

Modulo B – SCHEDA PROGETTUALE

Avviso pubblico di selezione per progetti da inserire nella proposta di Piano di comunicazione 2022 del Centro EUROPE DIRECT Firenze.

Con la presente il/la sottoscritto/a **Aferdite Shani**, in qualità di Legale Rappresentante della Associazione/Ente **International Center For Southern Europe' (ICSE & Co.)**

1) Trasmette la seguente Proposta progettuale e Piano economico finanziario ai fini della selezione per progetti da inserire nella proposta di Piano di comunicazione 2022 del Centro EUROPE DIRECT Firenze.

PROPOSTA PROGETTUALE

Titolo del progetto

AttivaMente: Percorsi di Cittadinanza Attiva dei Giovani Europei

Calendario indicativo di svolgimento

02/2022- 09/2022 serie di workshop per organizzazioni giovanili e gruppi informali di giovani sulla cittadinanza europea attiva;
03/2022 evento "Critical Cartography. Re-shaping the Future of Europe".

Luogo di svolgimento

Le attività verranno svolte allo spazio ZAP (Zona Aromatica Protetta) con cui l'organizzazione ha stretto un significativo rapporto di collaborazione e supporto di attività di coinvolgimento di associazioni/gruppi informali giovanili e reti del territorio fiorentino.

Tematica prescelta (art.2 Avviso)

a) **I giovani e l'Europa. 2022 Anno europeo dei giovani**

Descrizione sintetica delle attività. (max circa 2000 battute)

La presente proposta si articola nell'organizzazione di una serie di attività **info-formative** che hanno l'obiettivo comune di coinvolgere attivamente i giovani del territorio locale a discutere, confrontarsi e infine a organizzare loro stessi attività sulla **cittadinanza europea attiva**, su cosa significhi essere europei in termini di valori, diritti ed opportunità.

1) Workshops sulla cittadinanza attiva europea

Serie di 4 incontri per giovani, organizzazioni e gruppi informali di giovani per riflettere sulla tematica della cittadinanza europea attiva e offrire strumenti per partecipare direttamente ad occasioni di dibattito e impegno civico.

I workshop- guidati da esperti interni di ICSE& Co. ed ospiti esterni- incroceranno sia momenti di dibattito e confronto che elementi pratici per conoscere le basi della progettazione e delle linee di finanziamento per presentare le proprie proposte.

I e II workshop: possibilità offerte ai giovani per partecipare alla vita europea (Youth Exchange, ESC, Servizio Volontario Europeo).

III e IV workshop: come poter realizzare in prima persona delle progettualità di cittadinanza attiva attraverso i fondi e gli strumenti dell'Unione Europea.

Al termine dei 4 incontri verranno organizzati 3 webinar in cui i partecipanti potranno:

- a) essere coinvolti nella strutturazione di **un'idea progettuale sulla tematica;**
- b) **organizzare concretamente delle attività di un progetto di Scambio Giovanile (Erasmus+)** finanziato dall'Agenzia Nazionale Giovani di cui ICSE & Co. come ente accreditato è beneficiaria, sulla tematica in questione.

2) Evento "Critical Cartography. Re-shaping the Future of Europe"

Partendo dal concetto di **cittadinanza europea attiva**, l'obiettivo è quello di coinvolgere i giovani fiorentini, e non solo, alla partecipazione di un evento dalla dimensione europea. In concomitanza con un progetto del programma europeo Europe for Citizens, "Europe Reunite", ICSE&Co. ospiterà 18 giovani da diversi paesi europei (Germania, Grecia, Polonia, Bulgaria, Spagna, UK, Italia) per svolgere delle attività sul valore dei Trattati di Roma. Cogliendo questa opportunità, l'intento è di ampliare le attività e organizzare un originale **workshop** che utilizzerà la **cartografia critica** come uno strumento di analisi, confronto e produzione di nuove idee.

Attraverso un percorso guidato, i partecipanti fiorentini e i 18 ragazzi degli altri paesi EU lavoreranno in gruppi misti per costruire una **cartografia condivisa** per visualizzare valori comuni e spazi di dibattito per il futuro dell'UE.

Attinenza del progetto al tema scelto tra quelli indicati nell'Avviso (art. 2) e declinazione della dimensione europea della tematica.

Le attività proposte sono state specificatamente pensate ed articolate per coinvolgere i giovani del territorio, e non solo, e per offrire loro uno spazio di confronto, incontro e soprattutto di azione come richiesto dal tema **"I giovani e l'Europa. 2022 Anno europeo dei giovani"**.

La serie di 4 workshop e i successivi webinar avranno come risultato un impegno attivo dei giovani beneficiari, che avranno la possibilità di incontrarsi e di confrontarsi su una tematica cruciale come la cittadinanza europea attiva, la quale include una varietà di sotto-tematiche significative come i diritti, l'impegno civico ed aspettative per il futuro. Attraverso le nostre attività che, da una parte informano i giovani sulle opportunità e gli spazi di azione e dall'altra li rendono protagonisti, si creano spazi di confronto e anche di iniziativa concreta.

In più, l'attività **"Critical Cartography. Re-shaping the Future of Europe"** diventa proprio un forum internazionale in cui giovani locali e altri provenienti da altri contesti nazionali, scambiano idee, lavorano insieme su tematiche comuni che sono necessariamente anche transnazionali.

La nostra proposta di attività è tutta declinata alla dimensione europea dell'impegno civico, consci del fatto che la cittadinanza ormai si articola su più livelli, che vanno dal locale all'europeo. Pertanto, il programma è stato specificatamente elaborato per permettere ai giovani di discutere delle tappe fondamentali dell'integrazione europea e dei valori, dei vari aspetti legati alla cittadinanza attiva e per renderli più consapevoli e partecipi.

Infine, la partecipazione di almeno 18 giovani provenienti dall'UE porta un valore aggiunto alla dimensione europea della tematica.

Elementi di originalità, creatività, carattere innovativo

Le attività, essendo pensate per un target giovane, sono organizzate attraverso metodologie originali e innovative, grazie anche all'esperienza pluriennale di ICSE&Co. di cercare di attivare e coinvolgere i giovani nei suoi progetti.

1. Tutti i nostri **workshop** sono basati su un **processo partecipativo** che di per sé rappresentano un principio democratico e di *empowerment* delle persone coinvolte.
2. I giovani solitamente sono solo beneficiari finali delle proposte progettuali, in questo caso posso diventare **protagonisti** e riuscire a trasformare le loro idee e principi in attività concrete che hanno un impatto su altri giovani e non solo.
3. La **metodologia non-formale** è una *best practice* di ICSE&Co. che stimola la curiosità, sfida le idee dei giovani e li permette di sentirsi protagonisti e acquisire più consapevolezza come cittadini europei.
4. La **cartografia critica** è un'opportunità e uno strumento per lavorare in modo originale e critico con le mappe, aiutando a comprendere fenomeni complessi ma anche di decostruire e mettere in discussione concetti ed eventi storici, ma anche attuali.

Modalità di coinvolgimento del pubblico target e capacità del progetto di attirare il maggior numero di cittadini attraverso attività di promozione e/o disseminazione.

Per individuare i partecipanti, in primis verrà effettuata una mappatura dei potenziali beneficiari interessati: associazioni giovanili, gruppi informali di giovani, poli universitari del territorio, centri culturali e ricreativi locati fuori dal centro città.

In seguito, verranno utilizzati molteplici canali di comunicazione per promuovere le attività per arrivare a identificare per lo meno 15 partecipanti per i **“4 workshops per organizzazioni giovanili e gruppi informali di giovani sulla cittadinanza europea attiva”** e per lo meno 20 partecipanti locali per l'evento **“Critical Cartography. Re-shaping the Future of Europe”**.

a) Verrà pianificata una specifica strategia sui social media per lanciare e promuovere le attività e richiedere la partecipazione a potenziali interessati (FB, Instagram etc.).

Questo social media plan permetterà la creazione di una community online interessata al progetto e a facilitare la disseminazione dei suoi risultati attraverso strategie di engagement e creazione dei relativi database per il raggiungimento di oltre 1000 utenti interessati.

I post verranno condivisi non solo da ICSE&Co. ma anche da altre associazioni e gruppi della nostra rete, per moltiplicare l'effetto della comunicazione e raggiungere un numero più alto di utenza. Per esempio, condivisione della promozione delle attività nei canali social di vari gruppi universitari e dei circoli culturali e ricreativi (es. circoli ARCI).

b) Verranno anche contattati direttamente potenziali beneficiari sia attraverso e-mail, newsletter e contatti telefonici etc., che attraverso la distribuzione di materiale informativo delle attività.

Inoltre, ICSE& Co. coinvolgerà l'ampia rete locale di contatti, che ha sviluppato ormai da anni, da anni con associazioni giovanili, giovani che partecipano alle sue attività, universitari, giovani formatori etc.

La **strategia di disseminazione** sarà cruciale per diffondere i risultati delle attività e gli output: un video con il processo di cartografia critica, comunicazione sui social media di ICSE&Co. che verrà condivisa anche da altre organizzazioni interessate all'evento. Per aumentare la risonanza delle attività verrà richiesto la presenza dell'Agenzia Nazionale Giovani e la condivisione di alcuni elementi di disseminazione nei suoi canali.

Inoltre, alla fine di ogni singola attività, si avranno i seguenti elementi di disseminazione dei risultati da condividere su siti web, radio e/o TV locali:

1. **Streaming su youtube;**
2. **Un podcast;**
3. **Un mini-video con la partecipazione dei giovani, da diffondere sui canali social.**

Infine, verranno elaborati materiali informativi e di disseminazione delle attività e dell'evento, compatibili con la sostenibilità ambientale.

PIANO ECONOMICO E FINANZIARIO PREVENTIVO

Il totale delle entrate e delle uscite per l'organizzazione dell'evento deve perfettamente bilanciarsi (pareggio di bilancio). Il contributo economico eventualmente concesso dal Comune di Firenze è una partecipazione a parziale copertura dei costi dell'intero progetto realizzato, deve essere inserito obbligatoriamente tra le entrate e non può superare il 60% della somma complessiva di spesa prevista per lo svolgimento dell'attività. La presente tabella è solo a titolo indicativo, le voci possono essere modificate liberamente dal proponente.

IPOTESI DI SPESA (voci modificabili, indicate solo a titolo esemplificativo)		IPOTESI DI ENTRATA (voci modificabili, indicate solo a titolo esemplificativo)	Risorse Proprie
Costi di produzione	€	0	€
Workshop 1-2-3-4	€ 1600,00	900,00€	700,00€
3 webinar	€ 600,00	300,00€	300,00€
Evento shaping the future of Europe	€ 1000,00	600,00€	400,00€
Rimborsi e compensi	€	0	€
Totale 4 persone coinvolte	€ 1600,00	960,00€	640,00€
Service audio/luci	€		€
Grafica e comunicazione	€ 800,00	450,00€	€ 350,00

Social media Expert	€ 500,00	300,00€	200,00€
Rimborsi Viaggi fuori Firenze	€ 800,00	450,00€	350,00€
Altre voci		Risorse proprie	2940,00€
Spese generali (max 5% del valore complessivo delle uscite)	€ 300,00	Contributo del Comune di Firenze (max 60% del costo totale del progetto e comunque non eccedente € 4.000,00) 3960,00€	€
Totale complessivo SPESE *	€ 6900,00 +300,00€	Totale complessivo ENTRATE * 6900,00€	€

** il totale Entrate e il totale Spese devono essere in pareggio*

2) Dichiarare che nella presente proposta non sono inseriti progetti, attività e iniziative già finanziati con contributo del Comune di Firenze o per i quali sono richiesti o si intendono richiedere contributi all'Amministrazione Comunale.

Luogo, Firenze

Data, 10/11/2024

IL/LA LEGALE RAPPRESENTANTE
(Firma del Legale Rappresentante)



ICSE & CO.
INTERNATIONAL CENTER
FOR SOUTHERN EUROPE
Via delle Pandette, 31 (F)
C.F.: 94195820488
P.I.: 06551200485
www.icse-co.org

