

2017_ZQ15

Attività di promozione, accoglienza ed informazione turistica

Direzione **ATTIVITA' ECONOMICHE E TURISMO** Direttore **DE SIERVO LUCIA** Classificazione **DIREZIONALE**

Servizio **SERVIZIO PROMOZIONE ECONOMICA TURISTICA E LAVORO** Dirigente **FALLANI MARTA** Tipologia **SVILUPPO**

**Descrizione
dettagliata
dell'obiettivo**

Nell'ambito della programmazione delle attività 2017, particolare rilevanza avranno le azioni previste nell'ambito del progetto Experience Florence (che ha ottenuto il finanziamento dal MIBACT), che vedranno la loro definitiva realizzazione, chiusura e rendicontazione. Nello specifico nell'ambito del progetto saranno realizzate le seguenti attività: completamento ristrutturazione e rilancio dell'Infopoint turistico di Piazza Stazione, lancio e avvio delle sperimentazione di nuovi strumenti digitali di informazione turistica quali cataloghi digitali, graphic motions informative, servizio E-LIS, Contact center turistico 055000, Info&Ticket point h24 e sviluppo comunicazione e promozione della destinazione Firenze su social network.

Sarà inoltre realizzato un nuovo strumento dedicato a famiglie e bambini, una guida digitale e interattiva dedicata ai più piccoli e a chi viaggia con loro, scaricabile e utilizzabile sui diversi devices.

Nel corso del 2017 si rafforzerà la collaborazione avviata nel 2015 con Florence Convention & Visitor Bureau per il progetto Destination Florence, ed in particolare per l'avvio dell'omonima piattaforma di promozione del turismo leisure.

Nell'ambito di questa collaborazione finalizzata a promuovere il territorio, ruolo cruciale avrà la collaborazione con la Città Metropolitana volta a definire strategie e modalità condivise di co-gestione del sistema di informazione, promozione e accoglienza turistica.

Nel 2017 saranno realizzati a Firenze gli Stati Generali del Turismo che vedranno la partecipazione dei principali stakeholder in grado di definire i piani strategici per un turismo sostenibile. Con l'occasione verrà individuato un board strategico incaricato di suggerire e approfondire le strategie da adottare per il nostro territorio.

Anche quest'anno sarà realizzata la nuova edizione di F-Light- Festival delle Luci che, sulla spinta della passata edizione, si concretizzerà in una programmazione complessa di installazioni ed attività culturali, che richiederà la ricerca di significativi sponsor sia nazionali e internazionali. All'interno del concept studiato per F-Light 2017, particolare rilevanza avrà lo scambio e la collaborazione con gli altri festival delle luci nazionali ed internazionali, che verranno ospitati a Firenze al fine di creare una rete operativa di esperienze, ma anche di artisti e di opere.

In vista della prossima scadenza, il 2017 sarà dedicato all'analisi dei servizi e dei criteri di selezione per l'individuazione attraverso gara d'appalto del soggetto e del modello gestionale per i punti di informazione turistica del Comune di Firenze;

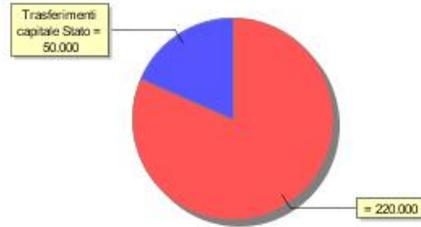
2017_ZQ15

Attività di promozione, accoglienza ed informazione turistica

BUDGET

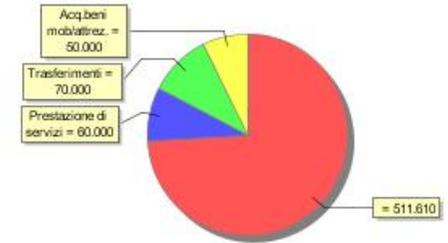
	Tit.	Cat.	Descrizione	Importo	
2017	CP	4	02	50.000,00	
2017	CP	04	02	Trasferimenti capitale Stato	50.000,00
2017	CP	2	01	170.000,00	
Totale Entrate				270.000,00	

Budget Entrata



	Tit.	Int.	Descrizione	Importo	
2017	CP	1	04	252.180,00	
2017	CP	01	03	Prestazione di servizi	60.000,00
2017	CP	01	05	Trasferimenti	70.000,00
2017	CP	1	03	259.430,00	
2017	CP	02	05	Acq.beni mob/attrez.	50.000,00
Totale Spesa				691.610,00	

Budget Spesa



GANTT



2017_ZQ15
Attività di promozione, accoglienza ed informazione turistica

FASI					
FASE	Studio modalità di collaborazione con la Città Metropolitana per attività di Accoglienza, Informazione e Promozione della Destinazione Firenze				
	Inizio Previsto	Fine Prevista	Peso	Responsabile	Centro di Responsabilità
	01/01/2017	31/12/2017		VIVIANI CARLOTTA VERA GIOVANNA P.O.PROM.TUR.E LAV.	SERV.PROM.ECON.TURIST.E LAVORO
Note					
FASE	Elaborazione capitolato di appalto per gestione servizi di accoglienza e promozione turistica				
	Inizio Previsto	Fine Prevista	Peso	Responsabile	Centro di Responsabilità
	01/03/2017	31/12/2017		VIVIANI CARLOTTA VERA GIOVANNA P.O.PROM.TUR.E LAV.	SERV.PROM.ECON.TURIST.E LAVORO
Note					
FASE	Completamento sviluppo progetto EXPERIENCE FLORENCE e rendicontazione MIBACT				
	Inizio Previsto	Fine Prevista	Peso	Responsabile	Centro di Responsabilità
	01/03/2017	30/10/2017		VIVIANI CARLOTTA VERA GIOVANNA P.O.PROM.TUR.E LAV.	SERV.PROM.ECON.TURIST.E LAVORO
Note					
FASE	Realizzazione e sperimentazione APP turistica dedicata ai bambini				
	Inizio Previsto	Fine Prevista	Peso	Responsabile	Centro di Responsabilità
	01/01/2017	31/12/2017		VIVIANI CARLOTTA VERA GIOVANNA P.O.PROM.TUR.E LAV.	SERV.PROM.ECON.TURIST.E LAVORO
Note					
FASE	Avvio e implementazione progetto informazione e promozione turistica su social media				
	Inizio Previsto	Fine Prevista	Peso	Responsabile	Centro di Responsabilità
	01/01/2017	31/12/2017		VIVIANI CARLOTTA VERA GIOVANNA P.O.PROM.TUR.E LAV.	SERV.PROM.ECON.TURIST.E LAVORO
Note					
FASE	F-light edizione 2017				
	Inizio Previsto	Fine Prevista	Peso	Responsabile	Centro di Responsabilità
	01/02/2017	08/12/2017		FALLANI MARTA	SERV.PROM.ECON.TURIST.E LAVORO
Note					
FASE	Collaborazione avvio progetto DESTINATION FLORENCE				

2017_ZQ15
Attività di promozione, accoglienza ed informazione turistica

FASI					
	Inizio Previsto	Fine Prevista	Peso	Responsabile	Centro di Responsabilità
	01/01/2017	31/12/2017		FALLANI MARTA	SERV.PROM.ECON.TURIST.E LAVORO
Note	In collaborazione con Partner Firenze Convention & Visitors Bureau				
FASE					
	Elaborazione documenti propedeutici agli Stati Generali del Turismo				
	Inizio Previsto	Fine Prevista	Peso	Responsabile	Centro di Responsabilità
	01/01/2017	30/09/2017		FALLANI MARTA	SERV.PROM.ECON.TURIST.E LAVORO
Note					

INDICATORI		
Descrizione	Tipo	Valore Atteso
Consegna brochure digitale agli operatori turistici (chiavette)	OUTCOME	31/03/2017
Inaugurazione nuovi servizi di accoglienza ed informazione turistica (Nuovo Info Point Stazione, Servizio E-LIS, Call Center)	OUTCOME	31/03/2017
Completamento video informativi	OUTCOME	30/04/2017
Sperimentazione dematerializzazione FirenzeCard	OUTCOME	31/10/2017
Collaborazione rete internazionale Festival delle Luci	OUTCOME	31/05/2017
Realizzazione installazioni F-Light2017	OUTCOME	08/12/2016
Bozza capitolato d'appalto servizio accoglienza ed informazioni turistiche	OUTCOME	31/12/2017
Sperimentazione prima versione APP turistica per bambini	OUTCOME	31/12/2017