

Sezione B - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso a pagamento

Modello 1.B - Proposta progettuale

Nome e cognome del legale rappresentante (in caso di partecipazione in forma singola)	Gianni Pini
Denominazione ente proponente	Associazione Music Pool
oppure	
Nome e cognome del legale rappresentante del soggetto giuridico capofila (in caso di partecipazione in forma di partenariato)	
Denominazione enti partner di progetto	
Indicare la dimensione dell'evento proposto (indicare se "piccolo evento" o "medio evento" ai sensi articoli 2 e 4 dell'Avviso)	medio evento

Sezione B - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso a pagamento

Titolo evento della proposta progettuale

“MUSICA, MUSICHE”

Descrizione sintetica progetto (max 500 battute):

Con “Musica, Musiche” continua l’impegno di **Associazione Music Pool** per arricchire l’offerta di musica a Firenze con eventi di grandissima qualità e richiamo, rivolti ad un pubblico di ogni età. Si tratta di due proposte internazionali, gli “inventori” del genere acid jazz e funky, **Incognito**, la leggenda della musica anni '90, **Les Negresses Vertes** ed il concerto evento di una formazione musicale molto legata al pubblico Fiorentino, Petra Magoni e Ferruccio Spinetti **“Musica Nuda”** in occasione dei venti anni della loro attività. Con questa proposta Music Pool intende contribuire a valorizzare i due spazi professionalmente più conosciuti per la musica dal vivo della Estate Fiorentina: L’Anfiteatro della Limonaia di Villa Strozzi e l’Anfiteatro Ernesto De Pascale, Ultravox Arena, nel Parco delle Cascine.

Sezione B - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso a pagamento

Titolo dell'evento della proposta progettuale	
MUSICA, MUSICHE	
Date di svolgimento	15 luglio 2023, Ultravox, Incognito 25 luglio 2023, Teatro all'Aperto di Villa Strozzi 30 luglio 2023, Ultravox, Les Negresses Vertes
Luogo/Luoghi	Anfiteatro Ernesto De Pascale, Ultravox Arena Teatro all'aperto della Limonaia di Villa Strozzi

Sezione B - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso a pagamento

Descrizione proposta progettuale (max 6.000 caratteri)

Sviluppare la proposta compilando i seguenti campi, facendo attenzione a quanto esplicitato in **“descrizione del criterio”** di cui all'art. 13 dell'avviso di selezione

1. Qualità dell'offerta artistica/culturale della proposta

sub-criterio 1.1 - grado di rilevanza artistico/culturale delle competenze e qualità professionali dei soggetti e degli artisti coinvolti e/o impiegati nel progetto



INCOGNITO

Gli **Incognito** sono uno tra i più importanti progetti e gruppi di acid-jazz al mondo. Nati in Inghilterra alla fine degli anni '70, capitanati dal carismatico Jean-Paul "Bluey" Maunick, chitarrista, anima e mente di questo straordinario gruppo, questa è una delle band più longeve della scena musicale, che ha festeggiato nel 2019 il prestigioso traguardo dei quarant'anni di carriera. Intorno alla fine degli anni '80 il gruppo è salito alla ribalta delle cronache come inventore dell'acid-jazz mantenendo un costante successo. La loro musica è sempre caratterizzata dalla conciliazione tra la raffinatezza del jazz e la sensualità del soul-funk. Musica coinvolgente, arrangiamenti ineccepibili – ricchi di fiati e percussioni – e un groove sempre più orientato a quello che si è soliti definire contemporary R&B. Ad arricchire il tutto, la grande passione che il collettivo britannico mette in ogni cosa. Una costante che non è mai venuta meno, nonostante i continui cambi di formazione.



LES NEGRESSES VERTES

Sezione B - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso a pagamento

Les Negrésses Vertes è uno dei gruppi più carismatici e vivaci che si forma nei quartieri operai di Parigi degli anni Ottanta. La loro musica è l'incontro eclettico tra differenti suoni, ritmi ed etnie, un'irresistibile miscela di suoni gitani, reggae, ska, chanson français e ritmi nordafricani, l'incontro perfetto di tradizione mediterranea e rock anglosassone. Dal grande successo del loro primo disco Mlah nel 1989, frutto delle diverse radici culturali dei membri del gruppo che passano dalla Francia, dall'Algeria e dalla Spagna, sono stati accolti con clamore in tutto il mondo, hanno continuato a incidere dischi e suonare insieme fino al 2001. Nel 2018 hanno annunciato un nuovo tour in occasione del trentesimo anniversario dalla pubblicazione di Mlah e che li ha portati anche in Italia nel 2019 per alcuni concerti incredibilmente carichi dell'energia che li contraddistingue.



MUSICA NUDA, PETRA MAGONE E FERRUCCIO SPINETTI

Musica Nuda, il duo composto da Petra Magoni e Ferruccio Spinetti, compie 20 anni e festeggia con un nuovo tour e un nuovo album di inediti dal titolo "Musica Nuda 20". Nel corso della ventennale carriera come duo Musica Nuda, Petra Magoni e Ferruccio Spinetti hanno realizzato più di 1600 concerti in giro per il mondo, riuscendo a raggiungere anche spazi prestigiosi in tutta Europa, hanno inoltre prodotto nove dischi in studio, quattro dischi live e un dvd.

L'originalità della formula musicale, questo "voice'n'bass" combo, ottiene un grandissimo successo; lavorano mettendo insieme un intero repertorio composto dalle canzoni che più amano e di slancio registrano in una sola giornata il loro primo album "Musica Nuda", titolo che darà poi il nome anche al loro duo.

Oggi, vent'anni dopo, Petra Magoni e Ferruccio Spinetti mettono un nuovo sigillo alla loro instancabile vocazione artistica che costituisce sicuramente un unicum del panorama della canzone italiana e non solo.

Sezione B - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso a pagamento

sub-criterio 1.2 - originalità del progetto rispetto alla tipologia di attività proposta nel settore di riferimento, riguardo alla capacità del progetto di introdurre nuovi contenuti o modalità di promozione o realizzazione

Il progetto Musica, Musiche 2023 vuole offrire al pubblico fiorentino ed a tutti i visitatori che saranno presenti a Firenze in Estate, tre grandi appuntamenti di musica rock, funky, jazz, spaziando tra generi musicali diversi sempre alla ricerca della eccellenza e della qualità.

Si compone di due proposte internazionali che potranno essere visibili a Firenze solo grazie al sostegno di Estate Fiorentina e che, insieme al concerto evento di Petra Magoni e Ferruccio Spinetti, potranno ancora valorizzare l'offerta di spettacolo di qualità a Firenze.

Si tratta di una occasione importante per ascoltare tre formazioni musicali ciascuna a proprio modo protagonista nell'affermazione di stili nuovi, dal "combo jazz" contrabbasso/voce (con molte imitazioni successive), alla irruenza della musica folk/rock di origini popolari, alla stagione dell'acid jazz e del funky che ha avuto come colonna sonora brani come "Always there" e "Everyday" targati Incognito.

Sezione B - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso a pagamento

2. Livello di chiarezza e di dettaglio della proposta progettuale, con particolare riferimento alla definizione chiara e misurabile delle finalità generali e dei risultati attesi

Il cartellone propone un cartellone con indicati nomi di assoluto interesse. Propone un confronto originale con suoni e espressioni musicali tra autentici caposcuola di generi e suggestioni musicali. Ci aspettiamo una forte partecipazione da parte di un pubblico di ogni età con almeno 2000 presenze con costi del biglietto variabili dai 12 ai 28 euro.

Ci proponiamo, come finalità, quella di contribuire ad arricchire una offerta estiva all'altezza della notorietà di una città come Firenze, frequentata da visitatori attenti alla qualità delle proposte culturali.

Sezione B - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso a pagamento

3. Decentramento nei quartieri e localizzazione dell'evento

Musica, Musiche si propone di coinvolgere, con tre concerti di levatura internazionale, due importanti spazi per la programmazione di musica Firenze. Il Teatro all'aperto della Limonaia di Villa Strozzi è il più importante luogo per il "live" del Quartiere 4, ben conosciuto dai cittadini anche per il Parco circostante, molto frequentato. Sia il punto ristoro che il Teatro si sono conquistati un ruolo importante in città.

Ultravox rappresenta l'impegnativo progetto, messo in atto da alcuni dei più conosciuti operatori fiorentini, di rilanciare uno spazio della città importante, non sempre sfruttato per le sue potenzialità. La nuova formula, con la rivalutazione dell'Anfiteatro Ernesto de Pascale e con una programmazione di musica italiana ed internazionale con una offerta molto serrata, ha raggiunto un forte grado di popolarità e si presenta anche come positiva risposta contro il degrado presidiando aree importanti per la comunità.

4. Capacità tecnico-organizzativa del soggetto proponente

L'Associazione Music Pool è uno dei soggetti più conosciuti a Firenze ed in Toscana per gli oltre 35 anni di attività all'insegna dell'impegno per la musica (in particolare il jazz) e per la gestione di tanti progetti artistici, di teatro, di arte contemporanea, di letteratura.

L'Associazione è stabilmente sostenuta dal MiC, dalla Regione Toscana, dalla Città Metropolitana, dalla Fondazione CF Firenze e da tante amministrazioni comunali che in tutta la Toscana le affidano progetti di valore. Music Pool ha partecipato a tutte le ultime edizioni di Estate Fiorentina, è sostenuta in forma triennale dal Comune di Firenze per la sua attività ordinaria (diversa dal progetto qui presentato), ha partecipato agli eventi del Capodanno Fiorentino.

Sezione B - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso a pagamento

5. Attitudine di coinvolgere pubblico nella fruizione culturale

Il progetto che presentiamo è indirizzato ad un pubblico di ogni età ed estrazione sociale.

Gli stessi spazi scelti sono frequentati da un pubblico molto esteso, nei quali si alterneranno programmazioni di diverse tipologie che favoriscono forme diversificate di scambio tra utenti differenti.

L'Associazione Music Pool sviluppa un impegnativo programma di promozione utilizzando sia i metodi più tradizionali legati alle pubbliche affissioni, alla distribuzione di materiale informativo e promozionale come depliant e volantini, e alla collaborazione con testate giornalistiche e radiofoniche, sia i mezzi di comunicazione digitale e social. È infatti posta una grande cura alla comunicazione attraverso Facebook, Instagram e Twitter, con specifici contenuti e l'obiettivo di coinvolgere gli artisti stessi e un pubblico che rispecchia diversi target di età e interessi.

Sezione B - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso a pagamento

6. Presenza nella proposta di misure/azioni per favorire una maggiore tutela dell'ambiente e/o per sensibilizzare il pubblico ad una maggiore responsabilità rispetto alle tematiche ambientali

L'Associazione Music Pool aderisce al progetto nazionale Jazz Takes a Green, con l'obiettivo di riuscire a dare una impronta di sostenibilità alle manifestazioni musicali attraverso vari accorgimenti legati ai luoghi che ospitano gli spettacoli, agli allestimenti, alla limitazione per l'uso della plastica.

Rispetto ai luoghi prescelti, ci sarà attenzione alla raccolta differenziata ed all'uso di piatti e posate riciclabili, mentre i punti di ristoro sono allestiti in legno. Sarà possibile scaricare il programma di sala attraverso un codice Qr Code limitando il costo di stampa. Per i concerti ad Ultravox è previsto un servizio di navetta per contenere l'uso del mezzo privato.

Sezione B - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso a pagamento

7. Grado di cofinanziamento complessivo superiore al 20 %

Il progetto Musica Musiche fa affidamento sulla presenza di artisti di grande richiamo, per i quali confidiamo nella possibilità di realizzare una importante quota di cofinanziamento con il ricavo dei biglietti in vendita, ben oltre l'indicazione fornita del 20%.