



PROCEDURA DI EVIDENZA PUBBLICA RELATIVA ALLA CONCESSIONE DI CONTRIBUTI PER LA PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELLA CITTÀ DI FIRENZE E DEL SUO TERRITORIO

PROPOSTA PROGETTUALE: MISURA 2A

SINTESI PROPOSTA PROGETTUALE					
TITOLO:					
DESCRIZIONE SINTETICA DEL PROGETTO: max 500 caratteri					
LOCALIZZAZIONE DELLA PROPOSTA:	<input type="checkbox"/> Quartiere 1	<input type="checkbox"/> Quartiere 2	<input type="checkbox"/> Quartiere 3	<input type="checkbox"/> Quartiere 4	<input type="checkbox"/> Quartiere 5
CRONOPROGRAMMA - DATE E LUOGHI DELLA PROPOSTA					
Inserire date e breve descrizione dell'evento/iniziativa					



DESCRIZIONE DETTAGLIATA DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

(compilare tutti i campi sottostanti)

1) Articolazione e qualità della proposta progettuale

- 1 Correttezza e completezza della documentazione presentata (max 10 punti)
- 2 Qualità del progetto in termini di animazione, valorizzazione e abbellimento di particolari zone della città anche durante il periodo delle festività natalizie e finalizzate all'attrazione di pubblico (max 20 punti)

- 3 Iniziative di risparmio energetico adottate anche attraverso adeguata comunicazione volta a favorire l'approccio virtuoso alla sostenibilità energetica e ambientale (max 10 punti)



2) Capacità del progetto/evento/manifestazione di valorizzare/promuovere il tessuto economico locale, coinvolgendo il più possibile le realtà economiche e sociali, così come il fruitore finale

1 Coinvolgimento del tessuto economico locale (max 10 punti)

2 Promozione dell'iniziativa e/o veicolazione del progetto mediante campagne di comunicazione volte ad attrarre pubblico (max 25 punti)



3) Qualità del progetto/evento/manifestazione in termini di sostenibilità organizzativa ed economica, con riferimento all'entità del budget complessivo del progetto presentato, e compartecipazione finanziaria al progetto da parte del soggetto proponente

Percentuale compartecipazione finanziaria del soggetto proponente:

10% = 5 punti - Da 11% a 25% = 10 punti - Da 26% a 50% = 15 punti - Oltre 51% = 20 punti

4) Essere un Centro Commerciale Naturale formalmente riconosciuto o uno dei Mercati Storici Fiorentini

Essere un Centro Commerciale Naturale che ha ottenuto il riconoscimento ai sensi dell'Accordo per la promozione dei Centri Commerciali Naturali della città di Firenze, approvato con Deliberazione della Giunta Comunale n.56 dell'8 Marzo 2022, o essere uno dei Mercati Storici Fiorentini (Mercato Sant'Ambrogio, Mercato Centrale San Lorenzo, Mercato del Porcellino) (max 5 punti)

SI

NO

NOTE EVENTUALI: