

2

11

**Modulo B – SCHEDA PROGETTUALE**

Avviso pubblico di selezione per progetti da inserire nella proposta di Piano di comunicazione 2022 del Centro EUROPE DIRECT Firenze.

Con la presente il sottoscritto Jacopo Forconi,

in qualità di Legale Rappresentante della Associazione Arci Firenze Aps

1) Trasmette la seguente Proposta progettuale e Piano economico finanziario ai fini della selezione per progetti da inserire nella proposta di Piano di comunicazione 2022 del Centro EUROPE DIRECT Firenze.

**PROPOSTA PROGETTUALE**

(compilare tutte le sezioni)

Titolo del progetto

**CONNECTIONS – Creare legami, prendere la parola**

Calendario indicativo di svolgimento

*(il progetto si dovrà in ogni caso concludere entro il 31/12/2022)*

Il progetto, presumibilmente, si svolgerà da gennaio a giugno 2022. Nel caso fosse necessario modificare il calendario di svolgimento a causa di restrizioni dovuti alla pandemia da Covid19, sarà nostra premura avvisare immediatamente Europe Direct.

Luogo di svolgimento

Il progetto si svolgerà in due luoghi distinti:

- Il percorso formativo e partecipativo si terrà presso la sede di Arci Firenze in Piazza dei Ciampi 11, Firenze (Q1).
- L'evento pubblico finale presso lo spazio estivo del Circolo Arci La Loggetta in via della Funga, 27a, Firenze (Q5).

Tematica prescelta (art.2 Avviso)

La tematica che intendiamo approfondire e sviluppare con la nostra proposta progettuale è:

- a) I giovani e l'Europa. 2022 Anno europeo dei giovani.** Dare voce alle nuove generazioni, costruire insieme a loro spazi di confronto, ascoltare le loro esigenze, riflettere sui grandi problemi che li interessano (lavoro, diritti, ambiente) come elemento fondamentale per la costruzione dell'Unione europea del domani.

Descrizione sintetica delle attività (max circa 2000 battute)

Tra gennaio e giugno vorremmo dar vita ad un percorso di partecipazione, formazione e produzione artistico-culturale che coinvolga – attraverso una dinamica d'apprendimento *peer to peer* – **volontari under 35** di alcuni Circoli Arci di Firenze e provincia, con l'obiettivo di promuovere il protagonismo giovanile su tre direzioni:

1. In un **processo formativo e di riflessione collettiva**;
2. Nell'apertura di uno **spazio aperto di confronto**;
3. Nell'organizzazione di un **evento pubblico finale**.

**Beneficiari diretti** del progetto saranno i giovani under 35 di 10 Circoli Arci: Barberino di Mugello, La Romola, Impruneta, Castagno d'Andrea, Porta al Prato, Campino-Le Panche, Romito, Ponte a Ema, Semifonte, Calenzano.

Attività proposte:

- I. **Percorso partecipativo e formativo.** I beneficiari saranno coinvolti in un *workshop* di 6 appuntamenti guidato da un facilitatore selezionato da Arci Firenze e affiancato – per ogni incontro – da un ospite esterno.

**I.1 Incontro** di conoscenza reciproca e di condivisione delle proprie esperienze come soggetti attivi nella propria comunità.

**I.2 Focus sul lavoro** in collaborazione con la rivista "Jacobin Italia".

**I.3 Focus sulle tematiche ambientali** in collaborazione con Fridays For Future.

**I.4 Focus sui diritti** in collaborazione con Amnesty International.

**I.5 Focus sulle tematiche lgbtqi+** in collaborazione con Arcigay.

**I.6 Focus sul volontariato e il terzo settore** in collaborazione con la rivista "Figure".

- II. **Evento pubblico conclusivo.** Ai beneficiari sarà affidata l'ideazione e la realizzazione del programma di una delle giornate dello Stella Rossa Fest, che verrà da loro organizzata attraverso un lavoro collettivo e che sarà divisa in 3 momenti:

**II.1 Workshop** di restituzione.

**II.2 Talk** "Ora tocca a noi. Prendere la parola in un mondo anziano", dedicato allo scambio di buone pratiche fra rappresentanti under 35 di Associazioni Culturali di diverse regioni d'Italia e d'Europa.

**II.3 Concerto.** La scelta degli ospiti sarà orientata dalla necessità di coinvolgere artisti che sappiano unire un alto tasso di attrattività per i giovani ad una particolare sensibilità sulle tematiche affrontate.

Attinenza del progetto al tema scelto tra quelli indicati nell'Avviso (art. 2) e declinazione della dimensione europea della tematica.

Obiettivo primario della proposta progettuale è quello di **dare spazio e voce agli under 35** riguardo alla propria condizione, alle tematiche che più li riguardano e alle possibilità di immaginare un domani più giusto a partire dallo scambio di buone pratiche fra realtà provenienti da territori diversi e caratterizzate da differenti esperienze pregresse.

Il tentativo sarà quello di **dar vita ad uno spazio di confronto permanente** fra gruppi di giovani gravitanti nei Circoli Arci di varie zone del Comune e della provincia fiorentina, stimolandoli secondo due direttrici: una **riflessiva** (un dialogo a più voci e in più appuntamenti attorno ai temi che oggi sono decisivi per le giovani generazioni); una **operativa** (attivare un gruppo coeso che, collettivamente, si occupi dell'organizzazione di un evento che sappia tenere assieme un momento artistico-culturale con uno dedicato all'impegno).



Il progetto darà ai giovani coinvolti un ruolo di assoluto primo piano, responsabilizzandoli e concedendo loro un **ampio margine di azione** sull'evoluzione del percorso formativo e, in particolare, sull'ideazione e la realizzazione dell'evento pubblico finale.

Il coinvolgimento dei Circoli Arci nel progetto garantirà la partecipazione di **30 ragazzi/e under 35** come beneficiari diretti del progetto. La rete Arci permetterà inoltre di mettere in contatto i giovani del nostro territorio con altre realtà giovanili di altre regioni d'Italia, così da arricchire il confronto e favorire lo **scambio di buone pratiche peer to peer**, vero motore per l'auto-responsabilizzazione e la crescita delle giovani generazioni.

Per quanto riguarda invece la declinazione europea della tematica prescelta, si stabilirà con i *partners* coinvolti che le tematiche affrontate durante gli incontri del percorso formativo e partecipativo siano trattate sempre secondo **una prospettiva europea e mai localistica**, inquadrando le questioni del lavoro, dell'ambiente e dei diritti all'interno del quadro dei movimenti di rivendicazione attivi a livello europeo (ci riferiamo in particolar modo alle battaglie sul salario minimo, sulla mobilità sociale e sulla tassazione delle plusvalenze finanziarie, alle campagne per i diritti lgbtqia+ nell'Est Europa, ai movimenti *green* di carattere trans-nazionale etc.).

Infine, sempre nell'ottica di declinare il progetto a livello europeo, sarà nostra premura invitare all'evento pubblico finale del progetto **Arci Bruxelles**, primo Circolo Arci nato al di fuori dei confini nazionali, con sede in una delle città simbolo dell'Unione Europea.

#### Elementi di originalità, creatività, carattere innovativo

Il carattere originale, creativo e innovativo della proposta progettuale poggia su quattro livelli:

1. **Didattico:** la metodologia didattica utilizzata durante l'intero percorso formativo sarà quella *peer-to-peer*, ritenuta da noi la più adatta per coinvolgere i giovani, in quanto si basa su quella tipologia di relazioni a cui tendenzialmente le nuove generazioni attribuiscono maggiore valore: le relazioni fra pari. Lo scambio di esperienze e di competenze sarà dunque il motore del percorso partecipativo e formativo, affinato da una dinamica di lavoro collettiva e condivisa (*cooperative learning*).
2. **Artistico-culturale:** le competenze e la rete di contatti in questo campo garantiti dal facilitatore messo a disposizione da Arci Firenze permetteranno di costruire insieme ai beneficiari un programma di alto livello artistico e culturale per l'evento pubblico conclusivo del progetto, oltre che fortemente attrattivo per i più giovani.
3. **Tecnologico:** a supporto del progetto, soprattutto in un'ottica comunicativa, saranno utilizzati alcuni media oggi fondamentali per promuovere un'attività fra le giovani generazioni: un videoclip di breve durata dal carattere emozionale, adatto alla pubblicazione sui social, e in particolare su Instagram; una serie di interviste su Novaradio ai beneficiari diretti del progetto e agli ospiti che, di incontro in incontro, fungeranno da esperti e divulgatori della tematica affrontata; la copertura *on air* su Novaradio dell'evento pubblico finale.
4. **Organizzativo:** il progetto permetterà di mettere in comunicazione realtà giovanili diverse l'una dall'altra, sia a livello territoriale, sia per esperienze pregresse, dando così vita ad una serie di relazioni fra gruppi giovanili altrimenti impraticabili, le quali potranno fungere da fondamento per un lavoro comune futuro. Inoltre, tali gruppi giovanili verranno messi in

contatto con alcune realtà dell'impegno sociale, ambientale e sui diritti del nostro territorio, ma con declinazione europea, con le quali sarà possibile sviluppare attività e progetti nel tempo a venire.

Modalità di coinvolgimento del pubblico target e capacità del progetto di attirare il maggior numero di cittadini attraverso attività di promozione e/o disseminazione

La promozione delle attività del progetto verrà svolta in primo luogo attraverso i **canali di comunicazione di Arci Firenze**: Novaradio (5000 ascoltatori unici giornalieri in FM), la pagina Facebook del Comitato (12.000 likes), il profilo Instagram (4200 followers), la Newsletter ai soci e alle socie Arci (7000 contatti), la mailing List interna (240 contatti: uno per ogni associazione affiliata).

L'ampio numero di partecipanti al progetto (30 ragazzi/e in tutto) permetterà inoltre di promuovere le attività anche su tutti i social media dei **10 Circoli Arci coinvolti** (ognuno di essi ha un profilo instagram e una pagina facebook), permettendo in questo modo la creazione di una vera e propria rete di comunicazione a più input.

Arci Firenze metterà inoltre a disposizione del progetto il proprio **Ufficio Stampa** insieme alla **Redazione giornalistica di Novaradio**, che si occuperà della stesura dei comunicati stampa e dell'organizzazione della conferenza stampa in occasione del festival "Stella Rossa", dove avremo la premura di invitare un/a rappresentante di Europe Direct e uno/a del Comune di Firenze.

Con l'obiettivo di promuovere anche a posteriori le attività del progetto, **verrà realizzato un videoclip** a carattere emozionale/documentario della giornata della durata compresa tra i 60'' e i 90'', in formato FULL HD, ottimizzato per la pubblicazione sui Social Network.

Il **coinvolgimento di organizzazioni** come Fridays For Future Firenze, Amnesty International Firenze, Arcigay Firenze e Arcigay Firenze Gruppo Giovani permetterà inoltre la fruizione e la disseminazione del progetto e delle sue attività anche al di fuori del mondo Arci, rivolgendosi così – considerata l'età media dei volontari e delle volontarie di queste tre realtà – ad un pubblico estremamente giovane.

Infine, l'inserimento dell'evento finale nel programma del festival di Arci Firenze "**Stella Rossa**", giunto ormai alla IV edizione, garantirà una copertura amplissima dell'iniziativa, con sponsorizzazioni *ad hoc*, una campagna di affissioni comunali e un lavoro grafico dedicato, il tutto finanziato da Arci Firenze.



# **PIANO ECONOMICO E FINANZIARIO PREVENTIVO**

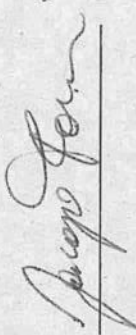
Il totale delle entrate e delle uscite per l'organizzazione dell'evento deve perfettamente bilanciarsi (pareggio di bilancio). Il contributo economico eventualmente concesso dal Comune di Firenze è una compartecipazione a parziale copertura dei costi dell'intero progetto realizzato, deve essere inserito obbligatoriamente tra le entrate e non può superare il 60% della somma complessiva di spesa prevista per lo svolgimento dell'attività. La presente tabella è solo a titolo indicativo, le voci possono essere modificate liberamente dal proponente.

IPOTESI DI SPESA (voci modificabili, indicate solo a titolo esemplificativo)		IPOTESI DI ENTRATA (voci modificabili, indicate solo a titolo esemplificativo)	
Facilitatore percorso partecipativo e formativo (1 persona impiegata: 32 ore x €23,07/h)	€ 738,15	Risorse proprie	€ 2918,15
Rimborsi spese gruppi giovani coinvolti (spese di viaggio e di vitto per gli incontri)	€ 600		
Affitto sede incontri percorso partecipativo e formativo	€ 300		
Rimborsi e compensi artisti concerto (Evento pubblico finale)	€ 1700		
Rimborsi spese relatori <i>talk</i> (Evento pubblico finale)	€ 400		
Service audio/luci (Evento pubblico finale)	€ 600		
Siae (Evento pubblico finale)	€ 150		
Progetto grafico e realizzazione (Comunicazione)	€ 600		
Stampa manifesti/flyers (Comunicazione)	€ 200		
Facebook ADS (Comunicazione)	€ 100		
Realizzazione video evento pubblico finale (Comunicazione)	€ 500		
Ufficio Stampa (Comunicazione del progetto)	€ 600		
Spese generali (max 5% del valore complessivo delle uscite)	€ 330	Contributo del Comune di Firenze (max 60% del costo totale del progetto e comunque non eccedente € 4.000,00)	€ 3900
<b>Totale complessivo SPESE *</b>	€ 6818,15	<b>Totale complessivo ENTRATE *</b>	€ 6818,15

*\* il totale Entrate e il totale Spese devono essere in pareggio*

2) Dichiaro che nella presente proposta non sono inseriti progetti, attività e iniziative già finanziati con contributo del Comune di Firenze o per i quali sono richiesti o si intendono richiedere contributi all'Amministrazione Comunale.

Luogo, \_\_\_\_\_



Data, \_\_\_\_\_

12/11/21

ARCI FIRENZE APS

Piazza dei Ciompi, 11

50122 FIRENZE

Tel. 055 262970 - Fax 055 26297266

C. F e Part IVA 03923680486

IL LEGALE RAPPRESENTANTE  
(Firma del Legale Rappresentante)