



PROCEDURA DI EVIDENZA PUBBLICA RELATIVA ALLA CONCESSIONE DI CONTRIBUTI PER LA PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELLA CITTÀ DI FIRENZE E DEL SUO TERRITORIO



Indice generale

Articolo 1 - Finalità della Procedura	3
Articolo 2 - Oggetto della Procedura	4
Articolo 3 - Tipologia di soggetti destinatari e requisiti di ammissibilità soggettiva	7
Articolo 4 - Dotazione finanziaria e importo del contributo	7
Articolo 5 – Articolazione temporale dei progetti	8
Articolo 6 - Modalità di partecipazione.....	9
Articolo 7 - Spese ammissibili.....	10
Articolo 8 - Inammissibilità/ valutazione del merito.....	11
Articolo 9 – Commissione Tecnica di Valutazione e parametri di valutazione delle domande	12
Articolo 10 - Contributi economici assegnabili per tipologia di progetti	22
Articolo 11 - Atto di concessione di contributo e condizioni e adempimenti per la realizzazione dei progetti selezionati a carico dei soggetti beneficiari	24
Articolo 12 - Variazione dei progetti finanziati.....	26
Articolo 13 - Rendicontazione dei progetti.....	26
Articolo 14 - Modalità di erogazione del contributo	28
Articolo 15 - Informativa trattamento dei dati personali e Responsabile del Procedimento	28
Articolo 16- Pubblicità e informazioni	30
Articolo 17 Norme di rinvio e foro competente	30



Articolo 1 - Finalità della Procedura

L'Amministrazione comunale di Firenze, nell'ambito delle proprie funzioni di promozione del territorio e del tessuto produttivo locale, e in esecuzione della deliberazione di Giunta n. 499 del 02.11.2022 *"Indirizzi per procedura di evidenza pubblica relativa alla concessione di contributi per la promozione e valorizzazione della città di Firenze e del suo territorio"*, qui interamente richiamata, intende concedere contributi economici a proposte di progetti e di iniziative che rivestano carattere di interesse pubblico al fine di promuovere la città di Firenze e il suo territorio.

Con delibera n. 58 del 03/11/2021 (pubblicata nella GURI del 17 dicembre 2021, n. 299), il CIPESS ha approvato il Piano Sviluppo e Coesione (PSC) a titolarità del Ministero del Turismo, avente una dotazione finanziaria pari a 46,84 milioni di euro a valere sul Fondo per lo Sviluppo e la Coesione (FSC), con specifico riferimento alla scheda n.51 *"Grandi destinazioni per un turismo sostenibile"* Approvata dal Comitato di Sorveglianza del PSC Turismo nella seduta del 15/03/2022.

La presente Procedura si inserisce come intervento nel più ampio progetto denominato *"Enjoy Respect & Feel Florence"* (CUP_H19I22000790001), nell'ambito della misura *"Grandi destinazioni per un turismo sostenibile"* di cui al Piano Sviluppo e Coesione (PSC) Turismo (Area Tematica 3 *"Competitività imprese"* – Settore di intervento 2 *"Turismo e ospitalità"*) finanziato dal Ministero del Turismo nell'ambito della Scheda intervento n. 51, e i suoi contenuti – *"Grandi destinazioni per un turismo sostenibile"*, approvata dal Comitato di Sorveglianza del PSC Turismo nella seduta del 15/03/2022.

Il Comune di Firenze, mediante la presente Procedura intende strutturare la strategia progettuale, il cui fulcro è l'attivazione di un sistema di iniziative per la fruizione sostenibile della destinazione Firenze, finalizzata a sostenere e promuovere interventi puntuali e coordinati, aventi ad oggetto la valorizzazione e la promozione sostenibile dell'offerta turistica della città.

Tutti gli oneri di gestione e realizzazione, diretti e indiretti, di cui alla presente Procedura saranno a carico dei soggetti organizzatori, i quali dovranno garantire la totale copertura dei costi necessari per la realizzazione delle proposte progettuali. Il Comune non è il soggetto organizzatore e responsabile delle attività proposte a seguito della presente Procedura, che rimangono in totale ed esclusiva responsabilità del soggetto selezionato, che nulla potrà pretendere nei confronti dell'Amministrazione anche in tema di oneri e servizi diretti o indiretti alla gestione e alla realizzazione delle attività proposte.

La presente Procedura non vincola l'Amministrazione comunale, la quale si riserva la facoltà di sospendere, modificare, annullare o revocare la procedura, senza che si costituiscano diritti o pretese di risarcimenti a qualsiasi titolo a favore dei partecipanti.

In considerazione dell'evoluzione epidemiologica da Covid-19 e delle relative eventuali disposizioni di contrasto al contagio, adottate successivamente alla pubblicazione della presente Procedura, qualora risultasse impossibile la realizzazione degli eventi proposti per impossibilità oggettiva,



L'Amministrazione si riserva di risolvere i rapporti giuridici scaturenti dalla presente Procedura e dagli atti conseguenti, senza che i soggetti proponenti/organizzatori di ciascuna delle iniziative previste possano vantare alcun diritto e pretesa nei confronti del Comune di Firenze.

I progetti presentati dovranno obbligatoriamente essere contraddistinti da una completa autonomia tecnica e organizzativa, come meglio specificato all'art. 11 della presente Procedura.

Articolo 2 - Oggetto della Procedura

Ai sensi dell'art.15 del vigente Regolamento Comunale per la Concessione di contributi e benefici economici a persone ed enti pubblici e privati, con la presente Procedura, il Comune di Firenze avvia una *"Procedura di evidenza pubblica per la concessione di contributi finalizzati alla promozione e valorizzazione della città di Firenze e del suo territorio"*, attraverso l'individuazione di risorse per cofinanziare progetti che rivestano caratteristiche di pubblico interesse, finalizzati alla promozione e valorizzazione della città e del suo territorio. L'Amministrazione intende supportare iniziative di terzi attraverso il sostegno al complesso ecosistema dell'offerta turistico-culturale, coerenti con le linee di programmazione dell'Amministrazione stessa, e con il progetto "Enjoy Respect & Feel Florence" finanziato dal Ministero del Turismo, al fine di co-promuoverle e partecipare fattivamente alla loro realizzazione, anche attraverso la concessione di risorse economiche.

La presente Procedura si compone delle seguenti misure:

Misura 1) Firenze Insolita 2023: progetti prevalentemente finalizzati a una promozione della destinazione turistica, innovando i processi e l'offerta di prodotti e servizi, mediante la realizzazione di eventi e iniziative originali, nonché itinerari turistici volti alla delocalizzazione dei flussi, per alleggerire la pressione esclusiva sul centro storico Unesco e sulle aree prevalentemente impattate. I progetti potranno essere mirati alla valorizzazione della città di Firenze, dei suoi luoghi meno noti (che necessitano di attrarre anche flussi internazionali) e del suo rapporto con le aree più periferiche e il territorio dell'Ambito Turistico Firenze e Area Fiorentina. Particolare attenzione sarà rivolta ai progetti in grado di garantire la diffusione di percorsi esperienziali, realizzati e condotti da professionisti del settore, attraverso contaminazioni trasversali tra arte, cultura e tradizione. Fondamentale sarà ritenuta una forte comunicazione e promozione turistica "pre-visita", ovvero in grado di intercettare l'utente-visitatore anche prima dell'arrivo nella destinazione, collegandosi con strumenti di comunicazione, promo-commercializzazione, piattaforme dedicate e programmi di experience.

Misura 2) Firenze fuori stagione 2023: progetti prevalentemente finalizzati ad attrarre nuovi target di visitatori nei periodi di media e bassa stagione, (prevalentemente i mesi di Ottobre, Novembre, Dicembre, Gennaio, Febbraio fino a Marzo), attraverso una massiccia valorizzazione della città, da leggersi in chiave culturale, artistica, commerciale e di nuove offerte e prodotti turistici mirati a veicolare i luoghi e le tradizioni, grazie anche alla realizzazione di eventi dedicati prevalentemente ai visitatori e turisti internazionali, quindi anche in lingua inglese, con un attivo coinvolgimento del fruitore per un nuovo storytelling della città. Particolare attenzione sarà rivolta



ai progetti in grado di garantire una forte comunicazione e promozione turistica anche “pre-visita”, ovvero in grado di intercettare l’utente prima dell’arrivo nella destinazione, collegandosi con strumenti di comunicazione, promo-commercializzazione, piattaforme dedicate e programmi di experience.

Misura 2A): riservata, per l’anno in corso 2022, a progetti/iniziative di allestimento, animazione e promozione programmati dai diversi Centri Commerciali Naturali e/o associazioni di commercianti formalmente costituite e/o consorzi dei mercati formalmente costituiti e Mercati Storici Fiorentini, ivi inclusi allestimenti di particolare pregio che possano caratterizzare le diverse aree commerciali, coerentemente con l’atmosfera cittadina, la programmazione degli eventi, il periodo dell’anno, le festività natalizie e la storia del quartiere di riferimento. I progetti saranno rivolti a visitatori e cittadini, dovranno mostrare una particolare attenzione nei confronti di iniziative di risparmio energetico, valutando eventuali allestimenti luminosi (la cui accensione si raccomanda non sia antecedente il 7.12.2022) di minor impatto energetico e/o l’utilizzo di energie alternative e/o la riduzione dei tempi di utilizzo. Tale attenzione potrà essere anche dimostrata attraverso campagne di comunicazione mirate a promuovere un virtuoso approccio all’ambiente e al risparmio energetico.

Misura 3) Firenze accessibile 2023: progetti prevalentemente finalizzati alla realizzazione di iniziative, contenuti e materiali digitali e/o cartacei dedicati ad abbattere le barriere fisiche, cognitive e sensoriali per una fruizione inclusiva della città di Firenze. Progetti finalizzati alla creazione di prodotti turistici accessibili e inclusivi, compatibili e coordinati con le strategie di informazione e accoglienza turistica sviluppate dall’Amministrazione Comunale attraverso www.feelflorence.it, che favoriscano anche un sistema coordinato di interrelazioni nell’ottica della promozione di processi partecipativi e di co-design strategico, incluse azioni di formazione specialistica agli operatori del settore turistico, per promuovere un’accoglienza sempre più professionale e inclusiva.

Misura 4) Firenze Green & Clean 2023: progetti prevalentemente finalizzati allo sviluppo e promozione di attività, iniziative, contenuti e materiali dedicati al turismo lento, ai cammini, ai percorsi ciclopedonali, alla fruizione sostenibile della città e del territorio circostante, favorendo la partecipazione di turisti e cittadini nel mantenere alta l’attenzione alla sostenibilità ambientale, alla mobilità sostenibile, con particolare riferimento alla fruizione rispettosa delle aree verdi, alla promozione del turismo lento, alla diffusione di campagne di comunicazione sul risparmio energetico e riciclo delle risorse grazie a progetti innovativi, incluse azioni di formazione specialistica agli operatori del settore turistico, per promuovere un’accoglienza e fruizione della città sempre più sostenibile.

Misura 5) Progetti speciali 2023: riservata a progetti speciali a forte impatto sul territorio e con ricadute quantificabili in termine di fruizione e risultati raggiunti, nelle seguenti aree tematiche per la promozione di una destinazione sempre più sostenibile, inclusiva e identitaria:

Misura 5A) Progetti rivolti alla valorizzazione di determinate aree della città meno fruite dai visitatori e dai flussi turistici, mediante la realizzazione di eventi e iniziative a forte impatto



partecipativo, in grado di coinvolgere contemporaneamente più settori tra cui quello culturale, commerciale e di produzione artigianale, ivi incluse iniziative di valorizzazione e promozione delle librerie indipendenti. I progetti dovranno essere in grado al contempo di promuovere le piccole realtà commerciali e di contribuire alla rivitalizzazione di luoghi della città che necessitino di rilancio e valorizzazione, anche attraverso lo sviluppo di percorsi fisici e/o virtuali e l'organizzazione di eventi finalizzati ad aumentare la visibilità anche nei confronti di un potenziale target turistico, di prossimità, nazionale e internazionale. Gli eventi/iniziative dovranno dimostrare un'azione mirata volta a potenziare l'attrattività turistica dell'area nei confronti di target specifici, contribuendo al tempo stesso a potenziare la strategia di delocalizzazione dei principali flussi turistici, coinvolgendo attrattori meno noti, e valorizzare il contesto economico e commerciale più tradizionale.

Misura 5B) Progetti in grado di coinvolgere cittadini, visitatori e turisti in un'azione di riqualificazione, e conseguente valorizzazione, di una delle aree del centro storico della città di Firenze particolarmente interessata da una situazione di degrado urbano. Sulla base dell'esperienza consolidata del soggetto proponente, si dovrà prevedere un'azione di ripristino del decoro urbano e/o ambientale e/o culturale, con contestuale valorizzazione dell'area, attraverso la diffusione di una cultura della partecipazione collettiva e della fruizione sostenibile, che coinvolga visitatori, turisti e cittadini, nel mantenimento di una città pulita e fruibile in tutta la sua bellezza. L'iniziativa dovrà prevedere attività di comunicazione finalizzate a promuovere la cultura partecipativa del mantenimento del decoro pubblico, anche da un punto di vista turistico, nell'ottica della fruizione sostenibile della città quale patrimonio pubblico e coerentemente con il progetto #EnjoyRespectFirenze promosso dall'Amministrazione.

Misura 5C) Progetti rivolti alla puntuale valorizzazione e rivitalizzazione del quadrante nord del centro storico fiorentino, e aree limitrofe, interessate anche da importanti lavori pubblici per l'assetto viario. I progetti dovranno essere in grado di rivitalizzare l'area individuata, mediante l'organizzazione di iniziative, eventi, finalizzati ad aumentare la visibilità anche nei confronti di un potenziale target turistico, di prossimità, nazionale e internazionale. I progetti dovranno creare una forte relazione tra le diverse caratteristiche attrattive della zona, potenziandola anche come attrattore turistico finora meno noto, ma ricco di punti di interesse. Particolare attenzione sarà rivolta ai progetti a forte impatto e richiamo anche mediatico, dedicati anche a visitatori e turisti internazionali, quindi promossi e realizzati anche in lingua inglese, con un attivo coinvolgimento del fruitore per un nuovo storytelling della città.

In ossequio al principio del divieto del doppio finanziamento, nella proposta progettuale non potranno essere inserite attività e iniziative già finanziate a qualunque titolo dal Comune di Firenze.



Articolo 3 - Tipologia di soggetti destinatari e requisiti di ammissibilità soggettiva

La presente Procedura è rivolta a enti e associazioni, con o senza personalità giuridica, in forma singola o associata, senza scopo di lucro, tra cui a titolo esemplificativo ma non esaustivo: associazioni culturali, enti no profit pubblici e privati, società cooperative senza scopo di lucro, associazioni di promozione sociale, di volontariato, imprese sociali che operano nel settore della formazione, scuole e istituti pubblici e privati nel settore del turismo, artigianato, design, creatività contemporanea, dell'arte e delle arti applicate, e dell'innovazione.

Il soggetto proponente può non avere la sede principale e operativa nel Comune di Firenze fermo restando che i progetti devono prevedere la loro realizzazione nel territorio comunale fiorentino, ed estendersi eventualmente all'Ambito Turistico Firenze e Area Fiorentina, nonché essere coerenti con le finalità statutarie (o costitutive) del soggetto proponente.

I soggetti proponenti non devono trovarsi in nessuna situazione e condizione che impedisca di contrarre con la pubblica amministrazione ai sensi delle norme vigenti e dovranno essere in regola con gli adempimenti previdenziali ed assistenziali se dovuti.

Ciascun soggetto proponente può presentare una sola domanda/progetto per ciascuna misura, per un massimo di tre domande/progetti complessivi a valere sulla presente Procedura.

Per quanto attiene i Progetti Speciali della Misura 5A), al fine di garantire un'azione unitaria e massimizzare l'impatto sul territorio, il soggetto proponente dovrà essere una delle categorie commercio o artigianato così come definite dal Decreto del Presidente della Giunta Regionale n° 75 del 24 Maggio 2019, o in alternativa presentare una lettera di sostegno da parte di una o più delle sopra citate rappresentanze.

Per quanto attiene il progetto speciale della Misura 5B), al fine di garantire la buona riuscita dello stesso, nel rispetto e cura della città, ottimizzando l'azione di coinvolgimento della cittadinanza e garantendo il rispetto dell'ambiente, delle vie, piazze e degli edifici coinvolti, il soggetto proponente dovrà fornire attestazione curricolare di comprovata e consolidata esperienza pregressa nelle attività oggetto della misura stessa.

Articolo 4 - Dotazione finanziaria e importo del contributo

La dotazione finanziaria disponibile per i progetti che saranno selezionati con la presente Procedura è pari complessivamente a € 550.000,00, con risorse derivanti dal Fondo per lo Sviluppo e la Coesione che troveranno disponibilità sul CAP U 32270 del bilancio 2022 (per € 200.000,00) e del bilancio 2023 (per € 350.000,00).



Tale dotazione è articolata, per ciascuna misura, come di seguito specificato:

MISURA	DOTAZIONE	CONTRIBUTO MASSIMO concedibile per progetto
Misura 1) Firenze Insolita 2023	€ 50.000	€ 5.000
Misura 2) Firenze fuori stagione 2023	€ 50.000	€ 5.000
Misura 2A) anno 2022	€ 200.000	€ 7.500
Misura 3) Firenze accessibile 2023	€ 60.000	€ 7.500
Misura 4) Firenze Green&Clean 2023	€ 45.000	€ 5.000
Misura 5A) Progetti speciali 2023: Valorizzazione aree poco fruite	€ 100.000	€ 25.000
Misura 5B) Progetti speciali 2023: Riqualficazione del territorio	€ 30.000	€ 30.000
Misura 5C) Progetti speciali 2023: Rivitalizzazione quadrante nord del centro storico	€ 15.000	€ 15.000

La dotazione finanziaria potrà essere integrata con ulteriori risorse, derivanti sia dal bilancio comunale, sia da somme residue sui budget ripartiti tra le diverse Misure riferite all'esercizio 2023, nel rispetto della corrispondenza tra natura del finanziamento e la tipologia degli eventi.

Tali somme residue potranno essere attribuite alle altre Misure, riferite allo stesso esercizio finanziario, fino a esaurimento delle risorse stesse, al fine di massimizzare il numero di progetti finanziati, sulla base dei punteggi risultanti dalle graduatorie finali, procedendo allo scorrimento delle stesse per i progetti ammessi a finanziamento, ma non finanziabili per carenza di risorse, sulla base dei criteri definiti dall'art. 9.

I progetti ritenuti ammissibili, ma non finanziati, riferiti alla Misura 2A potranno essere integrati con ulteriori risorse disponibili e derivanti dal bilancio comunale se presenti sull'esercizio 2022. I contributi concessi relativi alla Misura 2A verranno assegnati in base al punteggio della graduatoria fino a esaurimento delle risorse disponibili.

Articolo 5 – Articolazione temporale dei progetti



I progetti si dovranno articolare nell'annualità 2023 con l'unica eccezione della Misura 2A che si articolerà in prevalenza nell'annualità 2022 e che avrà quale termine ultimo per la realizzazione dei progetti il 31/12/2022.

Per le restanti Misure, l'avvio della realizzazione dei progetti selezionati potrà avvenire a partire dal 1/1/2023 e concludersi entro e non oltre il 31/12/2023. Non sono considerati ammissibili progetti la cui realizzazione è antecedente o successiva alle date indicate. I progetti dovranno attenersi al cronoprogramma indicato in fase di presentazione delle domande.

Articolo 6 - Modalità di partecipazione

La domanda di partecipazione alla selezione e la relativa documentazione allegata potranno essere presentate esclusivamente in modalità digitale, con accesso del legale rappresentante del soggetto proponente mediante identità digitale, SPID, CIE o CNS, visibile sul sito: <https://banditurismo.comune.fi.it> dalle ore 09:00 del giorno 9/11/2022 alle ore 12:00 del giorno 29/11/2022.

Solo ed esclusivamente in caso di particolari difficoltà tecniche, non risolvibili entro i termini previsti dalla Procedura, imputabili alla procedura telematica stessa (non riconducibili a problematiche relative all'identità digitale, non superabili attraverso gli ordinari strumenti di supporto messi a disposizione dall'Amministrazione, quali la Guida alla procedura online e l'assistenza prevista all'art.16), evidenziate dal soggetto proponente e riscontrate dagli Uffici dell'Amministrazione, il richiedente potrà concordare l'invio della domanda e dei relativi allegati via PEC, ferma restando la scadenza sopra indicata.

La presente Procedura e i relativi allegati potranno essere consultati e scaricati dalla Rete civica del Comune di Firenze all'indirizzo <https://www.comune.fi.it/pagina/amministrazione-trasparente/sovvenzioni-contributi-sussidi-e-vantaggi-economici>

Il Soggetto proponente dovrà:

1. Scaricare la proposta progettuale, parte integrante della presente Procedura, in cui dovrà essere illustrata l'iniziativa rispondente ai criteri richiesti per ciascuna misura, compilarla debitamente e correttamente, senza alterarne il formato.
2. Scaricare il piano economico-finanziario e compilare i campi evidenziati e richiesti (file .xls), senza alterarne il formato.
3. Predisporre in file pdf tutti gli altri allegati (es. preventivi di spesa) al progetto, necessari per ciascuna domanda/progetto. Si evidenzia che ciascun allegato non potrà superare 16 MB.
4. Una volta compilati gli allegati, il legale rappresentante del soggetto proponente mediante identità digitale, SPID, CIE o CNS, dovrà accedere alla procedura telematica e compilare direttamente on line sul sito <https://banditurismo.comune.fi.it> la domanda di partecipazione,



facendo sempre attenzione a rispettare tutti i campi richiesti. Si precisa che solo in fase di compilazione sarà possibile apportare modifiche.

5. In fase di compilazione on line si potranno caricare gli allegati integranti (Proposta progettuale e piano finanziario) e gli altri allegati a sostegno della proposta progettuale.

6. Una volta completata tutta la Procedura e l'inserimento della documentazione, sarà inviata una e-mail automatica di conferma con l'indicazione del numero identificativo della richiesta. La Procedura potrà essere ripetuta nel caso il soggetto proponente voglia presentare un nuovo progetto/domanda su una differente Misura (fino a un massimo di 3 progetti/domande).

Il termine di scadenza sopra indicato è perentorio. Si raccomanda, quindi, di predisporre e presentare le domande di partecipazione con adeguato anticipo per evitare eventuali problemi tecnici che potrebbero ritardarne la trasmissione.

Le domande di partecipazione inviate al di fuori dei termini previsti sono considerate irricevibili e inammissibili.

La domanda dovrà riportare il pagamento della marca da bollo di € 16,00 nel caso in cui il soggetto non sia esente ai sensi dell'art. 82, comma 5, del D. Lgs. 117/2017. L'avvenuto pagamento del bollo dovrà essere provato compilando i campi dedicati nell'istanza on line: codice univoco di 14 cifre, data e ora. Il soggetto istante dichiarerà sotto la propria responsabilità che il codice univoco non è stato e non sarà utilizzato per l'assolvimento dell'imposta di bollo per altri documenti.

La domanda di partecipazione è resa nella forma dell'autocertificazione, ai sensi del D.P.R. 445/2000 e con le responsabilità previste dagli artt. 75 e 76 dello stesso Decreto.

Si ricorda che chiunque rilasci dichiarazioni mendaci sarà punito ai sensi del Codice Penale e delle leggi speciali in materia, ai sensi e per gli effetti degli artt. 46 e 76 D.P.R. n. 445/2000.

Le dichiarazioni rese tramite autocertificazione o atto sostitutivo di atto notorio alla sottoscrizione dell'istanza di partecipazione alla presente Procedura, saranno controllate a campione.

L'Amministrazione Comunale si riserva di chiedere chiarimenti e o integrazioni in merito alla documentazione presentata.

Articolo 7 - Spese ammissibili

Le categorie di voci di spesa che saranno ritenute ammissibili a contributo, sono quelle indicate di seguito. Saranno ritenute ammissibili le spese imputabili e sostenute nel periodo compreso tra la data di pubblicazione della presente Procedura e la data di chiusura della rendicontazione (fatto salvo per la Misura 2A riferita all'anno 2022), e riferite alle seguenti voci :

- a) **COSTI DIRETTI** – Sono i costi sostenuti direttamente per il progetto e con attinenza diretta a quanto proposto, quali a titolo esemplificativo ma non esaustivo costi operativi, tra cui acquisizione di servizi per la realizzazione del progetto, la locazione di spazi esclusivamente dedicati alla realizzazione dell'iniziativa specifica, i materiali consumabili,



gli allestimenti, il noleggio di attrezzature, i costi sostenuti per garantire la sicurezza e la salute pubblica, il personale tecnico-amministrativo assunto appositamente per la realizzazione del progetto, costi dei servizi di consulenza e di progettazione dell'evento e costi di promozione, comunicazione e pubblicità del progetto, costi relativi alla polizza fideiussoria.

- b) **COSTI INDIRETTI** - Sono i costi relativi al personale amministrativo e tecnico già dipendente del soggetto beneficiario, nella misura delle ore effettivamente dedicate al progetto stesso, previa attestazione delle attività svolte. Il totale dei costi indiretti non potrà superare il 15% dei costi diretti, sempre per costi imputabili e sostenuti nel periodo di eleggibilità della spesa – ovvero dalla data di pubblicazione della presente Procedura fino alla data di chiusura della rendicontazione (fatto salvo per la Misura 2A riferita all'anno 2022).

Sono ammissibili a contributo solo le spese direttamente e specificatamente imputabili all'iniziativa, comprovate da documenti fiscalmente validi intestati al soggetto proponente e debitamente quietanzati **esclusivamente attraverso bonifico bancario o pagamenti tracciabili e chiaramente riconducibili al soggetto proponente e al suo conto corrente dedicato.** Le spese devono considerarsi IVA esclusa, a meno che tale imposta non rappresenti, in tutto o in parte, un costo per il soggetto proponente, ipotesi quest'ultima da precisare mediante specifica dichiarazione in fase di compilazione della domanda.

Non sono considerate ammissibili le seguenti spese:

- a) le spese non comprovate da documenti fiscalmente validi e quietanzati;
- b) gettoni e/o rimborsi spese di qualsiasi genere;
- c) spese per acquisti di beni durevoli materiali e strumentali;
- d) le imposte dirette e indirette, qualora detraibili;
- e) le erogazioni liberali e qualsiasi altra forma di contributo;
- f) le spese di rappresentanza (omaggi, colazioni, e altre manifestazioni conviviali);
- g) le spese generali di gestione (energia elettrica, riscaldamento, telefono, cancelleria, spese postali e/o per spedizioni e recapiti, ecc.);
- h) le spese per imposte, tasse, concessioni suolo pubblico o altre autorizzazioni laddove dovute.

Articolo 8 - Inammissibilità/ valutazione del merito

Le domande saranno ammissibili se l'inoltro delle stesse avverrà nei termini previsti nella presente Procedura, conformemente a quanto indicato all'art.6, complete di tutta la documentazione prevista e nel rispetto dei requisiti soggettivi di ammissibilità previsti dall'art.3.

La Direzione Attività Economiche e Turismo effettuerà la verifica dell'ammissibilità delle domande. A seguito della chiusura dei termini di pubblicazione della Procedura, con successiva e apposita Determinazione Dirigenziale, sarà nominata la Commissione tecnica di valutazione che procederà



all'attribuzione dei punteggi stilando un verbale contenente l'elenco delle domande ammesse e non ammesse, nonché le graduatorie finali. La valutazione di merito avverrà tramite attribuzione dei punteggi alle proposte progettuali ammesse sulla base dei criteri valutazione previsti dal successivo articolo.

Ai fini del completamento dell'istruttoria per la concessione del contributo, il responsabile del procedimento verifica la sussistenza dei requisiti di ammissibilità; resta salva la facoltà dello stesso di chiedere integrazioni e chiarimenti, ai sensi e per gli effetti della L.241/90 e successive modifiche e integrazioni, anche via mail;

Sono esclusi dall'ammissibilità gli interventi, iniziative e progetti:

- a) che prevedano procedure di selezione dei beneficiari basate sull'iscrizione, appartenenza, affiliazione all'organizzazione dei proponenti ovvero dove non sia garantito l'accesso a tutti i soggetti potenzialmente interessati;
- b) che siano presentati da soggetti esclusi dai finanziamenti comunali a seguito di accertata non veridicità delle dichiarazioni rese nella domanda attuale o altra precedentemente presentata al Comune di Firenze;
- c) che siano redatti in difformità a quanto previsto dalla presente Procedura.

Articolo 9 – Commissione Tecnica di Valutazione e parametri di valutazione delle domande

La Commissione tecnica di valutazione, nominata con successivo e apposito atto dirigenziale potrà operare anche mediante sedute telematiche e procederà:

1. Alla verifica della completezza e correttezza delle domande e alla valutazione dei requisiti di ammissibilità di cui all'art. 3 della presente Procedura, avvalendosi a tal fine delle risultanze della pre-istruttoria effettuata dalla P.O. Promozione Economica e Turistica del Comune di Firenze.
2. A garantire la celerità del procedimento ai sensi della L.241/90, e a richiedere, eventuali chiarimenti ed integrazioni anche tramite posta elettronica.

Ai sensi del D.P.R. 445/2000 l'Amministrazione Comunale effettuerà controlli, anche a campione, sulla veridicità delle dichiarazioni prodotte, nei tempi e modi ritenuti più efficaci, in qualunque fase del procedimento di assegnazione dei contributi e di liquidazione degli stessi.

La Commissione tecnica valuterà quindi le proposte progettuali formalmente ammesse, in base ai seguenti criteri e sub-criteri:



CRITERIO DI VALUTAZIONE MISURA 1 FIRENZE INSOLITA 2023	PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE
1) Articolazione e qualità della proposta progettuale	40
<ol style="list-style-type: none">1. Correttezza e completezza della documentazione presentata (max 10 punti)2. Qualità del progetto in termini di iniziative/itinerari/percorsi esperienziali originali e articolati al fine di valorizzare i luoghi meno noti e fruiti dai principali flussi turistici (max 20 punti)3. Articolazione temporale del progetto in termini di numero di iniziative/eventi realizzati e pubblico raggiunto (max 10 punti)	
2) Capacità comunicativa del progetto al fine di garantire una forte contaminazione tra settori trasversali (turismo, cultura, artigianato, arte, tradizione, musica...)	35
<ol style="list-style-type: none">1. Promozione dell'iniziativa e/o veicolazione del progetto mediante campagne di comunicazione volte ad attrarre pubblico ed intercettare il visitatore anche prima dell'arrivo (max 25 punti)2. Capacità del progetto di coinvolgere più settori, creando contaminazioni virtuose tra turismo, cultura, artigianato, arte, tradizione, musica...) (max 10 punti)	
3)Qualità del progetto/evento/manifestazione in termini di sostenibilità organizzativa ed economica, con riferimento all'entità del budget complessivo del progetto presentato, e compartecipazione finanziaria al progetto da parte del soggetto proponente	20
Percentuale compartecipazione finanziaria del soggetto proponente: 10% = 5 punti - Da 11% a 25% = 10 punti - Da 26% a 50% = 15 punti - Oltre 51% = 20 punti	
4) Capacità del progetto di rivolgersi anche al pubblico internazionale	5



CRITERIO DI VALUTAZIONE MISURA 2 FIRENZE FUORI STAGIONE 2023	PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE
1) Articolazione e qualità della proposta progettuale	40
<ol style="list-style-type: none">1. Correttezza e completezza della documentazione presentata (max 10 punti)2. Qualità del progetto in termini di iniziative/itinerari/percorsi esperienziali originali e articolati al fine di attrarre nuovi target di visitatori in periodi “fuori stagione” (max 20 punti)3. Articolazione temporale del progetto in termini di numero di iniziative/eventi/prodotti realizzati e pubblico raggiunto (max 10 punti)	
2) Capacità comunicativa del progetto al fine di garantire un nuovo storytelling della città e proporre un’offerta differenziata	35
<ol style="list-style-type: none">1. Promozione dell’iniziativa e/o veicolazione del progetto mediante campagne di comunicazione volte ad attrarre pubblico in periodi dell’anno di media e bassa stagione ed intercettare il visitatore anche prima dell’arrivo (max 25 punti)2. Capacità del progetto di creare un nuovo storytelling della città e proporre un’offerta turistica differenziata (max 10 punti)	
3) Qualità del progetto/evento/manifestazione in termini di sostenibilità organizzativa ed economica, con riferimento all’entità del budget complessivo del progetto presentato, e compartecipazione finanziaria al progetto da parte del soggetto proponente	20
Percentuale compartecipazione finanziaria del soggetto proponente: 10% = 5 punti - Da 11% a 25% = 10 punti - Da 26% a 50% = 15 punti - Oltre 51% = 20 punti	
4) Capacità del progetto di rivolgersi anche al pubblico internazionale	5



CRITERIO DI VALUTAZIONE MISURA 2A ANNO 2022	PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE
1) Articolazione e qualità della proposta progettuale	40
<ol style="list-style-type: none"> 1. Correttezza e completezza della documentazione presentata (max 10 punti) 2. Qualità del progetto in termini di animazione, valorizzazione e abbellimento di particolari zone della città anche durante il periodo delle festività natalizie e finalizzate all'attrazione di pubblico (max 20 punti) 3. Iniziative di risparmio energetico adottate anche attraverso adeguata comunicazione volta a favorire l'approccio virtuoso alla sostenibilità energetica e ambientale (max 10 punti) 	
2) Capacità del progetto/evento/manifestazione di valorizzare/promuovere il tessuto economico locale, coinvolgendo il più possibile le realtà economiche e sociali, così come il fruitore finale	35
<ol style="list-style-type: none"> 1. Coinvolgimento del tessuto economico locale (max 10 punti) 2. Promozione dell'iniziativa e/o veicolazione del progetto mediante campagne di comunicazione volte ad attrarre pubblico (max 25 punti) 	
3) Qualità del progetto/evento/manifestazione in termini di sostenibilità organizzativa ed economica, con riferimento all'entità del budget complessivo del progetto presentato, e compartecipazione finanziaria al progetto da parte del soggetto proponente	20
Percentuale compartecipazione finanziaria del soggetto proponente: 10% = 5 punti - Da 11% a 25% = 10 punti - Da 26% a 50% = 15 punti - Oltre 51% = 20 punti	
4) Essere un Centro Commerciale Naturale formalmente riconosciuto o uno dei Mercati Storici Fiorentini	5
Essere un Centro Commerciale Naturale che ha ottenuto il riconoscimento ai sensi dell'Accordo per la promozione dei Centri Commerciali Naturali della città di Firenze, approvato con Deliberazione della Giunta Comunale n.56 dell'8 Marzo 2022, o essere uno dei Mercati Storici Fiorentini (Mercato Sant'Ambrogio, Mercato Centrale San Lorenzo, Mercato del Porcellino)	



CRITERIO DI VALUTAZIONE MISURA 3 FIRENZE ACCESSIBILE 2023	PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE
1) Articolazione e qualità della proposta progettuale	40
<ol style="list-style-type: none">1. Correttezza e completezza della documentazione presentata (max 10 punti)2. Qualità del progetto in termini di iniziative/contenuti/percorsi/prodotti finalizzati ad abbattere le barriere fisiche, cognitive e sensoriali (max 20 punti)3. Articolazione temporale del progetto in termini di numero di iniziative/eventi/prodotti realizzati e pubblico raggiunto (max 10 punti)	
2) Capacità comunicativa del progetto al fine di garantire un'accoglienza e una fruizione inclusiva della città di Firenze	35
<ol style="list-style-type: none">1. Promozione dell'iniziativa e/o veicolazione del progetto mediante campagne di comunicazione volte a rendere l'accoglienza inclusiva e accessibile, sensibilizzando al tempo stesso il pubblico (max 25 punti)2. Capacità del progetto di creare un nuovo storytelling della città, basato sull'accoglienza e l'inclusione, e proporre un'offerta turistica innovativa e accessibile (max 10 punti)	
3) Qualità del progetto/evento/manifestazione in termini di sostenibilità organizzativa ed economica, con riferimento all'entità del budget complessivo del progetto presentato, e compartecipazione finanziaria al progetto da parte del soggetto proponente	20
Percentuale compartecipazione finanziaria del soggetto proponente: 10% = 5 punti - Da 11% a 25% = 10 punti - Da 26% a 50% = 15 punti - Oltre 51% = 20 punti	
4) Capacità del progetto di rivolgersi anche al pubblico internazionale e/o fornire formazione specialistica sulle specifiche tematiche	5



CRITERIO DI VALUTAZIONE MISURA 4 FIRENZE GREEN & CLEAN 2023	PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE
1) Articolazione e qualità della proposta progettuale	40
<ol style="list-style-type: none">1. Correttezza e completezza della documentazione presentata (max 10 punti)2. Qualità del progetto in termini di iniziative/contenuti/percorsi/prodotti finalizzati alla promozione del turismo lento e green (max 20 punti)3. Articolazione temporale del progetto in termini di numero di iniziative/eventi/prodotti realizzati e pubblico raggiunto (max 10 punti)	
2) Capacità comunicativa del progetto al fine di garantire la fruizione sostenibile della città e del territorio circostante	35
<ol style="list-style-type: none">1. Promozione dell'iniziativa e/o veicolazione del progetto mediante campagne di comunicazione volte a promuovere i cammini, i percorsi green, le aree verdi della città, gli itinerari ciclopedonali... (max 25 punti)2. Capacità del progetto di creare un nuovo storytelling della città, basato sulla fruizione sostenibile del territorio, il rispetto dell'ambiente, il risparmio energetico (max 10 punti)	
3) Qualità del progetto/evento/manifestazione in termini di sostenibilità organizzativa ed economica, con riferimento all'entità del budget complessivo del progetto presentato, e compartecipazione finanziaria al progetto da parte del soggetto proponente	20
Percentuale compartecipazione finanziaria del soggetto proponente: 10% = 5 punti - Da 11% a 25% = 10 punti - Da 26% a 50% = 15 punti - Oltre 51% = 20 punti	
4) Capacità del progetto di rivolgersi anche al pubblico internazionale e/o fornire formazione specialistica sulle specifiche tematiche	5



CRITERIO DI VALUTAZIONE PROGETTI SPECIALI 2023 MISURA 5 A: VALORIZZAZIONE AREE POCO FRUITE	PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE
1) Articolazione e qualità della proposta progettuale	40
<ol style="list-style-type: none">1. Correttezza e completezza della documentazione presentata (max 10 punti)2. Qualità del progetto in termini di aumento dell'attrattività delle aree interessate (max 20 punti)3. Articolazione temporale del progetto e/o impatto massimizzato sul territorio in termini di numero di iniziative/eventi/prodotti realizzati e pubblico raggiunto (max 10 punti)	
2) Capacità comunicativa del progetto al fine di potenziare l'attrattività dell'area o dello specifico settore economico interessati dall'iniziativa	35
<ol style="list-style-type: none">1. Promozione dell'iniziativa e/o veicolazione del progetto mediante campagne di comunicazione rivolte a target differenziati, in grado di contribuire alla rivitalizzazione dei luoghi e dei settori coinvolti... (max 25 punti)2. Capacità del progetto di creare un nuovo storytelling della città, in grado di valorizzare anche settori economici diversi e tradizionali (max 10 punti)	
3) Qualità del progetto/evento/manifestazione in termini di sostenibilità organizzativa ed economica, con riferimento all'entità del budget complessivo del progetto presentato, e compartecipazione finanziaria al progetto da parte del soggetto proponente	20
Percentuale compartecipazione finanziaria del soggetto proponente: 10% = 5 punti - Da 11% a 25% = 10 punti - Da 26% a 50% = 15 punti - Oltre 51% = 20 punti	
4) Capacità del progetto di rivolgersi anche al pubblico internazionale	5



CRITERI DI VALUTAZIONE PROGETTI SPECIALI 2023 MISURA 5 B RIQUALIFICAZIONE DEL TERRITORIO	PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE
1) Articolazione e qualità della proposta progettuale	40
<ol style="list-style-type: none"> 1. Correttezza e completezza della documentazione presentata (max 10 punti) 2. Qualità del progetto in termini di contrasto al degrado e ripristino del decoro urbano in determinate aree della città (max 20 punti) 3. Comprovata e consolidata esperienza pregressa nelle azioni di contrasto al degrado urbano ripristino del decoro (max 10 punti) 	
2) Capacità comunicativa del progetto al fine di potenziare l'attrattività dell'area o dello specifico settore economico interessati dall'iniziativa	35
<ol style="list-style-type: none"> 1. Promozione dell'iniziativa e/o veicolazione del progetto mediante campagne di comunicazione finalizzate a promuovere la cultura partecipativa del mantenimento del decoro pubblico e contrasto al degrado (max 25 punti) 2. Capacità del progetto di creare un nuovo storytelling della città, anche dal punto di vista turistico, nell'ottica della fruizione sostenibile del patrimonio artistico e culturale (max 10 punti) 	
3) Qualità del progetto/evento/manifestazione in termini di sostenibilità organizzativa ed economica, con riferimento all'entità del budget complessivo del progetto presentato, e compartecipazione finanziaria al progetto da parte del soggetto proponente	20
Percentuale compartecipazione finanziaria del soggetto proponente: 10% = 5 punti - Da 11% a 25% = 10 punti - Da 26% a 50% = 15 punti - Oltre 51% = 20 punti	
4) Capacità del progetto di rivolgersi anche al pubblico internazionale	5



CRITERI DI VALUTAZIONE PROGETTI SPECIALI 2023 MISURA 5 C RIVITALIZZAZIONE QUADRANTE NORD DEL CENTRO STORICO	PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE
1) Articolazione e qualità della proposta progettuale	40
<ol style="list-style-type: none">1. Correttezza e completezza della documentazione presentata (max 10 punti)2. Qualità del progetto in termini di valorizzazione e rivitalizzazione di particolari aree della città localizzate nel quadrante nord del centro storico (max 20 punti)3. Articolazione temporale del progetto e/o impatto massimizzato sull'area interessata in termini di numero di iniziative/eventi/prodotti realizzati e pubblico raggiunto (max 10 punti)	
2) Capacità comunicativa del progetto al fine di potenziare l'attrattività dell'area o dello specifico settore economico interessati dall'iniziativa	35
<ol style="list-style-type: none">1. Promozione dell'iniziativa e/o veicolazione del progetto mediante campagne di comunicazione finalizzate a promuovere l'area oggetto di interesse e i suoi punti di attrazione e di interesse storico, artistico, culturale e identitario della zona (max 25 punti)2. Capacità del progetto di creare un nuovo storytelling della città, anche dal punto di vista turistico, nell'ottica della fruizione sostenibile del patrimonio artistico e culturale (max 10 punti)	
3) Qualità del progetto/evento/manifestazione in termini di sostenibilità organizzativa ed economica, con riferimento all'entità del budget complessivo del progetto presentato, e compartecipazione finanziaria al progetto da parte del soggetto proponente	20
Percentuale compartecipazione finanziaria del soggetto proponente: 10% = 5 punti - Da 11% a 25% = 10 punti - Da 26% a 50% = 15 punti - Oltre 51% = 20 punti	
4) Capacità del progetto di rivolgersi anche al pubblico internazionale	5



Metodo di attribuzione dei punteggi

GIUDIZIO	COEFFICIENTE	MOTIVAZIONE
Totalmente inadeguato	0	Trattazione del tutto assente o che non consente alcuna valutazione del criterio/sub-criterio.
Carente	0,2	Trattazione carente e/o descrizioni lacunose che denotano scarsa rispondenza della proposta in relazione al criterio/sub-criterio oggetto di valutazione.
Parzialmente adeguato	0,4	Trattazione sintetica e/o che presenta alcune lacune, e/o non del tutto rispondente o adeguata alle esigenze del Comune, contraddistinta da una sufficiente efficienza e/o efficacia della proposta in relazione al criterio/sub-criterio oggetto di valutazione rispetto ad alternative possibili.
Adeguato	0,6	Trattazione completa ma appena esauriente o, pur esauriente, non del tutto completa, rispetto alle esigenze del Comune, contraddistinta da una discreta efficienza e/o efficacia della proposta in relazione al criterio/sub-criterio oggetto di valutazione rispetto ad alternative possibili.
Buono	0,8	Trattazione completa dei temi richiesti, con buona rispondenza degli elementi costitutivi della proposta alle esigenze del Comune e buona efficienza e/o efficacia della proposta in relazione al criterio/sub-criterio oggetto di valutazione rispetto ad alternative possibili.
Ottimo	1	In relazione al criterio/sub-criterio preso in esame, la proposta viene giudicata eccellente. Risulta del tutto aderente alle aspettative del Comune. La sua presentazione è più che esaustiva ed ogni punto di interesse viene illustrato con puntualità e dovizia di particolari utili ed efficaci in rapporto alla natura del parametro considerato.

1. La Commissione calcola il punteggio da attribuire a ciascun criterio-subcriterio moltiplicando il coefficiente per il punteggio massimo.
2. Il punteggio massimo attribuibile è pari a 100 punti; è previsto un punteggio minimo di 60 punti, al di sotto del quale le proposte progettuali non saranno ritenute ammissibili.
3. La Commissione formulerà distinte graduatorie per i progetti finanziabili sull'esercizio finanziario 2022 e sull'esercizio finanziario 2023, sulla base dei punteggi conseguiti.



4. Nel caso di parità di punteggio sarà data priorità alla proposta che avrà conseguito il maggior punteggio per gli aspetti inerenti la “Articolazione e qualità della proposta progettuale”, in caso di ulteriore parità sarà data priorità alla proposta che avrà conseguito il maggior punteggio per gli aspetti inerenti la “Capacità comunicativa del progetto” (solo per la Misura 2 A gli aspetti inerenti la “Capacità del progetto/evento/manifestazione di valorizzare/promuovere il tessuto economico locale”) , in caso di ulteriore parità sarà data priorità alla proposta che avrà conseguito il maggior punteggio per gli aspetti inerenti la “Sostenibilità economica e organizzativa”. In caso di ulteriore parità le risorse saranno suddivise in maniera equa.
5. A seguito di approvazione del verbale e della graduatoria redatta dalla commissione, l’esito delle valutazioni, sarà comunicato tramite Pec a ciascun partecipante e pubblicato in Rete Civica;
6. Ai soggetti proponenti, i cui progetti sono stati ammessi al cofinanziamento, unitamente alla comunicazione di ammissione, sarà inviata la Convenzione.

Articolo 10 - Contributi economici assegnabili per tipologia di progetti

1. La percentuale di contributo massimo concedibile per ciascuna misura non può superare l’85% del totale dei costi ammissibili del progetto. L’importo massimo concedibile varia a seconda della Misura in cui il progetto è stato candidato, secondo quanto riportato nella seguente tabella:

MISURA	DOTAZIONE	CONTRIBUTO MASSIMO
Misura 1) Firenze Insolita	€ 50.000	€ 5.000
Misura 2) Firenze fuori stagione	€ 50.000	€ 5.000
Misura 2A)	€ 200.000	€ 7.500
Misura 3) Firenze accessibile	€ 60.000	€ 7.500
Misura 4) Firenze Green&Clean	€ 45.000	€ 5.000
Misura 5A) Valorizzazione aree poco fruite	€ 100.000	€ 25.000
Misura 5B) Riqualificazione territorio	€ 30.000	€ 30.000
Misura	€ 15.000	€ 15.000



5C)Rivitalizzazione
quadrante nord del
centro

2. L'ammissione al contributo è stabilita in base ai parametri di valutazione di cui al precedente articolo 9. con Determinazione Dirigenziale saranno approvati i verbali e le graduatorie scaturite dalla valutazione tecnica delle domande e assegnati i relativi contributi;

3. Il contributo è concesso nella misura massima prevista dal prospetto sopra riportato per ogni misura e fino a copertura massima dell'85% delle spese ammissibili indicate a preventivo in fase di presentazione della domanda, e comunque il contributo non potrà essere superiore al disavanzo dell'iniziativa (Totale spese ammissibili – Totale ricavi – Totale altre entrate) così come dichiarato nel piano finanziario dell'iniziativa;

4. Il soggetto beneficiario può richiedere in fase di compilazione della domanda di partecipazione, un anticipo dell'agevolazione nella misura massima del 50% dell'ammontare del contributo assegnato. La successiva erogazione dell'anticipazione del contributo ammissibile, per tutti i progetti afferenti all'annualità 2023, sarà subordinata alla stipula da parte del soggetto proponente di una polizza fideiussoria (assicurativa o bancaria o rilasciata da intermediari finanziari iscritti nell'elenco speciale di cui all'articolo 106 del D.Lgs 385/1993). L'importo della fideiussione dovrà essere pari alla somma da erogare a titolo di anticipo. Il soggetto beneficiario dovrà presentare la polizza fideiussoria in originale la cui validità dovrà essere garantita fino alla presentazione e validazione della rendicontazione dell'anticipo erogato e comunque fino al 31/12/2023 come previsto dall'art. 13 della presente Procedura.

5. I soggetti beneficiari che abbiano presentato domanda per la Misura 2A, e pertanto a valere sull'annualità 2022, sono esclusi dall'obbligo di presentare fideiussione, fermo restando la possibilità di richiedere l'anticipazione nella misura massima del 50% dell'ammontare del contributo concesso.

6. Il contributo effettivamente liquidato sarà pari all'importo concesso in sede di aggiudicazione, verificate le spese effettivamente sostenute, rendicontate e debitamente quietanziate, detratta la quota ricevuta a titolo di anticipazione. In caso di variazione delle spese in corso di realizzazione del progetto, o di rimodulazione delle attività dello stesso, il beneficiario dovrà darne tempestiva comunicazione via PEC all'Ufficio Promozione Economica e Turistica direzione.sviluppoeconomico@pec.comune.fi.it (secondo quanto indicato all'art. 12 della presente Procedura).

7. Il cofinanziamento a carico del soggetto proponente potrà essere coperto con altri contributi da privati o derivanti da Enti Pubblici (esclusi altri contributi ricevuti da parte del Comune di Firenze per il medesimo progetto). Nel caso di cofinanziamento da parte di altri Enti Pubblici, il progetto sarà ammissibile solo se il piano finanziario attesterà che una



percentuale di almeno 10% dell'ammontare complessivo del progetto derivi da risorse proprie o da finanziatori privati.

8. Le somme relative a ulteriori cofinanziamenti, indicate nel piano economico-finanziario, dovranno essere documentate da lettere di impegno del soggetto cofinanziatore o attestate dal soggetto proponente.

9. Laddove l'Amministrazione comunale ritenesse tali cofinanziamenti incompatibili con le funzioni svolte dal Comune o con il luogo in cui si svolge l'evento, segnalerà al proponente l'inammissibilità della proposta chiedendo allo stesso le necessarie modifiche entro il termine fissato dall'Amministrazione. In assenza di queste ultime, la proposta selezionata non potrà essere accolta. L'Amministrazione non accetterà in ogni caso proposte che prevedano cofinanziamenti che:

- rechino un pregiudizio o danno all'immagine del Comune di Firenze;
- contengano riferimenti, contenuti o propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- costituiscano pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, materiale pornografico o a sfondo sessuale e armi;
- contengano messaggi offensivi o lesivi della dignità umana, contro la parità di genere o espressioni di fanatismo, razzismo, odio, minaccia o motivi di inopportunità generale.

Articolo 11 - Atto di concessione di contributo e condizioni e adempimenti per la realizzazione dei progetti selezionati a carico dei soggetti beneficiari

1. Il soggetto beneficiario, prima dello svolgimento del progetto, dovrà sottoscrivere apposita convenzione, che stabilirà le condizioni per l'erogazione del contributo, i termini e le modalità per la rendicontazione delle spese, delle attività svolte e dei risultati conseguiti, nel rispetto delle condizioni definite nella presente Procedura, pena la decadenza dall'assegnazione dello stesso.

2. La convenzione, inviata via Pec unitamente alla comunicazione dell'ammissione del progetto al co-finanziamento, dovrà essere sottoscritta entro e non oltre 10 giorni lavorativi e reinviata via PEC all'indirizzo: direzione.sviluppoeconomico@pec.comune.fi.it;

3. Il soggetto beneficiario dovrà farsi carico di tutti i costi per la realizzazione del/i progetto/i selezionato/i, così come indicato nella proposta progettuale presentata.

4. Saranno poste a carico del soggetto beneficiario:

- a l'acquisizione, a propria cura e spese, di ogni autorizzazione, nullaosta, licenza, concessione e qualunque altro titolo abilitante previsto dalle normative di settore necessario per la realizzazione del progetto;



- b l'osservanza, nello svolgimento delle iniziative selezionate, delle disposizioni normative e di ogni altra disposizione vigente in materia di contenimento del contagio del Virus Covid 19, nonché l'adozione di tutte le conseguenti misure organizzative che sono nell'esclusiva responsabilità del soggetto beneficiario;
- c il rispetto e l'attuazione di quanto previsto dalle specifiche normative nazionali, regionali e locali in materia di sicurezza e sicurezza sanitaria;
- d la corretta attuazione del progetto, così come approvato, fatte salve le eventuali variazioni autorizzate ai sensi dell'art.12 della Procedura, nonché il rispetto delle finalità contenute nel progetto stesso;
- e la conservazione di tutti i documenti relativi al progetto selezionato sotto forma di originali o di copie autenticate su supporti informatici comunemente accettati, che comprovano l'effettiva spesa sostenuta per un periodo di almeno 5 anni successivi al completamente del progetto per accertamenti e controlli;
- f il mantenimento, per tutto il periodo di svolgimento e fino all'erogazione del contributo economico dei requisiti per l'accesso al contributo di cui all'articolo 3;
- g la tempestiva comunicazione della volontà di rinunciare al contributo, da trasmettere via PEC: all'Ufficio Promozione Economica e Turistica :
direzione.sviluppoeconomico@pec.comune.fi.it, nonché la tempestiva informazione circa l'insorgere di eventuali procedure amministrative o giudiziarie concernenti il progetto cofinanziato;
- h gli obblighi di corretta pubblicità e visibilità nei confronti del contributo concesso dal Comune di Firenze, nei modi e tempi che saranno definiti e comunicati in base alla tipologia di progetto ammesso.

4. Il soggetto proponente, per la realizzazione del progetto è responsabile esclusivo di ogni onere e ha la responsabilità civile, penale, amministrativa, artistica, tributaria, finanziaria e assicurativa per la temporanea gestione degli spazi, delle attrezzature e delle attività nonché per il trattamento economico, previdenziale, assicurativo e sanitario del personale necessario per lo svolgimento delle attività, senza alcuna possibilità di rivalsa sul Comune di Firenze; è tenuto al risarcimento degli eventuali danni causati a persone o cose che si dovessero verificare nel corso dell'iniziativa o dell'allestimento della stessa, escludendo pertanto ogni responsabilità del Comune di Firenze.

5. Ai progetti selezionati, l'Amministrazione Comunale offrirà, compatibilmente con gli indirizzi generali di comunicazione del Comune di Firenze, il supporto per la promozione degli eventi programmati attraverso gli strumenti di comunicazione istituzionale, sulla base delle azioni proposte (senza ulteriori spese a carico dell'Amministrazione comunale), con particolare riferimento al palinsesto editoriale degli articoli ed eventi inseriti nel portale www.FeelFlorence.it e la sua declinazione in APP dedicata e comunicazione social;



Articolo 12 - Variazione dei progetti finanziati

Nel corso dell'attuazione il beneficiario può presentare richiesta, adeguatamente motivata, di variazione del progetto che può riguardare:

- a il cronoprogramma dell'intervento, fermo restando che il progetto deve essere svolto nel periodo previsto, cioè dal 01/01/2023 al 31/12/2023, con la sola eccezione della Misura 2A che avrà come termine ultimo il 31/12/2022;
- b la spesa ammissibile: saranno ammesse variazioni degli importi previsti nel piano economico finanziario all'interno della categoria Costi operativi per le singole voci di spesa, entro il limite del 20% del costo totale del progetto;
- c specifiche attività del progetto, ferma restando la coerenza complessiva con il risultato atteso, così come approvata dalla Commissione tecnica di valutazione.

Tutte le variazioni progettuali devono essere preventivamente autorizzate dall'Ufficio Promozione Economica e Turistica e comunicate tempestivamente via PEC. Non sono ammesse variazioni diverse da quelle sopra elencate, fatto salvo le ipotesi di forza maggiore o caso fortuito, per le quali, se ritenuto necessario, si ricorrerà alla Commissione tecnica di valutazione, al fine di verificare che la variazione richiesta non muti sostanzialmente il progetto per il quale il contributo è stato concesso.

Articolo 13 - Rendicontazione dei progetti

1. Il contributo concesso è soggetto alla ritenuta d'acconto del 4%, ai sensi dell'art. 28 del D.P.R. 600/1973 se la domanda non è accompagnata da dichiarazione sostitutiva (resa ai sensi dell'art. 46 del D.P.R. n. 445/2000 e s.m. ed i.).

2. Il Progetto potrà essere rendicontato entro 60 giorni dalla sua realizzazione o comunque entro il termine massimo del 28 febbraio 2023 per la Misura 2A e la data del 28 febbraio 2024 per tutte le altre Misure, inoltrando la rendicontazione, come da piano finanziario approvato e nelle modalità meglio indicate in convenzione, corredata dai documenti di seguito richiamati:

- a) modulo di rendicontazione debitamente compilato (che sarà inviato dall'ufficio Promozione Economica e Turistica unitamente alla convenzione), cui apporre marca da bollo di 2,00 € come da normativa vigente, nel quale devono essere riportate in modo analitico le entrate e le spese (da considerarsi IVA esclusa, tranne nei casi previsti dal precedente Art. 7 della presente Procedura) corrispondenti a quanto descritto nella domanda approvata e che dovrà contenere:



- indicazione delle voci di spesa effettivamente sostenute (comprehensive degli eventuali oneri e importi Iva, se dovuta e ove corrisposta) e in linea con le spese ammissibili di cui all'art. 7,
 - indicazione dei ricavi;
 - lista dettagliata dei documenti di spesa allegati al rendiconto, con indicazione per ciascuno, del numero del documento, l'oggetto, la data e l'importo;
- b) Relazione tecnica e descrittiva delle attività svolte che dovrà contenere la descrizione del progetto, la sua tempistica e location, il numero di persone impiegate e/o coinvolte nell'organizzazione e realizzazione, la documentazione fotografica (dando anche evidenza dell'assolvimento degli obblighi di comunicazione), il numero delle presenze di pubblico, le misure di contenimento per il contrasto della diffusione del Virus Covid 19, tutto in formato pdf;
- c) Copia delle fatture e documenti contabili aventi valore probatorio equivalente che devono risultare "quietanzati" ovvero essere accompagnati dalla ricevuta che attesta il pagamento e l'uscita finanziaria a giustificazione delle spese effettivamente sostenute (file pdf);
- d) attestazione relativa alle voci di entrata e ricavo se e laddove indicate nel piano finanziario a consuntivo.
3. Saranno considerati ammissibili solo pagamenti effettuati tramite bonifico bancario o equivalente transazione tracciabile. **Non saranno ammessi pagamenti in contanti a qualunque titolo;**
4. Non saranno ammesse a rendiconto spese diverse dalla tipologia delle categorie indicate nell'art. 7 o sostenute fuori dal periodo di eleggibilità.
5. Sono cause di revoca del contributo:
- a) la mancata presentazione del rendiconto e/o della documentazione attestante le spese e le entrate,
 - b) l'eventuale realizzazione di attività non contenute nel progetto approvato, né successivamente autorizzate.
6. Il soggetto beneficiario laddove intenda svincolare la polizza fideiussoria di cui all'art.10 comma 4 della procedura, è tenuto a presentare la rendicontazione dell'anticipo del 50% erogato, comprensiva di tutta la documentazione sopra descritta e relativa all'agevolazione ricevuta, e solo successivamente alla validazione della documentazione presentata, potrà procedere allo svincolo.
7. Entro 30 giorni dalla presentazione della rendicontazione corredata dalla documentazione completa e regolare, il Responsabile competente, effettuati i dovuti controlli di legge, provvede alla liquidazione del contributo tramite l'adozione di specifico provvedimento dirigenziale;
8. Qualora il Comune di Firenze al momento della liquidazione del contributo risulti creditore, a qualunque titolo, nei confronti dei beneficiari, sarà trattenuto il corrispondente importo fino alla



concorrenza dell'ammontare del credito accertato dall'Amministrazione Comunale, ai sensi e per gli effetti di cui al 4° comma dell'art.12 del vigente regolamento comunale per la concessione dei contributi;

9. L'importo di cofinanziamento rimarrà comunque invariato in caso di aumento delle spese in fase di realizzazione del progetto;

10. I beneficiari a cui è stato assegnato il contributo potranno altresì rinunciare al contributo dandone comunicazione scritta ed inviata per PEC con riferimento al numero di protocollo con cui è stata comunicata l'ammissione al finanziamento;

Articolo 14 - Modalità di erogazione del contributo

A seguito dell'esito positivo dell'attività di verifica della rendicontazione presentata dal soggetto beneficiario, si procederà all'erogazione del contributo economico, che sarà accreditato sul conto corrente indicato nella domanda di partecipazione alla Procedura, che dovrà essere conforme ai requisiti di cui alla Legge n. 136 del 13.8.2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari.

Articolo 15 - Informativa trattamento dei dati personali e Responsabile del Procedimento

In osservanza a quanto previsto dal regolamento UE 2016/679 (cosiddetto GDPR), si informa che i dati personali forniti dai soggetti partecipanti alla procedura in oggetto saranno raccolti presso la Direzione Attività Economiche e Turismo per le finalità correlate all'adempimento di obblighi previsti da leggi, regolamenti, normativa comunitaria, nonché da disposizioni impartite da autorità a ciò legittimate dalla legge e da organi di vigilanza e controllo.

Il conferimento di dati ha natura obbligatoria connessa alla inderogabilità degli adempimenti da svolgere; il trattamento dei dati avverrà con l'ausilio di supporti cartacei, informatici e telematici secondo i principi di correttezza e massima riservatezza previsti dalla legge.

I dati potranno essere comunicati:

- ad altri concorrenti che facciano richiesta di accesso agli atti, nei limiti consentiti dalla normativa in materia;
- agli Enti pubblici per lo svolgimento dei controlli e degli adempimenti (controlli sulle dichiarazioni sostitutive D.P.R. n. 445/2000, in materia di lotta alla criminalità mafiosa L. n. 575/1965 e adempimenti fiscali L. n. 633/1972);
- alla Prefettura competente per gli accertamenti "antimafia" (se dovuti);
- alla competente Agenzia delle Entrate per gli accertamenti fiscali.
- a soggetti terzi da selezionare mediante apposita procedura per l'individuazione di servizi esterni di facilitazione all'accesso per i potenziali beneficiari ai contributi mediante l'attivazione di uno sportello di supporto, informativo e di orientamento



- agli istituti bancari ed alle società che gestiscono i circuiti nazionali o internazionali di pagamento tramite i quali avviene l'erogazione dei contributi concessi ai soggetti beneficiari;
- a tutti quei soggetti (ivi incluse le Pubbliche Autorità) che hanno accesso ai dati personali in forza di provvedimenti normativi o amministrativi;

I trattamenti dei dati saranno ispirati ai principi di correttezza, liceità e trasparenza, e nel rispetto delle misure di sicurezza.

Al concorrente, in qualità di interessato, spettano i diritti di cui al Capo III del GDPR 2016/679, tra i quali figura il diritto di accesso ai dati che lo riguardano, il diritto di far rettificare, aggiornare, completare i dati erronei, incompleti o inoltrati in termini non conformi alla legge, nonché il diritto di opporsi al loro trattamento per motivi legittimi.

Titolare del trattamento è il Comune di Firenze – Palazzo Vecchio – Piazza della Signoria – Firenze. Il Sub-Titolare del trattamento è la Direttrice della Direzione Attività Economiche e Turismo, Dott.ssa Lucia De Siervo.

Gli interessati hanno il diritto di chiedere al titolare del trattamento l'accesso ai dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del RGPD). L'apposita istanza è presentata contattando il Responsabile della protezione dei dati presso il Comune (Comune di Firenze – Responsabile della Protezione dei dati Personali, Palazzo Medici Riccardi Via Cavour, n. 1 - 50129 Firenze – email: rpdprivacy@comune.fi.it)

Gli interessati che ritengono che il trattamento dei dati personali a loro riferiti avvenga in violazione di quanto previsto dal Regolamento hanno il diritto di proporre reclamo al Comune, come previsto dall'art. 77 del Regolamento stesso o di adire le opportune sedi giudiziarie (art. 79 del Regolamento).

Ai sensi del Regolamento UE 2016/679 e del successivo decreto attuativo D.Lgs. n. 101/2018, i soggetti partecipanti acconsentono espressamente al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile finalizzata all'espletamento della procedura di selezione dei progetti e alla successiva erogazione del contributo.

Il Responsabile del procedimento è la Dott.ssa Carlotta Viviani, Responsabile P.O. Ufficio Promozione Economica e Turistica, Direzione Attività Economiche e Turismo.



Articolo 16- Pubblicità e informazioni

La presente Procedura sarà divulgato tramite la Rete civica del Comune di Firenze
<https://www.comune.fi.it/pagina/amministrazione-trasparente/sovvenzioni-contributi-sussidi-e-vantaggi-economici>

Per qualsiasi chiarimento o informazione relativi alla Procedura e agli allegati, è possibile contattare l'Amministrazione prevalentemente via mail all'indirizzo mail promozione.economica@comune.fi.it e/o ai seguenti numeri di telefono nei giorni di martedì (055/2769113 – 9119) e giovedì (055/2769113 – 9119 055/2616046) - in orario 9-13 e 14.30 -17.30.

Articolo 17 Norme di rinvio e foro competente

Per quanto non espressamente disciplinato nella presente Procedura, si rimanda alla normativa e ai regolamenti vigenti in materia.

Per qualsiasi controversia possa insorgere il Foro competente è quello di Firenze.