

Firenze, 4 Gennaio 2019

COMUNICATO STAMPA DELL'UFFICIO COMUNALE DI STATISTICA

ANTICIPAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO DI FIRENZE DICEMBRE 2018

Il Comune di Firenze comunica che, in base alla rilevazione effettuata durante il mese di Dicembre 2018, gli indici provvisori dei prezzi al consumo hanno avuto i seguenti andamenti:

PREZZI AL CONSUMO: VARIAZIONI PERCENTUALI DEGLI INDICI N.I.C. (Intera Collettività Nazionale)

DIVISIONI	Pesi in %	Variazione congiunturale mensile	Variazione tendenziale annuale
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	15,35	-1,0	0,2
Bevande alcoliche e tabacchi	3,14	-1,7	3,1
Abbigliamento e calzature	6,30	0,2	-0,1
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	12,01	0,0	4,6
Mobili, articoli e servizi per la casa	6,82	0,3	-0,2
Servizi sanitari e spese per la salute	7,83	0,0	-0,1
Trasporti	14,63	-0,9	1,4
Comunicazioni	2,65	0,3	-5,3
Ricreazione, spettacoli e cultura	8,19	1,7	0,3
Istruzione	1,20	0,0	-1,2
Servizi ricettivi e di ristorazione	13,30	-1,6	-0,2
Altri beni e servizi	8,58	0,1	1,1
INDICE GENERALE	100,00	-0,4	+0,8

La variazione mensile è -0,4% mentre a novembre era -0,8%. La variazione annuale è +0,8%, mentre a novembre era +1,4%.

PRINCIPALI VARIAZIONI PER DIVISIONE

Prodotti alimentari, bevande analcoliche

La variazione mensile è causata dagli aumenti dei vegetali (+2,3% su base mensile) e dalle diminuzioni della frutta (-10,5% rispetto a novembre 2018), della carne (-0,3% rispetto al mese precedente) e dei pesci e prodotti ittici (-0,7% rispetto al mese precedente, +2,0% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente).

Bevande alcoliche e tabacchi

In diminuzione i vini (-6,2% su base mensile, +4,6% rispetto a dicembre 2017), le birre (-1,3% rispetto al mese precedente, -1,1% su base annuale) e gli alcolici (-2,7% rispetto a novembre 2018).

Abbigliamento e calzature

In aumento gli indumenti (+0,2% rispetto a novembre 2018 e +0,1% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente).

Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili

Non si registrano variazioni di rilievo per il mese in corso.

Mobili, articoli e servizi per la casa

In diminuzione i mobili e arredi (-0,3% su base mensile, invariati su base annuale). In aumento i beni non durevoli per la casa (+1,6% rispetto a novembre 2018).

Servizi sanitari e spese per la salute

Non si registrano variazioni di rilievo per il mese in corso.

Trasporti

In diminuzione i carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati (-4,8% su base mensile, +2,3% su base annuale), gli altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati (-0,3% rispetto al mese precedente). In aumento il trasporto aereo passeggeri (+7,5% su base mensile, -5,2% su base annuale).

Comunicazioni

In diminuzione i servizi di telefonia e telefax (-0,2% su base mensile e -1,6% su base annuale). In aumento gli apparecchi telefonici e telefax (+2,2% rispetto al mese precedente, -17,1% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente).

Ricreazione, spettacoli e cultura

In aumento i servizi ricreativi e sportivi (+1,5% rispetto a novembre 2018) e gli animali domestici e relativi prodotti (+0,8% su base mensile) e i pacchetti vacanza (+16,2% su base mensile, +4,2% su base annuale). In diminuzione i libri (-0,6% rispetto al mese precedente).

Istruzione

Non si registrano variazioni di rilievo per il mese in corso.

Servizi ricettivi e di ristorazione

Sono in diminuzione i servizi di alloggio (-7,0% rispetto al mese precedente e -5,0% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente).

Altri beni e servizi

In diminuzione gli Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona (-0,2% rispetto al mese precedente). In aumento i servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza (+0,4% su base mensile).

Firenze - Variazioni indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (N.I.C.) per divisione di spesa

Variazioni congiunturali																									
	2017											2018													
	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic
PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE	-0,4	1,3	0,6	-0,1	-0,7	1,8	-1,0	-1,2	0,4	0,1	0,9	0,6	-0,7	1,8	-1,1	0,6	0,8	3,2	-1,2	-1,2	0,4	-0,2	-0,5	1,6	-1,0
BEVANDE ALCOLICHE, TABACCHI	0,0	0,1	0,1	0,3	-1,5	1,4	-1,7	1,4	0,3	0,4	-0,3	0,0	0,1	2,2	-0,2	1,2	1,2	0,6	0,7	0,6	-0,1	0,2	0,1	0,6	-1,7
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	0,0	0,0	-0,3	0,4	-0,3	0,0	0,0	-0,1	0,0	-0,1	0,1	0,3	0,0	-0,1	0,0	-0,2	-0,3	0,2	0,0	-0,2	0,0	0,5	0,1	-0,3	0,2
ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA E COMBUSTIBILI	0,1	0,2	0,0	0,3	0,4	0,0	0,0	-0,5	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	2,3	-0,2	-0,3	-2,2	-0,1	0,0	2,4	0,0	0,2	1,2	-0,1	0,0
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	-0,1	0,1	-0,1	0,0	-0,1	-0,2	0,1	0,0	0,0	0,2	0,1	0,0	-0,1	0,4	-0,3	0,3	0,0	0,0	0,1	-0,1	0,1	0,0	-0,2	0,3	0,3
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	0,2	0,1	0,2	0,0	0,0	0,1	-0,4	0,0	-0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,3	0,0	0,0	0,1	0,1	-0,1	0,0	0,0	-0,1	0,2	0,0	0,0
TRASPORTI	1,2	0,1	0,7	0,6	1,4	-1,0	0,0	0,7	1,7	-2,0	-0,4	-0,1	1,1	-0,9	0,6	0,4	0,3	0,7	1,5	0,5	2,2	-2,1	-0,4	-0,5	-0,9
COMUNICAZIONI	0,3	-0,1	0,2	0,0	0,0	-0,6	-0,7	-0,9	0,3	0,9	-0,2	-0,2	0,1	0,1	-1,5	0,8	-0,1	-0,5	-1,6	0,5	0,0	-0,2	-1,2	0,0	0,3
RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA	1,6	-0,4	-0,4	0,0	-0,4	0,0	0,0	1,7	0,9	-2,4	0,1	-0,2	1,2	0,6	0,3	-0,8	0,0	-0,5	0,4	1,1	0,9	-1,8	-0,2	0,0	1,7
ISTRUZIONE	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	-16,1	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-1,1	-0,4	0,0	0,0
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	-1,3	-0,5	-0,5	1,6	6,3	2,6	0,9	-1,8	-2,6	2,7	-2,1	-5,5	0,3	0,3	-0,1	1,3	4,5	4,9	0,6	-3,1	-3,5	3,4	0,3	-6,7	-1,6
ALTRI BENI E SERVIZI	0,0	0,1	0,0	0,1	-0,1	-0,2	0,4	-0,1	0,0	0,2	-0,2	0,1	0,1	0,7	-0,3	0,3	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,3	0,1
indice complessivo	0,1	0,1	0,1	0,4	0,9	0,5	0,0	-0,3	0,0	0,0	-0,5	-0,7	0,2	0,6	-0,2	0,3	0,6	1,3	0,2	-0,2	0,0	0,0	0,0	-0,8	-0,4

Variazioni tendenziali																									
	2017											2018													
	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic
PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE	1,5	3,2	3,9	4,0	3,2	3,7	2,4	2,1	2,4	2,6	2,4	2,1	2,5	0,6	1,3	2,2	3,2	2,6	2,3	2,2	1,7	-0,1	0,5	0,2	
BEVANDE ALCOLICHE, TABACCHI	2,1	2,2	2,5	2,3	0,7	0,7	-0,8	0,3	1,2	0,7	0,5	0,5	0,6	2,7	2,4	3,3	5,5	4,4	6,7	5,4	5,0	4,5	4,5	4,9	3,1
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	0,6	0,7	0,4	0,9	0,4	0,4	0,3	0,3	0,6	0,3	0,4	0,3	0,1	0,0	0,3	-0,3	-0,3	-0,1	-0,2	-0,3	-0,3	0,0	0,1	-0,3	-0,1
ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA E COMBUSTIBILI	-1,5	-0,5	-0,4	1,1	4,0	3,9	3,7	3,2	3,2	2,2	2,1	2,3	2,2	4,2	3,2	2,6	-0,3	-0,4	-0,4	2,5	2,5	2,7	3,5	4,6	4,6
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	-0,1	-0,2	-0,1	-0,2	-0,2	-0,4	-0,2	-0,4	-0,2	0,1	0,2	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,2	0,3	0,3	0,0	0,0	-0,1	-0,5	-0,4	-0,2
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	0,3	0,4	0,6	0,6	0,7	0,7	0,2	0,2	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,3	-0,7	-0,9	-0,9	-0,8	-0,8	-0,5	-0,5	-0,2	-0,3	-0,1	-0,1	-0,1
TRASPORTI	2,4	3,5	5,1	5,1	5,9	4,2	3,4	3,0	4,0	2,9	2,5	2,8	2,7	1,7	1,6	1,4	0,3	2,0	3,5	3,3	3,8	3,7	3,7	3,3	1,4
COMUNICAZIONI	-3,1	-3,5	-2,3	-2,2	-1,6	-3,2	-2,8	-2,9	-2,6	-1,7	-1,6	-1,1	-1,3	-1,1	-2,3	-1,4	-1,7	-1,7	-2,6	-1,4	-2,2	-3,2	-4,1	-4,1	-5,3
RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA	0,6	-0,2	-0,7	0,2	0,2	0,5	0,4	0,7	0,8	0,4	0,6	0,9	0,5	1,5	1,6	0,9	1,2	0,5	0,8	0,0	-0,2	0,5	0,0	0,1	0,3
ISTRUZIONE	-1,2	-0,7	-0,7	-0,7	-0,7	-0,7	-0,8	-0,8	-0,8	-0,9	-15,7	-15,7	-15,7	-16,0	-16,0	-16,0	-16,0	-16,0	-16,0	-16,0	-16,0	-16,8	-1,2	-1,2	-1,2
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	0,0	1,6	0,3	1,5	2,1	1,5	2,6	1,8	0,6	1,1	-0,8	-1,0	0,6	1,3	1,9	1,7	0,1	2,5	2,2	0,9	-0,1	0,6	3,0	1,7	-0,2
ALTRI BENI E SERVIZI	-0,4	0,0	0,0	0,0	-0,2	-0,4	-0,1	-0,5	-0,4	-0,1	0,0	0,1	0,2	0,8	0,5	0,7	0,8	1,0	0,9	1,0	1,1	1,0	1,1	1,1	1,1
indice complessivo	0,5	1,1	1,4	1,8	2,2	1,8	1,6	1,4	1,4	1,3	0,7	0,8	0,9	1,3	0,9	0,8	0,4	1,2	1,3	1,3	1,2	1,2	1,5	1,4	0,8

