

**Sezione C – Grandi eventi tematici con ingresso gratuito**

**Modello 1.C - Proposta progettuale**

Nome e cognome del legale rappresentante (in caso di partecipazione in forma singola)	ALESSANDRO VITTORIO SORANI
Denominazione ente proponente	<b>CONFARTIGIANATO IMPRESE FIRENZE</b>
<b>oppure</b>	
Nome e cognome del legale rappresentante del soggetto giuridico capofila (in caso di partecipazione in forma di partenariato)	
Denominazione enti partner di progetto	
Indicare la dimensione dell'evento proposto (indicare se "piccolo evento" o "medio evento" ai sensi articoli 2 e 4 dell'Avviso)	GRANDE EVENTO

## Sezione C – Grandi eventi tematici con ingresso gratuito

### **Titolo evento della proposta progettuale**

#### **“LE PIAZZE DEI LIBRI 2023”**

*Descrizione sintetica progetto (max 500 battute):*

Il progetto proposto ha l'obiettivo di promuovere la lettura con presentazioni e incontri con gli autori e si svolgerà nei 5 quartieri di Firenze, coinvolgendo 11 piazze (ciascuna con il proprio calendario di iniziative con almeno 2 presentazioni a serata per un totale di oltre 50 presentazioni) su tutto il territorio comunale, raggiunte tramite furgoni attrezzati, rendendo la manifestazione itinerante.

Il progetto vedrà coinvolti non soltanto gli autori, ma anche le librerie del territorio che parteciperanno alla definizione del palinsesto.

**Sezione C – Grandi eventi tematici con ingresso gratuito**

<b>Titolo dell'evento della proposta progettuale</b> <b>LE PIAZZE DEI LIBRI 2023</b>	
Periodo–data/e di svolgimento	DAL 27 GIUGNO 2023 AL 2 LUGLIO 2023
Luogo/Luoghi (per il tema “Le piazze dei libri” indicare almeno due piazze per ciascun Quartiere della città)	In ottemperanza al Bando le piazze dei quartieri saranno individuate congiuntamente all'Amministrazione Comunale e ai Quartieri, confermando 3 piazze del Centro Storico (Santa Maria Novella, Cerretani e Repubblica) già utilizzate nell'edizione 2022.
<b>Descrizione proposta progettuale (max 6.000 caratteri)</b> <b>Sviluppare la proposta compilando i seguenti campi, facendo attenzione a quanto esplicitato in “descrizione del criterio” di cui all’art. 13 dell’avviso di selezione</b>	
	<b>1. Qualità dell’offerta artistica/culturale della proposta</b>
<b>sub-criterio 1.1</b> - grado di rilevanza artistico/culturale delle competenze e qualità dei soggetti e degli artisti coinvolti nel progetto Il progetto “Le piazze dei libri” nella prima edizione si è affermato come un evento di portata nazionale e ha contribuito a rendere Firenze a tutti gli effetti un riferimento per tutti gli amanti dei libri, in piena coerenza con la sua vocazione culturale. Confartigianato, dalla sua, propone, come soggetto attuatore, una forte esperienza nell'organizzazione di manifestazioni di questo genere, con particolare riferimento al settore dei libri, dato il successo dell'edizione precedente e della sua manifestazione Firenze Books. L'obiettivo di questo progetto è quello di coinvolgere librerie del territorio e case editrici nel garantire un parterre di autori che renda il palinsesto un palcoscenico di assoluto livello nazionale. È da sottolineare che a questa manifestazione, per la sua edizione 2023, hanno già dimostrato il loro interesse alcuni degli autori più importanti del panorama nazionale sia nel contesto della saggistica che della narrativa. Tra i nomi che sino ad ora hanno manifestato il proprio interesse possiamo indicare: Chiara Francini, Pif, Saverio Tommasi, Maura Gancitano ed altri. Siamo certi che tale parterre di autori possa fungere da richiamo per attrarre un vasto numero di spettatori.	

### Sezione C – Grandi eventi tematici con ingresso gratuito

**sub-criterio 1.2** - originalità della proposta rispetto alla tipologia di attività proposta nel settore di riferimento, riguardo alla capacità del progetto di introdurre nuovi contenuti o modalità di promozione o realizzazione

Il progetto si presenta innovativo per una serie di criteri legati al format. In primis il concetto di piazza, che vede coinvolta non solo una platea di appassionati ed esperti, ma la cittadinanza intera. Inoltre, il progetto si presenta innovativo in quanto va oltre gli spazi del centro storico, coinvolgendo 2 piazze per ogni quartiere. Il concetto di cultura diffusa si concretizza quindi in una manifestazione che coinvolge l'intera città in modo gratuito. La caratteristica rilevante è che, ad eccezione delle piazze del Centro Storico (che avranno strutture fisse come nell'edizione 2022), le piazze dei quartieri 2,3,4,5 saranno raggiunte quotidianamente in maniera itinerante da due furgoni elettrici attrezzati e brandizzati con la creatività della manifestazione, limitando l'impatto sulle piazze al solo momento degli eventi e al tempo stesso portando l'Estate Fiorentina fino nelle periferie. Sarà previsto un meccanismo di rotazione che consentirà di rispettare il dettato del bando (due piazze per ogni quartiere). Le librerie coinvolte nella manifestazione saranno invitate a realizzare eventi collaterali nelle proprie librerie durante la settimana dell'evento.

### Sezione C – Grandi eventi tematici con ingresso gratuito

**sub-criterio 1.3** - Congruità delle modalità di attuazione della proposta culturale e artistica, con riferimento alla programmazione complessiva delle attività e ai tempi e risorse impiegate nelle varie fasi di svolgimento.

Forti dell'esperienza dell'esecuzione di Piazze dei Libri 2022 (tramite la propria società di servizi), Confartigianato propone la seguente scansione temporale delle varie fasi di sviluppo:

- 1) *Aprile*: definizione delle piazze coinvolte insieme all'Amministrazione (e relativa richiesta permessi) e della grafica dell'evento. Recruiting delle librerie, inserite nella *Guida alle Librerie di Firenze* realizzata dall'Amministrazione Comunale, e delle associazioni culturali del territorio per il loro coinvolgimento nella manifestazione.
- 2) *Aprile-maggio*: contatti con case editrici per le proposte di presentazione e struttura di palinsesto e piano editoriale.
- 3) *Maggio-giugno*: definizione del palinsesto e promozione dell'iniziativa (stampa e social).
- 4) *25 giugno – 4 luglio* allestimento e disallestimento ed esecuzione della manifestazione che avrà un evento conclusivo la domenica 2 luglio nella sola Piazza Santa Maria Novella.

Questa pianificazione coinvolgerà 5 risorse interne di Confartigianato, oltre al Direttore Artistico Alessandro Sorani (che ricopre già il ruolo per Firenze Books). Per la realizzazione tecnica saranno utilizzate aziende leader del settore ed affidabili.

**Sezione C – Grandi eventi tematici con ingresso gratuito**

**2. Rispondenza del progetto proposto a quanto richiesto dall'Amministrazione comunale**

Il progetto proposto è strutturato integralmente sulle richieste dell'Amministrazione inserite nel bando (ad es. in termini di numero e scelta delle piazze, gratuità dell'evento, qualità del palinsesto, coinvolgimento delle librerie fiorentine etc).

### Sezione C – Grandi eventi tematici con ingresso gratuito

#### **3. Attitudine al coinvolgimento di pubblico nella fruizione culturale**

Confartigianato Imprese Firenze, come soggetto proponente, ha dimostrato nel corso degli anni di progettare e realizzare manifestazioni tese principalmente al coinvolgimento e alla sensibilizzazione del pubblico, in coerenza con il Patto della Lettura di cui è firmataria.

Il tema della lettura nella nostra città è fortemente cresciuto negli ultimi anni, dimostrando una capacità di coinvolgimento simile e in alcuni casi superiore ad altri eventi culturali ed artistici. Inoltre l'attività di promozione sarà tale da richiamare con certezza un folto pubblico. Sarà data particolare attenzione alla comunicazione e alla promozione dell'evento tramite canali tradizionali (ad es stampa e radio) e digitali, in coerenza ed in collaborazione con la comunicazione dell'Estate Fiorentina.

Il palinsesto che sarà realizzato prevederà eventi per un pubblico di tutte le età e toccherà tutti i generi letterari e varie tematiche sociali.

#### **4. Competenza maturata dal soggetto proponente in materia di organizzazione di eventi culturali, musicali e di intrattenimento**

*(indicare gli anni di esperienza oltre i tre anni richiesti come requisito minimo di partecipazione, di cui all'art. 3 dell'avviso)*

Confartigianato Imprese Firenze vanta una forte esperienza nell'organizzazione di eventi, con particolare riferimento al tema della lettura.

L'associazione di categoria si è imposta infatti negli anni come un soggetto di non solo rappresentanza ma di vera e propria promozione del territorio attraverso eventi e manifestazioni. Al suo interno vi è uno specifico ufficio dedicato a questo tipo di attività che ha maturato negli anni competenze e relazioni e capacità di gestione organizzativa dell'evento (ad es autori).

2018-2019-2020 Fiori e Libri in Piazza dei Ciompi

2020-2021 Firenze Books on line

**Sezione C – Grandi eventi tematici con ingresso gratuito**

Ottobre 2021 e Ottobre 2022 Firenze Books

Giugno-Luglio 2022 Piazze dei Libri (esecuzione appalto tramite società di servizi).



**Sezione C – Grandi eventi tematici con ingresso gratuito**

**5. Presenza nella proposta di misure/azioni per favorire una maggiore tutela dell'ambiente e/o per sensibilizzare il pubblico ad una maggiore responsabilità rispetto alle tematiche ambientali.**

La sensibilizzazione alle tematiche ambientali è un tema molto caro al soggetto proponente e si andrà concretizzando in due distinti canali. Il primo è di natura culturale, dato che sono previste, all'interno del palinsesto, una serie di presentazioni che porteranno a riflettere sul tema. D'altro canto, però, la sensibilizzazione sulle tematiche ambientali si concretizzerà attraverso l'utilizzo di furgoni elettrici per l'allestimento delle piazze periferiche.

**Sezione C – Grandi eventi tematici con ingresso gratuito**

**6. grado di cofinanziamento complessivo superiore al 20%**

Il ped proposto prevede l'utilizzo di risorse proprie per quanto non coperto dal contributo comunale.