



Bollettino mensile di statistica

n.97
marzo
2019



Sistema Statistico Nazionale
Comune di Firenze
Ufficio Comunale di Statistica



Servizio statistica e toponomastica
Dirigente
Chiara Marunti



Responsabile Alta Professionalità Statistica
Gianni Dugheri

Hanno collaborato
Francesca Crescioli
Massimiliano Sifone
Luca Pini

<i>Presentazione</i>	5
<i>Demografia</i>	7
<i>Economia</i>	11
<i>Ambiente e Territorio</i>	17
<i>Dati territoriali</i>	22
La statistica per la città	
<i>Il gradimento delle iniziative Bibliopassi, Verdipassi, Artepassi</i>	25
<i>Il gradimento della Giornata Nazionale del Camminare (14/10/2018)</i>	47

Il Bollettino di Statistica ha ripreso le pubblicazioni con una tiratura della versione cartacea ridotta a qualche decina di copie e una diffusione pressochè esclusiva via web. Accanto ai consueti focus demografici che cambiano di mese in mese, per essere poi a volte riproposti a distanza di un anno, alle rassegne sull'andamento dei prezzi al consumo e su quello meteorologico, pubblichiamo ogni mese un report o una ricerca o una rassegna su indagini o banche dati di interesse.

Questo mese vengono pubblicati i risultati delle indagini sul gradimento delle iniziative Bibliopassi, Verdepassi e Artepassi e sulla Giornata Nazionale del Camminare svolta il 14 ottobre 2018.

Nel focus demografico di questo mese sono presi in esame alcuni dei parametri che descrivono la fecondità, sia delle residenti fiorentine sia delle residenti dei comuni della città metropolitana di Firenze.

Vengono inoltre riproposte ogni mese alcune serie di tabelle demografiche comprensive di alcuni dati demografici previsionali per il comune e per la città metropolitana e di dati territoriali.

Parte dei contenuti vengono diffusi dall'account Twitter @FiStatistica. Il bollettino è disponibile in formato elettronico in rete civica all'indirizzo <http://statistica.fi.it>.

La pubblicazione viene effettuata in ottemperanza alle disposizioni della Legge 16 novembre 1939, n. 1823, art. 3.

Popolazione

I residenti a Firenze al 28 febbraio 2019 sono 376.529 di cui 61.256 stranieri (16,3%). Dall'inizio del 2019 il numero di residenti è aumentato di 454 unità.

Nel focus demografico sono presi in esame alcuni dei parametri che descrivono la fecondità, sia delle residenti fiorentine sia delle residenti dei comuni della città metropolitana di Firenze. In particolare, sono presentate e descritte le dinamiche dei tassi di fecondità totale (che corrispondono al numero di figli per donna) e l'età media al parto.

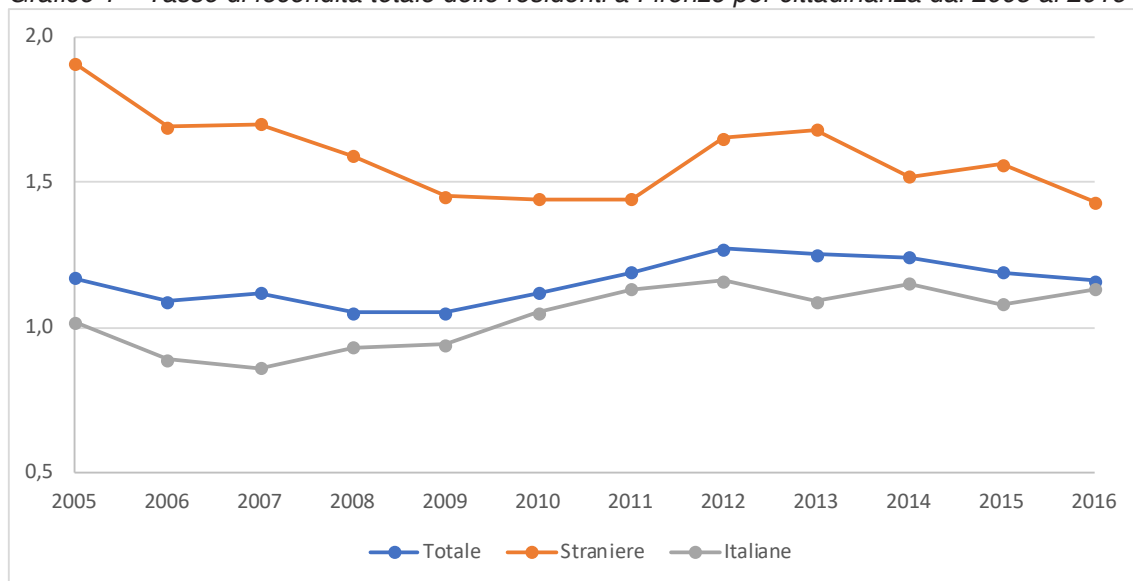
Tabella 1 – Tasso di fecondità totale delle residenti a Firenze e nella città metropolitana di Firenze per cittadinanza e totale dal 2005 al 2016

	Firenze			Città metropolitana		
	Totale	Straniere	Italiane	Totale	Straniere	Italiane
2005	1,17	1,91	1,02	1,35	2,82	1,17
2006	1,09	1,69	0,89	1,32	2,73	1,14
2007	1,12	1,70	0,86	1,37	2,79	1,16
2008	1,05	1,59	0,93	1,49	2,61	1,30
2009	1,05	1,45	0,94	1,43	2,41	1,24
2010	1,12	1,44	1,05	1,49	2,34	1,31
2011	1,19	1,44	1,13	1,42	2,14	1,25
2012	1,27	1,65	1,16	1,45	2,27	1,24
2013	1,25	1,68	1,09	1,41	1,94	1,27
2014	1,24	1,52	1,15	1,37	1,79	1,27
2015	1,19	1,56	1,08	1,29	1,72	1,19
2016	1,17	1,43	1,13	1,23	1,52	1,18

Fonte: elaborazione Ufficio Comunale di Statistica su dati Istat

Il tasso di fecondità totale nel comune di Firenze è rimasto sostanzialmente stabile nell'arco temporale considerato: il valore minimo è stato registrato negli anni 2008 e 2009, pari a 1,05. Nel 2016 vi è stato nuovamente un calo, passando da 1,24 nel 2014 a 1,17. Come si può meglio comprendere dal grafico 1, il tasso di fecondità totale delle residenti straniere è significativamente più elevato rispetto a quello delle italiane, anche se la differenza si sta riducendo negli ultimi anni. Dopo avere registrato un valore relativamente elevato nell'anno 2005, pari a 1,91, il tasso di fecondità totale delle straniere si è progressivamente ridotto fino 1,44, registrato sia nel 2010 sia nel 2011, per poi avere nuovamente una piccola ricrescita negli anni successivi (valore più alto nel 2016 con 1,69). Il tasso di fecondità delle italiane, dopo aver registrato il valore minimo di 0,86 nel 2007, è risalito fino a 1,16 nel 2012, e nel 2016 ha raggiunto il valore di 1,13. La riduzione dello scarto fra il tasso di fecondità delle straniere e quello delle italiane sembra confermare la tendenza, già nota negli studi demografici, secondo la quale le immigrate straniere seguono inizialmente il modello riproduttivo della popolazione di provenienza per poi tendere progressivamente ad assumere comportamenti riproduttivi più vicini alla popolazione di immigrazione.

Grafico 1 – Tasso di fecondità totale delle residenti a Firenze per cittadinanza dal 2005 al 2016

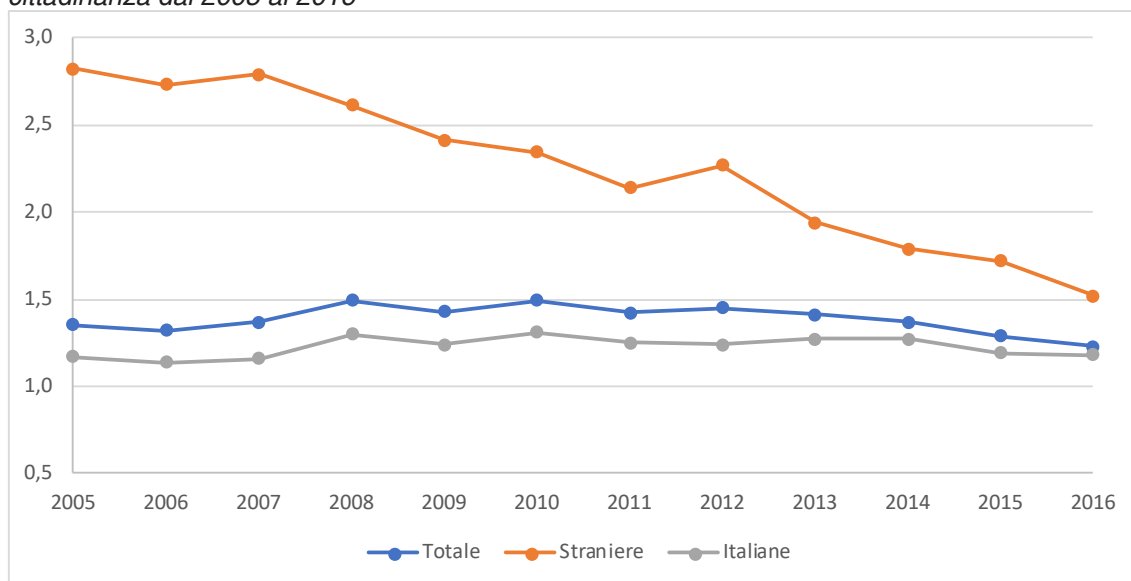


Fonte: elaborazione Ufficio Comunale di Statistica su dati Istat

La tendenza che si registra per la città metropolitana fiorentina non è molto diversa da quella osservata per Firenze con un calo del tasso di fecondità totale per le straniere e una leggera ripresa per le italiane. Si evidenzia comunque come i valori della città metropolitana nel suo complesso sono più elevati di quelli di Firenze, sia per la componente italiana sia per quella straniera. Nel caso delle straniere appare ancora più evidente il calo del tasso di fecondità visto che nel 2005 era pari a 2,82, mentre dal 2013 è stato costantemente inferiore a 2,00.

Anche per la città metropolitana fiorentina è necessaria una certa cautela prima di poter parlare di ripresa del tasso di fecondità, perché le variazioni registrate sono ancora troppo piccole. Ci troviamo infatti, in termini assoluti, in una situazione di bassa natalità con riferimento al valore che garantirebbe il ricambio generazionale, pari a 2,1 figli per donna. In Italia il valore è pari a 1,34 figli per donna, se suddividiamo tra italiane e straniere, si ha rispettivamente 1,26 e 1,97 figli per donna. In entrambi i casi, sia per il Comune di Firenze che per la città metropolitana, i dati al 2016 sono sotto la media nazionale.

Grafico 2 – Tasso di fecondità totale delle residenti nella città metropolitana di Firenze per cittadinanza dal 2005 al 2016



Fonte: elaborazione Ufficio Comunale di Statistica su dati Istat

Il tasso di fecondità è correlato con l'età media al parto che risulta (tabella 2) in costante crescita sia a Firenze sia nell'area fiorentina, sia per le italiane sia per le straniere.

L'età media al parto delle madri residenti nel comune di Firenze ha subito una lieve crescita fino al 2010 con un picco di 33,6 anni, per poi ridiscendere lievemente fino ai 32 anni del 2013 per poi mantenersi sopra i 32 anni negli anni seguenti. L'età media al parto è superiore per le italiane rispetto alle straniere di circa 4 anni. Nel 2016, nella città metropolitana si osserva invece un grande aumento per le straniere (passando da 28,5 a 31,6) e un leggero calo per le italiane (da 33,6 a 33,1).

Tabella 2 – Età media al parto delle residenti a Firenze e città metropolitana per cittadinanza dal 2005 al 2016

Anno	Firenze			Città metropolitana		
	totale	straniere	italiane	totale	straniere	italiane
2005	33,1	29,7	34,1	31,7	27,5	32,8
2006	33,2	29,8	34,2	31,8	27,5	32,9
2007	33,1	29,7	34,3	31,6	27,5	32,9
2008	33,1	29,1	34,2	31,7	27,4	33,1
2009	33,3	30,1	34,4	31,9	27,7	33,3
2010	33,6	29,8	34,7	32,0	28,1	33,4
2011	33,5	29,9	34,7	32,0	28,3	33,4
2012	32,2	28,5	33,5	32,0	28,3	33,4
2013	32,0	28,8	33,4	32,0	28,5	33,2
2014	32,2	28,7	33,7	32,1	28,6	33,4
2015	32,8	29,1	34,4	32,3	28,5	33,6
2016	32,9	28,5	33,8	32,7	31,6	33,1

Fonte: elaborazione Ufficio Comunale di Statistica su dati Istat

Grafico 3 - Et  media al parto delle residenti a Firenze per cittadinanza dal 2005 al 2016

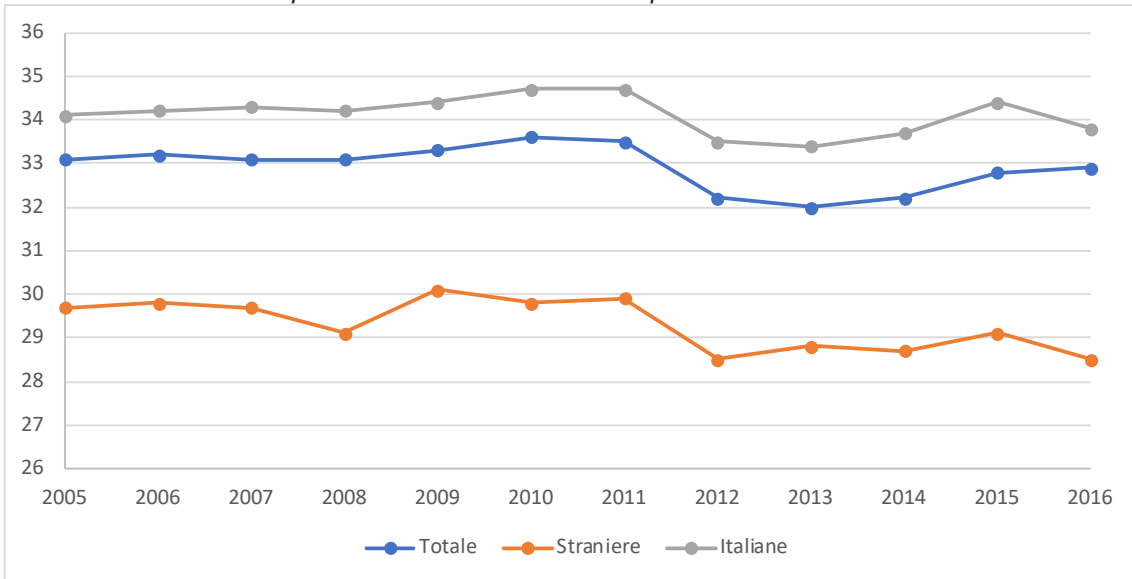
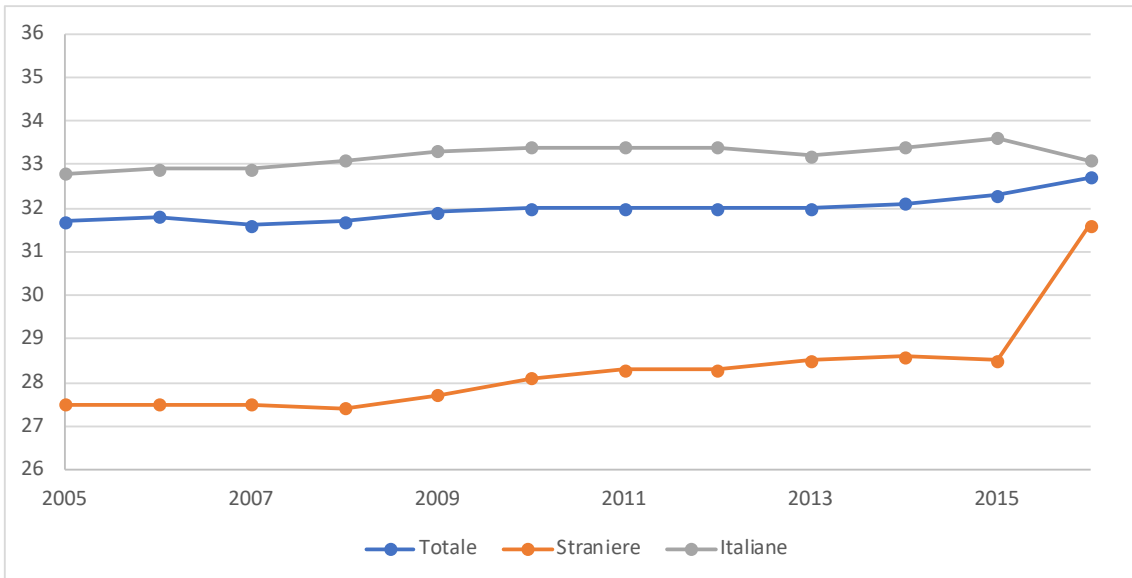


Grafico 4 - Et  media al parto delle residenti nella citt  metropolitana di Firenze per cittadinanza dal 2005 al 2016



Prezzi al consumo

L'Ufficio Comunale di Statistica ha presentato i risultati del calcolo dell'inflazione a Firenze per il mese di febbraio 2019 secondo gli indici per l'intera collettività nazionale. La rilevazione si è svolta dal 1 al 21 del mese di febbraio su oltre 900 punti vendita (anche fuori dal territorio comunale) appartenenti sia alla grande distribuzione sia alla distribuzione tradizionale, per complessivi 11.000 prezzi degli oltre 900 prodotti compresi nel paniere. Sono poi considerate anche quotazioni di prodotti rilevati nazionalmente e direttamente dall'Istituto Nazionale di Statistica. I pesi dei singoli prodotti sono stabiliti dall'Istat in base alla rilevazione mensile dei consumi delle famiglie e dai dati di contabilità nazionale.

La variazione mensile è -0,3%, mentre a gennaio era +0,3%. La variazione annuale è +0,3%, mentre a gennaio era +0,4%.

A contribuire a questo dato sono state, rispetto al mese precedente, principalmente le variazioni registrate per le divisioni Prodotti alimentari e bevande analcoliche (variazione nulla), Trasporti (+0,3%), Abitazione, acqua, elettricità e combustibili (-0,1%) e Comunicazioni (-2,7%).

Nei Prodotti alimentari e bevande analcoliche, la variazione mensile è causata dagli aumenti dei vegetali (+2,2% su base mensile) e della frutta (+2,2% rispetto al mese precedente). Sono invece in diminuzione le carni (-0,9% rispetto al mese precedente), i pesci e prodotti ittici (-2,0% rispetto al mese precedente, -0,1% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente) e latte, formaggi e uova (-0,3% su base mensile).

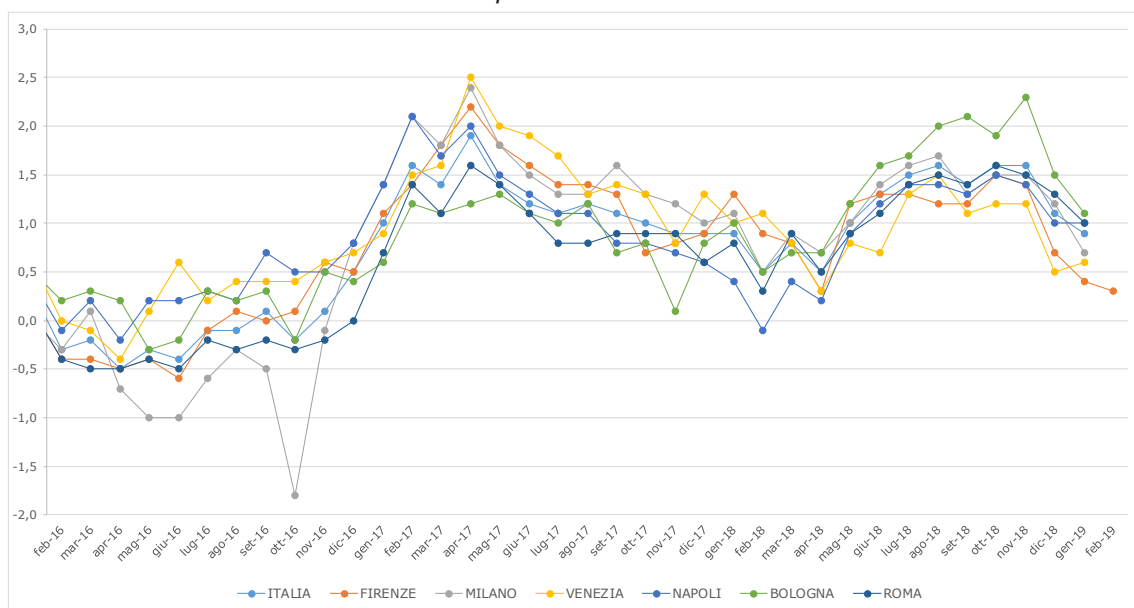
Nella divisione Trasporti sono in aumento i carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati (+1,0% su base mensile, -0,7% su base annuale) e gli altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati (+0,6% su base mensile).

In diminuzione le automobili (-0,1% su base mensile, +0,8% su base annuale).

Per la divisione Abitazione, acqua, elettricità e combustibili sono in diminuzione l'energia elettrica (-0,5% rispetto al mese precedente, +6,8% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente).

Tra le Comunicazioni sono in diminuzione gli apparecchi telefonici e telefax (-2,8% rispetto al mese precedente, -15,7% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente) e i servizi di telefonia a telefax (-2,8% su base mensile).

Grafico 1 - Variazione annuale indice dei prezzi



I prodotti per frequenza di acquisto¹

Il carrello della spesa:

I prezzi dei prodotti acquistati con maggiore frequenza dai consumatori sono variati di +0,2% rispetto al mese precedente e sono variati di +1,0% rispetto a un anno fa.

I prodotti a media frequenza di acquisto sono variati di -0,9% rispetto a gennaio 2019 mentre sono invariati rispetto a febbraio 2018. I prezzi di quelli a bassa frequenza sono variati di -0,5% rispetto all'anno scorso e sono variati di +0,1% rispetto al mese precedente.

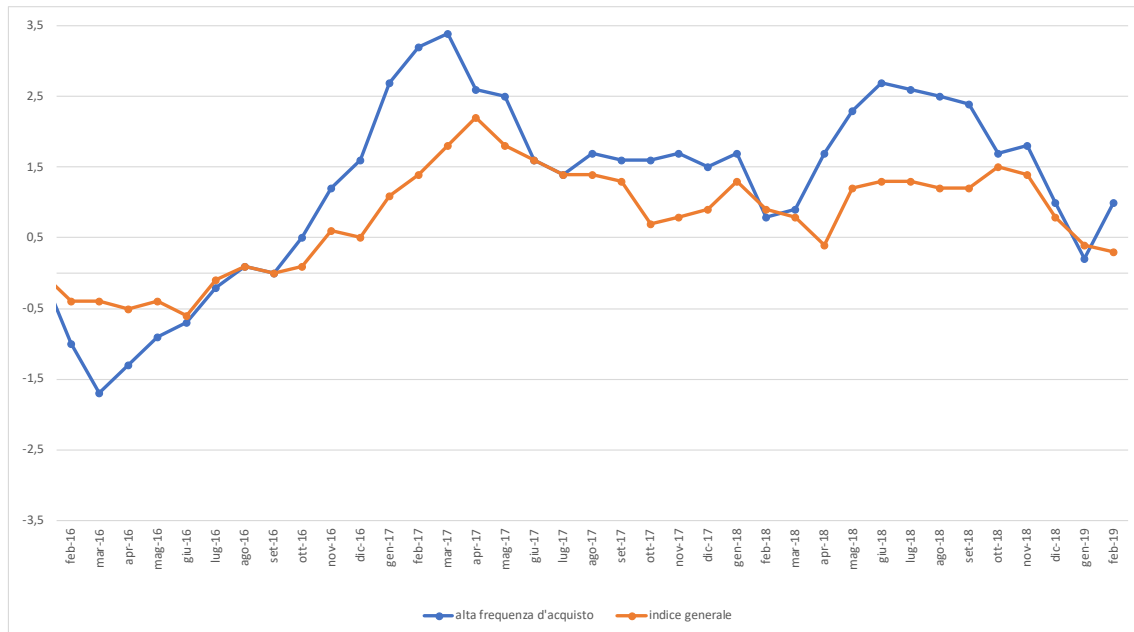
INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC, PER PRODOTTI A DIVERSA FREQUENZA DI ACQUISTO - Febbraio 2019, variazioni percentuali (base 2010=100)

Tipologia di prodotto	Febbraio-19/Febbraio-18	Febbraio-19/Gennaio-19
Alta frequenza	+1,0	+0,2
Media frequenza	0,0	-0,9
Bassa frequenza	-0,5	+0,1
Indice generale	+0,3	-0,3

¹ I prodotti facenti parte del paniere Istat per il calcolo dell'indice NIC possono essere suddivisi, rispetto alla loro frequenza d'acquisto, in tre macro categorie:

- *Prodotti ad alta frequenza di acquisto: includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.*
- *Prodotti a media frequenza di acquisto: comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.*
- *Prodotti a bassa frequenza di acquisto: comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.*

Grafico 2 - Indici dei prezzi al consumo NIC, per prodotti ad alta frequenza di acquisto e complessivo - variazioni percentuali rispetto allo stesso mese dell'anno precedente



I beni, che pesano nel paniere per circa il 52%, hanno fatto registrare una variazione di +0,8% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente. I servizi, che pesano per il restante 48%, hanno fatto registrare una variazione annuale pari a -0,2%.

Scomponendo la macrocategoria dei beni, si trova che i beni alimentari registrano una variazione annuale pari a +0,7%. I beni energetici sono in aumento di +3,9% rispetto a febbraio 2018. I tabacchi fanno registrare una variazione +4,5% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

La componente di fondo (core inflation) che misura l'aumento medio senza tener conto di alimentari freschi e beni energetici fa registrare una variazione annuale pari a -0,3%.

Grafico 3 - Variazioni Congiunturali – Febbraio 2019

ECONOMIA

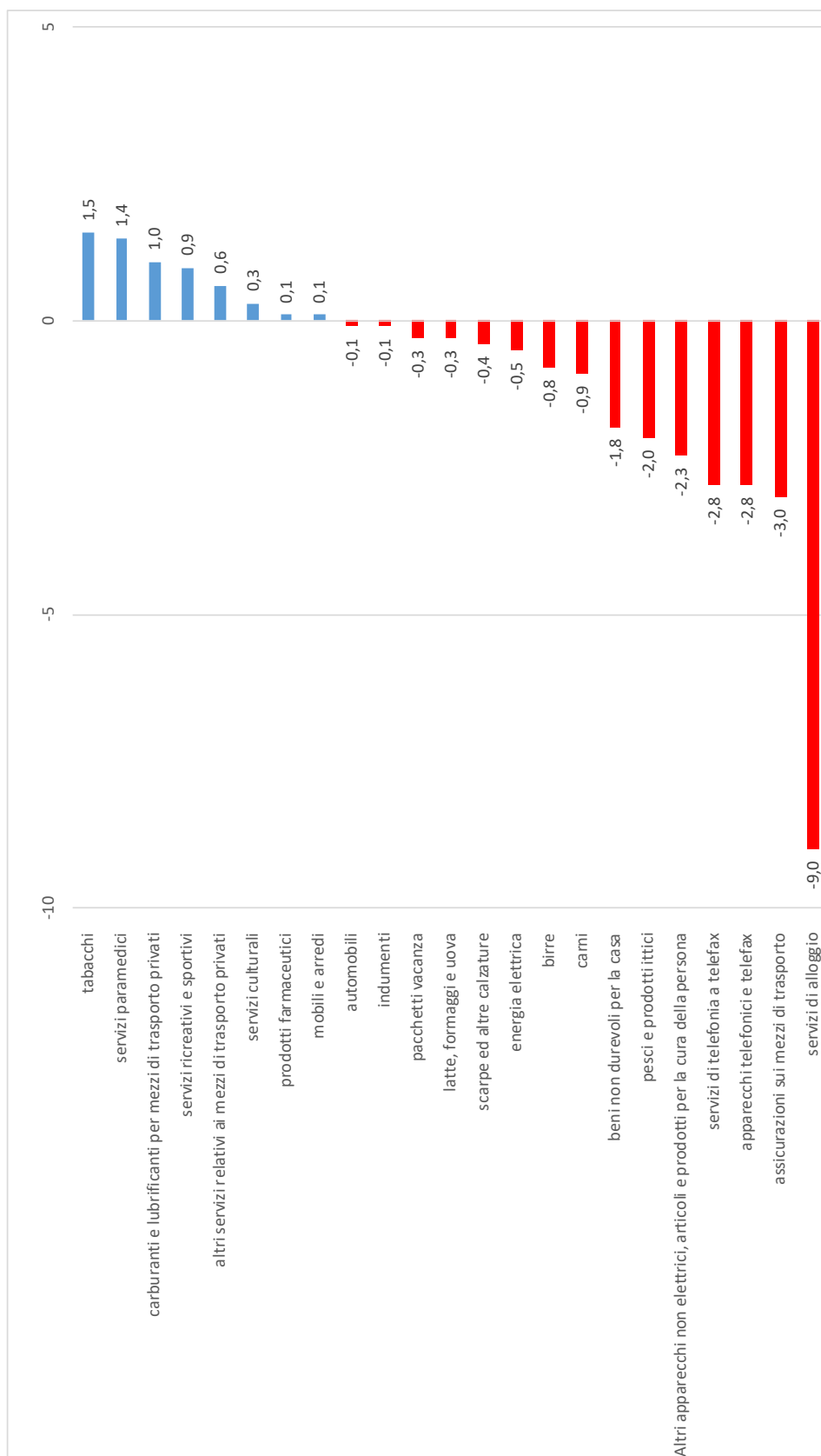
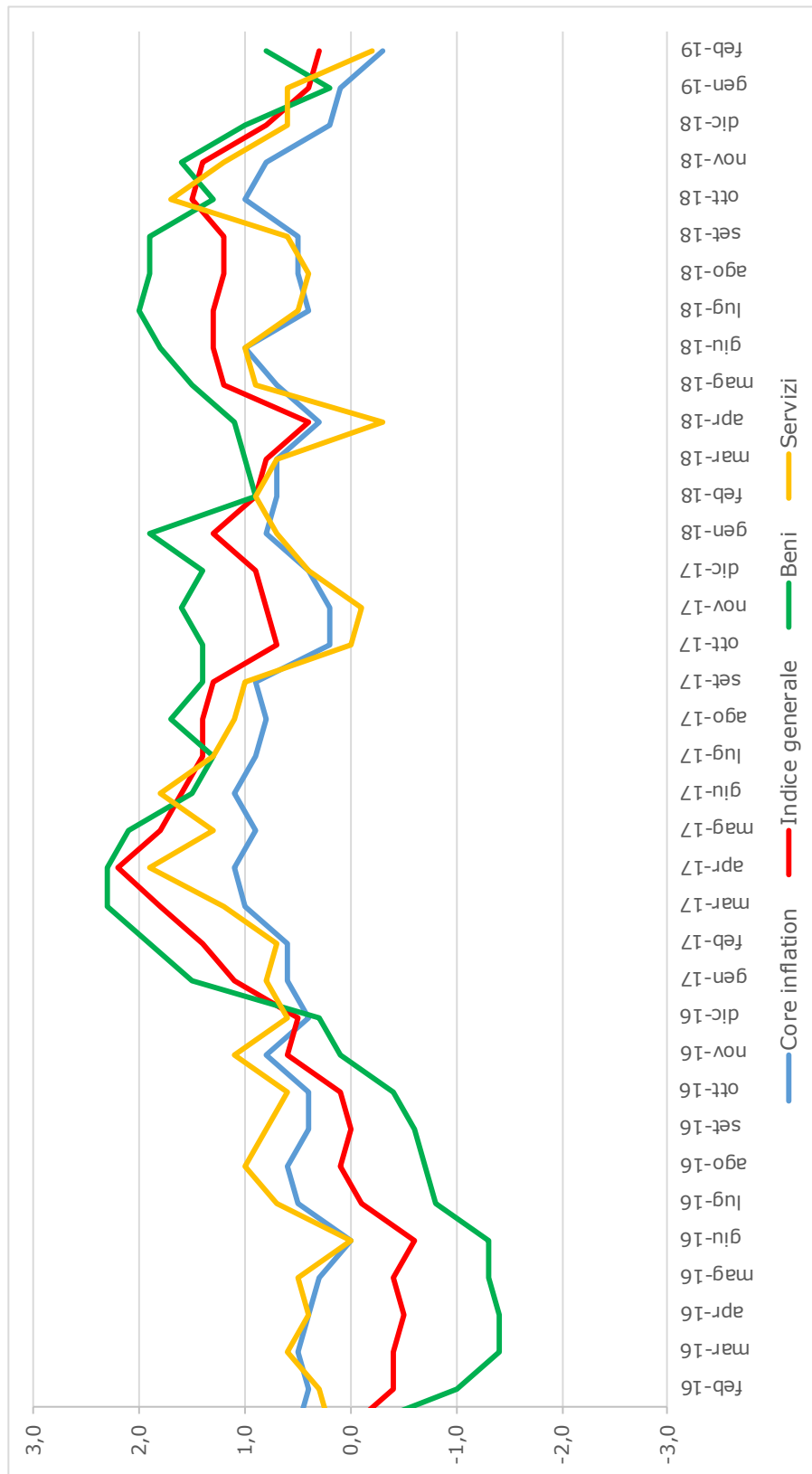


Grafico 4 - Core inflation, indice generale, beni, servizi – Variazioni Tendenziali – Febbraio 2019



Climatologia

Sono stati utilizzati i dati del Servizio Idrologico Regionale provenienti dalla stazione ubicata presso la Stazione del Genio Civile in Via San Gallo, quota 50 m s.l.m. In tabella 1 sono indicati i valori minimi e massimi della temperatura per ciascun giorno del mese. Si osserva che la temperatura massima mensile, pari a 22,7°C, si è registrata il giorno 27 febbraio e quella minima, pari a 1,2°C, il giorno 13.

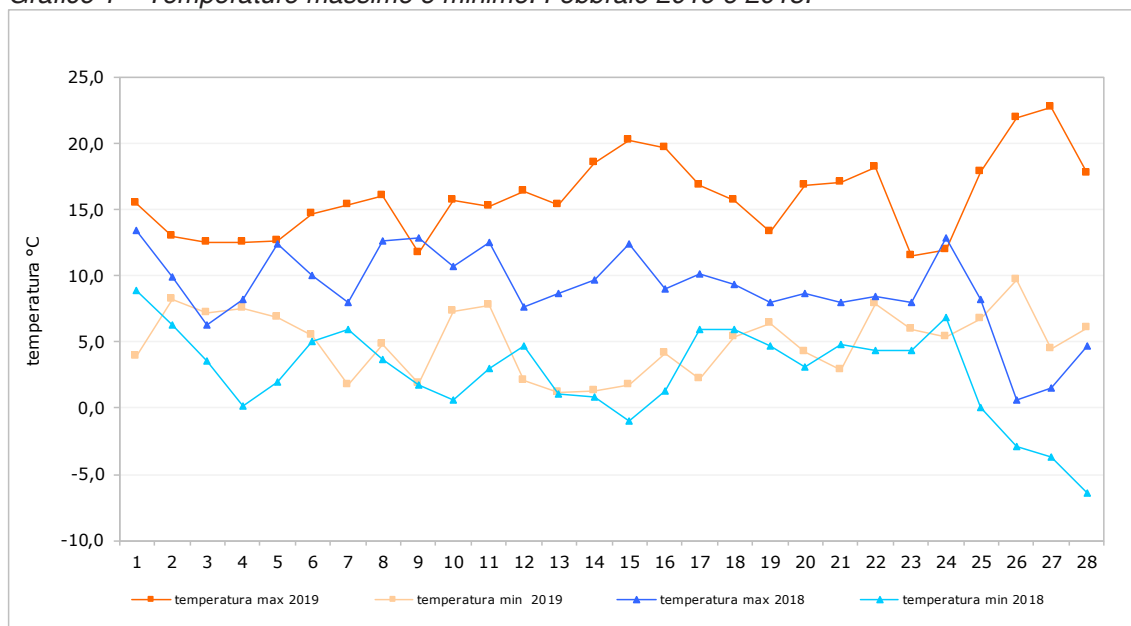
Tabella 1 – Temperature giornaliere minime e massime. Febbraio 2019 e 2018

Giorno	Febbraio 2019		Febbraio 2018	
	Temperatura max.	Temperatura min.	Temperatura max.	Temperatura min.
1	15,5	3,9	13,4	8,9
2	13,0	8,2	9,9	6,3
3	12,5	7,2	6,3	3,6
4	12,5	7,5	8,2	0,2
5	12,7	6,9	12,4	2,0
6	14,7	5,5	10,0	5,0
7	15,4	1,7	8,0	5,9
8	16,1	4,8	12,6	3,7
9	11,7	1,9	12,9	1,7
10	15,7	7,3	10,7	0,6
11	15,3	7,8	12,5	3,0
12	16,4	2,1	7,7	4,7
13	15,4	1,2	8,7	1,1
14	18,6	1,3	9,7	0,8
15	20,3	1,7	12,4	-1,0
16	19,7	4,1	9,0	1,3
17	16,8	2,2	10,2	6,0
18	15,7	5,4	9,4	5,9
19	13,3	6,4	8,0	4,7
20	16,8	4,3	8,7	3,1
21	17,1	2,9	8,0	4,8
22	18,2	7,9	8,4	4,4
23	11,5	6,0	8,0	4,4
24	12,0	5,4	12,9	6,9
25	17,9	6,8	8,2	0,0
26	22,0	9,7	0,6	-2,9
27	22,7	4,5	1,5	-3,7
28	17,7	6,1	4,7	-6,4

Fonte: Servizio Idrologico Regionale

Il grafico 1 riporta l'andamento delle temperature massime e minime per il mese di febbraio 2019 a confronto con febbraio 2018.

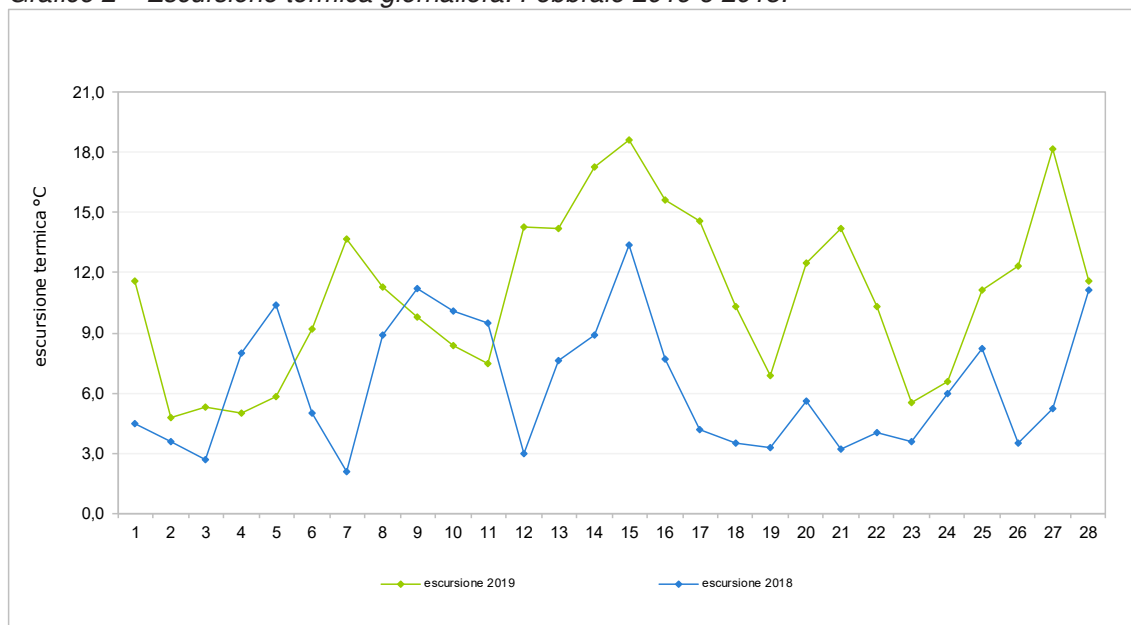
Grafico 1 – Temperature massime e minime. Febbraio 2019 e 2018.



Fonte: elaborazione Ufficio comunale di statistica su dati Servizio Idrologico Regionale

La massima escursione termica si è registrata il 15 febbraio con 18,6°C; nel 2018 è stata di 13,4°C registrata il giorno 15.

Grafico 2 – Escursione termica giornaliera. Febbraio 2019 e 2018.

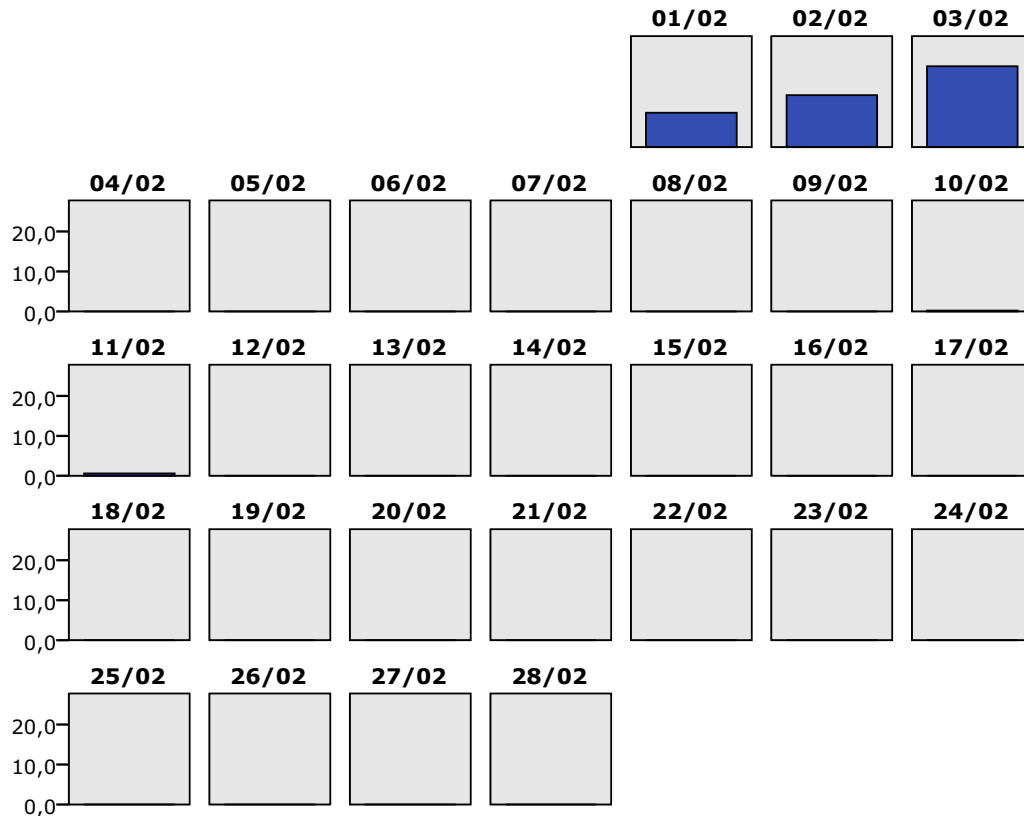


Fonte: elaborazione Ufficio comunale di statistica su dati Servizio Idrologico Regionale

Nel mese di febbraio sono caduti complessivamente 42,6 mm di pioggia in 3 giorni piovosi (giorni con precipitazione superiore o uguale a 1 mm). Il giorno più piovoso è stato il 3 febbraio con 20,2 mm. Nel 2018 erano caduti 97,6 mm di pioggia in 10 giorni piovosi.

Nel grafico 3 viene riportata la distribuzione giornaliera delle precipitazioni.

Grafico 3 – Distribuzione giornaliera delle precipitazioni (in mm). Febbraio 2019.



Fonte: elaborazione Ufficio comunale di statistica su dati Servizio Idrologico Regionale

La tabella 3 riporta la distribuzione delle piogge per i mesi di febbraio 2019 e 2018 e i relativi giorni piovosi.

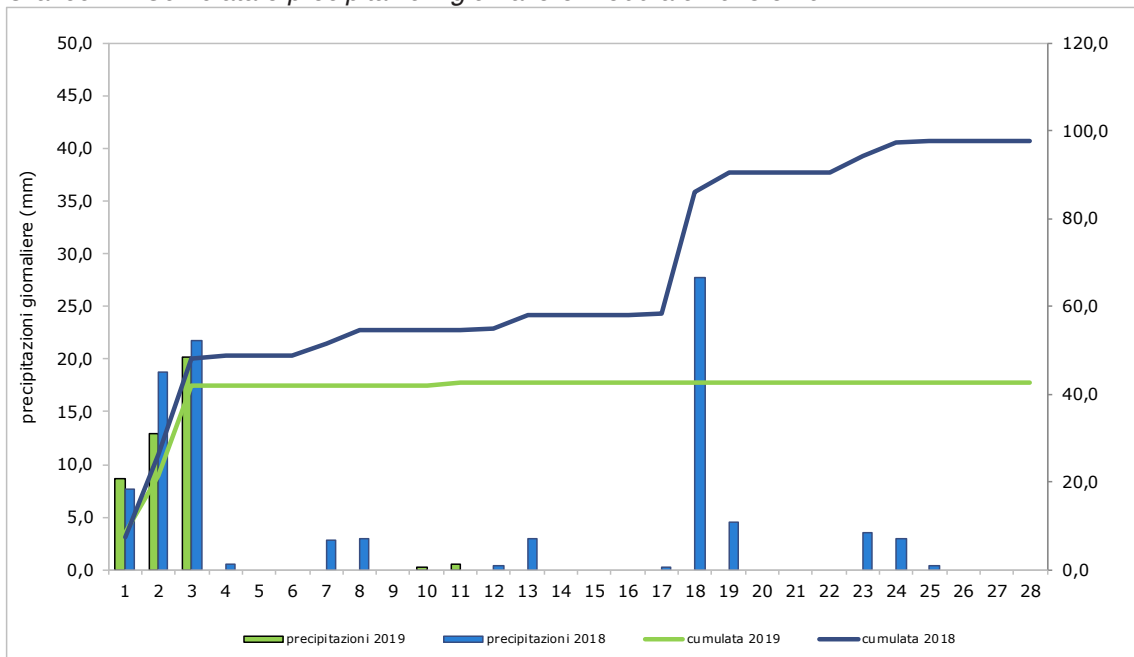
Tabella 3 – Precipitazioni e giorni piovosi. Febbraio 2019 e 2018.

Giorno	mm pioggia	
	2018	2017
1	8,6	7,6
2	13,0	18,8
3	20,2	21,8
4	0,0	0,6
5	0,0	0,0
6	0,0	0,0
7	0,0	2,8
8	0,0	3,0
9	0,0	0,0
10	0,2	0,0
11	0,6	0,0
12	0,0	0,4
13	0,0	3,0
14	0,0	0,0
15	0,0	0,0
16	0,0	0,0
17	0,0	0,2
18	0,0	27,8
19	0,0	4,6
20	0,0	0,0
21	0,0	0,0
22	0,0	0,0
23	0,0	3,6
24	0,0	3,0
25	0,0	0,4
26	0,0	0,0
27	0,0	0,0
28	0,0	0,0
Totale	42,6	97,6
Giorni piovosi	3	10

Fonte: Servizio Idrologico Regionale

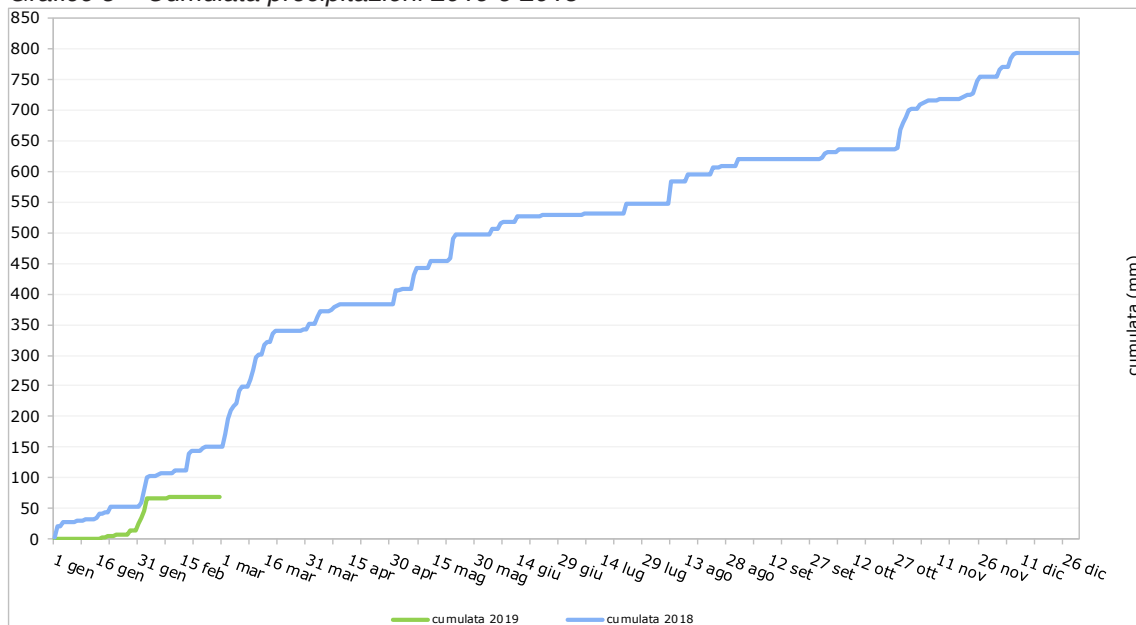
I grafici 4 e 5 rappresentano le cumulate e le precipitazioni giornaliere del mese di febbraio (2019 e 2018) e la cumulata annuale delle precipitazioni relativa al 2019 e al 2018.

Grafico 4 – Cumulata e precipitazioni giornaliere. Febbraio 2018 e 2017.



Fonte: elaborazione Ufficio comunale di statistica su dati Servizio Idrologico Regionale

Grafico 5 – Cumulata precipitazioni 2019 e 2018



Fonte: elaborazione Ufficio comunale di statistica su dati Servizio Idrologico Regionale

Dati territoriali

Territorio		
Quota massima		341 metri
Quota minima		20 metri
Quota media		83 metri
Superficie		102 kmq
Lunghezza strade		974 km
la più lunga	Via Bolognese	6.536 metri
la più corta	Volta dei Mazzucconi	13 metri
<small>(Il calcolo della lunghezza delle aree strade è in rapporto al disegno delle stesse, pertanto il conteggio tiene conto di tutte le carreggiate e degli eventuali svincoli)</small>		
Sezioni di censimento 2011		2.185
Aree di censimento 2011		21

Verde	ha	%
Q1 – Centro Storico	128,38	22,14
Q2 – Campo di Marte	72,88	12,57
Q3 – Gavinana Galluzzo	82,18	14,17
Q4 – Isolotto Legnaia	155,06	26,75
Q5 – Rifredi	141,23	24,37
Totali aree verdi	579,73	100,00
Giardino	178,46	
Parco	180,32	
Area giochi	7,58	
Area cani	12,27	
Aree sportive in aree pubbliche	164,79	

Strade e numeri civici		
Toponimi		2.370
di cui:		
Via		1.814
Piazza		198
Viale		94
Numeri civici		108.224
di cui:		
Neri		84.981
Rossi		23.243
<small>(I numeri rossi sono stati istituiti a partire dal 1938 e fino agli anni '70 per tutti gli accessi diversi da quelli abitativi)</small>		
La strada con più numeri:	Via Pisana	1.576
di cui:		1.242 neri
		334 rossi

Fiumi			
(da opendata Autorità di Bacino)			
Lunghezza principali corsi d'acqua nel tratto fiorentino			61,46 km
di cui:			
Fiume Arno	14,65 km	Torrente Terzolle	5,96 km
Torrente Mugnone	9,43 km	Fiume Greve	5,87 km
Canale Macinante	7,90 km	Torrente Ema	4,87 km

Edifici con superficie superiore a 20 metri quadrati	
(da Anagrafe Comunale Immobili)	47.812
di cui:	
Residenziale	29.715
Commerciale	1.229
Servizi	1.043

(Tipologie di edifici utilizzate da Istat a fini censuari)

La statistica per la città

Il gradimento delle iniziative
Bibliopassi
Verdepassi
Artepassi

Anno 2018

A cura di
Francesca Crescioli
Elisabetta Carlino

Sistema Statistico Nazionale
Comune di Firenze
Ufficio Comunale di Statistica
Servizio Statistica e Toponomastica

Dirigente
Chiara Marunti

A.P. Statistica
Gianni Dugheri

Direzione Cultura e Sport
Servizio Sport

Dirigente
Carla De Ponti

Funzionario Servizio Sport
Elisabetta Carlino

<i>Introduzione</i>	4
<i>Gli obiettivi e l'indagine</i>	5
<i>Sintesi dei risultati</i>	6
<i>Caratteristiche dei partecipanti</i>	7
<i>I risultati</i>	8
<i>Appendice</i>	10

Introduzione

La promozione dell'attività fisica, del movimento all'aria aperta e dello sport per la salute della cittadinanza è un punto qualificante del programma di mandato dell'Amministrazione Comunale.

Un obiettivo che si è tradotto anche nella ricerca di nuove modalità di offerta dell'attività motoria, al fine di stimolare un numero sempre maggiore di persone a praticarla.

Nel 2013 il Comune di Firenze amplia l'offerta aderendo alla proposta della Società della Salute di Firenze; rilevata la condivisione degli stessi obiettivi per quanto attiene la tutela della salute e la promozione di corretti stili di vita stabilisce con essa una fattiva partnership. Con Delibera di Giunta esecutiva n.24 del 5 settembre 2013 della SdS di Firenze, viene istituito un " Tavolo integrato per la realizzazione di un piano cittadino di promozione dell'attività motoria plein air, non agonistica e per il tempo libero, tra la Società della Salute di Firenze, il Comune di Firenze, l'Azienda Sanitaria di Firenze - ora Azienda USL Toscana Centro" con l'obiettivo di "combattere gli effetti negativi della sedentarietà, prevenire la disabilità, contrastare l'aggravamento di malattie croniche nonché incentivare i momenti di socializzazione, ampliando il circuito informativo sulle attività di cammino, etc. e promuovere programmi di integrazione ai bisogni di salute".

Per dare vita al piano cittadino di promozione dell'attività motoria plein air, viene costituito un gruppo di lavoro formato da dipendenti della Società della Salute di Firenze, del Servizio Sport Comune di Firenze, dell'Azienda USL Toscana Centro; viene invitato a partecipare il CRAL Dipendenti Comunali per il supporto tecnico.

Nel 2014 nasce il progetto "BiblioPassi" con la collaborazione del Servizio biblioteche (Direzione Cultura e Sport) del Comune di Firenze.

Nel 2015 il progetto si arricchisce con la collaborazione del Servizio parchi, giardini e aree verdi (Direzione ambiente) del Comune di Firenze e diventa "Biblio – VerdePassi".

Nel 2016 proseguendo il cammino di crescita, con la collaborazione del Servizio Musei (Direzione Cultura e Sport) del Comune di Firenze acquisisce l'attuale denominazione "Biblio Verde ArtePassi".

Il progetto "Biblio Verde ArtePassi" coordinato dal Servizio Sport del Comune di Firenze, coniuga l'educazione alla salute con l'interesse culturale. Le azioni sono rivolte a contrastare la sedentarietà, fornendo stimoli ed informazioni per mantenersi in buona salute.

L'obiettivo generale è quello di camminare, alla scoperta di itinerari culturali, dell'ambiente, oltre a presentare la lettura come strumento per stimolare l'interesse e la vitalità delle persone.

L'edizione 2018 CAMMINA E DIVERTITI CON..... propone i seguenti itinerari:

- BiblioPassi, 4 itinerari dedicati alla visita e conoscenza delle biblioteche comunali (Galluzzo, Fabrizio De Andrè, Mario Luzi e Biblioteca Marucelliana); un'ulteriore occasione per conoscere le biblioteche e i loro servizi;
- VerdePassi, 3 itinerari dedicati alla visita e conoscenza dei Lungarni, del Parco di Villa Demidoff a Pratolino e di Villa Salviati; un'ulteriore occasione per ripercorrere la memoria storica e i caratteri fondanti della cultura toscana;
- ArtePassi, 3 itinerari dedicati alla visita e conoscenza della Certosa del Galluzzo, del Museo Marino Marini e del Cimitero delle Porte Sante a San Miniato al Monte; un'ulteriore occasione per ri-scoprire le radici della città attraverso i suoi monumenti.

Rispetto al programma originario non è stata effettuata la passeggiata Artepassi del 3 giugno a causa di lavori imprevisti al Museo Marini ma è stata aggiunta, fuori programma, una passeggiata Verdepassi il 29 settembre 2018 che replicava la visita al parco di Villa Demidoff, resa possibile grazie alla disponibilità ed alla collaborazione dell'ufficio Parco Mediceo di Pratolino.

Le passeggiate sono gratuite per i partecipanti.

Gli obiettivi e l'indagine

Sin dalle prime edizioni è risultato evidente l'elevato apprezzamento dell'iniziativa da parte del pubblico, tanto più che la crescente partecipazione ha spinto di anno in anno ad ampliare l'offerta. Quest'anno si è registrato un leggero calo di partecipanti: 250 contro i 300 dello scorso anno.

Per il secondo anno consecutivo si è voluto constatare, con dati alla mano, il successo riscosso dalle passeggiate proposte.

Con la collaborazione dell'ufficio comunale di statistica è stato leggermente ampliato il questionario utilizzato lo scorso anno, che nuovamente è stato somministrato ai partecipanti al termine di ciascuna passeggiata. In particolare è stata maggiormente dettagliata l'attività fisica praticata abitualmente ed è stata inserita una domanda sull'eventuale iscrizione alle biblioteche comunali.

Per praticità si è fatto in modo che le domande fossero contenute nella facciata di una pagina (cfr. appendice).

Lo strumento di rilevazione è strutturato in 4 sezioni:

1. nella prima si rilevano le principali caratteristiche anagrafiche del rispondente;
2. la seconda contiene domande sulla conoscenza e sulla partecipazione attuale e passata al progetto;
3. nella terza si pongono alcune domande volte a comprendere quanto il progetto abbia raggiunto gli obiettivi che si propone;
4. nell'ultima sezione si chiede di valutare alcuni aspetti della passeggiata a cui si è partecipato con uno spazio libero per eventuali suggerimenti.

Tutti i modelli cartacei raccolti sono stati trasposti su un questionario elettronico, creato con il software per indagini online limesurvey, da Elisabetta Carlino del Servizio Sport per la successiva elaborazione.

Di seguito si presentano i principali risultati.

Sintesi dei risultati

- In totale sono stati raccolti 153 questionari: 42 per le passeggiate Bibliopassi, 56 per le passeggiate Verdepassi e 55 per le passeggiate Artepassi;
- Il canale di comunicazione più efficace si confermano le brochure presso Uffici Relazioni con il Pubblico (URP), Quartieri, biblioteche ecc. (30,7%), seguite da rete civica, social network, stampa online (24,8%) e dal passaparola (17,6%);
- Meno della metà dei rispondenti (43,8%) non aveva partecipato alle passeggiate in passato, in calo rispetto al 2017 (46,6%);
- L'81,0 dei partecipanti ritiene che il progetto stimoli 'molto' l'interesse culturale, in leggero calo rispetto all'anno precedente (84,6%);
- Il 57,5% dei partecipanti ritiene che il progetto contrasti 'molto' la sedentarietà, in leggero calo rispetto all'anno precedente (58,7%);
- Per tutte le tipologie di passeggiata le principali motivazioni che spingono a iscriversi sono l'interesse culturale seguito dall'opportunità di camminare;
- Tutte le tipologie di passeggiata rilevano valutazioni molto positive ('molto' o 'abbastanza') per gli itinerari proposti, gli accompagnatori e le guide specifiche.

Caratteristiche dei partecipanti

In totale sono stati raccolti 153 questionari (erano 208 nel 2017). Di seguito si presenta la distribuzione dei questionari raccolti per ciascuna passeggiata (cfr. tabella 1).

Tabella 1 – Partecipanti alle passeggiate. Valori assoluti e percentuali.

	Frequenza	Percentuale
BIBLIOPASSI 17 marzo	11	7,2
BIBLIOPASSI 14 aprile	13	8,5
BIBLIOPASSI 12 maggio	12	7,8
BIBLIOPASSI 15 settembre	6	3,9
VERDEPASSI 7 aprile	7	4,6
VERDEPASSI 26 maggio	20	13,1
VERDEPASSI 22 settembre	16	10,5
VERDEPASSI 29 settembre	13	8,5
ARTEPASSI 6 maggio	34	22,2
ARTEPASSI 9 settembre	21	13,7
Totale	153	100,0

Analizzando le caratteristiche anagrafiche si osserva che i rispondenti sono prevalentemente femmine indipendentemente dalla tipologia di passeggiata. Per età si osserva una prevalenza di partecipanti ultra55enni, con leggere differenze fra le varie passeggiate (cfr. tabella 2).

Tabella 2 – Partecipanti per tipologia di passeggiata per genere e classe di età. Valori percentuali di riga.

passeggiata	Genere			Classe età			
	F	M	n.r.	<18	18-35	36-54	55 e +
ARTEPASSI	76,4	23,6	0,0	3,6	5,5	9,1	81,8
BIBLIOPASSI	73,8	23,8	2,4	0,0	4,9	14,6	80,5
VERDEPASSI	75,0	25,0	0,0	0,0	1,9	11,3	86,8
Totale	75,2	24,2	0,7	1,3	4,0	11,4	83,2

Il livello di istruzione dei partecipanti alle passeggiate risulta piuttosto elevato: il 31,4% è laureato, il 43,1% ha un diploma di scuola media superiore, il 17,0% la licenza media inferiore e il 2,0% la licenza elementare. Si osserva una maggior presenza di laureati nelle camminate Artepassi (38,2%), di diplomati nelle passeggiate Verdepassi (48,2%) e Artepassi (45,5%) mentre nelle uscite Bibliopassi è superiore alla media la percentuale di rispondenti con la scuola dell'obbligo (21,4% - cfr. tabella 3).

Tabella 3 – Partecipanti per tipologia di passeggiata per titolo di studio. Valori percentuali di riga.

passaggiata	laurea	diploma scuola media superiore	licenza media inferiore	licenza elementare	n.r.	Totale
ARTEPASSI	38,2	45,5	12,7	0,0	3,6	100,0
BIBLIOPASSI	31,0	33,3	21,4	4,8	9,5	100,0
VERDEPASSI	25,0	48,2	17,9	1,8	7,1	100,0
Totale	31,4	43,1	17,0	2,0	6,5	100,0

Per quanto riguarda la condizione occupazionale i risultati sono coerenti con la distribuzione per età dei rispondenti nelle varie tipologie di passeggiata: Artepassi vede una percentuale superiore alla media di studenti (7,3% contro il 3,9% di media) e casalinghe (9,1% contro il 7,2% di media); Verdepassi rileva la quota più elevata di occupati (32,1%), una percentuale superiore alla media di casalinghe (7,9%) e nessuno studente. Bibliopassi registra invece la massima percentuale di pensionati (64,3% contro la media del 56,9% - cfr. tabella 4).

Tabella 4 – Partecipanti per tipologia di passeggiata e per condizione occupazionale. Valori percentuali di riga.

passaggiata	occupato/a	casalinga/o	pensionato/a	studente	altro	n.r.	Totale
ARTEPASSI	21,8	9,1	54,5	7,3	7,3	0,0	100,0
BIBLIOPASSI	26,2	2,4	64,3	4,8	2,4	0,0	100,0
VERDEPASSI	32,1	8,9	53,6	0,0	3,6	1,8	100,0
Totale	26,8	7,2	56,9	3,9	4,6	0,7	100,0

In questa occasione di indagine è stato chiesto ai partecipanti alle passeggiate se fossero iscritti al circuito delle biblioteche comunali fiorentine. Risulta che il 56,2% è iscritto a una o più biblioteche. Di coloro che indicano a quale o quali biblioteche sono iscritti (circa l'80,0% degli iscritti) oltre la metà sono iscritti alla biblioteca delle Oblate (51,5%) e circa il 14,7% alla BiblioteCanova (per il dettaglio cfr. Tab 1 in appendice).

Un'altra caratteristica che contribuisce a connotare i partecipanti riguarda la loro attitudine a praticare movimento. In particolare è stato chiesto con quale frequenza viene praticata attività fisica ed eventualmente di indicare quale o quali attività vengono svolte abitualmente.

A livello complessivo si osserva che oltre i $\frac{3}{4}$ dei partecipanti alle camminate pratica abitualmente attività fisica una o più volte a settimana. Nel dettaglio il 54,9% la pratica più volte a settimana e il 20,9% una volta a settimana. All'aumentare dell'età cresce la percentuale di coloro che praticano attività con maggiore frequenza (più volte a settimana) e diminuisce quella di coloro che la praticano una volta a settimana. Gli ultracinquantacinquenni sono l'unica fascia che registra una quota significativa di coloro che praticano attività fisica quando capita (21,0% contro la media del 17,6%). Non fa mai attività solo il 2,6% dei partecipanti (cfr. tabella 5).

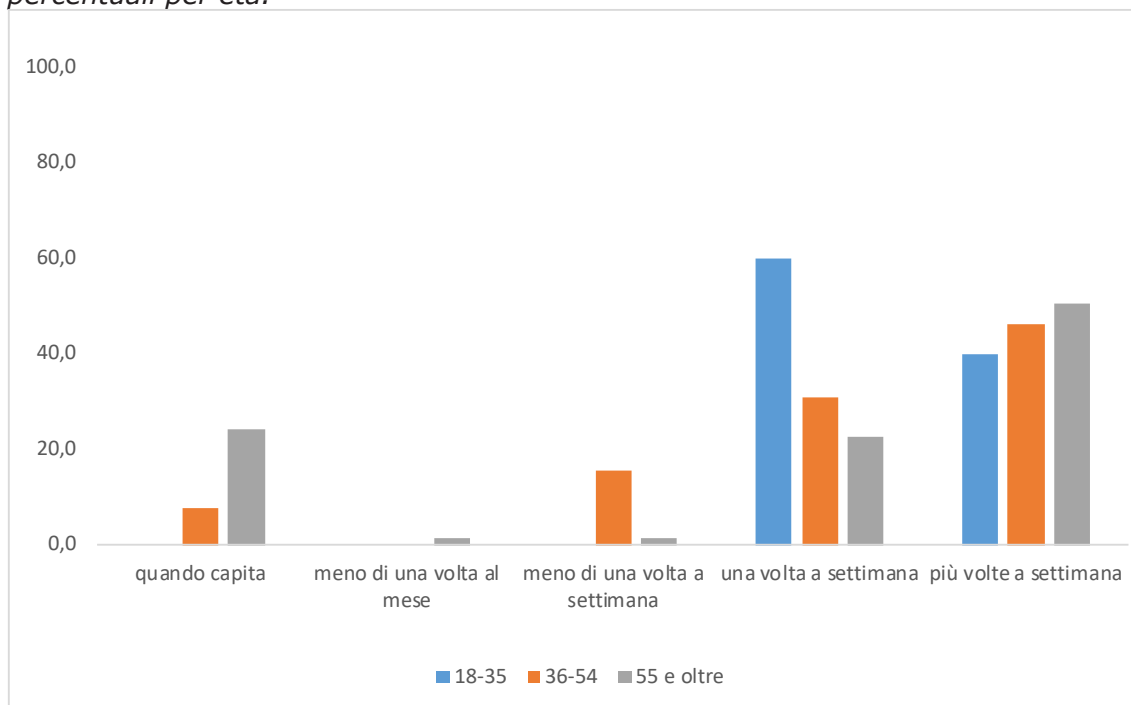
Tabella 5 – Partecipanti per pratica abituale di attività fisica e per età. Valori assoluti e percentuali.

Pratica attività fisica	<18		18-35		36-54		55 e oltre		n.r.		Totale	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
mai	0	0,0	1	16,7	1	5,9	2	1,6	0	0,0	4	2,6
quando capita	0	0,0	0	0,0	1	5,9	26	21,0	0	0,0	27	17,6
meno di una volta al mese	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	0,8	0	0,0	1	0,7
meno di una volta a settimana	0	0,0	0	0,0	2	11,8	2	1,6	0	0,0	4	2,6
una volta a settimana	0	0,0	3	50,0	6	35,3	23	18,5	0	0,0	32	20,9
più volte a settimana	2	100,0	2	33,3	7	41,2	69	55,6	4	100,0	84	54,9
non risponde	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	0,8	0	0,0	1	0,7
Totale	2	100,0	6	100,0	17	100,0	124	100,0	4	100,0	153	100,0

L'attività più praticata è la camminata, indicata dal 66,9% di coloro che dichiarano di fare movimento anche saltuariamente. La palestra registra il 35,8%, la piscina il 12,8%, il jogging il 6,1% e il ciclismo il 4,7%. Il 9,5% dichiara di praticare altro mentre nessuno fa sport di gruppo.

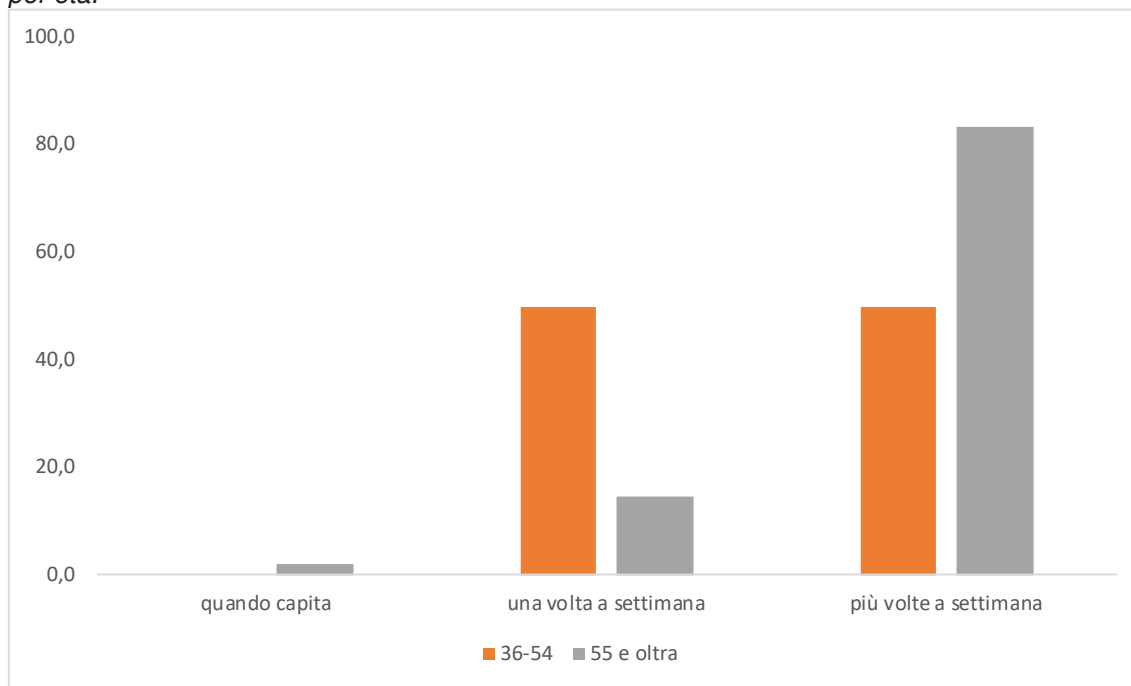
Nel dettaglio la camminata è praticata da tutte le fasce di età a eccezione dei minori di 18 anni e per quanto riguarda la frequenza vale quanto detto a livello complessivo (cfr. grafico 1).

Grafico 1 – Partecipanti che praticano camminata per fascia di età e frequenza. Valori percentuali per età.



La palestra è praticata da tutte le fasce di età a eccezione della fascia 18-35 anni e per quanto riguarda la frequenza nuovamente sono gli ultracinquantacinquenni a poter dedicare più tempo all'attività, insieme ai minori di 18 anni (cfr. grafico 2).

Grafico 2 – Partecipanti che praticano palestra per fascia di età e frequenza. Valori percentuali per età.



Infine, per farsi un'idea del bacino di utenza del progetto, è stato chiesto al rispondente di indicare se risiede nel comune di Firenze, nella provincia o fuori provincia.

A livello complessivo si osserva che la maggior parte dei partecipanti proviene dal comune (54,9%); risulta elevata la partecipazione dalla provincia (31,4%). Viene da fuori provincia l'8,5% dei partecipanti alle passeggiate (cfr. tabella 6).

Tabella 6 – Partecipanti per tipologia di passeggiata e per zona di residenza. Valori percentuali di riga.

passaggiata	comune di Firenze	provincia di Firenze	fuori provincia di Firenze	n.r.	Totale
ARTEPASSI	58,2	27,3	9,1	5,5	100,0
BIBLIOPASSI	52,4	33,3	4,8	9,5	100,0
VERDEPASSI	53,6	33,9	10,7	1,8	100,0
Totale	54,9	31,4	8,5	5,2	100,0

I risultati

È stato chiesto ai partecipanti come sono venuti a conoscenza dell'iniziativa Biblio/Verde/Artepassi e, a livello complessivo, è emerso che il canale di comunicazione più efficace sono le brochure presso Uffici Relazioni con il Pubblico (URP), Quartieri, biblioteche ecc. (30,7%), seguito da rete civica, social network, stampa online (24,8%) e dal passaparola (17,6% - cfr. tabella 7). Situazione abbastanza simile al 2017, eccetto per il passaparola che perde quasi 9 punti percentuali.

Tabella 7 – Partecipanti per canale d'informazione. Valori assoluti e percentuali.

	N	%
brochure presso URP, Quartiere, biblioteche ecc.	47	30,7
passaparola	27	17,6
rete civica/ social network/ stampa online	38	24,8
presentazione del progetto (conferenza stampa, giornali,...)	10	6,5
altro	15	9,8
non risponde	16	10,5
Totale	153	100,0

Il 43,8% dei rispondenti non aveva partecipato alle passeggiate nelle edizioni degli anni scorsi mentre il 54,2% dichiara di essere 'veterano' (cfr. tabella 8). Rispetto al 2017 diminuiscono le new entry (erano 46,6%).

Tabella 8 – Partecipanti per partecipazione alle scorse edizioni. Valori assoluti e percentuali.

Partecipazione scorse edizioni	N	%
si	83	54,2
no	67	43,8
non risponde	3	2,0
Totale	153	100,0

È interessante notare come, indipendentemente dalla partecipazione alle edizioni passate, la quasi totalità dei rispondenti confermi la partecipazione a più di una data anche nell'attuale programma. Nel dettaglio il 95,2% dei 'veterani' e il 91,0% dei nuovi partecipanti dichiara di aver già partecipato o di aver intenzione di partecipare ad altre passeggiate in programma (cfr. tabella 9). Il risultato è analogo a quello dell'anno precedente.

Tabella 9 – Rispondenti per partecipazione passata e presente. Valori assoluti e percentuali.

	Partecipazione programma attuale						Totale	
	si		no		n.r.		N	%
Partecipazione scorse edizioni	N	%	N	%	N	%	N	%
si	79	95,2	2	2,4	2	2,4	83	100,0
no	61	91,0	6	9,0	0	0,0	67	100,0
non risponde	2	66,7	0	0,0	1	33,3	3	100,0
Totale	142	92,8	8	5,2	3	2,0	153	100,0

Le due principali finalità che si propone il progetto Biblio/Verde/Artepassi sono lo stimolo all'interesse culturale e il contrasto della sedentarietà. È stato chiesto di valutare, secondo la scala 'molto', 'abbastanza', 'poco' o 'per niente', quanto l'iniziativa contribuisce al raggiungimento di tali obiettivi.

Partendo dal fatto che la gran parte delle valutazioni non scende sotto l' 'abbastanza' per entrambi gli aspetti, emerge tuttavia una maggior riuscita dello stimolo all'interesse culturale. Si osserva infatti che l'81,0% dei partecipanti ritiene che il progetto stimoli 'molto' l'interesse culturale (17,0% abbastanza e 2,0% non esprime una valutazione) mentre "solo" il 57,5% ritiene che contrasti 'molto' la sedentarietà (24,2% abbastanza, 2,6% poco e 15,7% non si esprime - cfr. tabelle 10 e 11). Di nuovo si ottengono risultati molto simili al 2017, di poco inferiori.

Tabella 10 – Partecipanti per livello di valutazione dello stimolo all'interesse culturale. Valori assoluti e percentuali.

Stimolo all'interesse culturale	N	%
molto	124	81,0
abbastanza	26	17,0
non risponde	3	2,0
Totale	153	100,0

Tabella 11 – Partecipanti per livello di valutazione del contrasto alla sedentarietà. Valori assoluti e percentuali.

Contrasto sedentarietà	N	%
molto	88	57,5
abbastanza	37	24,2
poco	4	2,6
non risponde	24	15,7
Totale	153	100,0

In precedenza si è osservato come la gran parte dei partecipanti alle passeggiate pratici abitualmente, chi più chi meno spesso, attività fisica. Allora è stato chiesto quanto il progetto abbia stimolato questa abitudine al movimento. È emerso che il 90,2% dei rispondenti ritiene che il progetto abbia stimolato la loro abitudine a camminare, nel dettaglio il 33,3% 'molto' e il 56,9% 'abbastanza'; per il 4,6% lo stimolo è stato minore (poco – cfr. tabella 12). Anche in questo caso si rilevano risultati analoghi al 2017.

Tabella 12 – Partecipanti per livello di valutazione dello stimolo a camminare. Valori assoluti e percentuali.

Stimolo a camminare	N	%
molto	51	33,3
abbastanza	87	56,9
poco	7	4,6
non so	3	2,0
non risponde	5	3,3
Totale	153	100,0

Successivamente è stato chiesto di indicare le due motivazioni principali, fra le quattro proposte, che hanno spinto a partecipare alle passeggiate. Le motivazioni sono comuni a tutte le tipologie di passeggiata, cambiano soltanto alcuni dettagli specifici nella formulazione degli item di risposta.

I risultati confermano ulteriormente la riuscita dell'iniziativa nel centrare gli obiettivi infatti si osserva che il primo motore che spinge a iscriversi alle passeggiate è l'interesse culturale nelle sue varie declinazioni (letture a tema, visite al patrimonio ambientale e storico/artistico del territorio), seguito dall'opportunità di camminare. Il primo raccoglie dal 69,0% delle preferenze per Bibliopassi all'80,0% per Artepassi; il secondo raccoglie dal 53,6% di consensi per Verdepassi al 60,0% per Artepassi. Di seguito si riportano i risultati per tipologia di passeggiata (cfr. tabelle 13, 14 e 15).

Tabella 13 – Motivazioni della partecipazione alle passeggiate Bibliopassi (erano possibili più risposte). Valori assoluti e percentuali.

Bibliopassi	N	%
per camminare	25	59,5
per conoscere meglio i servizi bibliotecari offerti dal Comune di Firenze	2	4,8
per interesse culturale (letture/visite in programma)	29	69,0
per stare in compagnia	6	14,3

Per le passeggiate Bibliopassi, rispetto allo scorso anno è aumentata la motivazione del camminare (+17,9 punti percentuali) a scapito del conoscere meglio i servizi bibliotecari (-17,3 punti percentuali).

Tabella 14 – Motivazioni della partecipazione alle passeggiate Verdepassi (erano possibili più risposte). Valori assoluti e percentuali.

Verdepassi	N	%
per camminare	30	53,6
per interesse culturale (conoscere meglio il patrimonio ambientale del territorio)	42	75,0
non avevo mai visitato il giardino/parco	11	19,6
per stare in compagnia	5	8,9

Per le passeggiate Verdepassi si osserva un aumento della motivazione del camminare rispetto allo scorso anno (+8,4 punti percentuali) e una diminuzione dell'interesse culturale (-16,9 punti percentuali) che, con il 75,0% di preferenze, rimane comunque la motivazione più importante che ha spinto a partecipare alle passeggiate.

Tabella 15 – Motivazioni della partecipazione alle passeggiate Artepassi (erano possibili più risposte). Valori assoluti e percentuali.

Artepassi	N	%
per camminare	33	60,0
non avevo mai visitato il monumento	6	10,9
per interesse culturale (conoscere meglio il patrimonio storico/artistico del territorio)	44	80,0
per stare in compagnia	6	10,9

Più simili a quelli del 2017 i risultati per le passeggiate Verdepassi: il maggiore scostamento è il calo di 7,9 punti percentuali per la motivazione 'non avevo mai visitato il monumento'. Nell'ultima sezione del questionario è stato richiesto il grado di soddisfazione di alcuni aspetti della passeggiata effettuata in particolare dell'itinerario proposto con relative letture e/o visite abbinata, dell'accompagnatore/trice e della guida specialistica.

Le valutazioni sono nell'insieme molto elevate per tutti gli aspetti considerati. Nella scala di valutazione 'molto', 'abbastanza', 'poco' e 'per niente' non si rileva nessun giudizio inferiore all'abbastanza' mentre c'è chi preferisce non esprimersi. Complessivamente la maggior parte dei partecipanti si ritiene molto soddisfatta di tutti gli aspetti nonostante le valutazioni massime siano inferiori rispetto allo scorso anno; in aumento le valutazioni 'abbastanza'; fra le valutazioni non date si riscontrano elevate percentuali relativamente alla guida specialistica e all'accompagnatore/trice.

Qualche differenza si evidenzia nell'analisi per tipologia di passeggiata: Bibliopassi riporta percentuali mediamente più elevate di valutazioni 'abbastanza' e di assenza di valutazione (non risponde); di conseguenza i giudizi massimi variano dal 45,2% per la guida specialistica (31,0% di non risposta) al 66,7% per l'accompagnatore/trice (11,9% di non risposta).

Verdepassi rileva la percentuale più elevata di valutazioni 'molto' per l'itinerario (83,9%), il 73,2% per la guida specialistica e il 69,6% per l'accompagnatore/trice. Si registrano le più basse percentuali di non risposta, la quota massima è pari al 16,1% per la guida specialistica.

Per le passeggiate Artepassi si rileva l'83,6% di valutazioni 'molto' per l'itinerario, il 74,5% per l'accompagnatore/trice e il 70,9% per la guida specialistica. Rispetto alle altre tipologie di passeggiata registra percentuali più basse di valutazioni 'abbastanza' ma tassi elevati di non risposta (cfr. tabella 16).

Tabella 16 – Soddisfazione per alcuni aspetti delle passeggiate. Valori assoluti e percentuali.

		Bibliopassi		Verdepassi		Artepassi		Totale	
		N	%	N	%	N	%	N	%
itinerario+visita(/letture)	molto	26	61,9	47	83,9	46	83,6	119	77,8
	abbastanza	13	31,0	9	16,1	5	9,1	27	17,6
	non risponde	3	7,1	0	0,0	4	7,3	7	4,6
	Totale	42	100,0	56	100,0	55	100,0	153	100,0
accompagnatore/trice	molto	28	66,7	39	69,6	41	74,5	108	70,6
	abbastanza	9	21,4	13	23,2	4	7,3	26	17,0
	non risponde	5	11,9	4	7,1	10	18,2	19	12,4
	Totale	42	100,0	56	100,0	55	100,0	153	100,0
guida	molto	19	45,2	41	73,2	39	70,9	99	64,7
	abbastanza	10	23,8	6	10,7	4	7,3	20	13,1
	non risponde	13	31,0	9	16,1	12	21,8	34	22,2
	Totale	42	100,0	56	100,0	55	100,0	153	100,0

Solo una minima parte dei partecipanti ha fornito suggerimenti. Le due principali indicazioni raccolte sono l'invito all'Amministrazione a ripetere l'iniziativa e la maggiore pubblicizzazione del progetto.

Appendice

I questionari

Tabelle

QUESTIONARIO DI GRADIMENTO BIBLIOPASSI

- 1) Com'è venuto a conoscenza del progetto BIBLIO/VERDE/ARTE PASSI promosso dal Comune di Firenze, Servizio Sanitario della Toscana e Società della Salute di Firenze?
 - Rete civica/social network/stampa online
 - presentazione del progetto (conferenza stampa, giornali, ...)
 - brochure presso Ufficio Relazioni Pubblico, Quartiere, biblioteche ecc.
 - passaparola
 - altro
- 2) È iscritto/a alle Biblioteche comunali fiorentine?
 - No
 - Sì (quale.....)
- 3) Ha già partecipato alle passeggiate gli anni scorsi?
 - Sì
 - No
- 4) Ha intenzione di partecipare o ha partecipato ad altre passeggiate in programma quest'anno?
 - Sì
 - No

- 5) Quanto ritiene che il progetto BIBLIO/VERDE/ARTE PASSI

	molto	abbastanza	poco	per niente	non so	non risponde
Stimoli l'interesse culturale	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Contrasti la sedentarietà	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

- 6) Abitualmente Lei pratica attività fisica?
 - più volte a settimana
 - una volta a settimana
 - meno di una volta a settimana
 - meno di una volta al mese
 - quando capita
 - mai (va a domanda 8)
- 7) Che tipo di attività fisica svolge?
 - palestra
 - piscina
 - ciclismo
 - jogging
 - camminata
 - sport di gruppo (specificare.....)
 - altro
- 8) Quanto ritiene che il progetto abbia stimolato la Sua abitudine a camminare?
 - molto
 - abbastanza
 - poco
 - per niente
 - non so
- 9) Quali motivi principali l'hanno spinto a partecipare alla passeggiata BIBLIOPASSI? (indicare max 2 risposte)
 - per camminare
 - per conoscere meglio i servizi bibliotecari offerti dal Comune di Firenze
 - per interesse culturale (letture/visite in programma)
 - per stare in compagnia

- 10) Complessivamente quanto si ritiene soddisfatto dei seguenti aspetti della passeggiata:

	molto	abbastanza	poco	per niente	non so	non risponde
Itinerario + visita/letture	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Accompagnatore/trice	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Guida	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

- 11) SUGGERIMENTI

.....

.....

QUESTIONARIO DI GRADIMENTO VERDEPASSI

- 1) Com'è venuto a conoscenza del progetto BIBLIO/VERDE/ARTE PASSI promosso dal Comune di Firenze, Servizio Sanitario della Toscana e Società della Salute di Firenze?
 - o Rete civica/social network/stampa online
 - o presentazione del progetto (conferenza stampa, giornali, ...)
 - o brochure presso Ufficio Relazioni Pubblico, Quartiere, biblioteche ecc.
 - o passaparola
 - o altro
- 2) È iscritto/a alle Biblioteche comunali fiorentine?
 - o No
 - o Sì (quale.....)
- 3) Ha già partecipato alle passeggiate gli anni scorsi?
 - o Sì
 - o No
- 4) Ha intenzione di partecipare o ha partecipato ad altre passeggiate in programma quest'anno?
 - o Sì
 - o No
- 5) Quanto ritiene che il progetto BIBLIO/VERDE/ARTE PASSI

	molto	abbastanza	poco	per niente	non so	non risponde
Stimoli l'interesse culturale	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Contrasti la sedentarietà	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

- 6) Abitualmente Lei pratica attività fisica?
 - o più volte a settimana
 - o una volta a settimana
 - o meno di una volta a settimana
 - o meno di una volta al mese
 - o quando capita
 - o mai (va a domanda 8)
- 7) Che tipo di attività fisica svolge?
 - o palestra
 - o piscina
 - o ciclismo
 - o jogging
 - o camminata
 - o sport di gruppo (specificare.....)
 - o altro
- 8) Quanto ritiene che il progetto abbia stimolato la Sua abitudine a camminare?
 - o molto
 - o abbastanza
 - o poco
 - o per niente
 - o non so
- 9) Quali motivi principali l'hanno spinto a partecipare alla passeggiata VERDEPASSI? (indicare max 2 risposte)
 - o per camminare
 - o per interesse culturale (conoscere meglio il patrimonio ambientale del territorio)
 - o non avevo mai visitato il giardino/parco
 - o per stare in compagnia

10) Complessivamente quanto si ritiene soddisfatto dei seguenti aspetti della passeggiata:

	molto	abbastanza	poco	per niente	non so	non risponde
Itinerario + visita	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Accompagnatore/trice	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Guida	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

11) SUGGERIMENTI

.....

.....

QUESTIONARIO DI GRADIMENTO ARTEPASSI

- 1) Com'è venuto a conoscenza del progetto BIBLIO/VERDE/ARTE PASSI promosso dal Comune di Firenze, Servizio Sanitario della Toscana e Società della Salute di Firenze?
 - o Rete civica/social network/stampa online
 - o presentazione del progetto (conferenza stampa, giornali, ...)
 - o brochure presso Ufficio Relazioni Pubblico, Quartiere, biblioteche ecc.
 - o passaparola
 - o altro
- 2) È iscritto/a alle Biblioteche comunali fiorentine?
 - o No
 - o Sì (quale.....)
- 3) Ha già partecipato alle passeggiate gli anni scorsi?
 - o Sì
 - o No
- 4) Ha intenzione di partecipare o ha partecipato ad altre passeggiate in programma quest'anno?
 - o Sì
 - o No
- 5) Quanto ritiene che il progetto BIBLIO/VERDE/ARTE PASSI

	molto	abbastanza	poco	per niente	non so	non risponde
Stimoli l'interesse culturale	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Contrasti la sedentarietà	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

- 6) Abitualmente Lei pratica attività fisica?
 - o più volte a settimana
 - o una volta a settimana
 - o meno di una volta a settimana
 - o meno di una volta al mese
 - o quando capita
 - o mai (va a domanda 8)
- 7) Che tipo di attività fisica svolge?
 - o palestra
 - o piscina
 - o ciclismo
 - o jogging
 - o camminata
 - o sport di gruppo (specificare.....)
 - o altro
- 8) Quanto ritiene che il progetto abbia stimolato la Sua abitudine a camminare?
 - o molto
 - o abbastanza
 - o poco
 - o per niente
 - o non so
- 9) Quali motivi principali l'hanno spinto a partecipare alla passeggiata ARTEPASSI? (indicare max 2 risposte)
 - o per camminare
 - o per interesse culturale (conoscere meglio il patrimonio storico/artistico del territorio)
 - o non avevo mai visitato l'abbazia/il museo/l'oratorio
 - o per stare in compagnia

10) Complessivamente quanto si ritiene soddisfatto dei seguenti aspetti della passeggiata:

	molto	abbastanza	poco	per niente	non so	non risponde
Itinerario + visita	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Accompagnatore/trice	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Guida	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

11) SUGGERIMENTI

.....

.....

La statistica per la città

Il gradimento della
Giornata Nazionale del Camminare
14 ottobre 2018

A cura di
Francesca Crescioli
Elisabetta Carlino

Sistema Statistico Nazionale
Comune di Firenze
Ufficio Comunale di Statistica
Servizio Statistica e Toponomastica

Dirigente
Chiara Marunti

A.P. Statistica
Gianni Dugheri

Direzione Cultura e Sport
Servizio Sport

Dirigente
Carla De Ponti

Funzionario Servizio Sport
Elisabetta Carlino

<i>Introduzione</i>	50
<i>Gli obiettivi e l'indagine</i>	52
<i>Sintesi dei risultati</i>	53
<i>Caratteristiche dei partecipanti</i>	54
<i>I risultati</i>	57
<i>Appendice - I questionari</i>	61

Introduzione

Nel 2018 si è svolta la settima edizione de La Giornata Nazionale del Camminare, una manifestazione nazionale che promuove la diffusione della cultura del camminare attraverso il coinvolgimento diretto dei cittadini, del mondo dell'associazionismo e delle amministrazioni locali. Tantissimi i borghi e i centri urbani, fra cui Firenze, protagonisti di belle passeggiate che hanno dato la possibilità di ammirare i monumenti più famosi, ma anche gli angoli più attraenti e nascosti.

Il Comune di Firenze già dal 2012 aderisce alla prima edizione della Giornata Nazionale del Camminare ed al Manifesto proposto dall'Ente di promozione sociale Federtrek - Escursionismo e Ambiente. Federtrek, in collaborazione con la rivista TREKKING&Outdoor, lavora da tempo alla promozione del camminare in città, al fine di diffondere la pratica di un gesto naturale e che fa bene alla salute, oltre a portare ricadute positive anche sulla qualità della vita delle persone, che passeggiando per le vie cittadine possono riscoprire le bellezze della propria città, in particolare i meravigliosi centri storici di cui la nostra penisola è ricca.

La scelta di un mezzo di trasporto sostenibile come il muoversi a piedi, in bici o con i mezzi pubblici migliora inoltre la vivibilità dei centri abitati, alleggerendo il traffico e migliorando la qualità dell'aria.

Le città che partecipano al progetto insieme all'indispensabile operato delle associazioni e dei volontari, hanno il fine primario di sensibilizzare la popolazione sull'importanza del muoversi a piedi, ponendo l'accento anche sui vantaggi socio-economici legati allo studio di veri e propri itinerari pedonali: questi, difatti, possono essere destinati anche ad un utilizzo promozionale del territorio, con l'individuazione di mete solitamente non inserite nei percorsi del turismo di massa.

Il messaggio è indirizzato soprattutto ai più giovani per abituarli a camminare per andare a scuola e vivere la propria città in maniera più sana ed equilibrata.

Per la realizzazione della Giornata Nazionale del Camminare di Firenze, denominata dal 2016 "Firenze, Una Città In Cammino", il Comune di Firenze con la collaborazione di UISP sportpertutti Comitato di Firenze, CRAL Dipendenti Comunali, Farmacie Comunali Firenze, Società della Salute di Firenze, Azienda USL Toscana Centro ha organizzato cinque passeggiate partendo dal Centro della città, con ritrovo in Piazza della Signoria, verso i cinque Quartieri periferici sui percorsi di "Firenze The Walking City", progetto dell'Amministrazione comunale volto a rendere Firenze una città interamente "camminabile". La partecipazione è gratuita.

Gli itinerari del 2018 di “Firenze, Una Città In Cammino” sono:

VERSO IL QUARTIERE 1

ORTO BOTANICO DI FIRENZE: visita e laboratorio

Visita guidata all’Orto Botanico e laboratorio “ erboristi per un giorno “ per produrre da soli un unguento.

VERSO IL QUARTIERE 2

FIESOLE e IL COLLE “ LUNATO “: le Cure, San Domenico e Fiesole

VERSO IL QUARTIERE 3

BELVEDERE E LE COLLINE FIORENTINE: Pian dei Giullari e Montici

VERSO IL QUARTIERE 4

L’ARTE e IL VERDE: Centro Storico, San Frediano, Isolotto e Cascine

VERSO IL QUARTIERE 5

LA COLLINA DI MONTUGHI e I GIARDINI di FIRENZE: il Museo Stibbert

Visita guidata di una sala del Museo Stibbert

Gli obiettivi e l'indagine

In analogia con la rilevazione del gradimento dell'iniziativa Biblio Verde Arte Passi per il 2018 si è deciso di somministrare un questionario anche ai partecipanti alla Giornata Nazionale del Camminare. Questa iniziativa ha visto crescere nel tempo il numero di adesioni che sono passate da 300 nel 2016 a 500 nel 2017 a oltre 600 nel 2018.

Il questionario utilizzato è strutturato in maniera simile a quello dell'iniziativa comunale, ovviamente alcune domande e risposte sono state adattate al caso (cfr. appendice).

Lo strumento di rilevazione si compone di 4 sezioni:

- nella prima si rilevano le principali caratteristiche anagrafiche del rispondente;
- la seconda contiene domande sulla conoscenza e sulla partecipazione attuale e passata al progetto e alle iniziative connesse (Biblio Verde Arte Passi e Salute è Benessere);
- nella terza si pongono alcune domande volte a comprendere quanto il progetto abbia raggiunto gli obiettivi che si propone;
- nell'ultima sezione si chiede di valutare alcuni aspetti della passeggiata a cui si è partecipato con uno spazio libero per eventuali suggerimenti.

Differente è stata la modalità di somministrazione: l'elevato numero di partecipanti (circa 700) e la dispersione degli stessi a fine passeggiata ha eliminato ogni dubbio sulla distribuzione cartacea dei questionari a favore di un invito via mail, reso possibile dalla disponibilità degli indirizzi rilasciati al momento dell'iscrizione.

La copertura non è totale, infatti non tutti si sono iscritti prima dell'evento e inoltre era possibile iscrivere più persone con uno stesso indirizzo mail. Di conseguenza anche i risultati sono relativi soltanto a una parte dei partecipanti.

Il questionario elettronico è stato creato con il software per indagini online limesurvey e con lo stesso sistema si è gestito l'invio delle mail di invito alla compilazione del questionario di gradimento e i successivi solleciti.

Gli indirizzi utilizzabili e quindi gli inviti spediti sono stati 185, i questionari compilati 105, con un tasso di risposta pari al 56,8%. Il risultato è molto buono considerando che, a causa di alcuni disguidi amministrativi, il questionario è stato inviato in ritardo rispetto al previsto. Il primo invio è avvenuto il 26 ottobre, ben 12 giorni dopo la Giornata. Sono stati inviati due solleciti a distanza di cinque e 10 giorni.

Di seguito si presentano i principali risultati.

Sintesi dei risultati

- In totale sono stati inviati 185 questionari e ne sono stati compilati 105;
- I canali di comunicazione più efficaci sono rete civica, social network, stampa online (69,5%) seguiti dal passaparola (18,1%);
- La maggioranza dei rispondenti (79,0%) non aveva partecipato alle scorse edizioni della Giornata Nazionale del Camminare;
- Il 56,2% dei rispondenti ritiene che il progetto stimoli 'molto' l'interesse culturale, il 38,1% 'abbastanza';
- Il 65,7% dei rispondenti ritiene che il progetto contrasti 'molto' la sedentarietà, il 30,5% 'abbastanza';
- Le principali motivazioni che spingono a partecipare alla Giornata sono l'occasione di camminare (62,9%) e l'opportunità di conoscere meglio Firenze (52,4%);
- Si rilevano valutazioni molto positive ('molto' o 'abbastanza') sia per gli itinerari proposti sia per l'organizzazione dell'evento.

Caratteristiche dei partecipanti

Analizzando le caratteristiche anagrafiche si osserva che i rispondenti sono prevalentemente femmine (90,5%). Per età si osserva un sostanziale equilibrio fra le classi 36-54 anni e 55 e oltre con una leggera prevalenza di ultra55enni (46,7% contro 44,8%); solo il 7,6% dei rispondenti ha meno di 35 anni (cfr. tabella 1).

Tabella 1 – Partecipanti per genere e classe di età. Valori percentuali sul totale.

genere	classe età				Totale
	<=35	36-54	55 e oltre	non risponde	
F	7,6	42,9	40,0	0,0	90,5
M	0,0	1,9	6,7	0,0	8,6
non risponde	0,0	0,0	0,0	1,0	1,0
Totale	7,6	44,8	46,7	1,0	100,0

Il livello di istruzione risulta elevato: il 45,7% dei rispondenti è laureato, il 41,9% ha un diploma di scuola media superiore, il 9,5% la licenza media inferiore e l'1,0% la licenza elementare. Al crescere dell'età il titolo di studio risulta mediamente più basso (cfr. tabella 2).

Tabella 2 – Partecipanti per titolo di studio e per classe di età. Valori percentuali di colonna.

	<=35 anni	36-54	55 e oltre	n.r.	Totale
laurea	87,5	51,1	34,7	0,0	45,7
diploma di scuola media superiore	12,5	40,4	49,0	0,0	41,9
diploma di scuola media inferiore	0,0	6,4	14,3	0,0	9,5
licenza elementare	0,0	0,0	2,0	0,0	1,0
non risponde	0,0	2,1	0,0	100,0	1,9
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Per quanto riguarda la condizione occupazionale i risultati sono coerenti con la distribuzione per età dei rispondenti: il 65,7% risulta occupato e sono la maggior parte degli appartenenti alle classi dei minori di 36 anni e dei 36-54 anni (rispettivamente 87,5% e 91,5%); fra gli ultracinquantacinquenni prevalgono invece i pensionati che costituiscono il 23,8% dei rispondenti (cfr. tabella 3).

Tabella 3 – Partecipanti per condizione occupazionale e per classe di età. Valori percentuali di colonna.

Condizione occupazionale	<=35 anni	36-54	55 e oltre	non indicato	Totale
occupato/a	87,5	91,5	38,8	0,0	65,7
pensionato/a	0,0	2,1	49,0	0,0	23,8
studente	0,0	0,0	0,0	100,0	1,0
casalinga/o	0,0	2,1	6,1	0,0	3,8
altro	0,0	4,3	6,1	0,0	4,8
non risponde	12,5	0,0	0,0	0,0	1,0
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Un'altra caratteristica che contribuisce a connotare i partecipanti riguarda la loro attitudine a praticare movimento. In particolare è stato chiesto con quale frequenza viene praticata attività fisica ed eventualmente di indicare quale o quali attività vengono svolte

abituamente.

A livello complessivo si osserva che il 34% dei rispondenti praticano abitualmente attività fisica una o più volte a settimana. Nel dettaglio il 60,0% la pratica più volte a settimana e il 15,2% una volta a settimana. All'aumentare dell'età cresce la percentuale di coloro che praticano attività con maggiore frequenza (più volte a settimana). Da non trascurare neppure coloro che fanno attività quando capita (16,2%). Non fa mai attività solo l'1,9% dei rispondenti (cfr. tabella 4).

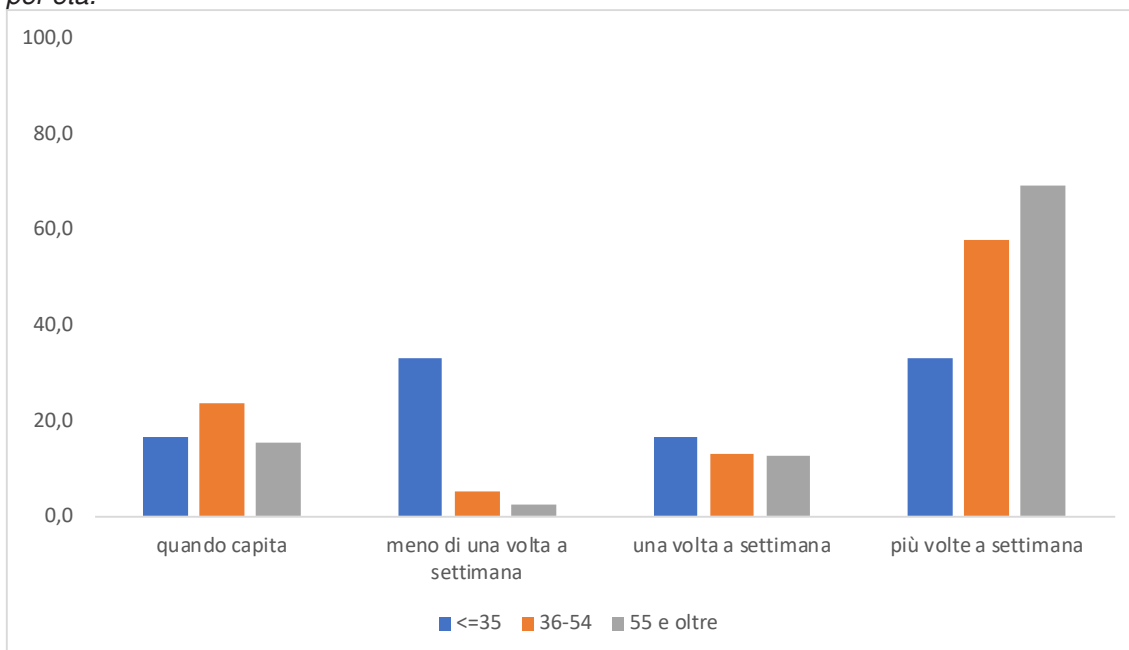
Tabella 4 – Partecipanti per pratica abituale di attività fisica e per età. Valori assoluti e percentuali.

Pratica attività fisica	<=35		36-54		55 e oltre		n.r.		Totale	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
mai	0	0,0	0	0,0	2	4,1	0	0,0	2	1,9
quando capita	1	12,5	9	19,1	7	14,3	0	0,0	17	16,2
meno di una volta al mese	1	12,5	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	1,0
meno di una volta a settimana	2	25,0	2	4,3	1	2,0	1	100,0	6	5,7
una volta a settimana	1	12,5	8	17,0	7	14,3	0	0,0	16	15,2
più volte a settimana	3	37,5	28	59,6	32	65,3	0	0,0	63	60,0
Totale	8	100,0	47	100,0	49	100,0	1	100,0	105	100,0

L'attività più praticata è la camminata, indicata dall'80,0% di coloro che dichiarano di fare movimento anche saltuariamente. La palestra registra il 28,6%, lo sport di gruppo il 15,2%, la piscina il 10,5%, il jogging e il ciclismo entrambi il 9,5%.

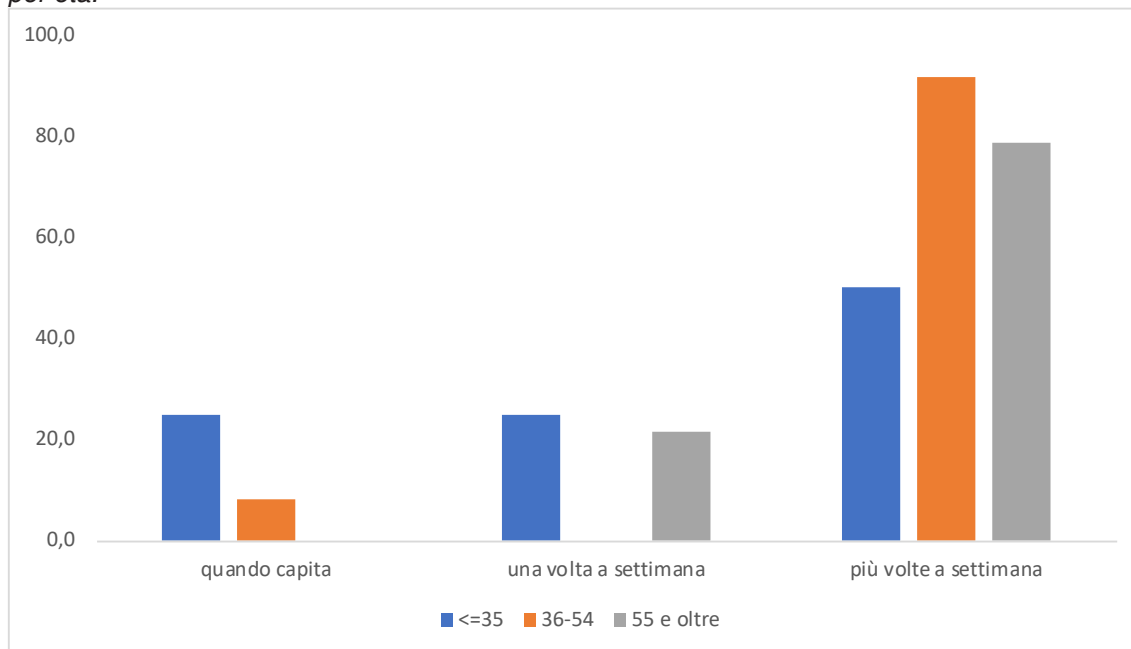
Nel dettaglio la camminata è praticata da tutte le fasce di età e per quanto riguarda la frequenza vale quanto detto a livello complessivo (cfr. grafico 1).

Grafico 1 – Partecipanti che praticano camminata per fascia di età e frequenza. Valori percentuali per età.



La palestra è praticata da tutte le fasce di età e per quanto riguarda la frequenza è la classe intermedia a dedicare più tempo all'attività, insieme agli ultracinquantacinquenni (cfr. grafico 2).

Grafico 2 – Partecipanti che praticano palestra per fascia di età e frequenza. Valori percentuali per età.



Infine, per farsi un'idea del bacino di utenza del progetto, è stato chiesto al rispondente di indicare se risiede nel comune di Firenze, nella provincia o fuori provincia.

Si osserva che la maggior parte dei partecipanti proviene dal comune (63,8%); risulta elevata la partecipazione dalla provincia (20,0%) ma anche da fuori provincia (16,2% - cfr. tabella 5).

Tabella 5 – Partecipanti per zona di residenza. Valori assoluti e percentuali.

	N	%
comune di Firenze	67	63,8
fuori provincia di Firenze	21	20,0
provincia di Firenze	17	16,2
Totale	105	100,0

I risultati

Di seguito si presenta la distribuzione dei questionari raccolti per ciascun itinerario (cfr. tabella 6). Sono in maggior numero i rispondenti che hanno partecipato all'itinerario del quartiere 3 mentre il minor numero di questionari raccolti è relativo all'itinerario del quartiere 2.

Tabella 6 – Partecipanti per itinerario. Valori assoluti e percentuali.

	N	%
Quartiere 1	19	18,1
Quartiere 2	8	7,6
Quartiere 3	39	37,1
Quartiere 4	15	14,3
Quartiere 5	21	20,0
non indicato	3	2,9
Totale	105	100,0

È stato chiesto ai rispondenti come sono venuti a conoscenza dell'iniziativa ed è emerso che i canali di comunicazione più efficaci sono la rete civica, social network, stampa online (69,5%), seguito poi dal passaparola (18,1%); residuale il contributo degli altri canali (brochure presso Uffici Relazioni con il Pubblico (URP), Quartieri, biblioteche ecc., giornali - cfr. tabella 7).

Tabella 7 – Partecipanti per canale d'informazione. Valori assoluti e percentuali.

	N	%
brochure presso URP, Quartiere, biblioteche ecc.	4	3,8
passaparola	19	18,1
rete civica/ social network/ stampa online	73	69,5
presentazione del progetto (conferenza stampa, giornali,...)	3	2,9
altro	6	5,7
Totale	105	100,0

Il 79,0% dei rispondenti non aveva partecipato alla Giornata nelle edizioni degli anni scorsi mentre il 21,0% dichiara di essere 'veterano' (cfr. tabella 8).

Tabella 8 – Partecipanti per partecipazione alle scorse edizioni. Valori assoluti e percentuali.

Partecipazione scorse edizioni	N	%
sì	22	21,0
no	83	79,0
Totale	105	100,0

Per quanto riguarda la conoscenza e/o partecipazione a iniziative correlate si osserva che il 25,7% dei rispondenti ha partecipato anche ai gruppi Salute è Benessere, a cui si aggiunge il 46,7% che li conoscono pur non avendo partecipato. Meno conosciuta l'iniziativa Biblio/Verde/Artepassi conosciuta complessivamente dal 32,4% dei rispondenti ma partecipata solo dal 7,6% (cfr. tabella 9).

Tabella 9 – Partecipanti per partecipazione a progetti correlati. Valori percentuali.

	Salute è Benessere	Biblio Verde Arte passi
sì	25,7	7,6
no, non ho partecipato	46,7	24,8
no, non li conosco	26,7	66,7
non risponde	1,0	1,0
Totale	100,0	100,0

La principale finalità che si propone la Giornata Nazionale del Camminare è ovviamente il contrasto della sedentarietà, associato poi allo stimolo all'interesse culturale. È stato chiesto di valutare, secondo la scala 'molto', 'abbastanza', 'poco' o 'per niente', quanto l'iniziativa contribuisce al raggiungimento di tali obiettivi.

Partendo dal fatto che la gran parte delle valutazioni non scende sotto l' 'abbastanza' per entrambi gli aspetti, si osserva nel dettaglio che il 65,7% dei partecipanti ritiene che il progetto contrasti 'molto' la sedentarietà (30,5% abbastanza e 2,9% 'poco') e che il 56,2% ritiene che stimoli 'molto' l'interesse culturale (38,1% abbastanza, 3,8% poco - cfr. tabelle 10 e 11).

Tabella 10 – Partecipanti per livello di valutazione dello stimolo all'interesse culturale. Valori assoluti e percentuali.

Stimolo all'interesse culturale	N	%	% cumulata
molto	59	56,2	56,2
abbastanza	40	38,1	94,3
poco	4	3,8	98,1
non risponde	2	2,0	100,0
Totale	105	100,0	

Tabella 11 – Partecipanti per livello di valutazione del contrasto alla sedentarietà. Valori assoluti e percentuali.

Contrasto sedentarietà	N	%
molto	69	65,7
abbastanza	32	30,5
poco	3	2,9
non risponde	1	1,0
Totale	105	100,0

In precedenza si è osservato come la gran parte dei partecipanti alle passeggiate pratici abitualmente, chi più chi meno spesso, attività fisica. Allora è stato chiesto quanto il progetto abbia stimolato questa abitudine al movimento. È emerso che il 92,4% dei rispondenti ritiene che il progetto abbia stimolato la loro abitudine a camminare, nel dettaglio il 35,2% 'molto' e il 57,1% 'abbastanza'; per il 5,8% lo stimolo è stato minore (poco o per niente – cfr. tabella 12).

Tabella 12 – Partecipanti per livello di valutazione dello stimolo a camminare. Valori assoluti e percentuali.

Stimolo a camminare	N	%
molto	37	35,2
abbastanza	60	57,1
poco/per niente	6	5,8
non risponde	2	1,9
Totale	105	100,0

Successivamente è stato chiesto di indicare le due motivazioni principali, fra le quattro proposte, che hanno spinto a partecipare alla Giornata.

I risultati confermano ulteriormente la riuscita dell'iniziativa nel centrare gli obiettivi infatti si osserva che il primo motore che spinge a iscriversi alle passeggiate è la possibilità di camminare seguito dall'opportunità di conoscere meglio Firenze. Il primo raccoglie dal 62,9% delle preferenze, il secondo raccoglie dal 52,4% di consensi (cfr. tabella 13).

Tabella 13 – Motivazioni della partecipazione alla Giornata Nazionale del Camminare (erano possibili più risposte). Valori assoluti e percentuali.

	N	%
per camminare	66	62,9
per conoscere meglio Firenze	55	52,4
per interesse culturale	28	26,7
per stare in compagnia	31	29,5

Nell'ultima sezione del questionario è stato richiesto il grado di soddisfazione di alcuni aspetti della passeggiata effettuata in particolare dell'itinerario proposto e l'organizzazione dell'evento.

Le valutazioni sono nell'insieme molto elevate per entrambi gli aspetti considerati: il 98,1% dei rispondenti è 'molto' o 'abbastanza' soddisfatto sia dell'itinerario proposto sia dell'organizzazione con prevalenza di valutazioni 'molto' (72,4% per itinerario e 70,5% per l'organizzazione - cfr. tabella 14).

Tabella 14 – Soddisfazione per alcuni aspetti della Giornata. Valori assoluti e percentuali.

	itinerario		organizzazione	
	N	%	N	%
molto	26	61,9	47	83,9
abbastanza	13	31,0	9	16,1
non risponde	3	7,1	0	0,0
Totale	42	100,0	56	100,0

Solo una minima parte dei partecipanti ha fornito suggerimenti. Alcuni hanno utilizzato lo spazio a disposizione per esprimere ancora una volta la loro soddisfazione per l'iniziativa. Molti hanno invitato l'Amministrazione a ripetere l'iniziativa, anche ampliandola; fra le indicazioni raccolte sono da segnalare la possibilità di avere una guida, la richiesta di maggiore pubblicizzazione del progetto, la specifica del grado di difficoltà degli itinerari.

Appendice

QUESTIONARIO DI GRADIMENTO GIORNATA NAZIONALE DEL CAMMINARE

- 1) Com'è venuto a conoscenza dell'evento Giornata Nazionale del Camminare?
 - Rete civica/social network/stampa online
 - presentazione del progetto (conferenza stampa, giornali, ...)
 - brochure presso Ufficio Relazioni Pubblico, Quartiere, biblioteche ecc.
 - passaparola
 - altro
- 2) A quale passeggiata ha partecipato?
 - Quartiere1 Quartiere2 Quartiere3 Quartiere4 Quartiere5
- 3) Ha già partecipato all'evento gli anni scorsi?
 - Sì No
- 4) Ha partecipato a una o più passeggiate del progetto Biblio/Verde/Arte Passi?
 - Sì No, non ho partecipato No, non lo conosco
- 5) Ha partecipato a una o più passeggiate dei gruppi Salute è Benessere?
 - Sì No, non ho partecipato No, non lo conosco

6) Quanto ritiene che la Giornata Nazionale del Camminare

	molto	abbastanza	poco	per niente	non so	non risponde
Stimoli l'interesse culturale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Contrasti la sedentarietà	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- 7) Abitualmente Lei pratica attività fisica?
 - più volte a settimana una volta a settimana meno di una volta a settimana
 - meno di una volta al mese quando capita mai (va a domanda 9)
- 8) Che tipo di attività fisica svolge?
 - palestra piscina ciclismo jogging camminata
 - sport di gruppo (specificare.....)
 - altro
- 9) Quanto ritiene che la Giornata abbia stimolato la Sua abitudine a camminare?
 - molto abbastanza poco per niente non so
- 10) Quali motivi principali l'hanno spinto a partecipare alla Giornata Nazionale del Camminare? (indicare max 2 risposte)
 - per camminare
 - per conoscere meglio Firenze
 - per interesse culturale
 - per stare in compagnia

11) Complessivamente quanto si ritiene soddisfatto dei seguenti aspetti dell'evento:

	molto	abbastanza	poco	per niente	non so	non risponde
Itinerario	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Organizzazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

12) Suggerimenti

.....

.....

1. The first step in the process of identifying a problem is to recognize that a problem exists. This often involves gathering information and data about the situation.

2. Once a problem is identified, the next step is to define the problem clearly. This involves identifying the specific aspects of the problem that need to be addressed.

3. After defining the problem, the next step is to generate potential solutions. This often involves brainstorming and considering different perspectives.

4. Once potential solutions are generated, the next step is to evaluate them. This involves comparing the solutions against the problem and considering their feasibility and effectiveness.

5. After evaluating the solutions, the next step is to select the best solution. This often involves weighing the pros and cons of each option.

6. Once a solution is selected, the next step is to implement it. This involves putting the solution into action and monitoring its progress.

7. Finally, the last step in the process is to evaluate the results. This involves assessing the effectiveness of the solution and making adjustments as needed.

8. The process of identifying a problem and finding a solution is often iterative, meaning that it may involve going back and forth between steps as needed.

9. It is important to remain open-minded and flexible throughout the process, as new information and perspectives may emerge.

10. Finally, it is important to communicate the results of the process to all relevant parties, as this can help to ensure that the solution is implemented effectively.