

Firenze, 31 Agosto 2018

**COMUNICATO STAMPA DELL'UFFICIO COMUNALE DI STATISTICA**

**ANTICIPAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO DI FIRENZE AGOSTO 2018**

Il Comune di Firenze comunica che, in base alla rilevazione effettuata durante il mese di Agosto 2018, gli indici provvisori dei prezzi al consumo hanno avuto i seguenti andamenti:

**PREZZI AL CONSUMO: VARIAZIONI PERCENTUALI DEGLI INDICI N.I.C. (Intera Collettività Nazionale)**

DIVISIONI	Pesi in %	Variazione congiunturale mensile	Variazione tendenziale annuale
<b>Prodotti alimentari e bevande analcoliche</b>	15,35	0,4	2,2
<b>Bevande alcoliche e tabacchi</b>	3,14	-0,1	5,0
<b>Abbigliamento e calzature</b>	6,30	0,0	-0,3
<b>Abitazione, acqua, elettricità e combustibili</b>	12,01	0,0	2,5
<b>Mobili, articoli e servizi per la casa</b>	6,82	0,1	0,0
<b>Servizi sanitari e spese per la salute</b>	7,83	0,0	-0,2
<b>Trasporti</b>	14,63	2,2	3,8
<b>Comunicazioni</b>	2,65	0,0	-2,2
<b>Ricreazione, spettacoli e cultura</b>	8,19	0,9	-0,2
<b>Istruzione</b>	1,20	0,0	-16,0
<b>Servizi ricettivi e di ristorazione</b>	13,30	-3,5	-0,1
<b>Altri beni e servizi</b>	8,58	0,1	1,1
<b>INDICE GENERALE</b>	<b>100,00</b>	<b>0,0</b>	<b>+1,2</b>

La variazione mensile è nulla mentre a luglio era -0,2%. La variazione annuale è +1,2%, mentre a luglio era +1,3%.

**PRINCIPALI VARIAZIONI PER DIVISIONE**

**Prodotti alimentari, bevande analcoliche**

La variazione mensile è causata dalla diminuzione dei vegetali (-3,4% rispetto al mese precedente, +3,0% su base annuale), e dagli aumenti dei pesci e prodotti ittici (+1,2% su base mensile), di pane e cereali (+0,9% rispetto a luglio 2018) e della frutta (+2,9% rispetto al mese precedente, +1,5% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente).

**Bevande alcoliche e tabacchi**

In diminuzione i vini (-0,4% su base mensile) e le birre (-1,3% rispetto al mese precedente, +1,6% su base annuale).

**Abbigliamento e calzature**

In diminuzione gli indumenti (-0,1% rispetto a luglio 2018, +0,2% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente).

**Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili**

In diminuzione il gasolio per riscaldamento (-0,8% su base mensile, +13,4% su base annuale).

**Mobili, articoli e servizi per la casa**

In aumento i mobili e arredi (+0,1% su base mensile, +0,6% su base annuale).

**Servizi sanitari e spese per la salute**

In diminuzione i prodotti farmaceutici (-0,3% su base mensile, -2,0% su base annuale). In aumento i servizi medici (+0,2% rispetto al mese precedente).

**Trasporti**

In aumento le automobili (+0,1% su base mensile), il trasporto passeggeri su rotaia (+1,9% rispetto al mese precedente, +0,3% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente), il trasporto aereo passeggeri (+29,8% su base mensile, +9,4% su base annuale) e il trasporto marittimo e per vie d'acqua interne (+26,2% rispetto a luglio 2018, +2,1% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente).

**Comunicazioni**

In diminuzione i servizi di telefonia e telefax (-0,1% su base mensile).

**Ricreazione, spettacoli e cultura**

In aumento i servizi culturali (+1,0% rispetto al mese precedente). In aumento i pacchetti vacanza (+8,5% su base mensile, +2,6% su base annuale), e i servizi ricreativi e sportivi (+1,1% rispetto a luglio 2018). In diminuzione i giornali e periodici (-0,2% rispetto al mese precedente, +1,3% su base annuale).

**Istruzione**

Non si registrano variazioni di rilievo per il mese in corso.

**Servizi ricettivi e di ristorazione**

Sono in diminuzione i Servizi di alloggio (-12,1% rispetto al mese precedente e -1,0% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente).

**Altri beni e servizi**

In aumento gli altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona (+0,2% rispetto al mese precedente, -0,3% su base annuale) e le assicurazioni sui mezzi di trasporto (+0,4% rispetto al mese precedente).

## Firenze - Variazioni indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (N.I.C.) per divisione di spesa

Variazioni congiunturali																									
	2017												2018												
	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago
PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE	0,1	-0,1	0,9	0,8	-0,4	1,3	0,6	-0,1	-0,7	1,8	-1,0	-1,2	0,4	0,1	0,9	0,6	-0,7	1,8	-1,1	0,6	0,8	3,2	-1,2	-1,2	0,4
BEVANDE ALCOLICHE, TABACCHI	-0,6	0,9	-0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,3	-1,5	1,4	-1,7	1,4	0,3	0,4	-0,3	0,0	0,1	2,2	-0,2	1,2	1,2	0,6	0,7	0,6	-0,1
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	-0,3	0,2	0,3	0,9	0,0	0,0	-0,3	0,4	-0,3	0,0	0,0	-0,1	0,0	-0,1	0,1	0,3	0,0	-0,1	0,0	-0,2	-0,3	0,2	0,0	-0,2	0,0
ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA E COMBUSTIBILI	0,0	0,5	0,0	0,3	0,1	0,2	0,0	0,3	0,4	0,0	0,0	-0,5	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	2,3	-0,2	-0,3	-2,2	-0,1	0,0	2,4	0,0
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	-0,2	-0,1	0,0	0,2	-0,1	0,1	-0,1	0,0	-0,1	-0,2	0,1	0,0	0,0	0,2	0,1	0,0	-0,1	0,4	-0,3	0,3	0,0	0,0	0,1	-0,1	0,1
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,1	0,2	0,0	0,0	0,1	-0,4	0,0	-0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,3	0,0	0,0	0,1	0,1	-0,1	0,0	0,0
TRASPORTI	0,7	-1,0	0,0	-0,4	1,2	0,1	0,7	0,6	1,4	-1,0	0,0	0,7	1,7	-2,0	-0,4	-0,1	1,1	-0,9	0,6	0,4	0,3	0,7	1,5	0,5	2,2
COMUNICAZIONI	0,0	0,0	-0,3	-0,7	0,3	-0,1	0,2	0,0	0,0	-0,6	-0,7	-0,9	0,3	0,9	-0,2	-0,2	0,1	0,1	-1,5	0,8	-0,1	-0,5	-1,6	0,5	0,0
RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA	0,8	-2,1	-0,1	-0,5	1,6	-0,4	-0,4	0,0	-0,4	0,0	0,0	1,7	0,9	-2,4	0,1	-0,2	1,2	0,6	0,3	-0,8	0,0	-0,5	0,4	1,1	0,9
ISTRUZIONE	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	-16,1	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	-1,4	2,3	-0,3	-5,3	-1,3	-0,5	-0,5	1,6	6,3	2,6	0,9	-1,8	-2,6	2,7	-2,1	-5,5	0,3	0,3	-0,1	1,3	4,5	4,9	0,6	-3,1	-3,5
ALTRI BENI E SERVIZI	-0,1	-0,1	-0,3	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	-0,1	-0,2	0,4	-0,1	0,0	0,2	-0,2	0,1	0,1	0,7	-0,3	0,3	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1
<b>indice complessivo</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,7</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,4</b>	<b>0,9</b>	<b>0,5</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,7</b>	<b>0,2</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,6</b>	<b>1,3</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,0</b>

Variazioni tendenziali																									
	2017												2018												
	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago
PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE	1,0	-0,7	0,1	1,3	1,5	3,2	3,9	4,0	3,2	3,7	2,4	2,1	2,4	2,6	2,6	2,4	2,1	2,5	0,6	1,3	2,2	3,2	2,6	2,3	2,2
BEVANDE ALCOLICHE, TABACCHI	1,0	1,8	1,7	2,1	2,1	2,2	2,5	2,3	0,7	0,7	-0,8	0,3	1,2	0,7	0,5	0,5	0,6	2,7	2,4	3,3	5,5	4,4	6,7	5,4	5,0
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	0,6	-2,1	0,3	1,2	0,6	0,7	0,4	0,9	0,4	0,4	0,3	0,3	0,6	0,3	0,4	0,3	0,1	0,0	0,3	-0,3	-0,1	-0,2	-0,3	-0,3	
ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA E COMBUSTIBILI	-1,6	-0,9	-1,5	-1,6	-1,5	-0,5	-0,4	1,1	4,0	3,9	3,7	3,2	3,2	2,2	2,1	2,3	2,2	4,2	3,2	2,6	-0,3	-0,4	-0,4	2,5	2,5
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	-0,3	-0,3	-0,2	-0,1	-0,1	-0,2	-0,1	-0,2	-0,2	-0,4	-0,2	-0,4	-0,2	0,1	0,2	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,2	0,3	0,3	0,0	0,0
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	0,0	-0,2	0,0	0,0	0,3	0,4	0,6	0,6	0,7	0,7	0,2	0,2	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,3	-0,7	-0,9	-0,9	-0,8	-0,8	-0,5	-0,5	-0,2
TRASPORTI	-2,5	-0,1	0,5	1,1	2,4	3,5	5,1	5,1	5,9	4,2	3,4	3,0	4,0	2,9	2,5	2,8	2,7	1,7	1,6	1,4	0,3	2,0	3,5	3,3	3,8
COMUNICAZIONI	-0,3	-0,9	-1,2	-2,4	-3,1	-3,5	-2,3	-2,2	-1,6	-3,2	-2,8	-2,9	-2,6	-1,7	-1,6	-1,1	-1,3	-1,1	-2,3	-1,4	-1,7	-1,7	-2,6	-1,4	-2,2
RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA	1,1	0,4	0,1	0,0	0,6	-0,2	-0,7	0,2	0,2	0,5	0,4	0,7	0,8	0,4	0,6	0,9	0,5	1,5	1,6	0,9	1,2	0,5	0,8	0,0	-0,2
ISTRUZIONE	1,4	0,6	0,4	-1,2	-1,2	-0,7	-0,7	-0,7	-0,7	-0,7	-0,8	-0,8	-0,8	-0,9	-0,9	-15,7	-15,7	-15,7	-16,0	-16,0	-16,0	-16,0	-16,0	-16,0	-16,0
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	2,0	1,5	1,4	3,2	0,0	1,6	0,3	1,5	2,1	1,5	2,6	1,8	0,6	1,1	-0,8	-1,0	0,6	1,3	1,9	1,7	0,1	2,5	2,2	0,9	-0,1
ALTRI BENI E SERVIZI	0,7	0,2	-0,2	-0,6	-0,4	0,0	0,0	0,0	-0,2	-0,4	-0,1	-0,5	-0,4	-0,1	0,0	0,1	0,2	0,8	0,5	0,7	0,8	1,0	0,9	1,0	1,1
<b>indice complessivo</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,6</b>	<b>0,5</b>	<b>1,1</b>	<b>1,4</b>	<b>1,8</b>	<b>2,2</b>	<b>1,8</b>	<b>1,6</b>	<b>1,4</b>	<b>1,4</b>	<b>1,3</b>	<b>0,7</b>	<b>0,8</b>	<b>0,9</b>	<b>1,3</b>	<b>0,9</b>	<b>0,8</b>	<b>0,4</b>	<b>1,2</b>	<b>1,3</b>	<b>1,3</b>	<b>1,2</b>

