

Pon Città Metropolitane 2014-2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2022

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

Allegato A - Proposta progettuale e piano economico-finanziario

Nome e cognome del legale rappresentante	Sara Micheloni
Nome Associazione/Ente/etc.	No Dump
Indicare la dimensione dell'evento proposto (indicare se "piccolo evento" o "medio evento" ai sensi art. 2 dell'Avviso)	Medio evento
<p>Titolo evento della proposta progettuale</p> <p>“RIGENERAZIONI. I molti modi della rigenerazione urbana”</p> <p><i>Descrizione sintetica progetto (max 500 battute):</i></p> <p>Un programma di incontri sulla rigenerazione urbana, realizzato da “No Dump” in collaborazione con il laboratorio di ricerca su architettura e città “Orizzontale”.</p> <p>Il programma si articola in 4 momenti di confronto pubblico, nella forma di conversazioni tra gli organizzatori e 2/3 esperti, tenuti in presenza presso Lumen, trasmessi in diretta online, e registrati nella forma di un podcast, che verrà reso disponibile su almeno una tra le maggiori piattaforme di distribuzione di podcast.</p>	

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

Titolo dell'evento della proposta progettuale RIGENERAZIONI. I molti modi della rigenerazione urbana	
Periodo-data/e di svolgimento	Giugno-Settembre 2022
Luogo/Luoghi	LUMEN, Laboratorio urbano Mensola, via del Guarlone n. 25, 50126, (FI)
Descrizione proposta progettuale (max 6.000 caratteri) <i>(sviluppare la proposta compilando i seguenti campi)</i>	
1. Qualità dell'offerta artistica/culturale della proposta	
sub-criterio 1.1 - grado di rilevanza artistico/culturale delle competenze e qualità dei soggetti e degli artisti coinvolti e impiegati nel progetto, con particolare riguardo alle giovani generazioni e alle donne	
<p>Il progetto "RIGENERAZIONI" nasce dal dialogo tra i soggetti proponenti, movente dalla volontà di attivare strategie innovative ai fini di implementare la conversazione inerente al tema della Rigenerazione urbana.</p>	
<p>Associazione culturale "NoDump":</p>	
<ul style="list-style-type: none">- attiva da più di 10 anni a Firenze con progetti ad interazione attiva con la cittadinanza- stimolare consapevolezza e sensibilità sui temi di sostenibilità e presenza nello spazio pubblico- partecipazione a concorsi- collaborazione attiva al Festival Copula Mundi, allestimenti in autocostruzione- attivi nella collaborazione e costruzione del progetto Lumen	
<p>Laboratorio di ricerca su architettura e città "Orizzontale":</p>	
<ul style="list-style-type: none">- collettivo/studio/laboratorio di ricerca, si occupa dal 2010 di creazione di spazio pubblico e progetti di rigenerazione urbana- molteplici riconoscimenti, anche internazionali ('Young Architects Program 2014', Assegnato dal Museo MAXXI Roma + MoMA New York, 'Giovane Talento dell'Architettura Italiano 2018' assegnato dal Consiglio Nazionale Architetti, partecipazione al Padiglione Italia alla 17° Biennale di Architettura di Venezia, 2021)	

Pon Città Metropolitane 2014-2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2022

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

- dal 2020, progetto di divulgazione e diffusione culturale "Vuoto", con pubblicazione di tre volumi tematici e organizzazione ciclo di **talk internazionali** sugli usi temporanei urbani (maggio 2021)

Saranno coinvolti **oggetti attivi a livello nazionale ed internazionale**, quali: **Fondazione Innovazione Urbana/Dumbo** (Bologna), **Superblocks** (Barcellona), **Supergratzel** (Vienna), **Prossima Apertura** (Aprilia), **Manifattura Tabacchi** (Firenze), **Lab Pro Fab** (Venezuela), **Porto Fluviale** (Roma), **Aprop Ciutat Vella / Straddle3** (Spagna), **La casa de la lluvia / arquitectura expandida** (Colombia).

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

sub-criterio 1.2 - originalità del progetto rispetto alla tipologia di attività proposta nel settore di riferimento, riguardo alla capacità del progetto di introdurre nuovi contenuti o modalità di promozione o realizzazione

Il progetto è **originale** su due aspetti:

1. Contenutistico

Il tema della rigenerazione urbana è spesso affrontato in modo specialistico e tecnicistico, mettendo in campo motivazioni e teorie in modo strumentale alla promozione di specifiche agende. Il progetto si propone al contrario di **articolare una discussione aperta e pubblica sul tema**, con l'obiettivo di superare posizioni sclerotizzate e manicheismi, entrando nella **complessità dei processi reali** per mezzo del coinvolgimento di attori privilegiati

2. Organizzativo e della modalità di fruizione

La struttura classica del 'programma di incontri' viene rivista e aggiornata trasformandola in una **trasmissione radio *live***, accompagnata dalla costruzione di un **piccolo set** e dalla **diffusione tramite podcast** al termine del ciclo di incontri; si tratterà del **primo podcast italiano a tema rigenerazione urbana**. Gli incontri saranno preceduti, intervallati e/o seguiti da momenti musicali.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

sub-criterio 1.3 - congruità delle modalità di attuazione della proposta culturale ed artistica, con riferimento alla programmazione complessiva delle attività e ai tempi e risorse impiegate nelle varie fasi di svolgimento

La proposta sarà strutturata come segue:

- PRIMA FASE: **1 maggio / 13 giugno:**

1) **Strutturazione dei contenuti** (collaborazione tra soggetti proponenti e ospiti)

Redazione **calendario definitivo** eventi (organizzazione arrivi/partenze ospiti, curatela di Orizzontale, supporto attivo di NoDump per dialogo con soggetti nel territorio) (3500€)

2) Definizione **spazi di pernottamento e trasporti** per gli ospiti (curatela Orizzontale) (1260€)

3) Aspetti organizzativi quali **allestimento** "palco talk" per i relatori, gestione parte impiantistica (illuminazione, schermo e proiettore,...), spazi per il pubblico (curatela NoDump) (2300€)

4) **Acquisto dispositivi** utili allo svolgimento delle talk e successiva traduzione in podcast (rimarranno a disposizione dell'associazione per ulteriori occasioni, curatela NoDump) (1000€)

5) Contatti con **fonico** (curatela NoDump) (500€)

6) Inizio fase **comunicazione sui canali social** Orizzontale, NoDump e LUMEN (il progetto viene già presentato in occasione della prima apertura dello spazio LUMEN, weekend 1-5 giugno) (500€)

- SECONDA FASE: **14 giugno / 27 giugno:**

1) **Acquisto materiale** per realizzazione installazione progettata per gli eventi (dispositivo scenografico per le talk e rimanendo nello spazio LUMEN, bacheca interattiva di acquisizione e divulgazione dei contenuti, curatela NoDump) (1800€)

2) **Realizzazione dell'installazione;** svolgimento in forma di **workshop**, coinvolgimento associazioni che gravitano nello spazio LUMEN. (curatela NoDump) (200€)

- TERZA FASE: **28 giugno / 18 settembre:**

Svolgimento delle **talk**; si prevede distribuzione di un appuntamento al mese (curatela direzione artistica Orizzontale)

- QUARTA FASE: **20 settembre:**

1) **Consegna materiale** acquisito al tecnico designato per postproduzione e montaggio

2) Inizio fase **post-produzione** (1000€)

- QUINTA FASE: **1 dicembre** (da ridefinire):

Disseminazione web del podcast sui canali di Vuoto (Orizzontale) e LUMEN (500€)

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

2. Livello di chiarezza e di dettaglio della proposta progettuale, con particolare riferimento alla definizione chiara e misurabile delle finalità generali e dei risultati attesi

Finalità del progetto

- Portare l'attenzione del pubblico, in particolare delle fasce più giovani, sul tema della **rigenerazione urbana; sfaccettature, i lati positivi, criticità, ombre.**
- Ampliare il dibattito sulle modalità correnti e possibili della **rigenerazione urbana**
- **Informare sui progetti in corso** a Firenze e in altre città italiane ed europee
- Permettendo un'**interfaccia diretta** tra il pubblico e gli attori direttamente coinvolti.

Risultati attesi

- Coinvolgimento di minimo **12 esperti** in materia
- Costruzione di **relazioni tra il soggetto proponente (NoDump), i curatori artistici, e gli invitati.**
- Raggiungimento del pubblico: **200** persone nella forma in **presenza**, **200** persone nella diretta **live**, **500** persone nella forma '**podcast**'

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

3. Decentramento nei quartieri e localizzazione dell'evento

Gli eventi si svolgeranno a **Lumen**, in via del Guarlone 25, nella periferia orientale del Comune di Firenze.

La scelta della location è congeniale agli obiettivi identificati nella stesura del progetto; ampliare e rendere inclusiva la conversazione sulla rigenerazione urbana a più livelli, collocandola in un **contesto che vede un processo attivo** in materia, dando quindi agli interessati la possibilità di approfondire il tema con anche **percezione diretta** di cosa ciò comporti a livello spaziale e comunitario. L'idea alla base è che questo progetto possa configurarsi come **catalizzatore di una rete di interessati a più livelli**; dal quartiere, alla realtà urbana fiorentina, regionale, nazionale e internazionale.

4. Tempistica di realizzazione

- Fase iniziale di **preparazione** della durata di circa **un mese e mezzo**, con conclusione a metà giugno. Vede la strutturazione dei contenuti e contatti con gli ospiti, organizzazione di viaggi e pernottamenti, allestimento spazi dedicati, acquisto dispositivi utili e contatti con tecnico

- **Due settimane** (le ultime di giugno) dedicate ad acquisto materiali e **realizzazione dell'installazione-set** per le talk

- **4 incontri**, della durata di circa 3 ore

- Tra giugno e settembre 2022. Le date ad ora ipotizzate sono quattro, **una al mese** (da confermare previa verifica delle disponibilità dei relatori)

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

- Sarà privilegiata la **formula ricorsiva** (es. tutti i giovedì, o tutti i primi giovedì del mese).
- Dopo la registrazione degli incontri, circa **due mesi per il montaggio in forma di podcast** per la pubblicazione sulle piattaforme (da verificare anche in base alla mole di contenuti raccolti)

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

5. grado di cofinanziamento complessivo superiore al 20%

Il progetto è stato valutato per ammontare di 16.800 €; il contributo richiesto è pari al 75% del costo totale, il restante 25% pari a 4.200 € sarà coperto sotto forma di oneri figurativi dal personale volontario dell'associazione proponente, per quanto concerne la parte di Allestimento dell'installazione e per tutto il comparto di direzione tecnico-organizzativa per un totale di almeno 5 persone.

Pon Città Metropolitane 2014-2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2022

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

--

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

6. Capacità tecnico – organizzativa del soggetto proponente

sub-criterio 6.1 esperienza pluriennale del soggetto proponente nel settore di intervento.

No Dump è un'associazione culturale nata nel **2010**, composta da **professionisti e studenti di Architettura, Design e Ingegneria** provenienti da tutta Italia. Attiva nella città di **Firenze** e non solo, sviluppa progetti, arte e installazioni secondo la **filosofia del recupero dei materiali di scarto**.

Grazie alla collaborazione con alcune realtà locali, ha realizzato **interventi rivolti alla cittadinanza** e ha promosso, attraverso l'organizzazione di eventi artistici e culturali, la **riqualificazione di spazi in disuso**. Cercando sempre di stimolare l'ingegno attraverso l'utilizzo alternativo dei materiali, ha preso parte a vari eventi e ha realizzato per tali occasioni **installazioni, arredo urbano, performance culturali e incontri con il pubblico**.

Pon Città Metropolitane 2014-2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2022

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

Sub-criterio 6.2 Sostegno alle reti culturali tra soggetti esperiti e più giovani e alla creatività emergente

(Specificare se la proposta progettuale prevede la collaborazione con soggetti culturali/artistici "giovani", costituiti da meno di cinque anni e almeno sei mesi.)

Il progetto, interfacciandosi con esperienze nazionali ed internazionali in tema di rigenerazione, vuole offrire delle **basi di riflessione** anche utili ad ulteriori sviluppi sul tema. La possibilità di **accedere a tali contenuti**, con particolare attenzione ai **soggetti più giovani**, vuole innescare un **processo abilitante** per l'espressione della creatività e generazione di altre esperienze collaboranti e inerenti.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

sub-criterio 6.3 Affidabilità gestionale, desumibile dal curriculum e/o da pregressi rapporti di concessione di contributi da parte del Comune di Firenze o altri enti pubblici

(Indicare la struttura gestionale del soggetto proponente per la realizzazione di eventi culturali. Indicare eventuali pregressi rapporti di concessione di contributi)

Il Cv (allegato) dell'associazione esprime l'**esperienza più che decennale** nell'ambito di **organizzazione di eventi artistici e culturali**, nonché **riqualificazione di spazi in disuso**.

Si evidenzia la collaborazione con **manifestazioni culturali**, per citarne alcune: Festival delle arti di recupero di Massarosa (2009), Piazza Libera Tutti (quartiere San Niccolò, 2011), Antica Fiera di Mezz'agosto (**Finanziamento dal Comune di Lastra a Signa**, 2011), evento Ms Dynamite all'interno di Fabbrica Europa (**Finanziamento Multiverso s.r.l.**, 2012), Installazione allo Zion Station Dub Roots and Culture Festival (2012,2013,2014,2015), Azione di Guerrilla per la Giornata Mondiale dell'Ambiente (2013), Festa degli alberi di Legambiente (**Finanziamento Legambiente**, 2014), Festival culturale Icche ci Vah ci Vole (**Finanziamento da Comune di Firenze, Estate Fiorentina**, 2015, 2016), Cirk Fantastik per Estate Fiorentina (2016), Festival Copula Mundi (**Finanziamento da Comune di Firenze, Estate Fiorentina**, 2019, 2021).

Per quanto riguarda invece esperienze in materia di **riqualificazione urbana**: Progetto di riqualificazione del Parco della Carrara (**Finanziamento da Comune di Firenze, Estate Fiorentina**, 2011), BPM Festival (2012), EcoVillaggio Fiori di Campo (**Finanziamento Comune di Cinesi**, 2016), ruolo attivo di collaborazione con LUMEN (**Finanziamento da partecipazione a bando ANCI**, 2020 ad oggi).

Si hanno inoltre **esperienze a progetto**: commissione dal locale estivo Off Bar (**Finanziamento Nothing Ikc**, 2011), Installazione nel GOLD store di via Gioberti (**Finanziamento Gold Enterprise s.r.l.**, 2012), workshop Fondazione Michelucci (**Finanziamento Fondazione Michelucci**, 2017).

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

7. Capacità di coinvolgimento di fasce di pubblico solitamente meno coinvolte nella fruizione culturale (giovani, anziani, persone con disabilità fisica, psichica e sensoriale)

Gli eventi si svolgeranno a LUMEN, per cui:

- **Programmazione culturale ampia** nei contenuti ed inclusiva nei confronti di diversità e intergenerazionalità
- Eventi di RIGENERAZIONI si inseriscono in una più ampia programmazione culturale di già **verificata attrattiva** (esperienza estate 2021) dei soggetti più diversi
- Uso **modalità sincrona** (evento in presenza + diretta online):
- Possibilità di allargare il bacino di utenza, **includendo** anche ulteriori soggetti interessati (senza limite numerico), **impossibilitati a partecipare in presenza** per condizioni di distanza o disagio.
- Realizzazione del **podcast** da pubblicare su più piattaforme (una delle principali come Spotify e YouTube, siti di Vuoto e Lumen)
- La fruizione dei contenuti può continuare ed essere ampliata anche in momenti successivi, con anche l'obiettivo di **implementare** questo primo percorso sperimentale con **ulteriori tematiche**.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

8. Interventi di educazione e promozione ambientale del pubblico

- **Promozione rigenerazione spazi in abbandono**
- **Promozione pratiche legate alla valorizzazione risorse esistenti**
- **Svolgimento a LUMEN, possibilità per gli interessati di entrare in diretto contatto con un progetto attivo inerente al tema**
- **Possibilità per gli interessati di conoscere e partecipare ad ulteriori attività legate ai temi di educazione ambientale ed uso consapevole delle risorse attivate nel corso della programmazione estiva**

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

9. Capacità degli eventi culturali proposti di promuovere il settore ricettivo e turistico cittadino

Il progetto prevede il coinvolgimento di **figure di riferimento** nell'ambito trattato, di interesse trasversale, di **rilevanza nazionale ed internazionale**. Si può quindi prevedere un **afflusso** che non si limita all'area urbana, ma che si estende su un **bacino più ampio**. Inoltre la successiva registrazione sotto forma di podcast ben si adatta a poter **diffondere le esperienze raccontate**, tra cui anche quelle attive all'interno della città e **richiamare anche a distanza di tempo specialisti e curiosi**.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

PIANO ECONOMICO-FINANZIARIO PREVENTIVO

Il totale delle entrate e delle uscite per l'organizzazione dell'evento deve essere in pareggio. Il contributo del Comune di Firenze è una compartecipazione a parziale copertura dei costi dell'intero progetto realizzato, non potrà superare l'80% della somma di spesa complessiva prevista per l'intera attività e comunque non potrà essere superiore a € 5.000,00 per le proposte di "piccoli eventi" e a € 15.000,00 per le proposte di "medi eventi". Non saranno ammissibili le entrate derivanti da crowdfunding, merchandising e quote associative nonché da bigliettazione in quanto proposta di evento gratuito.

I soggetti concorrenti dovranno indicare le categorie di voci di spesa e le tipologie, ritenute ammissibili ai sensi dell'art. 8 dell'avviso.

L'indicazione delle categorie di voci di spesa e di entrata del piano economico-finanziario preventivo dovrà essere coerente con il piano economico finanziario consuntivo, qualora la proposta progettuale risulti selezionata e finanziata.

A) COSTI DIRETTI		B) ENTRATE	
A.1 Costi operativi		Sponsorizzazioni	
Organizzazione generale	8.300 €		
Acquisto materiale installazione	2.300 €		
Realizzazione installazione	1.800 €		
Acquisto attrezzatura	2.200 €		
Postproduzione e pubblicazione podcast	1.000 €		
A.2 Costi per ospitalità artisti/operatori/relatori	1.260 €	Contributi pubblici e/o privati	4.200 €
		Autofinanziamento	
A.3 Costi dei servizi di consulenza e di progettazione degli eventi	6.240 €	Contributo richiesto al Comune di	12.600 €
Curatela e direzione artistica	3.500 €	Firenze (voce obbligatoria)	
Direzione tecnico-organizzativa	2.200 €		
Fonico	540 €		
A.4 Costi di promozione, comunicazione e pubblicità dell'evento	1.000 €		
Pubblicità social	500 €		

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

Disseminazione web	500 €		
B) COSTI INDIRETTI¹			
B.1 Utenze, beni consumabili, locazione della sede ed altri costi collegati al funzionamento del soggetto proponente <i>(Indicare voci di spesa)</i>			
B.2 Costi di personale amministrativo e tecnico già dipendente del soggetto proponente <i>(Indicare voci di spesa)</i>			
TOTALE COMPLESSIVO COSTI	16.800 €	TOTALE COMPLESSIVO ENTRATE	16.800 €

¹ Il totale dei costi indiretti non potrà superare il 20% dei costi diretti, sempre per costi imputabili e sostenuti nel periodo di eleggibilità della spesa 1 maggio – 15 ottobre 2022

EF162



A.P.S.
ICCHE' CI VAH CI VOLE
Via Leonardo Bruni 8
50126 - Firenze
CF - 94275040486

Il sottoscritto BAGNI ANTONIO nato il 09-10-1984 in BAGNO A RIPOLI (FI), C.F. BGNNTN84R09A564Q in qualità di presidente dell'Associazione di Promozione Sociale APS ICCHÈ' CI VAH CI VOLE con sede in FIRENZE, IN VIA LEONARDO BRUNI 8, C.F. associazione n. 94275040486

DICHIARA

Di voler sostenere il progetto "RIGENERAZIONI. I molti modi della rigenerazione urbana", organizzato da Ass. Cult. "NODUMP" in collaborazione con il laboratorio di ricerca su architettura e città "Orizzontale", ospitandolo presso gli spazi di LUMEN, Via del Guarlone 25, attualmente sotto la gestione della nostra associazione.

Come Ass.Cult. condividiamo e sosteniamo totalmente le finalità culturali del progetto "RIGENERAZIONI", che si sposano con la volontà di Lumen di sostenere dialoghi sulla rigenerazione urbana e implementare lo sviluppo di reti tra i soggetti attivi.

Saremo felici di collaborare alla realizzazione del progetto, fornendo la location a supporto e sostenendo con tutte le azioni necessarie alla promozione del progetto.

Firenze, 20 marzo 2022

APS-ETS icchè ci vah ci vole
Via Leonardo Bruni, 8
50126 FIRENZE
C. F. 94275040486

Il Presidente
Antonio Bagni

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Antonio Bagni", is written over a circular stamp.

Contatti
email - icchecivah@gmail.com
mobile - 3492975132

CURRICULUM NO DUMP

Attraverso i materiali poveri e di recupero, No Dump cerca di valorizzare e far emergere l'identità dei luoghi, e offre la possibilità di agire attivamente sulla realtà quotidiana. Il materiale povero è un mezzo, perché permette a tutti di poter intervenire, non richiede esperienza acquisita, ma si presta all'acquisizione di esperienza.

Pone alla base del processo creativo la sperimentazione, intesa come sviluppo e realizzazione concreta di un'idea, trasformazione ed evoluzione dei materiali utilizzati, ricerca di nuovi modi di vivere lo spazio. Vuole essere parte di un cambiamento, misurandosi all'interno della vita collettiva e riportando il lavoro alla giusta dimensione umana. Attraverso un approccio propositivo cerca di coinvolgere e appassionare, e trova nel lavoro insieme agli altri un momento di crescita e confronto personale.

NO DUMP È OSSERVARE, PARTECIPARE, REALIZZARE.....E ALLA FINE SMONTARE!

No Dump è un'associazione culturale nata nel 2010, composta da professionisti e studenti di Architettura, Design e Ingegneria provenienti da tutta Italia. Attiva nella città di Firenze e non solo, sviluppa progetti, arte e installazioni secondo la filosofia del recupero dei materiali di scarto.

Grazie alla collaborazione con alcune realtà locali, ha realizzato interventi rivolti alla cittadinanza e ha promosso, attraverso l'organizzazione di eventi artistici e culturali, la riqualificazione di spazi in disuso. Cercando sempre di stimolare l'ingegno attraverso l'utilizzo alternativo dei materiali, ha preso parte a vari eventi e ha realizzato per tali occasioni installazioni, arredo urbano, performance culturali e incontri con il pubblico.

2009

RIGENERA
CONTESTO

Installazione artistica realizzata presso il Festival delle arti di recupero di Massarosa, nel Dicembre 2009.

2010

O2 MASK
CONTESTO

Guerrilla urbana alle fermate dei bus, nell'Aprile 2010.

URBAN HYDRA
CONTESTO

Installazione artistica in Piazza Santissima Annunziata, nell'Ottobre 2010, durante l'evento "D!Day" in collaborazione con Azzonzo.

CASH STORMING
CONTESTO

Creazione di quadri e distribuzione attraverso una performance urbana, nell'Ottobre 2010.

2011

CUT & REPLACE
CONTESTO

All'interno dell'evento Piazza Libera Tutti, organizzato dal quartiere S.Niccolò, in via di S. Niccolò, nel luglio 2011.

ICCHÉ CI VAH CI VOLE!
CONTESTO

Progetto di riqualificazione del Parco della Carraia, nel quartiere di S. Niccolò (FI), attraverso una serie di eventi partecipativi, in Aprile e Luglio 2011.

PIMP MY RIVER
CONTESTO

Installazione luminosa sui lungarni fiorentini in occasione della Notte Bianca, il 30 Aprile 2011.

FAH LE BUHE
CONTESTO

Realizzazione di un minigolf modulare, in occasione dell'Antica Fiera di Mezz'agosto", Lastra a Signa, 2011.

BASKET CASE

CONTESTO

Cestini per la raccolta differenziata, commissionati dal locale estivo Off Bar (Fi), nell'estate 2011.

2012**MS DYNAMITE**

CONTESTO

Campagna di promozione non convenzionale per l'evento Ms Dynamite all'interno di Fabbrica Europa 2012.

BPM FESTIVAL

CONTESTO

Allestimento dell'area chill out al BPM Festival, il 6 giugno 2012.

BREAKING NEWS

CONTESTO

Installazione nel GOLD store di via Gioberti, Firenze 2012

ZION STATION

CONTESTO

Installazione allo Zion Station Dub Roots and Culture Festival, Ferrara, 28 giugno - 1 luglio 2012.

2013**TREE HUGS**

CONTESTO

Azione di Guerrilla per la Giornata Mondiale dell'Ambiente / Firenze 2013

CHIUSO PER LUSO

CONTESTO

Installazione artistica per le vie del quartiere S.Niccolò / Firenze 2013

ZION STATION II

CONTESTO

Installazione allo Zion Station Dub Roots and Culture Festival, Ferrara, 4 luglio - 7 luglio 2013.

2014**ZION STATION III**

CONTESTO

Installazione allo Zion Station Dub Roots and Culture Festival, Ferrara, 19 giugno - 22 giugno 2014.

BOSCO SONORO

CONTESTO

Installazione al parco delle cascine in occasione della festa degli alberi di Legambiente - 8 - settembre 2014

2015**ZION STATION IV**

CONTESTO

Installazione allo Zion Station Dub Roots and Culture Festival, Ferrara, 25 giugno - 28 giugno 2015.

ICCHÈ CI VAH CI VOLE III

CONTESTO

Festival culturale orizzontale presso il Parco della Carraia, Quartiere di S. Niccolò, Firenze 11 - 12 Luglio 2015

FESTA della MUSICA

CONTESTO

Creazione di un parco giochi presso Chianciano terme in occasione del festival della Musica 2015

CIRK FANTASTIK

CONTESTO

Allestimento Area ludica in occasione del Cirk Fantastik 2016 all'interno dell'Estate Fiorentina

2016**VIA DAL RECINTO**

CONTESTO

Concorso outdoor per la realizzazione di un'opera monumentale in cartone. 2016

STO CAMPO

CONTESTO

Costruzione condivisa di alcuni giochi realizzati con materiali di recupero presso Eco villaggio Fiori di Campo, Cinisi (PA). 2016

ICCHE CI VAH CI VOLE IV

CONTESTO

Il festival si svolge a Firenze dal 16 al 18 Settembre 2016 nel Parco di villa Favard in via Aretina, all'interno degli eventi dell'Estate Fiorentina 2016.

2017**INNESTO CREATIVO**

CONTESTO

Workshop di autocostruzione presso la Fondazione Michelucci, Fiesole 2017

2019**Copula Mundi 2019**

CONTESTO

Workshop di autocostruzione presso il centro sportivo la trave.

2020**D.P.I. Distanziometro Portatile Individuale.**

CONTESTO

Ideazione di un dispositivo di distanziamento autocostruibile utile nell'ambito delle restrizioni imposte in fase pandemica

2021**Upcycling lab, LUMEN Firenze**

CONTESTO

Workshop ripetuto in vari momenti dell'estate sul recupero di elementi d'arredo donati dalla cittadinanza, utili all'allestimento dello spazio verde dell'area di concessione. Finanziamento da partecipazione a bando ANCI

2022**LUMEN Firenze**

CONTESTO

Collaborazione attiva nel progetto di rigenerazione dello spazio LUMEN (gestione del verde, eventi e giornate tematiche, collaborazione nella realizzazione di allestimenti in autocostruzione)

Pon Città Metropolitane 2014-2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2022

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

Allegato A - Proposta progettuale e piano economico-finanziario

Nome e cognome del legale rappresentante	Sandro Sorbi
Nome Associazione/Ente/etc.	Fondazione Careggi Onlus
Indicare la dimensione dell'evento proposto (<i>indicare se "piccolo evento" o "medio evento" ai sensi art. 2 dell'Avviso</i>)	Medio evento

Titolo evento della proposta progettuale

"CAREGGI 2022"

Descrizione sintetica progetto (max 500 battute):

READING FLORENCE - conversazione (in)credibile con Florence Nightingale, fondatrice dell'assistenza infermieristica moderna. Varie repliche.

PADIGLIONE 10- Spettacolo teatrale dedicato all'edificio che ha ospitato (1956-2021) Anatomia, Anatomia patologica e Medicina legale, e i rispettivi musei, che sarà in parte distrutto e ricostruito. Varie repliche.

Titolo dell'evento della proposta progettuale CAREGGI 2022	
Periodo-data/e di svolgimento	GIUGNO-OTTOBRE 2022
Luogo/Luoghi	CAMPUS CAREGGI: CTO E PADIGLIONE 10

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

Descrizione proposta progettuale (max 6.000 caratteri)

(sviluppare la proposta compilando i seguenti campi)

1. Qualità dell'offerta artistica/culturale della proposta

sub-criterio 1.1 - grado di rilevanza artistico/culturale delle competenze e qualità dei soggetti e degli artisti coinvolti e impiegati nel progetto, con particolare riguardo alle giovani generazioni e alle donne

Portare il teatro nel Campus di Careggi è un'esperienza senza precedenti, che può avere ricaduta positiva sugli abitanti del Quartiere 5, Dipendenti dell'Azienda Ospedaliero-Universitaria, Utenti e Studenti dei corsi di laurea sanitari. **Anziani** e **Giovani** sono target di riferimento importante. L'aspetto di **genere** è sottolineato dal reading su Florence Nightingale, fondatrice dell'Infermieristica moderna, pioniera della ricerca, da parte delle **Donne**, di spazi di autonomia professionale.

sub-criterio 1.2 - originalità del progetto rispetto alla tipologia di attività proposta nel settore di riferimento, riguardo alla capacità del progetto di introdurre nuovi contenuti o modalità di promozione o realizzazione

Esistono molte iniziative di drammatizzazione, per valutare protocolli, rivolti anche agli operatori sanitari, per potenziarne le soft skills. Nelle Medical Humanities, sono numerosi ed articolati gli obiettivi, perseguiti dal teatro come strumento terapeutico per alcuni tipi di patologie e come strategia per rafforzare la capacità comunicativa dei professionisti. Le lezioni di improvvisazione teatrale aiutano gli operatori a migliorare la qualità della relazione con i pazienti: la Società Italiana di Medicina Generale, ha inserito nei suoi Congressi alcuni momenti teatrali.

sub-criterio 1.3 - congruità delle modalità di attuazione della proposta culturale ed artistica, con riferimento alla programmazione complessiva delle attività e ai tempi e risorse impiegate nelle varie fasi di svolgimento

- 1- Canali della Fondazione Careggi e della sua rete: strategia comunicativa e marketing per creare attesa nel pubblico esterno e tra gli Operatori di Careggi e attirare futuri sponsor privati.
- 2- Individuazione degli esecutori per messa in scena.
- 3- Allestimenti e realizzazione degli eventi.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

2. Livello di chiarezza e di dettaglio della proposta progettuale, con particolare riferimento alla definizione chiara e misurabile delle finalità generali e dei risultati attesi	
Finalità generali: proporre il Campus Careggi e i temi trattati, come lettura alternativa dello spazio della salute, sottolineando il ruolo delle Donne nel mondo sanitario e l'importanza della tradizione medica fiorentina . Misurazione dei risultati: numero dei partecipanti - Dipendenti e pubblico esterno; scheda per annotare il grado di soddisfazione ed eventuali commenti.	
3. Decentramento nei quartieri e localizzazione dell'evento	
Quartiere 5, all'interno del Campus Careggi: auditorium del CTO e spiazzo antistante Padiglione 10.	
. Tempistica di realizzazione	
1- Progettazione. Aprile-settembre. Stesura definitiva testi. Individuazione soggetti coinvolti. Preparazione reading. 2- Promozione. Giugno-ottobre. 3- Esecuzione. Giugno-ottobre. Esecuzione reading. (Giugno:reading all'aperto, previo allestimento dello spazio scenico).	
6. Capacità tecnico – organizzativa del soggetto proponente	
sub-criterio 6.1 esperienza pluriennale del soggetto proponente nel settore di intervento.	
La Fondazione Careggi Onlus si dedica a iniziative di carattere artistico, all'interno dell'Azienda ospedaliera. - Pillole musicali per l'Anima (sezioni AGiMus FI, GR, LI, AR e Aziende Ospedaliere Toscane). Contenitore di video unici e inediti realizzati dai musicisti AGiMus per chi frequenta l'ospedale: degenti, familiari, medici, personale sanitario. I concerti sono seguiti da centinaia di persone compresi i degenti, contribuendo al loro benessere e richiamando anche numerosi cittadini. Durante la pandemia i concerti sono stati svolti online. - IL MAGGIO VA A CAREGGI : Orchestra da Camera Fiorentina diretta dal maestro G.Lanzetta ha tenuto un concerto magnifico in un luogo di cura, l'auditorium del CTO (2018). - Danza a Careggi . Spettacolo di beneficenza organizzato e diretto (2019) dal Centro Studi Danza, per portare un messaggio di integrazione, in quanto coinvolgeva danzatrici anche diversamente abili. - Careggi in arte . La Fondazione Careggi dedica uno spazio espositivo per raccogliere le opere realizzate dagli operatori sanitari, che spesso utilizzano l'espressione artistica per fronteggiare il rischio di burn out. Queste esposizioni sono un valore aggiunto per chi si rivolge a Careggi anche ai servizi elementari di accoglienza.	
Sub-criterio 6.2 Sostegno alle reti culturali tra soggetti esperiti e più giovani e alla creatività emergente <i>(Specificare se la proposta progettuale prevede la collaborazione con soggetti culturali/artistici "giovani", costituiti da meno di cinque anni e almeno sei mesi.)</i>	
I soggetti giovani coinvolti saranno quelli eventualmente individuati per l'allestimento e l'esecuzione.	
sub-criterio 6.3 Affidabilità gestionale, desumibile dal curriculum e/o da pregressi rapporti di concessione di contributi da parte del Comune di Firenze o altri enti pubblici <i>(Indicare la struttura gestionale del soggetto proponente per la realizzazione di eventi culturali. In-</i>	

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

dicare eventuali pregressi rapporti di concessione di contributi)

La Fondazione Careggi opera secondo procedure interne codificate ed approvate, in larga parte ispirate a quelle proprie degli enti pubblici e trovano costante applicazione, anche in virtù delle verifiche del Sindaco unico. Svolge attività di raccolta fondi da destinare a progetti di ricerca scientifica in ambito medico, che affianchino le specifiche attività condotte nello stesso ambito da AOU Careggi e da UNIFI. Ha maturato esperienza per la gestione e la rendicontazione di progetti finanziati da terzi. Si è cimentata nell'organizzazione ed esecuzione di manifestazioni aperte al pubblico, finalizzate alla diffusione dei propri messaggi e valori.

7. Capacità di coinvolgimento di fasce di pubblico solitamente meno coinvolte nella fruizione culturale (giovani, anziani, persone con disabilità fisica, psichica e sensoriale)

Il decentramento degli spettacoli in una zona "originale" della città, il Campus Careggi, vissuto come sede di attività sanitarie, attirerà il personale dipendente dell'Azienda Careggi, che troverà un duplice valore: le tematiche sanitarie e la location. Sarà coinvolto il pubblico degli **anziani** del Quartiere e i **giovani**, che frequentano l'area di Careggi per motivi di studio o di lavoro e che raramente possono permettersi uno spettacolo teatrale, soprattutto se fuori sede. **Pazienti** e utenti dell'ospedale potranno vivere la struttura sanitaria in una maniera "altra".

8. Interventi di educazione e promozione ambientale del pubblico

Trasformare l'ospedale in un luogo per attivare progetti educativi su ambiente (Rio Freddo), sostenibilità, patrimonio culturale (Musei di Careggi; Museo di Villa Medicea). Legame con il territorio, ricchezza interculturale, dialogo, dimensione interdisciplinare e possibilità di costruire percorsi mirati sono determinanti per realizzare un progetto di esplorazione emotiva e culturale e di acquisizione di consapevolezza rispetto ai temi della sostenibilità, promozione del benessere umano integrale, protezione dell'ambiente e cura della Casa comune.

9. Capacità degli eventi culturali proposti di promuovere il settore ricettivo e turistico cittadino

Careggi è il più grande polo sanitario della Toscana, ma non tutti sono consapevoli della sua storia e della sua attività di eccellenza.

1- L'originalità delle tre proposte offre una visibilità nuova, rispetto allo stereotipo di Careggi luogo di assistenza.

2- Oltre all'intrattenimento, la proposta si inserisce nel quadro di valorizzazione programmata dal Governatore della Toscana, in sinergia con il Direttore delle Gallerie degli Uffizi, per la Villa Medicea di Careggi (v. "Uffizi diffusi").

3- La possibilità di vivere Careggi in questa maniera consente alle strutture della zona di tenere aperte le loro attività anche in orario pomeridiano e serale (chioschi, bar trattorie).

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

PIANO ECONOMICO-FINANZIARIO PREVENTIVO

Il totale delle entrate e delle uscite per l'organizzazione dell'evento deve essere in pareggio. Il contributo del Comune di Firenze è una compartecipazione a parziale copertura dei costi dell'intero progetto realizzato, non potrà superare l'80% della somma di spesa complessiva prevista per l'intera attività e comunque non potrà essere superiore a € 5.000,00 per le proposte di "piccoli eventi" e a € 15.000,00 per le proposte di "medi eventi". Non saranno ammissibili le entrate derivanti da crowdfunding, merchandising e quote associative nonché da bigliettazione in quanto proposta di evento gratuito.

I soggetti concorrenti dovranno indicare le categorie di voci di spesa e le tipologie, ritenute ammissibili ai sensi dell'art. 8 dell'avviso.

L'indicazione delle categorie di voci di spesa e di entrata del piano economico-finanziario preventivo dovrà essere coerente con il piano economico finanziario consuntivo, qualora la proposta progettuale risulti selezionata e finanziata.

A) COSTI DIRETTI		B) ENTRATE	
A.1 Costi operativi (Indicare voci di spesa)	1.800,00	Sponsorizzazioni	
A.2 Costi per ospitalità artisti/operatori/relatori (Indicare voci di spesa)		Contributi pubblici e/o privati	10.320,00
A.3 Costi dei servizi di consulenza e di progettazione degli eventi (Indicare voci di spesa)	19.520,00	Contributo richiesto al Comune di Firenze (voce obbligatoria)	15.000,00
A.4 Costi di promozione, comunicazione e pubblicità dell'evento (Indicare voci di spesa)			
B) COSTI INDIRETTI			
B.1 Utenze, beni consumabili, locazione della sede ed altri costi collegati al funzionamento del soggetto proponente			

Il totale dei costi indiretti non potrà superare il 20% dei costi diretti, sempre per costi imputabili e sostenuti nel periodo di eleggibilità della spesa 1 maggio - 15 ottobre 2022

EF 166

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

<i>(Indicare voci di spesa)</i>			
B.2 Costi di personale amministrativo e tecnico già dipendente del soggetto proponente <i>(Indicare voci di spesa)</i>	4.000,00		
TOTALE COMPLESSIVO COSTI	25.320,00		
		TOTALE COMPLESSIVO ENTRATE	25.320,00



Curriculum Fondazione Careggi Onlus

La Fondazione Careggi Onlus, fondazione di origine ospedaliera, nasce nel 2012 a Firenze con lo scopo di supportare l'Azienda Ospedaliero Universitaria Careggi per il raggiungimento di un più elevato livello di risposta alla domanda di benessere e di salute della società, in coerenza con gli indirizzi della programmazione sanitaria regionale e dello statuto aziendale.

La storia della Fondazione Careggi Onlus inizia quindi nel luglio 2012 per volontà dell'allora Direttore Generale dell'Azienda Ospedaliero Universitaria Careggi ed è riconosciuta come Persona Giuridica di Diritto Privato dalla Regione Toscana.

Dal gennaio 2019 entra in vigore il nuovo Statuto della Fondazione, modificato ai sensi della Riforma del Terzo Settore, che prevede la costituzione di un Consiglio di Amministrazione, che nel corso degli anni vede avvicinarsi personalità di spicco in ambito clinico, scientifico, giuridico, amministrativo, sociale ed esponenti autorevoli della società civile.

La Fondazione opera esclusivamente a favore dell'Azienda Ospedaliero Universitaria Careggi, pertanto la sua *mission* è sostenere attraverso attività di raccolta fondi l'AOU Careggi nelle sue peculiari attività, in modo da sviluppare benessere nell'ambiente ospedaliero e diffondere la cultura e la formazione continua medico-scientifica, perseguendo i propri obiettivi secondo i principi di equità, integrità e trasparenza.

Nel perseguire le sue finalità statutarie, la Fondazione Careggi, opera con particolare attenzione al territorio fiorentino, forte della doppia natura e del raccordo con l'AOU Careggi e l'Università di Firenze, mira quindi alla cura del legame profondo con la comunità ospedaliera, con il territorio fiorentino e toscano, con l'associazionismo no profit e con tutti quei soggetti sensibili alle domande di salute della comunità.

Per svolgere la propria *mission* opera in vari settori di intervento:

- supporto alla realizzazione di progetti di ricerca scientifica, sviluppo clinico e tecnologico, fra cui nell'ambito delle malattie oncoematologiche il *Centro di ricerca "Elena Pecci"*, Centro di

Eccellenza sulle terapie avanzate nelle malattie autoimmuni e nell'immunoterapia delle malattie oncoematologiche che si propone di consolidare la posizione di preminenza acquisita in ambito clinico a livello nazionale ed internazionale, di implementare un polo di ricerca di base ed applicata alla clinica, di promuovere anche la ricerca e lo sviluppo di terapie cellulari innovative nell'ambito del trapianto di cellule

staminali ematopoietiche per patologie oncoematologiche; nell'ambito ginecologico *Accademia della Salute della donna* i cui obiettivi primari sono il miglioramento della prevenzione, diagnosi e trattamento delle malattie della sfera femminile, promozione del benessere delle donne, attraverso progetti di ricerca scientifica di eccellenza e progetti di prevenzione, educazione alla salute e divulgazione della scienza; nell'ambito cardiologico;

- acquisto di nuove attrezzature a supporto dell'attività ospedaliera, ricordiamo il progetto *Ci piace l'impossibile* per acquisire caschi (cuffie anti-aloppecia) che evitino la caduta dei capelli in corso di chemioterapia per tumori solidi ed un lettino sonoro da destinare all'Oncologia di Careggi di cui attualmente l'Ospedale non è dotato.

L'acquisizione dei caschi è dedicata ai/alle pazienti sottoposti a trattamenti chemioterapici, si tratta di strumenti dalle grandi potenzialità e con elevato margine di successo del trattamento, consentendo di evitare l'utilizzo delle parrucche e di risolvere i problemi estetici derivanti dal trattamento chemioterapico. Il lettino sonoro, permette invece un aiuto concreto al rilassamento, all'accettazione della malattia e della cura e la diminuzione dell'ansia in previsione di un ulteriore ciclo di chemioterapia. Progetto che conta sul supporto di importanti e consolidate realtà e di noti artisti del mondo dello spettacolo, che hanno gentilmente accettato di prestare la loro immagine e regalare le loro performance;

- progettazione e attività di fundraising, nonché promozione di attività culturali volte al miglioramento del benessere dell'utenza e della comunità ospedaliera. Una sinergia molto importante quella tra manifestazioni culturali ed artistiche e la Fondazione Careggi, dove l'arte è intesa in tutte le sue forme e manifestazioni, nella sua accezione più ampia, nella sua nota funzione terapeutica e di cura ed è da questa consapevolezza che nasce il progetto di migliorare l'accoglienza dei pazienti e dei loro familiari portando la musica all'interno dei reparti dell'ospedale e a tale fine la Fondazione si è fatta promotrice della donazione di un primo pianoforte posizionato presso il Dipartimento Materno-Infantile di Careggi.

Tali attività sono finalizzate a favorire l'Azienda Ospedaliera Universitaria di Careggi senza mai sovrapporsi alle attività istituzionali dell'Azienda stessa.

In particolare, durante l'emergenza sanitaria per la pandemia da Covid-19 la Fondazione Careggi si è fatta promotrice di una importante azione di raccolta fondi, con lo scopo di aiutare l'Ospedale e offrire a chiunque la possibilità di contribuire con un gesto di solidarietà; tale iniziativa ha visto la partecipazione di importanti realtà e una risposta generosa di privati cittadini, associazioni e imprese, nazionali e



internazionali. Quanto raccolto è stato interamente devoluto per potenziare i reparti di rianimazione dell'Ospedale.

Proprio la fiducia e il riconoscimento del ruolo di raccordo della Fondazione da parte della comunità sono i motori dei progetti in corso d'opera e di futura realizzazione.

Pon Città Metropolitane 2014-2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2022

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

Allegato A - Proposta progettuale e piano economico-finanziario

Nome e cognome del legale rappresentante	STEFANIA COSTA
Nome Associazione/Ente/etc.	ASSOCIAZIONE CULTURALE LA NOTTOLA DI MINERVA
Indicare la dimensione dell'evento proposto (indicare se "piccolo evento" o "medio evento" ai sensi art. 2 dell'Avviso)	MEDIO EVENTO

Titolo evento della proposta progettuale

"Felicità Metropolitane – VI edizione"

Descrizione sintetica progetto (max 500 battute):

La Nottola di Minerva propone la sesta edizione della rassegna **Felicità Metropolitane**: dopo il successo delle precedenti edizioni, il progetto si rinnova con un itinerario coordinato di autori e artisti di fama nazionale e internazionale, che hanno affrontato la tematica della felicità da diverse angolazioni, attraverso la lettura di classici e contemporanei con modalità interdisciplinari in grado di creare un dialogo tra generazioni e un presidio interculturale diffuso per la città di Firenze.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

Titolo dell'evento della proposta progettuale <u>Felicità Metropolitane – VI edizione</u>	
Periodo–data/e di svolgimento	Da giugno a settembre 2022
Luogo/Luoghi	Tutti i quartieri Biblioteche Oblate (Q1), Biblioteca e giardino Canova Isolotto (Q4), Biblioteca e giardino Orticoltura (Q5), Biblioteca Medicea Laurenziana (Q1) Spazi estivi: Distretto e Piazza delle Murate (Q1); Giardino dell'Anconella (Q3); Villa Favard e relativo giardino (Q2); Parco delle Cascine e Anfiteatro (Q5) Linee 1 e 2 della Tramvia, Fortezza da Basso, Santa Maria Novella e Piazza Dalmazia
Descrizione proposta progettuale (max 6.000 caratteri) <i>(sviluppare la proposta compilando i seguenti campi)</i>	
1. Qualità dell'offerta artistica/culturale della proposta	
sub-criterio 1.1 - grado di rilevanza artistico/culturale delle competenze e qualità dei soggetti e degli artisti coinvolti e impiegati nel progetto, con particolare riguardo alle giovani generazioni e alle donne	
Nella rassegna sono coinvolti autori e artisti di rilevanza nazionale e internazionale, con una particolare attenzione all'universo femminile e ad autori e autrici sensibili al cambiamento storico e ambientale e alle nuove generazioni.	

Pon Città Metropolitane 2014-2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2022

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

sub-criterio 1.2 - originalità del progetto rispetto alla tipologia di attività proposta nel settore di riferimento, riguardo alla capacità del progetto di introdurre nuovi contenuti o modalità di promozione o realizzazione

Letture, arti performative e mostre per raccontare la contemporaneità e sottolineare l'intimo legame tra **cultura, educazione e felicità**.

Come sostenitori del *Patto della lettura* verranno proposti contenuti nuovi veicolati con modalità non convenzionali, con particolare attenzione ai giovani lettori e alla loro sensibilità, su tematiche di grande attualità.

Gli incontri verranno registrati e diffusi attraverso il canale YouTube, i social dell'Associazione e degli Enti coinvolti, e la piattaforma crossmediale di Controradio.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

sub-criterio 1.3 - congruità delle modalità di attuazione della proposta culturale ed artistica, con riferimento alla programmazione complessiva delle attività e ai tempi e risorse impiegate nelle varie fasi di svolgimento

Una trentina di incontri, performance letterarie e musicali con autori, artisti e esperti di fama nazionale e internazionale, che si svolgeranno da giugno a settembre sul tema della Felicità, con un circuito sempre più allargato all'universo femminile, all'ambiente, agli scrittori classici e contemporanei oltre agli eventi legati alla Tramvia e al Bibliobus e infine, a settembre dal 16 al 18, una rassegna con uno sguardo oltre il confine nazionale aperto all'Europa.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

2. Livello di chiarezza e di dettaglio della proposta progettuale, con particolare riferimento alla definizione chiara e misurabile delle finalità generali e dei risultati attesi

La rassegna *Felicità Metropolitane* contribuisce a valorizzare il territorio e le interazioni virtuose tra la ricerca della felicità e la felicità nella ricerca.

Performance letterarie e sonore, mostre, immagini e dibattiti per disegnare una mappatura originale che abbia la capacità di coinvolgere anche i giovani lettori.

Si prevede un'affluenza complessiva di circa 2500 partecipanti.

Felicità e lettura: performance letterarie e sonore tra classici e contemporanei

1. **Anconella Garden 7 giugno**
Francesco Ricci Lessico essenziale. Introduzione a Pasolini in 33 voci Primamedia editore
2. **Ultravox Firenze Le Cascine 28 giugno**
La Protagonista di Pirandello Reading con Rosaria Lorusso
3. **Biblioteca Medicea Laurenziana 5 luglio**
Marco Presta Il prigioniero dell'interno 7 Einaudi
4. **Biblioteca delle Oblate 13 luglio**
Erano davvero felici? Dino Buzzati Reading con Gianluigi Tosto
5. **Biblioteca delle Oblate 9 settembre**
Diego De Silva Sono felice, dove ho sbagliato? Einaudi

Felicità e ambiente: talk show con esperti, incontri e performances

6. **Villa Favard Apiario didattico 2 luglio**
*La città perfetta dell'alveare – Compagnia Catalyst con apicoltori ARPAT
Musica delle api di Giulia Cavallini*
7. **Biblioteca dell'Orticoltura 7 luglio**
Donella Meadows Pensare Per sistemi Guerini Next con Stefano Armenia
8. **BiblioteCaNova Isolotto 15 luglio**
Nicola Armaroli Emergenza Energia Edizioni Dedalo
9. **Caffè Letterario Le Murate 21 luglio**
*Ugo Bardi e Ilaria Perissi Il mare svuotato. Quale futuro per l'economia blu? Editori Riuniti
(con Legambiente)*
10. **Anconella Garden 26 luglio**
Vincenzo Balzani Salvare il Pianeta Lu.Ce
11. **Biblioteca delle Oblate 20 settembre**

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

Andrea Lippi Appennino e Giappone– Mostra Fotografica a cura di Giovanni Breschi

Felicità al femminile

12. **Murate Art District 8 giugno**
Teresa Cinque Amorologia Longanesi
13. **Biblioteca delle Oblate 17 giugno**
Benedetta Galli Schikaneder e il labirinto Del Vecchio Editore
14. **Anconella Garden 21 giugno**
Lorenza Stroppa Cosa mi dice il mare Bottega Errante Edizioni
15. **Biblioteca Medicea Laurenziana 23 giugno**
Felicità Metropolitane Reading musicale con Letizia Fuochi e Francesco Frank Cusumano
16. **Anconella Garden 26 giugno**
Imelda Zeqiri Il vestito rosso Enigma Edizioni
(con Nosotras Onlus)
17. **Murate Art District 1 luglio**
Francesca Valente Altro nulla da segnalare Einaudi Unici
18. **Caffè Letterario Le Murate 22 luglio**
Marta Barone La città sommersa Bompiani
19. **Biblioteca delle Oblate 7 settembre**
Veronica Raimo Niente di vero Einaudi
20. **Biblioteca delle Oblate 24 settembre**
Enrica Tesio Tutta la stanchezza del mondo Bompiani

Felicità in viaggio (Con Tramvia SPA e il Bibliobus)

21. **Piazza Dalmazia 10 settembre**
La libertà viaggia in Tram? – Compagnia Catalyst e David Bianchi (Clown Giulivo)
22. **Piazza Santa Maria Novella 23 settembre**
Il Tram della Felicità – Letizia Fuochi

Felicità oltre il confine

23. **Assaggi dal cuore dell'Europa –16-18 settembre – Distretto delle Murate e scuole**
In collaborazione con Miraggi edizioni, il Ministero della Cultura della Repubblica Ceca, i librai, le Università e le scuole fiorentine
Incontri con gli scrittori e presentazioni con letture e musica dal vivo

Pon Città Metropolitane 2014-2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2022

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

3. Decentramento nei quartieri e localizzazione dell'evento

La sesta edizione fa tesoro delle esperienze precedenti per diffondere gli incontri in modo capillare in tutti i quartieri della città anche periferici: Biblioteche, Distretti Culturali, Teatri, Piazze, Giardini.

4. Tempistica di realizzazione

La rassegna si svolgerà con un calendario ricco di incontri nei mesi da giugno a settembre, durante quasi tutti i giorni della settimana.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

	6. Capacità tecnico – organizzativa del soggetto proponente
sub-criterio 6.1 esperienza pluriennale del soggetto proponente nel settore di intervento.	
<p>L'Associazione La Nottola di Minerva opera nel settore della promozione alla lettura con modalità non convenzionali da più di vent'anni sia a livello regionale e cittadino, sia a livello nazionale e internazionale, in collaborazione con Enti, Istituzioni e numerose Associazioni.</p>	

Pon Città Metropolitane 2014-2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2022

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

Sub-criterio 6.2 Sostegno alle reti culturali tra soggetti esperiti e più giovani e alla creatività emergente

(Specificare se la proposta progettuale prevede la collaborazione con soggetti culturali/artistici "giovani", costituiti da meno di cinque anni e almeno sei mesi.)

L'associazione La Nottola di Minerva collabora attivamente da numerosi anni nella realizzazione delle rassegne con il Comune di Firenze, le Biblioteche Comunali Fiorentine, la società Tram di Firenze S.p.A., il distretto delle Murate, numerose Associazioni del territorio (da Legambiente ad ARPAT, Nosotras Onlus, Amici di Erodoto, Cambiamusica, Le Nozze di Figaro), nonché Compagnie teatrali, librerie indipendenti, emittenti radiofoniche, le Università e le scuole fiorentine.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

sub-criterio 6.3 Affidabilità gestionale, desumibile dal curriculum e/o da pregressi rapporti di concessione di contributi da parte del Comune di Firenze o altri enti pubblici

(Indicare la struttura gestionale del soggetto proponente per la realizzazione di eventi culturali. Indicare eventuali pregressi rapporti di concessione di contributi)

L'associazione La Nottola di Minerva progetta e organizza con successo eventi culturali diffusi di qualità senza fini di lucro e partecipa a bandi comunali, regionali e nazionali in collaborazione con numerose Associazioni, Istituti Culturali, Enti e Comuni del territorio toscano, ricevendo contributi annuali e triennali.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

7. Capacità di coinvolgimento di fasce di pubblico solitamente meno coinvolte nella fruizione culturale (giovani, anziani, persone con disabilità fisica, psichica e sensoriale)

La rassegna è dedicata a tutta la cittadinanza e in particolare ai nuovi pubblici in luoghi di incontro in presenza. L'uso dei diversi linguaggi espressivi è funzionale al coinvolgimento dei lettori per trasmettere, attraverso la passione per la lettura, contenuti importanti con modalità in dialogo con le nuove generazioni.

In particolare, gli eventi in collaborazione con Tramvia SPA e il Bibliobus sono rivolti anche alle famiglie e ai bambini.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

8. Interventi di educazione e promozione ambientale del pubblico

Nella programmazione è prevista una sezione apposita dedicata all'ambiente, le cui azioni saranno finalizzate alla diffusione e alla sensibilizzazione della cittadinanza attraverso buone pratiche per coniugare i diversi piani, da quello scientifico a quello estetico, artistico ed emotivo.

Un percorso di ascolto interattivo con incontri e performance con il coinvolgimento di autori, attori, artisti ed esperti a livello nazionale e internazionale.

Pon Città Metropolitane 2014-2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2022

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

9. Capacità degli eventi culturali proposti di promuovere il settore ricettivo e turistico cittadino

La rassegna Felicità Metropolitane ha come obiettivo la valorizzazione del potenziale culturale, ambientale e artistico della città. La qualità degli autori e artisti coinvolti potrà contribuire ad una partecipazione di alto livello culturale anche in aree meno turistiche.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

PIANO ECONOMICO-FINANZIARIO PREVENTIVO

Il totale delle entrate e delle uscite per l'organizzazione dell'evento deve essere in pareggio. Il contributo del Comune di Firenze è una compartecipazione a parziale copertura dei costi dell'intero progetto realizzato, non potrà superare l'80% della somma di spesa complessiva prevista per l'intera attività e comunque non potrà essere superiore a € 5.000,00 per le proposte di "piccoli eventi" e a € 15.000,00 per le proposte di "medi eventi". Non saranno ammissibili le entrate derivanti da crowdfunding, merchandising e quote associative nonché da bigliettazione in quanto proposta di evento gratuito.

I soggetti concorrenti dovranno indicare le categorie di voci di spesa e le tipologie, ritenute ammissibili ai sensi dell'art. 8 dell'avviso.

L'indicazione delle categorie di voci di spesa e di entrata del piano economico-finanziario preventivo dovrà essere coerente con il piano economico finanziario consuntivo, qualora la proposta progettuale risulti selezionata e finanziata.

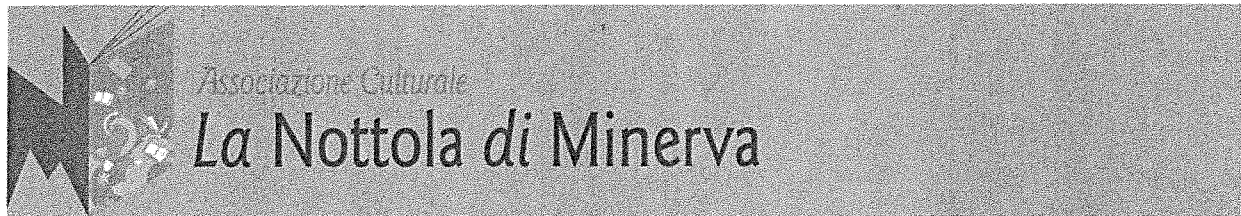
A) COSTI DIRETTI		B) ENTRATE	
A.1 Costi operativi (Indicare voci di spesa)		Sponsorizzazioni	€ 4.000,00
CACHET ARTISTI	€ 6.000,00		
PRODUZIONE VIDEO FOTOGRAFICA	€ 2.000,00	Risorse Proprie	€ 3.000,00
ACQUISTO LIBRI, RIVISTE	€ 800,00		
CONSULENZA AMMINISTRATIVA	€ 600,00		
PROGETTO			
A.2 Costi per ospitalità artisti/operatori/relatori (Indicare voci di spesa)		Contributi pubblici e/o privati	
VITTO, ALLOGGIO, VIAGGI per ospitalità artisti, autori e relatori	€ 1.800,00		
A.3 Costi dei servizi di consulenza e di progettazione degli eventi (Indicare voci di spesa)		Contributo richiesto al Comune di Firenze (voce obbligatoria)	€ 15.000,00
PROGETTAZIONE E ORGANIZZAZIONE	€ 1.000,00		

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

A.4 Costi di promozione, comunicazione e pubblicità dell'evento <i>(Indicare voci di spesa)</i>			
PROGETTAZIONE GRAFICA materiali cartacei e digitali	€ 1.250,00		
COMUNICAZIONE E PROMOZIONE SUI CANALI SOCIAL	€ 2.350,00		
COMUNICAZIONE E PROMOZIONE RADIOFONICA	€ 2.000,00		
STAMPA MATERIALI PROMOZIONALI CARTACEI	€ 1.000,00		
B) COSTI INDIRETTI¹			
B.1 Utenze, beni consumabili, locazione della sede ed altri costi collegati al funzionamento del soggetto proponente <i>(Indicare voci di spesa)</i>			
MATERIALI DI CONSUMO UFFICIO	€ 200,00		
B.2 Costi di personale amministrativo e tecnico già dipendente del soggetto proponente <i>(Indicare voci di spesa)</i>	€ 3.000,00		
TOTALE COMPLESSIVO COSTI	€ 22.000,00	TOTALE COMPLESSIVO ENTRATE	€ 22.000,00

¹ Il totale dei costi indiretti non potrà superare il 20% dei costi diretti, sempre per costi imputabili e sostenuti nel periodo di eleggibilità della spesa 1 maggio - 15 ottobre 2022

GF
168



CURRICULUM VITAE

ASSOCIAZIONE CULTURALE LA NOTTOLA DI MINERVA

L'Associazione culturale La Nottola di Minerva opera da più di vent'anni nell'ambito della promozione alla lettura, con il consueto spirito di *ludico rigore*, con contaminazioni culturali e artistiche tra reading, performance letterarie e musicali, teatro, arti figurative, cinema e altro. Il libro è posto al centro delle attività dell'Associazione, in un'ottica di intrattenimento, ma anche di formazione e di educazione permanente. Le modalità e i temi affrontati sono vicini alla sensibilità anche delle nuove generazioni e di un pubblico di lettori che viene coinvolto a più livelli. L'Associazione collabora con importanti autori di fama nazionale e internazionale, partecipa ai principali Festival e collabora con numerosi enti e istituzioni culturali.

L'Associazione è tra i firmatari del Patto regionale per la lettura della Regione Toscana e del Comune di Firenze.

La Nottola di Minerva si è occupata dell'ideazione e organizzazione di numerosi Festival e rassegne:

ANTEPRIME: 30 incontri nel Distretto delle Murate *con il sostegno della Regione Toscana* e nelle Biblioteche Comunali Fiorentine dedicati a ricorrenze e celebrazioni che hanno interessato il territorio toscano.

SCIOGLIVIA DI PAROLE. ITINERARIO DELLA VIA FRANCIGENA: un itinerario letterario, musicale e artistico, che ha coinvolto autori e artisti di rilevanza nazionale (www.regione.toscana.it/via-francigena).

MUR'ARTE: un progetto realizzato *con il sostegno della Fondazione Cassa di Risparmio di Firenze* nel Distretto delle Murate

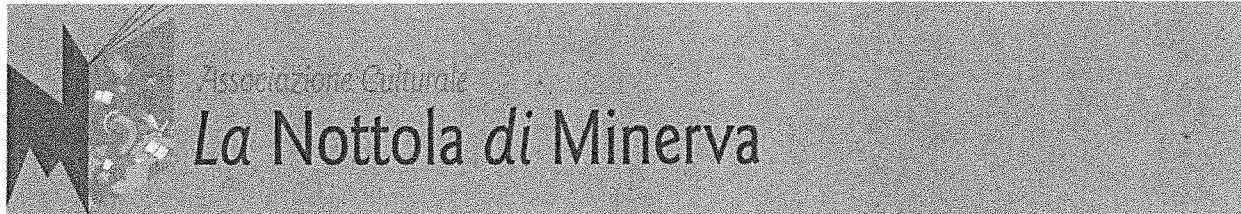
2017 <https://bit.ly/3KRyeAx>

2018 <https://bit.ly/3MVcgP0>

2019 <https://bit.ly/3wcquFi>

BIBLIOVIA. STRADE DI PAROLE: una rassegna di letteratura e musica dedicata al territorio fiorentino *con il sostegno della Regione Toscana* <https://bit.ly/3u8Y8ZO>

BEAT 2.0. LE VOCI DEL DISSENSO: una rassegna di poesia, musica e arte realizzata in collaborazione con l'associazione Azione Sperimentale <https://bit.ly/3llgOL8>



SALONE INTERNAZIONALE DEL LIBRO DI TORINO: l'associazione organizza rassegne di eventi all'interno dello stand della *Regione Toscana* presso il Salone Internazionale del Libro di Torino.

<https://bit.ly/3JrW9Xe>

FESTIVAL DEI BAMBINI 2017: "LA CITTÀ COME CASA" L'idea di una città accogliente e a misura di bambino sarà il tema di riferimento a cui i progetti dovranno ispirarsi. <https://bit.ly/36t4kUf>

FESTIVAL DEL VIAGGIO 2018-2019: in collaborazione con la *Società italiana dei Viaggiatori*

<https://bit.ly/3qd4KVU>

IDENTITIES. LEGGERE IL CONTEMPORANEO (*bando triennale del Comune di Firenze 2018-20 e 2021-23*) un progetto che sviluppa il tema dell'identità come concetto etico, artistico e civile, per la promozione di una cultura di pace e di pari opportunità. Nel 2020 e nel 2021 il progetto si è ampliato anche con il *sostegno della Fondazione Ente Cassa di Firenze*.

2018 <https://bit.ly/3MVcgP0>

2019 <https://bit.ly/3tsxuw9>

2020 <https://bit.ly/3CO8WAu>

2021 <https://bit.ly/3MYbQau>

CINETECA EUROPA

Realizzata *con il contributo dello sportello Europe Direct del Comune di Firenze*. Un percorso per contribuire al dibattito pubblico sul futuro dell'Europa alla ricerca di nuovi orizzonti e strategie.

2016 <https://bit.ly/3ifPnrr>

2017 <https://bit.ly/3KVo3LA>

2018 <https://bit.ly/3JIOqtA>

2019 <https://bit.ly/3u8ZC6k>

2020 <https://bit.ly/3JknwCd>

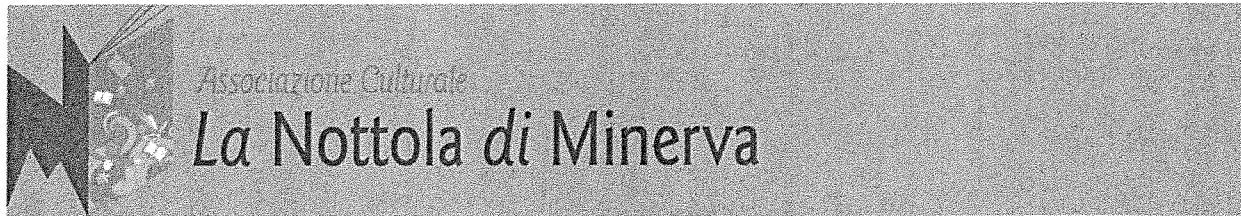
2021 <https://bit.ly/CINETECAEUROPA>

READING RIGHT: una rassegna che propone la lettura e l'ascolto come strumenti di emancipazione sociale.

2018 <https://bit.ly/3KWEFm5>

2019 <https://bit.ly/3idse99>

FESTIVAL DELLA LEGALITÀ realizzato presso il Caffè Letterario Le Murate *con il contributo del Comune di Firenze* e in collaborazione con Gomitolo Perduto. <https://bit.ly/3KOjIcU>



FELICITÀ METROPOLITANE: una rassegna realizzata *con il sostegno della Città Metropolitana*, che propone un percorso di incontri tematici per sottolineare l'intimo legame tra cultura e felicità

2017 <https://bit.ly/3wfkA69>

2018 <https://bit.ly/3tjp5ed>

2019 <https://bit.ly/34SCJM2>

2020 <https://bit.ly/3ic8aE9>

2021 <https://bit.ly/3whxDEi>

READING IN THE SOUND: una rassegna che dal 2017, *con il sostegno del Comune di Firenze*, presenta i grandi autori della letteratura italiana nel circuito delle Biblioteche Comunali Fiorentine, nel distretto delle Murate, nei Giardini, nelle Piazze e nei Tram con performance letterarie e musicali

2017 <https://bit.ly/3IIopcD>

2018 <https://bit.ly/3qeHhDQ>

2019 <https://bit.ly/3qdeW0P>

2021 <https://bit.ly/3ic8wut>

L'EREDITÀ DELLE DONNE: nell'ambito del programma ufficiale del Festival diretto da Serena Dandini
<https://bit.ly/3N1IyZZ>

GENIUS LOCI. ALLA SCOPERTA DI SANTA CROCE: un percorso di incontri in collaborazione con Controradio realizzato nel complesso di Santa Croce, con figure di respiro internazionale che affrontano il tema della spiritualità e della crescita intellettuale.

2018 <https://bit.ly/37FVR0n>

2019 <https://bit.ly/37F3ZP6>

2021 <https://bit.ly/3zsAtEg>

LIBRI IN FESTA. LEGGERE IN TOSCAN, *con il sostegno della Regione Toscana:* seminario dedicato al Patto della Lettura e alle buone pratiche promosse dalle reti documentarie. Maratona della lettura, laboratori e mostre a tema. <https://bit.ly/34QvN1P>

CONTEMPORANEAMENTE LE PAROLE DI DANTE: In occasione delle celebrazioni per i settecento anni dalla morte di Dante, *con il sostegno della Regione Toscana* in collaborazione con le emittenti Controradio, Radio Toscana e Giunti Editore <https://bit.ly/2QAPyTJ>

www.lanottoladiminerva.it

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

Allegato A - Proposta progettuale e piano economico-finanziario

Nome e cognome del legale rappresentante	Paola Paoli
Nome Associazione/Ente/etc.	Laboratorio Immagine Donna
Indicare la dimensione dell'evento proposto (indicare se "piccolo evento" o "medio evento" ai sensi art. 2 dell'Avviso)	Medio evento

Titolo evento della proposta progettuale

"Il Sigillo della Pace di Firenze Edizione Straordinaria" in sigla SPES/SPERANZA

Descrizione sintetica progetto (max 500 battute):

Si propone un'edizione straordinaria del Premio Sigillo della Pace, nato dalla speciale vocazione alla Pace e alla libertà del Comune di Firenze, incentrato sulla comunicazione attraverso il cinema, storie e immagini. Lo scopo è duplice: mettere in primo piano famose registe, per farle conoscere più approfonditamente; allargare i pubblici oltre la cinefilia e l'impegno paritario. Andare verso giovani, single, disabili, anziani, desiderosi di nuovi linguaggi per una pratica nonviolenta nella soluzione dei conflitti. L'abbinamento delle proiezioni con la premiazione del Sigillo della Pace, storica onorificenza fiorentina oggi quanto mai attuale, sottolinea l'importanza dell'impegno e del lavoro socio-educativo di registe e attrici, amplificandone il valore e la diffusione dei messaggi di pace da esse realizzati.

Articolazione dell'evento

Giorno 1

Presentazione del Premio fiorentino Sigillo della Pace
 Alla presenza della regista polacca Agnieszka Holland
 Proiezione del film "Mr. Jones"

Tema: riflessione sulla violenza del potere assoluto. Il dramma della carestia in Ucraina negli anni Trenta: le radici del presente.

Presentazione del lavoro della regista Agnieszka Holland con adeguati apparati critici anche attraverso l'intervista di un critico specialista di cinema polacco.

Premiazione della regista, degustazione di vini e altri prodotti locali.

Giorno 2

Presentazione del Premio fiorentino Sigillo della Pace
 Alla presenza dell'attrice e regista francese di origine africana Aïssa Maïga
 Proiezione del film "Marcher sur l'eau"

Tema: Il problema dell'approvvigionamento idrico nei villaggi africani è in rapporto stretto col cambiamento climatico e con la diminuzione dei mesi di pioggia, passati da sei a due in poco tempo. Quali conseguenze sulle diverse persone del villaggio?

Presentazione del lavoro dell'attrice e regista Aïssa Maïga con supporti video e foto.

Premiazione della regista, degustazione di vini e altri prodotti locali.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

--

Titolo dell'evento della proposta progettuale "Il Sigillo della Pace Edizione Straordinaria – SPES"	
Periodo-data/e di svolgimento	16-17 settembre 2022
Luogo/Luoghi	Firenze – Cinema La Compagnia Scandicci – Teatro Aurora
Descrizione proposta progettuale (max 6.000 caratteri) <i>(sviluppare la proposta compilando i seguenti campi)</i>	
1. Qualità dell'offerta artistica/culturale della proposta	
sub-criterio 1.1 - grado di rilevanza artistico/culturale delle competenze e qualità dei soggetti e degli artisti coinvolti e impiegati nel progetto, con particolare riguardo alle giovani generazioni e alle donne	
<p>L'alta rilevanza artistico-culturale è garantita dall'importanza internazionale delle registe, il cui lavoro ed esperienze pluridecennali sono dedicate al rispetto sia dell'ambiente naturale, sia dell'ambiente umano. Ma anche dalla loro capacità di indagare dietro i misteri della storia e della memoria, personale e sociale, creando personaggi-specchio per ogni tipo di pubblico. È il caso di entrambe le registe prescelte: la maestra polacca Agnieszka Holland e l'attrice e regista francese di origine africana Aïssa Maïga.</p> <p>La regia femminile, tuttora molto sotto-rappresentata nel mondo artistico e lavorativo del cinema, funge anche da modello per il raggiungimento di Pari Opportunità di genere, per la sua carica simbolica e pratica di sguardo diverso sul mondo.</p>	

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

sub-criterio 1.2 - originalità del progetto rispetto alla tipologia di attività proposta nel settore di riferimento, riguardo alla capacità del progetto di introdurre nuovi contenuti o modalità di promozione o realizzazione

Il settore di riferimento è quello dei festival cinematografici con programmazione di alta rilevanza sociale, in cui il soggetto proponente Laboratorio Immagine Donna vanta 42 anni di attività ininterrotta, con il coinvolgimento di migliaia di giovani e donne. Questo Premio è unico al mondo perché mette insieme un elemento di fortissima identità, l'antico Premio assegnato dalla Repubblica Fiorentina agli Ambasciatori artefici di Pace e il riconoscimento del valore etico e culturale della presenza femminile nel restituire l'immagine del mondo assieme allo sguardo maschile, rendendola più completa e leggibile.

La regia femminile è di per sé un elemento innovativo, si tratta di un cinema di produzione recente, nuovo sia nei contenuti che negli stili. Il rispetto delle diversità e la nonviolenza, l'emergenza ambientale, il rapporto tra presente e passato, il ruolo della storia e della memoria sono tematiche estremamente urgenti da diffondere e discutere oggi. La consegna del Sigillo assume così la rilevanza mediatica di evento capace di riassumere questi temi fondamentali in cui declinare oggi la pace e annunciare quella primavera che Giorgio La Pira invitava a vedere sotto le apparenze dell'inverno.

sub-criterio 1.3 - congruità delle modalità di attuazione della proposta culturale ed artistica, con riferimento alla programmazione complessiva delle attività e ai tempi e risorse impiegate nelle varie fasi di svolgimento

L'attività sarà organizzata per team.

- **Il team programmazione e ricerca** preparerà i vari dossier di approfondimento, compresi quelli su autrici e film, provvederà a contattare le ditte espositrici, manterrà contatti con autrici partecipanti e ospiti, controllerà la buona esecuzione dei lavori.

2 persone x 1 mese.

- **Il team segreteria** dell'evento contatterà le personalità che dovranno presenziare e provvederà alla prenotazione dei voli e dell'albergo, nonché ai pasti e altri dettagli di una corretta ospitalità, che includerà anche visite ai musei e alle aziende coinvolte nell'evento.

3 persone x 1 mese.

- **Il team visual** preparerà il manifesto e il supporto grafico del programma.

2 persone x 1 mese

- **Il team stampa** userà i suoi contatti per ottenere la massima visibilità dell'evento.

2 persone x 1 mese

- **Il team social** sperimenterà un uso innovativo delle nuove tecnologie per una campagna centrata sul coinvolgimento dei giovani creativi fiorentini digitali.

2 persone x 1 mese

Tempistica

Preparazione, realizzazione, documentazione e diffusione dell'evento.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

2. Livello di chiarezza e di dettaglio della proposta progettuale, con particolare riferimento alla definizione chiara e misurabile delle finalità generali e dei risultati attesi

Premiazione dell'attrice-regista Aïssa Maïga e della regista Agnieszka Holland, attualità del Premio Sigillo della Pace, accompagnate da degustazione di vini e altri prodotti locali. Questa proposta progettuale aderisce completamente alle finalità generali e ai risultati attesi, che consistono in un'accentuazione dell'evento sulla risonanza mediatica e sulle possibilità di allargamento dei pubblici. Naturalmente la rilevanza dei temi, ambiente e violenza del potere, saranno al centro di tutta la comunicazione dell'evento, con feedback promozionale e formativo.

Le modalità di attuazione, poi, suddivise in due giornate, prevedono la diffusione alla città metropolitana con la realizzazione della prima giornata al Cinema Teatro Aurora di Scandicci, dove è garantita la buona qualità dell'accoglienza e della proiezione.

La seconda giornata è prevista al Cinema Teatro La Compagnia, che garantisce come sempre qualità dei servizi e della proiezione eccezionali.

L'offerta di prodotti locali, in particolare di vini toscani, e delle attività commerciali adiacenti, promuove l'economia locale, in entrambe le giornate, dislocando tali attività in contesti diversi.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

3. Decentramento nei quartieri e localizzazione dell'evento

L'evento in due giornate, di cui una al Teatro Aurora di Scandicci e l'altra al Cinema La Compagnia di Firenze, sarà così un modulo esemplare e riproponibile in tutte le realtà toscane e italiane, con le opportune varianti dei prodotti locali.

Il decentramento nei quartieri avverrà attraverso appuntamenti propedeutici, rivolti specialmente ai più giovani, con proiezioni tratte dall'Archivio di Laboratorio Immagine Donna. In collaborazione con la Rete delle Biblioteche comunali.

La città metropolitana di Firenze sarà in grado di proporre uno spettacolo cinematografico di qualità, uno spettacolo di parità e una discussione sui temi più scottanti e attuali del presente.

4. Tempistica di realizzazione

1 - 30 giugno Preparazione fase A

Organizzazione dei team di lavoro. Contatti e accordi con le registe, i cinema e i critici cinematografici. Organizzazione ospitalità per tutti.

Prima campagna di comunicazione dell'evento social e stampa. Ideazione di supporto grafico. Scelta materiali critico-informativi e richiesta foto da selezionare.

1 luglio - 30 agosto preparazione fase B

Realizzazione visual completo, traduzione film, redazione pubblicazione cartacea e online che accompagnerà l'evento, comprendente programma, introduzioni istituzionali, ritratti delle autrici e approfondimenti critici sul loro lavoro. Breve storia del Sigillo della Pace e delle registe premiate.

Intensificazione della campana social su questi temi.

1 - 30 settembre fase C

Campagna di comunicazione con allestimento conferenza stampa e presentazione della pubblicazione. Messa a punto del lavoro dei team e verifica dei risultati. Realizzazione, documentazione e disseminazione dell'evento.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

6. Capacità tecnico – organizzativa del soggetto proponente
sub-criterio 6.1 esperienza pluriennale del soggetto proponente nel settore di intervento.
<p>Laboratorio Immagine Donna realizza da più di 40 anni il Festival Internazionale di Cinema e Donne di Firenze. Questo significa un lavoro altamente qualificato che dura tutto l'anno con la gestione di contatti internazionali, partecipazione a campagne europee di promozione della parità di genere nel cinema e negli audiovisivi. Individuazione talenti emergenti, coordinamento di ricercatori e archivisti per la realizzazione di retrospettive e riscoperte di opere e autrici di valore. Gestisce direttamente le giornate di incontri e proiezioni del Festival che prevedono seminari, focus tematici e Masterclass.</p> <p>Ultimamente ha optato per la formula ibrida di eventi in parte online e in parte in presenza che intende mantenere e sviluppare. Negli anni ha creato appuntamenti nelle scuole e al cinema con docenti e studenti delle scuole secondarie superiori cittadine e di altre città italiane proponendo pratiche innovative per l'uso del cinema e degli altri linguaggi visivi per la formazione dei giovani e la formazione dei formatori. Ha promosso la nascita di un festival consimile a Marsiglia <i>Rencontres Films Femmes Méditerranée</i> e di molte rassegne a tema Cinema e Donne in Italia. Ha partecipato con successo a progetti europei di scambio e sperimentazione di prassi innovative nel campo degli eventi culturali e artistici attinenti al cinema in generale e all'implementazione della presenza femminile nella regia e nei ruoli apicali della comunicazione visiva.</p>
Sub-criterio 6.2 Sostegno alle reti culturali tra soggetti esperiti e più giovani e alla creatività emergente <i>(Specificare se la proposta progettuale prevede la collaborazione con soggetti culturali/artistici "giovani", costituiti da meno di cinque anni e almeno sei mesi.)</i>
<p>Per l'edizione speciale del Sigillo della Pace collaboreremo come già in altre occasioni con l'Associazione Culturale Comitato Piazza Indipendenza, sede in via Guelfa, 98, Presidente Ornella Grassi, associazione che è nata nel Gennaio 2018 e comprende soci di età e competenze diverse, culturali, artistiche, organizzative (anche di eventi cinematografici) contrassegnata da un forte impegno sociale e dalla presenza di un gruppo molto attivo di giovani, studenti e non, sulle tematiche culturali ma anche dell'ambiente e dell'inclusione sociale.</p> <p>L'Associazione Save the Culture/Art Deposit Gallery, fondata nel 2018 è un'altra collaborazione abituale di Laboratorio Immagine Donna. Ha sede in via Bufalini 17, Presidente Alesya Savitskaya. Espone opere di giovani autori italiani ed esteri. Organizza incontri con gli studenti delle scuole d'arte su vari temi, compreso il Festival di Cinema e Donne. È attiva sui temi dell'incontro tra le culture, della creatività giovanile e infantile, della cultura delle donne.</p>

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

sub-criterio 6.3 Affidabilità gestionale, desumibile dal curriculum e/o da pregressi rapporti di concessione di contributi da parte del Comune di Firenze o altri enti pubblici

(Indicare la struttura gestionale del soggetto proponente per la realizzazione di eventi culturali. Indicare eventuali pregressi rapporti di concessione di contributi)

Una storia fiorentina

Il Festival di Cinema e Donne fa propria la vocazione di Firenze a luogo di incontro fra popoli e culture. Ha evidenziato fin dall'inizio la necessità di rappresentare le donne e il loro ruolo in grande mutazione, scegliendo, come terreno di incontro e discussione non violenta, quello della rappresentazione dell'immagine attraverso la soggettività della regia femminile e delle storie legate alla progressiva assunzione di identità multiple complesse. Questo ha permesso di creare all'interno della città un'area molto ampia di attenzione e collaborazione, che attraversa più generazioni e testimonia un forte radicamento. Dai pubblici di studenti e docenti che affollavano le prime edizioni del Festival, luoghi nuovi per il cinema come le Aule Magne delle diverse facoltà e il cortile dell'Istituto degli Innocenti, ai cinema d'essai come Alfieri e Spazio Uno, esiste una continuità di presenze e attenzione che porta fino all'Odeon e alla Compagnia, che coinvolge intere comunità di donne ma non solo e di famiglie con spettatrici e spettatori di più generazioni. Questa complicità si esercita in vari modi: partecipazione alle giurie, volontariato per la realizzazione di percorsi ed eventi, cura dei programmi sul web e sui social da parte dei più giovani. Alle molte collaborazioni cittadine, qualificate e gratuite, una sorta di rete di sostegno che attraversa non solo le generazioni ma anche le professioni e i settori produttivi della città, si deve la possibilità di un Festival ricco di occasioni culturali e di intrattenimento, accogliente per ospiti e pubblico. Il Festival ha ricevuto regolarmente il contributo dell'Assessorato alla Cultura del Comune di Firenze fino al 2015 ed è stato ammesso ai contributi triennali 2021, 2022, 2023. Ha partecipato con grande convinzione e successo ai Bandi Regionali di Sostegno al cinema della Regione Toscana negli ultimi 15 anni e a quelli della Direzione Cinema del Ministero della Cultura fino al 2017.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

7. Capacità di coinvolgimento di fasce di pubblico solitamente meno coinvolte nella fruizione culturale (giovani, anziani, persone con disabilità fisica, psichica e sensoriale)

Coerentemente con i valori di inclusione e parità che ispirano il Sigillo della Pace e tutta l'attività di Laboratorio Immagine Donna, dedicheremo una particolare attenzione alle fasce di pubblico che con più difficoltà si avvicinano alla fruizione culturale. Abbiamo a lungo collaborato con l'Associazione Toscana Paraplegici, di cui abbiamo presentato istanze e progetti al cinema e realizzato audio descrizioni per gruppi di spettatori non vedenti. Organizzeremo un gruppo di facilitatori per il pubblico con disabilità fisica psichica e sensoriale. Stabiliremo un contatto diretto con le donne immigrate che vivono nella città metropolitana e che sono forse il target più difficile da raggiungere. Organizzeremo incontri propedeutici con le comunità e le associazioni di donne per riuscire a fare inviti mirati e coinvolgere le persone più interessate nell'organizzazione stessa degli eventi.

Per invitare gli anziani pensiamo di poter contare sulla collaborazione dello Spi e sulla Rete delle biblioteche che contano anziani e giovani in maggioranza tra i frequentatori. Nelle date del Sigillo le scuole non saranno aperte, almeno non saranno frequentate dai giovani, mentre sarà possibile rinnovare il nostro buon rapporto con l'Università. Naturalmente per contattare gli spettatori più giovani faremo largo uso della comunicazione web e social affidata a web developer loro coetanei.

8. Interventi di educazione e promozione ambientale del pubblico

Proporre il cinema di qualità significa sempre dotarlo degli strumenti di comunicazione pubblicitario informativa di cui è generalmente carente.

Un premio ha, tra i suoi obiettivi principali, quello di attirare l'attenzione mediatica su un prodotto di grande valore e renderlo appetibile alla fruizione non di nicchia.

Come per tutte le forme artistiche la formazione è inseparabile dalla fruizione. Si impara ad amare la lettura leggendo e si impara ad apprezzare un'opera cinematografica di valore vedendola. Quindi inserire nell'offerta cittadina la presentazione di due eccellenti realizzazioni cinematografiche è in sé un atto di formazione del pubblico.

Inoltre questi film toccano due dei temi cruciali del nostro tempo difficile e pieno di sfide. *Mr Jones* di Agnieszka Holland tratta un periodo della storia europea di cui molto si parla e poco si sa davvero. È come se interi blocchi della storia fossero diventati invisibili come iceberg affondati nel mare delle tragedie novecentesche e pronti a riemergere in luoghi assai vicini come l'Ucraina. Dunque la pace e la guerra, il potere liberticida e il valore della vita umana. Emozioni travolgenti ma occasione imperdibile di informazione e riflessione. Invece la serata dedicata alla regista Aïssa Maïga e al suo film *Marcher sur l'eau* ci immerge letteralmente nel dibattito sulla sostenibilità del nostro modello di sviluppo partendo dal problema centrale dell'acqua. Questa regista e attrice è una splendida rappresentante della seconda generazione di donne di origine africana che praticano in Europa, con successo. Il cinema come arte e professione. Capace di parlare i più giovani di ambiente, giustizia e responsabilità. Offre una buona occasione per diventare spettatori consapevoli e magari anche cittadini attivi sui temi dell'ambiente.

EF 193

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

9. Capacità degli eventi culturali proposti di promuovere il settore ricettivo e turistico cittadino

Il conferimento di un Premio è naturalmente un'occasione di festa e certamente utilizzeremo questa occasione per allestire all'interno degli spazi che ospiteranno le due serate ufficiali presentazioni di prodotti toscani e fiorentini in particolare.

Attiveremo, ad esempio, i nostri rapporti con le produttrici di vini pregiati e con la loro Associazione che ha spesso organizzato degustazioni ed esposizioni di prodotti durante le iniziative di Laboratorio Immagine Donna.

Speriamo, inoltre, che l'edizione speciale del Premio Sigillo della Pace, ben inserito nel programma dell'Estate Fiorentina e ben pubblicizzato, possa contribuire ad aumentare le molte ragioni artistiche e culturali che motivano la scelta di un soggiorno in più a Firenze.



Comune di Firenze

SF 173

Protocollo generale

N° 137146 del 22/04/2022 09:50

Movimento: Arrivo

Tipo Documento:

Tramite: Posta certificata

Classificazione: 07.05

Oggetto: PON CITTA' METROPOLITANA 2014-2020 - AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DI PROPOSTE PROGETTUALI E L'ASSEGNAZIONE DI CONTRIBUTI ECONOMICI PER LA REALIZZAZIONE DI EVENTI ORGANIZZATI NELL'AMBITO DELL'ESTATE FIORENTINA 2022 - REGOLARIZZAZIONE DOMANDA

Mittenti

Denominazione

Comune di Residenza

LABORATORIO IMMAGINE DONNA

Smistamenti

In carico a	dal	Data ricev.	Trasmesso da	Smistamento per
P.O. ATTIVITA' CULTURALI, POLITICHE GIOVANILI E PARI OPPORTUNITA'	22/04/2022		P.O. PROGRAMMAZIONE E BILANCIO - DIREZIONE CULTURA	COMPETENZA
SERVIZIO ATTIVITA' CULTURALI E POLITICHE GIOVANILI	22/04/2022		P.O. PROGRAMMAZIONE E BILANCIO - DIREZIONE CULTURA	COMPETENZA

Allegati

Q.tà	Tipo Allegato	Descrizione
	Allegato	TestodelMessaggio.txt

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

PIANO ECONOMICO-FINANZIARIO PREVENTIVO

Il totale delle entrate e delle uscite per l'organizzazione dell'evento deve essere in pareggio. Il contributo del Comune di Firenze è una compartecipazione a parziale copertura dei costi dell'intero progetto realizzato, non potrà superare l'80% della somma di spesa complessiva prevista per l'intera attività e comunque non potrà essere superiore a € 5.000,00 per le proposte di "piccoli eventi" e a € 15.000,00 per le proposte di "medi eventi". Non saranno ammissibili le entrate derivanti da crowdfunding, merchandising e quote associative nonché da bigliettazione in quanto proposta di evento gratuito.

I soggetti concorrenti dovranno indicare le categorie di voci di spesa e le tipologie, ritenute ammissibili ai sensi dell'art. 8 dell'avviso.

L'indicazione delle categorie di voci di spesa e di entrata del piano economico-finanziario preventivo dovrà essere coerente con il piano economico finanziario consuntivo, qualora la proposta progettuale risulti selezionata e finanziata.

A) COSTI DIRETTI		B) ENTRATE	
A.1 Costi operativi 8 persone x 1 mese <i>(Indicare voci di spesa)</i> Gestione ospiti, traduzioni film e incontri, noleggio film, coordinamento, aggiornamento sito, allestimento visual e social, rendicontazione.	€ 10.000,00	Sponsorizzazioni in servizi Gilda Bistrò – 1 pranzo per tutta l'equipe e ospiti Angela Caputi – Bigiotteria artistica offerta alle registe	
A.2 Costi per ospitalità artisti/operatori/relatori <i>(Indicare voci di spesa)</i> 2 registe e 2 critici cinema Viaggio, hotel, pasti x 3 gg	€ 2.000,00	Contributi pubblici e/o privati Unicoop	€ 5.000,00
A.3 Costi dei servizi di consulenza e di progettazione degli eventi <i>(Indicare voci di spesa)</i> Consulenza redazione pubblicazione e stampa	€ 2.000,00	Contributo richiesto al Comune di Firenze (voce obbligatoria)	€ 12.000,00
A.4 Costi di promozione, comunicazione e pubblicità dell'evento	€ 2.000,00		

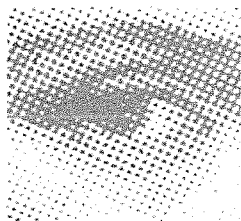
EF 173

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

<i>(Indicare voci di spesa)</i> Allestimento conferenza stampa			
B) COSTI INDIRETTI			
B.1 Utenze, beni consumabili, locazione della sede ed altri costi collegati al funzionamento del soggetto proponente <i>(Indicare voci di spesa)</i> Utenze, locazione sede, costi bancari.	€ 1.000,00		
B.2 Costi di personale amministrativo e tecnico già dipendente del soggetto proponente <i>(Indicare voci di spesa)</i>			
TOTALE COMPLESSIVO COSTI	€ 17.000,00	TOTALE COMPLESSIVO ENTRATE	€ 17.000,00

- Il team programmazione e ricerca preparerà i vari dossier di approfondimento, compresi quelli su autrici e film, provvederà a contattare le ditte espositrici, manterrà contatti con autrici partecipanti e ospiti, controllerà la buona esecuzione dei lavori. 2 persone x 1 mese
- Il team segreteria dell'evento contatterà le personalità che dovranno presenziare e provvederà alla prenotazione dei voli e dell'albergo, nonché ai pasti e altri dettagli di una corretta ospitalità, che includerà anche visite ai musei e alle aziende coinvolte nell'evento. 3 persone x 1 mese
- Il team visual preparerà il manifesto e il supporto grafico del programma. 2 persone x 1 mese
- Il team stampa userà i suoi contatti per ottenere la massima visibilità dell'evento. 2 persone x 1 mese
- Il team social sperimenterà un uso innovativo delle nuove tecnologie per una campagna centrata sul coinvolgimento dei giovani creativi fiorentini digitali. 2 persone x 1 mese

Il totale dei costi indiretti non potrà superare il 20% dei costi diretti, sempre per costi imputabili e sostenuti nel periodo di eleggibilità della spesa 1 maggio - 15 ottobre 2022



Via Vittorio Emanuele II, 303
 50134 – FIRENZE
 Tel: 055/ 42.88.054 Fax: 055/ 44.86.908
 E- MAIL: dicinema@virgilio.it - <http://www.iwfffirenze.it/>

CV Laboratorio Immagine Donna

L'Associazione Laboratorio Immagine Donna organizza da più di 40 anni il Festival Internazionale di Cinema e Donne di Firenze. Il Festival ha presentato 1600 film prevalentemente inediti, più di 1000 registe e professioniste del cinema provenienti dai cinque continenti, moltissimi film ritrovati o restaurati, provenienti da 50 Paesi che, oltre all'Italia, sono stati coinvolti in questa attività di conoscenza e promozione del lavoro delle donne nel cinema e nelle comunicazioni di massa.

Il Festival, infatti, è la prima manifestazione italiana che si è posta come osservatorio permanente sulla presenza delle donne nel cinema come arte e professione, da subito incentrato sul presente, presentando le opere più interessanti delle giovani registe e di autrici del passato, con la riscoperta delle pioniere e dei loro film dimenticati e infine delle maestre, con personali e eventi speciali dedicati.

Obiettivi

Riequilibrio della presenza femminile nei ruoli fondamentali dell'ideazione, della produzione e della comunicazione visiva; trasmissione della memoria attraverso il recupero, il restauro e la programmazione di autrici e opere di grande valore o documenti filmici di storia delle donne; formazione del pubblico attraverso l'esperienza della visione e della riflessione sul potere dello sguardo delle autrici e degli spettatori.

Attività permanenti

Ricerca teorico-pratica sui linguaggi visivi/novità e cambiamenti nel rapporto con le nuove tecnologie. Consulenza e interazione con le strutture che operano nello stesso ambito, istituzionali e non, che in Italia e all'estero producono eventi, manifestazioni, festival, con particolare attenzione alla promozione delle autrici italiane. Rassegne di cinema italiano al femminile ad es. a Berlino, Tokyo, Barcellona, Parigi, New York. Collaborazione con docenti e studenti delle scuole di ogni ordine e grado per la realizzazione di percorsi didattici strutturati prevalentemente in moduli di proiezione accompagnati da analisi del film/incontro con le autrici. Laboratori e masterclass di scrittura, produzione, regia e montaggio con prestigiose docenze internazionali.

Risultati

Il primo, il più importante, è la continuità. Il Festival di Firenze è l'unico al mondo, con il francese a Parigi-Créteil, ad essere giunto alla quarantaduesima edizione. Il secondo è l'aver sostenuto, con dati, storie e immagini, l'importanza della relazione tra cinema e donne, non solo come oggetto di ricerca e conoscenza, ma anche come fattore di analisi del reale e potenziale leva di cambiamento sociale. Terzo fattore determinante è stata la formazione di una comunità di visione e d'intenti, nazionale e internazionale, che coinvolge sempre più donne di cinema in tutti i ruoli artistici e tecnici, ma anche critiche e critici, docenti e rappresentanti a vario titolo del mondo della cultura. Infine, questo è un

Festival che nasce e cresce in Toscana e la ricchezza che produce viene dal suo profondo legame con il territorio e con la città di Firenze, dove un gran numero di persone, con le loro diverse competenze ed esperienze, partecipano attivamente alla vita del Festival in ogni sua fase.

Dall'esperienza del Festival fiorentino sono nate numerose manifestazioni in molti luoghi della penisola che ne hanno ripreso temi, materiali, prassi e metodologie di lavoro. Laboratorio Immagine Donna ha fondato il Festival Film, Femmes, Méditerranée, in collaborazione con la Camera di Commercio e la Fiera di Marsiglia, curandone le prime tre edizioni.

Pon Città Metropolitane 2014-2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2022

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

Allegato A - Proposta progettuale e piano economico-finanziario

Nome e cognome del legale rappresentante	Luisa Corcione
Nome Associazione/Ente/etc.	Estudio Associazione artistica di promozione culturale
Indicare la dimensione dell'evento proposto (indicare se "piccolo evento" o "medio evento" ai sensi art. 2 dell'Avviso)	Medio evento
<p>Titolo evento della proposta progettuale</p> <p><u>"CAMILLE , VIAGGIO NELL'ANIMA"</u></p> <p><i>Descrizione sintetica progetto (max 500 battute):</i></p> <p>"Camille, Viaggio nell'anima" è un progetto multidisciplinare dedicato alla figura dell'artista Camille Claudel, volto a celebrare la sua figura in quanto donna artista in grado di scolpire l'animo umano, integrando Arte visiva e Teatro. Il progetto esalta la figura dell'artista, attraverso una "mostra spettacolo" composta da tre progetti dedicati a Camille Claudel, in dialogo tra loro: uno spettacolo teatrale, una mostra pittorica e un'installazione di poesia visiva.</p>	

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

Titolo dell'evento della proposta progettuale "CAMILLE, VIAGGIO NELL'ANIMA"	
Periodo-data/e di svolgimento	01/07/2022 - 01/09/2022
Luogo/Luoghi	Città Metropolitana di Firenze/polo museale
scrizione proposta progettuale (max 6.000 caratteri) (sviluppare la proposta compilando i seguenti campi)	
1. Qualità dell'offerta artistica/culturale della proposta	
sub-criterio 1.1 - grado di rilevanza artistico/culturale delle competenze e qualità dei soggetti e degli artisti coinvolti e impiegati nel progetto, con particolare riguardo alle giovani generazioni e alle donne	
<p>Il progetto "Camille, Viaggio nell'anima" è un progetto che, attraverso la mostra spettacolo, favorisce l'incontro di tre artiste donne che vivono fortemente il legame con il tema. Il dialogo tra le tre artiste crea un complesso di visioni che guida lo spettatore in un viaggio intimo unificato, culturale e artistico.</p> <p>Il pubblico attraverserà il percorso artistico e umano di Camille Claudel mediante lo spettacolo teatrale CA/1000, vincitore del Premio Nazionale Marcello Primiceri, Roma Fringe Festival 2021 (targa alla Migliore drammaturgia), Premio Alessandro Fersen per la ricerca e l'innovazione italiana, per la regia di Luisa Corcione con Noemi Francesca in scena. Sul palco sono presenti le opere di Rosaria Corcione, realizzate appositamente per lo spettacolo. La parte espositiva è composta: dalla mostra pittorica in cui sono esposte le opere di Rosaria Corcione andate in scena nelle rappresentazioni precedenti di "Ca/1000"; e da un'installazione dell'artista Anna Corcione che crea poesia visiva con frasi salienti dell'opera teatrale tratte dalle lettere di Camille Claudel. Il dialogo tra i tre progetti approfondisce ogni aspetto delle vicende umane e artistiche di Camille Claudel, componendo un quadro d'insieme efficace ed esaustivo grazie alle qualità artistiche e professionali delle tre artiste del progetto:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Luisa Corcione, artista napoletana Under 36 diplomata in Pittura all'Accademia di Belle Arti di Napoli con lode e all'accademia de Bellas Artes di Valencia. Espone i suoi lavori pittorici in Italia e all'Estero. In ambito teatrale, in qualità di Regista, Sceneggiatrice e Costumista, firma numerosi lavori Teatrali e Video, e collabora stabilmente con Pierpaolo Sepe come Aiuto Regista. La sua ricerca la rende un'artista poliedrica in grado di mescolare Danza, Pittura, Musica e nuove tecnologie nel suo Teatro, creando spettacoli-opere collettive anche in collaborazione con altre artiste. Classe 1985, è la regista dello spettacolo "Ca/1000". - Rosaria Corcione è un'artista napoletana laureata all'Accademia di belle arti di Napoli. Conseguì un periodo di studi al politecnico di Valencia UPV e si forma con José Saborit, Ana Tomas, Bartolomé Ferrando, dedicando molti anni allo studio della scultura e dell'anatomia. Scultrice, pittrice, disegnatrice, si dedica anche all'incisione e all'arte performativa. Attraverso le sue opere, affronta temi come il razzismo, la condizione della donna, l'identità e i sentimenti. Le sue opere 	

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

sono apparse su numerosi quotidiani e riviste nazionali e internazionali. Con le opere realizzate per lo spettacolo "Ca/1000" è la curatrice della mostra pittorica annessa.

- **Anna Corcione** vive e lavora tra Napoli e Firenze. Studia Disegno Industriale alla Federico II e spaziando con diverse forme d'arte per creare itinerari densi e ricchi di suggestioni, attraverso la pittura, la scultura, il disegno e la scrittura. Espone in Italia e all'estero in numerose mostre e partecipa a residenze artistiche nazionali e internazionali. La sua **ricerca artistica** è in equilibrio tra concetto ed estetica toccando sempre temi sociali.

Nei rispettivi ambiti, i tre progetti, oltre alla regista dello spettacolo **Luisa Corcione**, coinvolgono numerose **giovani collaboratrici UNDER 36**, come:

- **Noemi Francesca**, nata nel **1993**, fin dalla **giovane** età studia **danza** con esponenti di rilievo quali Carmen Castiello, Ugo Ranieri, Mauro Astolfi. A **15 anni** si avvicina anche al **teatro** ed entra a far parte della Solot-Compagnia Stabile, dove inizia un percorso di ricerca triennale diretto da Pino Carbone con cui lavorerà per la produzione di due spettacoli: Stomaco (2011) e Giulio Cesare (2012). Nello stesso anno si trasferisce a Roma dove si diploma presso l'AIT nel 2015. Successivamente inizia a Napoli un percorso di formazione con Michele Monetta e Lina Salvatore (Iera Project), e dal 2015 al 2018 è in numerosi spettacoli. Collabora con la Compagnia Raizes di Palermo e la compagnia Manovalanza di Napoli. Continua il suo percorso di formazione teatrale nell'ambito del Napoli Teatro Festival e La Biennale College Teatro.

- **Anna Cuomo**, nata nel **1987**, si laurea con Lode in Comunicazione e Gestione nei mercati dell'arte e della cultura presso la Libera Università di Lingue e Comunicazione **IULM** di Milano. Si occupa del coordinamento dei progetti esterni della Fondazione Donnaregina/Museo Madre di Napoli. È assistente **curatore** di alcune mostre del programma espositivo Eldorado a cura di Alessandro Rabottini presso la GAMeC di Bergamo, occupandosi, oltre che all'organizzazione del workshop propedeutico alla mostra On Transfiguration di Tim Rollins and K.O.S., anche del coordinamento editoriale del catalogo omonimo pubblicato da JRP Ringier. Dal 2012 al 2015 ha seguito il coordinamento curatoriale di Progetto XXI presso la Fondazione Morra Greco di Napoli, sia come assistente curatore di Joerg Heiser per il ciclo di mostre Hybrid Naples (tra gli artisti: Geoffrey Farmer, Eric Wesley, Klaus Weber, Shana Moutlon) sia seguendo in prima persona le mostre di Jimmie Durham, Judith Hopf, Mark Dion, Franco Vaccari.

- **Federica De Filippo**, nata a Napoli nel **1993**, attualmente frequenta l'Accademia di Belle Arti di Napoli con indirizzo Cinema. È stata autrice di raccolte poetiche, nel 2020 è stata tradotta in rumeno e pubblicata sulla rivista Tribuna (Romania). Dal 2017 collabora con l'associazione artistica di promozione culturale Estudio e al fianco di Luisa Corcione come **aiuto regia**.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

sub-criterio 1.2 - originalità del progetto rispetto alla tipologia di attività proposta nel settore di riferimento, riguardo alla capacità del progetto di introdurre nuovi contenuti o modalità di promozione o realizzazione

La peculiarità principale di “Camille, Viaggio nell’anima” è la **multidisciplinarietà**. Il dialogo tra i tre progetti che compongono la proposta artistica consente di attraversare tutto il percorso artistico e umano dell’artista Camille Claudel mediante le arti che hanno contraddistinto il suo vissuto. L’incontro tra le **Arti Visive** e il **Teatro** diviene un modo per raccontare in toto la sua esperienza emblematica, focalizzando l’attenzione sui temi della marginalizzazione e dei pregiudizi, della reclusione nello stigma della follia, e la lotta dell’artista donna nell’affermarsi in un contesto ancora ad appannaggio maschile. La collaborazione tra le arti sceniche, pittoriche e visive, è volta a stimolare l’opinione pubblica a un **interesse attivo** nei confronti delle tematiche affrontate, che colpiscono nel profondo ed esprimono le **potenzialità dell’arte** nel favorire processi di accettazione e nella sua capacità di offrire, attraverso il loro utilizzo, una vita vissuta appieno.

L’elemento **innovativo** dello spettacolo teatrale è dato dalla scenografica composta interamente da opere pittoriche realizzate su carta e dalle musiche site specific Peppe Voltarelli.

Ai tre progetti, inoltre, si affiancano uno **spettacolo breve** volto a coinvolgere i ragazzi e a sensibilizzarli al mondo dell’arte visiva, un **workshop di pittura** tenuto dall’artista Rosaria Corcione e un **dibattito pubblico** volto a ripercorrere la **storia della poesia visiva** fin dalla sua nascita nella città di **Firenze**.

L’ingresso alle iniziative sarà completamente **gratuito**, per sostenere la partecipazione popolare e garantire la valorizzazione dell’arte e delle tematiche affrontate. Grazie alle **aree adibite** alla mostra pittorica e all’installazione di poesia visiva, gli spettatori possono **immergersi** nell’universo artistico delle artiste, una modalità di **fruizione innovativa** per il pubblico.

Inoltre, i workshop e i corsi di pittura si rivolgono alla **fasce di cittadini più deboli**, realizzati in apposite zone di fruizione per agevolare la partecipazione, e completano l’itinerario artistico e culturale dell’intero progetto “Camille, Viaggio nell’anima”.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

sub-criterio 1.3 - congruità delle modalità di attuazione della proposta culturale ed artistica, con riferimento alla programmazione complessiva delle attività e ai tempi e risorse impiegate nelle varie fasi di svolgimento

La pregressa collaborazione tra le artiste responsabili dei tre progetti fa sì che il progetto sia il frutto di una **simbiosi artistica e umana** dalla conclamata efficacia. Luisa, Rosaria e Anna Corcione lavorano insieme da molti anni e la loro collaborazione di lunga data le rende in grado di mettere in relazione i rispettivi linguaggi con l'intento di creare una visione d'insieme ricca e variegata. Luisa Corcione impronta la propria ricerca artistica in quanto discorso tra le arti, portando in scena i propri lavori pittorici, e il suo Teatro è un evento doppio composto sia dallo spettacolo che mostra. In questa operazione è fondamentale la collaborazione con l'artista Rosaria Corcione, con la quale realizza numerose opere in scena nelle rappresentazioni teatrali. Luisa Corcione crede fermamente nell'arte in quanto creazione collettiva, unica modalità e fonte di energia e speranza per creare bellezza. Ai progetti di Luisa, prende parte attivamente anche Anna Corcione che, nel suo Atelier a Napoli, insieme alla scultrice Rosaria Corcione, lavora come duo per molti anni.

La proposta culturale è congrua con le modalità di attuazione in quanto il progetto possiede già un suo consistente background che consente di realizzare il progetto "Camille, Viaggio nell'anima" perfettamente nei tempi a disposizione.

Il progetto nasce dalle opere pittoriche dell'artista Rosaria Corcione dedicate all'artista Camille Claudel. Dalle sue realizzazioni ha origine lo spettacolo teatrale "Ca/1000", già in scena nel 2017 e con repliche negli anni successivi e vincitore di numerosi premi. Pertanto sono già state completate tutte le fasi di preparazione dello spettacolo e delle opere pittoriche.

Per realizzare "Camille, Viaggio nell'anima", i tre progetti richiedono differenti tempi di preparazione ma viaggiano parallelamente e in simbiosi per essere pronti in **60 giorni**:

Lo spettacolo teatrale "Ca/1000" necessita di **7 giorni** di prove per essere riportato in scena nella sua interezza e in modo adeguato. Allo stesso tempo, le opere che compongono la mostra pittorica, essendo state realizzate e andate in scena nelle precedenti repliche dello spettacolo, risultano già pronte per essere esposte. Sono, invece, da realizzare, le nuove opere per la performance teatrale che richiedono **30 giorni** di preparazione. La totalità delle realizzazioni di Rosaria Corcione richiede **60 giorni** per essere rielaborate e riorganizzate per la parte espositiva. Per l'installazione di poesia visiva, a cura di Anna Corcione, sono necessari **60 giorni** di preparazione, per effettuare un lavoro mirato alla poesia visiva nella città di Firenze.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

2. Livello di chiarezza e di dettaglio della proposta progettuale, con particolare riferimento alla definizione chiara e misurabile delle finalità generali e dei risultati attesi

Il progetto "Camille, Viaggio nell'anima" coniuga lo spettacolo teatrale con la mostra pittorica e l'installazione di poesia visiva coinvolgendo gli spettatori attraverso l'arte, le immagini, i dipinti, le visioni, descrivendo appieno l'esperienza umana e artistica di Camille Claudel, figura femminile di rilievo nel mondo dell'arte ed emblematica per le considerazioni sul ruolo della donna. È un dialogo tra le arti ma soprattutto un dialogo con gli spettatori sulle tematiche della marginalizzazione, dei pregiudizi, della reclusione nello stigma della follia, e la lotta dell'artista donna nell'affermarsi in contesti ancora ad appannaggio maschile. Il progetto mette insieme diversi attori, in modo da creare una rete tra i diversi linguaggi. Inoltre, si riproporrà lo spettacolo in forma breve per sensibilizzare i giovani all'arte, un workshop di pittura e un dibattito sulla poesia visiva, generando un'ulteriore rete e contaminazione reciproca, che ha come possibile effetto la creazione di una consapevolezza profonda a proposito delle tematiche affrontate e delle potenzialità dell'arte.

Il ritorno economico è generato dall'affluenza del pubblico stimolato dall'offerta culturale proposta. La qualità artistica pianificata agisce da elemento di richiamo per attrarre visitatori culturali. Tramite quest'evento si vuole offrire una sensibilizzazione diversa nei confronti del valore delle arti nell'affrontare tematiche sociali rilevanti. Inoltre, la caratteristica multidisciplinare del Progetto, permette un'offerta variegata e le sue modalità realizzative consentono di rivolgersi anche ad altre città e/o organizzazioni culturali, interessate ad entrare nella rete di collaborazione nelle edizioni future. Per arricchire l'apporto culturale fornito all'utenza, si prevede un'offerta formativa pittorica a livello professionale, ed una serie di dibattiti tenuti dagli esperti nell'ambito della poesia visiva, selezionati in collaborazione con gli altri enti partner del festival, indirizzati a vari target di età ed interesse culturale. La formazione rivolta ai più giovani è sviluppata da Estudio, Associazione artistica di promozione culturale specializzata in laboratori ludico-didattici, educazione ambientale, promozione del patrimonio storico-artistico cittadino, sensibilizzazione all'inclusione delle persone con difficoltà nel mondo della cultura. Si realizzeranno workshop ed esperienze per ragazzi di ogni età, caratterizzati da brevi fasi didattiche seguite da vere e proprie fasi esperienziali. Le attività formative sono pensate per stimolare in maniera originale l'interesse dei ragazzi verso l'arte.

Gli obiettivi del progetto sono:

- Incoraggiare il coinvolgimento del pubblico aumentando la consapevolezza sul **valore dell'arte**.
- Fornire un evento che sia contenitore di iniziative in grado di sviluppare l'interesse verso le Arti Visive e il Teatro.
- Aumentare l'offerta culturale cittadina con spettacoli brevi, workshop e dibattiti in grado di attirare un pubblico giovane e sensibilizzarlo all'arte.
- Sviluppare maggiore conoscenza delle tradizioni regionali, con una rapida azione di trasmissione di conoscenze sia in termini di riproducibilità sia d'interesse all'interno delle comunità coinvolte.
- Crescita della partecipazione attiva da parte della cittadinanza tramite la presenza di più momenti d'incontro tra varie tipologie di progetti.

Risultati e benefici attesi:

- Crescita dell'affluenza turistica
- Promuovere il ruolo culturale e di sviluppo sociale dell'Arte Visiva e del Teatro.
- Sensibilizzare gli spettatori su tematiche inerenti la parità di genere.
- Stimolo al coinvolgimento di un pubblico giovane.

Pon Città Metropolitane 2014-2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2022.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

Elenco indicatori quantitativi e qualitativi:

- Numero di partecipanti allo spettacolo;
- Numero di partecipanti alla parte espositiva;
- Offerta formativa degli spettacoli brevi, workshop e incontri;
- Livello di soddisfazione dei partecipanti rispetto all'esperienza vissuta;
- Acquisizione di nuove conoscenze da parte dei partecipanti;

3. Decentramento nei quartieri e localizzazione dell'evento

In attesa di definizione e di successivi sopralluoghi da parte del team organizzativo, i luoghi pensati per le diverse attività del progetto sono stati individuati tenendo conto degli spazi necessari alla realizzazione efficace della proposta artistica.

Una delle location individuate è il Mad (Murate Art District) di Firenze, spazio di arte contemporanea che ha già dato la propria disponibilità per la data del 2 agosto. Allo stesso tempo, siamo in trattativa con un polo museale. Per quanto riguarda la performance teatrale, l'intenzione è di creare una prima generale a cui far seguire delle repliche. L'idea è di realizzare, in questi spazi, lo spettacolo teatrale e tentare di abbinarvi l'esposizione artistica e l'installazione di poesia visiva. La composizione del progetto e l'interdipendenza tra le parti si presta sia alla possibilità di realizzare il tutto in un unico spazio espositivo, ma anche a dare vita a un percorso localizzato in più punti della città per improntare un itinerario artistico e culturale, grazie alla forza individuale dei singoli progetti che nella loro specificità risultano altrettanto esaustivi ed efficaci.

In alternativa, il progetto può prevedere un dialogo tra diversi luoghi della città collegati dalle tre proposte artistiche che, attraversando diversi aspetti dell'esperienza umana e artistica di Camille Claudel, compongono il quadro d'insieme del progetto. A completare la proposta, ci sono le musiche originali site specific realizzate da Peppe Voltarelli.

I progetti di spettacolo teatrale breve per giovani prevedono la collaborazione di associazioni presenti sul territorio da individuare nel dettaglio. Allo stesso modo, il coinvolgimento di associazioni che si occupano principalmente di bambini e integrazione è fondamentale per la realizzazione dei workshop e dei corsi di pittura. La conferenza e dialogo aperto con l'Accademia delle belle arti può dare origine a un meeting con gli studenti.

L'obiettivo finale è di coinvolgere, con le tre attività e tre linguaggi differenti, tre entità giovanili da integrare con il teatro, i corsi e i dibattiti.

4. Tempistica di realizzazione

Durata Spettacolo teatrale "Ca/1000": n.1 gg con n.1 slot di repliche

Durata Mostra: n.30gg

Durata Installazione: n.30gg

Durata Workshop e attività collaterali: n.2 gg - 2h al gg

Durata pre-produzione: 60gg

Durata campagna promozionale: 50gg

Inizio campagna promozionale Attività: Luglio 2022

Realizzazione: Agosto 2022

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

6. Capacità tecnico – organizzativa del soggetto proponente

sub-criterio 6.1 esperienza pluriennale del soggetto proponente nel settore di intervento.

Il progetto è organizzato dall'Associazione artistica di Promozione Culturale **Estudio**, nata nel 2015, per volontà dell'artista Luisa Corcione che ha condiviso l'esperienza del Servizio Civile Nazionale in ambito dei servizi socialmente utili presso il UIC Unione italiana ciechi culturale di Napoli. La missione dell'associazione consiste nel rendere **accessibili, fruibili ed inclusivi i linguaggi della cultura**, al fine di generare benessere per le persone e per il territorio. L'associazione si occupa di laboratori ludico-didattici, educazione ambientale, promozione del patrimonio storico-artistico cittadino, sensibilizzazione all'**inclusione** delle persone con difficoltà nel **mondo della cultura**.

Attività

2021

Produzione spettacolo Ca/1000 vincitore del Premio Marcello Primiceri, Roma Fringe Festival 2021 (targa alla Migliore drammaturgia), Premio Alessandro Fersen per la ricerca e l'innovazione italiana. Lo spettacolo è andato in scena a Roma al Teatro Eliseo, Teatro Vascello. Lo spettacolo è stato in tour per la stagione 2021/22 con 13 date nazionali e internazionali.

2021

Produzione e promozione dello spettacolo "Planetario" di Peppe Voltarelli (vincitore della Targa Tenco) per la rassegna Estate a Napoli promossa dal Comune di Napoli e l'Assessorato alla cultura. Produzione della mostra Last Room presso la sede di Estudio, Napoli.
"Ca/1000, Camille Claudel scultura di un animo umano", spettacolo in streaming sul canale teatro.it

2020

Creativi al tempo del coronavirus, mostra collettiva - evento virtuale promosso dall'Assessorato alla cultura del Comune di Napoli in collaborazione con l'associazione Tempo Libero.
Fragil/mente, Second Skin Installation view Napoli Teatro Festival, Palazzo Reale, Napoli.
Promozione artistica del progetto Epico per il Teatro Festival, Palazzo Reale Napoli.
Winderkammer di Enzo Mari, Bologna mostra collettiva in collaborazione con l'associazione Tempo libero

Ars Virus Est, a cura di Linda Irace, collettiva evento virtuale, in collaborazione con l'associazione Tempo Libero al fianco della Regione Campania con il Progetto "CULTura 2020", l'Assessorato alla Cultura del Comune di Napoli nell'ambito della programmazione 'la cultura non si ferma'.

Partecipazione al Format "Vita d'artista", a cura della gallerista Monica Cecchini e dello scrittore Jonathan Giustini, evento in streaming.

Partecipazione Installation View del concerto in streaming con la Maisons des Enfants Onlus. (Los Angeles) raccolta fondi per sostenere i progetti in difesa dell'infanzia.

2019

Progetto "Scuola Viva". Un progetto della regione Campania contro la dispersione scolastica con l'Istituto tecnico Barsanti di Pomigliano d'Arco - Napoli. Il progetto ha coinvolto gli alunni a laboratori di arti visive in riferimento al periodo storico del 68'.

Pon Città Metropolitane 2014-2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2022

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

ICONS mostra collettiva Pan Palazzo delle Arti - Napoli con l'Assessorato alla Cultura e al Turismo del Comune di Napoli in collaborazione con l'associazione Tempo Libero.

"Un Eco per tutti" partecipazione alla mostra collettiva Rocca dei Rettori Benevento in collaborazione con l'associazione Tempo.

Progetto Occuparsi realizzazione dei laboratori ludico didattici, in collaborazione con il Comune di Casoria e l'Istituto Palizzi di Casoria.

Empty Wall collettiva internazionale promossa da Estudio Palazzo Firrao Napoli per lo scambio delle discipline artistiche tra Italia Cina e America con artisti provenienti dalle nazioni citate in presenza.

2018

"Chi porti con te stasera a teatro" Laboratorio teatrale Multidisciplinare, Estudio art Gallery - Napoli.

Ca/1000 Teatro il Pozzo e il Pendolo- Napoli. Nella rassegna dell'Assessorato ai Giovani del Comune di Napoli.

Giugno Giovani con il patrocinio del Comune di Napoli e l'assessorato alle politiche Giovanili di Napoli.

Ca/1000 Sala Assoli - Napoli Installation View arti visive e produzione dello spettacolo.

Origami Teatro la Giostra - Napoli Installation View arti visive e produzione dello spettacolo.

Ca/1000 Teatro della Maruca - Crotona Installation View arti visive e produzione dello spettacolo.

Ca/1000 Teatro Il Primo - Catanzaro Installation View arti visive e produzione dello spettacolo.

W/Whinsler Teatro il Pozzo e il Pendolo - Napoli Installation View arti visive e produzione dello spettacolo.

2017

PERIFERICA Performance Art Place il ciclo di performance al Tenax di Teatro Studio Krypton dedicato ai tre colori, nero, bianco e rosso, a cura di Giancarlo Cauteruccio. Partecipazione della direzione artistica del colore rosso con regia e arti visive.

Partner del progetto Installation View Co/senza residenza artistica, del progetto BoCs Art residenze artistiche internazionale con l'associazione I martedì Critici.

"Un Eco X Tutti", nell'ambito della Rassegna Internazionale Art Basel a Miami con la promozione dell'evento affidata per l'edizione americana, ad Oscar A. Fuentes della Miami Beach Regional Library, in collaborazione dell'associazione Tempo Libero.

Ca/1000 Teatro Della Maruca Crotona Installation View arti visive e produzione dello spettacolo.

Ca/1000 Teatro Comunale - Crotone Installation View arti visive e produzione dello spettacolo.

Laboratorio Teatrale Multidisciplinare presso Ex Asilo Filangieri - Napoli.

Laboratorio Teatrale Multidisciplinare "Chi porti con te stasera a Teatro" Teatro della Maruca - Crotone.

Vincitore dell'avviso pubblico MIBACT, seminario al Festival d'Avignone - Francia.

2016

Ca/1000 Teatro Tordinona - Roma Installation View arti visive e produzione dello spettacolo.

Ex Asilo Filangieri Laboratorio Teatrale Multidisciplinare con spettacolo I' AMLETO - Progetto in collaborazione con l'Associazione Culturale Le Jan Pen - Francia.

Finalista del concorso teatrale Laura Casadonte I AM Leto presso il Teatro Comunale all'Aperto della Villa Comunale, Premio Teatrale "Laura Casadonte".

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

Art Gallery il Padiglione Caboto della Mostra d'Oltremare di Napoli direzione artistica delle arti visive, nell'ambito di Giugno.

Giovani. Saundgarden Lucabanana's dream Spettacolo Teatro San Ferdinando - Napoli.

N'Albero, Rotonda Diaz. Napoli partecipazione esposizione di opere curate dall'Associazione Estudio.

2015

Installation View. Partecipazione italiana al festival arte contemporanea di Belgrado con la partecipazione dell'Ambasciata d'Italia in Serbia con l'ambasciatore Giuseppe Manzo.

Subset, Laboratorio e spettacolo multidisciplinare, Musica, arte visiva e danza. Estudio Art Galley - Napoli.

Progetto di inclusione e collaborazione con artisti provenienti dai seguenti paesi: Australia, Austria, Svizzera, Corea, Italia.

Crime in Piazza Bellini Laboratorio multidisciplinare , arte visiva, musica e danza. Progetto di inclusione e collaborazione con artisti provenienti dall'Italia e dagli Usa (New York).

Il cinema Incontra l'arte dal 2017 ad oggi, Proiezione e dibattito di film dedicati a personaggi del mondo dell'arte in sede.

Mercatini di Natale, il progetto coinvolge piccole realtà di giovani che realizzano manufatti interamente a mano incentivando la preziosità dell'artigianato artistico locale.

Dal 2015 ad oggi sono in corso laboratori multidisciplinare in sede di pittura scultura e teatro con mostre risultato dei laboratori Graphenin.

Il futuro che mi aspetta Punto di Vista.

Uno sguardo fuori.

Un Mondo a Colori.

Collettiva di pittura e scultura Estudio6.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

Sub-criterio 6.2 Sostegno alle reti culturali tra soggetti esperiti e più giovani e alla creatività emergente

(Specificare se la proposta progettuale prevede la collaborazione con soggetti culturali/artistici "giovani", costituiti da meno di cinque anni e almeno sei mesi.)

Il progetto mette insieme diversi attori, operatori ed interlocutori in modo da creare e ampliare una **rete tra operatori** di uno stesso settore e di settori diversi. Coniuga lo spettacolo teatrale con la mostra pittorica e l'installazione di poesia visiva, coinvolgendo gli spettatori attraverso le arti, che ha come possibile effetto la creazione di un **legame**, di una risonanza tra l'arte e le persone. La sinergia con i workshop e gli incontri permette al progetto di diversificare il target dell'iniziativa, portando, letteralmente, l'arte a tutti. Tutto ciò con l'intenzione di stimolare l'affluenza di un profilo di visitatore culturale, attento alla qualità dell'offerta e contemporaneamente sensibile alle tematiche sociali e artistiche.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

sub-criterio 6.3 Affidabilità gestionale, desumibile dal curriculum e/o da pregressi rapporti di concessione di contributi da parte del Comune di Firenze o altri enti pubblici

(Indicare la struttura gestionale del soggetto proponente per la realizzazione di eventi culturali. Indicare eventuali pregressi rapporti di concessione di contributi)

L'Associazione artistica **Estudio** lavora a stretto contatto con gli **enti pubblici** fin dal **2015** nell'organizzazione di spettacoli teatrali, installation view, laboratori ludico-didattici, educazione ambientale, promozione del patrimonio storico-artistico cittadino e sensibilizzazione all'inclusione delle persone con difficoltà nel mondo della cultura.

Nel 2015 partecipa al festival arte contemporanea di Belgrado con la partecipazione dell'Ambasciata d'Italia in Serbia con l'ambasciatore Giuseppe Manzo. Nel 2016 è Vincitore dell'avviso pubblico MIBACT, seminario al Festival d'Avignone - Francia. Nel 2018 va in scena "Ca/1000" al Teatro il Pozzo e il Pendolo di Napoli nella rassegna dell'Assessorato ai Giovani del Comune di Napoli "Giugno Giovani" con il patrocinio del Comune di Napoli e l'assessorato alle politiche Giovanili di Napoli. Nel 2019, con il Progetto Occuparsi, realizza dei laboratori ludico didattici, in collaborazione con il Comune di Casoria e l'Istituto Palizzi di Casoria. È dello stesso anno il progetto "Scuola Viva", un progetto della regione Campania contro la dispersione scolastica con l'Istituto tecnico Barsanti di Pomigliano d'Arco - Napoli. Il progetto ha coinvolto gli alunni a laboratori di arti visive in riferimento al periodo storico del 68'. Nel 2020 realizza Ars Virus Est, a cura di Linda Irace, collettiva evento virtuale, in collaborazione con l'associazione Tempo Libero al fianco della Regione Campania con il Progetto "Cultura 2020", l'Assessorato alla Cultura del Comune di Napoli nell'ambito della programmazione "la cultura non si ferma". Nello stesso anno, "Creativi al tempo del coronavirus", mostra collettiva - evento virtuale promosso dall'Assessorato alla cultura del Comune di Napoli in collaborazione con l'associazione Tempo Libero. Nel 2021 produce e promuove lo spettacolo "Planetario" di Peppe Voltarelli (vincitore della Targa Tenco) per la rassegna "Estate a Napoli" promossa dal Comune di Napoli e l'Assessorato alla cultura.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

7. Capacità di coinvolgimento di fasce di pubblico solitamente meno coinvolte nella fruizione culturale (giovani, anziani, persone con disabilità fisica, psichica e sensoriale)

Il **progetto** mira a raggiungere un pubblico **eterogeneo**, creando un'offerta artistica variegata e di qualità che permetterà di attrarre un pubblico di qualsiasi età.

La forma di tre progetti consente la partecipazione ad **ogni fascia di pubblico**.

Ai giovani sono rivolti lo spettacolo breve, i laboratori, i workshop e gli incontri dedicati al valore dell'arte e alle sue potenzialità. Inoltre, mediante l'organizzazione del workshop di pittura con l'artista Rosaria Corcione, si creerà un maggiore interesse da parte dei giovani.

Per quanto riguarda la performance teatrale l'idea è di creare una prima generale coinvolgendo associazioni che si occupano di **giovani con difficoltà**. Con le associazioni che si occupano di bambini e **integrazione** si mira a realizzare dei workshop con corsi di pittura. La conferenza sulla storia della poesia visiva è un'occasione per creare un dialogo aperto con l'Accademia delle belle arti di Firenze, già in connessione con le artiste coinvolte nel progetto, e sviluppare un meeting con gli studenti, per approfondire il tema della poesia visiva nata nella città di Firenze.

In questo modo, in tutte le attività, possono coinvolgere tre entità diverse che si occupano di giovani e favorire processi di integrazione mediante il teatro, la pittura e la poesia visiva.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

8. Interventi di educazione e promozione ambientale del pubblico

La proposta artistica pone un'attenzione particolare all'**eco-sostenibilità**.

In particolare, i dipinti che compongono la scenografia dello spettacolo teatrale e sono esposti nella mostra pittorica, sono realizzati interamente su **carta** e ricuciti con **fibre naturali**. Anche il lavoro di poesia visiva è realizzato su carta e non prevede l'utilizzo di altri materiali, con un impatto ambientale positivo.

L'intero progetto "Camille, Viaggio nell'anima", si configura come un discorso educativo sui temi **ambientali**, incentrato principalmente sull'**utilizzo della carta**.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

9. Capacità degli eventi culturali proposti di promuovere il settore ricettivo e turistico cittadino

Considerando l'importanza della **poesia visiva** nella città di Firenze, parte del progetto è volto a mostrare il valore di quest'arte e il suo legame storico-culturale con la città ospitante.

Oltre l'ottimo riscontro di pubblico già constatato con le repliche dello spettacolo "Ca/1000", il progetto offre la possibilità a diversi ambiti della cultura di lavorare insieme per raggiungere l'obiettivo comune di creare da zero un'offerta artistica di qualità in un territorio certamente non avvezzo ad eventi del genere. Forti di esperienze positive precedenti e considerando irrinunciabile il coinvolgimento delle realtà territoriali.

Fondamentale, in questo senso, sarà la stretta collaborazione con il Comune che non solo garantirà l'eco-sostenibilità delle iniziative in campo ma fornirà un prezioso contributo scientifico e organizzativo, sia nel collaborare ad individuare figure che possano arricchire i dibattiti e i workshop che condurranno i fruitori a una nuova consapevolezza nei confronti dell'arte.

EF 198



Comune di Firenze

Protocollo generale

N° 122956 del 11/04/2022 10:26

Movimento: Arrivo

Tipo Documento:

Tramite: Posta certificata

Classificazione: 07.05

Oggetto: RASSEGNA ESTATE FIORENTINA 2022 - DOCUMENTO MODIFICATO ASSOCIAZIONE ESTUDIO

Mittenti

Denominazione

Comune di Residenza

estudio

Smistamenti

In carico a	dal	Data ricev.	Trasmesso da	Smistamento per
P.O. ATTIVITA' CULTURALI, POLITICHE GIOVANILI E PARI OPPORTUNITA'	11/04/2022		SERVIZIO ATTIVITA' CULTURALI E POLITICHE GIOVANILI	COMPETENZA
P.O. ATTIVITA' CULTURALI, POLITICHE GIOVANILI E PARI OPPORTUNITA'	11/04/2022		P.O. PROGRAMMAZIONE E BILANCIO - DIREZIONE CULTURA	COMPETENZA
SERVIZIO ATTIVITA' CULTURALI E POLITICHE GIOVANILI	11/04/2022	11/04/2022	P.O. PROGRAMMAZIONE E BILANCIO - DIREZIONE CULTURA	COMPETENZA

Allegati

Q.tà	Tipo Allegato	Descrizione
	Allegato	TestodelMessaggio.txt

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

PIANO ECONOMICO-FINANZIARIO PREVENTIVO

Il totale delle entrate e delle uscite per l'organizzazione dell'evento deve essere in pareggio. Il contributo del Comune di Firenze è una compartecipazione a parziale copertura dei costi dell'intero progetto realizzato, non potrà superare l'80% della somma di spesa complessiva prevista per l'intera attività e comunque non potrà essere superiore a € 5.000,00 per le proposte di "piccoli eventi" e a € 15.000,00 per le proposte di "medi eventi". Non saranno ammissibili le entrate derivanti da crowdfunding, merchandising e quote associative nonché da bigliettazione in quanto proposta di evento gratuito.

I soggetti concorrenti dovranno indicare le categorie di voci di spesa e le tipologie, ritenute ammissibili ai sensi dell'art. 8 dell'avviso.

L'indicazione delle categorie di voci di spesa e di entrata del piano economico-finanziario preventivo dovrà essere coerente con il piano economico finanziario consuntivo, qualora la proposta progettuale risulti selezionata e finanziata.

A) COSTI DIRETTI		B) ENTRATE	
A.1 Costi operativi		Sponsorizzazioni	1000,00
<i>Compenso Cast Artistico</i>	4000,00		
<i>Compenso Tecnici</i>	2000,00		
<i>Oneri sociali</i>	2000,00		
A.2 Costi per ospitalità artisti/operatori/relatori		Contributi pubblici e/o privati	2000,00
Vitto	500,00		
Alloggio	500,00		
Viaggi	400,00		
A.3 Costi dei servizi di consulenza e di progettazione degli eventi		Contributo richiesto al Comune di Firenze (voce obbligatoria)	12000,00
<i>Compenso direzione organizzativa</i>	1000,00		

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

A.4 Costi di promozione, comunicazione e pubblicità dell'evento			
<i>Compenso Ufficio Stampa</i>	800,00		
<i>Spese di allestimento Spettacolo Teatrale</i>	1200,00		
<i>Spese di allestimento Mostra</i>	1000,00		
<i>Compenso formatori wk</i>	300,00		
<i>Spese Contabili</i>	300,00		
<i>Compenso Musicista</i>	1000,00		
B) COSTI INDIRETTI¹			
B.1 Utenze, beni consumabili, locazione della sede ed altri costi collegati al funzionamento del soggetto proponente <i>(Indicare voci di spesa)</i>			
B.2 Costi di personale amministrativo e tecnico già dipendente del soggetto proponente <i>(Indicare voci di spesa)</i>			
TOTALE COMPLESSIVO COSTI	15000,00	TOTALE COMPLESSIVO ENTRATE	15000,00

¹ Il totale dei costi indiretti non potrà superare il 20% dei costi diretti, sempre per costi imputabili e sostenuti nel periodo di eleggibilità della spesa 1 maggio - 15 ottobre 2022

Estudio Associazione artistica di promozione culturale Via Santa Maria di Costantinopoli n 104 Napoli ~~XXXXXXXXXX~~ (Luisa Corcione/ Presidente) estudioteatro.21@gmail.com estudio@certificazioneposta.it Facebook pagina pubblica Estudio Instagram Estudio_arte_e_cultura

2022 in corso: Produzione dello spettacolo Biagio Lustrì-Produzione e organizzazione dell'evento artistico culturale presso il monastero delle 33 Napoli-Produzione del progetto artistico letterario Lievito Madre promosso e sostenuto da Squilibri Editore-Produzione dello spettacolo Ca/1000 Teatro delle Temperie (BO)

2021 Produzione spettacolo *Ca/1000* vincitore del Premio Marcello Primiceri 2021 *Ca/1000*, vincitore del Roma Fringe Festival 2021 Targa alla Migliore drammaturgia Premio Alessandro Fersen per la ricerca e l'innovazione italiana. Lo spettacolo è andato in scena a Roma al Teatro Eliseo, Teatro Vascello. Lo spettacolo sarà in tour per la stagione 2021/22 con 13 date nazionali e internazionali, tra quelle già definite: Teatro Nest di Napoli Teatro delle Temperie di Calcarà Teatro Carichi Sospesi di Padova

Produzione e promozione dello spettacolo "Planetario" di Peppe Voltarelli (vincitore della Targa Tenco) per la rassegna Estate a Napoli promossa dal **Comune di Napoli e l'Assessorato alla cultura.**

Produzione della mostra Last Room presso la sede di Estudio, Napoli

Creativi al tempo del coronavirus, mostra collettiva - evento virtuale promosso dall'Assessorato alla cultura del Comune di Napoli

Ars Virus Est, a cura di Linda Irace, collettiva evento virtuale, in collaborazione con l'associazione Tempo Libero al fianco della Regione Campania con il Progetto "CULTura 2020", l'Assessorato alla Cultura del Comune di Napoli nell'ambito della programmazione 'la cultura non si ferma'

Partecipazione al Format "Vita d'artista", a cura della gallerista Monica Cecchini e dello scrittore Jonathan Giustini, evento in streaming

Partecipazione Installation View del concerto in streaming con la Maisons des Enfants Onlus. (Los Angeles) raccolta fondi per sostenere i progetti in difesa dell'infanzia

2019 Progetto "Scuola Viva" Un progetto della regione Campania contro la dispersione scolastica con l'Istituto tecnico Barsanti di Pomigliano d'Arco - Napoli. Il progetto ha coinvolto gli alunni a laboratori di arti visive in riferimento al periodo storico del 68'

ICONS mostra collettiva Pan Palazzo delle Arti - Napoli con l'Assessorato alla Cultura e al Turismo del Comune di Napoli in collaborazione con l'associazione Tempo Libero

"Un Eco per tutti" partecipazione alla mostra collettiva Rocca dei Rettori Benevento in collaborazione con l'associazione Tempo

Progetto Occuparsi realizzazione dei laboratori ludico didattici, in collaborazione con il Comune di Casora e l'Istituto Palizzi di Casoria

Empty Wall collettiva internazionale promossa da Estudio Palazzo Firrao Napoli per lo scambio delle discipline artistiche tra Italia Cina America con artisti provenienti dalle nazioni citate in presenza.

2018 *"Chi porti con te stasera a teatro"* Laboratorio teatrale Multidisciplinare, Estudio art Gallery - Napoli *Ca/1000* Teatro il Pozzo e il Pendolo- Napoli. Nella rassegna dell'Assessorato ai Giovani del Comune di Napoli *Giugno Giovani* con il patrocinio del Comune di Napoli e l'assessorato alle politiche Giovanili di Napoli *Ca/1000* Sala Assoli - Napoli Installation View arti visive e produzione dello spettacolo *Origami* Teatro la Giostra - Napoli Installation View arti visive e produzione dello spettacolo *Ca/1000* Teatro della Maruca - Crotone Installation View arti visive e produzione dello spettacolo *Ca/1000* Teatro Il Primo - Catanzaro Installation View arti visive e produzione dello spettacolo *W/Whinsler* Teatro il Pozzo e il Pendolo - Napoli Installation View arti visive e produzione dello spettacolo

2017 *PERIFERICA* Performance Art Place il ciclo di performance al Tenax di

Teatro Studio Krypton dedicato ai tre colori, nero, bianco e rosso, a cura di Giancarlo Cauteruccio. Partecipazione della direzione artistica del colore rosso con regia e arti visive

Partner del progetto Installation View Co/senza residenza artistica, del progetto BoCs Art residenze artistiche internazionale con l'associazione I martedì Critici

"Un Eco X Tutti", nell'ambito della *Rassegna Internazionale Art Basel* a Miami con la promozione dell'evento affidata per l'edizione americana, ad Oscar A. Fuentes della Miami Beach Regional Library, in collaborazione dell'associazione Tempo Libero

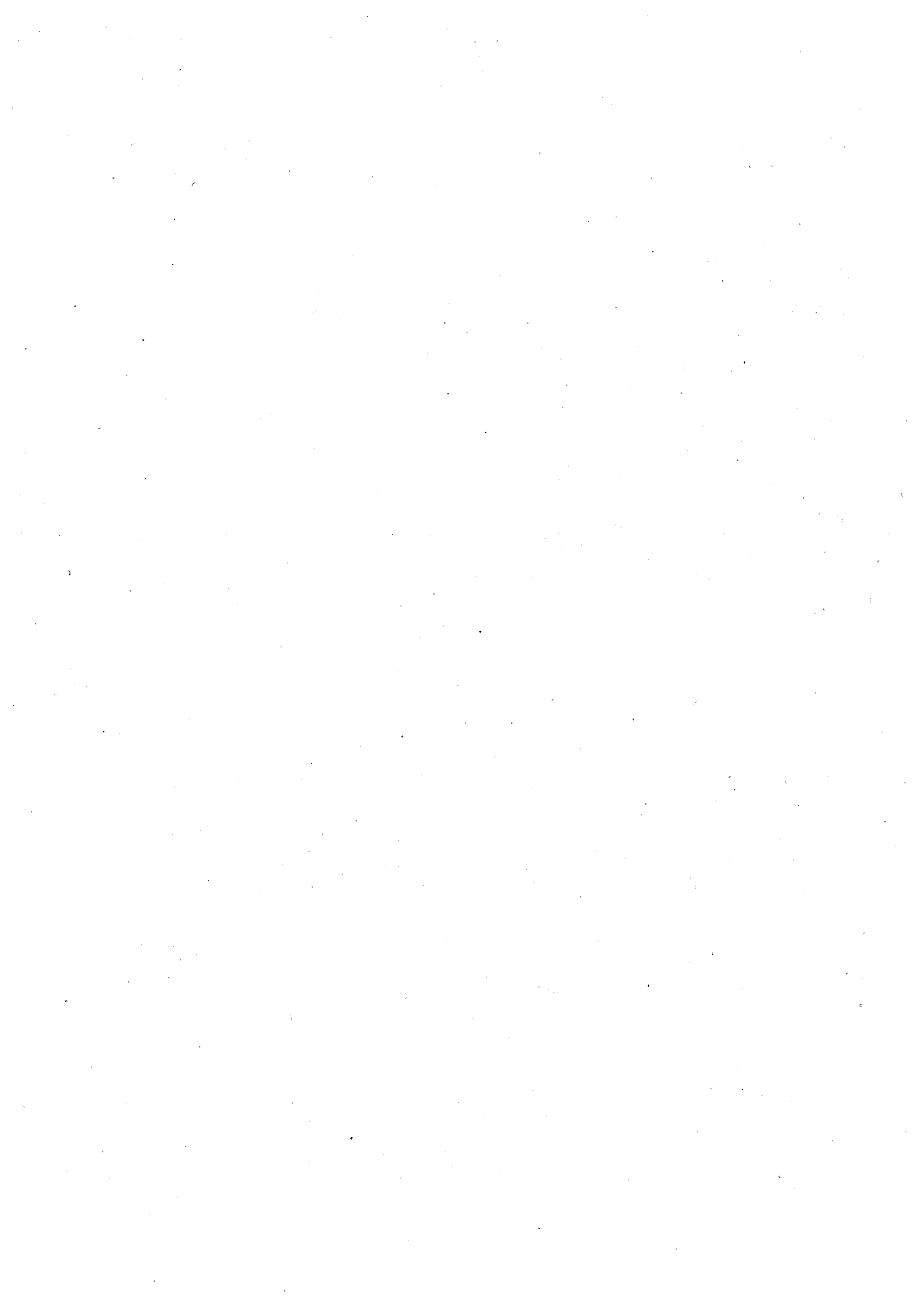
Ca/1000 Teatro Della Maruca Crotona Installation View arti visive e produzione dello spettacolo Ca/1000 Teatro Comunale - Crotone Installation View arti visive e produzione dello spettacolo Laboratorio Teatrale Multidisciplinare presso Ex Asilo Filangieri - Napoli Laboratorio Teatrale Multidisciplinare "Chi porti con te stasera a Teatro" Teatro della Maruca - Crotona Vincitore dell'avviso pubblico MIBACT, seminario al Festival d'Avignone - Francia

2016 Ex Asilo Filangieri Laboratorio Teatrale Multidisciplinare con spettacolo l'AMLETO - Progetto in collaborazione con l'Associazione Culturale Le Jan Pen - Francia

Art Gallery il Padiglione Caboto della Mostra d'Oltremare di Napoli direzione artistica delle arti visive, nell'ambito di Giugno Giovani. Saundgarden Lucabanana's dream Spettacolo Teatro San Ferdinando - Napoli

2015 Installation View . Partecipazione italiana al festival arte contemporanea di Belgrado con la partecipazione dell'Ambasciata d' Italia in Serbia - Subset , Laboratorio e spettacolo multidisciplinare, Musica, arte visiva e danza. Estudio Art Galley - Napoli. Progetto di inclusione e collaborazione con artisti provenienti dai seguenti paesi ; Australi, Austria, Svizzera, Korea, Italia.

Crime in Piazza Bellini Laboratorio multidisciplinare , arte visiva, musica e danza. Progetto di inclusione e collaborazione con artisti provenienti dall'Italia e dagli Usa (New York)



A2 EF 181

Pon Città Metropolitane 2014-2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2022

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

Allegato A - Proposta progettuale e piano economico-finanziario

Nome e cognome del legale rappresentante	BENEDETTO FERRARA SALUTE
Nome Associazione/Ente/etc.	WRITIN' SCRIVERE PER COMUNICARE
Indicare la dimensione dell'evento proposto <i>(indicare se "piccolo evento" o "medio evento" ai sensi art. 2 dell' Avviso)</i>	MEDIO EVENTO

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

Titolo evento della proposta progettuale

“ENRICO”

Nell'estate dedicata alla memoria di Enriquez non deve mancare, oltre al concerto della Bandabardò, un evento in grado di raccontare Enrico oltre la banda, un viaggio alla scoperta dell'uomo e dell'artista, un itinerario attraverso la sua storia di poeta e musicista senza frontiere: i suoi inizi, le sue collaborazioni, le sue passioni, frammenti della sua intimità. Un evento semplice nella sua logica comunicativa: un palco, uno schermo, le foto (anche inedite) di Enrico ragazzo e poi uomo. Il suo primo approccio con la musica, i Vidia, la sua prima band nata a Firenze, città scelta come luogo di vita dopo una prima giovinezza vissuta tra Bruxelles e il Lussemburgo, dove la famiglia si era trasferita per lavoro. La narrazione punta al coinvolgimento dei suoi amici, dei musicisti coi quali ha lavorato, di chi lo ha seguito durante i suoi viaggi in giro per il mondo nel racconto dei confini e degli ultimi. E poi il suo impegno sociale ispirato dalla vocazione internazionale ma anche quello legato a temi a noi più vicini, ai lavoratori in lotta, agli emarginati. L'evento sarà fatto di parole, ma anche di immagini e di video, oltre che di lampi di musica live grazie alla partecipazione di Ginevra di Marco e Francesco Magnelli, due musicisti a cui Enrico era molto legato. Alla realizzazione della serata darà il suo contributo anche Silvia, la moglie di Enrico.

Tra i possibili ospiti della serata Enrico Millanta, scrittore col quale Enrico stava lavorando a un libro, Simona Orlando, amica giornalista e compagna di viaggio in Chiapas, Andrea Gozzi, chitarrista dei Matti delle giuncaie, l'amico Jacopo Fo, Mauro Valenti, creatore di Arezzo Wave e i citati Ginevra Di Marco e Francesco Magnelli. Tutti questi nomi al momento sono in via di definizione e suscettibili di variazioni ed eventuali aggiunte a seconda della disponibilità.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

Titolo dell'evento della proposta progettuale	
Periodo - data / e di svolgimento	LUGLIO 2022 (date da confermar e da parte del gestore indicativamente la seconda settimana di luglio)
Luogo/Luoghi	LIMONAIA VILLA STROZZI
<p>Descrizione proposta progettuale (max 6.000 caratteri) <i>(sviluppare la proposta compilando i seguenti campi)</i></p>	
<p>1. Qualità dell'offerta artistica/culturale della proposta</p>	
<p>sub-criterio 1.1 - grado di rilevanza artistico/culturale delle competenze e qualità dei soggetti e degli artisti coinvolti e impiegati nel progetto, con particolare riguardo alle giovani generazioni e alle donne</p> <p>Sarà un evento in memoria di Enrico Greppi, cantante della Bandabardot scomparso lo scorso anno. Firenze, molto legata alla figura di Enrico. Con il nostro intervento intenderemmo portare e raccontare a Firenze Enrico, l'uomo, le sue passioni, la sua storia più quotidiana. I progetti che aveva e le sue aspirazioni. Faremo questo invitando una serie di ospiti, supportati da immagini e suoni racconteremo la sua storia.</p> <p>La storia sarà raccontata da una serie di artisti. La serata sarà guidata da Benedetto Ferrara, autore del docu-racconto e direttore artistico della serata.</p> <p>Tra i possibili ospiti della serata Enrico Millanta, scrittore col quale Enrico stava lavorando a un libro, Simona Orlando, amica giornalista e compagna di viaggio in Chiapas, Andrea Gozzi, chitarrista dei Matti delle giuncaie, l'amico Jacopo Fo, Mauro Valenti, creatore di Arezzo Wave e i citati Ginevra Di Marco e Francesco Magnelli. Tutti questi nomi al momento sono in via di definizione e suscettibili di variazioni ed eventuali aggiunte a seconda della disponibilità.</p>	

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

sub-criterio 1.2 - originalità del progetto rispetto alla tipologia di attività proposta nel settore di riferimento, riguardo alla capacità del progetto di introdurre nuovi contenuti o modalità di promozione o realizzazione

La nostra sfida sarà raccontare l'uomo e portare luce su una parte della vita di Enrico poco conosciuta. Senza abusare la sua intimità.
Ricorderemo sorridendo un amico che non c'è più e ci faremo aiutare da immagini e dai suoni delle sue canzoni e i suoi testi.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

sub-criterio 1.3 - congruità delle modalità di attuazione della proposta culturale ed artistica, con riferimento alla programmazione complessiva delle attività e ai tempi e risorse impiegate nelle varie fasi di svolgimento

L'evento sarà una serata estiva alla Limonaia, dalla 21 circa alle 23.00.

L'intero cartellone ricorda Erriquez e noi abbiamo pensato ad un talk/concerto intimo per ricordarlo.

Lavoreremo con interviste, video, raccolta di immagini e ricordi.

Monteremo tutto questo in una sequenza che verrà realizzata dai ragazzi dell'associazione e proiettata sul palco esterno alla Limonaia dove intervengono autori locali e proveniente da tutta Italia per ricordare Enrico.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

2. Livello di chiarezza e di dettaglio della proposta progettuale, con particolare riferimento alla definizione chiara e misurabile delle finalità generali e dei risultati attesi

La finalità è quella di parlare e raccontare di un uomo che ha dato tanto alla città di Firenze, ai fiorentini ma a tutti coloro che amavano la sua musica.

L'idea è quella di riunire un gruppo di 'amici' che ricordano l'amico scomparso, come spesso accade quando chi ci lascia è una persona dal grande carisma, i ricordi sono tanti, alcuni emozionanti, tanti divertenti, come era la vita che ci raccontava Enrico attraverso la sua musica.

Ci auguriamo di emozionare e ricordare con dolcezza e con il sorriso l'uomo Enrico.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

3. Decentramento nei quartieri e localizzazione dell'evento

La scelta della Limonaia è stata fatta per portare l'evento in luogo adatto e intimo allo stesso tempo. In una cornice estiva evocativa.

4. Tempistica di realizzazione

Sarà realizzata una serata nel mese di Luglio 2022.
~~Siamo in attesa della conferma della data disponibile da parte del gestore dello spazio.~~

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

6. Capacità tecnico – organizzativa del soggetto proponente

sub-criterio 6.1 esperienza pluriennale del soggetto proponente nel settore di intervento.

L'associazione accomuna l'esperienza di persone che sono tanti anni che lavorano nel campo della realizzazione ed organizzazione eventi.

(ha un curriculum nella realizzazione di eventi limitato causa pandemia ma i soggetti fondatori dell'associazione vantano esperienza nel settore)

Elena Miniera per la parte della realizzazione eventi e concerti fra i quali Onda Mediterranea ed eventi di promozione ed educazione alla lettura e cultura.

Benedetto Ferrara con eventi, spettacoli e serate di vario genere nonché scrittore e giornalista firma di repubblica per 32 anni e adesso collaboratore del quotidiano La Nazione.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

Sub-criterio 6.2 Sostegno alle reti culturali tra soggetti esperiti e più giovani e alla creatività emergente

(Specificare se la proposta progettuale prevede la collaborazione con soggetti culturali/artistici "giovani", costituiti da meno di cinque anni e almeno sei mesi.)

Vorremmo coinvolgere ragazzi e artisti per allestire qualitativamente la serata e ricordare Enrico con le varie espressioni artistiche

Audio e video,

Esperienze artistiche

Realizzeremo un gruppo di ragazzi che porterà idee e contributi all'interno del progetto con l'intento di coinvolgerli e sviluppare la loro creatività.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

sub-criterio 6.3 Affidabilità gestionale, desumibile dal curriculum e/o da pregressi rapporti di concessione di contributi da parte del Comune di Firenze o altri enti pubblici

(Indicare la struttura gestionale del soggetto proponente per la realizzazione di eventi culturali. Indicare eventuali pregressi rapporti di concessione di contributi)

Nel curriculum dell'associazione è presente soltanto un evento in collaborazione con amministrazioni in quanto siamo nati a ridosso delle chiusure causa pandemia.

(Scandicci 2019)

A titolo personale l'esperienza di Benedetto Ferrara vanta numerose collaborazioni sia con il Comune di Firenze che tanti altri enti e amministrazioni, società sportive ed altro.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

7. Capacità di coinvolgimento di fasce di pubblico solitamente meno coinvolte nella fruizione culturale (giovani, anziani, persone con disabilità fisica, psichica e sensoriale)

La Bandabardot e la storia di Enrico da sempre attraversano generazioni. Dai giovani ai più anziani.

I suoi coetanei sono una generazione che lega le generazioni che vorremmo coinvolgere, tanti giovani che amano la sua musica, i più anziani che amano e conoscono la sua storia e ne condividono le scelte etiche e sociali.

Abbiamo scelto di far parlare tutte queste voci.

Di coinvolgere i ragazzi di Writin' nella realizzazione del progetto utilizzando linguaggi a loro noti e usuali. Per coinvolgerli e farli sentire parte di una storia da raccontare.

Questo diventerà stage (retribuito) per i fruitori dei nostri corsi i giovani che tramite noi intendono avvicinarsi al mondo della comunicazione e alla creazione di contenuti audio video scrittori.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

8. Interventi di educazione e promozione ambientale del pubblico

Saranno adoperate le modalità di rispetto ed educazione ambientale adatte al luogo che si sta vivendo.

Coinvolgeremo i giovani durante la serata per sensibilizzare sul corretto utilizzo degli spazi pubblici e sensibilizzeremo l'utenza a un corretto comportamento nel rispetto delle norme di comportamento (anche anti covid) e legate al rispetto dell'ambiente.

Con informazioni date dai microfoni, corretto uso degli spazi etc...

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

9. Capacità degli eventi culturali proposti di promuovere il settore ricettivo e turistico cittadino

Vorremmo fare rete per promuovere i luoghi e gli spazi fiorentini che Enrico conosceva, raccontava e rappresentava in Italia e nel mondo.

Nello spettacolo si racconta Enrico e Firenze, si mette in risalto il legame e il rapporto fra lui e la città.

Raccontandone i luoghi noti e quelli meno noti.



Comune di Firenze

ET/01

Protocollo generale

N° 130109 del 15/04/2022 08:48

Movimento: Arrivo

Tipo Documento:

Tramite: Posta certificata

Classificazione: 07.06

Oggetto: RE:(RIF: 2022/123867 PROT) PON CITTÀ METROPOLITANA 2014-2020 - AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DI PROPOSTE PROGETTUALI E L'ASSEGNAZIONE DI CONTRIBUTI ECONOMICI PER LA REALIZZAZIONE DI EVENTI ORGANIZZATI NELL'AMBITO DELL' ESTATE FIORENTINA 2022 – RICHIESTA DI REGOLARIZZAZIONE DOCUMENTALE AI SENSI DELL'ART. DELL'ART. 6, COMMA 1 LETT. B) DELLA LEGGE 241/90

Mittenti

Denominazione

Comune di Residenza

WRITIN

Smistamenti

In carico a	dal	Data ricev.	Trasmesso da	Smistamento per
P.O. ATTIVITA' CULTURALI, POLITICHE GIOVANILI E PARI OPPORTUNITA'	15/04/2022		DIREZIONE CULTURA E SPORT	COMPETENZA
SERVIZIO ATTIVITA' CULTURALI E POLITICHE GIOVANILI	15/04/2022		DIREZIONE CULTURA E SPORT	COMPETENZA

Allegati

Q.tà	Tipo Allegato	Descrizione
	Allegato	Specifiche_ALLEGATO_A_eventi_diffusi_GRATUITI_2022.pdf

PIANO ECONOMICO-FINANZIARIO PREVENTIVO

Il totale delle entrate e delle uscite per l'organizzazione dell'evento deve essere in pareggio. Il contributo del Comune di Firenze è una compartecipazione a parziale copertura dei costi dell'intero progetto realizzato, non potrà superare l'80% della somma di spesa complessiva prevista per l'intera attività e comunque non potrà essere superiore a € 5.000,00 per le proposte di "piccoli eventi" e a € 15.000,00 per le proposte di "medi eventi". Non saranno ammissibili le entrate derivanti da crowdfunding, merchandising e quote associative nonché da bigliettazione in quanto proposta di evento gratuito.

I soggetti concorrenti dovranno indicare le categorie di voci di spesa e le tipologie, ritenute ammissibili ai sensi dell'art. 8 dell'avviso.

L'indicazione delle categorie di voci di spesa e di entrata del piano economico-finanziario preventivo dovrà essere coerente con il piano economico finanziario consuntivo, qualora la proposta progettuale risulti selezionata e finanziata.

A) COSTI DIRETTI		B) ENTRATE	
A.1 Costi operativi		Sponsorizzazioni	
<i>(Indicare voci di spesa)</i>			
Affitto sala	700,00		
Materiali e allestimenti	450,00	Contributi pubblici e/o privati	3.630,00
		Contributo richiesto al Comune di Firenze (voce obbligatoria)	14.520,00
Assicurazione evento	50,00		
Cachet artisti	4.000,00		
A.2 Costi ospitalità			
<i>(Indicare voci di spesa)</i>			
Vitto	400,00		
Pernottamento	400,00		
A.3 Costi servizi consulenza e progettazione			
<i>(Indicare voci di spesa)</i>			
Direttore Artistico	3.000,00		
attività collaboratori e soci di Writin' per evento	2.000,00		
Logistica e organizzazione	2.000,00		
Siac	300,00		
A.4 Costi promozione			
<i>(Indicare voci di spesa)</i>			

Materiale pubblicitario stampato	400,00		
Spot radio	450,00		
Promozione social	200,00		
Spese per Grafica	850,00		
B) COSTI INDIRETTI			
B.1 Utenze, beni consumabili, locazione della sede ed altri costi collegati al funzionamento del soggetto proponente <i>(Indicare voci di spesa)</i>			
B.2 Costi di personale amministrativo e tecnico già dipendente del soggetto proponente <i>(Indicare voci di spesa)</i>			
Spese per ufficio provvisorio per progetto	500,00		
Consulenze professionali	650,00		
Collaborazione per logistica, montaggio video e preparazione materiale per la serata	1.800,00		
TOTALE COMPLESSIVO COSTI	18.150,00	TOTALE COMPLESSIVO ENTRATE	18.150,00



Curriculum Associazione Writin' Scrivere per Comunicare

Nell'estate 2019 nasce l'associazione culturale "Writin' Scrivere per Comunicare", da un'idea di Benedetto Ferrara ed Elena Miniera con la collaborazione di Francesco Selvi.

Un giornalista e una persona che si occupa di eventi e di promozione della cultura della comunicazione;

L'intento dell'associazione è quello di parlare di scrittura, giornalismo e cultura in maniera trasversale, utilizzando la comunicazione come mezzo per sviluppare le proprie attitudini espressive.

ATTIVITA' SVOLTE:

L'Associazione ha svolto le seguenti iniziative. Purtroppo la parte di eventi e iniziative sono stati sospesi da Marzo 2020 causa Covid19 e i corsi si sono spostati tutti online:

Ottobre 2019 - Febbraio 2020

Corso di Scrittura e Comunicazione

denominato "Corso Base"

a cura di Benedetto Ferrara e Francesco Selvi

con la collaborazione di colleghi che

approfondiranno alcune tematiche relative agli

argomenti del corso: Laura Montanari, Pierluigi

Pardo, David Allegranti, Gerardo Greco, Marco

Mensurati.

Ottobre 2019

Serata di presentazione dell'Associazione

presso lo Student Hotel;

Novembre 2019

Serata Rock&Wine for Writin' presso la Sosta

del Rossellino, serata evento per tesseramento su

musica e comunicazione;

29 Novembre 2019

Presentazione del libro di Benedetto Ferrara in

collaborazione con Writin';

6 Dicembre 2019

La guerra delle donne - Comune di

Scandicci, Teatro Studio. Serata a cura di

Benedetto Ferrara, Francesco Selvi, Elena

Miniera con Sara Lucaroni (giornalista

freelance che collabora con Avvenire ed

Espresso) e Agnese Pini (Direttrice de la Nazione);

12 Dicembre 2019

Lezione Aperta di Writin';

2020 - chiusura dei corsi in presenza causa Covid19

Aprile 2020

*Corso Online sul **Racconto** a cura di Benedetto Ferrara ed Elena Miniera - 6 incontri;*

Aprile 2020

*Corso Online a tariffa agevolata per **TEEN**, per lavorare con i ragazzi con la scrittura per passare questo momento difficile e complesso per tutti - 6 lezioni;*

Maggio - Giugno 2020

*Corso Online sul **Giornalismo** a cura di Benedetto Ferrara ed Elena Miniera con Fabio Tonacci (la Repubblica) e David Allegranti;*

Giugno 2020

Serata in presenza con iscritti al corso di Giornalismo per tesseramento e nuove iniziative atte a coinvolgere i partecipanti ai corsi e fare 'associazione' facendo interagire i ragazzi e sviluppando i loro progetti e idee.

Marzo 2021

*Corso Online sul **Giornalismo e Nuovi
Linguaggi** a cura di **Benedetto Ferrara** ed
Elena Miniera con **Agnese Pini** (*Direttrice de La
Nazione*);*

Pon Città Metropolitane 2014-2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2022

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

Allegato A - Proposta progettuale e piano economico-finanziario

Nome e cognome del legale rappresentante	Pierpaolo Orlando
Nome Associazione/Ente/etc.	Associazione Fenysia scuola di linguaggi della cultura
Indicare la dimensione dell'evento proposto (indicare se "piccolo evento" o "medio evento" ai sensi art. 2 dell'Avviso)	Medio evento
<p>Titolo evento della proposta progettuale</p> <p style="text-align: center;"><i>Siamo italiani</i> <i>Narrazioni del tempo presente</i></p> <hr/> <p><i>Descrizione sintetica progetto (max 500 battute):</i></p> <p>Quali sono stati i principali eventi politici, sociali e culturali che hanno caratterizzato e plasmato gli italiani negli ultimi decenni? Quanto e come sono mutati l'immaginario e i desideri, il modo di vivere il presente e progettare il futuro, degli italiani dal dopoguerra ad oggi? Quali rappresentazioni dello Stato, dei partiti politici e del cittadino repubblicano offre la canzone e la letteratura contemporanea?</p> <p>Con un passato sempre più remoto, e un futuro che non ce la fa a limpidamente profilarsi, la situazione sembra volgere a un presente in scacco, che significa instabilità, inquietezza istituzionale, disagio sociale, esaurimento di risorse, cambiamenti di stili di vita, mutazioni sempre più ardue da assimilare e da vivere. Gli italiani oggi troppo spesso si considerano delle vittime più che dei protagonisti della propria vita. Come reagire a questo stabile presente di incertezza e precarietà?</p> <p>Scrittori, saggisti e musicisti risponderanno a questi interrogativi. Cinque incontri curati dalla Scuola Fenysia per recuperare il nostro più recente passato e la grande letteratura e canzone d'autore.</p>	

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

Siamo italiani
Narrazioni del tempo presente

Il progetto prevede eventi culturali e artistici diffusi sul territorio fiorentino (Fabbrica Europa, MAD murate art district, Libreria Il Libraccio) con ingresso gratuito.

Titolo dell'evento della proposta progettuale <i>Siamo italiani</i> <i>Narrazioni del tempo presente</i> <hr/>	
Periodo-data/e di svolgimento	26 settembre 2022- 30settembre 2022
Luogo/Luoghi	Fabbrica Europa piazzale delle Cascine 4, Firenze; MAD murate art district piazza delle Murate, 50122 Firenze; libreria Il Libraccio via dei Cerretani 16R, 50123 Firenze

Pon Città Metropolitane 2014-2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2022

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

Descrizione proposta progettuale (max 6.000 caratteri)

(sviluppare la proposta compilando i seguenti campi)

Breve presentazione del progetto

Quali sono stati i principali eventi politici, sociali e culturali che hanno caratterizzato e plasmato gli italiani negli ultimi decenni? Quanto e come sono mutati l'immaginario e i desideri, il modo di vivere il presente e progettare il futuro, degli italiani dal dopoguerra ad oggi? Quali rappresentazioni dello Stato, dei partiti politici e del cittadino repubblicano offre la canzone e la letteratura contemporanea?

Con un passato sempre più remoto, e un futuro che non ce la fa a limpidamente profilarsi, la situazione sembra volgere a un presente in scacco, che significa instabilità, irrequietezza istituzionale, disagio sociale, esaurimento di risorse, cambiamenti di stili di vita, mutazioni sempre più ardue da assimilare e da vivere. Gli italiani oggi troppo spesso si considerano delle vittime più che dei protagonisti della propria vita. Come reagire a questo stabile presente di incertezza e precarietà?

Scrittori, saggisti e musicisti risponderanno a questi interrogativi. Cinque incontri curati dalla Scuola Fenisia per cercare di recuperare il nostro più recente passato e la grande letteratura e canzone d'autore.

Obiettivo del progetto

Il progetto prevede alcuni appuntamenti con i maggiori scrittori, saggisti e cantanti contemporanei, durante i quali verrà ripercorso il recente e faticoso cammino compiuto dagli italiani a partire dalla testimonianza della letteratura e della canzone d'autore, in quanto dotate di una straordinaria capacità evocativa, perché il libero spirito artistico è svincolato da immediati calcoli di opportunità.

Ogni incontro vedrà protagonista un autore, il quale dialogherà con un intellettuale e giornalista partendo da un romanzo degli ultimi decenni o un testo di una canzone che hanno fotografato un passaggio chiave della storia repubblicana e delle mutazioni individuali e collettive.

Come sarà realizzato il progetto

Con una serie di incontri organizzati nell'autunno 2022 (settembre) in luoghi suggestivi della città , sarà analizzata alla luce della più qualificata e importante produzione letteraria, saggistica e musicale degli ultimi decenni la condizione di particolare e perdurante criticità del presente italiano, nella quale tutti ci troviamo a vivere, e molti italiani a sopravvivere. Una situazione ulteriormente complicata dalla pandemia che sta accentuando la tendenza a considerarsi soggetti passivi, destinati a rimanere in balia degli eventi, con sempre minori aspettative per il futuro. Un presente che non passa, così come dovrebbe abitualmente e normalmente evolvendosi, ma fermo in stagnazione, bloccato fra prima e seconda e ormai una supposta terza repubblica, in passaggi generazionali che non riescono più agevoli, con la crisi della gioventù di fatto espulsa dal mondo del lavoro e vistosamente separata dalla politica e dai suoi rituali.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

	1. Qualità dell'offerta artistica/culturale della proposta
	<p>sub-criterio 1.1 - grado di rilevanza artistico/culturale delle competenze e qualità dei soggetti e degli artisti coinvolti e impiegati nel progetto, con particolare riguardo alle giovani generazioni e alle donne</p>
	<p>Il progetto prevede alcuni appuntamenti con i maggiori scrittori/scrittrici, saggisti e cantanti contemporanei, durante i quali verrà ripercorso il recente e faticoso cammino compiuto dagli italiani a partire dalla testimonianza della letteratura e della canzone d'autore, in quanto dotate di una straordinaria capacità evocativa, perché il libero spirito artistico è svincolato da immediati calcoli di opportunità.</p> <p>Sono stati contattati le seguenti scrittrici/scrittori e cantautrici/cantautori:</p> <p>Melania Mazzucco scrittrice premio strega conferma la sua presenza Nada Malanima (Nada) cantautrice contattata in attesa di risposta Marcello Fois scrittore conferma la sua presenza Eugenio Finardi cantautore contattato in attesa di risposta Abdulrazak Gurnah premio nobel per le letteratura 2021 scrittore contattato in attesa di risposta Alberto Cristofori scrittore traduttore conferma la sua presenza</p>

Pon Città Metropolitane 2014-2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2022

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

sub-criterio 1.2 - originalità del progetto rispetto alla tipologia di attività proposta nel settore di riferimento, riguardo alla capacità del progetto di introdurre nuovi contenuti o modalità di promozione o realizzazione

Il progetto *Siamo italiani Narrazioni del tempo presente* rispetta un'originalità tematica in quanto, attraverso le forme artistiche, vorrebbe presentare un bilancio su come si è evoluta la condizione del presente italiano con attenzione anche a come negli ultimi anni si è trasformata la nostra società divenuta multietnica.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

sub-criterio 1.3 - congruità delle modalità di attuazione della proposta culturale ed artistica, con riferimento alla programmazione complessiva delle attività e ai tempi e risorse impiegate nelle varie fasi di svolgimento

Una serie di incontri organizzati nell'autunno 2022 (settembre) in luoghi di impatto culturale della città sarà analizzata alla luce della più qualificata e importante produzione letteraria, saggistica e musicale degli ultimi decenni la condizione di particolare e perdurante criticità del presente italiano, nella quale tutti ci troviamo a vivere, e molti italiani a sopravvivere. Una situazione ulteriormente complicata dalla pandemia che sta accentuando la tendenza a considerarsi soggetti passivi, destinati a rimanere in balia degli eventi, con sempre minori aspettative per il futuro.

Tempi:

26 settembre 2022- 30 settembre 2022

Risorse impiegate:

Scrittrici/scrittori

Cantautori/ cantautrici

Comunicazione

Segreteria

Direzione artistica

Pon Città Metropolitane 2014-2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2022

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

2. Livello di chiarezza e di dettaglio della proposta progettuale, con particolare riferimento alla definizione chiara e misurabile delle finalità generali e dei risultati attesi

Dal 26 settembre 2022 al 30 settembre 2022 intenderemmo presentare per ogni giornata un incontro dibattito con scrittori/scrittrici e cantautori/cantautrici

Ogni incontro vedrà protagonista un autore, il quale dialogherà con un intellettuale e giornalista partendo da un romanzo degli ultimi decenni o un testo di una canzone che ha fotografato un passaggio chiave della storia repubblicana e delle mutazioni individuali e collettive. In occasione degli incontri con i cantautori /cantautrici sarà chiesto loro di esibirsi in acustico offrendo due o tre canzoni del loro repertorio.

Gli incontri gratuiti pubblicizzati attraverso i social media dell'Associazione e attraverso comunicati stampa saranno aperti alla cittadinanza con una partecipazione di media di 50 persone. Il dato si fonda anche sulla partecipazione agli eventi organizzati da Fenysia nelle scorse edizioni 2021- 2020-2019

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

3. Decentramento nei quartieri e localizzazione dell'evento

Gli incontri prevedono un decentramento attraverso l'utilizzo di diversi spazi in modo tale da abbracciare idealmente più realtà di quartiere, a partire dal quartiere delle Cascine (fabbrica europa), quartiere 1 (MAD e libreria Il Libraccio)

4. Tempistica di realizzazione

Progettazione /direzione artistica e realizzazione : marzo – settembre 2022
Comunicazione : maggio- settembre 2022
Organizzazione: maggio- settembre 2022
Eventi :26 settembre 2022- 30 settembre 2022

Pon Città Metropolitane 2014-2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2022

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

6. Capacità tecnico – organizzativa del soggetto proponente
sub-criterio 6.1 esperienza pluriennale del soggetto proponente nel settore di intervento.
<p>Fenysia scuola di linguaggi della cultura ha una consolidata esperienza nel settore di intervento a partire da:</p> <p>Fenysia ha promosso numerosi eventi culturali aperti a tutti totalmente gratuiti, con particolare attenzione all'arte contemporanea, alla letteratura e alla musica.</p> <p>Nel 2019 Fenysia ha organizzato incontri letterari con Dacia Maraini, Michela Murgia, Paola Capriolo, Nadia Terranova, Michael Cunningham, Pierluigi Battista, Tommaso Pincio, Heddi Goodrich, Sergio Givone, Marino Biondi, Filippo La Porta, Enrico Palandri, Elisabetta Rasy, Vanni Santoni, Stefano Crespi, Lorenzo Baglioni, Luca Ricci, Jonathan Lethem, Michele Ainis, Franco Cardini, Eleonora Pinzuti, Alba Donati</p> <p>Nel 2019 Fenysia ha organizzato eventi culturali di arte contemporanea con Luca Pignatelli, Francesco Lauretta</p> <p>Nel 2019 Fenysia ha organizzato numerosi eventi culturali musicali con String City, Room by the sea, duo flauto e arpa, trio jazz</p> <p>Nel 2020 (gennaio febbraio) Fenysia ha organizzato incontri letterari con Luigi Oldani, Paolo Lagazzi, Beatrice Zerbini</p> <p>Nel 2018 e 2019 ha ospitato e organizzato alcuni eventi dell'Eredità delle donne a cura di Serena Dandini</p> <p>Nel 2019 Estate fiorentina: "I comizi dei vent'anni" presso Manifattura Tabacchi</p> <p>Nel 2020 ha ospitato lo spettacolo teatrale Love Lee (con il contributo del Consiglio regionale della Toscana) con testo di Chiara Guarducci e performance di Laura Cioni.</p> <p>Nel 2020 ha ospitato la performance artistica denominata "I colori di Leopoldo" (con il contributo del Consiglio regionale della Toscana) con la partecipazione degli artisti pittori: Francesco Lauretta e Luigi Presicce.</p> <p>Nel 2020 "Inverno fiorentino"</p> <p>Nel 2021 ha presentato il libro di Roberto Andò "Il bambino nascosto", ultimo libro di Nadia Terranova "Come una storia d'amore"; Giancarlo de Cataldo "Un cuore sleale".</p> <p>Ha partecipato all'Estate fiorentina 2021 (con il contributo del comune di Firenze) ospitando cantautori che si ispirano alla letteratura: Massimo Zamboni, Cristiano Godano, Maria Antonietta.</p> <p>Nel 2022 in collaborazione con assessorato pari opportunità: "Dalla parte di Lei" presentazione del libro di Alba de Cespedes e intermezzo musicale a cura di Giulia Pratelli.</p>

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

Sub-criterio 6.2 Sostegno alle reti culturali tra soggetti esperiti e più giovani e alla creatività emergente

(Specificare se la proposta progettuale prevede la collaborazione con soggetti culturali/artistici "giovani", costituiti da meno di cinque anni e almeno sei mesi.)

L'associazione Fenysia è nata a giugno 2017 e non ha compiuto ancora cinque anni.

Pon Città Metropolitane 2014-2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2022

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

sub-criterio 6.3 Affidabilità gestionale, desumibile dal curriculum e/o da pregressi rapporti di concessione di contributi da parte del Comune di Firenze o altri enti pubblici

(Indicare la struttura gestionale del soggetto proponente per la realizzazione di eventi culturali. Indicare eventuali pregressi rapporti di concessione di contributi)

Fenysia scuola di linguaggi della cultura dispone di una propria sede operativa, di un direttore artistico, di un ufficio comunicazione, di una segreteria organizzativa, di un proprio sito (www.scuolafenysia.it), di proprie pagine social media, di un ufficio stampa.

Nel 2019 ha ricevuto dei contributi per l'Estate Fiorentina

Nel 2020 ha ricevuto dei contributi per l'Estate Fiorentina e Inverno fiorentino

Nel 2021 ha ricevuto dei contributi per l'Estate Fiorentina

Nel 2020 ha ricevuto contributo dal Consiglio regionale della toscana

Dal 2021 è destinataria di contributi triennali Comune di Firenze

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

7. Capacità di coinvolgimento di fasce di pubblico solitamente meno coinvolte nella fruizione culturale (giovani, anziani, persone con disabilità fisica, psichica e sensoriale)

Tutti i locali utilizzati per gli eventi sono attrezzati con accessi facilitati per disabili, anziani. Disponibilità di grandi schermi per persone ipovedenti o deficit sensoriali.

Pon Città Metropolitane 2014-2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2022

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

8. Interventi di educazione e promozione ambientale del pubblico

Gli interventi di Fenysia sono volti all'educazione del pubblico in quanto gli incontri saranno svolti in ambienti accessibili a persone con disabilità. In particolare saranno coinvolti dei giovani volontari come educazione alla cultura e alla lettura.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

9. Capacità degli eventi culturali proposti di promuovere il settore ricettivo e turistico cittadino

Le iniziative di Fenysia sono volte ad incentivare l'utilizzo di spazi dedicati alla cultura con lo scopo di coinvolgere la popolazione, i turisti e in particolare i giovani avvicinandoli alla lettura , all'ascolto di protagonisti di livello nazionale e internazionale.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

PIANO ECONOMICO-FINANZIARIO PREVENTIVO	
<p>Il totale delle entrate e delle uscite per l'organizzazione dell'evento <u>deve essere in pareggio</u>. Il contributo del Comune di Firenze è una <u>compartecipazione a parziale copertura dei costi dell'intero progetto realizzato, non potrà superare l'80% della somma di spesa complessiva prevista per l'intera attività e comunque non potrà essere superiore a € 5.000,00 per le proposte di "piccoli eventi" e a € 15.000,00 per le proposte di "medi eventi"</u>. <u>Non saranno ammissibili le entrate derivanti da crowdfunding, merchandising e quote associative</u> nonché da bigliettazione in quanto proposta di evento gratuito.</p> <p>I soggetti concorrenti dovranno indicare le categorie di voci di spesa e le tipologie, ritenute ammissibili ai sensi dell'art. 8 dell'avviso.</p> <p><u>L'indicazione delle categorie di voci di spesa e di entrata del piano economico-finanziario preventivo dovrà essere coerente con il piano economico finanziario consuntivo, qualora la proposta progettuale risulti selezionata e finanziata.</u></p>	

A) COSTI DIRETTI	B) ENTRATE	
A.1 Costi operativi <i>(Indicare voci di spesa)</i>	Sponsorizzazioni	
A.2 Costi per ospitalità artisti/operatori/relatori <i>(Indicare voci di spesa)</i>	Contributi pubblici e/o privati Risorse proprie	3060
A.3 Costi dei servizi di consulenza e di progettazione degli eventi <i>(Indicare voci di spesa)</i>	Contributo richiesto al Comune di Firenze (voce <i>obbligatoria</i>)	12240
A.4 Costi di promozione, comunicazione e pubblicità dell'evento <i>(Indicare voci di spesa)</i>		
B) COSTI INDIRETTI		
B.1 Utenze, beni consumabili, locazione della sede ed altri costi collegati al funzionamento del		
	Locazione della sede, personale per	

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

soggetto proponente <i>(Indicare voci di spesa)</i>	organizzazione evento 1800	
B.2 Costi di personale amministrativo e tecnico già dipendente del soggetto proponente <i>(Indicare voci di spesa)</i>		
TOTALE COMPLESSIVO COSTI	15300 OK	15300
	TOTALE COMPLESSIVO ENTRATE	

¹ Il totale dei costi indiretti non potrà superare il 20% dei costi diretti, sempre per costi imputabili e sostenuti nel periodo di eleggibilità della spesa 1 maggio – 15 ottobre 2022

F E N Y S I A

— SCUOLA DI LINGUAGGI DELLA CULTURA —

Scheda esperienziale/curriculum

Fenysia- scuola di linguaggi della cultura si è costituita in data 3 giugno 2017 registrata con atto pubblico codice fiscale 94269360486 è un'associazione di promozione culturale e sociale senza scopo di lucro.

Scuola Fenysia ha organizzato corsi bimestrali e trimestrali sui linguaggi delle diverse discipline culturali, come arte, cinema, legge, narrazione, musica, giornalismo culturale, editoria e comunicazione, traduzione di testi letterari.

Scuola Fenysia ha organizzato corsi brevi in formula weekend.

I corsi magistrali

Giornalismo culturale e d'informazione: 2018, 2019, 2020, 2021

Editoria e comunicazione: 2018,2019,2020, 2021

Traduzione editoriale dallo spagnolo: 2019,2020, 2021, 2022

Translation Check Up With: 2019,2020, 2021

Traduzione editoriale dal francese: 2020, 2021

Il mestiere del narratore: 2021, 2022

I corsi brevi

Linguaggio dell'arte: 2019

Linguaggio cinematografico: 2019

Letteratura, ritratti di autori: 2019

Linguaggio filosofico: 2019

Scrittura e cucina: 2019

FENYSIA

— SCUOLA DI LINGUAGGI DELLA CULTURA —

Workshop intensivo di scrittura: 2019, 2020

Scrivere è riscrivere: 2019, 2020, 2021

Nello specchio della fiaba: 2020, 2021

Fenysia ha promosso numerosi eventi culturali aperti a tutti totalmente gratuiti, con particolare attenzione all'arte contemporanea, alla letteratura e alla musica.

Nel 2019 Fenysia ha organizzato **incontri letterari** con Dacia Maraini, Michela Murgia, Paola Capriolo, Nadia Terranova, Michael Cunningham, Pierluigi Battista, Tommaso Pincio, Heddi Goodrich, Sergio Givone, Marino Biondi, Filippo La Porta, Enrico Palandri, Elisabetta Rasy, Vanni Santoni, Stefano Crespi, Lorenzo Baglioni, Luca Ricci, Jonathan Lethem, Michele Ainis, Franco Cardini, Eleonora Pinzuti, Alba Donati

Nel 2020 (gennaio febbraio) Fenysia ha organizzato **incontri letterari** con Luigi Oldani, Paolo Lagazzi, Beatrice Zerbini

Nel 2019 Fenysia ha organizzato numerosi **eventi culturali musicali** con String City, Room by the sea, duo flauto e arpa, trio jazz

Nel 2019 Fenysia ha organizzato eventi culturali di **arte contemporanea** con Luca Pignatelli, Francesco Lauretta

Nel 2018 e 2019 ha ospitato e organizzato alcuni eventi dell'**Eredità delle donne** a cura di Serena Dandini

Nel 2019 per Estate fiorentina ha realizzato "I comizi dei vent'anni"

Nel 2020 ha ospitato lo spettacolo teatrale Love Lee (con il contributo del Consiglio regionale della Toscana) con testo di Chiara Guarducci e performance di Laura Cioni.

Nel 2020 ha ospitato la performance artistica denominata "I colori di Leopoldo" (con il contributo del Consiglio regionale della Toscana) con la partecipazione degli artisti pittori: Francesco Lauretta e Luigi Presicce.

F E N Y S I A

— SCUOLA DI LINGUAGGI DELLA CULTURA —

Nel 2020 “Inverno fiorentino”: tutti i segreti del podcasting.

Nel 2021 ha presentato il libro di Roberto Andò “Il bambino nascosto” è in programmazione la presentazione dell’ultimo libro di Nadia Terranova “Come una storia d’amore”; Giancarlo de Cataldo “Un cuore sleale”.

Ha partecipato all’Estate fiorentina 2021 (con il contributo del comune di Firenze) ospitando cantautori che si ispirano alla letteratura: Massimo Zamboni, Cristiano Godano, Maria Antonietta.

Ha realizzato il festival letterario “Little Lucy”

Per maggiori informazioni: www.scuolafenysia.it

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

Allegato A - Proposta progettuale e piano economico-finanziario

Nome e cognome del legale rappresentante	Marcato Gianluca
Nome Associazione/Ente/etc.	Colonna Pole & Postural asd
Indicare la dimensione dell'evento proposto (<i>indicare se "piccolo evento" o "medio evento" ai sensi art. 2 dell'Avviso</i>)	Medio Evento

“ _ESTATE PIAZZA NANNOTTI_ ”

L'Associazione Sportiva Colonna Pole & Postural di Firenze con sede in Via del Campofiore 114 , dopo aver rilevato e ristrutturato nell'agosto 2021 uno spazio di mq 400 in Piazza Nannotti 3/5/7 , per ampliare il numero delle sale dove regolarmente ogni giorno vengono effettuati corsi di ginnastica acrobatica, pole dance , danza, yoga, ect ect per tutte le età , desidera sottoporvi un progetto per questa estate Fiorentina 2022 .

In Piazza Nannotti si fanno attività di pattinaggio , skate , parkour , più tutte le nostre attività interne che creano in momenti della giornata un ambiente sereno , sportivo, educativo e di aggregazione

All'interno di questo laboratorio all'aperto saranno effettuate lezioni ,saggi e stage a sfondo culturale e sportivo , arti circensi, danza contemporanea e classica ect. ect.

Musicisti emergenti potranno avere uno spazio per presentare i loro lavori e studi .

Una attività motoria molto interessante e di grande interesse sara' il Group Cycling .

Nell'ambito del progetto di attività motorie e sportive, rientrerebbe l'idea di inserire una torre adibita all'arrampicata. Sono ormai quasi 2 anni che a causa della chiusura della palestra di arrampicata collocata all'interno del Mandelaforum i moltissimi appassionati di ogni età, ma soprattutto i giovani che la frequentavano, hanno dovuto rinunciare al loro sport preferito. Centrare questo obiettivo consentirebbe, la ripresa di questa attività nel quartiere ed andrebbe a soddisfare le numerose richieste provenienti non solo dagli appassionati, ma anche dalle associazioni che si occupano di dopo scuola, i centri estivi e così via. Un'opportunità per molti giovani e giovanissimi di sperimentare un'attività sicuramente inusuale ma certamente ormai affermata visto il recente esordio nel mondo olimpico. Tale torre verrebbe allestita da apposita ditta con tanto di rilascio delle certificazioni necessarie e gestita da personale qualificato.

- Attività libere per esperti
- Attività guidate per principianti adulti
- Attività guidate per principianti giovani (dai 5 anni)
- Attività per atleti agonisti
- Attività adattate per disabilità (andando anche a riprendere i contatti con le varie associazioni); ricordo che fino alla sua chiusura si allenava presso il Mandelaforum l'atleta della nazionale italiana paraclimbing Nadia Bredice, medaglia di bronzo al campionato del mondo di arrampicata 2021, purtroppo costretta a lasciare la Toscana per allenarsi ad Arco di Trento.
- Possibilità di organizzare eventi (stage o gare)

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

Una grande attenzione di questo progetto sarà indirizzata alla comunicazione per accelerare lo sviluppo sostenibile ,coinvolgimento ed informazione verso i giovani sulle tematiche ambientali attraverso incontri eventi progetti educativi, favorire il dialogo e lo scambio tra istituzioni , aziende , associazioni, enti e i giovani , al fine di generare uno scambio attivo orientato alla creazione di idee innovative.

Altre aziende saranno al nostro fianco per realizzare il progetto e saremo molto orgogliosi se sarà possibile avere il patrocinio del Comune di Firenze e della nostra Regione Toscana.

Titolo dell'evento della proposta progettuale

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

ESTATE PIAZZA NANNOTTI	
Periodo-data/e di svolgimento	Dal 1° Giugno al 30 Settembre 2022
Luogo/Luoghi	Piazza Nannotti
Descrizione proposta progettuale (max 6.000 caratteri) <i>(sviluppare la proposta compilando i seguenti campi)</i>	
1. Qualità dell'offerta artistica/culturale della proposta	
<p>sub-criterio 1.1 - grado di rilevanza artistico/culturale delle competenze e qualità dei soggetti e degli artisti coinvolti e impiegati nel progetto, con particolare riguardo alle giovani generazioni e alle donne</p> <p>Saranno coinvolte tutte le Associazioni di Firenze, sia culturali che sportive che abbiano il desiderio di esprimersi per le proprie competenze, per farsi conoscere alla città di Firenze; inoltre la Compagnia Colonna, affermata Associazione Culturale Fiorentina, costruirà un programma di spettacoli e di performance all'interno della Manifestazione Estiva replicando più volte.</p> <p>Organizzeremo gare sportive di pole sport "Ginnastica Acrobatica", Pole Art. Gara di arrampicata, gare del Group Cycling, Parkour, Skate, Basket, Pallavolo, Laboratori per i più piccoli con gonfiabili concessi dal Centro Sportivo Italiano. Tutte le associazioni culturali e laboratori di recitazione e danza che desidereranno presentare i loro lavori avranno a loro disposizione un palcoscenico.</p> <p>La Compagnia Colonna è presente su tutti i social, per poter verificare tutti i lavori svolti in Italia e all'estero.</p> <p>La Compagnia Colonna è una fabbrica di emozioni tra arte, teatro e sport. La peculiarità di Compagnia Colonna è trasportare gesti ginnici molto difficili rappresentando delle figure come se fossero sculture in movimento privilegiando non solo le acrobazie ma l'armonia e la bellezza del mondo femminile.</p>	

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

sub-criterio 1.2 - originalità del progetto rispetto alla tipologia di attività proposta nel settore di riferimento, riguardo alla capacità del progetto di introdurre nuovi contenuti o modalità di promozione o realizza

L'originalità del nostro progetto riteniamo che sia prima di tutto la durata di mesi 4, abbiamo deciso di impegnarci per così tanti mesi in modo continuativo utilizzando anche il mese di agosto che normalmente in periferia si svuota di eventi e occasioni di socializzazioni per la cittadinanza dando la possibilità per tutto questo periodo a tutte le associazioni sportive, culturali, artistiche, musicali e sociali di rappresentare se stesse a tutta la cittadinanza fiorentina e stranieri che saranno interessati a partecipare a tali eventi.

Ci piacerebbe che piazza Nannotti diventasse un punto di riferimento dove sport, cultura e socializzazione si incontrano. Un punto fondamentale che vogliamo precisare è che per gli anziani e i bambini sarà a loro dedicato dei momenti esclusivi dove discipline motorie e ludiche saranno presenti.

Tutto questo programma sarà redatto dalla nostra Associazione che ha una grande esperienza in organizzazione di eventi sportivi e dalle altre associazioni che ci affiancheranno che hanno anche loro una grande esperienza.

EF 204

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

sub-criterio 1.3 - congruità delle modalità di attuazione della proposta culturale ed artistica, con riferimento alla programmazione complessiva delle attività e ai tempi e risorse impiegate nelle varie fasi di svolgimento

Il progetto prevede l'allestimento di Piazza Nannotti per tutto il periodo dell'estate fiorentina, in modo da poter accogliere un palinsesto di attività completo e multidisciplinare, mettendo a disposizione delle varie associazioni coinvolte attrezzature, strutture e impianti che potranno essere ammortizzati nell'intero arco della stagione.

L'associazione promotrice si farà carico di tutta la fase preliminare, dall'ottenimento delle autorizzazioni necessarie alla realizzazione e approntamento di quanto necessario alla realizzazione degli allestimenti.

La fase di gestione sarà regolamentata attraverso il coordinamento dei vari soggetti coinvolti e attraverso un presidio costante nel sito oggetto di intervento.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

2. Livello di chiarezza e di dettaglio della proposta progettuale, con particolare riferimento alla definizione chiara e misurabile delle finalità generali e dei risultati attesi

La nostra proposta progettuale, persegue l'arricchimento del territorio e della sua comunità'.
Mirando all'integrazione, alla comunicazione, alla Socializzazione e alla riqualificazione della Piazza.

Stiamo lavorando su piazza Nannotti con la nostra Associazione ormai da un anno e nonostante il momento pandemico abbiamo cercato in modo continuativo e capillare di educare tutti i ragazzi che frequentano la piazza, che prima erano lasciati a se stessi e recando alla piazza sporcizia, comportamenti non civili tra di loro, talvolta uso di droghe e utilizzo di vernici per imbrattare tutto il perimetro della piazza etc etc. Avendo ristrutturato all'interno della piazza un luogo di circa 400mq dove sono stati adibiti spogliatoi, docce e bagni, e due sale per la pratica sportiva dando esempio a tutti i frequentatori della piazza stessa di come con l'aiuto di tutti possiamo tenere questa piazza in modo pulito e soprattutto d' esempio di rispetto di un luogo pubblico.

Questo lavoro assiduo e continuativo insieme al Q2 ed altre associazioni che frequentano la piazza, ci ha permesso di renderla pulita, propositiva ed un luogo di ritrovo dove i giovani del quartiere possono incontrarsi per parlare, fare sport e socializzare, proprio per questo abbiamo pensato di organizzare questi 4 mesi di eventi e momenti di insieme così possa definitivamente riqualificare piazza Nannotti che era nel degrado.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

3. Decentramento nei quartieri e localizzazione dell'evento

L'evento avra' luogo al di fuori del centro storico cittadino, in Piazza Nannotti.

4. Tempistica di realizzazione

Come detto sopra il progetto prevede una proposta di attività durante l'intero periodo dell'estate fiorentina: dal 1° Giugno al 30 Settembre 2022. Il 50% degli eventi saranno programmati sicuramente nel mese di Agosto.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

6. Capacità tecnico – organizzativa del soggetto proponente

sub-criterio 6.1 esperienza pluriennale del soggetto proponente nel settore di intervento.

Esperienza Decennale:

Abbiamo organizzato Campionati Mondiali di :

- Ginnastica Acrobatica Sezione Pole Sport, Palazzetto Calenzano, 2016.
- Pole Art Italy - Competizione a livello Internazionale, Tuscany All 2018
- Pole Art Italy - Competizione a livello Internazionale, Tuscany All 2019
- Campionati Italiani di Ginnastica Acrobatica Pole Sport, Palazzetto Cervia, 2020
- Campionato Nazionale a Formia 2021
- Organizzazione Campionato Mondiale Pole Sport Sassuolo, Dicembre 2022
- Organizzazione Campionato Mondiale Pole Art presso Palavaleri, Dicembre 2022

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

Sub-criterio 6.2 Sostegno alle reti culturali tra soggetti esperiti e più giovani e alla creatività emergente

(Specificare se la proposta progettuale prevede la collaborazione con soggetti culturali/artistici "giovani", costituiti da meno di cinque anni e almeno sei mesi.)

Il progetto e' stato pensato dalla Colonna Pole & Postural ASD

Entrambi l'Associazioni ha inserito all'interno del Progetto altre Associazioni Fiorentine che intervengono in vari campi artistici / culturali sportivi di integrazione e socializzazione sul territorio Fiorentino.

- Colonna Pole & Postural ASD
- Associazione Culturale Compagnia Colonna
- Associazione culturale il Laboratorio
- Change For Planet
- Fortezza ASD Skatebord
- Alice Elam(Group Cycling)
- ASD Art Du Déplacement Academy Firenze Skatebord
- Le Curandaie APS
- Crazy Center Ets Prato Arrampicata
- CSI Firenze

OLTRE A QUESTE ASSOCIAZIONI CHE HANNO GIA' ADERITO AD UN PROGRAMMA SPORTIVO ARTISTICO ,STIAMO DEFINENDO CON MOLTE ALTRE PER REALIZZARE IL PALINSESTO DEGLI EVENTI.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

sub-criterio 6.3 Affidabilità gestionale, desumibile dal curriculum e/o da pregressi rapporti di concessione di contributi da parte del Comune di Firenze o altri enti pubblici

(Indicare la struttura gestionale del soggetto proponente per la realizzazione di eventi culturali. Indicare eventuali pregressi rapporti di concessione di contributi)

DESCRIVERE LA STRUTTURAZIONE DELL'ASSOCIAZIONE.

- Marcato Gianluca, Organizzatore eventi sportivi a livello Mondiale Pole sport/art
- Pinky Baroni, Segretaria amministrativa
- Lorenzo di Ienno, Volontario
- **Ginnastica Acrobatica:**
 - Ilana Ciccarello Cicchino
 - Gianluca Marcato,
 - Emma Poli,
 - Alessandra Boni,
 - **Ginnastica Artistica:** Ballapadrona Roberto
 - **Parcour:** Taulant Halilaj e Antonio Gallizzo,
 - **Skeatbord,** Silvia Cherici
 - **Cycling,** Alice Elam
 - **Arrampicata** Roberto Bagnoli

COLLABORATORI ESTERNI : LUCIANO D'AGOSTINI

ET 201

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

7. Capacità di coinvolgimento di fasce di pubblico solitamente meno coinvolte nella fruizione culturale (giovani, anziani, persone con disabilità fisica, psichica e sensoriale)

Assolutamente rivolto a tutte le fasce di eta' e a tutte le fasce sociali.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

8. Interventi di educazione e promozione ambientale del pubblico

Uno dei nostri Partner è Change for Planet,

un'associazione fondata nel 2020, con l'obiettivo di accelerare lo sviluppo sostenibile.

La loro missione è la **SENSIBILIZZAZIONE**, ovvero il coinvolgimento dei giovani sulle tematiche ambientali.

Favorire il dialogo e lo scambio tra istituzioni, aziende, associazioni, enti e giovani.

Sviluppare dei progetti concreti in collaborazione con le realtà partner della loro rete. IL

PROGETTO

Il progetto Tetti Verdi nasce come idea per la riqualificazione dei tetti piani e lastrici solari delle periferie fiorentine. Successivamente all'iniziativa del Comune di Firenze e di CNR per la mappatura delle zone di calore della città, il progetto si è allargato a piazze e luoghi di condivisione sociale.

L'obiettivo è quello di ridurre la quantità di CO2 e di PM10 e di abbassare la temperatura durante i mesi estivi nelle zone più critiche. Questi obiettivi sfidanti sono realizzabili grazie alla creazione di giardini temporanei e alla Forestazione Urbana, scegliendo le varietà di piante che per loro natura agiscono a beneficio della qualità e della temperatura dell'aria.

OBIETTIVO

COLLABORAZIONE CON CHANGE FOR PLANET

Change For Planet si propone di coordinare le operazioni di progettazione, installazione e manutenzione dei giardini temporanei, nonché della consulenza agronomica per quanto riguarda la Forestazione Urbana permanente. Grazie alla stretta collaborazione con il CNR di Firenze, l'associazione produrrà elaborati periodici dei dati sulla qualità dell'aria. Gli stessi saranno raccolti da piccole centraline di controllo realizzate ad hoc dai tecnici del CNR. La comunicazione del progetto è a carico dell'associazione Change For Planet con il Patrocinio del Comune di Firenze.

COLLABORAZIONE CON AURA SYSTEM

Grazie alla collaborazione con Aura System e diversi vivai locali, l'attività è infinitamente scalabile. L'obiettivo finale è creare una rete di micro Polmoni Verdi che riescano ad impattare sensibilmente la qualità dell'area delle grandi città e delle zone industriali.

RISULTATI

Per le aziende e per gli stabilimenti di produzione infatti, il beneficio ulteriore al miglioramento della qualità dell'aria è l'erogazione di un benefit di altissimo valore ai propri dipendenti, ovvero un giardino privato da utilizzare come area di lavoro o area relax. Nelle grandi zone industriali le aree verdi sono più uniche che rare, poiché si dà precedenza alle superfici produttive. I grandi tetti degli stabilimenti però, se non adibiti alla produzione di energia fotovoltaica, sono il luogo ideale per lo sviluppo del progetto Tetti Verdi.

KF 604

Pon Città Metropolitane 2014-2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2022

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

9. Capacità degli eventi culturali proposti di promuovere il settore ricettivo e turistico cittadino

--

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

PIANO ECONOMICO-FINANZIARIO PREVENTIVO

Il totale delle entrate e delle uscite per l'organizzazione dell'evento deve essere in pareggio. Il contributo del Comune di Firenze è una compartecipazione a parziale copertura dei costi dell'intero progetto realizzato, non potrà superare l'80% della somma di spesa complessiva prevista per l'intera attività e comunque non potrà essere superiore a € 5.000,00 per le proposte di "piccoli eventi" e a € 15.000,00 per le proposte di "medi eventi". Non saranno ammissibili le entrate derivanti da crowdfunding, merchandising e quote associative nonché da bigliettazione in quanto proposta di evento gratuito.

I soggetti concorrenti dovranno indicare le categorie di voci di spesa e le tipologie, ritenute ammissibili ai sensi dell'art. 8 dell'avviso.

L'indicazione delle categorie di voci di spesa e di entrata del piano economico-finanziario preventivo dovrà essere coerente con il piano economico finanziario consuntivo, qualora la proposta progettuale risulti selezionata e finanziata.

A) COSTI DIRETTI		B) ENTRATE	
A.1 Costi operativi Affitto torre, affitto palco, Affitto service, piante e street food.	90.000	Sponsorizzazioni	70.000
A.2 Costi per ospitalità artisti/operatori/relatori <i>Hotel Viaggi e Pernottamenti</i>	15.000	Contributi pubblici e/o privati	25.000
A.3 Costi dei servizi di consulenza e di progettazione degli eventi Archietti, geometri e commercialisti	7.500	Contributo richiesto al Comune di Firenze (voce obbligatoria)	15.000
A.4 Costi di promozione, comunicazione e pubblicità dell'evento <i>Cartellistica, vari e radio</i>	7.500	RISORSE PROPRIE	15.000
B) COSTI INDIRETTI			
B.1 Utenze, beni consumabili, locazione della			

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

sede ed altri costi collegati al funzionamento del soggetto proponente <i>Luce, gas, varie, materie prime, Cibo/Bevande</i>	2.500		
B.2 Costi di personale amministrativo e tecnico già dipendente del soggetto proponente <i>(Indicare voci di spesa)</i>	2.500		
TOTALE COMPLESSIVO COSTI	125.000		125.000
TOTALE COMPLESSIVO ENTRATE			

Il totale dei costi indiretti non potrà superare il 20% dei costi diretti, sempre per costi imputabili e sostenuti nel periodo di eleggibilità della spesa 1 maggio – 15 ottobre 2022

-

-

FF
Wg

Colonna Pole&Postural© ASD di Firenze, un'accademia di Pole Dance
fondata da **Iliana Ciccarello**.

Punto di riferimento in Italia per il Pole Sport e per le arti acrobatiche in genere, la Pole Dance è una disciplina sportiva che combina danza e ginnastica artistica, prevede l'esecuzione di figure acrobatiche su di un palo verticale. La Compagnia Colonna è un team sorprendente, che i giudici di "Italia's Got Talent" 2020 hanno definito arte. La Compagnia è in grado di portare sui palchi di tutto il Mondo, performance poetiche, suggestive, emozionanti e coinvolgenti per il pubblico. A coordinare la squadra di ragazze è Iliana Ciccarello, head coach della **Colonna Pole&Postural© ASD** di Firenze, nonché atleta e istruttrice con alle spalle una lunga e ricca carriera sportiva ed esperta coreografa artistica della Compagnia Colonna. La Compagnia Colonna, per le suggestive ed estreme performance che portano sul palco, è il partner artistico ideale per arricchire eventi, convention, spettacoli pubblici, appuntamenti culturali, in spazi aperti o chiusi.

<https://www.colonnapoleandpostural.com>

