



Modulo A – SCHEDA PROPOSTA PROGETTUALE

Avviso pubblico per la selezione di progetti da realizzare nell'ambito del Piano di Comunicazione 2024 del Centro EUROPE DIRECT Firenze

Con la presente il/la sottoscritto/a Marco Duranti,
in qualità di Legale Rappresentante della Associazione/Ente Legambiente Firenze APS
trasmette la seguente **Proposta Progettuale** e il relativo **Piano Economico-Finanziario Preventivo** ai fini della selezione di progetti da realizzare nell'ambito del Piano di Comunicazione 2024 del Centro Europe Direct Firenze.

PROPOSTA PROGETTUALE

(compilare tutte le sezioni)

Titolo del progetto

O.L.I.O. (Organizzazione Locale per l'Innovazione delle Olivete) - Verso la Rete di Custodi delle Olivete Pubbliche di Firenze

Calendario indicativo di svolgimento

(il progetto si dovrà in ogni caso concludere entro il 31/12/2024)

- 19-20 Ottobre: Tour guidati
- 26-27 Ottobre: Corso di gestione e manutenzione sostenibile dell'oliveta
- 1-2-3 Novembre: Giornate di raccolta e di visita guidata al frantoio con degustazione
- 16-17 o 23-24 o 30-1 Novembre/Dicembre: Festival dell'olio

Luogo di svolgimento e spazi individuati per le attività

- Tour guidati:
 - o Castello (Q5): Giardino di Via Sestese; Parco Don Renzo Forconi; Parcheggio Monna Tessa; Giardino di Via di Quarto; Giardini di via Locchi; Parco Rione Lippi.
 - o Rovezzano (Q2): Parco del Mensola; Giardini del Mezzetta; Parco sociale del Lumen; Giardino Marangoni; Giardino Manfredi.
 - o Gavinana (Q3): Villa di Rusciano; Aiola di Via di Villamagna; Giardino di Via Cecoslovacchia; Giardino Sorgane di Via Isonzo.
- Corso di gestione e manutenzione sostenibile dell'oliveta
 - o Fattoria dei Ragazzi (Q4) - Via dei Bassi 12, 50142
 - o Lumen (Q2) - Via del Guarlone 25, 50135
- Giornate di raccolta collettiva
 - o Fattoria dei Ragazzi (Q4) - Via dei Bassi 12, 50142
 - o Lumen (Q2) - Via del Guarlone 25, 50135
- Visita al Frantoio con degustazione
 - o Frantoio Il Mandorlo - Via Bolognese, 304, 50139
- Festival dell'Olio
 - o Fattoria dei Ragazzi (Q4) - Via dei Bassi 12, 50142

a) Tematica prescelta - Indicare in che modo il tema scelto tra quelli indicati all'art. 2 dell'Avviso sarà affrontato, evidenziando relazioni e collegamenti della proposta progettuale con politiche, azioni, programmi e/o iniziative intraprese in Europa. (max. 2000 battute – max 40 punti)

Il progetto mira a coinvolgere attivamente i cittadini nella tutela del patrimonio olivicolo urbano, adottando un approccio partecipativo e sostenibile. Si sviluppa in quattro fasi: un bike tour, un corso di formazione pratico-teorico, una raccolta e frangitura collettiva, e un festival. L'iniziativa promuove la cittadinanza attiva, l'inclusione sociale e la valorizzazione del patrimonio culturale, in linea con le politiche europee di transizione ecologica e sostenibilità, come il Green Deal, il Nuovo Bauhaus Europeo. I bike tour, guidati da due architetture paesaggiste e un agronomo, permettono di scoprire il valore ecologico e culturale delle olivete fiorentine, stimolando una riflessione sulla sostenibilità e sul patrimonio comune. Questa attività collega la mobilità sostenibile alla riscoperta del paesaggio periurbano e delle tradizioni agricole locali. I laboratori, focalizzati sulla gestione sostenibile e biologica delle olivete, offrono ai partecipanti competenze pratiche, in linea con le strategie europee per l'agricoltura sostenibile evidenziate negli ecoschemi della PAC. Questi incontri forniscono conoscenze su tecniche di coltivazione rispettose dell'ambiente, promuovendo la conservazione delle pratiche agricole tradizionali. L'evento conclusivo, aperto a tutta la cittadinanza, sarà un momento di condivisione e riflessione sulla gestione dei beni comuni e sul ruolo attivo dei cittadini nella cura del patrimonio naturale urbano. L'evento prevede talk, laboratori per adulti e bambini, e un pranzo preparato con eccellenze alimentari recuperate nei quartieri coinvolti, valorizzate dall'olio prodotto dalla raccolta collettiva. In sintesi, il progetto sensibilizza i cittadini sull'importanza della sostenibilità ambientale e della partecipazione attiva, promuovendo la tutela e la valorizzazione delle olivete pubbliche di Firenze, e fornendo strumenti per accompagnare i cittadini verso la richiesta di patti di collaborazione con il Comune.

b) Chiarezza e completezza della proposta progettuale: descrizione sintetica delle attività (*max 2000 battute – max 10 punti*)

Il progetto mira a riscoprire il ricco patrimonio olivicolo pubblico fiorentino e a creare una rete di custodi attraverso azioni diversificate distribuite sui quartieri Q2, Q3, Q4 e Q5 del Comune di Firenze, al di fuori dell'area Unesco. L'obiettivo principale del progetto è l'avvio della costruzione di una rete di custodi delle olivete pubbliche, da realizzarsi attraverso la stipula di patti di collaborazione con il Comune. Mediante i tour guidati in bicicletta, che sfrutteranno la rete ciclabile locale e intercetteranno gli spazi menzionati dal Comune nel "patto di collaborazione tra cittadini e amministrazione per la cura, la gestione condivisa e la rigenerazione dei beni comuni urbani", verranno esplorate le olivete pubbliche e i landmark paesaggistici che testimoniano l'evoluzione delle trasformazioni periurbane. Contestualmente verranno categorizzate le olivete in base alla fruizione pubblica, alla salute del suolo e delle piante, alla produttività potenziale e alla biodiversità. I dati raccolti saranno integrati in una mappa digitale accessibile, promuovendo l'uso sicuro e inclusivo della tecnologia digitale. Il progetto punta sulla cittadinanza attiva e sulla coesione sociale, coinvolgendo la comunità in un corso di gestione e manutenzione sostenibile delle olivete, in giornate di raccolta collettiva delle olive e visita al frantoio locale nel quale verrà prodotto l'olio. L'obiettivo inoltre è quello di ampliare la rete di stakeholder e favorire la partecipazione giovanile, integrando temi come la transizione ecologica, l'agricoltura sostenibile e la mobilità sostenibile. Il festival finale sarà un evento aggregativo ed eco-sociale, aperto ai giovani e alla cittadinanza tutta, che includerà laboratori, performance artistiche, un pranzo sociale e un talk in cui la cittadinanza potrà confrontarsi con le amministrazioni locali sui temi toccati dal progetto.

c) Evidenziare gli elementi di originalità, creatività, carattere innovativo della proposta progettuale (*max. 1000 battute – max 20 punti*)

La proposta si distingue per la creazione di una cartografia digitale aggiornata, interattiva e accessibile delle olivete pubbliche del Comune. Questo strumento, destinato alla futura rete di custodi delle olivete, sostiene la cittadinanza attiva nella gestione dei beni comuni, e l'utilizzo della tecnologia digitale per pratiche sostenibili. I tour in bicicletta valorizzano la mobilità sostenibile e creano connessioni tra quartieri. La raccolta diffusa favorisce incontri originali tra comunità spesso distanti, promuovendo uno scambio di saperi per una gestione condivisa degli spazi aperti pubblici. L'evento finale con talk, laboratori, e performance artistiche culminerà nel primo festival dell'olio pubblico di Firenze, incoraggiando la creazione di una rete di custodi, in linea con i principi della cittadinanza attiva, inclusione e coesione sociale. L'eterogeneità delle azioni consente di raggiungere un pubblico eterogeneo.

d) Indicare il pubblico target della proposta progettuale e in dettaglio quali modalità di promozione il proponente intende mettere in atto al fine di favorire la partecipazione alle attività previste (*max. 1000 battute – max 20 punti*)

La proposta progettuale è rivolta a tutta la cittadinanza con particolare riferimento al pubblico di età compresa fra i 18 e i 35 anni. Saranno ricercate collaborazioni con università, associazioni e gruppi informali al fine di aumentare il bacino di utenza del progetto e di consolidare e aumentare la rete di stakeholders locali attivi sul territorio (in ottica di costruzione della rete di custodi).

Per tutte le iniziative, saranno realizzate campagne di pubblicizzazione sui social network con stili e linguaggi idonei alle nuove modalità di comunicazione. Nel dettaglio verranno realizzati almeno un reel di lancio, un post e una stories di promozione per ognuna delle attività programmate e un reel di restituzione finale del progetto. Ci impegneremo inoltre nella divulgazione del progetto e del calendario delle attività attraverso la realizzazione e la diffusione di locandine cartacee (presso i luoghi di maggior attrattività giovanile in città) e attraverso la stampa e le radio locali.

N.B. La sostenibilità finanziaria e la Coerenza della proposta (criterio sub e)) sarà desunta dal Piano economico-finanziario preventivo per come di seguito compilato (*max 10 punti*)

Modulo A – SCHEDA PROPOSTA PROGETTUALE

Indicare se la realizzazione della proposta progettuale preveda lo svolgimento delle attività in luoghi collocati all'esterno dell'area geomappata Unesco del Comune di Firenze (tali luoghi dovranno essere indicati precisamente e già verificati come disponibili dal proponente) (se sì: 2 punti, se no: 0 punti)

Tutte le attività della proposta progettuale verranno svolte in luoghi collocati all'esterno dell'area geomappata Unesco del Comune di Firenze come descritti precedentemente.

Descrivere se ed in quale modo la proposta progettuale venga realizzata da giovani per il coinvolgimento dei giovani. (se sì: 2 punti, se no: 0 punti)

La proposta progettuale è stata ideata e scritta in seguito ad un percorso di partecipazione interno al gruppo operativo Ricciorto di Legambiente Firenze e al collettivo Ajo-Ojo, realtà associative accomunate da una folta presenza giovanile (entrambi i gruppi registrano un'età media inferiore ai 28 anni). Le stesse modalità di partecipazione attiva verranno adottate per definire e strutturare le attività che animeranno il festival (laboratori, workshop, talk, performance artistiche, concerti, pranzo sociale). In questo caso però, oltre ai due gruppi sopra descritti, verranno coinvolti i volontari e le volontarie che avranno partecipato alle attività previste dal progetto. Questo intento potenzierà la capacità aggregativa dello stesso e favorirà un reale processo di mobilitazione e responsabilizzazione dei giovani residenti nei quartieri periferici della città e non solo.

PIANO ECONOMICO E FINANZIARIO PREVENTIVO

Il totale delle entrate e delle uscite per l'organizzazione dell'iniziativa deve perfettamente bilanciarsi (pareggio di bilancio). Il contributo economico eventualmente concesso dal Comune di Firenze è una compartecipazione a parziale copertura dei costi dell'intero progetto realizzato, deve essere inserito obbligatoriamente tra le entrate e non può superare l'80% della somma complessiva di spesa prevista per lo svolgimento dell'attività. La presente tabella è solo a titolo indicativo, le voci possono essere modificate liberamente dal proponente.

IPOTESI DI SPESA (voci modificabili, indicate solo a titolo esemplificativo)		IPOTESI DI ENTRATA (voci modificabili, indicate solo a titolo esemplificativo)	
Tour guidati (2 incontri)	€ 200		
Cartografia digitale	€ 300		
Corso di formazione (2 incontri da 3-4 ore)	€ 400		
Costi raccolta (attrezzatura, frantoio e imbottigliamento)	€ 400		
Visita guidata al frantoio con degustazione (1 incontro)	€ 200		
Festival dell'olio (1 giornata)	€ 2000		
Grafiche e comunicazione	€ 500		
Rimborsi e compensi	€ 750	Valorizzazione ore di volontariato	€ 1000
Spese generali (max 5% del valore complessivo delle uscite)*	€ 250	Contributo del Comune di Firenze	€ 4000
Totale complessivo SPESE**	€ 5000	Totale complessivo ENTRATE	€ 5000

** Le spese generali (max. 5% della proposta progettuale) sono i costi che riguardano la gestione ordinaria dell'organizzazione del soggetto beneficiario, che verrebbero sostenuti a prescindere dalla realizzazione dell'iniziativa finanziata (a titolo esemplificativo: utenze, beni consumabili, locazione della sede, costi di personale amministrativo e tecnico già dipendente del soggetto beneficiario), pertanto potranno essere imputati solo pro quota al progetto.*

*** Il totale Entrate e il totale Spese devono essere in pareggio.*