



Selezione pubblica per il conferimento di un incarico a tempo determinato ex art.  
110 – 2° comma - del D. Lgs. n. 267/2000 di  
**DIRIGENTE DEL SERVIZIO PROGETTO COMUNICAZIONE**

Con riferimento alla selezione pubblica in oggetto (Avviso pubblico di selezione approvato con Determinazione Dirigenziale n. 7145 del 30.09.2019 e pubblicato dal 1° ottobre 2019 al 16 ottobre 2019), di seguito si riportano le decisioni assunte ed esplicitate dalla Commissione giudicatrice nelle sedute del 21.11.2019 e del 04.12.2019, in ordine ai criteri di valutazione.

Per quanto riguarda i criteri di **valutazione dei curricula**, anche alla luce di quanto previsto dall'avviso di selezione, la commissione stabilisce che essi siano i seguenti:

1. Esperienza specifica attinente alle materie cui si riferisce l'incarico oggetto della presente selezione, che sarà valutata sulla base della durata, delle dimensioni e della complessità organizzativa dei comuni o degli enti presso cui tale esperienza è stata maturata, del livello di responsabilità;
2. Esperienza lavorativa pluriennale maturata il ruolo analoghi alla posizione da coprire e alle specifiche funzioni da svolgere.

La commissione stabilisce che esprimerà su ciascun candidato un giudizio complessivo (sulla base dei criteri così stabiliti) articolato nel seguente modo, in ordine crescente di valutazione: SUFFICIENTE, BUONO, DISTINTO e OTTIMO.

Saranno invitati al colloquio soltanto i candidati che abbiano ottenuto un giudizio pari o superiore a DISTINTO.

Per quanto riguarda i criteri per **la valutazione dei colloqui**, la commissione ritiene che questi siano, anche alla luce di quanto previsto nell'Avviso, i seguenti:

- 1) conoscenze e competenze relative agli ambiti fondamentali della posizione di lavoro da coprire;
- 2) capacità di rielaborazione personale del quesito proposto;
- 3) attitudine all'esercizio di funzioni dirigenziali.

All'esito dei colloqui, la Commissione esprimerà un giudizio sintetico articolato nel seguente modo, in ordine crescente di valutazione: SUFFICIENTE, BUONO, DISTINTO, OTTIMO.

Per quanto riguarda le modalità di svolgimento e il contenuto dei colloqui, la commissione decide di chiedere ai candidati, innanzitutto, di descrivere le proprie pregresse esperienze professionali, avuto riguardo principalmente a quelle attinenti all'incarico dirigenziale oggetto della presente selezione e, successivamente, di sottoporre loro, previa estrazione a sorte, tre quesiti sul programma di esame di cui all'art. 5, comma 4, dell'avviso, così articolati:

- uno inerente alle materie indicate dalla lettera d) alla lettera g): *semplificazione del linguaggio della Pubblica Amministrazione; attività di comunicazione delle PP.AA. e ufficio relazioni con il pubblico; normativa in materia di tutela della salute, prevenzione e sicurezza nei luoghi di lavoro; normativa in materia di trasparenza e tutela dei dati personali;*
- uno, consistente nella risoluzione di un caso pratico, inerente alle materie di cui alla lettera a): *pianificazione della comunicazione aziendale interna ed esterna, con particolare riguardo al coordinamento dei siti web, all'immagine coordinata dell'azienda (corporate identity) e campagne sulla divulgazione;*
- uno inerente agli argomenti di cui alle lettere b) e c): *conoscenza della comunicazione visiva; sistemi innovativi per la rilevazione del gradimento dell'utenza (customer satisfaction) e valutazione della qualità percepita.*

La valutazione delle attitudini dirigenziali dei candidati, di cui alla lett. h) dell'art. 5, comma 4, dell'avviso sarà effettuata sulla base delle risposte date e dell'esito complessivo dei colloqui.

Per quanto riguarda l'accertamento della conoscenza della **lingua inglese**, la commissione decide, di comune accordo con l'esperta di lingua, che la prova consisterà, previa estrazione a sorte, nel far leggere ai candidati un brano in lingua inglese di livello upper intermediate tratto dal sito: "[Learnenglishteens.britishcouncil.org/reading/upper-intermediate-b2-reading](https://www.learnenglishteens.britishcouncil.org/reading/upper-intermediate-b2-reading)" e nel sottoporre agli stessi delle domande in lingua inglese di comprensione del testo appena letto.

Per quanto riguarda le modalità di accertamento delle **conoscenze informatiche**, si decide che le stesse consisteranno nel porre ai candidati delle domande teoriche riguardanti i social media e gli strumenti informatici più utilizzati e diffusi nell'ambito della comunicazione.

**Publicato in data 28 gennaio 2020**