

# Claudio Mattolini

Firenze, 12 luglio 1977

---

## ESPERIENZE LAVORATIVE

Gen. '11/ Set. '19	<b>Toscana Energia S.p.A.</b> <u>Responsabile Bilancio di Sostenibilità - Referente Pianificazione e Controllo di Gestione Toscana Energia Green</u>	Firenze
Nov. '09/ Gen. '11 Lug. '04/Nov. '09	<u>Coordinatore dell'Ufficio Comunicazione e Gestione del Brand</u> <u>Specialista presso l'area Amministrazione, Finanza, Controllo di Gestione</u>	
Mag. '06/Lug. '06 Mag. '07/Lug. '07	<b>Festival Marea-Comune di Fucecchio</b> <u>Responsabile della comunicazione</u>	Firenze
Giu. '04/Ott. '04	<b>Osservatorio Elettorale della Regione Toscana</b> <u>Elaboratore dei dati statistici e elettorali</u>	Firenze
Apr. '03/Ott. '03	<b>Banca Monte dei Paschi di Siena</b> <u>Redattore del Bilancio di Sostenibilità della Banca</u>	Siena

## INCARICHI POLITICI

1999-2001      Segretario provinciale Sinistra Giovanile di Firenze (Democratici di Sinistra)

## INCARICHI DI DOCENZA

- Gen. '05 / Apr. '10      Ho svolto numerosi incarichi di docenza, sia nelle Università, sia in corsi di formazione privati nell'ambito della comunicazione e marketing. In particolare, sono stato per:
- 4 anni codocente di Economia Regionale del Turismo presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Firenze.
  - Cultore della materia di Teorie e Tecniche della Comunicazione d'Impresa all'Università degli Studi di Siena.

## FORMAZIONE

- Set. '17 / Nov. '17**      **Università Cattolica del Sacro Cuore – Altis. Alta Scuola Impresa e Società**  
**Corso di Alta Formazione – Professione CSR: sviluppare politiche di sostenibilità per la creazione di valore condiviso**
- Gen. '08 / Dic. '08**      **Università degli Studi di Firenze – Facoltà di Economia**  
**Master di secondo livello in Finanza – Private Equity**  
Titolo della tesi: "Liberalizzazione del mercato del gas e fondi di private equity: quali prospettive?"
- Lug. '07 / Ago. '07**      **London School of Economics and Political Science (Gran Bretagna – Londra)**  
**Accounting** (contabilità e controllo di gestione)
- Ott. '05 / Dic. '05**      Corso di **Alta formazione politico – istituzionale Economia** diretto dal prof. Enzo Cheli
- Lug. '04 / Ago. '04**      **London School of Economics and Political Science (Gran Bretagna – Londra)**  
**Marketing**
- Set. '96 / Apr. '04**      **Università degli Studi di Siena – Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione**  
**Laurea Specialistica in Scienze della Comunicazione Istituzionale e d'Impresa**  
Votazione **110 e lode**  
Titolo della tesi: "La dimensione sociale della marca: dall'arricchimento del brand alla motivazione dei dipendenti. Un'esperienza nel comparto bancario." (Tesi di ricerca)
- Mar. '03 / Giu. '03**      **Università degli Studi di Siena, Vienna, Colorado, Texas**  
Corso di Marketing inter-universitario sulla gestione del brand in un contesto multiculturale, svolto in lingua inglese, comprensivo di un viaggio-studio presso la University of Colorado e la Texas State University (gruppo primo classificato).
- Mar. '19 / Set. '19**      **Fondazione Studio Marangoni.**  
**Corso di video maker**
- Lingue**                      **Inglese:** fluente (Cambridge Certificate in Advanced English). **Portoghese:** elementare.
- Informatica**                Microsoft Windows, Microsoft Office (expert user), Internet, software di business intelligence, Adobe Premiere, Analisi statistica SPSS.

