

Modulo B – SCHEDA PROGETTUALE

Avviso pubblico di selezione per progetti da inserire nella proposta di Piano di comunicazione 2021 del Centro Europe Direct Firenze.

Con la presente la sottoscritta SILVANA TAGLIANINI

in qualità di Legale Rappresentante della Associazione VIVAIO PER L'INTRAPRENDENZA APS

1) Trasmette la seguente Proposta progettuale e Piano economico finanziario ai fini della selezione per progetti da inserire nella proposta di Piano di comunicazione 2021 del Centro Europe Direct Firenze.

PROPOSTA PROGETTUALE

Titolo del progetto Next Generation EU: idee dei cittadini per investire le risorse europee
Calendario indicativo di svolgimento <i>(tutti i progetti devono realizzarsi a partire dal 01/05/2021 entro il 31/12/2021)</i> ottobre-novembre 2021
Luogo di svolgimento Presso gli spazi MAD – Murate Art District in plenaria, aperta al pubblico, oppure on-line in streaming (se necessario nel rispetto delle misure COVID).
Tematica (art.2 Avviso) Un nuovo slancio per la democrazia europea. Conferenza sul futuro dell'Europa, cittadinanza europea e coinvolgimento dei giovani. Sentirsi europei oggi. Il Progetto abbraccia in modo trasversale tutti i temi del Bando, chiedendo ai cittadini, attraverso il concorso di idee, di esprimersi sulle politiche per il futuro dell'Europa.

Descrizione delle attività *(mettere in luce nella descrizione la relazione tra la tematica europea prescelta e come questa viene sviluppata nelle attività previste)*. (max 2000 battute)

Il progetto **“Next Generation EU: idee dei cittadini per investire le risorse europee”** si propone di lanciare un concorso di idee destinate a due categorie di cittadini, under 18 e over 18, che vivono in Toscana.

La finalità del progetto è quella di condividere e diffondere il senso di appartenenza all’Europa attraverso la partecipazione attiva alla discussione sul programma **Next Generation EU**, con una modalità bottom up ed una forma di comunicazione immediata.

I partecipanti dovranno presentare le loro idee per il futuro attraverso video clip che verranno pubblicati sulla *landing page* dedicata, selezionati e valutati dalla giuria del progetto.

I video proposti dovranno riguardare uno dei seguenti ambiti:

- Digitale / Smart cities
- Sanità
- Educazione
- Inclusione: giovani, stranieri, donne
- Ambiente: riciclo, energie rinnovabili, economia circolare
- Mobilità: infrastrutture

I video finalisti e quelli decretati vincitori verranno presentati e premiati in un evento conclusivo aperto al pubblico, che avrà come focus l’approfondimento in plenaria, oppure on-line, delle tematiche proposte dai candidati attraverso la presentazione mirata delle politiche europee a supporto del superamento della crisi.

Questo il format:

“Siamo alla ricerca di idee per guidare un cambiamento positivo, nella tua città e in generale in Europa, da parte di innovatori e visionari come voi. Create un video di massimo 120 secondi che spieghi la vostra idea e come cambierà la vita delle persone. Questo non è un concorso cinematografico; la tua idea è ciò che conta. Filmatela come volete - con il vostro telefono, con una video camera professionale o attraverso una storia salvata di Instagram o Snapchat. Poi caricate il video su YouTube o Vimeo e mandateci il link.”

La Commissione di valutazione sarà rappresentata dagli esperti di Vivaio per l’Intraprendenza, da referenti di Europe Direct e del Comune di Firenze e da referenti esperti degli ambiti oggetto del Contest.

Pubblico destinatario e Attività di promozione e comunicazione *(indicare il pubblico destinatario delle attività, modalità di coinvolgimento e attività di promozione del progetto previste)*

Sono due le categorie del pubblico destinatario:

i cittadini Under 18 che vivono in Toscana per la “Sezione Giovanissimi”

i cittadini Over 18 che vivono in Toscana per la “Sezione Adulti”

Modalità di coinvolgimento ed attività di promozione:

Il Concorso di idee verrà promosso su larga scala attraverso una campagna sui social, newsletter dedicata, mailing-list e contatti con l’Ufficio Scolastico Regionale per il coinvolgimento delle scuole.

I video presentati saranno pubblicati e diffusi on line sulla landing page del Progetto e account social di Vivaio per l’Intraprendenza.

L’evento finale di presentazione dei video finalisti e vincitori sarà aperto a tutti i partecipanti e sarà reso visibile in streaming sui canali social.

Verranno decretati i vincitori nelle due categorie: “Sezione Giovanissimi” e “Sezione Adulti”.

Il concorso di idee **“Next Generation EU: idee dei cittadini per investire le risorse europee”** coinvolge un pubblico molto vasto, stimola i cittadini ad un’informazione ex ante sui temi chiave del contest finalizzata a concorrere all’iniziativa e, nella fase finale di premiazione e condivisione, li accompagna ad un approfondimento consapevole e costruttivo.

PIANO ECONOMICO E FINANZIARIO PREVENTIVO

IPOTESI DI SPESA	
Materiali e premi	€ 400,00
Gestione organizzativa: ideazione e pianificazione di dettaglio, coordinamento staff, sopralluoghi e riunioni preparatorie con responsabili Europe Direct; allestimento spazi; gestione dell'evento. Intercettazione partecipanti, gestione candidature e selezione delle idee. Preparazione ed animazione evento finale. Gestione amministrativa	€ 4.100,00
Ideazione LOGO evento e predisposizione testi per la diffusione, promozione sui canali web (sito, facebook, twitter, youtube, linkedin.com, instagram, newsletter)	€ 1.000,00
Video riprese evento finale in streaming su pagina Facebook di Vivaio per l'Intraprendenza	€ 500,00
Spese generali (max 5% del valore complessivo delle uscite)	
Totale SPESE *	€ 6.000,00
IPOTESI DI ENTRATA	
Risorse proprie	€ 2.400,00
Sponsorizzazioni	
Contributo del Comune di Firenze (max 60% del costo totale del progetto e comunque non eccedente € 4.000,00)	€ 3.600,00
Totale ENTRATE*	€ 6.000,00

**** il totale Entrate e il totale Spese devono essere in pareggio***

2) Dichiaro che nella presente proposta non sono inseriti progetti, attività e iniziative già finanziati con contributo del Comune di Firenze o per i quali sono richiesti o si intendono richiedere contributi all'Amministrazione Comunale.

Firenze, 29 settembre 2020

LA LEGALE RAPPRESENTANTE



Vivaio per l'Intraprendenza,
Via della Spada, 3 - 50123 Firenze
C. F. 94229380483