

AVVISO PUBBLICO DI SELEZIONE PER PROGETTI DA INSERIRE NELLA PROPOSTA DI PIANO DI COMUNICAZIONE 2022 DEL CENTRO EUROPE DIRECT FIRENZE.

Art. 1 - Finalità e oggetto dell'Avviso

Il Centro di informazione e comunicazione sull'Unione Europea "EUROPE DIRECT Firenze" con il presente avviso intende avviare **una selezione per individuare progetti, attività, eventi da inserire nel Piano di Comunicazione 2022** del Centro con lo scopo di veicolare le priorità di comunicazione dell'Unione Europea sul territorio fiorentino per l'anno indicato.

L'indagine in parola è finalizzata all'elaborazione di una graduatoria di progetti di natura culturale, artistica, informativa o educativa, in linea con le finalità di informazione e comunicazione del Centro per l'anno 2022.

I progetti selezionati saranno inseriti in una graduatoria e **i primi classificati, fino ad un massimo di 5, potranno essere inseriti nel Piano di comunicazione del Centro EUROPE DIRECT Firenze** e ricevere un contributo economico e agevolazioni per la realizzazione, come successivamente specificato (artt. 4 e 5).

Questo avviso costituisce **indagine conoscitiva** e non dà luogo in alcun modo ad un obbligo di inserimento nel Piano di Comunicazione del Centro, né vincola l'Amministrazione comunale, la quale ha facoltà di sospendere, modificare, annullare o revocare la procedura, senza che si costituiscano diritti o pretese di risarcimento a qualsiasi titolo a favore dei partecipanti.

La realizzazione del Piano di comunicazione è, in ogni caso, subordinata all'approvazione dello stesso da parte della Rappresentanza della Commissione europea.

Qualora risultassero disponibili ulteriori risorse economiche è facoltà dell'Amministrazione finanziare ulteriori progetti sulla base della graduatoria.

Art. 2 - Proposta progettuale

I progetti dovranno trattare una o più delle seguenti tematiche e svolgersi nel territorio del Comune di Firenze:

a) I giovani e l'Europa. 2022 Anno europeo dei giovani.

Dare voce alle nuove generazioni, costruire insieme a loro spazi di confronto, ascoltare le loro esigenze, riflettere sui grandi problemi che li interessano (lavoro, diritti, ambiente) come elemento fondamentale per la costruzione dell'Unione europea del domani.

b) Ambiente e lotta al cambiamento climatico: European Green Deal.

Consapevolezza della gravità del cambiamento climatico e urgenza di un repentino cambiamento di rotta sono al centro dell'azione politica della Commissione europea per i prossimi anni. Mobilità sostenibile, economia circolare, metodi di agricoltura ed allevamento sostenibili, sostenibilità ambientale e sociale ma anche differenziazione dei rifiuti, riciclaggio e molto altro: sono solo alcuni dei temi su cui può essere coinvolta la cittadinanza.

c) Un'Europa pronta per l'era digitale.

La transizione digitale sta diventando progressivamente realtà e la Commissione europea ha colto la sfida, vedendo in questa l'opportunità per il rafforzamento dell'economia ma anche per riuscire a rafforzare la sua dimensione sociale. Questa transizione riguarderà molti ambiti: dallo sviluppo delle competenze digitali alla creazione di consapevolezza nell'uso dei nuovi strumenti, all'evoluzione dei nostri diritti nell'era digitale all'evoluzione dell'istruzione ed innovazione digitale.

d) L'Europa dei diritti e della partecipazione.

Il rispetto della dignità umana, della libertà, della democrazia e dello stato di diritto sono alcuni dei pilastri dell'Unione europea. L'Europa promuove quindi valori quali il rispetto dei diritti di tutte e tutti, l'inclusione, la non discriminazione e l'uguaglianza. Incoraggia inoltre la partecipazione attiva delle cittadine e dei cittadini alla sua vita democratica e al suo dibattito pubblico, ad esempio con iniziative come la Conferenza sul Futuro dell'Europa, che lo scorso maggio ha dato il via ad un processo di consultazione aperto, con il quale tutte e tutti sono chiamati ad esprimere le proprie idee e opinioni per l'Unione europea che verrà.

I temi scelti dovranno essere declinati con particolare attenzione a stimolare la **partecipazione dei cittadini** e una riflessione sulla tematica affrontata, **contribuendo al dibattito pubblico sul futuro dell'Europa e alla conoscenza delle politiche europee richiamate.**

In ogni caso la partecipazione a tutte le attività previste dovrà essere gratuita.

I progetti potranno essere realizzati, solo a titolo di esempio, attraverso:

- Conferenze, workshop, seminari
- Eventi artistici, culturali e sportivi
- Attività info-educative e corsi di formazione
- Progetti di ricerca e disseminazione

e potranno prevedere attività in presenza o su piattaforme web.

Le attività previste dovranno svolgersi nel corso dell'anno 2022 a partire indicativamente dal **01/02/2022 e concludersi entro il 31/12/2022.**

Art. 3 - Soggetti destinatari

Possono partecipare al presente Avviso esclusivamente le associazioni, gli enti e istituzioni pubblici e privati non profit, le società cooperative, le associazioni di promozione sociale, di volontariato e le imprese sociali.

Art. 4 - Contributo economico

In caso di esito positivo di approvazione del Piano da parte della Rappresentanza della Commissione Europea, sarà presa in considerazione la graduatoria secondo l'ordine di classificazione di ciascun progetto. I soggetti selezionati saranno contattati per stabilire i tempi di svolgimento delle attività e il budget riconosciuto, **che comunque non sarà superiore al 60% del costo totale del progetto, per un massimo di 4.000,00 euro.**

Art. 5 - Obblighi e agevolazioni

I progetti inseriti nel Piano di Comunicazione 2022:

- verranno promossi sul sito e sui canali web del Centro, sul Portale giovani e sul Portale della Cultura (secondo i contenuti veicolati);
- potranno usufruire dell'uso gratuito degli spazi delle Biblioteche comunali e del MAD (Murate Art District), ove l'evento sia concordato con i responsabili delle predette strutture;

Sono a carico del soggetto beneficiario i seguenti obblighi:

- l'inserimento su tutto il materiale promozionale delle attività del logo del Comune di Firenze e del logo dell'Ufficio EUROPE DIRECT Firenze;

- l'acquisizione a propria cura e spese di ogni autorizzazione, nulla osta e/o quant'altro previsto dalla normativa di settore, necessari allo svolgimento delle attività (concessione suolo pubblico, pubblico spettacolo, SIAE, eventuali deroghe acustiche, oneri per la sicurezza). Le eventuali spese sono in ogni caso rendicontabili all'interno del progetto;
- la stipula di idonea polizza assicurativa per danni a cose e/o persone a copertura delle attività e delle persone coinvolte;
- l'allestimento e messa in sicurezza di tutte le strutture e i mezzi necessari all'utilizzazione pubblica degli spazi al chiuso e all'aperto, ai sensi della normativa vigente;
- l'osservanza delle disposizioni normative nazionali e regionali per il contenimento della diffusione del virus Covid 19, nonché l'adozione di tutte le conseguenti misure organizzative per lo svolgimento degli eventi culturali in piena sicurezza.

Art. 6 - Procedura di valutazione

Criteri di valutazione. I progetti saranno valutati dal Responsabile del Procedimento sulla base dei seguenti criteri e relativi punteggi:

a) attinenza del progetto al tema scelto tra quelli indicati nell'Avviso e declinazione della dimensione europea della tematica (art.2)	max 40 punti
b) chiarezza e completezza della proposta progettuale	max 10 punti
c) coerenza della proposta con il Piano economico-finanziario	max 10 punti
d) originalità, creatività, carattere innovativo	max 10 punti
e) modalità di coinvolgimento del pubblico target e capacità del progetto di attirare il maggior numero di cittadini attraverso attività di promozione e/o disseminazione	max 30 punti

TOTALE

punti 100

Il punteggio attribuito ad ogni proposta sarà determinato applicando a ciascun criterio i seguenti coefficienti moltiplicatori di giudizio:

Eccellente	1
Ottimo	0,8
Buono	0,6
Discreto	0,4
Sufficiente	0,2
Insufficiente	0,0

Punteggio premiale

Sarà assegnato ulteriore punteggio premiale di **3 punti** ai progetti la cui realizzazione preveda lo svolgimento in **luoghi decentrati rispetto al Centro storico del Comune di Firenze** – tali spazi dovranno essere indicati precisamente e già verificati come disponibili dal proponente.

Ai fini del giudizio di idoneità della proposta l'Amministrazione potrà chiedere al proponente chiarimenti riguardo alla stessa.

Saranno inseriti nella graduatoria finale i progetti che otterranno un punteggio minimo di 50/100.

In caso di parità prevarrà il progetto che ha ottenuto il maggior punteggio sul criterio a).

Art. 7 - Modalità di partecipazione

La documentazione da presentare è la seguente:

1) domanda di partecipazione comprensiva di dichiarazione ex artt. 46-47 D.P.R. 445/2000, da redigere attraverso il *Modulo A*, allegato al presente Avviso, sottoscritta dal legale rappresentante, con apposta una marca da bollo da euro 16,00 se dovuta (**se non dovuta specificare i riferimenti di legge applicabili**) unitamente alla fotocopia del documento di identità in corso di validità.

La fotocopia del documento non è necessaria se la domanda è firmata digitalmente;

2) progetto compilato nell'apposito Modulo B, parte integrante del presente Avviso, che contiene le seguenti sezioni:

- Proposta progettuale;
- Piano economico – finanziario preventivo;

3) documenti relativi alla figura giuridica del richiedente: Statuto e atto costitutivo.

4) curriculum nel quale si indicano la forma giuridica, l'anno di costituzione del soggetto istante, le finalità dell'Ente, nonché la descrizione degli eventi e le attività realizzate in passato.

Il curriculum, qualora il soggetto sia beneficiario di contributo, sarà pubblicato unitamente alla proposta progettuale, sul sito del Comune di Firenze ai sensi del D.Lgs. 33/2013 e ss.mm.

I soggetti partecipanti devono indicare l'eventuale presentazione di analoghe richieste di finanziamento effettuate nei confronti **di altri Enti pubblici o del Comune di Firenze**, per lo stesso progetto.

Qualora il progetto presentato dovesse ricevere un altro contributo dalle direzioni comunali dovrà essere dichiarato e non potrà essere finanziato.

Tutta la documentazione:

- dovrà pervenire tassativamente entro e non oltre **venerdì 12 novembre 2021 alle ore 13:00**

- contenuta in BUSTA CHIUSA che riporti la dicitura: **EUROPE DIRECT FIRENZE-SELEZIONE PER PIANO DI COMUNICAZIONE 2022**

- inoltrata all'Amministrazione esclusivamente in una delle seguenti modalità, pena l'inammissibilità :

1) consegna a mano presso la Direzione Cultura e Sport, via Garibaldi 7, 50123, Firenze nei seguenti orari: dal lunedì al venerdì dalle ore 9:00 alle ore 13:00;

2) spedizione a mezzo di raccomandata A/R all'indirizzo Direzione Cultura e Sport, via Garibaldi 7, 50123, Firenze – **N.B: farà comunque fede la data di ricezione e non quella di spedizione.**

Le istanze pervenute oltre il succitato termine non verranno tenute in considerazione.

Art. 8 - Rendicontazione

A conclusione del progetto e comunque entro 30 giorni dallo svolgimento dello stesso il soggetto beneficiario deve presentare all'Amministrazione comunale:

1 - Relazione descrittiva delle attività svolte, secondo il modello che verrà fornito, con indicazione, fra l'altro, del numero delle presenze di pubblico alle iniziative ed eventuale documentazione fotografica;

2 – Rendiconto economico del costo totale del progetto, con il dettaglio delle singole voci di ENTRATA e USCITA, accompagnate da idonei documenti contabili da allegare (fatture, notule cachet artisti, spese di allestimento, SIAE, ecc) comprensive degli eventuali oneri e importi IVA e relative quietanze.

I documenti di cui al punto 1 e al punto 2 devono essere sottoscritti dal Legale Rappresentante.

L'Amministrazione Comunale si riserva di chiedere eventuali chiarimenti e integrazioni in merito alla documentazione presentata.

La concessione del contributo è totalmente o parzialmente revocata, qualora le iniziative/attività non siano realizzate o lo siano in misura sensibilmente difforme da quanto previsto.

Art. 9 - Trattamento dei dati personali e responsabile del procedimento

Ai sensi del Regolamento UE 2016/679 e del successivo decreto attuativo D.Lgs. n. 101/2018 i soggetti partecipanti acconsentono espressamente al trattamento dei dati personali e all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile finalizzata all'espletamento della procedura di selezione dei progetti e alla successiva erogazione del contributo.

Il Responsabile del procedimento è la sottoscritta Dott.ssa Mariateresa Timpano, Dirigente del Servizio Attività Culturali e Politiche Giovanili della Direzione Cultura e Sport.

Art. 10 - Pubblicità e informazioni

Il presente avviso sarà divulgato tramite la Rete Civica del Comune di Firenze e sul sito www.europedirect.comune.fi.it.

Per qualsiasi chiarimento o informazione relativi all'Avviso e agli allegati, è possibile contattare, entro il 10/11/2022 l'Amministrazione esclusivamente via mail all'indirizzo europedirect@comune.fi.it

Firenze, 29/10/2021

La dirigente
d.ssa Mariateresa Timpano