

Firenze, 30 Novembre 2018

**COMUNICATO STAMPA DELL'UFFICIO COMUNALE DI STATISTICA**

**ANTICIPAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO DI FIRENZE NOVEMBRE 2018**

Il Comune di Firenze comunica che, in base alla rilevazione effettuata durante il mese di Novembre 2018, gli indici provvisori dei prezzi al consumo hanno avuto i seguenti andamenti:

**PREZZI AL CONSUMO: VARIAZIONI PERCENTUALI DEGLI INDICI N.I.C. (Intera Collettività Nazionale)**

DIVISIONI	Pesi in %	Variazione congiunturale mensile	Variazione tendenziale annuale
<b>Prodotti alimentari e bevande analcoliche</b>	15,35	1,6	0,5
<b>Bevande alcoliche e tabacchi</b>	3,14	0,6	4,9
<b>Abbigliamento e calzature</b>	6,30	-0,3	-0,3
<b>Abitazione, acqua, elettricità e combustibili</b>	12,01	-0,1	4,6
<b>Mobili, articoli e servizi per la casa</b>	6,82	0,3	-0,4
<b>Servizi sanitari e spese per la salute</b>	7,83	0,0	-0,1
<b>Trasporti</b>	14,63	-0,5	3,3
<b>Comunicazioni</b>	2,65	0,0	-4,1
<b>Ricreazione, spettacoli e cultura</b>	8,19	0,0	0,1
<b>Istruzione</b>	1,20	0,0	-1,2
<b>Servizi ricettivi e di ristorazione</b>	13,30	-6,7	1,7
<b>Altri beni e servizi</b>	8,58	0,3	1,1
<b>INDICE GENERALE</b>	<b>100,00</b>	<b>-0,8</b>	<b>+1,4</b>

La variazione mensile è -0,8% mentre a ottobre era nulla. La variazione annuale è +1,4%, mentre a ottobre era +1,5%.

**PRINCIPALI VARIAZIONI PER DIVISIONE**

**Prodotti alimentari, bevande analcoliche**

La variazione mensile è causata dagli aumenti delle frutta (+6,6% rispetto a ottobre 2018), dei vegetali (+4,9% su base mensile), di pane e cereali (+0,9% su base mensile) e latte, formaggi e uova (+0,4% rispetto allo scorso mese).

**Bevande alcoliche e tabacchi**

In aumento i vini (+1,3% su base mensile) e le birre (+2,8% rispetto al mese precedente, +0,9% su base annuale).

**Abbigliamento e calzature**

In diminuzione gli indumenti (-0,3% rispetto a ottobre 2018 ma invariati rispetto allo stesso mese dell'anno precedente) e le scarpe ed altre calzature (-0,1% rispetto al mese precedente).

**Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili**

In diminuzione gli affitti reali per l'abitazione principale (-0,4% rispetto al mese precedente, -0,2% rispetto a novembre 2017). In aumento il Gasolio per riscaldamento (+2,7% su base mensile e +14,2% su base annuale).

**Mobili, articoli e servizi per la casa**

In aumento i mobili e arredi (+0,1% su base mensile, -0,1% su base annuale) e i beni non durevoli per la casa (+1,0% rispetto a ottobre 2018).

**Servizi sanitari e spese per la salute**

Non si registrano variazioni di rilievo per il mese in corso.

**Trasporti**

In diminuzione i carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati (-0,4% su base mensile, +7,9% su base annuale), gli altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati (-0,1% rispetto al mese precedente), il trasporto aereo passeggeri (-4,9% su base mensile, +12,4% su base annuale) e il trasporto passeggeri su rotaia (-3,3% rispetto al mese precedente).

**Comunicazioni**

In aumento i servizi di telefonia e telefax (+0,1% su base mensile e -1,3% su base annuale).

**Ricreazione, spettacoli e cultura**

In aumento i servizi ricreativi e sportivi (+2,2% rispetto a ottobre 2018) e gli animali domestici e relativi prodotti (+0,5% su base mensile). In diminuzione i pacchetti vacanza (-1,4% su base mensile, +2,1% su base annuale).

**Istruzione**

Non si registrano variazioni di rilievo per il mese in corso.

**Servizi ricettivi e di ristorazione**

Sono in diminuzione i Servizi di alloggio (-23,7% rispetto al mese precedente e +3,9% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente).

**Altri beni e servizi**

In aumento gli Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona (+2,2% rispetto al mese precedente, -0,8% su base annuale) e le assicurazioni sui mezzi di trasporto (+0,1% su base mensile).

## Firenze - Variazioni indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (N.I.C.) per divisione di spesa

	Variazioni congiunturali																								
	2016			2017											2018										
	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov
PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE	0,8	-0,4	1,3	0,6	-0,1	-0,7	1,8	-1,0	-1,2	0,4	0,1	0,9	0,6	-0,7	1,8	-1,1	0,6	0,8	3,2	-1,2	-1,2	0,4	-0,2	-0,5	1,6
ANALCOLICHE	0,0	0,0	0,1	0,1	0,3	-1,5	1,4	-1,7	1,4	0,3	0,4	-0,3	0,0	0,1	2,2	-0,2	1,2	1,2	0,6	0,7	0,6	-0,1	0,2	0,1	0,6
BEVANDE ALCOLICHE, TABACCHI	0,9	0,0	0,0	-0,3	0,4	-0,3	0,0	0,0	-0,1	0,0	-0,1	0,1	0,3	0,0	-0,1	0,0	-0,2	-0,3	0,2	0,0	-0,2	0,0	0,5	0,1	-0,3
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	0,3	0,1	0,2	0,0	0,3	0,4	0,0	0,0	-0,5	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	2,3	-0,2	-0,3	-2,2	-0,1	0,0	2,4	0,0	0,2	1,2	-0,1
ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA E COMBUSTIBILI	0,2	-0,1	0,1	-0,1	0,0	-0,1	-0,2	0,1	0,0	0,0	0,2	0,1	0,0	-0,1	0,4	-0,3	0,3	0,0	0,0	0,1	-0,1	0,1	0,0	-0,2	0,3
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	0,0	0,2	0,1	0,2	0,0	0,0	0,1	-0,4	0,0	-0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,3	0,0	0,0	0,1	0,1	-0,1	0,0	0,0	-0,1	0,2	0,0
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	-0,4	1,2	0,1	0,7	0,6	1,4	-1,0	0,0	0,7	1,7	-2,0	-0,4	-0,1	1,1	-0,9	0,6	0,4	0,3	0,7	1,5	0,5	2,2	-2,1	-0,4	-0,5
TRASPORTI	-0,7	0,3	-0,1	0,2	0,0	0,0	-0,6	-0,7	-0,9	0,3	0,9	-0,2	-0,2	0,1	0,1	-1,5	0,8	-0,1	-0,5	-1,6	0,5	0,0	-0,2	-1,2	0,0
COMUNICAZIONI	-0,5	1,6	-0,4	-0,4	0,0	-0,4	0,0	0,0	1,7	0,9	-2,4	0,1	-0,2	1,2	0,6	0,3	-0,8	0,0	-0,5	0,4	1,1	0,9	-1,8	-0,2	0,0
RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	-16,1	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-1,1	-0,4	0,0
ISTRUZIONE	-5,3	-1,3	-0,5	-0,5	1,6	6,3	2,6	0,9	-1,8	-2,6	2,7	-2,1	-5,5	0,3	0,3	-0,1	1,3	4,5	4,9	0,6	-3,1	-3,5	3,4	0,3	-6,7
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	-0,1	-0,2	0,4	-0,1	0,0	0,2	-0,2	0,1	0,1	0,7	-0,3	0,3	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,3
ALTRI BENI E SERVIZI	<b>-0,7</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,4</b>	<b>0,9</b>	<b>0,5</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,7</b>	<b>0,2</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,6</b>	<b>1,3</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,8</b>
<b>indice complessivo</b>																									

	Variazioni tendenziali																								
	2016			2017											2018										
	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov
PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE	1,3	1,5	3,2	3,9	4,0	3,2	3,7	2,4	2,1	2,4	2,6	2,6	2,4	2,1	2,5	0,6	1,3	2,2	3,2	2,6	2,3	2,2	1,7	-0,1	0,5
ANALCOLICHE	2,1	2,1	2,2	2,5	2,3	0,7	0,7	-0,8	0,3	1,2	0,7	0,5	0,5	0,6	2,7	2,4	3,3	5,5	4,4	6,7	5,4	5,0	4,5	4,5	4,9
BEVANDE ALCOLICHE, TABACCHI	1,2	0,6	0,7	0,4	0,9	0,4	0,4	0,3	0,3	0,6	0,3	0,4	0,3	0,1	0,0	0,3	-0,3	-0,3	-0,3	-0,2	-0,3	-0,3	0,0	0,1	-0,3
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	-1,6	-1,5	-0,5	-0,4	1,1	4,0	3,9	3,7	3,2	3,2	2,2	2,1	2,3	2,2	4,2	3,2	2,6	-0,3	-0,4	-0,4	2,5	2,5	2,7	3,5	4,6
ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA E COMBUSTIBILI	-0,1	-0,1	-0,2	-0,1	-0,2	-0,2	-0,4	-0,2	-0,4	-0,2	0,1	0,2	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,2	0,3	0,3	0,0	0,0	-0,1	-0,5	-0,4
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	0,0	0,3	0,4	0,6	0,6	0,7	0,7	0,2	0,2	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,3	-0,7	-0,9	-0,9	-0,8	-0,8	-0,5	-0,5	-0,2	-0,3	-0,1	-0,1
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	1,1	2,4	3,5	5,1	5,1	5,9	4,2	3,4	3,0	4,0	2,9	2,5	2,8	2,7	1,7	1,6	1,4	0,3	2,0	3,5	3,3	3,8	3,7	3,7	3,3
TRASPORTI	-2,4	-3,1	-3,5	-2,3	-2,2	-1,6	-3,2	-2,8	-2,9	-2,6	-1,7	-1,6	-1,1	-1,3	-1,1	-2,3	-1,4	-1,7	-1,7	-2,6	-1,4	-2,2	-3,2	-4,1	-4,1
COMUNICAZIONI	0,0	0,6	-0,2	-0,7	0,2	0,2	0,5	0,4	0,7	0,8	0,4	0,6	0,9	0,5	1,5	1,6	0,9	1,2	0,5	0,8	0,0	-0,2	0,5	0,0	0,1
RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA	-1,2	-1,2	-0,7	-0,7	-0,7	-0,7	-0,7	-0,8	-0,8	-0,8	-0,9	-15,7	-15,7	-15,7	-16,0	-16,0	-16,0	-16,0	-16,0	-16,0	-16,0	-16,0	-16,8	-1,2	-1,2
ISTRUZIONE	3,2	0,0	1,6	0,3	1,5	2,1	1,5	2,6	1,8	0,6	1,1	-0,8	-1,0	0,6	1,3	1,9	1,7	0,1	2,5	2,2	0,9	-0,1	0,6	3,0	1,7
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	-0,6	-0,4	0,0	0,0	0,0	-0,2	-0,4	-0,1	-0,5	-0,4	-0,1	0,0	0,1	0,2	0,8	0,5	0,7	0,8	1,0	0,9	1,0	1,1	1,0	1,1	1,1
ALTRI BENI E SERVIZI	<b>0,6</b>	<b>0,5</b>	<b>1,1</b>	<b>1,4</b>	<b>1,8</b>	<b>2,2</b>	<b>1,8</b>	<b>1,6</b>	<b>1,4</b>	<b>1,4</b>	<b>1,3</b>	<b>0,7</b>	<b>0,8</b>	<b>0,9</b>	<b>1,3</b>	<b>0,9</b>	<b>0,8</b>	<b>0,4</b>	<b>1,2</b>	<b>1,3</b>	<b>1,3</b>	<b>1,2</b>	<b>1,2</b>	<b>1,5</b>	<b>1,4</b>
<b>indice complessivo</b>																									

