



Modulo A – SCHEDA PROPOSTA PROGETTUALE

Avviso pubblico per la selezione di progetti da inserire nella proposta di Piano di Comunicazione 2025 del Centro EUROPE DIRECT Firenze

Con la presente la sottoscritta **Marzia Frediani**, in qualità di Legale Rappresentante della Associazione di Promozione Sociale **Arci Firenze aps** trasmette la seguente **Proposta Progettuale** e il relativo **Piano Economico-Finanziario Preventivo** ai fini della selezione di progetti da inserire nella proposta di Piano di Comunicazione 2025 del Centro Europe Direct Firenze.

PROPOSTA PROGETTUALE

(compilare tutte le sezioni)

Titolo del progetto DIMMI, STORIE E PERSONE
Calendario indicativo di svolgimento <i>(il progetto si dovrà in ogni caso concludere entro il 31/12/2025)</i> Le azioni previste si terranno dal 1 febbraio al 31 dicembre 2025
Luogo di svolgimento e spazi individuati per le attività Gli incontri si terranno nel territorio comunale fiorentino presso luoghi da definire, quali biblioteche comunali, circoli ARCI, scuole secondarie di II grado, polo Scienze Politiche
a) Tematica prescelta - Indicare in che modo il tema scelto tra quelli indicati all'art. 2 dell'Avviso sarà affrontato, <u>evidenziando relazioni e collegamenti della proposta progettuale con politiche, azioni, programmi e/o iniziative intraprese in Europa.</u> (max. 2000 battute – max 40 punti) a) Cittadinanza attiva, inclusione e coesione sociale Il progetto DIMMI, STORIE E PERSONE si caratterizza come un percorso di partecipazione che coinvolgerà docenti, studenti e studentesse delle Scuole Secondarie di II grado e Università del territorio fiorentino, persone che afferiscono ai circoli e alle attività portate avanti da ARCI Firenze nell'ambito immigrazione, utenti delle biblioteche e persone che contribuiscono con la propria testimonianza di migrazione.

Modulo A – SCHEDA PROPOSTA PROGETTUALE

Il progetto DIMMI, STORIE E PERSONE attingerà alle oltre 600 testimonianze autobiografiche di persone con background migratorio raccolte da ARCI Firenze e la rete nazionale di partner nell'ambito di DIMMI, patrimonio di inestimabile valore per la testimonianza del contemporaneo e per la costruzione di una futura memoria condivisa, che saranno ulteriormente implementate attraverso interviste e raccolta di testimonianze di persone che hanno vissuto la migrazione e vivono a Firenze.

DIMMI, STORIE E PERSONE si caratterizza come strumento molto efficace di conoscenza e di contrasto ai discorsi d'odio, come indicato dalla Commissione europea e l'Alto rappresentante per gli affari esteri dell'Ue il 6 dicembre 2023 con la Comunicazione congiunta *Nessun posto per l'odio: un'Europa unita contro l'odio* perché evita semplificazioni folcloristiche: le persone non vengono ridotte a pochi elementi, ma occupano spazi di espressione, ascolto e incontro costruendo una cultura del riconoscimento reciproco. DIMMI, STORIE E PERSONE combatte l'indifferenza e l'ignoranza, minacce non solo per le persone vittime di discriminazione, ma anche per una società aperta e diversificata, per la democrazia e per lo stile di vita europeo, e costruisce campi e strumenti di azione, perché di fronte al razzismo e alle discriminazioni l'azione non è un'opzione.

Nell'ambito del progetto DIMMI, STORIE E PERSONE Arci Firenze garantisce un impegno forte dei media tramite i propri social e il protagonismo di Novaradio, la radio di Arci Firenze, che realizzerà un podcast del progetto oltre a interviste e incontri sul tema del riconoscere e bloccare discorsi d'odio attraverso le modalità di esposizione delle notizie.

Modulo A – SCHEDA PROPOSTA PROGETTUALE

b) Chiarezza e completezza della proposta progettuale: descrizione sintetica delle attività (max 2000 battute – max 10 punti)

DIMMI, STORIE E PERSONE coinvolgerà docenti, studenti e studentesse delle scuole secondarie di II grado e università, persone che afferiscono ai circoli e alle attività portate avanti da ARCI Firenze nell'ambito immigrazione, utenti delle biblioteche, in incontri con persone che hanno una storia di migrazione da condividere: le testimonianze autobiografiche verranno poi rielaborate e restituite alla città attraverso installazioni sonore e artistiche. Il protagonismo di Novaradio permetterà di affrontare il tema della diffusione delle notizie e del discorso d'odio: eventi chiave saranno mirati a promuovere una riflessione allargata sui pericoli della diffusione del discorso d'odio e a costruire spazi di espressione e consapevolezza sul tema delle migrazioni, costruendo una contro-narrazione attraverso una visione basata sulla cultura del rispetto e sul valore positivo delle persone, ognuna con la propria storia. In particolare il percorso sarà caratterizzato da:

1. **Incontri in presenza** con docenti, studenti e studentesse delle scuole secondarie di II grado e università, persone che afferiscono ai circoli e alle attività portate avanti da ARCI Firenze nell'ambito immigrazione, utenti delle biblioteche a partire da testimonianze autentiche di persone che hanno vissuto la migrazione raccolte nell'ambito del progetto DIMMI. Interviste e realizzazione podcast a cura di Novaradio a partire dalle testimonianze di migrazione raccolte
2. **Incontri con studenti e studentesse a cura della redazione giornalistica di Novaradio** sulle modalità di narrazione e restituzione delle notizie
3. Incontri per la **definizione del gruppo di lavoro** che curerà l'intera ideazione, programmazione, realizzazione e restituzione delle attività alla città tramite una rassegna.
4. Realizzazione di **eventi finali di restituzione** sui contenuti emersi tramite installazioni audio e artistiche interamente realizzata e promossa dal gruppo di progetto

c) Evidenziare gli elementi di originalità, creatività, carattere innovativo della proposta progettuale (max. 1000 battute – max 20 punti)

Il progetto avrà i seguenti punti di forza:

Metodologico: tramite metodologie incentrate su tecniche diverse a seconda delle caratteristiche del gruppo (world café, cooperative learning, peer education) si favorirà la partecipazione e il protagonismo dei/delle partecipanti secondo un approccio bottom up fondato su brainstorming, restituzione collettiva e discussione in plenaria

Tematico: la scelta di affrontare il tema della migrazione a partire dalle testimonianze autentiche di persone consente di costruire una contronarrazione e di ricostruire un tessuto sociale che sa ascoltare e prendersi cura delle storie e delle persone.

Culturale: il progetto promuove le persone che hanno una storia di migrazione da raccontare al ruolo di autore/autrice restituendo loro la dignità che la strumentalizzazione del tema delle migrazioni da parte della politica e la riduzione delle storie all'unica storia fatta spesso di numeri ha tolto loro.

Artistico: Arci Firenze e Novaradio metteranno a disposizione competenze e contatti utili alla realizzazione di restituzioni artistiche innovative e accessibili

d) Indicare il pubblico target della proposta progettuale e in dettaglio quali modalità di promozione il proponente intende mettere in atto al fine di favorire la partecipazione alle attività previste (max. 1000 battute – max 20 punti)

I **beneficiari diretti** del progetto sono docenti, studenti e studentesse delle scuole secondarie di II grado e università, persone che afferiscono ai circoli e alle attività portate avanti da ARCI Firenze nell'ambito immigrazione, utenti delle biblioteche, persone che hanno una storia di migrazione da condividere, oltre alle persone che saranno interessate dalla rassegna finale.

La promozione delle attività verrà realizzata attraverso gli **strumenti di comunicazione** di Arci Firenze: il sito (52.000 accessi/anno), la newsletter (7034 iscritti), Facebook (13.972 followers), Instagram (6468 followers) e di Novaradio: radio (17.000 ascolti/settimana), sito (30.738 accessi/anno), Facebook (8239 followers), Instagram (2569 followers).

La promozione del progetto si strutturerà su una **strategia di comunicazione** ad hoc:

- Ideazione e realizzazione di un progetto grafico dedicato
- Conferenza stampa di presentazione del progetto
- Stesura e diffusione di un comunicato stampa di lancio
- Realizzazione di n 1 spot radiofonico del progetto
- Realizzazione di n.1 Podcast e n. 5 interviste di restituzione del progetto su Novaradio
- Stampa e diffusione di materiale promozionale cartaceo: flyers A5

N.B. La sostenibilità finanziaria e la Coerenza della proposta (criterio sub e)) sarà desunta dal Piano economico-finanziario preventivo per come di seguito compilato (max 10 punti)

Modulo A – SCHEDA PROPOSTA PROGETTUALE

Indicare se la realizzazione della proposta progettuale preveda lo svolgimento delle attività in luoghi collocati all'esterno dell'area geomappata Unesco del Comune di Firenze (tali luoghi dovranno essere indicati precisamente e già verificati come disponibili dal proponente).

N.B. Il punteggio verrà attribuito esclusivamente se tutte le iniziative descritte nella proposta progettuale saranno svolte in tali luoghi, altrimenti verrà attribuito un punteggio pari a 0.

Descrivere se ed in quale modo la proposta progettuale venga realizzata da giovani per il coinvolgimento dei giovani. (se sì: 2 punti, se no: 0 punti).

N.B. Il punteggio verrà attribuito al ricorrere, contemporaneamente, delle seguenti condizioni: la realizzazione delle iniziative progettuali e la destinazione delle stesse preveda principalmente il coinvolgimento di giovani (under 35); altrimenti verrà attribuito un punteggio pari a 0.

Si. Tutte le fasi del progetto - ideazione, organizzazione, realizzazione, promozione e restituzione - saranno curate per il 70% da giovani under 35 residenti nell'Area Metropolitana di Firenze. Il target di riferimento del progetto - sia a livello di beneficiari diretti che indiretti - sarà anche under 35.

Tutti gli spazi in cui si svolgeranno le attività del progetto presentano una frequentazione giovanile, seppur non esclusiva.



PIANO ECONOMICO E FINANZIARIO PREVENTIVO
Modulo A – SCHEDA PROPOSTA PROGETTUALE

Il totale delle entrate e delle uscite per l'organizzazione dell'iniziativa deve perfettamente bilanciarsi (pareggio di bilancio). Il contributo economico eventualmente concesso dal Comune di Firenze è una compartecipazione a parziale copertura dei costi dell'intero progetto realizzato, deve essere inserito obbligatoriamente tra le entrate e non può superare l'80% della somma complessiva di spesa prevista per lo svolgimento dell'attività. La presente tabella è solo a titolo indicativo, le voci possono essere modificate liberamente dal proponente.

IPOTESI DI SPESA		IPOTESI DI ENTRATA	
Coordinamento e direzione tecnico-organizzativa del progetto (1x professionista interno coinvolto, 30 ore x € 20,19/h)	€ 600,00		
Facilitazione e direzione incontri (1x professionista esterno coinvolto)	€ 500,00		
Rimborso spese (pernottamento, trasporto, vitto) autori e testimonianze e speakers incontri	€ 2000,00		
Costi di produzione, registrazione, messa in onda podcast rassegna finale	€ 1000,00		
Grafica, promozione e comunicazione del progetto	€ 650,00	Risorse proprie	€ 1000,00
Spese generali (max 5% del costo totale del progetto)*	€ 250,00	Contributo del Comune di Firenze	€ 4000,00
Totale complessivo SPESE**	€ 5000,00	Totale complessivo ENTRATE**	€ 5000,00

** Le spese generali (max. 5% del costo totale del progetto) sono i costi che riguardano la gestione ordinaria dell'organizzazione del soggetto beneficiario, che verrebbero sostenuti a prescindere dalla realizzazione dell'iniziativa finanziata (a titolo esemplificativo: utenze, beni consumabili, locazione della sede, costi di personale amministrativo e tecnico già dipendente del soggetto beneficiario), pertanto potranno essere imputati solo pro quota al progetto.*

*** Il totale Entrate e il totale Spese devono essere in pareggio.*