

Firenze, 31 Luglio 2018

COMUNICATO STAMPA DELL'UFFICIO COMUNALE DI STATISTICA

ANTICIPAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO DI FIRENZE LUGLIO 2018

Il Comune di Firenze comunica che, in base alla rilevazione effettuata durante il mese di Luglio 2018, gli indici provvisori dei prezzi al consumo hanno avuto i seguenti andamenti:

PREZZI AL CONSUMO: VARIAZIONI PERCENTUALI DEGLI INDICI N.I.C. (Intera Collettività Nazionale)

DIVISIONI	Pesi in %	Variazione congiunturale mensile	Variazione tendenziale annuale
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	15,35	-1,2	2,3
Bevande alcoliche e tabacchi	3,14	0,6	5,4
Abbigliamento e calzature	6,30	-0,2	-0,3
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	12,01	2,4	2,5
Mobili, articoli e servizi per la casa	6,82	-0,1	0,0
Servizi sanitari e spese per la salute	7,83	0,0	-0,5
Trasporti	14,63	0,5	3,3
Comunicazioni	2,65	0,5	-1,4
Ricreazione, spettacoli e cultura	8,19	1,1	0,0
Istruzione	1,20	0,0	-16,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	13,30	-3,1	0,9
Altri beni e servizi	8,58	0,1	1,0
INDICE GENERALE	100,00	-0,2	+1,3

La variazione mensile è -0,2% mentre a giugno era +0,2%. La variazione annuale è +1,3%, come a giugno.

PRINCIPALI VARIAZIONI PER DIVISIONE

Prodotti alimentari, bevande analcoliche

La variazione mensile è causata dalla diminuzione della frutta (+/-7,5% rispetto al mese precedente), dei vegetali (-1,8% rispetto al mese precedente, +5,3% su base annuale), dei pesci e prodotti ittici (-1,8% su base mensile) e delle carni (-0,9% rispetto a giugno 2018).

Bevande alcoliche e tabacchi

In aumento i vini (+1,6% su base mensile) e le birre (+1,8% rispetto al mese precedente, +2,8% su base annuale).

Abbigliamento e calzature

In diminuzione le scarpe ed altre calzature (-0,7% rispetto a giugno 2018, -2,7% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente).

Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili

In aumento il gas (+7,2% su base mensile, +9,2% su base annuale) e l'energia elettrica (+4,7% rispetto al mese precedente, +1,8% rispetto a luglio 2017).

Mobili, articoli e servizi per la casa

In diminuzione i beni non durevoli per la casa (-0,2% rispetto al mese precedente, -1,2% su base annuale). In aumento i mobili e arredi (+0,2% su base mensile, +0,5% su base annuale).

Servizi sanitari e spese per la salute

In diminuzione i prodotti farmaceutici (-0,4% su base mensile, -2,7% su base annuale).

Trasporti

In aumento il trasporto multimodale passeggeri (+10,7% rispetto al mese precedente sia rispetto al mese precedente sia rispetto allo stesso mese dell'anno precedente), le automobili (+0,2% su base mensile), la manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privato

(+0,3% rispetto a giugno 2018) e gli altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati (+0,3% su base mensile). In diminuzione i carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati (-0,9% rispetto al mese precedente, +10,0% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente).

Comunicazioni

In aumento i servizi di telefonia e telefax (+0,5% su base mensile, +0,2% su base annuale) e i servizi postali (+5,0% rispetto al mese precedente, +5,3% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente).

Ricreazione, spettacoli e cultura

In diminuzione i servizi culturali (-1,9% rispetto al mese precedente). In aumento i pacchetti vacanza (+9,3% su base mensile, +3,4% su base annuale), e i servizi ricreativi e sportivi (+3,6% rispetto a giugno 2018).

Istruzione

Non si registrano variazioni di rilievo per il mese in corso.

Servizi ricettivi e di ristorazione

Sono in diminuzione i Servizi di alloggio (-10,3% rispetto al mese precedente e +2,9% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente).

Altri beni e servizi

In aumento gli altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona (+1,2% rispetto al mese precedente, -0,1% su base annuale) e i servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza (+0,2% rispetto al mese precedente). In diminuzione le assicurazioni sui mezzi di trasporto (-0,3% rispetto al mese precedente).

Firenze - Variazioni indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (N.I.C.) per divisione di spesa

	Variazioni congiunturali																								
	2017												2018												
	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug
PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE	-0,9	0,1	-0,1	0,9	0,8	-0,4	1,3	0,6	-0,1	-0,7	1,8	-1,0	-1,2	0,4	0,1	0,9	0,6	-0,7	1,8	-1,1	0,6	0,8	3,2	-1,2	-1,2
BEVANDE ALCOLICHE, TABACCHI	0,3	-0,6	0,9	-0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,3	-1,5	1,4	-1,7	1,4	0,3	0,4	-0,3	0,0	0,1	2,2	-0,2	1,2	1,2	0,6	0,7	0,6
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	0,0	-0,3	0,2	0,3	0,9	0,0	0,0	-0,3	0,4	-0,3	0,0	0,0	-0,1	0,0	-0,1	0,1	0,3	0,0	-0,1	0,0	-0,2	-0,3	0,2	0,0	-0,2
ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA E COMBUSTIBILI	0,0	0,0	0,5	0,0	0,3	0,1	0,2	0,0	0,3	0,4	0,0	0,0	-0,5	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	2,3	-0,2	-0,3	-2,2	-0,1	0,0	2,4
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	0,2	-0,2	-0,1	0,0	0,2	-0,1	0,1	-0,1	0,0	-0,1	-0,2	0,1	0,0	0,0	0,2	0,1	0,0	-0,1	0,4	-0,3	0,3	0,0	0,0	0,1	-0,1
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,1	0,2	0,0	0,0	0,1	-0,4	0,0	-0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,3	0,0	0,0	0,1	0,1	-0,1	0,0
TRASPORTI	1,1	0,7	-1,0	0,0	-0,4	1,2	0,1	0,7	0,6	1,4	-1,0	0,0	0,7	1,7	-2,0	-0,4	-0,1	1,1	-0,9	0,6	0,4	0,3	0,7	1,5	0,5
COMUNICAZIONI	-0,9	0,0	0,0	-0,3	-0,7	0,3	-0,1	0,2	0,0	0,0	-0,6	-0,7	-0,9	0,3	0,9	-0,2	-0,2	0,1	0,1	-1,5	0,8	-0,1	-0,5	-1,6	0,5
RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA	1,4	0,8	-2,1	-0,1	-0,5	1,6	-0,4	-0,4	0,0	-0,4	0,0	0,0	1,7	0,9	-2,4	0,1	-0,2	1,2	0,6	0,3	-0,8	0,0	-0,5	0,4	1,1
ISTRUZIONE	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	-16,1	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	-1,1	-1,4	2,3	-0,3	-5,3	-1,3	-0,5	-0,5	1,6	6,3	2,6	0,9	-1,8	-2,6	2,7	-2,1	-5,5	0,3	0,3	-0,1	1,3	4,5	4,9	0,6	-3,1
ALTRI BENI E SERVIZI	0,1	-0,1	-0,1	-0,3	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	-0,1	-0,2	0,4	-0,1	0,0	0,2	-0,2	0,1	0,1	0,7	-0,3	0,3	0,1	0,0	0,1	0,1
indice complessivo	0,0	0,0	0,1	0,1	-0,7	0,1	0,1	0,1	0,4	0,9	0,5	0,0	-0,3	0,0	0,0	-0,5	-0,7	0,2	0,6	-0,2	0,3	0,6	1,3	0,2	-0,2

	Variazioni tendenziali																								
	2017												2018												
	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug
PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE	0,4	1,0	-0,7	0,1	1,3	1,5	3,2	3,9	4,0	3,2	3,7	2,4	2,1	2,4	2,6	2,6	2,4	2,1	2,5	0,6	1,3	2,2	3,2	2,6	2,3
BEVANDE ALCOLICHE, TABACCHI	2,4	1,0	1,8	1,7	2,1	2,1	2,2	2,5	2,3	0,7	0,7	-0,8	0,3	1,2	0,7	0,5	0,5	0,6	2,7	2,4	3,3	5,5	4,4	6,7	5,4
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	0,7	0,6	-0,1	0,3	1,2	0,6	0,7	0,4	0,9	0,4	0,4	0,3	0,3	0,6	0,3	0,4	0,3	0,1	0,0	0,3	-0,3	-0,3	-0,1	-0,2	-0,3
ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA E COMBUSTIBILI	-1,6	-1,6	-0,9	-1,5	-1,6	-1,5	-0,5	-0,4	1,1	4,0	3,9	3,7	3,2	3,2	2,2	2,1	2,3	2,2	4,2	3,2	2,6	-0,3	-0,4	-0,4	2,5
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	0,0	-0,3	-0,3	-0,2	-0,1	-0,1	-0,2	-0,1	-0,2	-0,2	-0,4	-0,2	-0,4	-0,2	0,1	0,2	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,2	0,3	0,3	0,0
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	0,0	0,0	-0,2	0,0	0,0	0,3	0,4	0,6	0,6	0,7	0,7	0,2	0,2	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,3	-0,7	-0,9	-0,9	-0,8	-0,8	-0,5	-0,5
TRASPORTI	-2,3	-2,5	-0,1	0,5	1,1	2,4	3,5	5,1	5,1	5,9	4,2	3,4	3,0	4,0	2,9	2,5	2,8	2,7	1,7	1,6	1,4	0,3	2,0	3,5	3,3
COMUNICAZIONI	1,7	-0,3	-0,9	-1,2	-2,4	-3,1	-3,5	-2,3	-2,2	-1,6	-3,2	-2,8	-2,9	-2,6	-1,7	-1,6	-1,1	-1,3	-1,1	-2,3	-1,4	-1,7	-1,7	-2,6	-1,4
RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA	0,7	1,1	0,4	0,1	0,0	0,6	-0,2	-0,7	0,2	0,2	0,5	0,4	0,7	0,8	0,4	0,6	0,9	0,5	1,5	1,6	0,9	1,2	0,5	0,8	0,0
ISTRUZIONE	1,4	1,4	0,6	0,4	-1,2	-1,2	-0,7	-0,7	-0,7	-0,7	-0,7	-0,8	-0,8	-0,8	-0,9	-15,7	-15,7	-15,7	-16,0	-16,0	-16,0	-16,0	-16,0	-16,0	-16,0
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	0,4	2,0	1,5	1,4	3,2	0,0	1,6	0,3	1,5	2,1	1,5	2,6	1,8	0,6	1,1	-0,8	-1,0	0,6	1,3	1,9	1,7	0,1	2,5	2,2	0,9
ALTRI BENI E SERVIZI	0,9	0,7	0,2	-0,2	-0,6	-0,4	0,0	0,0	0,0	-0,2	-0,4	-0,1	-0,5	-0,4	-0,1	0,0	0,1	0,2	0,8	0,5	0,7	0,8	1,0	0,9	1,0
indice complessivo	-0,1	0,1	0,0	0,1	0,6	0,5	1,1	1,4	1,8	2,2	1,8	1,6	1,4	1,4	1,3	0,7	0,8	0,9	1,3	0,9	0,8	0,4	1,2	1,3	1,3

