

Modello B

RELAZIONE DESCRITTIVA DELLA PROPOSTA CULTURALE

La relazione descrittiva dovrà essere sviluppata nella seguente griglia, contenente i criteri di valutazione già esposti nell'Avviso, all'art. 6.

| |
|---|
| Titolo dell'attività culturale proposta: PENSIERI IN MUSICA |
| Periodo di attuazione, durata, data inizio – data fine: Anno 2021, due giorni (un week-end) date da ancora stabilire. |
| Strutture e attrezzature necessarie all'iniziativa/attività: L'evento avrà luogo nella sede dell'associazione, lo storico atelier del pittore Carlo Adolfo Schlatter. Saranno necessarie, sedie per il pubblico, attrezzature di diffusioni musicale dal vivo. |
| Misure anticovid applicate Tutte le misure predisposte dal governo per gli eventi svolti nelle associazioni culturali che saranno previste al momento dell'evento. |
| CONTRIBUTO RICHIESTO (non superiore all'80% del costo complessivo dell'iniziativa/attività): € <u>4.400,00</u> |

Qualità e valenza culturale dell'attività/iniziativa/progetto in riferimento all'ambito proposto (teatro, musica, danza, letteratura, arte etc.) desumibile da:

a) qualità del progetto, chiarezza e completezza dello stesso:

Saranno proposte interpretazioni TEATRALI di alcuni testi LETTERARI dell'artista Teosofa Carlo Adolfo Schlatter (1873-1958) pittore e pensatore mistico, supportate da performances di MUSICISTI. Unendo così in un solo spettacolo, oltre all'arte, diverse discipline che sono basilari per la diffusione della cultura, valorizzando testi di grande umanità, riguardanti la comprensione del prossimo, eguaglianza nella diversità, e la ricerca del divino, che appaiono oggi più che mai attuali, soprattutto in questo periodo. Intendiamo proporre per questo progetto, giovani gruppi teatrali che fanno attività anche nelle scuole (<https://www.associazionezera.org/> e <http://www.kultroses659.it/>), insieme ad un conosciuto professionista, l'attore Alessandro Calonaci. Altrettanto per la musica, parteciperanno infatti al progetto gli allievi della Scuola di Musica di Fiesole ed il maestro Ganesh Del Vescovo alla chitarra. Unendo così alla freschezza la grande qualità.

b) originalità, creatività, carattere innovativo:

L'originalità dello spettacolo è di essere organizzato all'interno di una Casa Museo, con l'intento di riportare in vita l'atelier ridando voce all'artista stesso, per mezzo di attori che raccontano, attraverso i suoi pensieri, un percorso spirituale che è alla base della sua opera. La 'Musica' ed il 'Teatro' all'interno di un museo coinvolgono lo spettatore in maniera immersiva, valorizzando molteplici campi artistici e rispettando l'ecletticità del personaggio. Lo sforzo creativo è focalizzato a legare nello stesso percorso giovani (artisti e studenti) all'inizio della loro carriera con maestri consolidati, unendo così esperienze e generazioni lontane tra di loro.

c) coinvolgimento della cittadinanza, anche attraverso strumenti innovativi di promozione delle attività e capacità del progetto di attirare il maggior numero di cittadini, tenuto conto delle

limitazioni imposte dalla normativa anticovid:

Il progetto è strutturato in 5 appuntamenti al giorno, di un ora circa, per permettere un'affluenza scaglionata in piccoli gruppi di circa 20/25 persone, per agevolare il rispetto del distanziamento fisico e favorire il coinvolgimento personale degli astanti.

Il giornalista Fabrizio Borghini intervisterà i protagonisti e riprenderà lo spettacolo oltre e al nostro social manager per essere poi divulgati su televisioni locali ed sui social di riferimento.

Rivitalizzazione e promozione di spazi e sedi appartenenti alla storia del territorio del Quartiere 2:

L'atelier situato nel quartiere 2, è un luogo ricco d'arte, spiritualità e storia, da poco riscoperto grazie all'attività dell'APS e ancora poco conosciuto.

Carlo Adolfo Schlatter di origine svizzera ha vissuto tutta la vita a Firenze e frequentato la scuola libera del nudo, dove conosce i personaggi della scena artistica del tempo, (compreso il suo connazionale A. Boklin) ed ha partecipato a numerose esposizioni. Una parte significativa della sua opera è qui esposta e le sue tele sono la testimonianza di luoghi ed usi della nostra città e del quartiere.

Figura della Firenze cosmopolita di fine ottocento, crea in Viale dei Mille, allora aperta campagna, un atelier che diventa il centro del suo mondo appartato di pensatore e pittore solitario alla ricerca del divino e del senso ultimo della vita.

Artista eclettico e mistico passa dallo studio delle religioni alla filosofia orientali e alla cabala, dalla pittura ed incisione alla scultura, per approdare poi ad una forma d'arte che racchiude tutto in un unico.

Numero dei giorni di programmazione delle iniziative/attività:

Il progetto si sviluppa in 2 giorni (sabato e domenica) con 5 appuntamenti giornalieri, di cui 2 di mattina, 2 di pomeriggio, ed 1 appuntamento serale.

Sostenibilità finanziaria delle proposte (capacità di reperire fonti di finanziamento pubbliche o private, risorse proprie, sponsorizzazione etc.):

Il progetto verrà sostenuto economicamente, dall'associazione stessa (anche tramite eventuali libere offerte raccolte) per il 20%, per un altro 20% da un contributo del CRAL già BANCA TOSCANA, con il quale da tempo l'APS collabora e per il restante 60% dal contributo fondamentale del bando in oggetto.

REFERENTE: Alessandra Schlatter

TELEFONO/CELLULARE 3471180215

EVENTUALE SITO WEB DI RIFERIMENTO www.casaschlatter-florence.com/apscasamuseo
facebook.com/ApsCasaMuseoSchlatter

Modello C

PIANO ECONOMICO-FINANZIARIO

Il totale delle entrate e delle uscite per l'organizzazione dell'evento deve perfettamente bilanciarsi (pareggio di bilancio). Il contributo economico eventualmente concesso dal Comune di Firenze è una compartecipazione a parziale copertura dei costi dell'intero progetto realizzato, deve essere inserito obbligatoriamente tra le entrate e non può superare l'80% della somma complessiva di spesa prevista per lo svolgimento dell'attività. La presente tabella è solo a titolo indicativo, le voci possono essere modificate liberamente dal proponente.

| A) IPOTESI DI USCITE | | B) IPOTESI DI ENTRATE | |
|--|--|--|-------|
| Spese di allestimento : noleggio e trasporto attrezzature, coreografie e Facchinaggio, pulizia, igitizzazione tra uno spettacolo e l'altro | 700 300 | Forme di finanziamento pubblico e/o privato (es. contributi ministeriali, regionali, risorse proprie, crowdfunding etc.) | 2900 |
| Cachet artisti per i 10 eventi | 4.250 | Sponsorizzazioni | |
| Costi organizzativi | rimborso personale di supporto reperito tra i soci | | |
| Altre voci | | Altre voci | |
| Rimborso spese vive per i 2 giorni utilizzo locali e parziale rimborso mancato attività affitto camere. | 550 | | |
| Spese di realizzazione e stampa per pubblicità sul posto: volantini, programmi, cartellonistica. | 350 | | |
| Assicurazione | 400 | | |
| Costo riprese multimediali e messa in onda online dello spettacolo | 500 | Contributo concesso dal Comune (voce obbligatoria) | 4.400 |
| TOTALE COMPLESSIVO USCITE | 7.300 | TOTALE COMPLESSIVO ENTRATE | 7.300 |

Alfredo M. Sella

(Firma legale rappresentante)