



Modulo B – SCHEDA PROGETTUALE

Avviso pubblico di selezione per progetti da inserire nella proposta di Piano Annuale di Comunicazione 2023 del Centro EUROPE DIRECT Firenze.

Con la presente il/la sottoscritto/a **FRANCESCA PIERACCINI**,
in qualità di Legale Rappresentante della Associazione **COSPE – Cooperazione per lo Sviluppo dei Paesi Emergenti Onlus**

1) Trasmette la seguente Proposta progettuale e Piano economico finanziario ai fini della selezione per progetti da inserire nella proposta di Piano Annuale di Comunicazione 2023 del Centro EUROPE DIRECT Firenze.

PROPOSTA PROGETTUALE

(compilare tutte le sezioni)

Titolo del progetto Effetto Farfalla – Cambiamo le parole per cambiare il mondo
Calendario indicativo di svolgimento <i>(il progetto si dovrà in ogni caso concludere entro il 31/12/2023)</i> Il progetto avrà luogo dal 1° marzo al 31 dicembre 2023. Da marzo a luglio verranno ideati e scritti gli itinerari didattici da realizzare nelle classi, mentre da settembre a dicembre avranno luogo i laboratori nelle classi e la diffusione dei materiali prodotti dal progetto.
Luogo di svolgimento Firenze presso i seguenti istituti scolastici: Scuola secondaria di I grado Paolo Uccello Scuola secondaria di II grado Sassetti Peruzzi
Tematica prescelta (art. 2 Avviso) d) L'Europa dei diritti e della partecipazione

Descrizione sintetica delle attività (max 2000 battute)

Effetto Farfalla rientra in un lavoro strategico realizzato da Cospe sul contrasto alle discriminazioni e per promuovere il rispetto di tutti e di tutte, valorizzando le diversità (genere, orientamento sessuale, origine etnica, religione, disabilità), consolidando il pensiero critico e stimolando l'impegno attivo nel supporto alle vittime delle discriminazioni e nella costruzione di narrative alternative. Obiettivo del progetto è quello di contribuire a rafforzare questi comportamenti positivi nei/lle giovani tra gli 11 ed i 19 anni, per contrastare i fenomeni di odio, intolleranza e discriminazione, nel rispetto di tutte le diversità e per costruire percorsi virtuosi in cui ragazzi e ragazze contribuiscono ad una diversa narrazione e a rafforzare la cultura delle differenze. Oggi più che mai, i/le giovani sono particolarmente esposti ai discorsi d'odio: la pandemia ed il distanziamento sociale hanno rappresentato momenti particolarmente limitanti nelle loro attività trasportando molti aspetti della loro vita sociale nella sfera virtuale e accelerandone la crescente esposizione a fenomeni come l'*hate speech* online e il cyberbullismo. Le attività proposte consistono nell'ideazione e nella scrittura di itinerari didattici innovativi per il contrasto all'*hate speech* e nella realizzazione di 4 percorsi laboratoriali per gli studenti della scuola media Paolo Uccello e dell'ISS Sassetti Peruzzi. Tali percorsi, della durata variabile tra le 6 e le 12 ore, utilizzeranno varie metodologie quali gamification, video, fotografia, ecc. e saranno incentrati su tematiche identificate in collaborazione con i giovani beneficiari e le scuole di riferimento: razzismo, omo-lesbo-bi-transfobia, abilismo, sessismo, ecc. All'interno dei percorsi laboratoriali vi sarà una componente dedicata al tema della cittadinanza attiva per valorizzare i messaggi di contrasto ai discorsi di odio che emergeranno dal lavoro con i ragazzi attraverso la realizzazione di brevi video, meme, immagini ecc.

Indicare in che modo il tema scelto tra quelli indicati all'art. 2 dell'Avviso sarà affrontato, evidenziando relazioni e collegamenti con politiche, azioni, programmi e/o iniziative intraprese in Europa. (max. 1000 battute)

Il discorso d'odio è un fenomeno complesso e variegato per modi e spazi di manifestazione, così come per le categorie di persone colpite che, per la vastità e la gravità della dimensione assunta, è oggetto di molteplici azioni, programmi e politiche a livello europeo. Ne è un esempio il Codice di condotta dell'UE per contrastare i discorsi illegali di odio online, la cui applicazione viene costantemente monitorata in collaborazione con le organizzazioni della società civile europea. Nel piano d'azione antirazzismo dell'UE 2020-2025 si sottolinea come i giovani siano tra le vittime del fenomeno, ma possono anche svolgere un ruolo importante nel suo contrasto. Realizzando azioni di sensibilizzazione e di partecipazione attiva dei giovani nel contesto educativo, il progetto perseguirà anche gli obiettivi della Raccomandazione ECRI n.10 "Combating Racism and Discrimination in and Through Education" ed alcuni degli obiettivi inclusi nella strategia dell'UE per i giovani 2019-2027.

Evidenziare gli elementi di originalità, creatività, carattere innovativo del progetto (max. 1000 battute)

L'«effetto farfalla» si basa sull'idea che piccole variazioni nelle condizioni iniziali producano grandi variazioni nel comportamento a lungo termine di un sistema. Come evidenziato nel titolo, il progetto mira quindi a generare un cambiamento significativo nei/lle ragazzi/e, promuovendo i valori europei dell'uguaglianza, non-discriminazione e inclusione. L'iniziativa realizzerà e sperimenterà itinerari didattici innovativi per decostruire gli stereotipi e incentivare la

partecipazione civica anche attraverso i media digitali e i social network. L'innovatività consiste nel fornire strumenti per promuovere un ruolo attivo, per creare una comunità solidale in cui i ragazzi diventano dei veri e propri bystanders, con metodologie didattiche innovative e coinvolgenti che vanno dalla gamification all'utilizzo di app. Conoscenza, consapevolezza, educazione e azioni positive sono quello che il progetto intende realizzare, con azioni e metodologie che partono dai diritti dell'adolescenza.

Indicare il pubblico target del progetto e in dettaglio quali modalità di promozione il proponente intende mettere in atto al fine di favorire la partecipazione alle attività previste (max. 1000 battute)

Il target del progetto saranno i ragazzi e le ragazze della scuola media Paolo Uccello e della scuola superiore Sassetti Peruzzi di Firenze. Gli/le adolescenti 11-19 anni rappresentano una fascia di età di per sé sensibile e sottoposta a molti cambiamenti e influenze esterne. La pandemia li ha particolarmente colpiti limitandoli nelle loro attività sociali e aggregative e esponendoli maggiormente alle contraddizioni delle relazioni online. COSPE lavora da tempo nelle due scuole identificate, sia con attività di sostegno allo studio e insegnamento dell'italiano come L2 sia sulle tematiche dell'interculturalità e della lotta alle discriminazioni. Tale progetto si inserisce quindi in un lavoro già avviato con le scuole coinvolte, che hanno già espresso grande interesse per le attività proposte. I laboratori si svolgeranno in orario scolastico e questo favorirà la partecipazione dell'intero gruppo classe.

Indicare eventuali attività di disseminazione dei risultati e degli output del progetto (max. 1000 battute)

Le attività proposte saranno pubblicizzate e diffuse da Cospe e dalle scuole coinvolte attraverso i rispettivi siti web e comunicate alle famiglie attraverso i canali delle scuole (es. registro elettronico). Le attività laboratoriali porteranno alla creazione di brevi video, meme, immagini ecc. pensate e create dai ragazzi/e per sensibilizzare sul tema dei fenomeni d'odio e sul loro impatto concreto sulla vita delle persone. La realizzazione dei prodotti sarà affiancata dall'Ufficio Comunicazione di Cospe e supervisionata dagli/le educatori al fine di garantirne la correttezza e l'eticità. Tali prodotti verranno successivamente lanciati attraverso i canali social di Cospe. Gli itinerari didattici realizzati con il progetto saranno oggetto di una pubblicazione distribuita presso le scuole secondarie ed inviata attraverso newsletter e mailing list di insegnanti e educatori.

PIANO ECONOMICO E FINANZIARIO PREVENTIVO

Il totale delle entrate e delle uscite per l'organizzazione dell'evento deve perfettamente bilanciarsi (pareggio di bilancio). Il contributo economico eventualmente concesso dal Comune di Firenze è una partecipazione a parziale copertura dei costi dell'intero progetto realizzato, deve essere inserito obbligatoriamente tra le entrate e non può superare l'80% della somma complessiva di spesa prevista per lo svolgimento dell'attività. La presente tabella è solo a titolo indicativo, le voci possono essere modificate liberamente dal proponente.

IPOTESI DI SPESA (voci modificabili, indicate solo a titolo esemplificativo)		IPOTESI DI ENTRATA (voci modificabili, indicate solo a titolo esemplificativo)	
		...	
Ideazione e stesura itinerari didattici	€ 700	...	€
Compenso educatori laboratori	€ 1.800		€
Materiali didattici per laboratori	€ 260		€
Stampa pubblicazione itinerari didattici	€ 600		€
Grafica e comunicazione	€ 1.400	Risorse proprie	€ 1.000
Spese generali (max 5% del valore complessivo delle uscite)	€ 238	Contributo del Comune di Firenze (max 80% del costo totale del progetto e comunque non eccedente € 4.000,00)	€ 3.998
Totale complessivo SPESE *	€ 4.998	Totale complessivo ENTRATE *	€ 4.998

*** il totale Entrate e il totale Spese devono essere in pareggio**

2) Dichiaro che nella presente proposta non sono inseriti progetti, attività e iniziative già finanziati con contributo del Comune di Firenze o per i quali sono richiesti o si intendono richiedere contributi all'Amministrazione Comunale.

Firenze 27 ott. 22

LA LEGALE RAPPRESENTANTE

Francesca Pieraccini



Francesca Pieraccini