



**Nome del progetto:** MARAKANDA

**Programma:** ENPI CBCMED

**Ruolo del Comune di Firenze:** Capofila

**Ufficio di riferimento:** Promozione Economica

**Importo totale del progetto:** € 1.355.000.000

**Stato del progetto:** concluso

**Data inizio progetto:** 01/02/2012

**Data fine progetto:** 31/10/2015

**Anno di presentazione:** 2009

**Partenariato:** Comune di Genova, Università di Genova, Comune di Favara, Plural Centro Studi Europeo, Centro Nazionale di Ricerche (Egitto), Istituto dei Mercati di Barcellona (Spagna), Unione dei Comuni di Xanthi (Grecia), Comune di Limassol (Cipro), Mercato Souk el Tayeb (Libano), Conservatoria Cucine del Mediterraneo (Francia)

**Obiettivi e attività:** L'obiettivo generale del progetto è quello di favorire lo sviluppo sociale ed economico delle città partner attraverso la creazione di un cluster transfrontaliero di mercati storici del bacino del Mediterraneo, mediante il rafforzamento delle relazioni e delle sinergie tra istituzioni pubbliche, operatori ed esperti di settore, dalle produzioni artigianali e artistiche ai prodotti agroalimentari di qualità.

Attraverso il coinvolgimento degli stakeholders locali, si intendono ideare e sperimentare nuove misure e nuovi strumenti in grado migliorare le politiche locali e favorire la promozione e il networking delle produzioni artistiche e alimentari di alta qualità.