

di statistica

Bollettino mensile



n.152
ottobre
2023



Sistema Statistico Nazionale
Comune di Firenze
Ufficio Comunale di Statistica



Servizio Pianificazione, Controllo e Statistica
Dirigente
Chiara Marunti



Responsabile E.Q. Statistica e Toponomastica
Gianni Dugheri

Hanno collaborato
Francesca Crescioli
Massimiliano Sifone
Luca Pini

Composizione grafica
Luca Pini

| | |
|------------------------------------|----|
| <i>Presentazione</i> | 5 |
| <i>Demografia</i> | 7 |
| <i>Economia</i> | 13 |
| <i>Ambiente e Territorio</i> | 17 |
| <i>Dati territoriali</i> | 23 |

Il Bollettino di Statistica viene pubblicato in versione cartacea con una tiratura ridotta ad una decina di copie e una diffusione pressochè esclusiva via web.

Accanto ai consueti focus demografici che cambiano di mese in mese, per essere poi a volte riproposti a distanza di un anno, alle rassegne sull'andamento dei prezzi al consumo e su quello meteorologico, pubblichiamo ogni mese un report o una ricerca o una rassegna su indagini o banche dati di interesse. Il focus demografico di questo mese riguarda le famiglie straniere (con intestatario della scheda di famiglia straniero), con particolare attenzione a quelle con figli minorenni e un approfondimento sui giovani under 35 stranieri.

Parte dei contenuti vengono diffusi dall'account Twitter @FiStatistica.

Il bollettino è disponibile in formato elettronico in rete civica all'indirizzo <https://www.comune.fi.it/pagina/statistica/pubblicazioni>.

La pubblicazione viene effettuata in ottemperanza alle disposizioni della Legge 16 novembre 1939, n. 1823, art. 3.

Popolazione

Al 30 settembre 2023 i residenti di Firenze sono 366.993 di cui 58.349 stranieri pari al 15,9% del totale. Dall'inizio dell'anno i residenti sono diminuiti di 507 unità.

Il focus demografico di questo mese riguarda le famiglie straniere (con intestatario della scheda di famiglia straniero), con particolare attenzione a quelle con figli minorenni e un approfondimento sui giovani under 35 stranieri.

Al 31 dicembre 2022 sono residenti a Firenze 189.289 famiglie di cui 29.303 straniere (con intestatario straniero) pari al 15,5%.

La tabella 1 riporta le famiglie straniere per cittadinanza (le prime 20 più rappresentate). Le nazionalità più presenti sono la Romania (4.177 famiglie), il Perù (2.851 famiglie), la Cina (2.818 famiglie), le Filippine (1.932 famiglie), l'Albania (1.739 famiglie), lo Sri Lanka (1.145 famiglie) e il Bangladesh (1.133 famiglie); segue l'Ucraina che scende sotto le 1.000 famiglie, con 929.

Tabella 1 - Famiglie straniere per cittadinanza (dell'intestatario)

| cittadinanza intestatario scheda di famiglia | numero famiglie |
|--|-----------------|
| Romania | 4.177 |
| Perù | 2.851 |
| Cina | 2.818 |
| Filippine | 1.932 |
| Albania | 1.739 |
| Sri Lanka | 1.145 |
| Bangladesh | 1.133 |
| Ucraina | 929 |
| Marocco | 836 |
| Georgia | 825 |
| Senegal | 678 |
| Polonia | 511 |
| Stati Uniti d'America | 469 |
| Regno Unito | 454 |
| Francia | 443 |
| Brasile | 410 |
| Giappone | 397 |
| Pakistan | 391 |
| India | 390 |
| Iran | 388 |

Delle 29.303 famiglie straniere, 5.220 hanno figli minorenni, da un minimo di uno a un massimo di 7. Il 60,3% ha un solo figlio minore, il 30,5% ne ha due e il 7,5% ne ha tre; in totale coprono oltre il 98,0% delle famiglie straniere con figli minori.

Tabella 2 - Famiglie straniere con figli minorenni

| n figli minorenni | numero famiglie | % |
|-------------------|-----------------|--------------|
| 1 | 3.147 | 60,3 |
| 2 | 1.592 | 30,5 |
| 3 | 390 | 7,5 |
| 4 | 72 | 1,4 |
| 5 e più | 19 | 0,4 |
| Totale | 5.220 | 100,0 |

La tabella 3 mostra la distribuzione delle famiglie straniere con figli minori per età dei figli. Da considerare che le famiglie con più figli minori di età differenti sono contate più volte.

Tabella 3 - Famiglie straniere per età dei figli minorenni*

| età dei figli | Numero famiglie |
|---------------|-----------------|
| 0 | 413 |
| 1 | 429 |
| 2 | 428 |
| 3 | 434 |
| 4 | 490 |
| 5 | 514 |
| 6 | 485 |
| 7 | 447 |
| 8 | 507 |
| 9 | 468 |
| 10 | 458 |
| 11 | 421 |
| 12 | 416 |
| 13 | 420 |
| 14 | 414 |
| 15 | 442 |
| 16 | 370 |
| 17 | 334 |

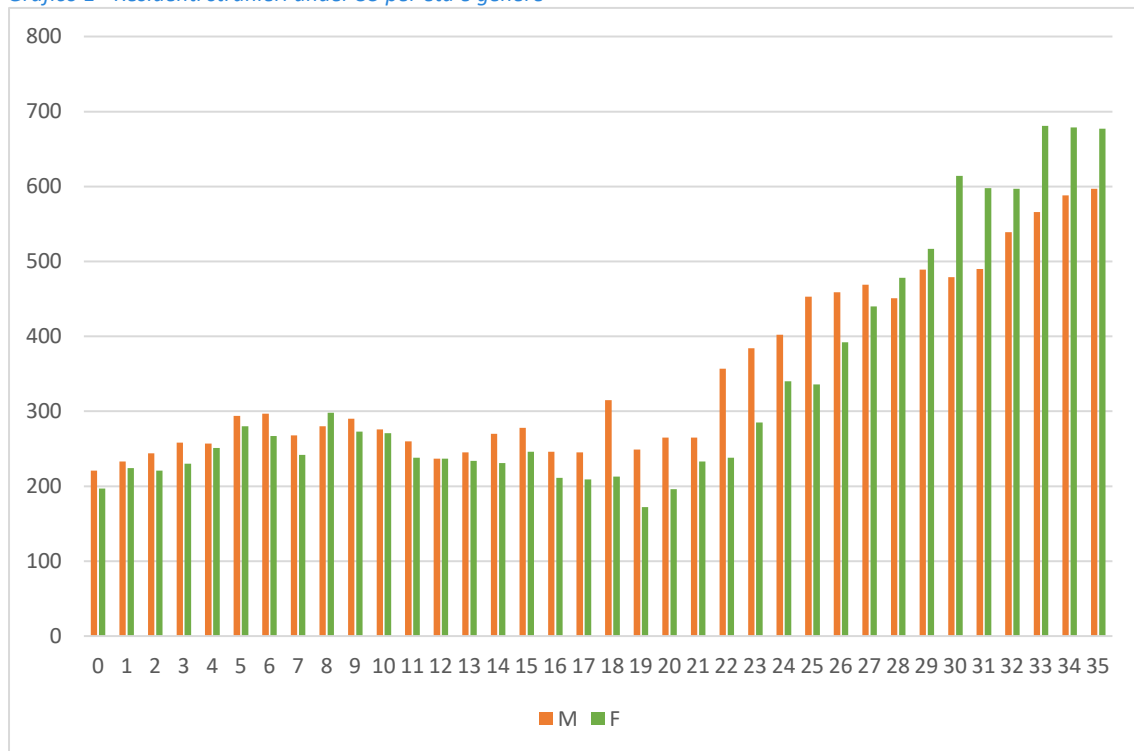
* se più figli minori appartengono alla stessa famiglia, essa viene conteggiata più volte

Si presenta un approfondimento sui soli residenti stranieri di età compresa fra 0 e 35 anni. Si osserva che in totale sono 24.562 individui, equamente distribuiti per genere. Rappresentando le singole età per genere si nota che fino ai 17 anni i due generi sono abbastanza appaiati, dai 18 ai 27 anni si ha una prevalenza di maschi mentre dai 28 ai 35, e in particolare dai 30, prevalgono le femmine (cfr. grafico 1).

Tabella 4 - Residenti stranieri under 35 per età e genere

| Età | Maschi | Femmine | Totale |
|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 0 | 221 | 197 | 418 |
| 1 | 233 | 224 | 457 |
| 2 | 244 | 221 | 465 |
| 3 | 258 | 230 | 488 |
| 4 | 257 | 251 | 508 |
| 5 | 294 | 280 | 574 |
| 6 | 297 | 267 | 564 |
| 7 | 268 | 242 | 510 |
| 8 | 280 | 298 | 578 |
| 9 | 290 | 273 | 563 |
| 10 | 276 | 271 | 547 |
| 11 | 260 | 238 | 498 |
| 12 | 237 | 237 | 474 |
| 13 | 245 | 234 | 479 |
| 14 | 270 | 231 | 501 |
| 15 | 278 | 246 | 524 |
| 16 | 246 | 211 | 457 |
| 17 | 245 | 209 | 454 |
| 18 | 315 | 213 | 528 |
| 19 | 249 | 172 | 421 |
| 20 | 265 | 196 | 461 |
| 21 | 265 | 233 | 498 |
| 22 | 357 | 238 | 595 |
| 23 | 384 | 285 | 669 |
| 24 | 402 | 340 | 742 |
| 25 | 453 | 336 | 789 |
| 26 | 459 | 392 | 851 |
| 27 | 469 | 440 | 909 |
| 28 | 451 | 478 | 929 |
| 29 | 489 | 517 | 1.006 |
| 30 | 479 | 614 | 1.093 |
| 31 | 490 | 598 | 1.088 |
| 32 | 539 | 597 | 1.136 |
| 33 | 566 | 681 | 1.247 |
| 34 | 588 | 679 | 1.267 |
| 35 | 597 | 677 | 1.274 |
| Totale | 12.516 | 12.046 | 24.562 |

Grafico 1 - Residenti stranieri under 35 per età e genere



Le nazionalità più presenti fra gli stranieri under 35 sono la Cina (3.360 individui), il Perù (2.628), la Romania (2.568) e l'Albania (2.349).

Tabella 5 - Residenti stranieri under 35 per cittadinanza (prime 20 più rappresentate) e genere

| Cittadinanza | M | F | totale |
|-----------------------|-------|-------|--------|
| Cina | 1.610 | 1.750 | 3.360 |
| Perù | 1.303 | 1.325 | 2.628 |
| Romania | 1.212 | 1.356 | 2.568 |
| Albania | 1.262 | 1.087 | 2.349 |
| Filippine | 766 | 761 | 1.527 |
| Bangladesh | 903 | 507 | 1.410 |
| Sri Lanka | 437 | 465 | 902 |
| Marocco | 428 | 372 | 800 |
| Egitto | 340 | 276 | 616 |
| India | 273 | 262 | 535 |
| Kosovo | 287 | 198 | 485 |
| Senegal | 329 | 133 | 462 |
| Pakistan | 362 | 80 | 442 |
| Ucraina | 143 | 199 | 342 |
| Brasile | 132 | 176 | 308 |
| Serbia | 135 | 149 | 284 |
| Francia | 106 | 141 | 247 |
| Iran | 95 | 139 | 234 |
| Nigeria | 141 | 87 | 228 |
| Stati Uniti d'America | 57 | 149 | 206 |

Per ultimo si è considerato la durata della permanenza a Firenze ovvero gli anni di residenza nel comune. Poco più della metà degli stranieri fra 0 e 35 anni risiede a Firenze da non più di quattro anni e si supera l'80,0% se si considerano 10 anni di residenza (tabella 6).

Tabella 6 - Residenti stranieri under 35 per anni di residenza a Firenze e genere

| ANNI RESIDENZA | M | F | Totale | % | % cumulata |
|----------------|---------------|---------------|---------------|--------------|------------|
| 0 | 1.808 | 1.524 | 3.332 | 13,6 | 13,6 |
| 1 | 1.693 | 1.418 | 3.111 | 12,7 | 26,2 |
| 2 | 1.158 | 1.054 | 2.212 | 9,0 | 35,2 |
| 3 | 1.115 | 1.068 | 2.183 | 8,9 | 44,1 |
| 4 | 801 | 838 | 1.639 | 6,7 | 50,8 |
| 5 | 778 | 861 | 1.639 | 6,7 | 57,5 |
| 6 | 688 | 739 | 1.427 | 5,8 | 63,3 |
| 7 | 605 | 708 | 1.313 | 5,3 | 68,6 |
| 8 | 576 | 648 | 1.224 | 5,0 | 73,6 |
| 9 | 515 | 573 | 1.088 | 4,4 | 78,0 |
| 10 | 482 | 535 | 1.017 | 4,1 | 82,2 |
| 11 | 373 | 435 | 808 | 3,3 | 85,5 |
| 12 | 324 | 363 | 687 | 2,8 | 88,3 |
| 13 | 369 | 315 | 684 | 2,8 | 91,1 |
| 14 | 319 | 256 | 575 | 2,3 | 93,4 |
| 15 | 224 | 187 | 411 | 1,7 | 95,1 |
| Oltre 15 | 688 | 524 | 1.212 | 4,9 | 100,0 |
| Totale | 12.516 | 12.046 | 24.562 | 100,0 | |

Prezzi al consumo

A settembre torna a crescere l'inflazione a Firenze: in un mese prezzi salgono di +0,8%. In aumento la ricezione turistica e gli alimentari

L'Ufficio Comunale di Statistica ha presentato i risultati del calcolo dell'inflazione a Firenze per il mese di settembre 2023 secondo gli indici per l'intera collettività nazionale.

La rilevazione locale si svolge normalmente dal 1 al 21 del mese di riferimento su oltre 900 punti vendita (anche fuori dal territorio comunale) appartenenti sia alla grande distribuzione sia alla distribuzione tradizionale, per complessivi 11.000 prezzi degli oltre 900 prodotti compresi nel paniere. Sono poi considerate anche quotazioni di prodotti rilevati nazionalmente e direttamente dall'Istituto Nazionale di Statistica. I pesi dei singoli prodotti sono stabiliti dall'Istat in base alla rilevazione mensile dei consumi delle famiglie e dai dati di contabilità nazionale.

Il Comune di Firenze comunica che, in base alla rilevazione effettuata durante il mese di settembre 2023, gli indici dei prezzi al consumo hanno avuto i seguenti andamenti:

PREZZI AL CONSUMO: VARIAZIONI PERCENTUALI DEGLI INDICI N.I.C. (Intera Collettività Nazionale)

| DIVISIONI | Pesi in % | Variazione congiunturale mensile | Variazione tendenziale annuale |
|---|-----------|----------------------------------|--------------------------------|
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche | 15,38 | 0,3 | 6,8 |
| Bevande alcoliche e tabacchi | 2,93 | 0,1 | 3,2 |
| Abbigliamento e calzature | 6,21 | 0,3 | 1,3 |
| Abitazione, acqua, elettricità e combustibili | 10,35 | 2,3 | 4,7 |
| Mobili, articoli e servizi per la casa | 6,67 | -0,3 | 4,7 |
| Servizi sanitari e spese per la salute | 8,28 | 0,1 | 1,8 |
| Trasporti | 15,89 | -0,2 | 5,4 |
| Comunicazioni | 2,36 | 0,0 | -0,1 |
| Ricreazione, spettacoli e cultura | 7,74 | -0,7 | 3,5 |
| Istruzione | 0,94 | 1,1 | 1,0 |
| Servizi ricettivi e di ristorazione | 13,89 | 3,4 | 11,4 |
| Altri beni e servizi | 9,35 | 0,4 | 4,9 |
| INDICE GENERALE | 100,00 | +0,8 | +6,1 |

La variazione mensile è +0,8% mentre ad agosto era -0,1%. La variazione annuale è +6,1% mentre ad agosto era +5,5%.

Il carrello della spesa:

I prezzi dei prodotti acquistati con maggiore frequenza dai consumatori ad settembre 2023 sono variati di +5,7% rispetto a un anno fa.

I prodotti a media frequenza di acquisto sono aumentati di +7,9% rispetto ad settembre 2022. Quelli a bassa frequenza fanno registrare una variazione di +3,3% su base annua.

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC, PER PRODOTTI A DIVERSA FREQUENZA DI ACQUISTO
Settembre 2023 e agosto 2023, variazioni tendenziali percentuali (base 2010=100)

| Tipologia di prodotto | Settembre-23/Settembre-22 | Agosto-23/Agosto-22 |
|-----------------------------|---------------------------|---------------------|
| Alta frequenza | 5,7 | 5,8 |
| Media frequenza | 7,9 | 6,0 |
| Bassa frequenza | 3,3 | 4,1 |
| Indice tendenziale generale | +6,1 | +5,5 |

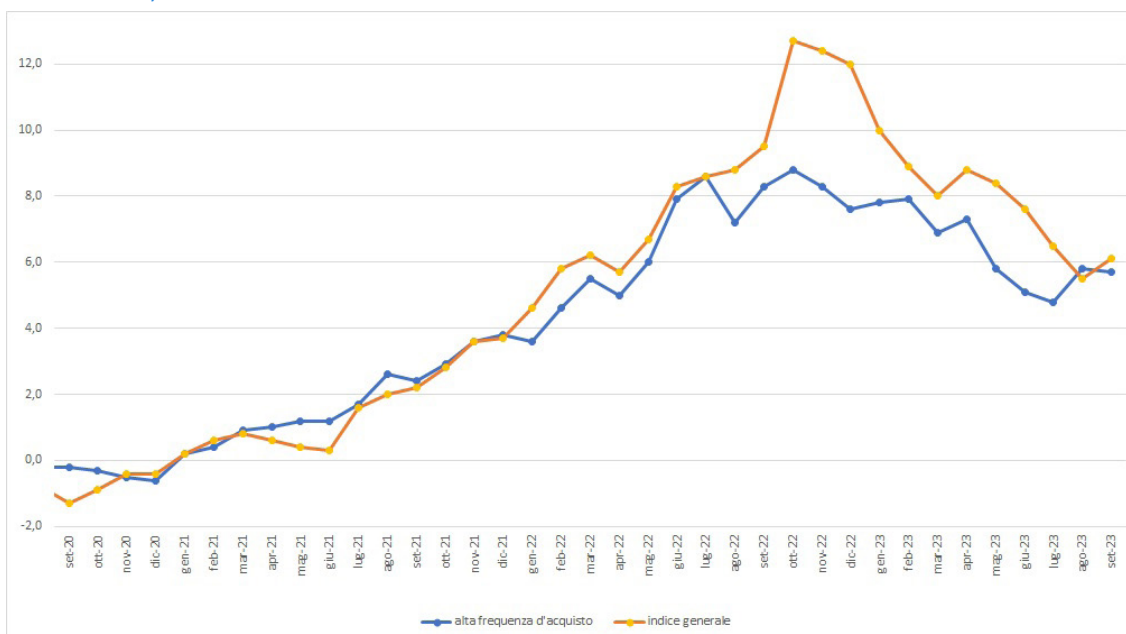
I beni, che pesano nel paniere per circa il 56%, hanno fatto registrare una variazione di +5,8% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente. I servizi, che pesano per il restante 44%, hanno fatto registrare una variazione annuale pari a +5,8%.

Scomponendo la macrocategoria dei beni, si trova che i beni alimentari registrano una variazione annuale pari a +6,7%. I beni energetici sono in aumento di +3,5% rispetto a settembre 2022.

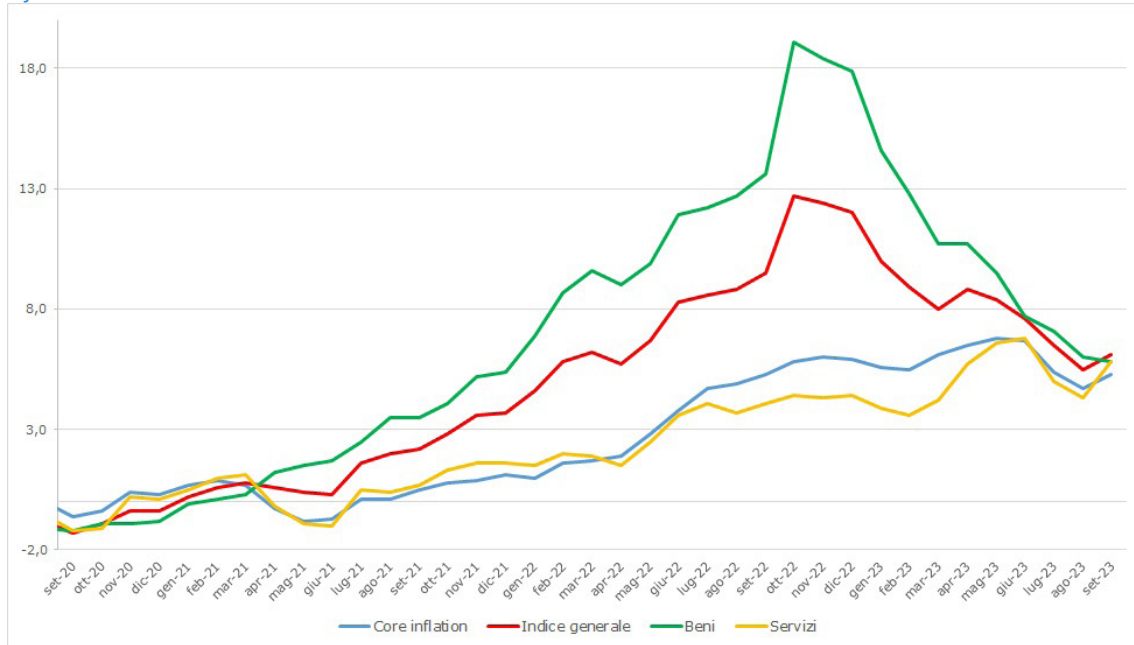
I tabacchi fanno registrare una variazione di +2,0% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

La componente di fondo (core inflation) che misura l'aumento medio senza tener conto di alimentari freschi e beni energetici fa registrare una variazione pari a +5,3% su base annuale.

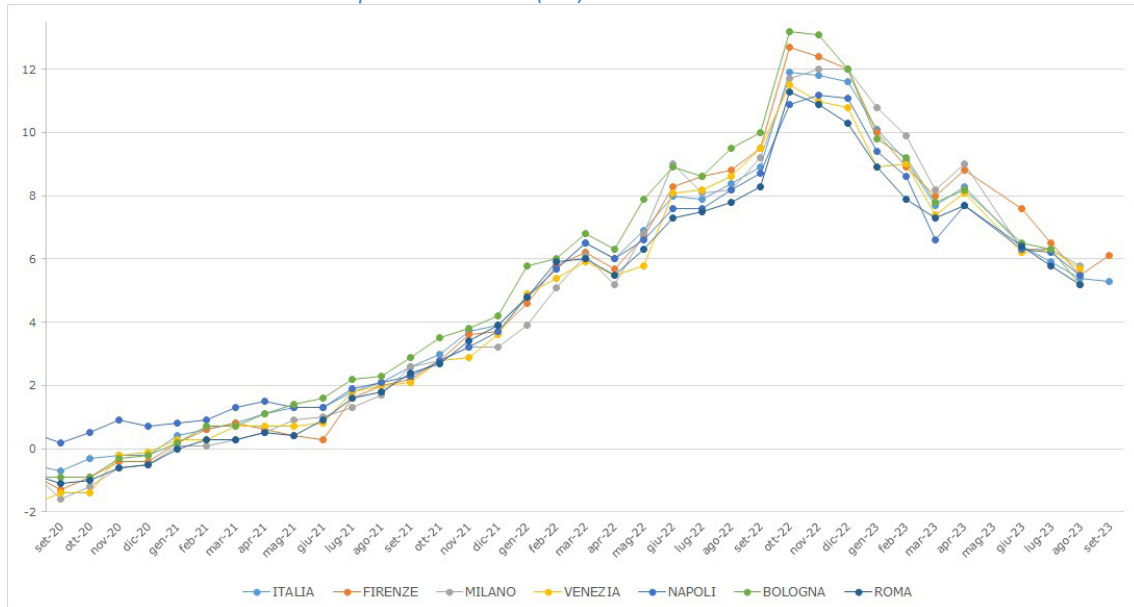
Variazioni tendenziali dell'indice dei prezzi al consumo (NIC) Complessivo e per prodotti ad alta frequenza di acquisto settembre 2020/ settembre 2023



Variazioni tendenziali dell'indice dei prezzi al consumo (NIC) Complessivo e disaggregato per Beni, Servizi e Core Inflation – settembre 2020 - settembre 2023



Variazioni tendenziali dell'indice dei prezzi al consumo (NIC) – settembre 2020 – settembre 2023



Ambiente e Territorio

Sono stati utilizzati i dati del Servizio Idrologico Regionale provenienti dalla stazione ubicata presso la Stazione Università (Codice TOS01001096), quota 84 m s.l.m. In tabella 1 sono indicati i valori minimi e massimi della temperatura per ciascun giorno del mese.

Si osserva che la temperatura massima mensile, pari a 33,6°C, si è registrata il giorno 3 e quella minima, pari a 12,4°C, il giorno 30.

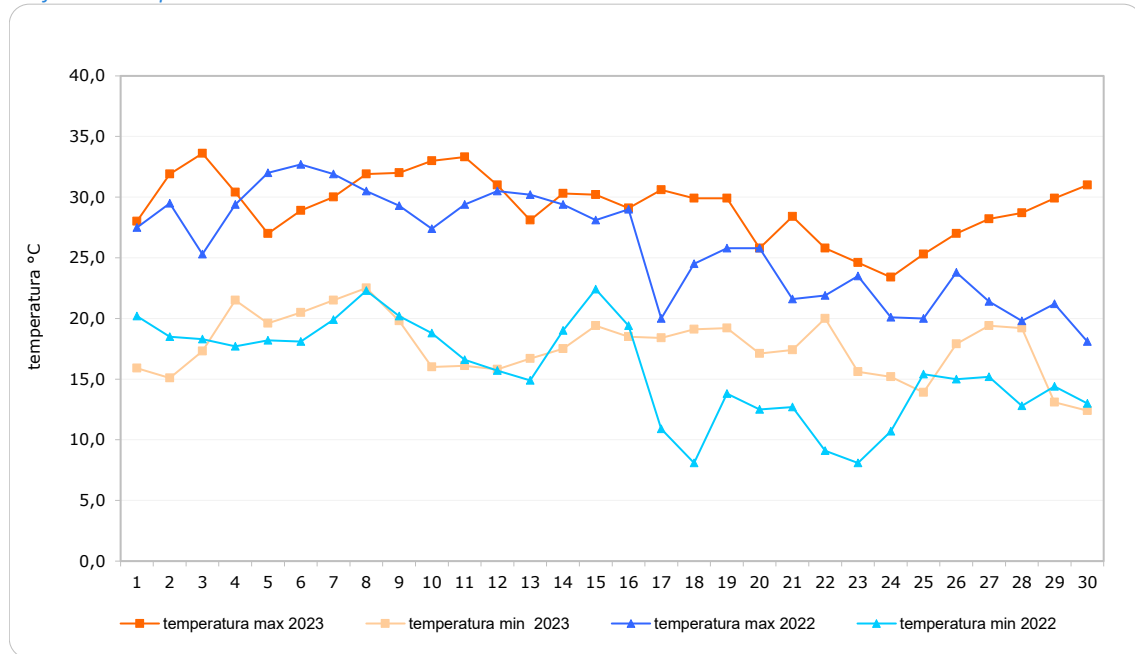
Tabella 1 – Escursione termica e temperature giornaliere minime e massime. Settembre 2023 e 2022

| Giorno | Settembre 2023 | | Settembre 2022 | |
|--------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| | Temperatura max. | Temperatura min. | Temperatura max. | Temperatura min. |
| 1 | 28,0 | 15,9 | 27,5 | 20,2 |
| 2 | 31,9 | 15,1 | 29,5 | 18,5 |
| 3 | 33,6 | 17,3 | 25,3 | 18,3 |
| 4 | 30,4 | 21,5 | 29,4 | 17,7 |
| 5 | 27,0 | 19,6 | 32,0 | 18,2 |
| 6 | 28,9 | 20,5 | 32,7 | 18,1 |
| 7 | 30,0 | 21,5 | 31,9 | 19,9 |
| 8 | 31,9 | 22,5 | 30,5 | 22,3 |
| 9 | 32,0 | 19,8 | 29,3 | 20,2 |
| 10 | 33,0 | 16,0 | 27,4 | 18,8 |
| 11 | 33,3 | 16,1 | 29,4 | 16,6 |
| 12 | 31,0 | 15,8 | 30,5 | 15,7 |
| 13 | 28,1 | 16,7 | 30,2 | 14,9 |
| 14 | 30,3 | 17,5 | 29,4 | 19,0 |
| 15 | 30,2 | 19,4 | 28,1 | 22,4 |
| 16 | 29,1 | 18,5 | 29,0 | 19,4 |
| 17 | 30,6 | 18,4 | 20,0 | 10,9 |
| 18 | 29,9 | 19,1 | 24,5 | 8,1 |
| 19 | 29,9 | 19,2 | 25,8 | 13,8 |
| 20 | 25,8 | 17,1 | 25,8 | 12,5 |
| 21 | 28,4 | 17,4 | 21,6 | 12,7 |
| 22 | 25,8 | 20,0 | 21,9 | 9,1 |
| 23 | 24,6 | 15,6 | 23,5 | 8,1 |
| 24 | 23,4 | 15,2 | 20,1 | 10,7 |
| 25 | 25,3 | 13,9 | 20,0 | 15,4 |
| 26 | 27,0 | 17,9 | 23,8 | 15,0 |
| 27 | 28,2 | 19,4 | 21,4 | 15,2 |
| 28 | 28,7 | 19,2 | 19,8 | 12,8 |
| 29 | 29,9 | 13,1 | 21,2 | 14,4 |
| 30 | 31,0 | 12,4 | 18,1 | 13,0 |

Fonte: Servizio Idrologico Regionale

Il grafico 1 riporta l'andamento delle temperature massime e minime per il mese di settembre 2023 a confronto con settembre 2022.

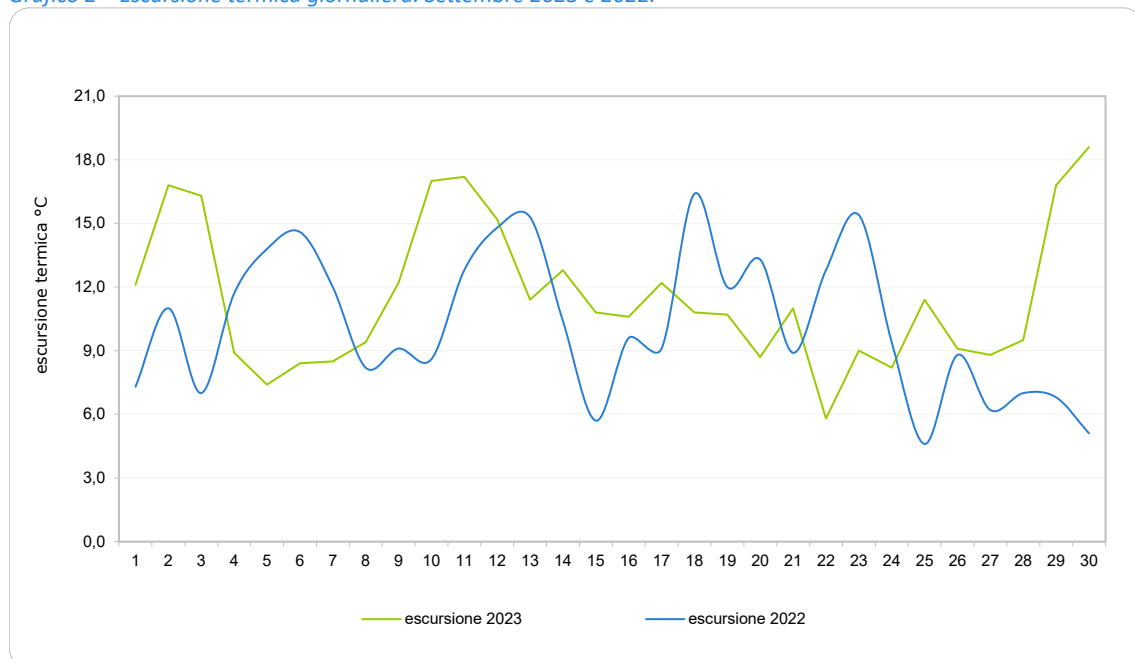
Grafico 1 – Temperature massime e minime. Settembre 2023 e 2022



Fonte: elaborazione Ufficio comunale di statistica su dati Servizio Idrologico Regionale

La massima escursione termica si è registrata il giorno 30 con 18,6°C; nel 2022 è stata di 16,4°C registrata il giorno 18.

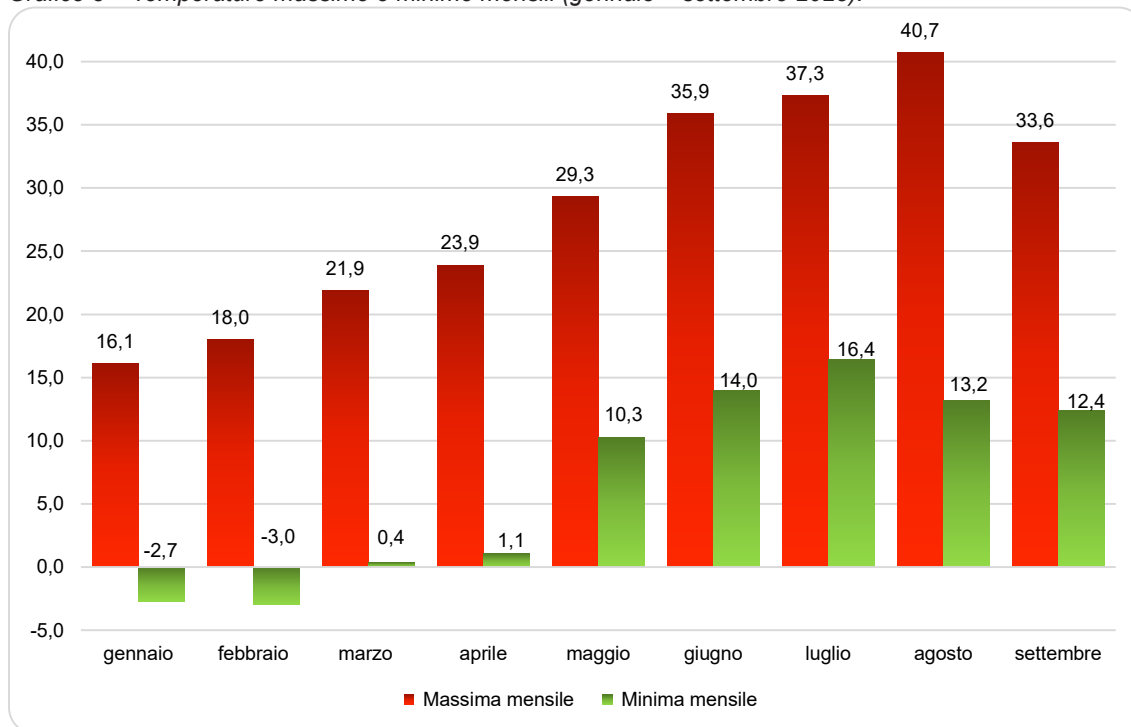
Grafico 2 – Escursione termica giornaliera. Settembre 2023 e 2022.



Fonte: elaborazione Ufficio comunale di statistica su dati Servizio Idrologico Regionale

Nel grafico 3 vengono riportate le temperature mensili massime e minime da gennaio 2023.

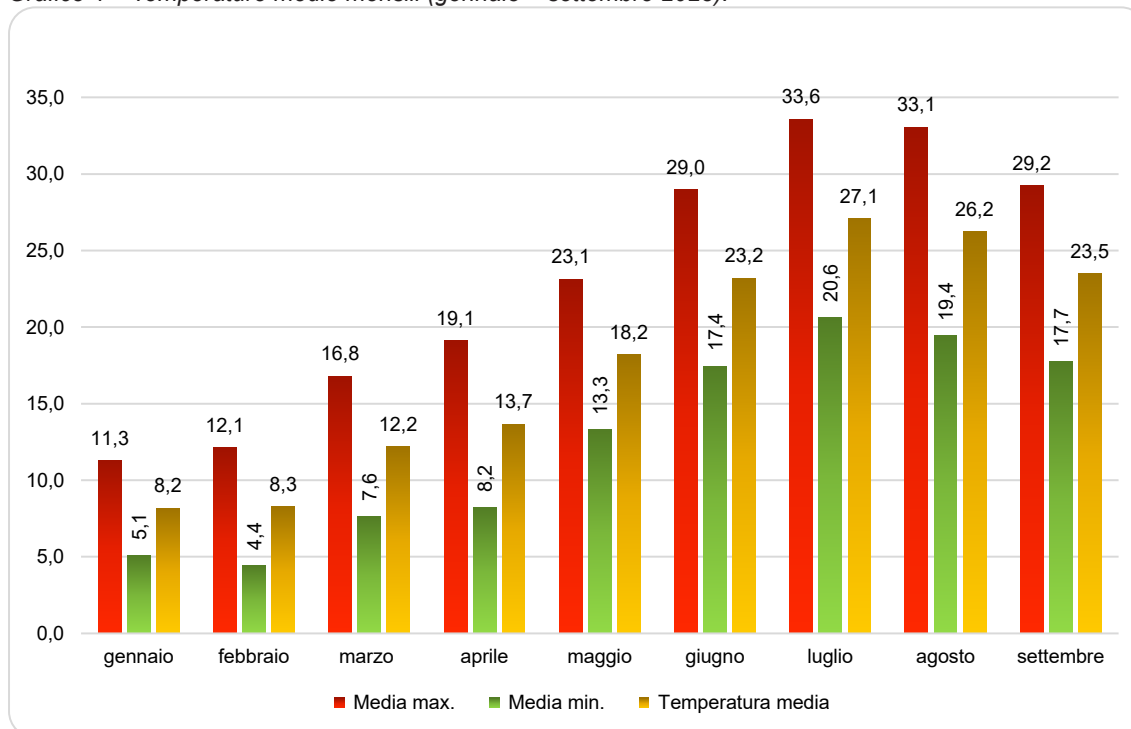
Grafico 3 – Temperature massime e minime mensili (gennaio – settembre 2023).



Fonte: elaborazione Ufficio comunale di statistica su dati Servizio Idrologico Regionale

Nel grafico 4 vengono riportate le temperature medie da gennaio 2023.

Grafico 4 – Temperature medie mensili (gennaio – settembre 2023).



Fonte: elaborazione Ufficio comunale di statistica su dati Servizio Idrologico Regionale

Nel mese di settembre sono caduti complessivamente 3,4 mm di pioggia in 2 giorni piovosi (giorni con precipitazione superiore o uguale a 1 mm). Nel 2022, nel mese di settembre, erano caduti complessivamente 135,4 mm di pioggia in 6 giorni piovosi.

La tabella 2 riporta la distribuzione delle piogge per i mesi di agosto 2023 e 2022 e i relativi giorni piovosi.

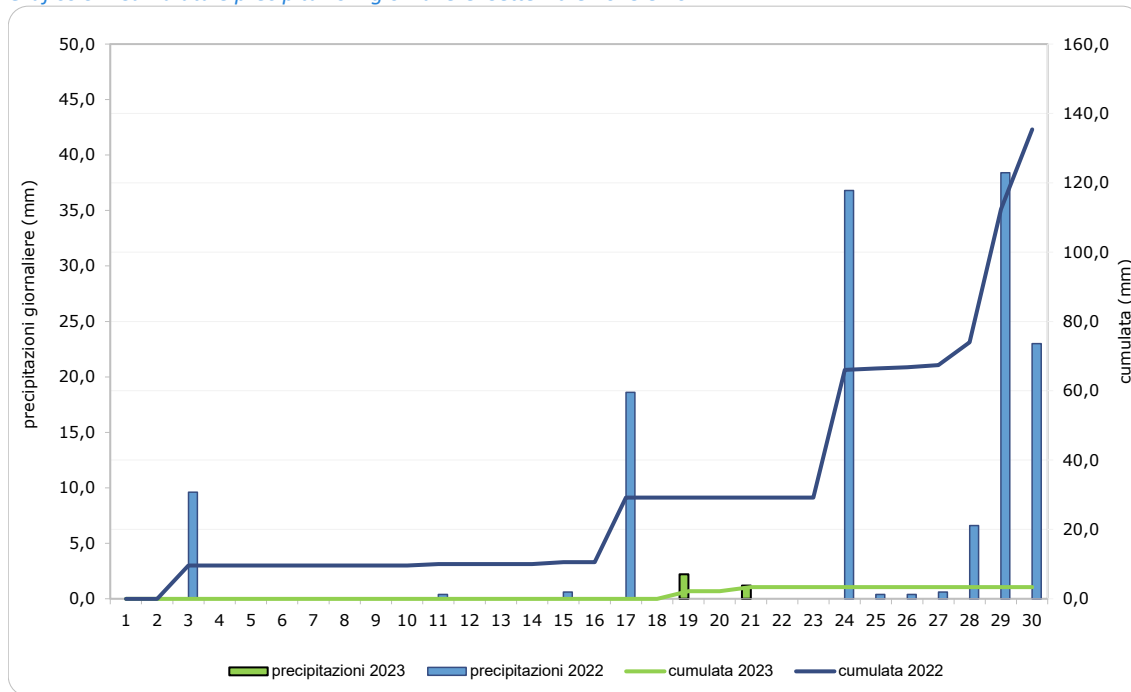
Tabella 2 – Precipitazioni e giorni piovosi. Settembre 2023 e 2022.

| Giorno | mm pioggia | |
|----------------|------------|-------|
| | 2023 | 2022 |
| 1 | 0,0 | 0,0 |
| 2 | 0,0 | 0,0 |
| 3 | 0,0 | 9,6 |
| 4 | 0,0 | 0,0 |
| 5 | 0,0 | 0,0 |
| 6 | 0,0 | 0,0 |
| 7 | 0,0 | 0,0 |
| 8 | 0,0 | 0,0 |
| 9 | 0,0 | 0,0 |
| 10 | 0,0 | 0,0 |
| 11 | 0,0 | 0,4 |
| 12 | 0,0 | 0,0 |
| 13 | 0,0 | 0,0 |
| 14 | 0,0 | 0,0 |
| 15 | 0,0 | 0,6 |
| 16 | 0,0 | 0,0 |
| 17 | 0,0 | 18,6 |
| 18 | 0,0 | 0,0 |
| 19 | 2,2 | 0,0 |
| 20 | 0,0 | 0,0 |
| 21 | 1,2 | 0,0 |
| 22 | 0,0 | 0,0 |
| 23 | 0,0 | 0,0 |
| 24 | 0,0 | 36,8 |
| 25 | 0,0 | 0,4 |
| 26 | 0,0 | 0,4 |
| 27 | 0,0 | 0,6 |
| 28 | 0,0 | 6,6 |
| 29 | 0,0 | 38,4 |
| 30 | 0,0 | 23,0 |
| totali | 3,4 | 135,4 |
| giorni piovosi | 2 | 6 |

Fonte: Servizio Idrologico Regionale

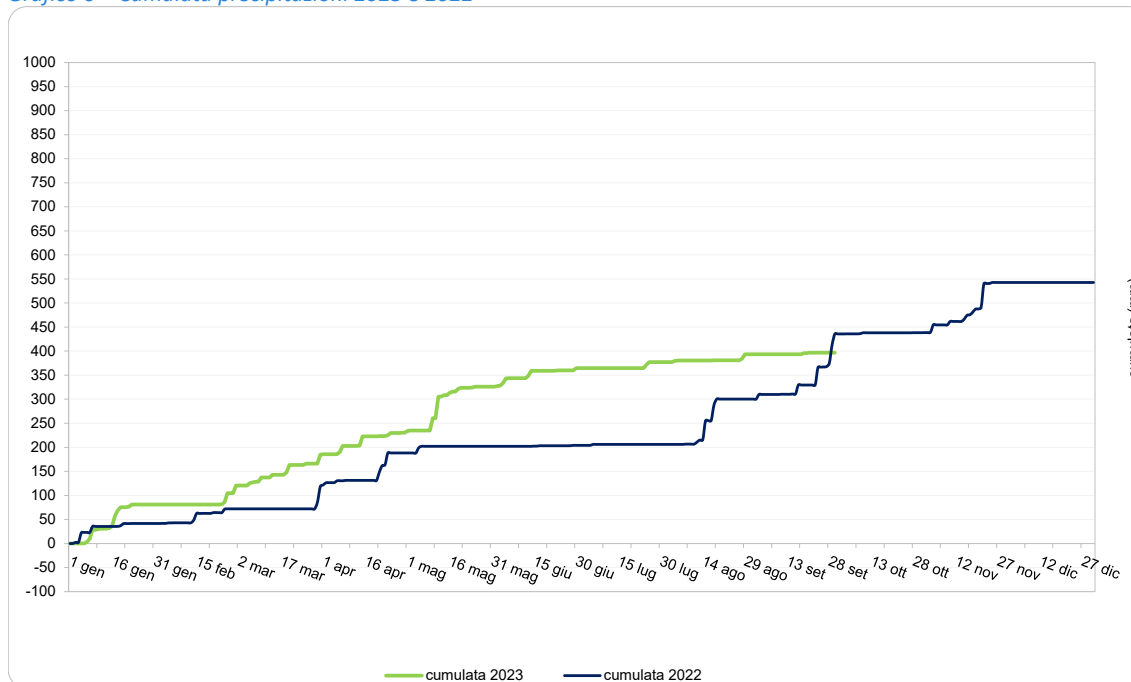
I grafici 5 e 6 rappresentano le cumulate e le precipitazioni giornaliere del mese di settembre e la cumulata annuale delle precipitazioni (2023 e al 2022).

Grafico 5 – Cumulata e precipitazioni giornaliere. Settembre 2023 e 2022.



Fonte: elaborazione Ufficio comunale di statistica su dati Servizio Idrologico Regionale

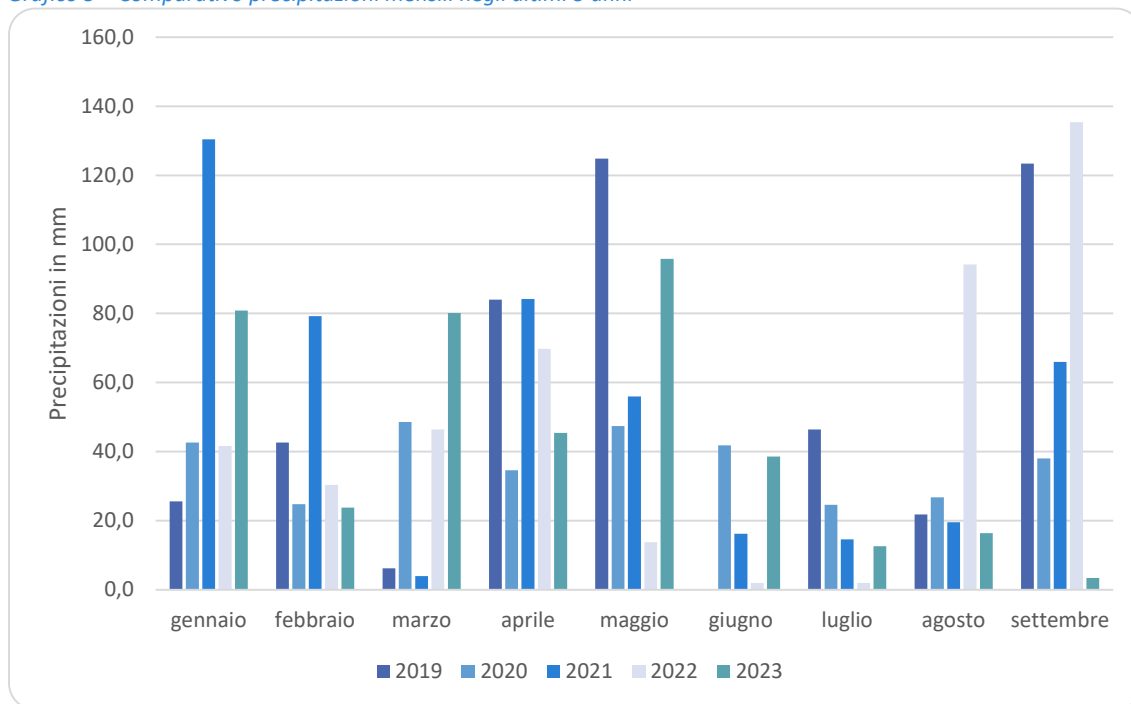
Grafico 6 – Cumulata precipitazioni 2023 e 2022



Fonte: elaborazione Ufficio comunale di statistica su dati Servizio Idrologico Regionale

Nel grafico 5 vengono comparate le precipitazioni mensili relative agli ultimi 5 anni.

Grafico 5 – Comparativo precipitazioni mensili negli ultimi 5 anni



Fonte: elaborazione Ufficio comunale di statistica su dati Servizio Idrologico Regionale

Dati territoriali

| Territorio | | |
|---|----------------------|-------------|
| Quota massima | | 341 metri |
| Quota minima | | 20 metri |
| Quota media | | 83 metri |
| Superficie | | 102 kmq |
| Lunghezza strade | | 1013 Km |
| la più lunga | Via Bolognese | 7.671 metri |
| la più corta | Volta dei Mazzucconi | 13 metri |
| <i>(Il calcolo della lunghezza delle aree strade è in rapporto al disegno delle stesse, pertanto il conteggio tiene conto di tutte le carreggiate e degli eventuali svincoli)</i> | | |
| Sezioni di censimento 2011 | | 2.185 |
| Aree di censimento 2011 | | 21 |

| Verde | ha | % |
|---------------------------------|--------|-------|
| Q1 – Centro Storico | 183,28 | 21,04 |
| Q2 – Campo di Marte | 169,17 | 19,42 |
| Q3 – Gavinana Galluzzo | 110,52 | 12,69 |
| Q4 – Isolotto Legnaia | 216,60 | 24,87 |
| Q5 – Rifredi | 191,47 | 21,98 |
| Totali aree verdi | 871,04 | 100 |
| Aree verdi scolastiche | 65,78 | |
| Verde attrezzato | 429,95 | |
| Area giochi | 7,65 | |
| Area cani | 12,65 | |
| Aree sportive in aree pubbliche | 154,70 | |

| Strade e numeri civici | | |
|---|------------|------------|
| Toponimi | | 2.405 |
| di cui: | | |
| Via | | 1.822 |
| Piazza | | 208 |
| Viale | | 95 |
| Numeri civici | | 108.683 |
| di cui: | | |
| Neri | | 85.573 |
| Rossi | | 23.110 |
| <i>(I numeri rossi sono stati istituiti a partire dal 1938 e fino gli anni '70 per tutti gli accessi diversi da quelli abitativi)</i> | | |
| La strada con più numeri: | Via Pisana | 1.578 |
| di cui: | | 1.246 neri |
| | | 332 rossi |

Fiumi*(da opendata Autorità di Bacino)*

| | | | | |
|--|----------|-------------------|--|----------|
| Lunghezza principali corsi d'acqua nel tratto fiorentino | | | | 61,46 km |
| di cui: | | | | |
| Fiume Arno | 14,65 km | Torrente Terzolle | | 5,96 km |
| Torrente Mugnone | 9,43 km | Fiume Greve | | 5,87 km |
| Canale Macinante | 7,90 km | Torrente Ema | | 4,87 km |

Edifici con superficie superiore a 20 metri quadrati*(da Anagrafe Comunale Immobili)*

| | | |
|--------------|--|--------|
| | | 47.807 |
| di cui: | | |
| Residenziale | | 30.162 |
| Commerciale | | 1.198 |
| Servizi | | 1.118 |

(Tipologie di edifici utilizzate da Istat a fini censuari)

1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions and activities related to the business. This includes keeping track of income, expenses, and assets. Proper record-keeping is essential for determining the business's financial health and for compliance with tax laws.

2. The second part of the document focuses on the importance of having a clear understanding of the business's financial position. This involves regularly reviewing financial statements, such as the balance sheet and income statement, to ensure that the business is operating profitably and sustainably.

3. The third part of the document discusses the importance of having a solid plan for the future. This includes setting goals, identifying potential risks, and developing strategies to mitigate those risks. A well-thought-out plan is crucial for the long-term success of the business.

4. The fourth part of the document emphasizes the importance of having a strong relationship with the bank. This involves keeping the bank informed of the business's financial activities and seeking their advice when needed. A good relationship with the bank can be invaluable in times of financial difficulty.

5. The fifth part of the document discusses the importance of having a clear understanding of the business's legal obligations. This includes knowing the laws that apply to the business and ensuring that all necessary licenses and permits are obtained. Compliance with the law is essential for the business's survival.

6. The sixth part of the document focuses on the importance of having a strong marketing strategy. This involves identifying the target market, developing a unique selling proposition, and implementing effective marketing campaigns. A strong marketing strategy is essential for attracting and retaining customers.

7. The seventh part of the document discusses the importance of having a strong team. This involves hiring qualified staff, providing ongoing training and development, and fostering a positive work environment. A strong team is essential for the business's success.

8. The eighth part of the document emphasizes the importance of having a clear understanding of the business's cash flow. This involves monitoring the flow of money in and out of the business and ensuring that there is always enough cash on hand to cover expenses. Proper cash flow management is essential for the business's survival.

9. The ninth part of the document discusses the importance of having a strong relationship with the customers. This involves providing excellent customer service, listening to customer feedback, and offering personalized products and services. A strong relationship with the customers is essential for the business's success.

10. The tenth part of the document focuses on the importance of having a strong financial foundation. This involves ensuring that the business has enough capital to cover its operating expenses and that it is able to obtain financing when needed. A strong financial foundation is essential for the business's long-term success.

11. The eleventh part of the document discusses the importance of having a clear understanding of the business's tax obligations. This includes knowing the tax laws that apply to the business and ensuring that all taxes are paid on time. Proper tax management is essential for the business's success.

12. The twelfth part of the document emphasizes the importance of having a strong relationship with the community. This involves participating in local events, supporting local businesses, and contributing to the community. A strong relationship with the community is essential for the business's success.

13. The thirteenth part of the document discusses the importance of having a strong relationship with the suppliers. This involves negotiating favorable terms, ensuring the quality of the goods and services received, and maintaining a good working relationship. A strong relationship with the suppliers is essential for the business's success.

14. The fourteenth part of the document focuses on the importance of having a strong relationship with the government. This involves staying up-to-date on government regulations, participating in public consultations, and ensuring that the business is in compliance with all laws. A strong relationship with the government is essential for the business's success.

15. The fifteenth part of the document discusses the importance of having a strong relationship with the media. This involves providing accurate information, responding to inquiries, and leveraging the media to promote the business. A strong relationship with the media is essential for the business's success.

16. The sixteenth part of the document emphasizes the importance of having a strong relationship with the industry. This involves staying up-to-date on industry trends, participating in industry events, and collaborating with other businesses. A strong relationship with the industry is essential for the business's success.

17. The seventeenth part of the document discusses the importance of having a strong relationship with the investors. This involves providing accurate information, responding to inquiries, and ensuring that the investors' interests are protected. A strong relationship with the investors is essential for the business's success.

18. The eighteenth part of the document focuses on the importance of having a strong relationship with the creditors. This involves negotiating favorable terms, ensuring the quality of the goods and services received, and maintaining a good working relationship. A strong relationship with the creditors is essential for the business's success.

19. The nineteenth part of the document discusses the importance of having a strong relationship with the customers. This involves providing excellent customer service, listening to customer feedback, and offering personalized products and services. A strong relationship with the customers is essential for the business's success.

20. The twentieth part of the document emphasizes the importance of having a strong relationship with the community. This involves participating in local events, supporting local businesses, and contributing to the community. A strong relationship with the community is essential for the business's success.

21. The twenty-first part of the document discusses the importance of having a strong relationship with the suppliers. This involves negotiating favorable terms, ensuring the quality of the goods and services received, and maintaining a good working relationship. A strong relationship with the suppliers is essential for the business's success.

22. The twenty-second part of the document focuses on the importance of having a strong relationship with the government. This involves staying up-to-date on government regulations, participating in public consultations, and ensuring that the business is in compliance with all laws. A strong relationship with the government is essential for the business's success.

23. The twenty-third part of the document discusses the importance of having a strong relationship with the media. This involves providing accurate information, responding to inquiries, and leveraging the media to promote the business. A strong relationship with the media is essential for the business's success.