

2018_Z102
Attività istituzionale del servizio canali di comunicazione

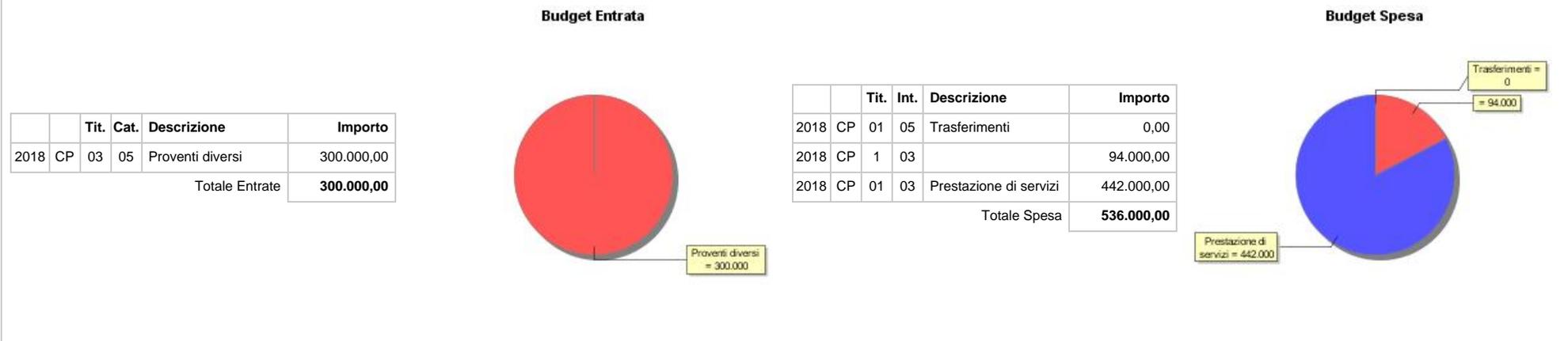
Direzione	UFFICIO DEL SINDACO	Direttore	SANTORO FRANCESCA	Classificazione	DIREZIONALE
Servizio	SERVIZIO CANALI DI COMUNICAZIONE	Dirigente	SANTORO FRANCESCA	Tipologia	SINTESI

Collegato a

INDIRIZZO STRATEGICO D.U.P.: 2018_IND_STRATEG_10 UN COMUNE EFFICIENTE

 Performance **INDIVIDUALE**
**Descrizione
dettagliata
dell'obiettivo**

Il servizio Comunicazione si occupa dell'ideazione e della realizzazione delle campagne di comunicazione istituzionali. Fornisce il supporto grafico e di impaginazione sui mezzi TV, radio, stampa, e web. Infine, predispose gli atti amministrativi dall'impegno alla liquidazione

BUDGET

INDICATORI

Descrizione	Tipo	Valore Atteso
Incontri formativi con gli operatori, tutor e supervisor per aggiornamenti sui servizi del Comune	RISULTATO	3,00
Numero campagne istituzionali	RISULTATO	8,00

2018_Z102
Attività istituzionale del servizio canali di comunicazione

INDICATORI		
Descrizione	Tipo	Valore Atteso
La percentuale di incremento del numero di "mi piace" della pagina istituzionale facebook Città di Firenze rispetto al numero raggiunto il 31/12/2017 (59.420)	PERFORMANCE	10%
Numero Inserti per i 5 Quartieri su un totale di 11 mesi (escluso il mese di agosto)	RISULTATO	55,00
Numero newsletter per i 5 Quartieri su un totale di 11 mesi (escluso il mese di agosto)	RISULTATO	55,00
Pianificazione Vetrine Centro Storico: Numero di aggiornamenti	RISULTATO	24,00
Sistema Identità Visiva, supporto grafico e redazionale alle strutture comunali e validazione uso marchio: n.ro richieste evase/n.ro richieste pervenute (dato numerico a consuntivo)	PERFORMANCE	100%
Rete civica e siti tematici, interventi risolutivi e nuove realizzazioni: n.ro richieste evase/n.ro richieste pervenute (dato numerico a consuntivo)	PERFORMANCE	100%
N. post con video originali (prodotti dall'Ufficio Canali di Comunicazione) pubblicati su Fb Città di Firenze	RISULTATO	100,00
N. post pubblicati su Instagram Città di Firenze	RISULTATO	1.000,00
N. prodotti presentazioni-infografiche originali realizzati dall'Ufficio Canali di Comunicazione (da pubblicare nei diversi media)	RISULTATO	90,00
N. video realizzati con le foto postate su instagram Città di Firenze	RISULTATO	12,00

OBIETTIVI COLLEGATI

Codice	Titolo	Entrata	Spesa
2018_D102_1	Attività svolte dallo staff della PO riguardo a: Gestione Rete Civica e siti tematici; comunicazione interna e SIV; Portale servizi e contact center; Outdoor, Social media; comunicazione quartieri	0,00	0,00
2018_D102_2	capitoli bilancio servizio comunicazione	300.000,00	536.000,00