pirati dello spazio" (Italia 2007, 52') di Alessandro Bernard, Enrico Cerasuolo e Paolo Ceretto. Il direttore del Festival dei Popoli Alberto Lastrucci e il presidente dell'Associazione Astronomica Amici di Arcetri Lapo Casetti hanno introdotto il film e ne hanno tratto spunto per una conversazione su passato e futuro del legame fra cinema e spazio.

---

**2018**

---

**1) Rassegna "Il Mese del Documentario" (Gennaio 2018)**

Una delle manifestazioni più rappresentative dedicate alla diffusione del cinema del reale, un 'festival diffuso' che propone il meglio della produzione documentaristica italiana ed internazionale a Roma e in una rete di città italiane che coinvolge tutto il territorio nazionale. Le sale coinvolte per questa edizione sono: Casa del Cinema (Roma), Cinema Beltrade (Milano), Cinema Lumière - Cineteca di Bologna (Bologna), Cinema La Compagnia (Firenze), Cinema Astra (Napoli), Cinema Rouge et Noir (Palermo), ISRE - Istituto Superiore Regionale Etnografico (Nuoro).

Ha fatto parte della programmazione de "Il Mese del documentario" 2018, il seguente film, presentato al 58esimo Festival dei Popoli (2018).

1. *La convocazione*, di Enrico Maisto (Italia, 2017) - **Premio "MyMovies.it dalla parte del pubblico" per la categoria Concorso Internazionale al 58° Festival dei Popoli.**

**2) Rassegna "Toscana Movie Nights" (Gennaio 2018)**

Iniziativa realizzata in collaborazione con CNA Cinema e Audiovisivo Toscana e Fondazione Sistema Toscana. La rassegna si componeva di 7 appuntamenti, per la direzione artistica di Samuele Rossi, con proiezioni, eventi speciali e incontri, in programma - dal 19 dicembre al 20 febbraio al Cinema La Compagnia di Firenze (via Cavour 50/r). L'iniziativa aveva per scopo promuovere il lavoro di autori, produttori e distributori aventi sede operativa in Toscana. Nel corso delle serate sono stati presentati i seguenti film documentari:

1. *Quest'Italia suona il jazz*, di Marco Guelfi (Italia, 2015, 74') Produzione: Solaria Film e Teatro Puccini in collaborazione con Cinecittà Luce.
2. *How to Change the World*, di Jerry Rothwell (USA, 2016, 110') distribuzione italiana: Berta Film
3. *Circle*, di Valentina Monti (Italia, 2018, 70') produzione: Kiné in collaborazione con RAI Cinema.
4. *Dönüş-Return*, di Valeria Mazzucchi (Italia, 2017, '50) distribuzione italiana: Berta Film
5. *Gli alchimisti del muto*, di Alos Sanchez Ramon (Italia, 2018, 52') produzione: Mood Film.

**3) Giornata Mondiale dell'Acqua e collaborazione con Publiacqua (Marzo 2018)**

La collaborazione con Publiacqua SpA e Water Right Foundation ha dato luogo ad una iniziativa che ha per obiettivo la sensibilizzazione sull'importanza delle risorse idriche attraverso una rassegna di film presentata sia al pubblico generico che agli studenti delle scuole (con proiezioni organizzate per le scuole coinvolte nel progetto).

L'iniziativa, intitolata "*Madre Acqua - Rassegna di film documentari dedicata all'acqua*", ha avuto la sua prima edizione nei giorni 21 e 22 marzo 2016, in occasione della Giornata Mondiale dell'Acqua. Le proiezioni si sono tenute in quattro diverse località: Firenze (Cinema Spazio Alfieri), Prato (Cinema Terminale), Pistoia (Biblioteca San Giorgio - auditorium Terzani), Terranuova Bracciolini (AR) (Auditorium Le Fornaci). Il programma ha proposto una selezione di titoli di provenienza internazionale rappresentativi di luoghi geografiche variamente distribuiti nel pianeta e delle comunità che vi abitano per restituire il senso del valore - economico e sociale - e dell'importanza - biologica ed esistenziale - che l'acqua riveste per la natura e per gli esseri umani. I film della selezione mostrano il profondo legame tra l'essere umano e l'ambiente naturale che lo sostiene; con altrettanta evidenza viene messo in luce come interventi umani tesi a sovvertire l'ordine naturale e il ruolo che

l'acqua riveste nel ciclo della vita, non possono che causare a un degrado ambientale tanto grave da risultare spesso irrimediabile.

A partire da questa esperienza positiva si è poi rinnovata la collaborazione Publiacqua Spa nel 2018, 2019 e nel 2020 con la presenza di Publiacqua come sponsor ufficiale del Festival. Festival dei Popoli e Publiacqua durante la settimana del Festival hanno portato avanti la campagna: "Festival dei Popoli beve acqua del rubinetto".

#### 4) N.I.C.E. RUSSIA (Aprile 2018)

Dal 4 all'8 aprile 2018 a Mosca e dal 5 al 9 aprile 2018 a San Pietroburgo, N.I.C.E. New Italian Cinema Events si è impegnato nella realizzazione del festival che da ventuno anni celebra e diffonde il cinema italiano in Russia. La prima tappa del Festival è Mosca, al Multiplex Cinema Oktyabr della catena Karofilm, il più grande cinema di Mosca. Le proiezioni si sono spostate poi all'esclusivo Multisala Atrium, sempre della Karofilm, e alla Tetryakov Gallery che, oltre a custodire la più importante collezione del patrimonio artistico russo, offre una sala di proiezione pubblica dedicata prevalentemente ai documentari. In contemporanea, dal 5 aprile al 9 aprile 2018, a San Pietroburgo, al Cinema Rodina, il più antico cinema della città, nello scenario della sala "Studi documentari Lendok", saranno proiettati i documentari del Festival dei Popoli.

Tra gli eventi in programma, si segnala una selezione di documentari scelti in collaborazione con il **Festival dei Popoli**:

1. *Castro* di Paolo Civati (Italia, 2016) Presentato in prima mondiale al **57esimo Festival dei Popoli (2016)** nella sezione Concorso Italiano il film si è aggiudicato il **Premio "imperdibili"**, il **Premio Cinemaitaliano.info - CG Entertainment**, e il **Premio del Pubblico** nella categoria Concorso italiano.
2. *La prima meta (First Try)* di Enza Negroni (Italia, 2016) - Presentato in prima mondiale al 57esimo Festival dei Popoli (2016) nella sezione Concorso Italiano.

#### 5) Rassegna "Astra Doc" Napoli (Maggio 2018)

Venerdì 4 maggio, al Cinema Astra di Napoli, all'interno della rassegna "Astra Doc" - iniziativa organizzata da Arci Movie Napoli, Paralelo 41 Produzioni, Università degli Studi di Napoli Federico II e Coinor - è stato presentato il documentario *Radio Kobani*, di Reber Dosky (Paesi Bassi, 2016, 70') film vincitore di numerosi premi. tra cui Miglior Documentario al Camerimage Festival, selezionato in concorso ufficiale all'IDFA di Amsterdam, presentato in Italia alla 58a edizione del Festival dei Popoli. La serata è stata introdotta da Alberto Lastrucci (direttore del Festival dei Popoli).

#### 6) "Deep Festival" a Livorno (Giugno 2018)

Dal 4 al 10 giugno 2018 alla Fortezza Vecchia a Livorno, si è tenuto il DEEP FESTIVAL - evento multidisciplinare dedicato al teatro, alla musica, alla danza e al cinema, organizzato da Mo-wan teatro in collaborazione con il Nuovo Teatro delle Commedie, The Cage Theatre, Fondazione Goldoni, Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Settentrionale, Menicagli Pianoforti, Festival dei Popoli, Festival "scenari di quartiere". Tra gli eventi in programma, due proiezioni di film proposti da Festival dei Popoli:

1. *Listen to Me Marlon*, di Steven Riley (Gran Bretagna, 2015)
2. *Mr Gaga*, di Tomer Heymann (Israele/Svezia/Germania/Paesi Bassi, 2015)

---

### 2017

---

#### 1) FICE - Federazione Italiana Cinema d'Essai:

FICE propone alle sale d'essai di tutta Italia, sei documentari che descrivono storie di vita, spaccati sociali, momenti non necessariamente cruciali ma che vale la pena ripercorrere della

nostra Storia, con il comune denominatore della qualità e dell'amore per il "cinema del reale", ormai sempre più al centro dell'attenzione.

Tra i film proposti per l'edizione 2017:

*Un altro me*, di Claudio Casazza - Produzione: Graffiti Doc. Distribuzione: Lab 80 Film (83') - Film presentato al 57° Festival dei Popoli - Concorso Internazionale - Vincitore del Premio del Pubblico nella categoria Concorso Internazionale

*Love is All. Piergiorgio Welby, autoritratto*, di Francesco Andreotti e Livia Giunti - Film presentato al 56° Festival dei Popoli - Panorama Italiano

## **2) Il Mese del Documentario 2017-2018**

Il Mese del Documentario, iniziativa di Doc/it - Associazione Documentaristi Italiani - dedicata al rapporto tra grande pubblico, sala e cinema documentario è un evento che favorisce la circuitazione, la produzione, le politiche culturali e formative nazionali e internazionali.

Nel 2017, sono stati inseriti nel circuito di programmazione i seguenti documentari, già presentati alla 57a edizione del Festival dei Popoli:

1. *Un Altro Me*, di Claudio Casazza (Italia Italia, 2016, 82') - Premio "MyMovies dalla parte del pubblico" per la categoria Concorso Internazionale al 57° Festival dei Popoli. Film vincitore del "Il mese del documentario" 2017
2. *Castro*, di Paolo Civati (Italia, 2016, 82') - Premio "MyMovies dalla parte del pubblico" per la categoria Concorso Nazionale; Premio Cinemaitaliano.info - CG Entertainment; Premio "Imperdibili" al 57° Festival dei Popoli
3. *You Have No Idea How Much I Love You*, di Paweł Łoziński (Polonia, 2016, 75'), Targa "Gian Paolo Paoli" al miglior film etno-antropologico al 57° Festival dei Popoli
4. *Les Sauteurs*, di Moritz Siebert, Estephan Wagner, Abou Bakar Sidibé (Danimarca, 2016, 82')
5. *The Rolling Stones Olé Olé Olé!: A Trip Across Latin America*, di Paul Dugdale Regno (Unito, 2016, 105')
6. *Weiner*, di Josh Kriegman, Elyse Steinberg (USA, 2016, 100')

Nel 2018, è stato inserito nel circuito di programmazione il seguente documentario, già presentato alla 58a edizione del Festival dei Popoli:

1. *La Convocazione*, di Enrico Maisto (Italia, 2017) - film vincitore del Premio MyMovies il cinema dalla parte del pubblico nella categoria Concorso Internazionale al 58° Festival dei Popoli. Successivamente selezionato a IDFA 2017 e in concorso a "Il mese del documentario 2018"

## **3) Sguardi sul reale 2017**

In occasione della sua 7a edizione, "Sguardi sul reale" festival di cinema documentario che ha luogo a Terranuova Bracciolini (AR) e Loro Ciuffenna (AR), ha presentato in collaborazione con il Festival dei Popoli:

1. *La prima meta*, di Enza Negroni (Italia, 2016, 74') - presentato al 57° Festival dei Popoli - Concorso Italiano.
2. *Spira mirabilis*, di Massimo D'Anolfi e Martina Parenti (Italia/Svizzera, 2016, 121') - Presentato come progetto in fase di sviluppo a DOC AT WORK 2013 (54° Festival dei Popoli).

## **4) Centro Aggregativo "Apollo 11" (Roma)**

Nel maggio del 2017 presso il Centro Aggregativo Apollo 11 di Roma in collaborazione con ZaLab e Festival dei Popoli è stata presentata la rassegna **"Il Cinema che cambia - Il meglio del Panorama Italiano dal 57° Festival dei Popoli"**. La rassegna ha presentato

una selezione di film documentari dell'edizione 2016 del Festival dei Popoli. In programma 4 film della selezione ufficiale 2016: *Hotel Splendid*, *Castro*, *La prima meta*, *Un altro me*.

### 5) Milano in 48 ore - Instant Movie Festival

Milano in 48 ore - Instant Movie Festival è un concorso organizzato dall'Associazione Olinda e dall'Associazione I 400 Colpi nell'ambito della manifestazione "Da vicino nessuno è normale" che si tiene ogni anno a Milano presso l'ex Ospedale Psichiatrico P. Pini. Dal 2015 Festival dei Popoli è partner dell'iniziativa. Il secondo premio del consiste per i vincitori del concorso l'ospitalità a Firenze durante il Festival e accrediti gratuiti per seguire la manifestazione.

### 6) Collaborazione con N.I.C.E.

Con sede a Firenze, **N.I.C.E.** è una delle espressioni più importanti del cinema italiano all'estero, realizzando l'obiettivo di promuovere i film italiani e i registi, attraverso una serie di festival cinematografici e scambi culturali in città di tutto il mondo. Festival dei Popoli collabora proponendo una selezione di documentari italiani da inserire nel programma.

### 7) Carbonia Film Festival

Il Carbonia Film Festival, nell'omonima città del sud ovest della Sardegna, a cadenza biennale presenta il meglio della produzione internazionale legata ai temi del lavoro e della migrazione. Nel 2017, Festival dei Popoli ha presentato la prima italiana di *Good Luck*, di Ben Russell nel Concorso Internazionale condividendo i costi di ospitalità e di traduzione e sottotitolaggio della copia con il Carbonia Film Festival.

### 8) Omaggio a Jean Rouch

L'Istituto Francese di Firenze, in collaborazione con France Odeon e Festival dei Popoli, in occasione del centenario dalla nascita del cineasta e antropologo Jean Rouch, il giorno 18 ottobre 2017, ha presentato, presso il cinema La Compagnia di Firenze, due film del maestro francese: *Chronique d'un Été* (1960) e *Moi, un noir* (1957).

### 9) Rassegna "Esco d'inverno" a Palermo

Presso il Cinema De Seta di Palermo, l'associazione SudTitles ha organizzato la rassegna cinematografica "Esco d'inverno", all'interno della quale è stata proposta una selezione di cortometraggi già presentati nelle passate edizioni del Festival dei Popoli.

---

## 2016

---

### 1) Rassegna "CINEMADHOC"

Rassegna a cura di **Quelli della Compagnia - Fondazione Sistema Toscana** in collaborazione con **Firenze al Cinema e Festival dei Popoli**, che ha proposto, al circuito delle sale cinematografiche fiorentine, uno programma di film documentari esclusi dalla normale distribuzione.

Le sale cinematografiche che hanno aderito all'iniziativa sono state: Cinema Fulgor, Cinema Stensen, Cinema Portico, Cinema Cabiria, Cinema Fiamma, Cinema Adriano.

I film della rassegna:

1. Human di Yann Arthus Bertrand (Francia, 2015) - *proiezione alla presenza del regista*
2. The Nightmare di Rodney Ascher (USA, 2015)
3. Dal ritorno, di Giovanni Cioni (Italia, Francia, Belgio, 2015) - *proiezione alla presenza del regista*
4. Rapido 904 di Martino Lombezzi (Italia, 2015,) - *proiezione alla presenza del regista*
5. Chuck Norris VS Communism di Ilinca Calugareanu (GB, 2015)
6. Dietro gli occhiali bianchi, di Valerio Ruiz (Italia 2015 - 112') - Cinema Adriano
7. Calma e gesso - In viaggio con Mario Dondero, di Marco Cruciani (Italia 2015)

**2) Rassegna "Serate per la nostra terra"**

Rassegna a cura di **Cinema Odeon Firenze** sul tema "Terra viva: una nuova visione per una cittadinanza planetaria".

I film della rassegna:

1. Bella e Perduta, di Pietro Marcello (Italia, 87')
2. Domani, di Cyril Dion e Mélanie Laurent (Francia, 120')
3. How to Change the World, di Jerry Rothwell (UK, Canada, 109')
4. This Changes Everything, di Adi Lewis e Naomi Klein (USA, 89')
5. Bikes VS Cars, di Fredrick Gerten (Svezia, 91')
6. Mercanti del dubbio, di Robert Kenner (USA, 96')
7. Love Thy Nature, di Sylvie Rokab (USA, 76')
8. Pepe Mujica \_ Lezioni dall'Aiuola, di Heidi Specogna (Germania, 94')
9. Population Boom, di Werner Broote (Austria, 93')

**3) Collaborazione con Sguardi sul Reale - festival del cinema documentario**

In occasione della 6ª edizione di Sguardi sul Reale - festival del cinema documentario - a Terranuova Bracciolini (AR) ha avuto luogo la proiezione del film *Eau Argentée - Autoritratto siriano*, di Ossama Mohammed Wiam e Simav Bedirxan (Francia/Siria, 2014) e *Flotel Europa* di Vladimir Tomic (Danimarca/Serbia, 2015), film già presentati in prima italiana al 56° Festival dei Popoli.

**4) Rassegna "ESPOSIZIONI | IMMAGINI E VISIONI DEL '900"**

Il progetto, diretto da Pinangelo Marino, promosso dalla rivista "Quaderno del Cinemareale" e realizzato per Estate Fiorentina 2016 in collaborazione con **Comune di Firenze, Musei Civici Fiorentini, Museo Novecento, Fondazione Sistema Toscana, Quelli della Compagnia, Festival dei Popoli, Tempo Reale, Luce Cinecittà, Archivio Aamod** ha proposto un ciclo di incontri con personalità della cultura, proiezioni e rielaborazione di documentari d'archivio, per ripercorrere il secolo scorso e capire come cambia il mondo nel tempo dell'esposizione, quel tempo favoloso che fu del cinema e che fa la storia, e che rimane vivo nella memoria collettiva così come in quella individuale. Il Festival dei Popoli ha fornito consulenza nella scelta del film presentato: *Flotel Europa*, di Vladimir Tomić (Danimarca/Serbia 2015).

**5) Rassegna "Le donne non perdono il filo"**

Le associazioni **Europe Direct Firenze e Fund4Art** hanno realizzato la rassegna **"Le donne non perdono il filo"**, che si è tenuta presso Le Murate caffè letterario - \* 9 Firenze, dedicata alla sensibilizzazione contro la violenza sulle donne che ha previsto proiezioni, presentazioni di libri e incontri. Il programma puntava in particolar modo a raccontare l'incontro tra uomo e donna e a mettere al centro del dibattito il confronto diretto con l'altro universo. Il Festival dei Popoli si è occupato della selezione della proposta cinematografica.

I film in rassegna:

1. Stato interessante, di Alessandra Bruno (Italia, 2015)
2. Luoghi comuni, di Angelo Loy (Italia, 2015)

**6) Giornata Mondiale dell'Acqua**

La collaborazione con **Publiacqua SpA e Water Right Foundation** ha dato luogo ad una iniziativa che ha per obiettivo la sensibilizzazione sull'importanza delle risorse idriche attraverso una rassegna di film presentata sia al pubblico generico che agli studenti delle scuole (con proiezioni organizzate per le scuole coinvolte nel progetto). L'iniziativa, intitolata "Madre Acqua - Rassegna di film documentari dedicata all'acqua", ha avuto la sua prima edizione nei giorni **21 e 22 marzo 2016**, in occasione della Giornata Mondiale dell'Acqua. Le proiezioni si sono tenute in quattro diverse località: Firenze (Cinema Spazio Alfieri), Prato (Cinema Terminale), Pistoia (Biblioteca San Giorgio - auditorium Terzani), Terranuova Bracciolini (AR) (Auditorium Le Fornaci).



Il programma ha proposto una selezione di titoli di provenienza internazionale rappresentativi di luoghi geografiche variamente distribuiti nel pianeta e delle comunità che vi abitano per restituire il senso del valore – economico e sociale – e dell'importanza – biologica ed esistenziale – che l'acqua riveste per la natura e per gli esseri umani.

I film della selezione mostrano il profondo legame tra l'essere umano e l'ambiente naturale che lo sostiene; con altrettanta evidenza viene messo in luce come interventi umani tesi a sovvertire l'ordine naturale e il ruolo che l'acqua riveste nel ciclo della vita, non possono che causare a un degrado ambientale tanto grave da risultare spesso irrimediabile.

I film in rassegna:

1. The Well: voci d'acqua dall'Etiopia, di Paolo Barberi e Riccardo Russo (Italia, 2011)
2. La hija de la laguna, di Ernesto Cabellos (Perù, 2015) - prima italiana
3. Abu Haraz, Maciej J. Drygas (Polonia, 2013)
4. Wind of Change, di Julia Dahr (Kenya/Norvegia, 2012)
5. Sud Eau Nord Déplacer (South to North) di Antoine Boutet (Francia, 2014) - prima italiana

---

## 2015

---

### 1) Rassegna "CINEMADHOC"

Rassegna a cura di **Quelli della Compagnia - Fondazione Sistema Toscana in collaborazione con Firenze al Cinema e Festival dei Popoli** che ha proposto, al circuito delle sale cinematografiche fiorentine, uno programma di film documentari esclusi dalla normale distribuzione.

- Le sale cinematografiche che hanno aderito all'iniziativa sono state: Cinema Fulgor, Cinema Stensen, Cinema Portico, Cinema Cabiria, Cinema Fiamma, Cinema Adriano.

I film della rassegna:

1. Senza Lucio, di Mario Sesti (Italia, 2014)
2. Presi per il PIL, di Stefano Cavallotto, Andrea Bertaglio, Lorenzo Fioramonti (Italia, 2014)
3. Buongiorno, Taranto, di Paolo Pisanelli (Italia, 2014)
4. Il sale della terra, di Wim Wenders (Brasile/Italia/Francia, 2014)
5. Le signore dello stile, di Lina Plioplyte e Ari Seth Cohen (USA, 2014)
6. Piccoli così, di Angelo Marotta (Italia, 2014)
7. Roma Termini, di Bartolomeo Pampaloni (Italia/Francia 2014)
8. Comandante, di Enrico Maisto (Italia, 2014)
9. La memoria degli ultimi di Samuele Rossi (Italia, 2013)
10. The Last Impresario, di Gracie Otto (Australia, UK, Francia, USA, 2013)

### 2) Rassegna "ESPOSIZIONI | IMMAGINI E VISIONI DEL '900"

Il progetto, diretto da Pinangelo Marino, promosso dalla rivista **"Quaderno del Cinemareale"** e realizzato per Estate Fiorentina 2015 **in collaborazione con Comune di Firenze, Musei Civici Fiorentini, Museo Novecento, Fondazione Sistema Toscana, Quelli della Compagnia, Festival dei Popoli, Tempo Reale, Luce Cinecittà, Archivio Aamod** ha proposto un ciclo di incontri con personalità della cultura, proiezioni e rielaborazione di documentari d'archivio, per ripercorrere il secolo scorso e capire come cambia il mondo nel tempo dell'esposizione, quel tempo favoloso che fu del cinema e che fa la storia, e che rimane vivo nella memoria collettiva così come in quella individuale. Il Festival dei Popoli ha fornito consulenza nella scelta dei titoli presentati.

I film della rassegna:

1. La fabbrica parla, di Mario Carbone (Italia, 1968) - *Alla presenza dell'autore*

2. Sardegna, il futuro si chiama rinascita, di Mario Carbone (Italia 1968) - *Alla presenza dell'autore*
3. Valle Giulia, di Mario Carbone (Italia 1968) - *Alla presenza dell'autore*
4. L'Italia s'è desta, di Domenico Paella (Italia 1947) - *Alla presenza dello scrittore Antonio Scurati*
5. Sonora Suggestio, di Cecilia Stacchiotti (Italia 2015) - *Alla presenza dello scrittore Antonio Scurati*

---

## 2014

---

### 1) Collaborazione con "Il Mese del Documentario" (Gennaio 2014)

Il Mese del Documentario è una manifestazione organizzata da Doc/it – Associazione Documentaristi Italiani, per portare al maggior numero di spettatori il meglio del documentario italiano e internazionale spesso difficile da vedere in sala.

In collaborazione con il Festival dei Popoli nel 2014, Il Mese del Documentario ha portato in diverse sale d'Italia i seguenti documentari:

1. Il Libraio di Belfast, di Alessandria Celesia
2. Stories We Tell, di Sarah Polley
3. Il Gemello, di Vincenzo Marra
4. MATERIA OSCURA, di Massimo D'Anolfi e Martina Parenti
5. RENT A FAMILY Inc., di Kaspar Astrup Schröder

### 2) Cinemad hoc (febbraio - marzo - aprile 2014)

Quelli della Compagnia hanno realizzato nel 2014 CinemAdHoc, una rassegna in collaborazione con Festival dei Popoli, all'interno della nuova stagione di appuntamenti nelle sale fiorentine, composta dalla seguente selezione di titoli:

1. BERT STERN – L'UOMO CHE FOTOGRAFÒ MARILYN di Shannah Laumeister (USA 2011 - 87')
2. FASHION SULLA 5TH AVENUE (SCATTER MY ASHES AT BERGDORF'S) di Matthew Miele (USA. 2013, 93')
3. THE HORSE BOY, di Michel Orion Scott (USA, 2009, 83')
4. THE IMPOSTER, di Bart Layton (Gran Bretagna, 2012, 99')
5. BILL CUNNINGHAM NEW YORK, di Richard Press (USA/Francia, 2010, 84')
6. MICHEL PETRUCCIANI – BODY AND SOUL di Michael Radford
7. ANVIL! THE STORY OF ANVIL di Sacha Gervasi
8. FIFI HOWLS FROM HAPPINESS di Mitra Farahani
9. MUSCLE SHOALS di Greg Camalier
10. FUORISTRADA di Elisa Amoroso
11. THE SUMMIT di Nick Ryan (Irlanda, 2012, 95')

### 3) Collaborazione con "Mondovisioni" (marzo 2014)

Presso il Cinema Stensen l'11-12-13 marzo 2014 ha avuto luogo "Mondovisioni", la rassegna di documentari di **Internazionale** presentata con la collaborazione del Festival dei Popoli. Le opere presentate sono state le seguenti:

1. Marta's Suitcase di Günter Schwaiger (Austria/Spagna, 2013 - 76')
2. Powerless di Deepti Kakkar e Fahad Mustafa (India, 2013, 80')
3. When Bubbles Burst di Hans Petter Moland (Norvegia, 2012 - 92')
4. Terms and Conditions May Apply di Cullen Hoback (Stati Uniti, 2013 - 79')
5. The Defector - Escape from North Korea di Ann Shin (Canada, 2012 - 71')
6. MSF (Un)Limited di Peter Casaer (Belgio, 2011 - 52')
7. God loves Uganda di Roger Ross Williams (Stati Uniti, 2013 - 83')

**4) Collaborazione con MIDDLE EAST NOW DOC LAB**

Il 12 aprile del 2014 si è tenuto a Firenze un workshop dedicato allo sviluppo di documentari, in occasione della V edizione di Film Middle East Now – il festival di cinema, documentari, arti visive sul Medio Oriente contemporaneo - in collaborazione con Greenhouse, FST - Fondazione Sistema Toscana e Festival dei Popoli.

DOC LAB si è focalizzato su incontri one-to-one dedicati allo sviluppo di progetti di documentario, tutoring su trailer e attività di finanziamento.

**5) Genius voci - Reflection-Production-Promotion Programme for New Creative Documentaries (giugno 2014)**

**Genius Voci** è stato un programma internazionale realizzato nel 2014 di Riflessione-Produzione-Promozione per nuovi film documentari di creazione. Il programma è nato da **una collaborazione tra il Festival dei Popoli (Firenze) e Documentarist (Istanbul) nel quadro del progetto europeo Tandem EU-Turkey sostenuto da: ECF Amsterdam, Stiftung Mercator Essen, MitOst Berlin e Anadolu Kültür Istanbul.**

Genius Voci aveva lo scopo di aiutare registi e artisti a sviluppare idee e progetti di qualità nell'ambito del documentario di creazione. Pertanto, gli obiettivi principali del programma sono stati:

- Promuovere una riflessione condivisa e creare occasioni per conoscere e confrontarsi con approcci teorici e metodologici, oltre che con opere di alto valore artistico.
- Attivare uno scambio creativo tra filmmaker italiani e turchi basato sulle molteplici possibilità di affrontare lo stesso tema da diverse prospettive.
- Assistere i film maker nella fase di elaborazione dell'idea e della progettazione del lavoro mediante il confronto con esperti del settore (direttori di festival, programmers, produttori, commissioning editors, ecc.)

**I Workshop**

La prima edizione del programma genius voci si è realizzata in due workshop (WU1 e WU2) collegati tra loro, che si sono tenuti rispettivamente a Firenze e Istanbul.

=====

**WU2**

Where? Istanbul (Turchia)

**When?**

Da sabato 07.06.2014 a lunedì 09.06.2014

**What?**

In coincidenza con la 7a edizione di Documentarist – Istanbul Documentary Days si è tenuto il WU2 ad Istanbul. Per l'occasione ha avuto luogo una masteclass tenuta da Alessandra Celesia, autrice italiana di livello internazionale, e un laboratorio finalizzato ad approfondire alcuni elementi tecnici del lavoro documentaristico. Questo secondo workshop si è occupato inoltre della rielaborazione dei progetti dei partecipanti, attraverso la visione e la discussione con alcuni esperti del settore dei primi materiali raccolti.

---

**2013**

---

**1) Rassegna "CINEMADHOC"**

Il 2013 ha inaugurato una nuova importante collaborazione tra Regione Toscana, Fondazione Sistema Toscana Mediateca e le sale cinematografiche dell'area metropolitana fiorentina del circuito Firenze al Cinema: a partire da lunedì 11 marzo ha avuto inizio un programma che ha coinvolto le sale Adriano, Principe, Fiamma, Portico, Grotta di Sesto Fiorentino, Cabiria di Scandicci, Colonna, Fulgor e Marconi.

La Casa del Cinema apre così le porte alle sale cinematografiche fiorentine e, in prospettiva, alle sale toscane, diventando una realtà regionale, diffusa sul territorio, che fa squadra con gli esercenti che hanno a cuore la promozione del cinema di qualità.

**La rassegna è a cura di Quelli della Compagnia e Firenze al Cinema in collaborazione con Festival dei Popoli e con Feltrinelli Real Cinema, Lo Schermo dell'Arte Film Festival, Polimoda, Gold.**

La selezione dei documentari di Cinemad hoc è stata la seguente:

1. Fukushima- Il Giappone perduto, di Alessandro Tesei (Italia/Giappone, 2012, 65')
2. Mea Maxima Culpa: silenzio nella casa di Dio, di Alex Gibney (USA, 2012, 106')
3. Diana Vreeland: l'imperatrice della moda, di Lisa Immordino Vreeland (USA, 2011, 86')
4. How Much Does your Building Weigh, Mr Foster? , di Carcas e López Amado
5. Anija – La Nave, di Roland Sejko (Italia, 2012, 83')
6. Chasing Icedi Jeff Orlowski (USA, 2011, 78')
7. Something for Nothing: The Art of Rap, di Ice-T e Andy Baybutt (Gran Bretagna, 2012, 111')
8. Room 237, di Rodney Ascher (USA, 2012, 102')
9. The Shining, di Stanley Kubrick (USA, 1980, 146')
10. Bad Weather, di Giovanni Gionmi (Germania/Gran Bretagna, 2011, 83')
11. Il libraio di Belfast, di Alessandra Celesia (Francia/Gran Bretagna, 2011, 54')
12. About Faces: dietro il volto di una top model, di Timothy Greenfield-Sanders (USA, 2012, 75')
13. Generale, di Lorenzo Rossi Espagnet (Italia, 2012, 88')
14. Fedele alla Linea - Giovanni Lindo Ferretti, di Germano Maccioni (Italia, 2013, 74')

## **2) GREENHOUSE DOCUMENTARY WORKSHOP**

A Firenze, in occasione della VI edizione di Film Middle East Now - festival di cinema, documentari, arti visive sul Medio Oriente contemporaneo - in programma dal 3 all'8 Aprile 2013, si è svolto un workshop dedicato al film documentario in collaborazione con Greenhouse - l'istituzione cinematografica basata a Tel Aviv che realizza uno dei più innovativi programmi di formazione dedicati ai giovani documentaristi del Mediterraneo e del Medio Oriente - FST - Fondazione Sistema Toscana e Festival dei Popoli.

## **3) LINEA 8 - programma TV su RTV38**

Nato dalla collaborazione tra RTV38 e FST - Mediateca Regionale Toscana, il programma è sostenuto dalla Regione Toscana ed è realizzato insieme al Festival dei Popoli e Documentaristi Anonimi - Associazione Documentaristi Toscani. **La trasmissione ha l'ambizione di raggiungere una vasta audience e di consolidarsi come appuntamento fisso nel palinsesto televisivo.**

A partire dall'11 aprile fino al 13 giugno 2013, LINEA 8 è andato in onda su RTV38 (canale 15 del digitale terrestre) tutti i giovedì alle ore 21.10 (anche in streaming su: [www.rtv38.com](http://www.rtv38.com)). Replica ogni martedì notte alle 00.40 circa.

Questa seconda edizione si è composta di 10 puntate in cui i documentari sono stati trasmessi senza interruzioni pubblicitarie e seguiti da un approfondimento in studio con gli autori.

I titoli della seconda edizione:

1. DI TESSUTI E DI ALTRE STORIE di Teresa Paoli (2010, 53')
2. UNA SCUOLA ITALIANA di Angelo Loy e Giulio Cederna (2010, 75')
3. LE WHITE di Simona Risi (2010, 49')
4. CINEMA UNIVERSALE D'ESSAI di Federico Micali (2008, 69')
5. MY MARLBORO CITY di Valentina Pedicini (2010, 50')
6. LA STOFFA DI VERONICA di Emma Rossi-Landi (2005, 58')
7. MAGARI LE COSE CAMBIANO di Andrea Segre (2009, 62')
8. CIRO E PRISCILLA di Fabiana Sargentini (2005, 45')
9. DALLA TESTA AL CIELO di Debora Scaperrotta (2010, 53')
10. JU TARRAMUTU di Paolo Pisanelli (2010, 80').

Conduzione in studio: Camilla Toschi.

Testi di: Pinangelo Marino (Documentaristi Anonimi – Associazione Documentaristi Toscani).

---

## 2012

---

### **1) Collaborazione con "Mondovisioni" (gennaio 2012)**

**8 film su informazione, attualità internazionale e diritti umani presentati da Odeon Firenze in collaborazione con Internazionale e Festival dei Popoli.** I documentari di Mondovisioni definiscono un'immagine stratificata di quello che intendiamo per attualità: una sovrimpressione di istantanee del presente, ombre del passato, visioni del futuro.

Opere presentate:

1. THE EDUKATORS 2.0, di Doku Working Group & coop99 (Austria 2011, 85')
2. LAST CHAPTER: GOODBYE NICARAGUA, di Peter Torbiörnsson (Spagna/Svezia 2010, 102')
3. PROSECUTOR, di Barry Stevens (Canada 2010, 92')

### **2) Odeon Real Cinema**

Tra febbraio e marzo 2012 ha avuto luogo la rassegna **Odeon Real Cinema**, organizzata da Odeon Firenze, in collaborazione con Feltrinelli Real Cinema e con il Festival dei Popoli.

Opere selezionate:

1. THE SEPTEMBER ISSUE, di R. J. Cutler (USA, 2009, 90')
2. GIRL MODEL, di Ashley Sabin e David Redmon (Russia/Giappone/Francia 2011- 77')
3. LENNONNYC, di Michael Epstein (USA, 2010, 115')
4. ANVIL! THE STORY OF ANVIL, di Sacha Gervasi (Canada 2008- 80')
5. 394 - TRILOGIA NEL MONDO, di Massimiliano Pacifico (Italia 2011- 56')
6. PROJECT NIM, di James Marsh (GB, 2011, 93')
7. THE END OF THE LINE (AL CAPOLINEA) di Rupert Murray (GB 2009- 82')

### **3) "Giornate sul Mediterraneo", Palazzo Giovani - Casa della Creatività (11 Maggio 2013)**

Festival dei Popoli collabora all'iniziativa organizzata dall'Assessorato alle Politiche Giovanili del Comune di Firenze, Centro Universitario Machiavelli, Forum per i Problemi della Pace e della Guerra e Centro Jean Monnet dell'Università di Firenze. Incontro con Bruna Bagnato e Matteo Gerlini: "Italia, Europa e Stati Uniti di fronte al nuovo Mediterraneo". Proiezione del film *Cairo Downtown*, di Carolina Popolani (Italia, 2010, 26').

#### **4) Giornata di studi Filmare l'Architettura - Complesso di Santa Verdiana, Piazza Ghiberti 27, Firenze (15 maggio 2012)**

##### **Video workshop sull'architettura di Leonardo Savioli**

Festival dei Popoli, nell'ambito del progetto regionale "TOSCANAINCONTEMPORANEA2011" e in collaborazione con l'Università di Firenze, ha organizzato un workshop (dal 3 al 5 maggio 2012) e una giornata di studi (15 maggio) per proporre una riflessione, teorica e pratica, sui modi in cui si osserva e si filma l'architettura contemporanea.

"Filmare l'architettura" nasce dall'idea di raccontare l'architettura attraverso il mezzo audiovisivo: come si filma un luogo? Come si filma la conformazione di un edificio e la sua interazione con l'ambiente circostante?

##### **Il workshop: lo studio di Leonardo Savioli**

Il workshop è incentrato sull'opera dell'architetto fiorentino Leonardo Savioli (1917-1982), tra i maggiori esponenti della cosiddetta "scuola toscana" che, fin dai primi lavori, come "la città ideale" (1943-1945) o il "Mercato dei fiori di Pescia" (1948) in collaborazione con E. Gori, G. Gori, E. Brizzi, L. Ricci, mostra una forza straordinaria di creatività e contenuti. Un esempio particolare della grande originalità con la quale Savioli arriva al progetto architettonico attraverso vari percorsi e ricerche, sia grafiche che pittoriche, si ritrova nella realizzazione del suo studio, che ospiterà il workshop.

Nel 1949 Savioli individuò l'area per la propria casa-studio in un piccolo lotto immerso tra gli ulivi con vista sul complesso della Certosa al Galluzzo (Firenze). Il progetto nacque in sintonia con il luogo e l'ambiente. I lavori furono avviati nel 1950 e conclusi nel 1952, quando i coniugi Savioli vi si trasferiscono. Negli anni Sessanta l'attività professionale dell'architetto rese necessaria la costruzione di uno studio distinto dall'abitazione. I lavori furono avviati nel 1968 e conclusi nel 1970. Nel 2008 lo studio è stato donato alla Regione Toscana.

##### **La giornata di Studi si è articolata in due momenti:**

###### a. Riflessioni e spunti sul caso Savioli

*Interventi:* Saverio Mecca (Preside Facoltà di Architettura), Alberto Breschi (Università di Firenze), Arch. Sandro Poli, Pino Brugellis (Direttore Osservatorio sull'Architettura - Fondazione Targetti), Filippo Macelloni (docente del workshop).

Proiezione del video realizzato in occasione del workshop "Filmare L'Architettura presenta Leonardo Savioli".

Proiezione del documentario *LEONARDO SAVIOLI – Il segno generatore di forma-spazio*, di Massimo Becattini (Italia, 2012, 20') - Alla presenza dell'autore.

###### b. Filmare l'Architettura

*Interventi:* Marco Brizzi (Image), Giacomo Pirazzoli (Università di Firenze), Sergio Risaliti (Storico dell'Arte)

Proiezione del video *Museum's Site Specific*, di Jacopo Sbolci/Kinokitchen

Proiezione di un programma di cortometraggi a cura di Image ARCHIVE:

*La Petite Maison. An Architectural Seduction*, di Tânia Moreira David (GB, 2009, 9'57"), *Piscina Vizcaya*, di Luis Urculo (Spagna, 2010, 2'45") - v.o. spagnolo, sott. spagnolo, Torino, Porta

*Palazzo*, di Filippo Macelloni (FILMAC) (Italia 2004, 6'06"), *UNStudio's Galleria Centercity*, di Florian Licht (Paesi Bassi, 2011, 3'58"), *Up into the Unknown / Back into the Real World - Kunsthhaus Graz*, di Wanda Yu-Ying Hu (Sweetpotato Archimedia) (Gran Bretagna, 2006, 5'05"), *Cubierto Cazucá*, di Juan Carlos Lorza (Colombia, 2011, 3'30"), *Metropol Parasol, Seville*, di Marina Miceli (ARUP) (Spagna, 2012, 6'34"), *YELLOW FEVER [Lasesarre Football Stadium]*, di Simone Muscolino, Francesco Monaco (Spagna, 2005, 5'10"), *Stadium (phantas-mix)*, di Edgar Pera (Portogallo, 2005, 7'12"), *Koolhaas Houselife*, di Ila Bêka e Louise Lemoine (Francia, 2008, 58').

#### **5) LINEA 8 - programma TV su RTV 38**

12 appuntamenti per la visione di 12 documentari di produzione nazionale che hanno ottenuto grande successo in Italia e all'estero. **Linea8 è una trasmissione di Rtv38 creata nel 2012 in onda tutti i giovedì, dal 5 luglio alle ore 21.10; un progetto nato da un'idea di Regione Toscana ed RTV 38 e realizzato in collaborazione con Toscana Film Commission, Festival dei Popoli e Documentaristi Anonimi-Associazione documentaristi toscani.** Dopo la messa in onda del documentario, nella seconda parte, gli autori sono stati invitati a parlare in trasmissione, intervistati da Camilla Toschi di Toscana Film Commission.

Documentari mandati in onda:

1. Quaranta giorni di Emma Rossi Landi
2. Genova senza risposta di Federico Micali
3. Il teatro e il professore di Paolo Pisanelli
4. Urgon di Frediana Fornari
5. Alice in Paradiso di Guido Chiesa
6. I promessi sposi di Martina Parenti e Massimo D'Anolfi
7. La terra dei lupi di Fabio Luongo
8. La Valle della Luna di Giovanni Buccomino
9. Di madre in figlia di Fabiana Sargentini
10. Indistruttibile di Michele Citoni.

#### **4) 26 Novembre 2011, Stati Generali del Documentario in Toscana - seconda edizione, Auditorium Sant'Apollonia.**

Gli Stati Generali del Documentario in Toscana sono organizzati da Documentaristi Anonimi - Associazione Documentaristi Toscani. Un anno fa la prima edizione degli Stati Generali del Documentario in Toscana ha aperto un tavolo di confronto e progettazione tra tutti gli interlocutori possibili del cinema del reale in Toscana, chiamando documentaristi, professionisti, Regione, istituzioni, associazioni e privati, a discutere sulla situazione del documentario in Toscana e a formulare delle proposte concrete da mettere in opera. Nel convocare la seconda edizione, l'Associazione intende fare il punto sulle aspettative che si sono create, monitorare l'evoluzione della situazione e arricchire il discorso con ulteriori proposte. Programma: "Nuove iniziative sul documentario: cosa si muove in Toscana?" - Interventi: Maria Bonsanti (Festival dei Popoli), Ilaria Costanzo (Doc at Home), Caterina Carpinella (Cult Eat), Andrea Pietra, Ludovica Baldan (Anica - Ufficio Tax Credit), Stefano Stefani (doc al Puccini), Cristina Scaletti (Assessore alla Cultura, Turismo e Commercio della Regione Toscana), Antonino Mario Melara (Dirigente Regione Toscana), Stefania Ippoliti (Fondazione Sistema Toscana), Alberto Lastrucci (Festival dei Popoli), Paolo Manera (Piemonte Doc Film Fund)

**1.5.4 ATTIVITÀ A SOSTEGNO DELLA PROMOZIONE CINEMATOGRAFICA****1) "POPOLI doc"- Collana Home Video**

Dalla collaborazione tra **Festival dei Popoli** e **CG Entertainment**, società di distribuzione indipendente è nata, nel 2013, una collana DVD interamente dedicata al miglior cinema documentario: **"POPOLI doc"**. La collaborazione è stata avviata già nel 2011, con l'istituzione del premio di distribuzione "Cinemaitaliano.info - CG Entertainment" al miglior film italiano. Inaugurata nel 2013, la collana home video "POPOLI doc", unica nel suo genere in tutto il territorio nazionale, si distingue per l'ampia varietà di titoli con opere che hanno riscosso consensi di pubblico e di critica, pubblicati in home video in una selezione in grado di soddisfare gli spettatori più esigenti. Ogni titolo è frutto di un'attenta opera di ricerca ed è presentato al pubblico in edizioni curate sotto ogni profilo: una veste grafica dedicata, approfondimenti testuali e contenuti extra accompagnano ogni film della collana "POPOLI doc".

**TITOLI GIÀ PUBBLICATI NELLA COLLANA "POPOLI DOC"**

- 1) *L'ora Blu*, di Stefano Cattini (Italia, 2012) - film vincitore del Premio "Cinemaitaliano.info - CG Home video" al 53° Festival dei Popoli;
- 2) *Peak - Un mondo al limite*, di Hannes Lang (Italia, 2013);
- 3) *Fedele alla Linea*, di Germano Maccioni (Italia, 2013);
- 4) *Carlo Colla & Figli - Viaggio tra poesia e mestiere di una compagnia marionettistica* in due film: *Aida delle marionette* di Fulvio Wetzl (Italia, 2012) e *Atelier Colla* di Pietro De Tilla, Elvio Manuzzi e Guglielmo Trupia (Italia, 2012);
- 5) *Il gemello*, di Vincenzo Marra (Italia, 2012);
- 6) *Noi non siamo come James Bond*, di Mario Balsamo e Guido Gabrielli (Italia, 2013);
- 7) *Il Libraio di Belfast*, di Alessandra Celesia (Francia/Gran Bretagna, 2011) - film vincitore del premio "Miglior Documentario" al 53° Festival dei Popoli;
- 8) *Un'ora sola ti vorrei*, di Alina Marazzi (Italia/Francia/Belgio, 2003);
- 9) *L'uomo che aveva picchiato la testa*, di Paolo Virzì (Italia, 2009);
- 10) *Io sono nata viaggiando*, di Irish Braschi (Italia, 2013);
- 11) *Indebito*, di Andrea Segre (Italia, 2012)
- 12) *Hit the Road, Nonna*, di Duccio Chiarini (Italia, 11) - film vincitore del Premio del pubblico al 52° Festival dei Popoli;
- 13) *L'amministratore*, di Vincenzo Marra (Italia, 2013, 80')
- 14) *The Substance - Albert Hofmann's LSD*, di Martin Witz (Svizzera, 2011, 89')
- 15) *SmoKings*, di Michele Fornasero (Italia, 2014) - film vincitore del Premio "Cinemaitaliano.info - CG Home video" al 55° Festival dei Popoli;
- 16) *Gesù è morto per i peccati degli altri*, di Maria Arena (Italia, 2014)
- 17) *Teorema Venezia*, di Andreas Pichler (Italia/Austria/Germania, 2012)
- 18) *Qui*, di Daniele Gaglianone (Italia, 2014)
- 19) *L'equilibrio del cucchiaino*, di Adriano Sforzi (Italia, 2015)
- 20) *Dal ritorno* di Giovanni Cioni (Italia, Francia, Belgio, 2015)
- 21) *Loro di Napoli*, di Pierfrancesco Li Donni (Italia, 2015) - film vincitore del Premio "Cinemaitaliano.info - CG Entertainment" al 56° Festival dei Popoli
- 22) *Bert Stern - L'uomo che fotografò Marilyn*, di Shannah Laumeister (USA, 2011)
- 23) *Castro* di Paolo Civati (Italia, 2016) - film vincitore del Premio "Cinemaitaliano.info - CG Entertainment" al 57° Festival dei Popoli)
- 24) *Il tempo delle api*, di Rossella Anitori e Darel Di Gregorio (Italia, 2017)
- 25) *Un altro, me*, di Claudio Casazza (Italy, 2016) - film vincitore del Premio del Pubblico al 57° Festival dei Popoli
- 26) *Love is All*, di Livia Giunti e Francesco Andreotti (Italia, 2015)
- 27) *Comandante*, di Enrico Maisto (Italia, 2014, 70')
- 28) *La Convocazione*, by Enrico Maisto (Italia, 2017, 57') - film vincitore del Premio del Pubblico al 58° Festival dei Popoli
- 29) *La regina di Casetta, di Francesco Fei (Italy, 2018, 78')* film vincitore del Premio "Cinemaitaliano.info - CG Entertainment" al 59° Festival dei Popoli
- 30) *Vulnerabile Bellezza* di Manuele Mandolesi, (Italia, 2019, 75') film vincitore del Premio "Popoli doc - CG Entertainment" al 60° Festival dei Popoli



31) *L'île Des Perdus (Lost and found in Paris)*, di Laura Lamanda (Italia, Francia, 2020, 74') film vincitore del Premio "Popoli doc - CG Entertainment" al 61° Festival dei Popoli (di prossima pubblicazione)

POPOLI DOC costituisce un importante contributo alla promozione e alla distribuzione del cinema documentario essendo l'unica collana interamente dedicata al documentario di produzione nazionale di recente produzione ad essere presente sul mercato italiano. I film sono distribuiti su scala nazionale (nei negozi di dischi, home video, librerie) oppure acquistabili online sul sito <https://www.cgentertainment.it/> e altri portali di e-shops.

Dal 2019 il film italiano vincitore l'opportunità di essere pubblicato sia in Dvd che in Digital Download nella collana "Popoli Doc – La collana del Festival dei Popoli".

Dal 2020 "Habitat" (sezione dedicata ai temi dell'ambiente) è diventata una sezione competitiva con il **Premio Distribuzione on demand CG Digital per il Miglior Film Europeo** messo a disposizione dalla casa di distribuzione CG Entertainment ([www.cgentertainment.it](http://www.cgentertainment.it)) che offre al film europeo vincitore l'opportunità di essere distribuito on demand sulla piattaforma [cgdigital.it](http://cgdigital.it).

## 2) Distribuzione online TËNK

Grazie alla collaborazione attivata nel 2019 con TËNK ([tenk.fr](http://tenk.fr)), la principale piattaforma di diffusione in streaming per il cinema documentario a livello europeo, dal 2020 Festival dei Popoli diventa il principale referente per la selezione e la diffusione delle opere su territorio nazionale con la creazione di TENK Italia. Con cadenza settimanale si renderanno disponibili sul sito ufficiale della piattaforma i più importanti film documentari degli ultimi anni, favorendo la diffusione capillare delle opere e incentivando un nuovo pubblico alla fruizione del cinema documentario e alla partecipazione al Festival.

Inoltre nel 2020 è stato istituito il premio TËNK di € 1500 euro al miglior film italiano presentato nel concorso internazionale e nel concorso italiano.

## 3) Distribuzione online su Più Compagnia in collaborazione con MYmovies.it

A causa dell'emergenza sanitaria l'intera edizione 2020 del Festival si è tenuta online nella sala virtuale Più Compagnia in collaborazione con MYmovies.it. Una selezione di 60 titoli è stata offerta in streaming dal 15 novembre al 2 dicembre arricchita con clip dei registi per introdurre i film ed interviste di approfondimento agli autori disponibili sul nostro canale Youtube. La collaborazione con MYmovies.it continuerà nel corso dell'anno 2021 per la presentazione di film in streaming del Festival dei Popoli sulla loro piattaforma.

## 4) Distribuzione online Festival Scope

Per la 61a edizione abbiamo lavorato ad una versione online digitale della Videolibrary che è stata disponibile per tutta la durata del Festival e oltre. Il Festival dei Popoli ha presentato il Concorso Internazionale e il Concorso Italiano su Festival Scope Pro ([pro.festivalscope.com](http://pro.festivalscope.com)), la piattaforma internet che permette la programmazione online on demand di festival selezionati in tutto il mondo. Attraverso Festival Scope Pro i professionisti del cinema possono guardare i film, scoprire nuovi talenti, contattare i detentori dei diritti e i registi. Una password viene inviata da Festival Scope Pro a tutti i professionisti accreditati del festival. I film rimangono accessibili, su richiesta, per il periodo e in tutti i territori concordati tra il detentore dei diritti e il Festival Scope Pro.

## 5) Cinema La Compagnia e premio distribuzione in sala "IMPERDIBILI"

"La Compagnia" (<http://www.cinemalacompagnia.it>) è un progetto promosso dalla Regione Toscana: un teatro nel centro di Firenze, con una capienza di 463 posti, ideato e gestito da FST - Fondazione Sistema Toscana per tutti coloro che coltivano la passione per i film documentari, la sperimentazione, la cultura audiovisiva in tutte le sue forme. A partire dal 2018, è stato raggiunto un accordo con il Cinema La Compagnia, la sede principale del nostro festival. La Compagnia selezionerà un certo numero di film in anteprima al Festival dei Popoli che includiamo nel loro programma nei mesi successivi al festival. Il cinema garantirà al film una continuità di 3 settimane, secondo un contributo minimo garantito ai distributori e ai

proprietari dei diritti. Inoltre, lo staff della La Compagnia assegna il premio "IMPERDIBILI" ad un film del Concorso Italiano. Il film vincitore verrà tenuto in programmazione a La Compagnia per un periodo da concordare con la produzione/distribuzione. Nel 2018-2019 sono stati programmati i seguenti film tra quelli selezionati al 59° Festival dei Popoli:

1. *La regina di Casetta*, di Francesco Fei (Italia, 2018, 79 ') - Word Premiere al 59 ° Festival dei Popoli - Vincitore del Premio del Pubblico;
2. *Pentcho* di Stefano Cattini (Italia, Regno Unito, 2018, 88 ') - Word Premiere al 59 ° Festival dei Popoli - Vincitore del premio "Imperdibili";
3. *Chaco* di Daniele Incalcaterra (Argentina / Italia / Svizzera, 2018, 104 ') - Anteprima italiana al 59 ° Festival dei Popoli - Vincitore del Premio al miglior lungometraggio.
4. *Grand et Petit (Children of the Universe)*, di Camille Budin (Svizzera, 2017, 52 ') - Prima italiana al 59 ° Festival dei Popoli

#### **6) Premio distribuzione in sala "Il Cinemino"**

Il Cinemino è un progetto culturale nato a Milano nel 2018. Un cineclub accogliente e tecnologicamente all'avanguardia, un punto di scambio e d'incontro per tutti coloro che amano la settima arte con una particolare attenzione per i documentari a tema sociale, le produzioni coraggiose e le opere prime. Il premio "Il Cinemino" sarà assegnato dal team composto dai soci fondatori del Cinemino all'opera che meglio saprà incarnare lo spirito "cinemino": impegno, valore sociale e linguisticamente innovativo. Il film vincitore verrà programmato durante una serata dedicata e tenuto in programmazione nei giorni successivi (con modalità da concordare con la produzione/distribuzione).

**2. Qualità culturale/artistica dell'attività proposta****INDICE**

<b>2.1 RILEVANZA E VISIBILITÀ NAZIONALE ED INTERNAZIONALE DELL'INIZIATIVA</b>	<b>35</b>
<b>2.2 QUALITÀ E RILEVANZA DELLA PROGRAMMAZIONE CULTURALE E ARTISTICA</b>	<b>38</b>
<b>2.3 GRADO DI INNOVAZIONE E CAPACITÀ DI RINNOVAMENTO</b>	<b>46</b>
<b>2.4 ESPERIENZA DELLO STAFF/TEAM ORGANIZZATIVO DI RIFERIMENTO E DEL COMITATO DI SELEZIONE</b>	<b>50</b>
<b>2.5 COLLABORAZIONE E COINVOLGIMENTO DI ENTI PUBBLICI E PRIVATI E/O ISTITUZIONI DI RILEVANZA NAZIONALE E/O INTERNAZIONALE, GEMELLAGGI</b>	<b>57</b>

**2.1 RILEVANZA E VISIBILITÀ NAZIONALE ED INTERNAZIONALE DELL'INIZIATIVA**

Gli aspetti che conferiscono una carattere nazionale ed internazionale alla rilevanza e visibilità del Festival dei Popoli sono i seguenti:

- A. Storicità della manifestazione e obiettivi perseguiti;**
- B. Presenza di opere cinematografiche in concorso e in programma in Prima Mondiale, Internazionale, Europea e Italiana;**
- C. Presenza di ospiti e professionisti di rilevanza internazionale;**
- D. Importante rete di collaborazioni e partnership nazionali e internazionali;**
- E. Potenziamento della visibilità attraverso i mezzi di comunicazione e le nuove tecnologie.**

**A. STORICITÀ DELLA MANIFESTAZIONE E OBIETTIVI PERSEGUITI**

Fondata nel 1959 da un gruppo di studiosi di scienze umane, antropologi, sociologi, etnologi e mass-mediologi, l'associazione senza scopo di lucro Festival dei Popoli - Istituto Italiano per il Film di Documentazione Sociale ONLUS organizza ogni anno, a Firenze, il Festival internazionale del film documentario.

Il prestigio e la fama del Festival dei Popoli sono riconosciuti a livello internazionale e questa sua popolarità garantisce ogni anno l'arrivo di opere e autori da tutto il mondo.

**Obiettivi generali**

Il Festival dei Popoli si propone di promuovere:

- a) Il dialogo interculturale tra diversi paesi;
- b) Il dialogo intergenerazionale tra autori emergenti e professionisti esperti;
- c) La filiera del documentario creativo europeo.
- d) Nuovi format che coinvolgano e potenzino la Digital Community intorno al festival affiancando alle regolari proiezioni in sala e agli eventi in presenza, una programmazione in streaming di film, masterclass, dibattiti e incontri con gli autori
- e) L'uguaglianza di genere combattendo i pregiudizi nei luoghi di lavoro, dando spazio a giovani donne professioniste nel settore.

f) Un ambiente GREEN. "Let's go Green!" è il nostro motto e lo facciamo creando un ambiente eco-sostenibile durante il Festival, promuovendo l'uso dei mezzi pubblici, il consumo dell'acqua pubblica e incoraggiando uno stile di vita libero dalla plastica.

**Risultati attesi:**

- a) Raggiungere e coinvolgere attivamente il nuovo pubblico, in particolare il pubblico giovane, attraverso l'educazione ai linguaggi dell'audiovisivo e l'utilizzo di piattaforme e strumenti digitali;
- b) Contribuire alla diffusione del cinema documentario di creazione;
- c) Sviluppare nuove strategie per aumentare la visibilità del festival (internazionale e locale);
- d) Dare rilevanza ai film che stimolano la consapevolezza e il dibattito intorno agli argomenti chiave per l'identità europea (es. immigrazione, integrazione sociale, politica e populismo, ecc.).
- e) Creare un ambiente di lavoro Green e eco-sostenibile.
- f) Creare un ambiente di lavoro che rispetti l'uguaglianza di genere.

**B. PRESENZA DI OPERE CINEMATOGRAFICHE IN CONCORSO E IN PROGRAMMA IN PRIMA MONDIALE, INTERNAZIONALE, EUROPEA E ITALIANA**

La **62a edizione del Festival dei Popoli – Festival Internazionale del Film Documentario** avrà luogo a Firenze dal **20 al 28 Novembre 2021** e presenterà un totale di **80 film e opere audiovisive** suddivisi nelle seguenti sezioni:

- **Concorso Internazionale:** 18 opere in prima mondiale, internazionale, italiana;
- **Concorso Italiano:** 7 opere in prima mondiale
- **Habitat** (sezione tematica competitiva a tema ambiente): 6 opere in prima italiana
- **Filmmakers in Focus** (Retrospettiva a registi di fama internazionale): 7 opere
- **Popoli for Kids and Teens** (programma rivolto ai bambini e al pubblico giovane con il coinvolgimento delle scuole): 6 opere in prima italiana
- **Popoli Highlights** (documentari per il grande pubblico): 5 opere in prima italiana
- **Doc at Work - Future Campus** (focus dedicato alle scuole italiane ed europee di cinema): 12 opere in prima mondiale;
- **Diamonds are Forever** (celebrazione dell'archivio del Festival): 7 opere d'archivio
- **Doc Explorer** (nuove tecnologie): 8 opere audiovisive in formati diversi
- **Let the Music Play** (sezione musicale): 3 opere
- **Vision Award** (premio ad un cineasta innovatore nel campo del cinema documentario): 1 opera
- **Popoli Streaming Rooms** (Le sali virtuali del festival dei Popoli grazie all'accordo con le seguenti piattaforme streaming: Tënk, MYmovies.it, CG Digital.it, Festival Scope Pro): 15 film della selezione.

Tutte le proiezioni del Festival dei Popoli sono in **lingua originale con doppia sottotitolatura: in italiano e in inglese.**

**C. PRESENZA DI OSPITI E PROFESSIONISTI DI RILEVANZA INTERNAZIONALE**

Gli autori dei film in concorso, i registi di fama internazionale a cui si dedicano omaggi e retrospettive, le giurie, i più importanti professionisti dell'audiovisivo e i direttori artistici e

programmer dei più importanti festival internazionali di cinema documentario sono invitati a Firenze nei giorni del festival.

I registi del Concorso Internazionale e del Concorso Italiano presentano e dibattono i loro film con il pubblico, per confrontarsi con gli altri registi presenti al festival e per incontrare la stampa. La presenza dei registi delle opere consente di approfondire nel corso dei Q&A a termine proiezione molteplici aspetti realizzativi della creazione cinematografica. Tali incontri costituiscono una delle parti più rilevanti del valore formativo del festival.

Gli autori a cui è dedicato un omaggio e/o una retrospettiva sono ospitati a Firenze nel corso dell'intera durata della manifestazione per presentare le proprie opere, incontrare la stampa e tenere una masterclass per il pubblico del Festival.

Gli eventi *market oriented* del Doc at Work - Future Campus determinano una presenza rilevante di addetti ai lavori, tra produttori, distributori, rappresentanti di altri festival.

#### **D. IMPORTANTE RETE DI COLLABORAZIONI E PARTNERSHIP NAZIONALI E INTERNAZIONALI**

Il Festival dei Popoli ha costruito negli anni una vasta rete di collaborazioni e partnership con soggetti pubblici e privati, sia a livello locale che a livello internazionale, operando in un'ottica di sinergia e collaborazione con le realtà affini, pur gestendo in totale autonomia l'ideazione e la realizzazione del progetto qui presentato.

##### **Enti Finanziatori:**

Ministero per i Beni e le Attività Culturali: Direzione Generale Cinema  
Regione Toscana - Settore Cultura  
Comune di Firenze - Assessorato alla Cultura  
FST - Fondazione Sistema Toscana  
Fondazione Cassa di Risparmio di Firenze

##### **Sponsor privati:**

Publiacqua SpA  
Unicoop Firenze

**Partner attivi sul territorio (una selezione):** Cinema La Compagnia, Toscana Film Commission, Lanterne Magiche, Soprintendenza Archivistica e Bibliografica della Toscana, Associazione Culturale Villa Romana di Firenze, Università di Pisa, Institut Français Firenze, Fondazione Culturale Niels Stensen, Fondazione Palazzo Strozzi, CNA Toscana, Arci Comitato Territoriale Firenze, ZAP - Zona Aromatica Protetta.

**Partner nazionali (una selezione):** CG Entertainment, MYmovies.it, Fondazione Finanza Etica, Scuola Holden Storytelling e Performing Arts, Civica scuola di cinema "Luchino Visconti", INDIRE - Istituto Nazionale di Documentazione, Innovazione e Ricerca Educativa, CSC - Centro Sperimentale di Cinematografia - Sede Palermo, Zelig - School for Documentary, Television and New Media, Cinecittà Istituto Luce, Cineteca di Bologna, WWF Italia, Fondazione Giacomo Brodolini, NABA - Nuova Accademia di Belle Arti.

**Partner internazionali (una selezione):** Krakow Film Foundation (Polonia), Kinder Docs - International Documentary Festival for Children and Young People (Grecia), Festival Scope, Institut Français Italia, German Films, Ambasciata di Francia in Italia, Goethe Institut di Roma, Tènk (Francia), La Fémis - École nationale supérieure des métiers de l'image et du son (Francia), LUCA - School of Arts (Belgio), ERG - École de Recherche Graphique (Belgio), UPF Barcelona School of Management (Spagna), FAMU - Film and TV School of the Academy of Performing Arts in Prague (Rep. Ceca), ECAM - The Madrid Film School (Spagna), INSAS -

Institut Supérieur des Arts (Belgio), Hochschule für Fernsehen und Film München (Germania), CISA Scuola Specializzata Superiore (Svizzera).

## 2.2 QUALITÀ E RILEVANZA DELLA PROGRAMMAZIONE CULTURALE E ARTISTICA

La **62a edizione del Festival dei Popoli** – Festival Internazionale del Film Documentario – si terrà nella città di **Firenze, dal 20 al 28 novembre 2021**, per un totale di 9 giorni.

L'ottimo riscontro di stampa e di pubblico, accompagnati dalla crescente attenzione da parte di professionisti, italiani e stranieri, fanno del **Festival dei Popoli il principale appuntamento** - a livello nazionale - per la **presentazione, in Prima Mondiale, Internazionale, Europea e Italiana, di documentari di recente produzione** (tutte le opere incluse nella selezione ufficiale), per la **diffusione della conoscenza della storia del documentario** (attraverso le retrospettive, le personali, gli omaggi ai grandi maestri), per il **contributo alla riflessione teorica sull'evoluzione del linguaggio cinematografico** (tavole rotonde, workshop, incontri con gli autori), per la **valorizzazione dei giovani autori** (le attività proposte nel Doc at Work - Future Campus).

La missione del Festival dei Popoli - Festival Internazionale del Cinema Documentario - è quella di promuovere e far circolare il cinema documentario e d'avanguardia.

La qualità e la rilevanza della programmazione culturale e artistica sono sostanzialmente rappresentate dai seguenti punti:

**A. Il programma ufficiale del 62° Festival dei Popoli;**

**B. La provenienza e diversità culturale delle opere presentate, l'attenzione alle opere con scarso potenziale distributivo.**

### A. IL PROGRAMMA UFFICIALE DEL 62° FESTIVAL DEI POPOLI

Le linee guida della 62a edizione del Festival dei Popoli (Firenze, 20-28 novembre 2021) presentano un programma che comprende una selezione di nuovi film usciti nel 2021 e diretti da famosi documentaristi e giovani talenti.

I registi saranno invitati a partecipare al festival, a incontrare il pubblico e la stampa, a partecipare a sessioni di domande e risposte, tavole rotonde e dibattiti.

Tutte le opere in programma sono presentate in lingua originale con **doppi sottotitoli: in inglese e in italiano.**

Il programma del 62° Festival dei Popoli prevede le seguenti sezioni:

### CONCORSO INTERNAZIONALE

Sono ammessi alla selezione film documentari di qualsiasi durata e nazionalità completati dopo il 1° novembre 2020 o la cui prima proiezione pubblica abbia avuto luogo dopo tale data. Saranno escluse le opere diffuse pubblicamente tramite Internet e quelle già proiettate, in qualsiasi luogo e contesto, in Italia. Saranno privilegiate le Prime Mondiali, Internazionali ed Europee.

La selezione, composta da 18 documentari inediti in Italia, mette in evidenza la ricchezza di temi e la varietà di stili che caratterizzano il documentario contemporaneo.

**Giurie e Premi:**

- ❖ **Una Giuria internazionale, composta da tre professionisti qualificati (1 cineasta, 1 direttore di festival, 1 produttore) di diversa nazionalità**, attribuirà i seguenti premi:
  - Premio al miglior lungometraggio (per film di durata superiore ai 60 minuti) dotato di una borsa di € 8.000,00, equamente divisi tra regista e produzione;
  - Premio al miglior mediometraggio (per film di durata compresa tra i 31 e i 60 minuti), dotato di una borsa di € 4.000,00, equamente divisi tra regista e produzione;
  - Premio al miglior cortometraggio (per film di durata uguale o inferiore ai 30 minuti), dotato di una borsa di € 2.500,00 equamente divisi tra regista e produzione;
  - Targa "Gian Paolo Paoli" al Miglior Film Etno-antropologico.
- ❖ **Premio TËNK**  
Una borsa di € 1500 euro sarà attribuita dalla redazione di Tënk al miglior film italiano, presentato nel concorso internazionale e nel concorso italiano. Tënk è la piattaforma SVOD dedicata al cinema documentario indipendente disponibile in Europa.
- ❖ **Premio del pubblico**  
Il pubblico del festival esprimerà le proprie preferenze sui film presentati nel concorso internazionale e nel concorso italiano tramite votazione.

**IL CONCORSO ITALIANO**

Sono ammessi alla selezione film documentari italiani o di co-produzione italiana con durata superiore ai 50 minuti completati dopo il 1° novembre 2020. Saranno escluse le opere diffuse pubblicamente tramite Internet e quelle già proiettate, in qualsiasi luogo e contesto, in Italia. Saranno privilegiate le Prime Mondiali.

**Giurie e premi:**

- ❖ **Una Giuria italiana, composta da tre professionisti qualificati (1 cineasta, 1 critico cinematografico, 1 produttore)** individuati dalla direzione del festival attribuirà il Premio al Miglior Documentario Italiano: € 3.000,00 equamente divisi tra regista e produzione.
- ❖ **Premio distribuzione in home video: "POPOLI Doc"**  
La casa di distribuzione CG Entertainment ([www.cgentertainment.it](http://www.cgentertainment.it)) offre al film italiano vincitore l'opportunità di essere pubblicato nella collana home video "POPOLI Doc – La collana del Festival dei Popoli" distribuita su tutto il territorio nazionale.
- ❖ **Premio TËNK**  
Una borsa di € 1500 euro sarà attribuita dalla redazione di Tënk al miglior film italiano presentato nel concorso internazionale e nel concorso italiano. Tënk è la piattaforma SVOD dedicata al cinema documentario indipendente disponibile in Europa.
- ❖ **Premio "MYmovies.it dalla parte del pubblico"**  
Il pubblico del festival esprimerà le proprie preferenze sui film presentati nel concorso internazionale e nel concorso italiano tramite votazione.

❖ **Premio distribuzione in sala "IMPERDIBILI"**

La Compagnia è un progetto promosso da Regione Toscana: un nuovo spazio nel centro di Firenze realizzato e gestito da FST – Fondazione Sistema Toscana per tutti coloro che coltivano la passione per il documentario, la sperimentazione, la cultura dell'audiovisivo in tutte le sue forme. Il premio "IMPERDIBILI" sarà assegnato dal responsabile della programmazione de La Compagnia congiuntamente al suo staff. Il film vincitore verrà tenuto in programmazione a La Compagnia per un periodo da concordare con la produzione/distribuzione.

❖ **Premio distribuzione in sala "Il Cinemino"**

Il Cinemino è un progetto culturale nato a Milano nel 2018. Il premio "Il Cinemino" sarà assegnato dal team composto dai soci fondatori del Cinemino all'opera che meglio saprà incarnare lo spirito "cinemino": impegno, valore sociale e linguisticamente innovativo. Il film vincitore verrà programmato durante una serata dedicata e tenuto in programmazione nei giorni successivi.

### **HABITAT**

Dal 2020 anche la sezione tematica "Habitat", lanciata nel 2018, è diventata competitiva. In questa sezione sono ammessi alla selezione film documentari di qualsiasi durata e nazionalità con particolare attenzione ai temi del vivere contemporaneo in relazione all'ecosistema. Saranno privilegiate le Prime Italiane.

### **Premi:**

❖ **Premio distribuzione on demand CG Digital per il Miglior Film Europeo**

La casa di distribuzione CG Entertainment offre al film europeo vincitore l'opportunità di essere distribuito on demand sulla piattaforma CG Digital.

### **RETROSPETTIVA SU NICOLAS KLOTZ ET ELISABETH PERCEVAL (Francia)**

Attivi sia sul fronte del cinema documentario che di finzione, i francesi Nicolas Klotz e Elisabeth Perceval hanno tessuto nel corso degli anni un'opera cinematografica rara e preziosa, formalmente ricercata e dalla forte vocazione civile. Al centro del loro lavoro c'è la consapevolezza di uno stato di guerra in tempo di pace, il confronto con l'esperienza della violenza sociale, politica, economica, così come i temi dell'ospitalità e dell'integrazione razziale. Dai corpi dei senzatetto di *Pariah* (2000) a quelli in esubero dei richiedenti asilo in *La blessure* (2004), passando per gli amanti clandestini di *Low Life* (2012), fino alle sparizioni nella foresta brasiliana di *Mata Atlantica* (2016) e alla fuga forzata di massa dalla giungla di Calais in *L'heroïque land, la frontière brûle* (2018), la questione umana è il perno intorno a cui batte il cuore della loro ricerca. Nei loro film la narrazione si fa portatrice di memoria, tanto quanto la parola che la attraversa, con la forza incantatrice di un cinema che è contemporaneamente atto di resistenza politica ed evocazione poetica.

**Durante la loro presenza al festival, i registi terranno una masterclass aperta ai partecipanti al Doc at Work - Future Campus.**

### **OMAGGIO A MICHELANGELO FRAMMARTINO**

Per la 62a edizione dedicheremo un omaggio ad un maestro del cinema documentario che si è distinto per l'innovazione del linguaggio cinematografico e l'originalità della sua opera: Michelangelo Frammartino che ha esordito sul grande schermo con il film *Il dono* (2003)



presentato al Festival Internazionale di Locarno e vincitore di numerosi premi in tutto il mondo. Il suo secondo lungometraggio *Le quattro volte* (2010) è stato presentato alla Quinzaine di Cannes. *Alberi* (2013), un'installazione cinematografica in loop, ha avuto la prima mondiale al MoMA di New York nell'ambito del Tribeca Film Festival. Durante la sua presenza al festival, il regista terrà una masterclass aperta al pubblico.

**Il regista incontrerà il pubblico in un masterclass organizzata nei giorni del festival per raccontare il proprio percorso professionale e illustrare il proprio metodo di lavoro.**

#### **VISION AWARD - MAESTRI DEL CINEMA DOCUMENTARIO**

Per rendere ancora più ricco il parterre di ospiti di rilievo presenti al festival, con la prossima edizione si inaugurerà un Premio dedicato di anno in anno ai più importanti documentaristi contemporanei.

#### **Il Vision Award del 2021 verrà tributato a Gianfranco Rosi (Italia).**

Tra i massimi registi in attività, Gianfranco Rosi ha vinto il Leone d'Oro al Festival di Venezia con *Sacro GRA* (2013) e l'Orso d'Oro al Festival di Berlino con *Fuocoammare* (2016). I film precedenti (*Boatman*, *El Sicario - Room 164* e *Below Sea Level*) sono stati presentati presso i principali festival internazionali vincendo premi e importanti riconoscimenti. Il suo ultimo film, *Notturmo*, è il candidato italiano agli Oscar 2021. Il premio viene istituito con la collaborazione di CNA (Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa).

**In occasione della sua presenza al festival, il regista terrà una masterclass aperta al pubblico.**

#### **DOC AT WORK - FUTURE CAMPUS**

Nato nel 2013 come laboratorio di idee per il pubblico e per i professionisti, il rinnovato spazio del Doc at Work - Future Campus rappresenta un'importante occasione di crescita formativa sia per gli spettatori che per gli addetti ai lavori, proponendo incontri, dibattiti, workshop, presentazione di progetti formativi, eventi market-oriented. Gli appuntamenti di Doc at Work - Future Campus favoriscono l'incontro tra professionisti, aspiranti registi, maestri del cinema, direttori di festival e altri professionisti del settore.

Doc at Work - Future Campus vuole essere un osservatorio creativo da cui guardare al futuro del cinema documentario internazionale e per la 62a edizione saranno selezionati 12 film selezionati rappresentano uno spaccato di una generazione di cineasti e cineaste emergenti che si stanno formando o si sono formati/e nelle scuole europee in questi ultimi anni.

Il progetto Doc at Work - Future Campus è realizzato grazie al sostegno di Fondazione Sistema Toscana, Toscana Film Commission, Cinema La Compagnia che condividono un progetto che aspira a diventare un punto di riferimento per le nuove generazioni di documentaristi e documentariste, accompagnandole in quel momento di grandi possibilità, incertezze e entusiasmo che è la costruzione del mestiere del cinema come scelta di vita e di lavoro.

Le azioni del Doc at Work FC si articolano in:

- Proiezioni dei film di scuola
- Attività di formazione
- Future Campus Pro

**1) Proiezioni dei film di scuola**

Le proiezioni in streaming dei 12 documentari del Future Campus si terranno presso lo spazio **MAD - Murate Art District di Firenze** e saranno introdotte da ciascun regista. La selezione di film del Future Campus dallo scorso anno ha assunto una dimensione europea: nel 2020 ben 12 scuole provenienti da 8 paesi europei hanno collaborato all'invio dei migliori film di scuola realizzati quest'anno dai loro studenti:

CSC - Centro Sperimentale di Cinematografia - Sede Palermo (Italia)

NABA - Nuova Accademia di Belle Arti (Italia)

Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti (Italia)

ERG - École de Recherche Graphique (Belgio)

ECAM - The Madrid Film School (Spagna)

FAMU - Film and TV School of the Academy of Performing Arts in Prague (Rep. Ceca)

Hochschule für Fernsehen und Film München (Germania)

INSAS - Institut Supérieur des Arts (Belgio)

La Fémis - École nationale supérieure des métiers de l'image et du son (Francia)

LUCA - School of Arts (Belgio)

Master en Documental de Creación - UPF Barcelona School of Management (Spagna)

CISA Scuola Specializzata Superiore (Svizzera)

**2) Attività di formazione**

Oltre alla selezione di 12 documentari, gli studenti delle scuole di cinema parteciperanno ad un percorso formativo con filmmaker e professionisti del settore ospiti del Festival.

Per l'edizione 2021 stiamo lavorando all'organizzazione delle masterclass dei seguenti cineasti:

- Nicholas Klotz e Elisabeth Perceval (Francia)
- Michelangelo Frammartino (Italia)
- Gianfranco Rosi (Italia)

**3) Future Campus Pro - Piattaforma di matchmaking per giovani professionisti italiani**

Questa terza azione sarà realizzata per la prima volta in occasione della 62a edizione del Festival dei Popoli e vede la **creazione di uno spazio dedicato espressamente ai giovani professionisti italiani del documentario, sia autori che produttori, per offrire loro un'opportunità di crescita, apprendimento e internazionalizzazione.**

L'obiettivo di questa iniziativa è quello di creare nuove connessioni tra i giovani professionisti e i cineasti, produttori e programmatori invitati al Festival. Una piattaforma per sostenere e far conoscere l'attività di giovani autori e produttori in Italia, da una parte, ma anche per aiutarli a farsi conoscere nel panorama internazionale, a stabilire collaborazioni con altri paesi e ad aprire nuove reti di contatti professionali, dall'altra.

Questi obiettivi si declinano nell'organizzazione di eventi di matchmaking dedicati, destinati a favorire nuovi incontri e collaborazioni, uno scambio di esperienze e progetti e delle nuove relazioni professionali di qualità e durature. Gli incontri saranno basati su progetti, mirati e di

qualità, che offrano un'opportunità di dialogo approfondito e che possano portare ad effettive collaborazioni a lungo termine.

**Con queste attività intendiamo affermare il Festival dei Popoli e Doc at Work - Future Campus come luoghi di riferimento del panorama del documentario italiano, un punto di passaggio obbligato per i nuovi professionisti e un luogo di incontro privilegiato del settore.**

### **LET THE MUSIC PLAY**

Sezione dedicata ai documentari musicali, come biografie di musicisti, band e compositori, film concerto. Nel 2020 un documentario di questa sezione, PATTI IN FLORENCE di Edoardo Zucchetti, ha inaugurato la 61a edizione del Festival dei Popoli ottenendo grande successo presso stampa e pubblico.

### **DOC EXPLORER**

La sezione si propone di esplorare il rapporto tra cinema documentario e nuove tecnologie proponendo una selezione di nuovi tipi di opere audiovisive, come Webdocs e I-docs, Virtual Reality, live documentaries (proiezioni con performance sul palco) che possono essere mostrate in luoghi e condizioni diverse rispetto alla tradizionale sala di proiezione.

### **POPOLI FOR KIDS and TEENS (target: 5 - 18)**

Dal 2018 Festival dei Popoli propone una selezione di documentari accompagnata da laboratori specifici per ogni film, rivolti ai piccoli e ai giovani di Firenze. Popoli for Kids and Teens è realizzata in collaborazione con KinderDocs - International Documentary Film Festival for Children and Young People (Grecia) e Krakow Film Festival (Polonia). Ogni proiezione diventa un'esperienza unica per conoscere da vicino il cinema documentario ed entrare nelle storie di coetanei vicini e lontani, cambiando la propria prospettiva e allargando gli orizzonti. Per l'edizione 2020, in conseguenza dell'emergenza sanitaria in corso, il programma di Popoli for Kids and Teens! è stato rimodulato per la fruizione in streaming dei film. Tutti i film della sezione sono stati fruibili online sulla piattaforma Più Compagnia in collaborazione con MYmovies.it e le scuole hanno potuto acquistare alcuni pacchetti di accessi per i propri studenti. Questo ha reso possibile **l'accesso da più parti del territorio nazionale** e per questa ragione abbiamo deciso che anche nel 2021 le proiezioni di questa sezione saranno accessibili sia in sala che in streaming, consentendo la partecipazione anche alle scuole fuori dal territorio fiorentino.

I partner locali di Popoli for kids and Teens sono: Lanterne Magiche, Lycée Victor Hugo, Istituto Francese di Firenze e Cinema Stensen.

### **Popoli Young Jury Day**

Inaugurato nella 61a edizione in collaborazione con Cinema Stensen e Unicoop Firenze, il prevede la partecipazione di giovani in età compresa tra i 14 e i 17 anni che vedono ed eleggono il vincitore tra i film della sezione "Popoli for Kids and Teens". Lo scorso anno il progetto prevedeva una giornata di proiezioni e dibattito in sala presso il cinema Stensen. Con la chiusura dei cinema abbiamo aperto la call, pubblicata sul sito e diffusa tramite i nostri canali social, anche a ragazzi residenti fuori dal territorio fiorentino, ricevendo numerose adesioni. Sulla piattaforma Vimeo hanno partecipato al dibattito online ed eletto il film

vincitore ben 30 giurati. Insieme ai film abbiamo condiviso con loro del materiale didattico preparato da Irene Lucchesi e Sandra Binazzi, volto ad approfondire la conoscenza del film. I materiali consistono in una scheda di approfondimento per ogni film e una scheda dal titolo: "Le domande del giurato", una serie di domande volte a guidare la visione dei film e la riflessione su di essi. Sulla scia del successo online dell'evento, contiamo di replicarlo in **duplice forma, sia online che in sala, per estendere la partecipazione ai ragazzi su tutto il territorio italiano.**

### **POPOLI HIGHLIGHTS**

Selezione di film di intrattenimento, che trattano argomenti di grande rilevanza, presentati in prima italiana anche in accordo con case di distribuzione che distribuiranno il film sul territorio nazionale successivamente alla loro presentazione al festival.

### **DIAMONDS ARE FOREVER**

La sezione DIAMONDS ARE FOREVER, che da qualche anno si sta configurando come uno spazio di riattraversamento e di riscoperta degli Archivi del Festival dei Popoli, della memoria e della storia del cinema documentario, sviluppa ogni edizione intorno ad un tema che, in modi diversi, lega tra loro i film presentati in un ideale filo rosso. Quest'anno il percorso è incentrato intorno alla ricorrenza (30 anni) dal crollo dell'Unione Sovietica. I film scelti ripensano dunque, ognuno secondo la propria prospettiva, un evento storico di portata enorme, attraverso sguardi che sono stati capaci di raccontare le mutazioni e i cambiamenti epocali all'interno dei paesi dell'ex blocco sovietico.

La sezione presenterà film rari o da riscoprire di registi importanti della storia del cinema: una serie di viaggi in un territorio nuovo e all'interno della memoria stessa dell'epoca sovietica, del suo cinema e della tradizione delle sue immagini. Film a cavallo tra la fine di un'epoca e l'inizio di un'altra; opere che si collocano in una frattura storica e proprio per questo ne tracciano la storia. Una serie di sguardi, dunque, che sono stati in grado di intercettare inquietudini e tensioni, sogni e speranze, nostalgie e utopie di intere popolazioni e, come sempre nel grande cinema, capaci di creare le immagini di una storia a venire.

### **POP CORNER**

Un appuntamento quotidiano in cui scrittori, musicisti, cineasti, attori, direttori di festival e di musei, giornalisti, insegnanti e studiosi di vario genere si confronteranno in modo colloquiale su temi selezionati di interesse pubblico. L'obiettivo del progetto è quello di rafforzare ulteriormente la partecipazione del pubblico e, attraverso la diretta streaming di questi incontri, potenziare la Digital Community del Festival conquistando nuovi pubblici.

### **POPOLI STREAMING ROOMS**

L'emergenza sanitaria che ha imposto la chiusura delle sale cinematografiche nell'autunno del 2020 si è rivelata anche un'opportunità, poiché ha spinto ad aprirsi a un uso nuovo e creativo della rete e delle sue potenzialità e a ripensare alla forma "festival" anche per cogliere le nuove modalità di ampliamento del pubblico incentivate dai potenti strumenti di visibilità di internet. Sulla scia del successo della passata edizione online stiamo rinnovando le collaborazioni con le seguenti piattaforme di streaming:

➤ [MYmovies.it](https://www.mymovies.it) (italiana)

- Festival Scope Pro (internazionale)
- Tènk.eu (europea)

Le piattaforme sopra citate, durante il Festival, saranno le nostre **"Popoli Streaming Rooms"** che daranno una **forma IBRIDA alla 62a edizione in cui la programmazione di film, incontri, masterclass e seminari nella sala e/o nei luoghi 'fisici' del festival sarà trasmessa anche online e affiancata da una programmazione e dei contenuti pensati specificatamente per la diffusione attraverso Internet allo scopo di rafforzare la Digital Community intorno al festival.**

## **B. PROVENIENZA E DIVERSITÀ CULTURALE DELLE OPERE PRESENTATE, ATTENZIONE ALLE OPERE CON SCARSO POTENZIALE DISTRIBUTIVO**

### **PROMOZIONE DEI "FILM DIFFICILI"**

Dal 1959 la missione del Festival dei Popoli è quella di promuovere e far circolare il cinema documentario che nell'art. 1, comma 5, D.M. 7 maggio 2009 rientra nella categoria dei cosiddetti film difficili (insieme alle opere prime e seconde, i cortometraggi e le opere prodotte dalle scuole di cinema riconosciute dallo Stato italiano) proprio in virtù del suo basso potenziale distributivo.

Il nostro impegno nella promozione di film che hanno difficoltà nel raggiungere il vasto pubblico dal 2017 si è intensificato con l'inaugurazione della sezione Doc at Work - Future Campus, concentrata esclusivamente sul lavoro svolto dalle scuole di cinema italiane e internazionali, nella convinzione che la loro attività rivesta un'importanza strategica non solo per la formazione, ma per l'intero settore audiovisivo.

### **ATTIVITÀ DI SELEZIONE**

L'attività di selezione, consistente nel visionamento delle opere candidate da parte del Comitato di Selezione, nella valutazione individuale della loro qualità, nella discussione collettiva e negli esiti finali. Tale attività viene effettuata sull'insieme dei film pervenuti tramite candidatura spontanea (la procedura di iscrizione apre nel mese di aprile 2021) o presentati in altri festival internazionali in paesi diversi dall'Italia.

L'attività di selezione terrà conto dei seguenti criteri di valutazione:

- Qualità cinematografica delle opere;
- Originalità e pertinenza degli argomenti;
- Sviluppo di una narrativa personale e originale;
- Approccio etico del regista verso i protagonisti del documentario;
- Provenienza geografica delle opere presentate;
- Attenzione alla rappresentazione di genere nella composizione complessiva del programma.

Per le altre sezioni previste dal programma (Fuori concorso, Omaggi e Retrospective, Focus tematici, Eventi speciali) la Direzione coadiuvata dal Comitato di Selezione individua i film che ritiene idonei.

Per il 62° Festival dei Popoli si prevede di ricevere 1.500 iscrizioni da circa 97 paesi nel periodo aprile-agosto 2021. Questa diversità geografica dei film offre al Comitato di Selezione una visione geograficamente variegata della produzione di documentari. Uno dei criteri che guida il lavoro del Comitato di Selezione e del Direttore Artistico, oltre alla qualità cinematografica delle opere, è la varietà geografica per la quale si cerca di selezionare film che rappresentino la più recente produzione del cinema documentario internazionale.

Nel 2020 l'attività di pre-selezione si è svolta su **1375** documentari ricevuti da 95 paesi da tutto il mondo, mentre nel programma del 61° Festival dei Popoli abbiamo presentato la produzione di 67 (con DocExplorer) **documentari di 36 paesi nel mondo**.

Per il 2021 abbiamo pianificato azioni che mirano a promuovere il cinema italiano e ad aumentare la portata internazionale del festival e la varietà della provenienza delle opere cinematografiche presentate:

- Retrospectiva sul film di Nicholas Klotz e Elisabeth Perceval (produzione francese)
- Omaggio a Michelangelo Frammartino
- "CG Digital.it Distribution on Demand Award" per il miglior film europeo: la società di distribuzione CG Entertainment ([www.cgentertainment.it](http://www.cgentertainment.it)) offre al pluripremiato film europeo la possibilità di essere distribuito on demand sulla piattaforma [cgdigital.it](http://cgdigital.it).
- La collaborazione con diverse scuole europee di cinema per il prossimo Doc at Work - Future Campus.
- Le collaborazioni con KinderDocs - Festival Internazionale del Documentario per bambini e ragazzi e Krakow Film Festival per il programma "Popoli for Kids and Teen" mirano a individuare documentari europei adatti al pubblico giovane.

In generale, per essere aggiornati sulle più recenti produzioni documentaristiche internazionali, partecipiamo regolarmente, in qualità di esperti, alle sessioni di presentazione di pitching e rough cut in numerose festival industry events. Nel 2020 e nel 2021 la partecipazione è avvenuta prevalentemente online a causa dell'emergenza sanitaria Covid-19.

Siamo in contatto e abbiamo accordi di collaborazione con i principali Istituti Cinematografici e Ambasciate dei paesi europei e internazionali i cui rappresentanti incontriamo regolarmente a Berlino e Cannes per instaurare collaborazioni. Questa rete internazionale, che cerchiamo di ampliare ogni anno con nuovi contatti, ci aiuta promuovere il bando di concorso attraverso i loro siti web e le loro newsletter.

Al Cannes Docs del Marché du Film di Cannes e al Doc Salon dello European Film Market di Berlino si programmano appuntamenti con professionisti del documentario e partecipiamo alle sessioni "Meet the festivals" per poter incontrare autori e produttori internazionali.

## **2.3 GRADO DI INNOVAZIONE E CAPACITÀ DI RINNOVAMENTO**

La realizzazione della 61a edizione in un formato integralmente online a seguito dell'emergenza sanitaria Covid-19 ci ha spinto ad aprirci a **un uso nuovo e creativo della rete e delle sue potenzialità e a ripensare alla forma "festival"**.

**La nuova identità digitale del Festival ha imposto un ripensamento dei format tradizionali e la creazione di nuovi che hanno il vantaggio di sfruttare appieno le potenzialità della rete così da coinvolgere e consolidare la Digital Community intorno al festival, affiancando alle regolari proiezioni in sala e agli eventi in presenza, una programmazione in streaming di film, masterclass, dibattiti e incontri con gli autori.**

La rete, infatti, da un lato svincola dai limiti territoriali e geografici della fruizione classica nelle sale cinematografiche e nei luoghi della manifestazione, dall'altra sfrutta la permanenza dei contenuti nel loro formato digitale per la creazione di veri e propri archivi digitali disponibili per un tempo più prolungato o, in alcuni casi, senza limiti di tempo.

Nell'ottica di migliorare il grado di innovazione e di attrarre e ampliare il pubblico, anche quello online, stiamo lavorando in tre direzioni:

### **A. RINNOVO E CONSOLIDAMENTO DELLA COLLABORAZIONE CON LE PIATTAFORME ONLINE**

**B. RAFFORZAMENTO DEL DIPARTIMENTO DI COMUNICAZIONE****A. RINNOVO E CONSOLIDAMENTO DELLA COLLABORAZIONE CON LE PIATTAFORME ONLINE (PER STREAMING, WEBINAR, VIDEO SHARING, ECC.)**

Sulla scia dell'esperienza dell'edizione del 2020 completamente online, abbiamo deciso che la **62a edizione sarà realizzata in una forma IBRIDA in cui la programmazione di film, incontri, masterclass e seminari nella sala e/o nei luoghi 'fisici' del festival venga trasmessa anche online e affiancata da una programmazione e da contenuti pensati specificatamente per la diffusione attraverso Internet (piattaforme e social media).**

Ai luoghi fisici del Festival, pertanto, si aggiungeranno i seguenti luoghi virtuali:

- **MYmovies.it:** piattaforma del programma di proiezioni in streaming del 62° Festival dei Popoli;
- **Festival Scope Pro** (<https://pro.festivalscope.com/>): piattaforma della videolibrary internazionale del Festival dei Popoli;
- **Tënk.eu.com** (<https://www.tenk.eu.com/en>): piattaforma europea che dedica una delle sue plage ad una selezione di film passati al Festival dei Popoli nei giorni della manifestazione;
- **Zoom:** piattaforma web per "Conversations with the Filmmakers", Popoli Young Jury Day e masterclass;
- **Pagina Facebook del Festival dei Popoli** (<https://www.facebook.com/festivaldeipopoli>): diretta streaming di conferenza stampa della 62a edizione, rubrica quotidiana "Un caffè DOC in Compagnia"; diretta dei panel, delle masterclass che si terranno in sala e della cerimonia di premiazione;
- **Canale YouTube del Festival dei Popoli** (<https://www.youtube.com/user/festivaldeipopoli>): rubrica "Conversations with the filmmakers", cerimonia di premiazione;
- **Instagram TV del Festival dei Popoli:** rubrica giornaliera "Lo staff consiglia";
- **Canale Vimeo del Festival dei Popoli:** piattaforma per le proiezioni private della "Popoli Young Jury"

Con il progetto "**Popoli Streaming Rooms**" puntiamo a coinvolgere la Digital Community presentando, oltre alle regolari proiezioni in sala, una programmazione in streaming: film, masterclass, dibattiti e incontri con gli autori.

Qui di seguito le "**Popoli Streaming Rooms**" della 62a edizione del Festival dei Popoli:

**- MYmovies.it (piattaforma italiana)**

Grazie alla partnership istituita nel 2011 con MYmovies.it - principale sito online e database di informazioni italiano sui film (<http://www.mymovies.it/>), vogliamo offrire una selezione di film online in streaming con un'esperienza di visione collettiva, in modo che gli utenti abbiano la possibilità di vedere un film insieme ad altri spettatori contemporaneamente. Per condividere un'esperienza e riproporre anche online il "festival feeling", MYmovies.it propone un numero limitato di posti disponibili per ogni "Spettacolo" e la possibilità di assistere a performance Live, Masterclass, presentazioni e domande e risposte prima o dopo la visione collettiva di un film, dove gli utenti potranno interagire con gli ospiti in sala.

**N. di film sulla piattaforma MYmovies.it: 15**

**- Festival Scope Pro (piattaforma internazionale)**

Il Festival dei Popoli ai professionisti che partecipano alla manifestazione la possibilità di accedere alla videolibrary del festival con 17 postazioni di visione. Ogni postazione dà accesso a un database con i titoli presentati nella Selezione Ufficiale (Concorso Internazionale, Concorso Italiano, Eventi Speciali, una selezione di titoli polacchi in riferimento alla partnership con il Krakow Film Festival, una selezione di film del Doc at Work Campus).

Per la 62a edizione il Festival dei Popoli rinnova l'esperienza della Videolibrary Digitale che sarà disponibile per tutta la durata del Festival e oltre. Il Festival dei Popoli presenterà il Concorso Internazionale, il Concorso Italiano e la sezione sperimentale DocExplorer della prossima edizione su Festival Scope Pro ([pro.festivalscope.com](http://pro.festivalscope.com)), la piattaforma internet B2B che mette a disposizione la programmazione di una selezione di festival in tutto il mondo su richiesta. Attraverso Festival Scope Pro i professionisti del cinema possono guardare i film, scoprire nuovi talenti, contattare i detentori dei diritti e i registi. Una password sarà inviata da Festival Scope Pro a tutti i professionisti accreditati del festival. I film saranno accessibili, su richiesta, per un dato periodo e in tutti i territori concordati tra il detentore dei diritti e il Festival Scope Pro. Le restrizioni per gli spettatori e le informazioni sui film saranno stabilite in base ai permessi e alle informazioni fornite dai detentori dei diritti.

**N. di film sulla piattaforma Festival Scope Pro: 33**

**Tënk.eu (piattaforma SvoD europea)**

Tënk è una piattaforma SvoD attiva in Europa e in Canada. Ha più di 20.000 abbonati. In collaborazione con TËNK abbiamo presentato un programma (denominato 'Plage' sulla piattaforma) "Festival dei Popoli" con 3 opere internazionali delle precedenti edizioni del festival. Nel 2020 abbiamo istituito un Premio TËNK del valore di 1,500 euro per il miglior film italiano, presentato al Concorso Internazionale e al Concorso Italiano.

I Film documentari presentati nella Plage del "Festival dei Popoli" su Tënk nel 2020:

- THIS FILM IS ABOUT ME di Alexis Delgado Burdalo (Spagna, 2019, 61')
- THEODOR di Maria Boldrin (Italia, 2019, 48')
- NON E' SOGNO di Giovanni Cioni (Italia, 2019, 96')

La partnership con Tënk è confermata anche per la 62a edizione e ci permette di:

- promuovere e diffondere produzioni documentaristiche italiane e internazionali incentrate su documentari creativi e d'autore che non entrano nei canali di distribuzione tradizionali;
- sviluppare un pubblico per i documentari creativi;
- promuovere gli abbonamenti al servizio Tënk.eu coinvolgendo tra i nostri contatti e le nostre connessioni: giovani, studenti di cinema e amanti del cinema, ma anche un potenziale nuovo pubblico di età diverse, sensibile ai temi dell'arte, del sociale e dell'attualità.
- promuovere le reciproche attività in tutta Europa;
- curare un programma speciale del Festival dei Popoli (una "Plage") che include i film delle precedenti edizioni del festival.

**N. di film sulla piattaforma Tënk: 3**

**B. RAFFORZAMENTO DEL DIPARTIMENTO DI COMUNICAZIONE**

Vista la necessità di realizzare un'edizione completamente online nel 2020 a causa dell'emergenza sanitaria, abbiamo avviato un processo di rafforzamento del dipartimento di comunicazione che intendiamo proseguire anche nel 2021. Abbiamo così affiancato al lavoro dell'Ufficio Stampa, quello di una Social Media Manager e una Web Editor professioniste, coadiuvate da videomakers e stagisti delle facoltà di Comunicazione.

Il team di comunicazione è, quindi, così composto:

- Ufficio Stampa;



- Social Media Manager;
- Web Editor;
- Videomakers;
- Stagisti delle facoltà e delle scuole di Marketing e Comunicazione.

I canali web del festival 2020 sono stati i seguenti: Il sito ufficiale del Festival (40.567 accessi), Newsletter (39.054 iscritti), pagina Facebook (15.374 "Mi piace" e 16.453 follower), Instagram (2.430 follower), Twitter (1.440 follower), canale Youtube (numero totale di contenuti: 702, numero totale di abbonati: 2.700, numero totale di accessi alla web TV: 1.871.659).

Inoltre, come per il 2020, anche in occasione della 62a edizione **destineremo una voce di spesa alla realizzazione di pubblicità per il web e all'acquisto di spazi pubblicitari in rete**. Le testate su cui abbiamo acquistato spazi pubblicitari online nel 2020 sono le seguenti: Film Tv, Repubblica.it, Firenze Formato Famiglia, Cineuropa, MYmovies.it.

### Ufficio Stampa

Un ufficio stampa professionale **provvede alla stesura e diffusione di comunicati stampa a livello nazionale, locale e sul web e all'organizzazione della conferenza stampa** del 62° Festival dei Popoli.

Sulla scia del successo del 2020 che ci ha permesso di raggiungere 6,287 visualizzazioni e una maggiore risonanza mediatica, anche quest'anno organizzeremo **una diretta streaming della conferenza stampa sulla pagina Facebook** del Festival dei Popoli.

**L'Ufficio Stampa è anche il punto di riferimento per tutti i giornalisti interessati a seguire il festival, dai quali riceve le richieste di accreditamento per poter seguire le proiezioni, e gestisce e coordina gli accordi con le principali testate nazionali ed internazionali per l'acquisizione di articoli sponsorizzati.**

Le testate su cui abbiamo stretto accordi di natura economica per la promozione del Festival nel 2020 sono state le seguenti: Repubblica.it, Film TV, Cineuropa, MYmovies.it, Firenze Formato Famiglia.

### Web Content Creation Team: Social Media Manager e Web Editor

Dal 2020, vista la necessità di realizzare un'edizione online e, quindi, di rafforzare la presenza nel web del Festival dei Popoli, ci siamo dotati di due figure professionali nuove che coprono due ruoli chiavi per la comunicazione in maniera continuativa e strutturata che vanno a formare insieme il Web Content Creation Team:

- **una Social Media Manager:** si occupa di gestire i profili social del Festival dei Popoli (Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, LinkedIn, Spotify). Definisce la digital strategy da adottare e, insieme alla Web Editor, pianifica, crea e distribuisce contenuti sui canali social. Lavora per aumentare l'engagement degli utenti; monitorare le performances, redige analisi e report periodici. Si aggiorna costantemente sui nuovi trend. Conosce le principali piattaforme per gestire le campagne advertising insieme con il Web Editor (Facebook Ads, Google Ads e LinkedIn Ads).

- **una Web Editor:** è una professionista della comunicazione con competenze tecniche che si occupa della redazione, del caricamento e della gestione di contenuti di qualità (testi, immagini, video) sul sito web e i profili social ufficiali del Festival dei Popoli e dei social media. È in grado di ottimizzare un articolo per la lettura sui dispositivi mobili e monitora i risultati con gli strumenti di analisi messi a disposizione dalla rete, come Google Analytics, per

migliorare l'esperienza utente e aumentare il traffico del sito del Festival. Garantisce l'efficacia della strategia di comunicazione online così com'è stata elaborata di concerto con la Social Media Manager. Conosce le principali piattaforme per gestire le campagne advertising insieme con il Social Media Manager (Facebook Ads, Google Ads e LinkedIn Ads).

Il Web Content Creation Team rafforzerà l'esperienza già maturata nel corso dell'edizione 2020 sui seguenti aspetti :

- Definizione grafica dei post per evidenziare le sezioni del Festival;
- Elaborazione di una strategia di comunicazione mirata online che preveda la ricerca e selezione di Pagine Facebook che potenzialmente interessate ai nostri contenuti e a condividere o creare post dedicati;
- Utilizzo di Facebook come collante dei diversi canali social, per cercare di variare i contenuti (video/immagini/audio/testi) a seconda della modalità reputata migliore per presentare i diversi film/eventi;
- Diretta streaming della conferenza stampa di presentazione della 62ma edizione (forti del seguito e dell'engagement dell'esperienza del 2020);
- Creazione di grafiche apposite e personalizzate (es. presentazione della giuria, programma quotidiano, ecc.);
- Elaborazione di post promozionali e advertising con la creazione di esperienze interattive;
- Gestione di contenuti grafici/video speciali creati dai registi di creare da condividere sui canali social.

## **2.4 ESPERIENZA DELLO STAFF/TEAM ORGANIZZATIVO DI RIFERIMENTO E DEL COMITATO DI SELEZIONE**

### **A. AUTOREVOLEZZA DEL COMITATO SCIENTIFICO**

#### **Attività del comitato di selezione**

La selezione delle opere che comporranno il programma sarà effettuata dal Comitato di selezione del 62° Festival dei Popoli composto da **Alessandro Stellino** (direttore artistico), **Claudia Maci** (direttrice organizzativa), **Sandra Binazzi**, **Aberto Diana**, **Daniele Dottorini**, **Ludovica Fales**, **Roberto Manassero**, **Daniela Persico**, **Margot Mecca**, **Emanuele Sacchi**. Un totale di 10 membri di cui 5 donne e 5 uomini. L'attività di selezione, consistente nel visionamento delle opere candidate, nella valutazione individuale della loro qualità, nella discussione collettiva e negli esiti finali. Tale attività viene effettuata sull'insieme dei film pervenuti tramite candidatura spontanea (la procedura di iscrizione è stata aperta nel mese di maggio 2020) o presentati in altri festival internazionali in paesi diversi dall'Italia.

Per il 62° Festival dei Popoli si prevede di ricevere 1.500 iscrizioni da circa 97 paesi nel periodo maggio-agosto 2020. L'attività di selezione terrà conto dei seguenti criteri di valutazione:

- Qualità cinematografica delle opere;
- Originalità e pertinenza degli argomenti;
- Sviluppo di una narrativa personale e originale;
- Approccio etico del regista verso i protagonisti del documentario;
- Provenienza geografica delle opere presentate;

→ Attenzione alla rappresentazione di genere nella composizione complessiva del programma.

Per le altre sezioni previste dal programma (Fuori concorso, Omaggi e Retrospective, Focus tematici, Eventi speciali) la Direzione individuerà i film che riterrà idonei.

### **Direttore artistico**

**Alessandro Stellino** è nato a Nuoro nel 1973. Come critico cinematografico ha collaborato con riviste italiane come "Ciak", "Segnocinema", "Buioinsala", "Nocturno", "Nick" e "DVD Cult", tra le altre. Dal 1999 è corrispondente per la sezione "Cultura e Spettacoli" del quotidiano "La Nuova Sardegna". Dal 2004 è tra i collaboratori del "Dizionario dei Film" di Paolo Mereghetti.

Dal 2011 al 2015 ha fatto parte del comitato direttivo e di selezione del Filmmaker Festival Milano, curando la programmazione e le retrospective dedicate ad Allan King, Ross McElwee e Lech Kowalski.

Dal 2016 ha fondato e diretto l'IsReal - Festival di Cinema del Reale, organizzato dall'I.S.R.E (Istituto Superiore Regionale Etnografico) di Nuoro in Sardegna, manifestazione annuale dedicata al cinema documentario e all'antropologia visiva. Per questo festival ha curato omaggi e retrospective dedicate a Pietro Marcello, Roberto Minervini, Lucien Castaing-Taylor e Verena Paravel, Massimo D'Anolfi e Martina Parenti, Claire Simon, Camilo Restrepo.

Nel 2011 ha fondato la rivista online "Filmidee", dedicata allo studio della "nuova cinefilia". "Filmidee" è stata la prima rivista digitale ad essere presentata ufficialmente alla Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia nel settembre 2011.

Dal 2013 organizza la "Filmidee Summer School", un laboratorio sperimentale per appassionati e studenti di cinema, giovani professionisti under 35 con la partecipazione di registi internazionali come Miguel Gomes, Albert Serra, Gianfranco Rosi, Alice Rohrwacher, Jose Luis Guerin, Lech Kowalski, FJ Ossang, Bertrand Mandico e altri.

Pubblicazioni (in ambito cinematografico):

- "News from home. Il cinema di Ross McElwee" (ed. Agenzia X)
- "Camera Gun. Il cinema di Lech Kowalski" (ed. Agenzia X)
- Il cinema non è morto. Noi siamo (ed. Agenzia X)
- Alla meraviglia. Gli ultimi visionari (ed. Agenzia X)

Insegna cinema al CISA (Conservatorio Internazionale di Scienze Audiovisive) di Locarno, alla Civica Scuola di Cinema "Luchino Visconti" di Milano, all'Istituto Cinematografico "Michelangelo Antonioni" di Busto Arsizio e alla NABA (Nuova Accademia di Belle Arti) di Milano.

### **Direttrice organizzativa**

**Claudia Maci** si è laureata in Storia e Critica del cinema presso la Facoltà di scienze della comunicazione di Perugia e si è specializzata in "Communication des Organizations" presso l'Université Jean Moulin Lyon 3. Ha iniziato la sua attività al Festival dei Popoli nel 2005 come responsabile dell'ufficio programmazione. Nel 2006 e nel 2007 è stata la curatrice del Concorso Italiano del Festival. È membro del comitato di selezione dal 2006 e ha collaborato con il New York Documentary Film Festival dal 2008 al 2010. Dal 2012 ha coordinato il programma, il comitato di selezione del festival e le relazioni con i partner. Nel 2017 e nel 2018 è stata nominata membro della commissione di valutazione per il bando "Sensi contemporanei Toscana per il cinema" per il sostegno alla produzione audiovisiva: un programma sperimentale di investimenti pubblici nel settore culturale promosso dalla Direzione Generale Italiana per il Cinema del Ministero Italiano della cultura. Per il Festival dei Popoli ha curato le seguenti sezioni e retrospective: 2013 - *Etudes sur une ville: Paris*; 2014 - *Viaggi in Italia con Vincent Dieutre, I Mestieri del Cinema: omaggio a Dominique Auvray*; 2015 - *I Mestieri del Cinema: omaggio a Wojciech Staroń* (in collaborazione con S. Binazzi), *Alì nella città. Derive e approdi dei migranti contemporanei* (in collaborazione con V. Iervese). Dal 2017 al 2019 è stata vicedirettrice artistica del Festival dei Popoli. Dal 2020 è direttrice organizzativa.

**Coordinamento Generale**

**Sandra Binazzi** si è laureata in Storia contemporanea a Firenze e ha conseguito un master in traduzione letteraria e editing dei testi a Siena. Ha svolto esperienze professionali all'estero nel campo dell'organizzazione di eventi culturali (New York, Madrid). Dal 2008 al 2010 è stata responsabile dell'ufficio ospitalità del Festival dei Popoli e dell'ufficio programmazione del NYDFF - New York Documentary Film Festival. Dal 2011 è curatrice del catalogo del Festival, svolge l'attività di coordinamento, cura i rapporti con i partners e fa parte del comitato di selezione. Dal 2009 al 2016 ha lavorato anche per la Mostra del Cinema di Venezia, come segretaria della Giuria Orizzonti. Per il Festival dei Popoli ha coordinato i progetti per l'Estate Fiorentina e curato "Born to Be a Writer" (Estate Fiorentina 2015), *I Mestieri di Cinema: Omaggio a Wojciech Staroń* (2015) (in collaborazione con a C. Maci) e la sezione dedicata ai bambini e giovani spettatori: "Popoli for Kids and Teens".

**Altri membri del comitato di selezione**

**Alberto Diana**, filmmaker e selezionatore, ha ottenuto il Master en Documental de Creación presso l'Università Pompeu Fabra di Barcellona e ha collaborato come assistente per L'accademia delle muse di Jose Luis Guerin. Collabora con la rivista online filmidee.it ed è membro del comitato di selezione di IsReal - Festival di Cinema del Reale. I suoi cortometraggi documentari sono presentati presso numerosi festival nazionali e internazionali e distribuiti in diverse piattaforme europee. Il suo ultimo lavoro, Fango Rosso, è stato presentato nel 2019 al Torino Film Festival.

**Daniele Dottorini**, professore associato di cinema presso L'Università della Calabria, si occupa di teoria del cinema e di cinema del reale. Dal 2008 è selezionatore per il Festival dei Popoli di Firenze, dove ha curato le retrospettive e le relative pubblicazioni critiche sul cinema di Isaki Lacuesta, Andrés Di Tella, Mary Jimenez, Sergio Oksman. Ha curato "Per un cinema del reale. Forme e pratiche del documentario italiano contemporaneo" (Udine 2013) ed è autore di "La passione del reale. Il documentario e la creazione del mondo" (Mimesis, 2019). Ha pubblicato monografie sul cinema di David Lynch (Genova 2004), Jean Renoir (Roma 2007), James Cameron (Pisa 2013).

**Ludovica Fales**, regista e ricercatrice, ha conseguito un MA in Filosofia Teoretica a Roma e dopo aver studiato Antropologia culturale a Berlino. A seguito di un Master in Documentary Direction presso la NFTS, ha realizzato i film documentari Letters from Palestine (2010), The Real Social Network (2012) e Fear and Desire (2015). Ha collaborato con svariati festival del documentario e dei diritti umani, tra i quali Sheffield Doc/Fest e SalinaDocFest, e insegnato cinema documentario e sperimentale in Bosnia e Kosovo. È docente in pratica e teoria del documentario, storytelling sperimentale e interattivo a UWL, UWS e UCL.

**Roberto Manassero**, critico cinematografico e giornalista, è selezionatore per la Settimana internazionale della critica della Mostra di Venezia e membro del comitato editoriale del Torino Film Festival. Critico cinematografico, collabora per il "Dizionario dei film" di Paolo Mereghetti e con le riviste specializzate Film tv e Cineforum e i siti MyMovies e Cineforum.it. È autore di "Il melodramma familiare hollywoodiano" (Le Mani, 2011) e "Paul Thomas Anderson. Frammenti di un discorso americano" (Bietti, 2015).

**Margot Mecca** collabora con Festival dei Popoli dal 2011, per cui si occupa dell'area professionale e della sezione Campus, dedicata a cineasti emergenti; forma parte del comitato di selezione della 61ª edizione del Festival. È ricercatrice post-doc presso la Universitat Pompeu Fabra (Barcellona), per cui coordina la produzione di tre lungometraggi documentari all'interno del progetto europeo Transgang. È produttrice freelance di cinema documentario e realizza attività di consulenza per lo sviluppo, la produzione e la diffusione di film documentari. Il suo primo film come produttrice è "Mother Lode" di Matteo Tortone, attualmente in post-produzione; con questo progetto ha seguito la formazione Eurodoc nel 2018.

**Daniela Persico**, critica cinematografica e programmatrice. Fa parte del comitato di selezione del Festival di Locarno ed è curatrice dell'evento L'immagine e la parola. Fa anche parte del comitato di selezione di ISreal - Festival di Cinema del Reale e ha lavorato per Lovers Film Festival - LGBTQI New Visions. Ha scritto saggi per vari libri collettivi e curato libri sull'opera di Claire Simon (2008), Wang Bing (2010), Ross McElwee (2013) e Emmanuel Carrère (2014). Nel 2009 ha diretto il mediometraggio *Et mondana ordinare*, nel 2012 ha lavorato come assistente alla regia per *Tutto parla di te* di Alina Marazzi.

**Emanuele Sacchi**, giornalista e critico cinematografico e musicale. Collabora con «MYmovies», «FilmTv», «Filmidee» e coordina «Hong Kong Express» e «Asia Express». È autore, tra gli altri, di "Il nuovo cinema di Hong Kong. Voci e sguardi oltre l'handover" (Bietti, 2014, con Stefano Locati) e di "Richard Linklater. La deriva del sogno americano" (Bietti, 2017, con Francesca Monti). Ha contribuito a diversi saggi e pubblicazioni, tra cui "L'ossessione visiva. Il cinema di Ridley Scott" (Historica, 2013) e "Cinema senza fine. Un viaggio cinefilo attraverso 25 film" (Mimesis, 2014).

## B. ESPERIENZA DELLO STAFF/TEAM ORGANIZZATIVO DI RIFERIMENTO

Il successo del Festival dipende soprattutto dalla capacità di tutti gli organizzatori di costruire un team in grado di sviluppare il progetto del festival con professionalità ed entusiasmo. Il gruppo di lavoro è composto da circa 30 persone, tra cui 2 o 4 stagisti di una delle università con cui sono attive le convenzioni per i tirocini. **La presenza di personale al di sotto dei 35 anni è di circa l'80%.**

Dal 2020 la direzione del festival è stata suddivisa in due ruoli chiave: uno artistico e uno organizzativo, assegnati rispettivamente a un uomo e a una donna. Il Festival dei Popoli promuove l'uguaglianza di genere. L'uguaglianza di genere è stato anche uno dei criteri per la nomina di nuovi membri del Comitato di selezione del Festival.

Il Presidente è il Professor Vittorio Iervese e ricopre questo ruolo dal 2017.

La squadra della 62a edizione è composta da:

- **Un team permanente:** 5 persone per l'organizzazione della 62a edizione del festival e la gestione dell'Archivio (Direttore Artistico, Direttrice Organizzativa, Coordinatrice Generale, Responsabile dell'Archivio Cinematografico, Responsabile Fundraising e Amministrazione)

- **Un team temporaneo di 15 persone ricoprono ruoli chiave** e lavorano dai 3 ai 10 mesi all'organizzazione del festival a seconda della posizione coperta (Comitato di Selezione, Responsabile "Doc at Work Future Campus", Dipartimento Comunicazione, Ufficio Stampa, Team Ufficio Programmazione, Team Ufficio Ospitalità, Team Ufficio Accreditamento).

- **Un team temporaneo di 8 persone che lavorano durante la settimana del festival** (Segretaria della Giuria Internazionale, Front House Manager, Consulente Tecnico, Autista e runner, Fotografi, Video Manager).

- **Un team di stagisti e volontari** (tra i 40 e i 60) che supportano i diversi dipartimenti del Festival durante la settimana del festival.

### ❖ TEAM PERMANENTE

La struttura dell'organizzazione è composta da 3 donne e 3 uomini che ricoprono i seguenti ruoli principali:

**Direttore artistico (Alessandro Stellino):** è co-direttore del Festival e definisce le linee guida, il programma e i contenuti culturali del Festival dei Popoli - Festival Internazionale del

Cinema Documentario. Dirige il lavoro di selezione dei film. Produce il Festival nel rispetto del budget approvato dal Consiglio di Amministrazione dell'Istituto del Festival dei Popoli.

**Direttrice organizzativa (Claudia Maci):** co-dirige il Festival e l'attività permanente dell'Istituto. Dirige il team organizzativo e la produzione del Festival nel rispetto del budget approvato dal Consiglio di Amministrazione dell'Istituto del Festival dei Popoli.

**Coordinatrice generale (Sandra Binazzi):** lavora a stretto contatto con la Direttrice Organizzativa, coordina l'organizzazione generale del Festival e la realizzazione degli eventi satellite dell'Istituto.

**Responsabile dell'Archivio Cinematografico (Alberto Lastrucci):** Responsabile del restauro e della digitalizzazione dell'Archivio del Festival e di tutte le attività promozionali ad esso collegate.

**Responsabile del fundraising e dell'amministrazione (Martina Santoro):** Coordina l'amministrazione dell'ufficio del Festival e supporta la Direttrice Organizzativa nella realizzazione del Festival con la preparazione e il monitoraggio del budget annuale e delle proposte di raccolta fondi per il Festival.

#### ❖ TEAM TEMPORANEO

#### 1) I ruoli chiave lavorano per il Festival da 3 a 10 mesi (9 donne e 6 uomini)

##### **Il Comitato di selezione**

È composto da 9 programmatori e dal Direttore Artistico che guida il loro lavoro di selezione (Sandra Binazzi, Alberto Diana, Daniele Dottorini, Ludovica Fales, Claudia Maci, Roberto Manassero, Margot Mecca, Daniela Persico, Emanuele Sacchi, Alessandro Stellino): visionano tutti i film iscritti alla pre-selezione e selezionano la *shortlist* finale. Moderano i dibattiti con i registi ospiti durante il festival. Scrivono i testi per il catalogo ufficiale. Il comitato di selezione è composto da 5 donne e 5 uomini.

##### **Doc al Work Future Campus Manager (Margot Mecca)**

Collabora con le scuole di cinema e coordina la selezione dei film degli studenti, l'ospitalità e l'ufficio di accreditamento dei partecipanti al campus, la guida del campus e il materiale promozionale. Gestisce le attività *industry* e *market-oriented* del Festival.

##### **Social Media Manager (Simona Castoldi)**

Coordina le attività di comunicazione social e il Web Content Creation Team composto dalla Web Editor e due stagisti delle facoltà e delle scuole di Marketing e Comunicazione.

##### **Web Editor e responsabile della promozione mirata (Ilaria Parenti)**

E' incaricata della redazione, del caricamento e della gestione di contenuti di qualità (testi, immagini, video) sul sito web e i profili social ufficiali del Festival dei Popoli e dei social media. Garantisce l'efficacia della strategia di comunicazione online così com'è stata elaborata di concerto con la Social Media Manager.

**Responsabile dell'Ufficio Programmazione (Daniela Colamartini):** gestisce l'iscrizione dei film nel database online del Festival dei Popoli, le attrezzature tecniche e la logistica delle sale. Segue il movimento delle copie dei film, le trattative di noleggio e i sottotitoli. Si occupa del follow up dei rapporti con i professionisti del cinema, tra cui registi, società di distribuzione e produzione, agenti di vendita. È responsabile del calendario delle sale del festival.

##### **Responsabile Ufficio Documentazione (Giada Divulsi)**

Si occupa della ricerca dei materiali necessari alla corretta presentazione dei film nel catalogo, nel sito internet e nelle comunicazioni ufficiali del Festival. L'Ufficio documentazione coordina inoltre la Digital Library e i materiali dei film per le piattaforme streaming.

**Responsabile dell'Ufficio Ospitalità (Irene Lucchesi):** È in contatto con tutti gli ospiti del festival, prima, durante e dopo il loro viaggio a Firenze. Coordina il team di ospitalità composto da 2 stagisti e 10 volontari.

**Responsabile dell'Ufficio Accreditamento (Pietro Cerbai):** Genera e produce gli accreditamenti del Festival, sviluppa le linee guida dell'accreditamento in collaborazione con gli altri dipartimenti del festival, supervisiona l'Ufficio Accreditamento con un piccolo team composto da un assistente e 5 volontari.

**Ufficio Stampa (Antonio Pirozzi, Valentina Messina):** si occupa di pubblicizzare i contenuti del festival a livello locale, nazionale e internazionale. Organizza la conferenza stampa e l'accreditamento dei giornalisti, collabora con il team di accoglienza per coordinare le interviste ai registi.

## **2) Team temporaneo di persone che lavorano durante la settimana del festival**

Segretaria della Giuria Internazionale, Segretaria della Giuria Italiana, Direttori/direttrici di sala, Consulente tecnico, Autista e runner.

Di seguito vengono riportati dei sintetici profili professionali dei collaboratori che ricoprono i ruoli principali:

### **Presidente - Vittorio Iervese**

Breve biografia: Vittorio Iervese è attualmente ricercatore di Sociologia presso l'Università di Modena e Reggio Emilia e membro del Dipartimento di Studi di Lingua e Cultura. La sua attività di ricerca si è concentrata essenzialmente sulle seguenti aree: Cultura visiva, Sociologia visiva, Gestione dei conflitti, Comunicazione interculturale, Partecipazione sociale, Sociologia dell'infanzia, Progetti culturali. Attualmente è impegnato in un progetto di ricerca internazionale sull'uso delle immagini per costruire ricordi narrativi (SHARMED. Memoria condivisa e dialogo). Ha curato diverse pubblicazioni di arti visive e cinema documentario e dal 2007 al 2019 è stato membro del Comitato di Selezione del Festival dei Popoli. Per il Festival dei Popoli ha curato le seguenti retrospettive: 2009 - Thomas Heise: Materiali del tempo (in collaborazione con Giona A. Nazzaro), 2013 - Father and Son: un viaggio nel cinema (con Silvio Grasselli), 2014 - Like every Grain of Sand: Il cinema di Jos De Putter; 2015 - Alì in città. I modelli delle migrazioni contemporanee: Derive e destinazioni (in collaborazione con Claudia Maci). È Presidente dell'Istituto dal 2017.

**Direttore Artistico - Alessandro Stellino** (v. sopra)

**Direttrice organizzativa - Claudia Maci** (v. sopra)

**Coordinatrice Generale - Sandra Binazzi** (v. sopra)

### **Responsabile dell'Archivio Cinematografico - Alberto Lastrucci**

Alberto Lastrucci è nato a Firenze (Italia) nel 1968. Durante gli studi all'Università di Firenze ha iniziato a collaborare con il Festival dei Popoli curandone il catalogo e alcune retrospettive. Negli anni successivi è entrato a far parte del Comitato di Selezione ed è stato coordinatore del festival dal 2006 al 2010. Dal 2008 al 2010 è stato tra gli organizzatori del New York Documentary Film Festival. Nel 2011 è stato nominato co-direttore. Dal 2012 al 2019 è stato direttore del Festival dei Popoli. Dal 2020 è a capo dell'Archivio del Festival.

**Responsabile fundraising e amministrazione - Martina Santoro**

Breve biografia: Dopo il diploma in ragioneria e un periodo di studi alla Sorbona di Parigi, si laurea in Storia dell'Arte con una tesi in Storia della Fotografia. Ha lavorato per anni nel campo delle organizzazioni e degli eventi culturali, con esperienze in archivi (Archivio Fosco Maraini, Archivio Salvatore Ferragamo), in musei, come segretaria di direzione presso il Museo Salvatore Ferragamo e, soprattutto, nei Festival d'Arte e Cinema (Fabbrica Europa, Festival au Désert, France Odeon, Lo Schermo dell'Arte, WaJapan Film Festival, Middle East Now, Cannes a Firenze). Dal 2015 al 2019 è stata Hospitality Manager del Festival. Attualmente collabora come Assistente agli Eventi e alla Gestione dei Soci presso la Fondazione Palazzo Strozzi di Firenze e dal 2020 è responsabile del fundraising e dell'amministrazione del Festival.

#### **Doc at Work Future Campus Manager - Margot Mecca (v. sopra)**

#### **Social Media Manager - Simona Castoldi**

Esperta di media e comunicazione, ha un Master in Giornalismo Radiotelevisivo e una specializzazione in Cinema, Televisione e Produzione Multimediale. Ha lavorato in diversi contesti editoriali di media scritti e audiovisivi e come ufficio stampa per Sky Cinema; ha inoltre lavorato come responsabile dei Social media per alcuni Festival cinematografici del territorio fiorentino.

#### **Responsabile della promozione mirata e web editor - Ilaria Parenti**

Breve biografia: nata nel 1990, dopo la laurea in Scienze Politiche - Relazioni Internazionali a Pisa, ha conseguito un Master in Scienze Politiche, specializzato in Comunicazione Pubblica a Firenze. Ha lavorato per due edizioni consecutive al Festival dei Popoli. Durante la 58° edizione come stagista, grazie a uno stage curriculare universitario, e come collaboratrice durante la 59° edizione. Durante la fase organizzativa del Festival si è occupata principalmente della gestione della promozione mirata del Festival, svolgendo anche attività di back office per quanto riguarda l'aggiornamento e la realizzazione dei contenuti del sito ufficiale, della gestione burocratica di alcune pratiche relative al diritto d'autore, della preparazione e gestione delle liste degli invitati e della direzioni di una delle sale del festival. Attualmente lavora a Firenze come Social Media Manager freelance e presso un'Agenzia di Formazione e Consulenza certificata come assistente di marketing e comunicazione, responsabile della segreteria didattica e responsabile dei servizi di segreteria aziendale, supportando il lavoro dei docenti senior nelle attività di consulenza.

#### **Responsabile Ufficio Programmazione - Daniela Colamartini**

Nata a L'Aquila nel 1988, consegue la laurea triennale in Conservazione dei Beni Culturali presso l'Università di L'Aquila. Frequenta il corso di Laurea Specialistica in Storia dell'arte contemporanea presso l'Università di Firenze. Nel 2015, dopo la specializzazione in Organizzazione di eventi culturali presso lo IED di Firenze, inizia a collaborare con diverse organizzazioni e festival di Firenze nel campo della musica, del teatro e della danza (NEM Nuovi Eventi Culturali, Scuola di Musica di Fiesole, Fabbrica Europa, Orizzonti Verticali, Compagnia Virgilio Sieni, Scuola del Balletto di Toscana). Dal 2015 collabora con il Festival dei Popoli nell'organizzazione della sezione Industry del Festival, Doc at Work. Dal 2016 fa parte dell'Ufficio Programmazione.

#### **Responsabile Ufficio Documentazione - Giada Divulsi**

Nata a Cortona (AR) nel 1993. Da sempre amante delle arti e della storia, nel 2012 lavora come promotore per la regione Sicilia al "World TourismExpo - Unesco cities and sites" di Assisi. Sempre nel 2012 si iscrive al corso di Storia e tutela di beni archeologici presso l'Università degli studi di Firenze, partecipando sin dal primo anno alla preparazione delle campagne di scavo e di ricognizione. Da luglio a settembre 2013 e da giugno a settembre 2014 lavora presso il festival internazionale di fotografia Cortona On the Move (Cortona). Nel 2017 entra a fare parte dell'Ufficio Programmazione del Festival dei Popoli. Dal 2019 è responsabile dell'ufficio programmazione dell'Isreal Film Festival di Nuoro e assistente dell'ufficio programmazione del Middle East Film Festival.

#### **Responsabile Ufficio Ospitalità - Irene Lucchesi**



Nata nel 1991, dopo la laurea in Filosofia, si è specializzata come facilitatrice di pratiche filosofiche in scuole, comunità e organizzazioni. Si occupa di divulgazione culturale, facilitazione di dibattiti comunitari e sviluppo di un pensiero complesso (logico e argomentativo). Ha lavorato in numerose associazioni culturali come assistente didattica, sia nelle scuole che con i ragazzi; dal 2018 è assistente didattica per il progetto Cinema per gli studenti della Fondazione Stensen; dallo stesso anno è entrata a far parte del team del Festival dei Popoli, prima nel campo dell'Ospitalità e poi nel 2019 come Coordinatrice di Laboratori e Curatrice per la sezione di documentari per bambini e ragazzi, Popoli for Kids and Teens.

**Responsabile dell'Ufficio Accrediti - Pietro Cerbai**

Nato nel 1994, si è laureato nel 2017 in "Design e gestione di eventi, arte e spettacolo" con una tesi sul rapporto tra immagine e suono nei film di Sofia Coppola. Da allora si occupa di promozione, comunicazione, ospitalità, organizzazione e archiviazione per diverse organizzazioni culturali fiorentine quali: Galleria degli Uffizi, Fondazione Toscana Spettacolo Onlus, Festival au Désert, Centro Nazionale di Produzione Virgilio Sieni, Collezione Roberto Casamonti e la mostra "Intemporanea". Dal 2018 collabora con il Festival dei Popoli, in qualità di responsabile dell'Ufficio Accrediti e nel team Ospitalità. Attualmente sta studiando per specializzarsi in Arti Visive.

**Responsabile Ufficio Stampa - Antonio Pirozzi**

Lavora da oltre dieci anni nell'ambito della comunicazione culturale. Giornalista iscritto all'Ordine Nazionale di Roma dal 2007 (elenco Pubblicisti numero 121323) collabora dal 2008 con l'Ansa, sede di Firenze. Cura l'ufficio stampa come libero professionista di eventi culturali e congressuali, festival di cinema e film. Si occupa dal 2005 dell'ufficio stampa del Festival dei Popoli, festival internazionale del film documentario, del Trento film Festival, del Florence Korea Film Fest, del Lucca Film Festival e del festival di cinema italiano Presente Italiano. Nell'ambito cinematografico ha inoltre curato l'ufficio stampa di film tra cui *Fino a qui tutto bene* di Roan Johnson; *Short Skin* di Duccio Chiarini e *L'Universale* di Federico Micali. Si è occupato dal 2003 al 2015 di curare l'ufficio stampa della Fondazione Stensen. Tra le altre iniziative cura da 4 anni le manifestazioni Internet Festival – kermesse dedicata a internet - e Buy Tourism On Line, manifestazione dedicata al turismo 2.0. È consulente esterno dal 2012 dell'Istituto Europeo di Design di Firenze.

**Assistente Ufficio Stampa - Valentina Messina**

Nata nel 1990, addetta stampa, giornalista, copywriter e social media manager tra stampa e digitale. Dopo gli studi in Comunicazione all'Università di Firenze, si è specializzata in Communication Design all'ISIA di Firenze e contemporaneamente si è avvicinata al mondo dell'organizzazione di eventi, occupandosi di comunicazione di eventi culturali. Dal 2013 collabora stabilmente con la rivista culturale Lungarno.

**2.5 COLLABORAZIONE E COINVOLGIMENTO DI ENTI PUBBLICI E PRIVATI E/O ISTITUZIONI DI RILEVANZA NAZIONALE E/O INTERNAZIONALE, GEMELLAGGI****A. COLLABORAZIONE E COINVOLGIMENTO DI ENTI PUBBLICI E PRIVATI**

Il budget del festival dei Popoli è composto da sostegni concessi da enti pubblici e privati, sponsor, enti e ambasciate estere, proventi ricavati dalla vendita di biglietti, abbonamenti e cataloghi e altre attività proposte al pubblico (workshop, seminari ecc.).

**Enti Finanziatori del Festival:**

Ministero per i Beni e le Attività Culturali: Direzione Generale Cinema

Regione Toscana - Settore Cultura  
Comune di Firenze - Assessorato alla Cultura  
FST - Fondazione Sistema Toscana  
Fondazione Cassa di Risparmio di Firenze

**Sponsor privati:**

Publiacqua SpA  
Unicoop Firenze

**B. ISTITUZIONI DI RILEVANZA INTERNAZIONALE, NAZIONALE E GEMELLAGGI****B.1 COLLABORAZIONI E GEMELLAGGI CON FESTIVAL****1) Collaborazione con Krakow Film Market (Digital Videolibrary Exchange e sezione "Popoli for Kids and Teens")**

Il Festival dei Popoli ha avviato un accordo di gemellaggio con il Krakow Film Festival (<https://www.krakowfilmfestival.pl/en/>) il più importante appuntamento dedicato al documentario della Polonia. Ad ogni edizione, la **Digital Videolibrary** del mercato del Festival di Cracovia ospita una selezione dei migliori documentari italiani presentati nel corso del Festival dei Popoli. La Krakow Film Market Digital Videolibrary, attiva durante il Krakow Film Festival, è composta da trenta postazioni video con un sistema che consente agli spettatori di guardare film e contattare direttamente i produttori e i distributori. L'accesso è riservato ai professionisti dell'industria cinematografica accreditati al Krakow Film Festival (programmatori di festival, distributori, sales, commissioning editors, ecc.). A sua volta, il Festival dei Popoli ospita nella propria videolibrary una selezione di titoli polacchi presentati nel corso dell'ultima edizione del Krakow Film Festival. La videolibrary del Festival dei Popoli ha sede presso la Mediateca Regionale Toscana e consente a tutti i professionisti accreditati di visionare in comode postazioni individuali i titoli presentati nella selezione ufficiale. A causa dell'emergenza Covid 19 e delle restrizioni applicate dal DPCM del 24 ottobre 2020 l'attività di scambio dei titoli per la videolibrary è stata momentaneamente sospesa, riprenderà per l'edizione 2021 del Festival.

**Dal 2020 Festival dei Popoli collabora con Krakow Film Festival anche sulla sezione "Popoli for Kids and Teens" con uno scambio di film ed expertise sui titoli e la sezione per ragazzi.**

**2) Collaborazione con Kinderdocs - International Documentary Festival for Children and Young People (Grecia) - (Programma "Popoli for Kids and Teens")**

A partire dal 2018 il Festival dei Popoli propone una selezione di titoli appositamente scelti per stimolare la partecipazione della fascia più giovane di pubblico, delle loro famiglie e delle scuole. Un "festival nel festival" dedicato ai più giovani, "Popoli for Kids and Teens" è uno strumento educativo e di alfabetizzazione mediatica. Il programma è fonte di ispirazione per gli educatori che cercano idee per le loro lezioni. I film sono adatti agli alunni delle scuole elementari e per tutti i giovanissimi di età compresa tra i 6 anni fino agli studenti delle scuole superiori e possono essere integrati con un lavoro di gruppo o dar vita a discussioni creative ai fini della costruzione dello spirito di squadra e la coesione in classe. Viene fornito materiale didattico aggiuntivo per preparare gli alunni prima della proiezione e per fornire indicazioni in classe durante l'esplorazione successiva all'esperienza in sala. Tale iniziativa viene realizzata in collaborazione con il festival greco KinderDocs. Fondato nel 2016 da Dimitra Kouzi, KinderDocs si svolge in collaborazione con il Museo Benaki di Atene e il Museo macedone di

arte contemporanea di Salonicco e ha il sostegno dei maggiori festival europei del documentario, fra cui l'IDFA di Amsterdam e il tedesco DOXX!.

### **3) Collaborazione con N.I.C.E. (New Italian Cinema Events)**

N.I.C.E. (New Italian Cinema Events) è una delle espressioni più importanti del cinema italiano all'estero, realizzando l'obiettivo di promuovere i film italiani e i registi, attraverso una serie di festival cinematografici e scambi culturali in città di tutto il mondo. Festival dei Popoli collabora proponendo una selezione di documentari italiani da inserire nel programma della tournée che si svolge ogni anni in USA e in Russia.

### **4) Scambio di pagina pubblicitaria sui rispettivi cataloghi con i seguenti Festival:**

Documentamadrid, Cinéma du réel, Viennale, Docpoint, Indielisboa, Ficunam, Kasseler Dokfest, Krakow Film Festival, Kinderdocs.

## **B.2 COLLABORAZIONI CON ENTI E ISTITUZIONI NAZIONALI E INTERNAZIONALI PER LA PROMOZIONE E DISTRIBUZIONE DEL CINEMA DOCUMENTARIO (ONLINE E IN SALA)**

### **a. Collaborazione con TËNK - Documentary Video Platform (EUROPA)**

Dal 2019 il Festival dei Popoli è il principale festival italiano partner di Tënk, prima piattaforma europea esclusivamente dedicata al cinema documentario d'autore. A novembre 2020 Tënk ha realizzato uno speciale dedicato al Festival dei Popoli programmando sulla piattaforma 4 film in programma nelle passate edizioni del festival. Inoltre nel 2020 è stato istituito il premio TËNK di € 1.500 euro assegnato al miglior film italiano presentato nel concorso internazionale e nel concorso italiano. Tënk è la piattaforma SVOD dedicata al cinema documentario indipendente disponibile in Europa.

Il premio Tënk 2020 è stato assegnato a IL LIBRO DI GIONA di Zlatolin Donchev (Italia/Bulgaria, 2020, 71')

### **b. Festival Scope Pro (INTERNAZIONALE)**

Come nel 2020, anche per la 62a edizione lavoreremo ad una versione online digitale della Videolibrary disponibile per tutta la durata del Festival e oltre. Il Festival dei Popoli presenterà il Concorso Internazionale, il Concorso Italiano e Doc Explorer su Festival Scope Pro ([pro.festivalscope.com](http://pro.festivalscope.com)), la piattaforma internet che permette la programmazione online on demand di festival selezionati in tutto il mondo. Attraverso Festival Scope Pro i professionisti del cinema possono guardare i film, scoprire nuovi talenti, contattare i detentori dei diritti e i registi. Una password viene inviata da Festival Scope Pro a tutti i professionisti accreditati del festival. I film rimangono accessibili, su richiesta, per il periodo e in tutti i territori concordati tra il detentore dei diritti e il Festival Scope Pro.

### **c. Cinema La Compagnia e premio distribuzione in sala "IMPERDIBILI"**

"La Compagnia" (<http://www.cinemalacompagnia.it>) è un progetto promosso dalla Regione Toscana: un teatro nel centro di Firenze, con una capienza di 463 posti, ideato e gestito da FST - Fondazione Sistema Toscana per tutti coloro che coltivano la passione per i film documentari, la sperimentazione, la cultura audiovisiva in tutte le sue forme. A partire dal 2018, è stato raggiunto un accordo con il Cinema La Compagnia, la sede principale del nostro festival. La Compagnia seleziona un certo numero di film in anteprima al Festival dei Popoli nei mesi successivi al festival. Il cinema garantisce così una tenuta ai distributori e ai proprietari dei diritti. Inoltre, anche quest'anno lo staff della La Compagnia ha assegnato il premio "IMPERDIBILI" ad un film del Concorso Italiano. Il film vincitore verrà tenuto in programmazione a La Compagnia per un periodo da concordare con la produzione/distribuzione. La Giuria di FST - Fondazione Sistema Toscana - La Compagnia composta da Martina Capaccioni, Camilla Toschi e Marta Zappacosta ha assegnato il PREMIO "IMPERDIBILI" a L'ÎLE DES PERDUS di Laura Lamanda (Italia, Francia, 2020)

### **d. Collaborazione con CG Entertainment: Popoli DOC e CG Digital**

**- Premio POPOLI doc:** La casa di distribuzione CG Entertainment ([www.cgentertainment.it](http://www.cgentertainment.it)) offre al film italiano vincitore l'opportunità di essere pubblicato nella collana home video "POPOLI Doc – La collana del Festival dei Popoli" distribuita su tutto il territorio nazionale. Il premio consiste nella pubblicazione del film in DVD e Digital Download nella collana "POPOLI doc" (ed. CG Entertainment) distribuita su tutto il territorio nazionale. L'iniziativa costituisce un importante contributo alla promozione e diffusione dei film italiani. La giuria di CG Entertainment composta da Elisa Baldini, Clara Visintini e Jacopo Sgroi ha assegnato il Premio POPOLI DOC – CG ENTERTAINMENT a L'ÎLE DES PERDUS di Laura Lamanda (Italia, Francia, 2020)

**- CG Digital - The Other side of Streaming:** a partire dal 2019, CG Entertainment ha varato una nuova iniziativa, chiamata "CG Digital - The Other side of Streaming" (<https://www.cgentertainment.it/digital/>) che consente di vedere online o di scaricare tramite download alcuni dei titoli presenti nel vasto catalogo della casa di distribuzione. La piattaforma CG Digital è organizzata per canali tematici, uno dei quali "Cinema Doc - Festival dei Popoli" presenta una selezione di film documentari selezionati in collaborazione con Festival dei Popoli.

**- Premio Distribuzione on demand CG Digital:** da quest'anno, per la prima volta, la sezione "Habitat" è diventata competitiva con il Premio Distribuzione on demand CG Digital per il Miglior Film Europeo messo a disposizione dalla casa di distribuzione CG Entertainment ([www.cgentertainment.it](http://www.cgentertainment.it)) che offre al film europeo vincitore l'opportunità di essere distribuito on demand sulla piattaforma [cgdigital.it](http://cgdigital.it). La giuria di CG Entertainment composta da Elisa Baldini, Clara Visintini e Jacopo Sgroi ha assegnato il Premio Distribuzione on demand CG Digital a THE WHALE FROM LORINO di Maciej Cuske (Polonia, 2019).

#### **e. Premio "Il Cinemino"**

"Il Cinemino" è un progetto culturale nato a Milano nel 2018. Il premio è stato assegnato dai soci fondatori al film che meglio ha saputo incarnare impegno, valore sociale e linguaggio innovativo. Il film vincitore verrà programmato durante una serata dedicata e tenuto in programmazione nei giorni successivi (con modalità da concordare con la produzione/distribuzione). Il film italiano premiato nel 2020 è stato L'OCCHIO DI VETRO di Duccio Chiarini (Italia, 2020).

### **B.3 COLLABORAZIONE CON AMBASCIATE, CONSOLATI, ISTITUTI DI CULTURA E AGENZIE INTERNAZIONALI DI PROMOZIONE DELLE OPERE AUDIOVISIVE ESTERE.**

#### **Ambasciata di Francia / Institut Français Italia / Institut Français de Florence**

L'Ambasciata di Francia, l'Institut Français Italia e l'Istituto Francese di Firenze sono partner storici del Festival dei Popoli che da diversi anni sostengono e co-progettano eventi del Festival dei Popoli legati ad autori francesi.

L'Istituto Francese di Firenze, inoltre, mette a disposizione gratuitamente la foresteria per gli ospiti del Festival e la sala dell'Istituto per le proiezioni nella settimana del Festival e le matinée di film francesi organizzate con gli studenti delle scuole di lingua francese di Firenze. Quest'anno la collaborazione si concentrerà sulla retrospettiva sugli autori francesi, Nichola Klotz e Elisabeth Perceval, che il Festival dei Popoli sta organizzando per la sua 62a edizione.

#### **Altre istituzioni internazionali**

Il Festival dei Popoli mantiene inoltre contatti e relazioni internazionali con le principali Film Commission, enti di promozione cinematografica internazionali, ambasciate e consolati. Nell'edizione 2020 segnaliamo la collaborazione con: German Films (Germania), Wallonie Bruxelles Images (Belgio), Swiss Films (Svizzera), Austria Film Commission (Austria), Forum Austriaco di Cultura, National Film Center of Latvia (Lettonia), Eye International (Paesi Bassi), Krakow Film Foundation (Polonia), Polish Film Institute (Polonia), Goethe Institut (Roma), Istituto Francese di Firenze, Forum Austriaco di Roma, Ambasciata di Francia, Istituto Polacco di Roma, Centro Ceco di Roma, Ambasciata del Portogallo, Accademia di Romania in Roma.

**B.4 COLLABORAZIONE CON ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA****AFIC (Associazione Festival Italiani di Cinema)**

Festival dei Popoli è membro di AFIC - Associazione Festival Italiani di Cinema (<http://www.aficfestival.it>) con cui collabora attivamente. AFIC è attualmente composta dai rappresentanti di 86 festival di cinema italiani. L'obiettivo dell'associazione è promuovere il ruolo dei festival di cinema nella diffusione di film d'autore e di una più vasta cultura cinematografica.

**3. Capacità di coinvolgere pubblico nelle iniziative e nelle attività culturali****INDICE**

<b>3.1 POTENZIAMENTO DI TARGET ETEROGENEI, COINVOLGIMENTO DEL PUBBLICO ONLINE E DEL PUBBLICO GIOVANE</b>	<b>61</b>
<b>3.2 DATI SUL PUBBLICO NEL 2020 (forniti da MYmovies.it)</b>	<b>66</b>
<b>3.3 DATI SUL PUBBLICO NEL 2021</b>	<b>66</b>

**3.1 POTENZIAMENTO DI TARGET ETEROGENEI, COINVOLGIMENTO DEL PUBBLICO ONLINE E DEL PUBBLICO GIOVANE**

L'eccezionalità della situazione legata all'emergenza sanitaria cominciata nei primi mesi del 2020, ha imposto il blocco di tutte le attività, in particolare quelle culturali, nonché sacrifici notevoli agli operatori del settore. Molti eventi sono stati cancellati, altri sospesi o rimandati nel tempo. La crisi è apparsa, tuttavia, anche un'opportunità, poiché ha spinto ad aprirsi a un uso nuovo e creativo della rete e delle sue potenzialità e a ripensare alla forma "festival" anche per cogliere le nuove modalità di ampliamento del pubblico incentivate dai potenti strumenti di visibilità di internet.

A tal fine, nel corso della passata edizione, abbiamo sviluppato una serie di attività promozionali che pensiamo di rafforzare ulteriormente per la 62a edizione:

**1) Promozione mirata**

Sono state privatamente contattate associazioni, istituzioni pubbliche e private della città di Firenze e del territorio nazionale potenzialmente interessate ad un tema specifico affrontato da uno o più film in programma e invitandoli a partecipare alle proiezioni e ad aiutarci a promuoverli presso il loro indirizzario.

Quest'attività, già intrapresa nelle precedenti edizioni del Festival dei Popoli da una figura espressamente individuata e preposta al suo svolgimento, a partire dal 2020 è stata **affidata al team di Comunicazione per la costruzione di una vera e propria strategia integrata anche attraverso i canali Social Media del Festival dei Popoli, così da creare contenuti appositamente pensati per la fruizione attraverso questi canali** e la promozione da parte di possibili soggetti interessati ad un tema specifico (associazioni, fan club, musei, ecc.) attraverso i loro social media account.

**2) Premio del pubblico**

Il pubblico del festival ha espresso le proprie preferenze sui film presentati nel concorso internazionale e nel concorso italiano tramite votazione.

Solitamente la preferenza viene espressa tramite una cartolina che viene consegnata prima della proiezione e ritirata dai volontari subito dopo. Lo scorso anno la votazione è avvenuta online, tramite social media e la piattaforma di MYmovies.it.

**3) Azioni rivolte ad attrarre specificatamente il pubblico giovane con l'obiettivo di creare nuovo pubblico per il festival****❖ Sezione "Popoli for Kids & Teens"**

Dal 2018 Festival dei Popoli propone una selezione di documentari, Popoli for Kids, accompagnata da laboratori specifici per ogni film, rivolti ai piccoli e ai giovani di Firenze. A partire dal 2020 la sezione si è arricchita di un'ulteriore selezione dedicata ai teenager per ampliare ulteriormente la fascia di età di riferimento. Nasce con questo scopo Popoli for Kids & Teens! che, per l'edizione 2020, in conseguenza dell'emergenza sanitaria in corso, è stato rimodulato per la fruizione in streaming dei film. Tutti i film della sezione sono stati fruibili online sulla piattaforma Più Compagnia in collaborazione con MYmovies.it e le scuole hanno potuto acquistare alcuni pacchetti di accessi per i propri studenti. Questo ha reso possibile **l'accesso da più parti del territorio nazionale** e per questa ragione abbiamo deciso che anche nel 2021 le proiezioni di questa sezione saranno accessibili sia in sala che in streaming, consentendo la partecipazione anche alle scuole fuori dal territorio fiorentino.

**Popoli Young Jury Day**

Inoltre, dallo scorso anno, abbiamo inaugurato il **"Popoli Young Jury Day"**, dedicato ai giovani in età compresa tra i 14 e i 17 anni che hanno visto ed eletto il vincitore tra i film della sezione "Popoli for Kids and Teens". Inizialmente il progetto prevedeva una giornata di proiezioni e dibattito in sala presso il cinema Stensen. Con la chiusura dei cinema abbiamo chiesto ai ragazzi partecipanti di guardare 3 film della selezione di Popoli for Kids and Teens! da casa sulla piattaforma Vimeo per poi partecipare al dibattito online domenica 22 novembre ed eleggere il film vincitore. I partecipanti (30 giurati) si sono iscritti tramite una call che abbiamo pubblicato sul sito e diffuso tramite Facebook un mese prima del Festival. Insieme ai film abbiamo condiviso con loro del materiale didattico volto ad approfondire la conoscenza del film. I materiali consistono in una scheda di approfondimento per ogni film e una scheda dal titolo: "Le domande del giurato", una serie di domande volte a guidare la visione dei film e la riflessione su di essi.

Sulla scia del successo online dell'evento lo scorso anno, contiamo di replicarlo in **duplice forma, sia online che in sala, per estendere la partecipazione ai ragazzi su tutto il territorio italiano.**

**Questionario per i partecipanti al "Popoli Young jury Day"**

Al termine dell'esperienza di giuria svolta dai ragazzi, è stato proposto loro un questionario che per il festival ha rappresentato uno strumento di valutazione dell'evento e dell'indice di gradimento dell'esperienza, nonché una base per la riprogrammazione della prossima edizione del Young Jury Day. Per il questionario si è utilizzato la piattaforma Wufoo.com. Nella 62a edizione riproporremo il questionario per i partecipanti dello Young Jury Day.

**Partenariato con festival, scuole, istituzioni, enti e associazioni**

- a. KinderDocs - Documentary Festival for Children and Young People (TARGET: 5-18)
- b. Krakow Film Festival (TARGET: 5-18)
- c. Lanterne Magiche (TARGET: 9-18)
- d. Cinema Stensen (TARGET: 9-18)
- e. Lycée Victor Hugo di Firenze (TARGET: 15-18)
- f. Associazione Global Friends

g. Istituto Francese di Firenze

❖ **Implementazione dei canali social più "giovani" (Instagram)**

La scelta di incentivare il canale Instagram del festival come strumento di promozione della manifestazione è rappresentata dal rapidissimo aumento del numero di utenti e, di conseguenza, dal notevole raggio d'azione che si viene a creare. Gli ultimi anni hanno dimostrato che le immagini e i video raggiungono un *engagement rate* molto più alto nel social web rispetto ai contenuti testuali. Inoltre - aspetto molto importante - qui si trovano blogger e influencer in grado di promuovere uno specifico film, o uno specifico evento o tema del Festival ad un pubblico molto più ampio di quello che possiamo raggiungere con una più tradizionale promozione mirata.

❖ **Doc at Work - Future Campus (TARGET: 18 - 28)**

A partire dal 2017, il Festival dei Popoli ha aperto uno spazio dedicato ai giovani registi e alle scuole di cinema: Doc at Work - Future Campus. Il progetto ha l'obiettivo di dare forza ai giovani cineasti mostrando il loro lavoro nel programma ufficiale del festival, dando loro la possibilità di incontrarsi e di condividere esperienze. Durante la loro partecipazione al festival, gli studenti delle scuole di cinema italiane e internazionali sono inoltre invitati a seguire un programma specifico che prevede workshop e incontri con esperti e tutor che possono dare loro un feedback sui loro film o sui progetti che stanno sviluppando.

Le azioni del Doc at Work FC si sono articolate in:

- Proiezioni dei film di scuola
- Attività di formazione con registi e professionisti del settore
- Future Campus Pro (Evento Market Oriented per giovani autori e produttori)

❖ **Agevolazioni per studenti universitari**

**Studenti Universitari (TARGET: 18 - 24 anni)**

Il Festival è in stretto contatto con l'Università degli Studi di Firenze, l'Università degli studi di Napoli L'Orientale, l'Università della Calabria, l'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, UniCollege - università per mediatori linguistici di Mantova e Firenze. Presentiamo il programma del Festival in diverse facoltà. Per tutti gli studenti è previsto un apposito accredito a costo ridotto.

**Stage e tirocini**

Accogliamo domande di stage all'Istituto da parte degli studenti universitari durante l'anno e durante la settimana del Festival. Questo dà agli studenti l'opportunità di conoscere il lavoro che c'è dietro l'organizzazione di un festival cinematografico internazionale e di avvicinarsi al cinema documentario. La durata del tirocinio può essere di 150 o 300 ore.

**3) Azioni rivolte ad attrarre e coinvolgere specificatamente il pubblico online**

❖ **Progetto "Popoli Streaming Rooms"**

Con il progetto "Popoli Streaming Rooms" puntiamo a coinvolgere la Digital Community presentando, oltre alle regolari proiezioni in sala, una programmazione in streaming: film, masterclass, dibattiti e incontri con gli autori.

❖ **Promozione tramite web e social network ads**

La realizzazione della 61a edizione in un formato integralmente online ci ha permesso di allargare in maniera esponenziale il pubblico del festival e di **intercettare "nuovi consumatori culturali", ovvero un pubblico più giovane e ricettivo rispetto all'uso della rete e dei social media**. Questo ci ha spinto ad attuare una **strategia intensificata di comunicazione e promozione sulla rete e sui canali social del Festival**.

A tale scopo abbiamo incrementato la voce di spesa destinata alla realizzazione di pubblicità per il web e all'acquisto di spazi pubblicitari in rete.

Nel 2020 abbiamo stretto accordi di natura economica per la promozione del Festival con le seguenti testate: Repubblica.it, Film TV, Cineuropa, MYmovies.it, Firenze Formato Famiglia.

Anche quest'anno, una parte del budget della promozione sarà destinato ad accordi di natura economica con le principali testate nazionali e internazionale per una promozione più ampia dell'evento che attragga un pubblico più ampio ed eterogeneo e raggiunga anche quello online.

- ❖ **Nuova strategia Social Media** (*Vedi punto "A.6 Social Media e nuove strategie di promozione" nel sottocriterio al paragrafo 2.2 STRATEGIE DI PROMOZIONE DELL'EVENTO, DIFFUSIONE E CIRCOLAZIONE DELLE OPERE PRESENTATE*)

- ❖ **Creazione di nuovi formati di fruizione**

La creazione di un'"identità virtuale" del Festival ha imposto un ripensamento dei format tradizionali e la creazione di nuovi che hanno il vantaggio di sfruttare appieno le potenzialità delle rete, configurandosi come uno strumento dal forte potere attrattivo per nuovi target e nuovi pubblici. Il web, infatti, da un lato svincola dai limiti territoriali e geografici della fruizione classica nelle sale cinematografiche e nei luoghi della manifestazione, dall'altra sfrutta la permanenza dei contenuti nel loro formato digitale per la creazione di veri e propri archivi digitali disponibili per un tempo più prolungato o, in alcuni casi, senza limiti di tempo.

Sulla scia del successo della passata edizione, anche nel 2021 ripeteremo e potenzieremo l'esperienza di format e contenuti del festival pensati specificatamente per una diffusione online:

- **"Conversations with the Filmmakers"**

Ciclo di video interviste ai registi, moderate dai membri del comitato di selezione, diffuse sul canale Youtube del Festival dei Popoli con il nome di "Conversations with the Filmmakers".

- **Eventi in streaming aperti al pubblico:**

- Conferenza stampa online**

Il 6 novembre 2020 ha avuto luogo la conferenza stampa del 61° Festival dei Popoli presso il Cinema La Compagnia proiettata in streaming in diretta sulla pagina Facebook del Festival dei Popoli questo ci ha permesso di raggiungere 6287 visualizzazioni e una maggiore risonanza mediatica.

- Masterclass**

Per l'edizione 2021 stiamo lavorando all'organizzazione di masterclass di due cineasti italiani di fama internazionale, Michelangelo Frammartino e Gianfranco Rosi e vorremmo inserire la diretta streaming dei due appuntamenti nel programma online che sarà disponibile nell'abbonamento a MYmovies.it insieme ad una selezione di film del programma della 62a edizione.

- Panel con professionisti dell'audiovisivo**

Nel 2020 la presentazione del progetto, dal titolo "Memorie del Futuro", si è svolta, in occasione della 61° edizione del Festival dei Popoli, martedì 17 Novembre, alle ore 11.30, nella sala virtuale Più compagna.



La registrazione integrale del convegno è sempre disponibile al seguente indirizzo: <https://www.facebook.com/festivaldeipopoli/videos/392875688830773/>

N. totale di visualizzazioni nel 2020: 1.186

### **Cerimonia di Premiazione del 62° Festival dei Popoli**

La Cerimonia di premiazione del 61° Festival dei Popoli è stata registrata presso il Cinema La Compagnia e poi trasmessa sul canale Youtube del FdP e su Più Compagnia in collaborazione con MYmovies.it domenica 22 novembre alle 20:30.

N. totale di visualizzazioni nel 2020: 349

#### **❖ Contenuti per Web TV**

##### **Rubrica "Un caffè DOC in Compagnia"**

Dal 2020 il Concorso italiano del Festival è stato rafforzato con una giuria di esperti e professionisti provenienti dal territorio nazionale e un montepremi arricchito. Per valorizzare ulteriormente la presenza dei registi italiani nel programma del Festival per l'edizione 62 abbiamo ideato una rubrica quotidiana, "Un caffè DOC in Compagnia", condivisa con il pubblico attraverso lo streaming della nostra pagina Facebook, in cui un membro del comitato di selezione del Festival svolge una intervista video di 5/10 minuti con i registi italiani del Concorso. Il pubblico potrà interagire con alcune domande rivolte direttamente al regista. Queste pillole permetteranno di far conoscere gli autori italiani e i loro film ad un pubblico più ampio.

**Rubrica "Lo staff consiglia":** ideata nel 2020 e trasmessa su Instagram TV del Festival dei Popoli, la rubrica è composta da 9 appuntamenti (1 al giorno) con diversi membri dello staff del festival, ognuno dei quali suggerisce al pubblico i propri titoli preferiti all'interno del programma spiegandone le motivazioni.

N. totale di visualizzazioni nel 2020: 735

#### **4) Nuove azioni volte a implementare il pubblico di professionisti del settore dell'audiovisivo**

##### **❖ Eventi "Market Oriented":**

Future Campus Pro - Piattaforma di matchmaking per giovani professionisti italiani.

L'obiettivo di questa iniziativa che nasce nell'ambito della sezione "Doc at Work Future Campus" è quello di creare nuove connessioni tra i giovani professionisti e i cineasti, produttori e programmatori invitati al Festival. Una piattaforma per sostenere e far conoscere l'attività di giovani autori e produttori in Italia, da una parte, ma anche per aiutarli a farsi conoscere nel panorama internazionale, a stabilire collaborazioni con altri paesi e ad aprire nuove reti di contatti professionali, dall'altra.

##### **❖ Festival Scope Pro:**

Per la 62a edizione il Festival dei Popoli rinnova l'esperienza della Videolibrary Digitale che sarà disponibile per tutta la durata del Festival e oltre. Il Festival dei Popoli presenterà il Concorso Internazionale, il Concorso Italiano e la sezione sperimentale DocExplorer della prossima edizione su Festival Scope Pro ([pro.festivalscope.com](http://pro.festivalscope.com)), la piattaforma internet B2B che mette a disposizione la programmazione di una selezione di festival in tutto il mondo su

richiesta. Attraverso Festival Scope Pro i professionisti del cinema possono guardare i film, scoprire nuovi talenti, contattare i detentori dei diritti e i registi. Una password sarà inviata da Festival Scope Pro a tutti i professionisti accreditati del festival. I film saranno accessibili, su richiesta, per un dato periodo e in tutti i territori concordati tra il detentore dei diritti e il Festival Scope Pro. Le restrizioni per gli spettatori e le informazioni sui film saranno stabilite in base ai permessi e alle informazioni fornite dai detentori dei diritti.

### **3.2 DATI SUL PUBBLICO NEL 2020 (FORNITI DA MYMOVIES.IT)**

Nel 2020, a causa dell'emergenza sanitaria, tutti i film della 62a edizione del Festival dei Popoli sono stati disponibili online sulla piattaforma di MYmovies.it per una settimana dalla loro data di proiezione (se non diversamente specificato) e accessibili con un unico abbonamento di € 9,90.

I 12 corti che hanno composto il programma di Doc at Work – Future Campus sono stati disponibili per 72 ore nella sala virtuale Più Compagnia sulla piattaforma MYmovies.it con accesso gratuito.

N. totale abbonamenti venduti: 1.887

N. totale di utenti unici che hanno partecipato agli eventi collaterali: 10.586

N. totale di visualizzazioni delle proiezioni online: 18.022

#### **Provenienza per Regione**

1. Toscana 38,97%
2. Lombardia 19,15%
3. Emilia-Romagna 9,80%
4. Lazio 7,56%
5. Piemonte 5,82%
6. Veneto 5,72%
7. Campania 3,27%
8. Sicilia 1,59%
9. Liguria 1,28%
10. Puglia 1,13%

### **3.3 DATI SUL PUBBLICO NEL 2021**

In conformità con le disposizioni governative in merito all'emergenza sanitaria Covid-19, **la 62a edizione sarà realizzata in una forma IBRIDA** in cui la programmazione di film, incontri, masterclass e seminari nella sala e/o nei luoghi 'fisici' del festival venga trasmessa anche online e affiancata da una programmazione e da contenuti pensati specificatamente per la diffusione attraverso Internet (piattaforme e social media).

**❖ Conteggio pubblico in sala**

**Per la biglietteria:** dati forniti dai registratori di cassa delle sale cinematografiche.

**Per il numero di spettatori:** dati ottenuti tramite conteggio degli spettatori presenti in sala prima di ciascuna proiezione. Il rilevamento viene effettuato dal personale di sala tramite il contapersone.

**❖ Conteggio pubblico online**

**Per le proiezioni in streaming** (su MYmovies.it) verranno conteggiate il numero complessivo di visualizzazioni dei film e il numero degli abbonamenti venduti.

**Per i contenuti sui canali social del Festival** (Youtube, Facebook, Instagram, Twitter) saranno calcolate sia le visualizzazioni complessive sia gli utenti unici (il numero complessivo di visitatori, calcolato al netto delle duplicazioni, che hanno visitato un certo contenuto).

**Per gli eventi sulla piattaforma zoom del Festival** il pubblico verrà calcolato sulla base degli utenti partecipanti.

**❖ Profilazione del pubblico**

**Per il pubblico in sala:** verrà somministrato un questionario elaborato precedentemente per identificare il profilo degli spettatori (età, titolo di studi, genere, provenienza, ecc.)

**Per il pubblico online:** stiamo lavorando ad un sistema di profilazione più dettagliata con MYmovies.it (piattaforma streaming del Festival) così da ottenere dati ulteriori e più precisi.

**4. Linee programmatiche 2022-2023****INDICE**

<b>4.1 AMPLIAMENTO DELLE ATTIVITÀ DEL "DOC AT WORK - FUTURE CAMPUS"</b>	<b>68</b>
<b>4.2 INCREMENTO DELLE ATTIVITÀ DI FORMAZIONE DI GIOVANI TALENTI SUL LUNGO TERMINE: CREAZIONE DI UN MASTER DI REGIA DI DOCUMENTARI</b>	<b>71</b>
<b>4.3 PARTICOLARE ATTENZIONE ALLE PROPOSTE RIVOLTE AL PUBBLICO GIOVANE CHE MIRINO AD UN LORO COINVOLGIMENTO ATTIVO (SANDRA)</b>	<b>72</b>

Nel corso del triennio 2021 -2023 il Festival dei Popoli intende portare avanti e consolidare il suo ruolo di manifestazione leader in Italia nella promozione del cinema documentario. Questa azione verrà intrapresa attraverso l'impegno, in parallelo, su diversi settori di attività:

- a) articolazione di proposte artistiche di alto profilo professionale e di una programmazione che sia espressione di ricerca e innovazione nel numero e nella qualità delle opere presentate;
- b) rafforzamento dello spazio "Doc at Work - Future Campus" attraverso: 1. il coinvolgimento di un numero più ampio scuole di cinema italiane e straniere; 2. un'implementazione delle attività *market oriented* del festival con particolare attenzione ai giovani talenti (vedi punto **4.1**);
- c) incremento delle attività di formazione di giovani talenti sul lungo termine (vedi punto **4.2**).
- d) particolare attenzione alle proposte rivolte al pubblico giovane che mirino ad un loro coinvolgimento attivo (vedi punto **4.3**).

**4.1 AMPLIAMENTO DELLE ATTIVITÀ DEL "DOC AT WORK - FUTURE CAMPUS"**

Nell'orizzonte del medio periodo, intendiamo rafforzare l'attività e potenziare la portata europea del "Doc at Work - Future Campus". Nato nel 2013 come laboratorio di idee per il pubblico e per i professionisti, il rinnovato progetto del Doc at Work - Future Campus è realizzato grazie al sostegno di Fondazione Sistema Toscana, Toscana Film Commission, Cinema La Compagnia che condividono un progetto che aspira a diventare un punto di riferimento per le nuove generazioni di documentaristi e documentariste, accompagnandole in quel momento di grandi possibilità, incertezze e entusiasmo che è la costruzione del mestiere del cinema come scelta di vita e di lavoro (vedi punto 2.2).

Il rafforzamento di questo spazio del festival legato ai giovani talenti avviene attraverso:

**a) Il coinvolgimento di un numero più ampio scuole di cinema italiane e straniere****Scuole di cinema italiane**

Il festival sta prendendo accordi con le seguenti scuole di cinema italiane:

- **Zelig, scuola di cinema documentario, televisione e new media**, Bolzano (<https://www.zeligfilm.it/it/>)
- **FilmAp - Atelier di Cinema del Reale**, Napoli (<http://www.centrofilmmap.it>)

- **Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti**, Milano (<http://www.fondazionemilano.eu/cinema/>)
- **Scuola Holden**, Torino (<http://scuolaholden.it>)
- **CSC - Centro Sperimentale di Cinematografia** - Sede Palermo (<https://www.fondazioneccsc.it/chi-siamo/le-nostre-sedi/sede-sicilia/>)
- **NABA - Nuova Accademia di Belle Arti** (<https://www.naba.it/it>)
- **ACT - Accademia Cinema Toscana** (<https://accademiacinematoscana.it/>)

### **Scuole di cinema europee**

Dal 2020 abbiamo aperto il progetto al contesto europeo con la presentazione di film e autori di scuole internazionali di cinema di provenienza UE.

Alcune delle scuole europee con cui siamo in contatto per le successive edizioni sono:

- **FAMU - Film and TV School of the of the Academy of Performing Arts**, Praga (Rep. Ceca). (sito web: <http://international.famu.cz>)
- **Wajda School**, Varsavia (Polonia) (<http://wajdaschool.pl/en/>)
- **Munich Film School** (Germania) ([https://www.hff-muenchen.de/en\\_EN/home](https://www.hff-muenchen.de/en_EN/home))
- **La Femis** - Ecole nationale supérieure des métiers de l'image et du son (Francia) (<http://www.femis.fr/>)
- **Les Fresnoy** - Studio National des Arts Contemporains (Francia)
- **ECAM** - The Madrid Film School (Spagna)
- **INSAS** - Institut Supérieur des Arts (Belgio)
- **LUCA** - School of Arts (Belgio)
- **Master en Documental de Creación** - UPF Barcelona School of Management (Spagna)
- **CISA Scuola Specializzata Superiore** (Svizzera)

### **b) la realizzazione di eventi market oriented specificatamente pensati per giovani autori (Future Campus Pro e Progetto In-Emergenza)**

#### **❖ Future Campus Pro**

Questa terza azione sarà realizzata per la prima volta in occasione della 62a edizione del Festival dei Popoli e vede la **creazione di uno spazio dedicato espressamente ai giovani professionisti italiani del documentario, sia autori che produttori, per offrire loro un'opportunità di crescita, apprendimento e internazionalizzazione.**

L'obiettivo di questa iniziativa è quello di creare nuove connessioni tra i giovani professionisti e i cineasti, produttori e programmatori invitati al Festival. **L'idea è di configurare nel triennio che va dal 2021 al 2023 una piattaforma per sostenere e far conoscere l'attività di giovani autori e produttori in Italia, da una parte, ma anche per aiutarli a farsi conoscere nel panorama internazionale, a stabilire collaborazioni con altri paesi e ad aprire nuove reti di contatti professionali, dall'altra.**

Questi obiettivi si declinano nell'organizzazione di eventi di matchmaking dedicati, destinati a favorire nuovi incontri e collaborazioni, uno scambio di esperienze e progetti e delle nuove relazioni professionali di qualità e durature. Gli incontri saranno basati su progetti, mirati e di qualità, che offrano un'opportunità di dialogo approfondito e che possano portare ad effettive collaborazioni a lungo termine.

Con queste attività, **entro il 2023, intendiamo affermare il Festival dei Popoli e Doc at Work - Future Campus come luoghi di riferimento del panorama del documentario italiano, un punto di passaggio obbligato per i nuovi professionisti e un luogo di incontro privilegiato del settore.**

**❖ Progetto In Emergenza**

Da quest'anno stiamo lavorando alla **realizzazione di un laboratorio aperto a progetti di documentario in fase di montaggio: In Emergenza.**

**Il progetto, che contiamo di avviare nel 2022 e che vede il coinvolgimento di partner in 3 Regioni (Toscana, Piemonte e Sardegna) si propone di offrire un accompagnamento e un supporto durante la fase di montaggio, della durata approssimativa di 7 mesi, a giovani autori e autrici (fino 35 anni), oltre alla consulenza di esperti in un quadro di scambio e confronto con gli altri partecipanti.**

L'obiettivo è quello di dare sostegno agli autori e le autrici di documentari in una fase delicata come il montaggio, caratterizzata da scelte creative importanti, che spesso rappresenta un momento di ricerca della struttura narrativa, di vera e propria scrittura per immagini.

In Emergenza vuole offrire ai registi e alle registe selezionati/e gli strumenti e le esperienze per affrontare questo processo con un solido accompagnamento, attraverso il confronto in sala di montaggio con montatori di consolidata esperienza nel campo del cinema documentario. In parallelo, i momenti di scambio con gli altri partecipanti e con gli esperti invitati vogliono spingere gli autori e le autrici a portare avanti in modo esigente il proprio progetto cinematografico.

**Struttura del laboratorio**

Il laboratorio si strutturerà in 3 tappe:

**1) "Vivaio" (in Toscana con Festival dei Popoli, Toscana Film Commission, Fondazione Sistema Toscana - Novembre)**

La prima parte del laboratorio di svolge in Toscana, in collaborazione con Festival dei Popoli, Toscana Film Commission e Fondazione Sistema Toscana.

Questa prima fase accoglie un numero più elevato di progetti partecipanti (massimo 10) nella settimana precedente al Festival dei Popoli. La sessione si svolge su varie giornate e termina in concomitanza con il primo fine settimana del Festival, all'interno del quale ospita incontri dedicati ai partecipanti.

Questa prima sessione rappresenta un vivaio di documentari italiani in fase di montaggio, i/le cui autori/autrici e produttori/produttrici si incontrano a Firenze per un primo momento di confronto sui loro progetti. Le giornate di lavoro si articolano in momenti di visione di estratti dei *rough cut*, seguiti da una discussione collettiva guidata e moderata dai tutor di montaggio.

La prima sessione culmina con una giornata di incontri, per i partecipanti, con professionisti e altri esperti del campo del documentario (programmer, sales agents...).

Questa fase ha anche lo scopo di selezionare i progetti che continueranno nel percorso formativo: i responsabili del laboratorio e i tutor di montaggio avranno modo di conoscere più da vicino i progetti e i team che li propongono, le loro potenzialità e i loro bisogni, in modo da prendere una decisione sui progetti più adatti a seguire le successive fasi del laboratorio.

**2) "First cut" (in Piemonte con Torino Film Festival, Piemonte Torino Film Commission - Febbraio)**

Questa seconda sessione, della durata di 3/4 giorni, vede il coinvolgimento di Torino Film Festival e Piemonte Torino Film Commission e ha lo scopo di iniziare il lavoro più approfondito sul montaggio attraverso il lavoro in gruppo e gli incontri one-to-one con i tutor.

Le giornate si articolano in momenti di visione condivisa seguiti da incontri di approfondimento con i tutor in forma privata.

L'obiettivo è quello di creare una dinamica di gruppo, che permetta lo scambio e il dialogo tra i partecipanti in modo orizzontale, e allo stesso tempo porre le basi del lavoro di accompagnamento più ravvicinato da parte dei tutor; in particolare in questa sessione si evidenziano le principali criticità della versione attuale del film e si propongono linee di lavoro da portare avanti in vista della terza sessione per i team composti da regista e montatore/montatrice.

### **3) "Laboratorio di montaggio" (in Sardegna con ISREal, Sardegna Film Commission - Maggio)**

La terza sessione si articola in una residenza di montaggio a Nuoro, della durata di 2/3 settimane, antecedenti o successive alla celebrazione del Festival ISREal.

In questa sessione i team composti da regista+montatore/montatrice avranno a disposizione una sala di montaggio e l'accompagnamento, 2 giorni a settimana, da parte del/della tutor a loro assegnato/a. Altre attività condivise, soprattutto visioni condivise dei work-in-progress e incontri incentrati su casi di studio, verranno organizzate nell'arco delle settimane di residenza.

Al termine della residenza, un atto finale include l'assegnazione di premi ai progetti vincitori.

#### **Proiezione nel futuro**

Lo scopo del laboratorio è quello di affermarsi come iniziativa di eccellenza nel campo del cinema documentario italiano, proporsi come punto di riferimento per i giovani talenti e posizionarsi, a livello internazionale, come vivaio di nuovi autori e nuovi autrici da scoprire per programmer, sales agents e distributori.

### **4.2 INCREMENTO DELLE ATTIVITÀ DI FORMAZIONE DI GIOVANI TALENTI SUL LUNGO TERMINE: CREAZIONE DI UN MASTER DI REGIA DI DOCUMENTARI**

**Da quest'anno Festival dei Popoli ha stabilito una partnership con ACT - Accademia Cinema**, struttura professionalizzante, unica in Italia per modello formativo, inserita in un contesto universitario, all'interno del centro storico della città di Lucca, **per la realizzazione di un Master di Alta Formazione per giovani studenti di cinema (under 35) dedicato alla Regia di Documentari.**

**Il Master verrà presentato in occasione della 62a edizione del Festival dei Popoli, avrà inizio nel luglio 2022 e prevederà:**

- 1) Una prima parte di formazione intensiva e analisi dei progetti di documentario dei partecipanti;
- 2) Una seconda parte di scrittura e sviluppo dei progetti degli studenti partecipanti che culminerà con un pitching forum alla presenza di esperti dell'audiovisivo nello spazio *industry* del Festival dei Popoli.

Il master sarà rivolto a giovani talenti dell'audiovisivo (under 35) appassionati di cinema documentario in ogni sua declinazione artistica. Prevede un percorso teorico volto ad approfondire la storia del documentario e, soprattutto, l'etica dello sguardo e un percorso laboratoriale in cui ogni studente, affiancato da un tutor, affronterà la scrittura e lo sviluppo del proprio progetto per approdare agli aspetti legati alla produzione e organizzazione, al marketing e individuazione di un'audience, alla distribuzione nei festival. Gli studenti impareranno a progettare e costruire un *pitch deck* e un *business plan* per il proprio progetto

Avviso Pubblico	Sezione A Attività Istituzionali nel triennio 2021-2023
<b>ANNO 2021</b>	
<b>PIANO ECONOMICO-FINANZIARIO</b> <i>Il totale delle entrate e delle uscite per la realizzazione dell'attività istituzionale deve perfettamente bilanciarsi (pareggio di bilancio). Il contributo del Comune di Firenze è una compartecipazione a parziale copertura dei costi dell'intero progetto realizzato e non potrà superare l'80% della somma di spesa complessiva prevista per l'intera attività.</i>	
<b>1. SPESE GENERALI DI GESTIONE</b>	
1.1 Affitto locali sede	25,200.00
1.2 Affitto magazzini per Archivio	9,360.00
1.3 Utenze, telefoniche, postali, etc.	2,900.00
1.4 Spese consulenze amministrative	14,500.00
1.5 Spese di rappresentanza	500.00
1.6 Spese societarie	800.00
1.7 Interessi passivi e spese bancarie	6,000.00
1.8 Spese di sanificazione	2,000.00
<b>TOTALE SPESE GENERALI E DI GESTIONE</b>	<b>61,260.00</b>
<b>2. SPESE DI PRODUZIONE</b>	
<b>2.1 Costi del Personale</b>	
2.1.1 Compenso per il direttore artistico	17,080.00
2.1.2 Compenso per la direttrice organizzativa	21,399.06
2.1.3 Collaboratori organizzativi (Binazzi, Santoro, Lastrucci)	55,267.41
2.1.4 Comitato scientifico	13,000.00
2.1.5 Ufficio Programmazione (Colamartini)	9,500.00
2.1.6 Collaboratori tecnici (staff)	25,000.00
2.1.7 Oneri previdenziali e ritenute	47,105.39
<b>TOTALE COSTI DEL PERSONALE</b>	<b>188,351.86</b>
<b>2.2 Noleggi, locali e attrezzature per festival</b>	
2.2.1 Spese per affitto sale per rassegna (cinema, sale collaterali)	10,000.00
2.2.2 Noleggio Film	11,000.00
2.2.3 Trasporto Film	2,000.00
2.2.4 Assicurazione	1,418.04
2.2.5 Spese noleggio attrezzature	2,000.00
2.2.6. Onorari artisti ed eventi live	3,000.00
<b>TOTALE COSTI NOLEGGI</b>	<b>29,418.04</b>



<b>2.3 Spese per comunicazione e promozione</b>	
<b>&gt; editoria e comunicazione web</b>	
2.3.1 Aggiornamento database, nuovo sito web e manutenzione	7,000.00
2.3.2 Canoni per hosting e servizi web	600.00
<b>&gt; spese per promozione</b>	
2.3.3 Ufficio affissioni comune di Firenze	752.00
2.3.4 Immagine grafica	2,500.00
2.3.5 Inserzioni pubblicitarie	3,000.00
<b>&gt; spese per documentazione evento</b>	
2.3.6 riprese video e fotografiche	3,500.00
2.3.7 Allestimenti fotografici	518.10
<b>&gt; editoria cartacea</b>	
2.3.8 Impaginazione catalogo e brochure	5,200.00
2.3.9 Tipografia	8,000.00
2.3.10 distribuzione brochure	1,400.00
<b>&gt; Attività stampa</b>	
2.3.11 Conferenza stampa nazionale e locale	500.00
2.3.12 Ufficio Stampa	9,000.00
<b>TOTALE COSTI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE</b>	<b>41,970.10</b>
<b>2.4 Spese per ospitalità</b>	
2.4.1 Vitto operatori del settore e delegazione artistica (ristoranti, cocktail)	5,000.00
2.4.2 Alloggio operatori del settore e delegazione artistica	5,500.00
2.4.3 Viaggio operatori del settore e delegazione artistica	4,500.00
2.4.4 Vitto giuria	1,300.00
2.4.5 Alloggio giuria	3,500.00
2.4.6 Viaggio giuria	1,200.00
2.4.7 Alloggio giornalisti	1,000.00
2.4.8 Viaggio giornalisti	500.00
2.4.9 Vitto personale e staff	1,000.00
2.4.10 Alloggio personale e staff	2,500.00
2.4.11 Alloggio personale e staff (direttore)	4,000.00
2.4.12 Viaggio personale e staff	1,500.00
2.4.13 Cancelleria e gadget per ospiti	1,000.00

<b>TOTALE COSTI OSPITALITÀ</b>	<b>32,500.00</b>
<b>2.5 Missioni direttori e viaggi di rappresentanza</b>	<b>1,500.00</b>
<b>2.6 Premi e SIAE</b>	<b>19,000.00</b>
<b>2.7 Attività Digitalizzazione Archivio</b>	<b>14,000.00</b>
<b>2.8 Services</b>	
2.8.1. Sottotitoli e traduzioni	20,000.00
2.8.2 Trad.ni consecutiva e interpreti	3,000.00
2.8.3 Onorario per relatori ai workshop	2,000.00
<b>TOTALE SERVICES</b>	<b>25,000.00</b>
<b>TOTALE SPESE DI PRODUZIONE</b>	<b>351,740.00</b>
<b>TOTALE USCITE</b>	<b>413,000.00</b>

<b>ENTRATE</b>	
<b>3. CONTRIBUTI PUBBLICI</b>	
3.1 Ministero BB.CC.AA. Direzione Generale Cinema	95,000.00
3.2 Regione Toscana – Progetto "Sostegno ai Festival di cinema"	110,000.00
3.3 Comune Firenze – Assessorato alla Cultura	74,000.00
<b>TOTALE CONTRIBUTI PUBBLICI</b>	<b>279,000.00</b>
<b>4.CONTRIBUTI DI ALTRI ENTI, ISTITUZIONI (ANCHE NON NAZIONALI) E DA PRIVATI</b>	
4.1 Fondazione Cassa di Risparmio di Firenze	40,000.00
4.2 Publiacqua SpA	6,000.00
4.3 Unicoop Firenze	3,500.00
4.4 Toscana Film Commission	10,000.00
4.5 Altri sponsor privati	6,000.00
<b>TOTALE CONTRIBUTI ALTRI ENTI, ISTITUZIONI e PRIVATI</b>	<b>65,500.00</b>
<b>5. FONDI PROPRI</b>	
5.1 Incassi da biglietti e abbonamenti	8,500.00
5.2 Quote iscrizioni film	8,000.00
5.3 Accrediti professionali, culturali, studenti	500.00
5.4 Vendita cataloghi, gadget	500.00
5.5 Archivio	49,000.00
<b>TOTALE FONDI PROPRI</b>	<b>66,500.00</b>
<b>TOTALE ENTRATE</b>	<b>411,000.00</b>

RIEPILOGO	
1 Spese generali e di gestione	59,260.00
2 Spese di produzione	351,740.00
A. TOTALE USCITE	411,000.00
B. TOTALE ENTRATE	411,000.00
DEFICIT	-

Firenze, 23/04/2021

Il legale rappresentante

Vittorio Iervese

