



**Nome del progetto:** CRAFTS CODE - CReative Actions For Tailoring Smes' COmpetitive Development

**Programma:** INTERREG EUROPE

**Capofila:** COMUNE DI FIRENZE

**Ruolo del Comune di Firenze:** CAPOFILA

**Ufficio di riferimento:** PROMOZIONE ECONOMICA E TURISTICA

**Importo totale del progetto:** 1.558.177,00 €

**Importo a contributo:** cofinanziamento 100%

**Importo totale del progetto per Firenze:** 371.440,00 €

**Importo a contributo per Firenze:** 85% fondi europei FESR – 15% fondi nazionali CIPE

**Data inizio progetto:** 01/08/2019

**Data fine progetto:** 31/07/2023

**Anno di presentazione:** 2018

**Partenariato:**

1. Municipality of Florence (IT)
2. Design and Crafts Council Ireland (IR)
3. Vaasa University of Applied Sciences – Aalto University School of Arts, Design and Architecture (FI)
4. Artesis Plantijn Hogeschool Antwerpen (BE)
5. FUNDESARTE (ES)
6. BUDAPEST ENTERPRISE AGENCY (HU)
7. RAM STARA PLANINA (BG)
8. REGIONAL COUNCIL OF OSTROBOTHNIA (FI)
9. MINISTRY OF ECONOMY, EUROPEAN FUNDS FOR COMPETITIVENESS DIRECTORATE GENERAL (BG)

**Obiettivi e attività:**

L'obiettivo del progetto è quello di accrescere capacità imprenditoriali e tecniche nell'ambito del settore dell'artigianato, al fine di garantire la sopravvivenza e sviluppo dei mestieri tradizionali,

contaminandoli con i nuovi settori del design, dell'innovazione tecnologica di processi e prodotti, e dei "makers" nel senso più ampio.

Stiamo assistendo, oggi, al rischio di scomparsa di numerosi mestieri e lavorazioni tradizionali; tale dinamica viene aggravata dai tempi lunghi di apprendimento delle tecniche di lavorazione tradizionali, che rendono spesso difficile tramandare le competenze, e dinamiche in mutamento nei nuovi mercati che spesso hanno accessi preclusi a determinati settori. Tale rischio è avvertito con forza nella maggior parte dei paesi europei.

L'aggiornamento di tecniche e competenze è volto da un lato ad avvicinare le nuove generazioni ai mestieri tradizionali favorendo così il ricambio generazionale, e dall'altro a creare un accesso privilegiato a nuovi e diversi mercati nazionali e internazionali, oltre che a strumenti di finanziamento che spesso non rispecchiano le caratteristiche specifiche del settore dell'artigianato, tradizionale o innovativo che sia.

Il progetto intende affrontare le criticità descritte attraverso il miglioramento delle politiche regionali relative al FESR, grazie allo scambio di esperienze e buone pratiche col fine ultimo di implementare i policy instruments attivati nei diversi paesi partner, coinvolgendo e mettendo in rete, secondo un approccio integrato, i soggetti che già operano nel settore, con una specifica attenzione ai giovani e alle professionalità tecnico-manuali tipiche nell'ambito delle attività dell'artigianato artistico e ai settori innovativi dei makers, del design e delle nuove arti e tecnologie applicate.

Il progetto intende inoltre creare concrete opportunità di matching e contaminazione, attraverso incontri internazionali e peer review dedicate, tra paesi diversi non solo a livello di policy instruments, ma anche tra soggetti specificatamente dedicati ed esperti nei settori di competenza: artigianato artistico tradizionale, imprenditoria, creazione e sviluppo d'impresa, marketing, alta formazione dedicata alle arti applicate, scuole di moda e design, ecc.

Il partenariato previsto riunisce autorità pubbliche nazionali e locali e associazioni imprenditoriali attive nello sviluppo dell'imprenditorialità regionale e della competitività delle PMI. I partner sono specializzati nel campo dell'artigianato artistico e tradizionale, nell'innovazione, nell'alta formazione e nel design, garantendo le competenze necessarie nelle questioni affrontate dal progetto e la pertinenza rispetto al tema politico scelto.

L'identificazione, l'analisi e lo scambio di conoscenze e pratiche sui modi in cui l'imprenditorialità è supportata si concentreranno sui seguenti 4 topic:

1. Come migliorare l'innovazione applicata ai modelli e ai processi di business;
2. Come accedere a nuovi mercati e target;
3. Come rinnovare il settore dell'artigianato attraverso la contaminazione con approcci e strumenti innovativi
4. Come sostenere il settore artigianale attraverso l'accesso ai finanziamenti