

INFORMAZIONI PERSONALI



Simona Ferrari

📍 via Enrico Mayer 8, 50134 Firenze (Italia)

☎ +39.333.2029317 📞 055.9065779

✉ smn.ferrari82@gmail.com

🗣 Google Talk [smn.ferrari82](#) | Skype [radiattiva](#)

📅 Data di nascita 15/07/1982

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

GIU. 14–alla data attuale

Graphic Design e Comunicazione

Tabloid soc. coop.

Progettazione e realizzazioni di siti internet e pianificazione di strategie di comunicazione online, compresa la definizione di un'immagine coordinata e la creazione di loghi. Promozione di eventi: realizzazione di materiale informativo (manifesti, depliant).

Clienti:

ottobre 2008–dicembre 2013

Responsabile comunicazione – Segreteria – Responsabile biblioteca

Istituto Gramsci Toscano Onlus
via Giampaolo Orsini 44 50126 Firenze

Responsabile comunicazione (gestione social media, pianificazione di campagne di comunicazione per la valorizzazione del patrimonio culturale, realizzazione di materiale informativo). Organizzazione e promozione eventi. Attività di back office/front office e reference.

Inventariazione/catalogazione/digitalizzazione del materiale librario e archivistico. Progettista e referente dei progetti di servizio civile (monitoraggio e tutoraggio) e dei progetti di tirocinio.

Rendicontazione dei progetti finanziati e cofinanziati da fondi strutturali europei, Fondazioni e enti istituzionali.

gennaio 2013–maggio 2013

Digital Strategist - Consulenza

Hotel St. Regis Florence,

Consulenza e progettazione di un piano di web communication per aumentare la notorietà del brand al target Gen Y.

- APR. 13–MAG. 13** **Graphic Design**
NIDIL TOSCANA,
Cura e realizzazione di tutta la campagna di comunicazione del progetto "LA PARTITA IVA".
Realizzazione della guida cartacea e della sua promozione.
- MAR. 11–APR. 11** **Exhibition supervisor**
Istituto Gramsci Toscano - Fondazione Antonio Gramsci
via Giampaolo Orsini 50126 Firenze
Progettazione scientifica e allestimento del percorso museale dedicato alla storia locale del partito comunista all'interno della mostra "Avanti popolo. Il Pci nella storia d'Italia" tenutasi a Livorno presso i Bottini dell'Olio. Rapporti con gli enti organizzatori e diffusione e promozione degli eventi realizzati all'interno della mostra.
- SET. 09–SET. 10** **Graphic Design**
UDU - Unione degli Universitari
via Morgagni 27 00161 Roma
Realizzazione e impaginazione di materiale informativo da distribuire su tutto il territorio nazionale (agende universitarie, manifesti, depliant, banner, ec.)
- OTT. 08** **Assistente ricerca di mercato**
Freni ricerche di marketing (s.a.s.)
via della Villa Demidoff 27 50127 Firenze
Collaboratrice dell'indagine qualitativa di Concept & Pack Test "Le vaschette Polli: olive denocciolate nere, verdi e a rondelle": elaborazione di (cartellini e mock-up), assistente dei focus group realizzati, stesura bozze di analisi delle valutazioni espresse.
- OTT. 07–SET. 08** **Servizio civile "Una biblioteca si apre alla città"**
Istituto Gramsci Toscano
via Giampaolo Orsini 44 50126 Firenze
Organizzazione e promozione eventi attraverso attività di addetto stampa, pubbliche relazioni e aggiornamento sito. Attività di back office/front office. Inventariazione/catalogazione/digitalizzazione del materiale librario e archivistico.
- MAR. 07–MAG. 07** **Analista dati**
Sinistra Universitaria Udu e sindacato Sunia - Cgil, Firenze
Somministrazioni questionari ed elaborazione statistica dei dati per la realizzazione della campagna "Cara casa precaria ti scrivo" per monitorare lo stato degli affitti tra gli studenti universitari.
- OTT. 05–DIC. 06** **Copywriter e Speaker radiofonico**
Novaradio (Fm 101.5) - Arci Firenze,
Speaker e scrittura dei testi di una rubrica sul diritto allo studio all'interno della trasmissione Radioattiva.
- SET. 04–FEB. 05** **Stage in Comunicazione**
Consiglio Regionale della Toscana
via Cavour 2 50129 Firenze
Ideazione e pianificazione della campagna di comunicazione per la Festa della Toscana 2004 "Pace e guerra negli occhi dei bambini". Realizzazione di materiale grafico informativo. Organizzazione eventi e attività di formazione didattica nelle scuole primarie.

SET. 03–NOV. 03 **Direct Marketing e fund raising**
 Greenpeace Italia
 viale Manilo Gelsomini 28 00153 Roma
 Dialogatore diretto per la campagna Tesseramento 2003.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

marzo 2013–alla data attuale **Corso Web Communication & Social Media Strategies**
 led Firenze,
 Moduli monotematici per l'uso di Photoshop e Illustrator applicati al web.

ottobre 2012–maggio 2013 **Corso di Alta Formazione in "Comunicazione di Impresa. Marketing, pubblicità e relazioni pubbliche"**
 Professional Datagest, Bologna
 Marketing, pubbliche relazioni, social media, web communication (SEO, Google AdWords e AdSense).

ottobre 2010–2014 **Laureanda al corso di Laurea Magistrale in Scienze della Politica e dei processi decisionali** Livello 7 QEQ
 Università degli Studi di Firenze - Facoltà Scienze Politiche, Firenze
 Curriculum in "Comunicazione e Consulenza politica"

MAR. 12–APR. 12 **Catalogatore bibliotecario**
 Sdiap - Sistema documentario integrato area fiorentina, Firenze
 Rica e Reicat per Sbn, Isbd, EasyCat (Catalogazione derivata e partecipata), Periodici e spogli in EasyCat, Fluxus base.

MAR. 11–GIU. 11 **Corso formativo di "Progettazione europea per la ricerca"**
 SMILE Toscana - Prometeo 3,
 sistemi di finanziamento comunitari. Tecniche e sistemi di progettazione comunitaria, reperimento bandi e strutturazione progetti. VII° programma quadro di ricerca e sviluppo.

GEN. 02–APR. 05 **Laurea triennale in Media e Giornalismo (CLASSE XIV- Scienze della Comunicazione)** Livello 6 QEQ
 Università degli Studi di Firenze, Firenze

SET. 97–LUG. 01 **Diploma Artistico-Sperimentale (5 anni)** Livello 4 QEQ
 Liceo "G. Carducci", Volterra

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre italiano

Altre lingue	COMPETENZE PERSONALI		
	COMPRESIONE	PARLATO	PRODUZIONE SCRITTA

	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
inglese	B2	C1	B1	B1	B2
francese	B2	C1	B1	B1	B2

Livelli: A1/A2: Livello base - B1/B2: Livello intermedio - C1/C2: Livello avanzato
[Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue](#)

Competenze comunicative Ottima capacità di comunicazione maturata grazie al volontariato e alle attività di marketing diretto. Buona capacità di lavorare in gruppo sviluppata in molteplici situazioni in cui era indispensabile la collaborazione tra figure diverse.

Competenze organizzative e gestionali Capacità di lavorare in situazioni di stress, legate soprattutto al rapporto con il pubblico e alle scadenze delle attività lavorative. Buona attitudine alla leadership maturata attraverso il coordinamento di gruppi/progetti in ambito lavorativo.

Competenze informatiche Ottima conoscenza delle applicazioni di progettazione grafica (Adobe Illustrator™, PhotoShop™, InDesign™). Ottima padronanza dei programmi di base dei sistemi operativi Windows/Macintosh/Linux compresi quelli all'interno di Microsoft Office (Word™, Excel™ and PowerPoint™). Buona conoscenza del linguaggio HTML e delle piattaforme CSM Joomla e Wordpress.
 Nozioni di base del linguaggio di programmazione Php e dei programmi statistici per la ricerca sociale come SPSS. Ottima conoscenza dei software di catalogazione bibliotecaria (Winlisis e EasyCat) e archivistica (Archimista) e dei programmi per la gestione del prestito librario (Fluxus).

Altre competenze Buone capacità di disegno e scrittura creativa (frequenza di un laboratorio di scrittura creativa all'Università).