

**Avviso pubblico per la selezione di progetti da inserire nella proposta di Piano di
Comunicazione 2025 del Centro EUROPE DIRECT Firenze**

Con la presente il/la sottoscritto/a Lapo Cecconi _____,
in qualità di Legale Rappresentante della Associazione/Ente Associazione Alumni Cesare Alfieri
trasmette la seguente **Proposta Progettuale** e il relativo **Piano Economico-Finanziario
Preventivo** ai fini della selezione di progetti da inserire nella proposta di Piano di Comunicazione
2025 del Centro Europe Direct Firenze.

PROPOSTA PROGETTUALE

(compilare tutte le sezioni)

Titolo del progetto Ritagli d'Europa - Creative Challenge
Calendario indicativo di svolgimento <i>(il progetto si dovrà in ogni caso concludere entro il 31/12/2025)</i> <ul style="list-style-type: none">- Preparazione evento Febbraio - Marzo 2025- Realizzazione evento Marzo 2025- Restituzione evento e contenuti digitali Marzo - Maggio 2025
Luogo di svolgimento e spazi individuati per le attività <ul style="list-style-type: none">- Campus delle Scienze Sociali di Firenze - First Lab- Bruxelles - Sede della regione Toscana
a) Tematica prescelta - Indicare in che modo il tema scelto tra quelli indicati all'art. 2 dell'Avviso sarà affrontato, evidenziando relazioni e collegamenti della proposta progettuale con politiche, azioni, programmi e/o iniziative intraprese in Europa. (max. 2000 battute – max 40 punti) Tematiche presenta: a) b) c) Il progetto Ritagli d'Europa - Creative challenge, ideato insieme alla Scuola di Scienze Politiche Cesare alfieri, affronta le tre tematiche prescelte mettendo al centro la partecipazione attiva e consapevole dei giovani, favorendo al contempo il rafforzamento della cittadinanza europea e la coesione sociale attraverso strumenti digitali innovativi. Cittadinanza Attiva e Coesione Sociale

La Creative Challenge si propone di coinvolgere giovani studenti, sostenuti da ex-alumni, in una riflessione creativa sui valori e le sfide sociali europee. Attraverso l'uso di piattaforme di intelligenza artificiale, i partecipanti affrontano temi quali l'equità, le pari opportunità e la partecipazione democratica, esplorando il ruolo di ciascun cittadino nella costruzione di una società coesa e inclusiva. Questo percorso formativo rispecchia i principi del Pilastro Sociale Europeo, promuovendo la consapevolezza dei diritti e dei valori condivisi che uniscono l'Unione.

Europa dei Giovani per i Giovani

La progettualità è ispirata dalle azioni della Strategia dell'UE per la Gioventù, che mira a incentivare la partecipazione attiva delle giovani generazioni alla vita sociale e politica. Attraverso la guida di alumni esperti, i partecipanti sono incoraggiati a prendere iniziative e a sviluppare una propria visione sull'Europa, rendendosi protagonisti di una narrazione digitale che esplora temi quali la salute mentale, l'occupazione e la parità di genere. Questa esperienza promuove l'equità intergenerazionale e la solidarietà, ponendo i giovani in prima linea nel dibattito sul futuro dell'Europa.

Un'Europa Digitale

Il progetto si allinea anche alla transizione digitale dell'Unione Europea, promuovendo competenze digitali e la consapevolezza dell'uso etico della tecnologia. Attraverso l'impiego di IA, i partecipanti sviluppano contenuti che rispondono a esigenze concrete: il rispetto della privacy, la promozione di una cittadinanza digitale consapevole e la valorizzazione dell'IA come strumento al servizio di una società democratica. La challenge incoraggia l'emancipazione digitale e stimola una riflessione critica sull'impatto delle piattaforme digitali e delle competenze necessarie per affrontare le sfide del mondo attuale.

b) Chiarezza e completezza della proposta progettuale: descrizione sintetica delle attività (max 2000 battute – max 10 punti)**Obiettivo:**

Il progetto intende promuovere una maggiore comprensione dei temi europei tra i giovani, attraverso una sfida creativa che utilizza l'intelligenza artificiale. L'iniziativa mira a stimolare riflessioni critiche su argomenti come il lavoro, le pari opportunità, la salute mentale e le competenze digitali, con l'uso della tecnologia e il supporto di Alumni esperti della Scuola di Scienze Politiche Cesare Alfieri.

Descrizione del Format:

Ritagli d'Europa coinvolgerà circa 40 studenti, divisi in gruppi di 4-5 membri, ciascuno guidato da un Alunno della Cesare Alfieri, che fungerà da mentor. Dopo una formazione iniziale sull'utilizzo di piattaforme di intelligenza artificiale (come ChatGPT, Gemini..), ogni gruppo riceverà uno dei seguenti temi: L'Europa dei Giovani, Europa e Lavoro, L'Europa delle Donne, Le Sfide della Mente e Competenze Digitali.

I gruppi lavoreranno insieme per creare contenuti digitali innovativi (video, infografiche, articoli interattivi) che esprimano una nuova visione dell'Europa, sfruttando le potenzialità dell'IA.

Fasi del Progetto:

1. Formazione Iniziale: sessione di training sull'uso dell'IA.
2. Lavoro di Gruppo e Mentorship: i team sviluppano contenuti con il supporto di mentor qualificati.
3. Presentazione e Premiazione: ogni gruppo presenta il proprio progetto a una giuria, che assegnerà due premi: Miglior Progetto e Premio della Critica Tecnologica.

Risultati Attesi:

Attraverso l'uso di strumenti digitali innovativi, gli studenti acquisiranno competenze tecniche e rafforzeranno la loro consapevolezza su temi europei. Il progetto incoraggia una visione condivisa dell'Europa e promuove la coesione tra generazioni di studenti e alumni.

Impatto:

Il progetto rafforza la cittadinanza europea tra i giovani, favorendo l'apprendimento collaborativo e il networking, e offre un'opportunità concreta per sviluppare capacità digitali avanzate e riflettere sul futuro dell'Europa.

c) Evidenziare gli elementi di originalità, creatività, carattere innovativo della proposta progettuale (max. 1000 battute – max 20 punti)

Ritagli d'Europa - Creative challenge si distingue per il suo approccio innovativo che combina l'uso dell'intelligenza artificiale con il coinvolgimento attivo dei giovani su tematiche europee. La *Creative Challenge* rappresenta un format unico, già sperimentato con successo, che consente ai partecipanti di esplorare l'IA come strumento creativo, promuovendo al contempo competenze digitali e cittadinanza attiva. La presenza di mentor alumni con esperienza sul campo arricchisce l'esperienza, creando un ponte generazionale e favorendo il confronto interattivo. Infine, l'assegnazione di due premi – *Miglior Progetto* e *Premio della Critica Tecnologica* – incoraggia l'originalità e l'uso etico della tecnologia, dando vita a una nuova narrazione sull'Europa e stimolando una riflessione critica sulle sfide digitali e sociali odierne.

**Modulo A – SCHEDA PROPOSTA
PROGETTUALE**

d) Indicare il pubblico target della proposta progettuale e in dettaglio quali modalità di promozione il proponente intende mettere in atto al fine di favorire la partecipazione alle attività previste (max. 1000 battute – max 20 punti)

Il progetto è rivolto principalmente a studenti universitari e giovani neolaureati (18-30 anni) interessati alle tematiche europee, all'uso dell'intelligenza artificiale e al digitale. Per favorire la partecipazione e stimolare interesse, la promozione del progetto si articolerà su più livelli: social media, newsletter dell'Associazione Alumni Cesare Alfieri, e canali di comunicazione della Scuola di Scienze Politiche di Firenze. Inoltre, si prevede una collaborazione con il network EUROPE DIRECT per ampliare la visibilità dell'iniziativa a livello locale e internazionale. Verranno creati contenuti promozionali interattivi (video teaser, infografiche) per stimolare l'interesse verso il format, spiegandone finalità e benefici per i partecipanti. Infine, l'evento sarà presentato anche alla rete degli studenti e degli Alunni direttamente a Bruxelles per un confronto su ciò che è emerso e per predisporre le basi per una realizzazione dello stesso evento anche nella capitale belga.

N.B. La sostenibilità finanziaria e la Coerenza della proposta (criterio sub e)) sarà desunta dal Piano economico-finanziario preventivo per come di seguito compilato (max 10 punti)

Indicare se la realizzazione della proposta progettuale preveda lo svolgimento delle attività in luoghi collocati all'esterno dell'area geomappata Unesco del Comune di Firenze (tali luoghi dovranno essere indicati precisamente e già verificati come disponibili dal proponente).

N.B. Il punteggio verrà attribuito esclusivamente se tutte le iniziative descritte nella proposta progettuale saranno svolte in tali luoghi, altrimenti verrà attribuito un punteggio pari a 0.

L'evento sarà realizzato all'interno del Campus di Scienze Sociali dell'Università di Firenze presso la sala adibita ai progetti tecnologici Il First Lab. Sarà anche presentato il progetto a Bruxelles nella sede della Regione Toscana insieme ai tirocinanti e studenti che si trovano a Bruxelles e e gli Alumni della Cesare Alfieri.

Descrivere se ed in quale modo la proposta progettuale venga realizzata da giovani per il coinvolgimento dei giovani. (se sì: 2 punti, se no: 0 punti).

N.B. Il punteggio verrà attribuito al ricorrere, contemporaneamente, delle seguenti condizioni: la realizzazione delle iniziative progettuali e la destinazione delle stesse preveda principalmente il coinvolgimento di giovani (under 35); altrimenti verrà attribuito un punteggio pari a 0.

Il progetto è realizzato dall'Associazione Alumni Cesare Alfieri il cui direttivo è formato da una componente maggioritaria di Under 35. I tutor prescelti per la mentorship saranno giovani under 35 e il target a cui ci rivolgiamo è under 30.

PIANO ECONOMICO E FINANZIARIO PREVENTIVO

Il totale delle entrate e delle uscite per l'organizzazione dell'iniziativa deve perfettamente bilanciarsi (pareggio di bilancio). Il contributo economico eventualmente concesso dal Comune di Firenze è una compartecipazione a parziale copertura dei costi dell'intero progetto realizzato, deve essere inserito obbligatoriamente tra le entrate e non può superare l'80% della somma complessiva di spesa prevista per lo svolgimento dell'attività. La presente tabella è solo a titolo indicativo, le voci possono essere modificate liberamente dal proponente.



**Modulo A – SCHEDA PROPOSTA
PROGETTUALE**

IPOTESI DI SPESA (voci modificabili, indicate solo a titolo esemplificativo)		IPOTESI DI ENTRATA (voci modificabili, indicate solo a titolo esemplificativo)	
Costi di produzione delle attività e gestione format	€ 1800,00		€ 500,00 risorse proprie
Rimborsi e compensi formatori e mentorship facilitatori	€1000,00		€ 500,00 risorse proprie
Service audio/luci	€ 500,00		€
Grafica e comunicazione	€ 1500,00		€
Altre voci			€
Spese generali (max 5% del costo totale del progetto)*	€ 200,00	Contributo del Comune di Firenze (max 80% del costo totale del progetto e comunque non eccedente € 4.000,00)	€ 4000,00
Totale complessivo SPESE **	€ 5000,00	Totale complessivo ENTRATE **	€ 5000,00