

ALLEGATO B “Proposta culturale attività istituzionale e piano economico relativo”

Con la presente il/la sottoscritto/a:

| | |
|--|-----------------------------------|
| Nome e cognome del legale rappresentante | MARIO SETTI |
| Nome Associazione/Ente/etc. | NUOVI EVENTI MUSICALI |
| Indirizzo | Viale dei mille 131 50131 firenze |
| e-mail | info@nuovieventimusicali.it |

dichiara

che nella medesima non sono inseriti i progetti, le attività culturali e le iniziative per le quali si sono richiesti o si intendono richiedere contributi al Comune di Firenze, in particolare:

- ✓ i progetti afferenti “I festival e le grandi rassegne dell’Estate Fiorentina 2021-2022-2023” già sostenuti con il contributo di cui alla Determinazione Dirigenziale n. 2020/DD/1226 o che si intendono presentare in occasione di eventuali avvisi di selezione per la rassegna Estate Fiorentina annuale relativa ad eventi diffusi che si svolgeranno dal mese di giugno a settembre;
- ✓ i programmi e le attività culturali presentate e/o che si intendono presentare ai fini del riconoscimento dell’abbattimento del canone di concessione per l’utilizzo di immobili di proprietà comunale, ai sensi del Regolamento sui beni immobili del Comune di Firenze approvato con delibera del Consiglio comunale n. 33 del 5 giugno 2017;
- ✓ i programmi e le attività culturali che si intendono realizzare come già assegnatario di “spazio estivo cittadino” o che si intendono presentare per la partecipazione ad altra selezione per l’assegnazione di “spazi estivi cittadini”, in virtù dei quali è applicato l’abbattimento del canone per l’occupazione di suolo pubblico pari all’80% ai sensi dell’art. 27 comma 1, del “Regolamento comunale per l’applicazione del canone per l’occupazione di spazi e aree pubbliche (Cosap)”;
- ✓ i progetti e le attività presentate o che si intendono presentare in occasione dell’avviso di selezione per l’erogazione di contributi culturali del Quartiere2;
- ✓ I progetti e le attività finanziate o che saranno finanziate con contributi economici da altre Direzioni comunali dell’Amministrazione Comunale;

Proposta culturale sezione A**Identità culturale cittadina***(elemento desumibile delle attività svolte nel corso degli ultimi 10 anni)*

La Nem è nata a Firenze nell'anniversario dell'alluvione, 21 anni fa. Tutti i componenti sono fiorentini, vivono, studiano e lavorano a Firenze.

Nel decennio 2010-2020 la Nem ha realizzato centinaia di produzioni per Firenze: non solo per il fatto di aver lavorato all'interno dei confini cittadini, ma per aver prodotto e realizzato concerti e spettacolo in luoghi importanti per la storia di Firenze, con artisti fiorentini e in ricordo dei grandi fiorentini del passato.

Procedendo in un ordine non cronologico ma, potremmo dire, dell'anima, possiamo ricordare:

- le produzioni presso il Cimitero Monumentale agli Allori, progetto "Don't Cry": l'unica stagione in Italia a svolgersi interamente in un luogo destinato al ricordo. Il progetto è nato dalle celebrazioni per Oriana Fallaci.
- La musica del mito: centinaia di rappresentazioni nelle scuole fiorentine (auditorium, palestre, cortili) con Gianluigi Tosto. Produzioni dedicate a Omero, Dante, la poesia del Novecento, la grande guerra.
- Laurie Anderson all'Ex3: uno dei più importanti eventi per la musica a Firenze negli ultimi venti anni.
- Il premio musica Nem Firenze: nato nel 2006 assieme al conferimento della cittadinanza onoraria a Rostropovich negli ultimi dieci anni ha visto la presenza di Penderecki (uno dei massimi compositori del Novecento), Gubaidulina, Gutman. Si tratta di alcuni dei più importanti artisti del Novecento.
- La Nem ha gestito in Ati l'Anfiteatro delle Cascine, il Teatro di Villa Strozzi in due estati con decine di concerti, eventi, produzioni: Mauro Pagani, Max Gazzè, gli Area, e molti molti altri.
- La Nem ha prodotto 6 capodanni in Piazza Annigoni, in Santa Maria Novella e Piazzale del Re alle Cascine con progetti unici di fronte a migliaia di spettatori.
- Per 7 anni la Nem ha realizzato e prodotto in Piazza della Repubblica Pausa Caffè Festival, denso di incontri ed eventi collegati al mondo e alla storia del caffè.
- Per 5 anni la Nem ha realizzato e prodotto gli eventi presso l'altana della Biblioteca delle Oblate, nuovo centro culturale della città a pochi passi dal Duomo.
- Nel 2020 inaugura il progetto Mente d'Artista, un progetto in streaming, che sarà possibile fare in presenza quando le condizioni lo permetteranno, negli spazi di Firenze del Balletto di Toscana. Tre interviste-performance a grandi artisti: Cristina Bozzolini con il Balletto di Toscana, Alexander Lonquich, Patrizio Fariselli.
- Ha coprodotto con il Maggio Musicale l'ultima produzione di Maggio Danza presso il Teatro Goldoni, dedicata alle musiche di Ennio Morricone.

Qualità culturale/artistica dell'attività proposta

La Nem non vende e compra spettacoli. Li produce. Questa è la principale caratteristica di una attività che trova nei giovani, nella qualità le loro principali caratteristiche. In questi 21 anni ha costruito una rete di rapporti basati sul lavoro, la fiducia, l'unione di intenti con artisti di rilievo internazionale, nazionale, ma anche della nostra terra e vicini alle vicende cittadine.

La Nem nasce, emotivamente, all'interno di quella Firenze legata a Balducci, a La Pira, a Don Milani, a quella cultura cioè che vuole stare vicino agli ultimi, coinvolgere tutte le fasce della popolazione e la storia recente della città.

Questo non è sempre, ovviamente, un riferimento diretto: ma è una guida, diciamo, spirituale, superiore, che è sempre attiva in noi anche quando l'occasione o il concerto non è strettamente legato a questo passato.

Per il 2021 la Nem ha deciso di indirizzarsi in tre direzioni:

- La musica del mito: di e con Gianluigi Tosto.
L'attore, assieme a decine di strumenti e suoni che servono ad evocare e accompagnare la parola, in decine di scuole fiorentine ha portato e porterà la vicenda di Dante, della grande guerra, della poesia del Novecento in una serie di produzioni che non vogliono solo ripercorrere gli studi dei ragazzi, ma aprire la mente. Gli spettacoli, già in parte svolti, possono essere realizzati sia in streaming sia live all'aperto. Nem ha creato una piattaforma digitale per le scuole alla quale possono collegarsi facilmente: fin dal primo spettacolo in streaming i risultati sono stati ottimi. La partecipazione è aperta e pubblica: nel caso di realizzazione live nelle scuole si utilizzeranno cortili, giardini, luoghi all'aperto.
- Le nuove produzioni per Firenze Fiera: a partire da maggio 2021 Nem realizzerà installazioni e spettacoli all'interno di diverse botteghe artigiane fiorentine, in collaborazione con Firenze Fiera e la mostra dell'artigianato. Le performance vedranno impegnati Jacopo Martini e Filippo Pedol (luglio 2021) in un omaggio a Django Reinhardt, Lele Fontana e Lorenzo Forti in una produzione jazz che utilizzerà alcuni spazi di una delle botteghe artigiane più belle di Firenze (10 maggio 2021), infine Quartiere Tamburi (ottobre 2021), ensemble di percussioni che utilizza gli spazi stessi e i materiali al loro interno per creare musica e ritmo. Il progetto è cofinanziato per il 50 per cento da Firenze Fiera.
- Progetto Mente d'Artista: nasce a dicembre 2020 su stimolo del Comune di Scandicci, che lo cofinanzia parzialmente. Il progetto è pensato in relazione alla necessità di creare contenuti culturali e artistici digitali e fruibili a distanza. Mente d'Artista consiste in interviste a grandi artisti sul loro percorso artistico e personale. Le interviste sono prodotte e registrate negli spazi di Firenze del Balletto di Toscana. Ogni intervista, della durata di un'ora, contiene una performance: danza, classica, jazz. Nel 2020 i protagonisti furono Cristina Bozzolini, Alexander Lonquich e Patrizio Fariselli. È certo che questo tipo di progetto non vuole afferire alla sfera emotiva, o almeno non quanto uno spettacolo dal vivo potrebbe fare. Vuole indagare attraverso il confronto e lo sguardo i grandi temi che un artista deve affrontare. Per il 2021 saranno creati tre video, spaziando sempre tra le arti. Alessandro Benvenuti sarà uno dei principali ospiti.

capacità di coinvolgere pubblico nelle iniziative e nelle attività culturali

La realtà della fruizione di spettacolo stava evolvendo: non si andava più a teatro come si intendeva in passato (anche se i numeri di presenze non è stato negli ultimi 10 anni particolarmente negativo), era il teatro che cercava di reinventarsi in nuovi luoghi, nuove occasioni. Questo ha creato anche grandi opportunità di crescita e sperimentazione.

La direzione indicata dal Covid invece è una scelta obbligata, forzata e sforzata, che non era prevista.

La Nem ha portato la musica nelle scuole: migliaia di ragazzi ogni anno assieme ai docenti e alle famiglie hanno assistito alle produzioni de La Musica del Mito.

La Nem è stata nelle piazze dei capodanno, a Firenze Fiera, nelle biblioteche, nelle piazze, fino anche in un cimitero monumentale.

Crediamo che questa capacità di reinventarsi sia la cifra della nostra capacità di coinvolgere un largo pubblico al quale vengono proposti contenuti che richiedono attenzione e partecipazione.

In particolare il progetto Mente d'Artista, seppur scontando la freddezza del video, nel suo complesso ha avuto più di diecimila visualizzazioni complete: si tratta di numeri per molti aspetti impressionanti, impossibili se il progetto fosse stato presentato solo in presenza. Forse è questo l'unico aspetto positivo di questa nuova dimensione: lo stesso discorso vale per la presentazione alle scuole del progetto La Musica del Mito nella sua versione streaming: è possibile far collegare molte più classi e studenti contemporaneamente, e anche pubblico esterno alla scuola.

Il teatro non è un luogo fisico, non è un edificio: come scrisse Galileo in riferimento al "gran teatro del mondo" ecco che la Nem ha sempre prodotto e diffuso cultura al di fuori dei consueti canali di fruizione.

Linee programmatiche 2022-2023

La Nem difenderà con tutti i mezzi le tre linee programmatiche costruite per il 2021:

La Musica del Mito:

produzioni con Gianluigi Tosto, già da quest'anno presentate anche in streaming. Ai "classici" presentati ogni anno (Dante, la Grande Guerra, la Poesia del Novecento) si aggiunge una nuova produzione ogni anno. Il luogo privilegiato per le produzioni sono le scuole: nel solo Comune di Firenze ogni anno sono più di venti gli Istituti Secondari di primo e secondo grado che accolgono le rappresentazioni. A prescindere dalla situazione pandemica il progetto si è sempre svolto senza soluzione di continuità.

Mente d'Artista:

anche in questo caso il progetto, in collaborazione con il Balletto di Toscana che accoglie le produzioni e l'amministrazione comunale di Scandicci, è previsto in versione sia live sia registrato. Tre interviste-performance a grandi artisti, dalla classica al pop, dal teatro alla danza. Un progetto interamente nuovo, nato nel dicembre 2020, che ha grandi margini di crescita.

Produzioni per Firenze Fiera:

una collaborazione nata nel 2021. Le performance sono prodotte per la Mostra dell'artigianato (MIDA), per il 2021 ne saranno prodotte tre. Lo stesso numero per il 2022 (già in calendario) e per il 2023. Si tratta di spettacoli principalmente caratterizzati da musica jazz, registrati all'interno di botteghe artigiane fiorentine. Quando sarà possibile gli spettacoli avverranno all'interno della fortezza da basso negli spazi della fiera.

Anno 2021

PIANO ECONOMICO-FINANZIARIO

Il totale delle **entrate** e delle **uscite** per la realizzazione dell'attività istituzionale **deve perfettamente bilanciarsi (pareggio di bilancio)**. Il contributo del Comune di Firenze è una **compartecipazione a parziale copertura dei costi dell'intero progetto realizzato e non potrà superare l'80% della somma di spesa complessiva prevista per l'intera attività.**

La presente tabella è solo a titolo indicativo. Le voci possono essere modificate liberamente dal proponente.

| A) USCITE | | B) ENTRATE | |
|---|-----------|--|-----------|
| Spese generali | 14.900,00 | Contributo richiesto al Comune di Firenze (voce obbligatoria) | 7.000,00 |
| Spese per personale amministrativo | 2.500,00 | bigliettazione | 1.500,00 |
| Spese per allestimenti | 3.000,00 | Contributi da Enti pubblici e privati | 20.000,00 |
| Spese per rimborsi artisti | 9.500,00 | Risorse proprie | 5.000,00 |
| Spese SIAE | 600,00 | | |
| Spese promozione, ufficio stampa, grafica | 3.000,00 | | |
| | | | |
| TOTALE COMPLESSIVO USCITE | 33.500,00 | TOTALE COMPLESSIVO ENTRATE | 33.500,00 |