

21

Modulo B – SCHEDA PROGETTUALE

Avviso pubblico di selezione per progetti da inserire nella proposta di Piano Annuale di Comunicazione 2023 del Centro EUROPE DIRECT Firenze.

Con la presente la sottoscritta Marzia Frediani,
in qualità di Legale Rappresentante della Associazione Arci Firenze aps

1) Trasmette la seguente Proposta progettuale e Piano economico finanziario ai fini della selezione per progetti da inserire nella proposta di Piano Annuale di Comunicazione 2023 del Centro EUROPE DIRECT Firenze.

PROPOSTA PROGETTUALE

(compilare tutte le sezioni)

<u>Titolo del progetto</u> CONNECTIONS 2.0 – Nuove Narrazioni
<u>Calendario indicativo di svolgimento</u> <i>(il progetto si dovrà in ogni caso concludere entro il 31/12/2023)</i> Il progetto si svolgerà tra gennaio e luglio 2023
<u>Luogo di svolgimento</u> Il progetto si svolgerà in due luoghi distinti: <ul style="list-style-type: none">- I primi tre appuntamenti della rassegna si terranno presso lo Spazio ExFila in via Monsignor Leto Casini 11 a Firenze (Q2)- L'ultimo appuntamento, evento finale del progetto, si terrà presso l'SMS Rifredi in via Vittorio Emanuele II, 303 a Firenze (Q5) all'interno del programma della Stella Rossa Fest, il festival di Arci Firenze
<u>Tematica prescelta (art. 2 Avviso)</u> a) I giovani e l'Europa

Descrizione sintetica delle attività

La presente proposta rappresenta un *follow up* del progetto “Connections. Creare legami, prendere la parola”, aggiudicatario dell’Avviso pubblico 2022 del Centro Europe Direct Firenze.

I giovani under 35 beneficiari di tale progetto, grazie al percorso partecipativo e formativo lì realizzato, hanno dato vita ad un gruppo informale permanente che, nel corso dei mesi, si riunisce con cadenza bisettimanale e – attraverso il metodo di lavoro dei *world café* – si dedica all’approfondimento collettivo delle tematiche che più stanno a cuore alla loro generazione e all’organizzazione di eventi artistico-culturali nei Circoli Arci di Firenze.

Da tali incontri è emersa l’esigenza di sviluppare nuove narrazioni attorno a quelle tematiche che più interessano i giovani europei (social networks, moda, sostenibilità, sessualità, desiderio, body positivity) con l’obiettivo di stimolare la partecipazione e il coinvolgimento della generazione Y attraverso linguaggi, strumenti e approcci innovativi e *catchy*.

Il seguente progetto, ideato dai ragazzi del gruppo informale “Connections”, oggi composto da 20 volontari/e under 35 e coordinato da un facilitatore di Arci Firenze, si articolerà in una rassegna di quattro giornate di approfondimento politico-artistico-culturale che si svolgerà tra gennaio e luglio 2023 in due luoghi simbolo della cultura giovanile di Firenze: l’Ex Fila e l’SMS di Rifredi.

Ogni giornata, ad ingresso gratuito, prevedrà 3 azioni – *talk, live, dj set* – secondo il seguente calendario:

1. Gennaio – Ex Fila
Topic: Fashion Revolution: tra fast fashion, true cost e moda sostenibile
Speaker: Luisa Ciuni (scrittrice) e *Marina Spadafora* (stilista, ambasciatrice mondiale della moda etica) presentano “La rivoluzione comincia dal tuo armadio” (Solferino, 2020)
Band: Ivanoska (skacore/punk/hardcore)
Dj Set: Calvé (hip hop/soul/funk)
2. Marzo – Ex Fila
Topic: Social networks tra body shaming e body positivity
Speaker: Carlotta Vagnoli (scrittrice, content creator, attivista)
Band: Carlo Corallo (indie/pop)
Dj Set: Blu (techno/electro)
3. Maggio – Ex Fila
Topic: Sessualità e piacere oltre la pornografia
Speaker: Jüne Plā (scrittrice, illustratrice, content creator) presenta “Club godo. Una cartografia del piacere” (L’ippocampo, 2020)
Band: Le Franco (pop/rock)
Dj Set: Va Bene (funk/garage/break)
4. Luglio – SMS Rifredi
Topic: Desiderio e morale: dentro al discorso pubblico
Speaker: Elisa Cuter (scrittrice, assistente di ricerca alla Filmuniversitat di Babelsberg) presenta “Ripartire dal desiderio” (Minimum Fax, 2020)
Band: Pierpaolo Capovilla, Omaggio a Pier Paolo Pasolini
Dj Set: RF Selecta Cumbiera (cumbia)

La rassegna sarà interamente realizzata e promossa dal gruppo giovanile “Connections”, fungendo inoltre da volano per l’ampliamento del gruppo; il suo rafforzamento come spazio di confronto e di discussione; lo scambio di competenze *peer to peer*; la codificazione di un metodo di lavoro che favorisca la replicabilità delle attività e il raggiungimento di alti livelli di autonomia da parte dei singoli beneficiari e dell’intero gruppo di lavoro.

Indicare in che modo il tema scelto tra quelli indicati all’art. 2 dell’Avviso sarà affrontato, evidenziando relazioni e collegamenti con politiche, azioni, programmi e/o iniziative intraprese in Europa.

Come recita il *claim* della Conferenza sul Futuro dell’Europa, “The future is in your hands. Make your voice heard!”, l’obiettivo principale del progetto è quello di **favorire il coinvolgimento e la partecipazione giovanile**, affidando al gruppo di lavoro “Connections” (costituito da un gruppo di 20 giovani under 35 del territorio fiorentino) l’intera ideazione, programmazione, realizzazione e restituzione delle attività previste.

Sulla scorta delle modalità di lavoro e di coinvolgimento giovanile adottate da EYE 2021 (8-9 ottobre 2021, Strasburgo) si è ritenuto fondamentale incentivare la partecipazione dei beneficiari del progetto attraverso una serie costante di incontri in presenza dove – attraverso l’utilizzo di **metodologie di lavoro condivise e paritarie** quali la *peer education*, il *cooperative learning* e i *world café* – si è cercato di favorire l’attivazione, l’autonomia e l’assunzione di responsabilità collettiva dei partecipanti.

Ciò – attraverso un vero e proprio processo *bottom up* fondato sulla **pianificazione dal basso** verso l’alto e il **coinvolgimento proattivo** di tutti i partecipanti – ha fatto sì che fossero le esigenze e gli interessi del gruppo di lavoro u35 a manifestarsi e a divenire il fulcro tematico della rassegna.

Le **tematiche individuate**, infatti, riprendono e approfondiscono alcune delle proposte e dei *topics* più dibattuti presso EYE2021, come riporta l’edizione 2021 del “**Youth Ideas Report**”: la sostenibilità ecologica nei processi lavorativi; la predilezione per un consumo locale e sostenibile; l’educazione ad un uso sano e consapevole dei social media; la cyber-sicurezza come argine al cyber-bullismo e all’hate speech; l’educazione non formale come strumento di acquisizione di *skills* concrete e operative; l’importanza di una formazione olistica e non settoriale in ambito artistico-culturale; il sostegno alle campagne per i diritti in ogni ambito della natura umana, compresi quello sentimentale e sessuale.

Evidenziare gli elementi di originalità, creatività, carattere innovativo del progetto

Gli elementi di originalità, innovazione e creatività del progetto riguardano una pluralità di aspetti:

1. **Metodologico:** le metodologie di lavoro adottate nell’ideazione del progetto e che successivamente guideranno l’organizzazione della rassegna e la sua realizzazione sono metodologie sempre più diffuse (*world café*, *cooperative learning*, *peer education*) basate sullo scambio di competenze fra pari, sul coinvolgimento proattivo dei beneficiari, sulla loro responsabilizzazione individuale e collettiva e sulla presenza di un facilitatore che ne stimoli la partecipazione, il confronto e l’attivazione. Si è dunque optato per tutta una serie di strumenti già testati durante la prima fase del progetto basati su un approccio *bottom up* che favorisca l’informazione e la consapevolezza diffusa e uno sviluppo condiviso della

creatività grazie ai momenti di *brainstorming* e al continuo lavoro di restituzione collettiva fondato sulla discussione in plenaria a partire dai *feedbacks* riportati dai beneficiari.

2. **Tematico:** la scelta dei temi cardine della rassegna è stata effettuata direttamente dai beneficiari diretti del progetto, i quali si sono concentrati su una serie di *topics* direttamente rilevanti per la loro generazione, quella dei *millennials*. In questo senso il coinvolgimento giovanile non avverrà a partire da una serie di stimoli esterni ed eterodiretti, ma da una loro presa di parola attorno ai grandi problemi che li riguardano e li attraversano: le relazioni al tempo dei social networks; la costruzione di una sessualità sana ed appagante; lo straniamento provocato dal sovrapporsi di mondi reali e mondi virtuali; il conflitto fra *body shaming* e *body positivity*; la necessità di sfuggire ai modelli di successo e realizzazione fisica, emotiva ed economica proposti dal web.
3. **Culturale:** con l'obiettivo di coinvolgere gli under 35 anche nel momento di approfondimento culturale si è pensato di strutturare i *talks* della rassegna non come dibattiti frontali ma come *workshops* collettivi guidati da una figura dotata di un *appeal* particolare sulla generazione Y. Per questo motivo le *speakers* delle quattro serate del progetto sono autrici e *influencers* di fama nazionale e internazionale, punti di riferimento concreti per i giovani del nostro Paese.
4. **Artistico:** le competenze e la rete di contatti messa a disposizione da Arci Firenze ha garantito la possibilità di strutturare una programmazione di caratura nazionale dall'alto valore artistico-culturale, dove – oltre ad essere valorizzati alcuni progetti artistici locali dall'alto tasso di originalità (si pensi al rock al femminile de Le Franco o al cantautorato dalle venature pop di Carlo Corallo) – sono previste anche *performance* estremamente creative, basate sulla commistione di differenti pratiche artistiche (per esempio l'omaggio a Pasolini di Pierpaolo Capovilla).

Indicare il pubblico target del progetto e in dettaglio quali modalità di promozione il proponente intende mettere in atto al fine di favorire la partecipazione alle attività previste (max. 1000 battute)

I **beneficiari diretti** del progetto sono i 20 giovani under 35 del gruppo di lavoro che si è occupato dell'ideazione della rassegna e che ne curerà realizzazione e restituzione.

Il **pubblico target** del progetto sono i giovani under 35 della Città Metropolitana di Firenze a cui è rivolta la programmazione della rassegna.

La promozione delle attività verrà realizzata attraverso gli strumenti di comunicazione di **Arci Firenze**, di cui si riporta l'ampiezza della *community*: il sito web di ARCI Firenze (52.000 accessi/anno), la newsletter (7034 iscritti), la pagina Facebook (13.972 followers), il profilo Instagram (6468 followers). Allo stesso scopo verranno utilizzati anche il profilo instagram del progetto **Connections**, attivato durante la scorsa stagione (502 followers); le pagine social dei **dieci Circoli Arci** da cui provengono i beneficiari diretti del progetto; i canali comunicativi di **Novaradio**, la radio dell'Arci di Firenze: radio (17'000 ascolti unici/settimana), sito web (30.738 accessi unici/anno), pagina Facebook (8239 followers), profilo instagram (2569 followers).

La promozione del progetto, inoltre, si strutturerà su una **strategia di comunicazione ad hoc** online ed offline, che comprende:

- Ideazione e realizzazione di un progetto grafico dedicato;
- Attivazione di una campagna di sponsorizzazione (ADS) su Facebook e Instagram.
- Organizzazione di una conferenza stampa di presentazione del progetto.

- Stesura e diffusione di un comunicato stampa di lancio del progetto.
- Realizzazione di n 1 spot radiofonico di lancio del progetto.
- Realizzazione di n. 3 interviste di restituzione del progetto su Novaradio.
- Stampa e diffusione di materiale promozionale cartaceo: *flyers A5*
- Produzione di materiale audio-video (*book* fotografico, *clip*) di restituzione

Indicare eventuali attività di disseminazione dei risultati e degli output del progetto (max. 1000 battute)

Al termine del progetto verranno promosse due attività di restituzione:

- Da un punto di vista comunicativo verranno pubblicati sui canali social di Arci Firenze, di Novaradio e di Connections un album fotografico e un videoclip in formato 1020x1920 (adatto per le *stories* di Instagram) per ognuna delle serate della rassegna.
- A conclusione della rassegna verrà inoltre organizzato un incontro in plenaria che coinvolgerà i beneficiari diretti del progetto e che – su guida del facilitatore – avrà come obiettivo quello di raccogliere *input* e *feedback* dei partecipanti così da poter analizzare collettivamente gli esiti del progetto, ponendo in questo modo le basi per una sua futura prosecuzione.
- Novaradio, infine, organizzerà una serie di n. 3 interviste di restituzione del progetto, coinvolgendo e intervistando i beneficiari diretti attorno alle attività della rassegna.

PIANO ECONOMICO E FINANZIARIO PREVENTIVO

Il totale delle entrate e delle uscite per l'organizzazione dell'evento deve perfettamente bilanciarsi (pareggio di bilancio). Il contributo economico eventualmente concesso dal Comune di Firenze è una compartecipazione a parziale copertura dei costi dell'intero progetto realizzato, deve essere inserito obbligatoriamente tra le entrate e non può superare l'80% della somma complessiva di spesa prevista per lo svolgimento dell'attività. La presente tabella è solo a titolo indicativo, le voci possono essere modificate liberamente dal proponente.

IPOTESI DI SPESA		IPOTESI DI ENTRATA	
Facilitatore percorso partecipativo e coordinatore progetto : 32 ore x € 23,07/h	€ 738,15	Risorse proprie	€ 1738,15
Cachet band	€ 2000		
Cachet dj	€ 400		
Rimborsi spese <i>speakers</i>	€ 600		
Service audio/luci	€ 500		
Siae	€ 300		
Grafica e comunicazione	€ 800		
Facebook ADS	€ 100		
Stampa Flyers	€ 100		
Spese generali (max 5% del valore complessivo delle uscite)	€ 200	Contributo del Comune di Firenze (max 80% del costo totale del progetto e comunque non eccedente € 4.000,00)	€ 4000
Totale complessivo SPESE*	€ 5738,15	Totale complessivo ENTRATE*	€ 5738,15

** il totale Entrate e il totale Spese devono essere in pareggio*

2) Dichiaro che nella presente proposta non sono inseriti progetti, attività e iniziative già finanziati con contributo del Comune di Firenze o per i quali sono richiesti o si intendono richiedere contributi all'Amministrazione Comunale.

Luogo, FIRENZE

Data, 28-10-2022

IL/LA LEGALE RAPPRESENTANTE
(Firma del Legale Rappresentante)



ARCI FIRENZE APS

Piazza dei Ciampi, 11

50122 FIRENZE

Tel. 055 262970 - Fax 055 26297266

C. F. e Part. IVA 03923680486