

**2016\_Z109****Brand della Città di Firenze: disciplina ed uso commerciale**

Direzione	<b>UFFICIO DEL SINDACO</b>	Direttore	<b>SANTORO FRANCESCA</b>	Classificazione	<b>PROPOSTA PROGETTO Art.15 c.5 CCNL 01/04/1999</b>
-----------	----------------------------	-----------	--------------------------	-----------------	---

Servizio	<b>UFFICIO DEL SINDACO</b>	Dirigente	<b>SANTORO FRANCESCA</b>	Tipologia	<b>MIGLIORAMENTO</b>
----------	----------------------------	-----------	--------------------------	-----------	----------------------

**Descrizione  
dettagliata  
dell'obiettivo**

L'obiettivo è teso alla valorizzazione, anche in termini commerciali, del Brand della Città di Firenze. La prima fase di lavoro riguarda l'individuazione ed il formale riconoscimento da parte dell'Amministrazione della grafica del Brand stesso, tenuto conto del risultato del contest pubblico svoltosi nel 2013 e delle possibili implementazioni con altri elementi identificativi della Città. Si provvederà quindi ad una analisi, anche attraverso lo studio delle esperienze di altri soggetti pubblici e privati, delle possibili soluzioni gestionali del Brand anche in relazione al ruolo che lo stesso dovrà assumere in termini commerciali e/o in termini di promozione economica nonché di valorizzazione della Città e delle sue eccellenze. Individuati i più opportuni ed efficaci indirizzi in tal senso, l'Amministrazione, già nel 2016, porrà in essere le preliminari azioni amministrative tese alla creazione di un assetto organizzativo, anche col coinvolgimento di soggetti esterni laddove necessario, strumentale all'efficiente utilizzo del Brand.

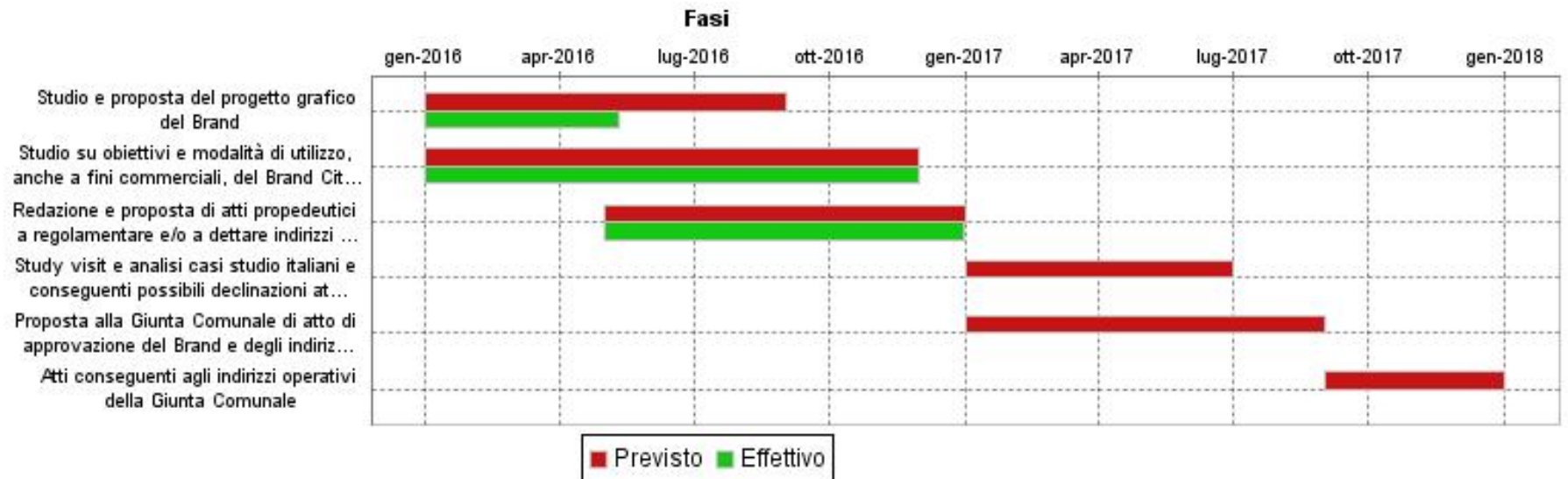
Anno 2017:

Nell'anno 2017, a seguito di un ulteriore approfondimento delle esperienze e dei risultati conseguiti da altre realtà italiane nella gestione e nello sfruttamento anche economico del Brand, sarà proposto alla Giunta Comunale l'atto di approvazione del Brand e di approvazione delle linee di indirizzo agli uffici in ordine alla modalità di gestione e utilizzo dello stesso. Gli uffici porranno quindi in essere gli atti conseguenti alle indicazioni della Giunta.

2016\_Z109

Brand della Città di Firenze: disciplina ed uso commerciale

GANTT



**2016\_Z109**
**Brand della Città di Firenze: disciplina ed uso commerciale**

<b>FASI</b>						
<b>FASE</b>	Studio e proposta del progetto grafico del Brand					
	<b>Inizio Previsto</b>	<b>Fine Prevista</b>	<b>Peso</b>	<b>Responsabile</b>	<b>Centro di Responsabilità</b>	
	01/01/2016	31/08/2016	5,00	ETTORRE MARIO ANDREA	SERV. CANALI DI COM. SPORT CIT	
<b>Note</b>						
<b>FASE</b>	Studio su obiettivi e modalità di utilizzo, anche a fini commerciali, del Brand Città di Firenze.					
	<b>Inizio Previsto</b>	<b>Fine Prevista</b>	<b>Peso</b>	<b>Responsabile</b>	<b>Centro di Responsabilità</b>	
	01/01/2016	30/11/2016	15,00	PARENTI GIACOMO	DIREZIONE GENERALE	
<b>Note</b>						
<b>FASE</b>	Redazione e proposta di atti propedeutici a regolamentare e/o a dettare indirizzi su obiettivi e modalità di utilizzo del Brand Città di Firenze.					
	<b>Inizio Previsto</b>	<b>Fine Prevista</b>	<b>Peso</b>	<b>Responsabile</b>	<b>Centro di Responsabilità</b>	
	01/05/2016	31/12/2016	20,00	SANTORO FRANCESCA	UFFICIO DEL SINDACO	
<b>Note</b>						
<b>FASE</b>	Study visit e analisi casi studio italiani e conseguenti possibili declinazioni atto propedeutico					
	<b>Inizio Previsto</b>	<b>Fine Prevista</b>	<b>Peso</b>	<b>Responsabile</b>	<b>Centro di Responsabilità</b>	
	01/01/2017	30/06/2017	10,00	ETTORRE MARIO ANDREA	SERV. CANALI DI COM. SPORT CIT	
<b>Note</b>						
<b>FASE</b>	Proposta alla Giunta Comunale di atto di approvazione del Brand e degli indirizzi operativi tesi all'utilizzo dello stesso.					
	<b>Inizio Previsto</b>	<b>Fine Prevista</b>	<b>Peso</b>	<b>Responsabile</b>	<b>Centro di Responsabilità</b>	
	01/01/2017	31/08/2017	25,00	SANTORO FRANCESCA	UFFICIO DEL SINDACO	
<b>Note</b>						
<b>FASE</b>	Atti conseguenti agli indirizzi operativi della Giunta Comunale					
	<b>Inizio Previsto</b>	<b>Fine Prevista</b>	<b>Peso</b>	<b>Responsabile</b>	<b>Centro di Responsabilità</b>	
	01/09/2017	31/12/2017	5,00	CHILLA SILVIA-A.P. ATTRAZ.INTERNAZ. E FUND RAISING	SERV.EUROPROGET.E RICER.FINANZ	
<b>Note</b>						
<b>INDICATORI</b>						
<b>Descrizione</b>					<b>Tipo</b>	<b>Valore Atteso</b>
Redazione studio su obiettivi e modalità di utilizzo, anche a fini commerciali, del Brand Città di Firenze (Fase 2)					RISULTATO	30/11/2016

2016\_Z109

Brand della Città di Firenze: disciplina ed uso commerciale

INDICATORI		
Descrizione	Tipo	Valore Atteso
Proposta di n. 1 atto propedeutico a regolamentare e/o a dettare indirizzi su obiettivi e modalità di utilizzo del Brand Città di Firenze (Fase 3)	RISULTATO	31/12/2016
study visit al 30/06/2017	RISULTATO	2
Proposta alla Giunta comunale di deliberazione contenente approvazione Brand e indirizzi sul suo utilizzo	RISULTATO	31/08/2017
Redazione atti conseguenti agli indirizzi della Giunta	RISULTATO	31/12/2017