

Firenze, 21 Febbraio 2019

COMUNICATO STAMPA DELL'UFFICIO COMUNALE DI STATISTICA
PRESENTAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO DI FIRENZE GENNAIO 2019

Il Comune di Firenze comunica che, in base alla rilevazione effettuata durante il mese di Gennaio 2019, gli indici definitivi dei prezzi al consumo hanno avuto i seguenti andamenti:

PREZZI AL CONSUMO: VARIAZIONI PERCENTUALI DEGLI INDICI N.I.C. (Intera Collettività Nazionale)

DIVISIONI	Pesi in %	Variazione congiunturale mensile	Variazione tendenziale annuale
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	15,35	1,0	-0,5
Bevande alcoliche e tabacchi	3,14	1,2	2,0
Abbigliamento e calzature	6,30	0,0	0,0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	12,01	0,8	2,7
Mobili, articoli e servizi per la casa	6,82	-0,1	-0,7
Servizi sanitari e spese per la salute	7,83	0,0	0,2
Trasporti	14,63	-1,1	1,1
Comunicazioni	2,65	-0,1	-6,0
Ricreazione, spettacoli e cultura	8,19	0,1	-0,2
Istruzione	1,20	0,0	-1,4
Servizi ricettivi e di ristorazione	13,30	1,1	0,6
Altri beni e servizi	8,58	0,3	0,6
INDICE GENERALE	100,00	+0,3	+0,4

La variazione mensile è +0,3% mentre a dicembre era -0,4%. La variazione annuale è +0,4%, mentre a dicembre era +0,8%.

PRINCIPALI VARIAZIONI PER DIVISIONE

Prodotti alimentari, bevande analcoliche

La variazione mensile è causata dagli aumenti dei vegetali (+4,5% su base mensile), della carne (+0,8% rispetto al mese precedente) e dei pesci e prodotti ittici (+1,5% rispetto al mese precedente).

Bevande alcoliche e tabacchi

In aumento i vini (+3,5% su base mensile, -0,4% rispetto a gennaio 2018) e le birre (+3,4% rispetto al mese precedente).

Abbigliamento e calzature

In aumento gli indumenti (+0,1% rispetto a dicembre 2018).

Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili

In aumento l'energia elettrica (+2,8% rispetto al mese precedente, +7,3% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente) e il gas (+2,1% su base mensile e +9,4% su base annuale).

Mobili, articoli e servizi per la casa

In aumento i mobili e arredi (+0,2% su base mensile). In diminuzione i beni non durevoli per la casa (-1,0% rispetto a dicembre 2018) e i grandi apparecchi domestici elettrici e non (-1,5% su base mensile).

Servizi sanitari e spese per la salute

In aumento i prodotti farmaceutici (+0,5% su base mensile). In diminuzione i servizi paramedici (-0,8% rispetto al mese precedente).

Trasporti

In diminuzione i carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati (-2,7% su base mensile, -1,5% su base annuale), il trasporto

passaggeri su rotaia (-0,5% rispetto al mese precedente) e il trasporto aereo passeggeri (-15,2% rispetto a dicembre 2018, +9,9% su base annuale). In aumento le automobili (+0,4% su base mensile).

Comunicazioni

In aumento gli apparecchi telefonici e telefax (+0,8% rispetto al mese precedente, -18,0% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente). In diminuzione i servizi di telefonia e telefax (-0,4% su base mensile).

Ricreazione, spettacoli e cultura

In diminuzione i servizi ricreativi e sportivi (-1,2% rispetto a dicembre 2018), i pacchetti vacanza (-1,7% su base mensile) e gli animali domestici e relativi prodotti (-1,9% rispetto al mese precedente). In aumento gli articoli per giardinaggio, piante e fiori (+2,0% rispetto al mese precedente).

Istruzione

Non si registrano variazioni di rilievo per il mese in corso.

Servizi ricettivi e di ristorazione

Sono in aumento i servizi di alloggio (+4,6% rispetto al mese precedente e -0,7% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente) e i ristoranti, bar e simili (+0,2% rispetto al mese precedente).

Altri beni e servizi

In aumento gli Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona (+0,4% rispetto al mese precedente).

Firenze - Variazioni indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (N.I.C.) per divisione di spesa

Variazioni congiunturali																									
	2017												2018												2019
	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen
PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE	1,3	0,6	-0,1	-0,7	1,8	-1,0	-1,2	0,4	0,1	0,9	0,6	-0,7	1,8	-1,1	0,6	0,8	3,2	-1,2	-1,2	0,4	-0,2	-0,5	1,6	-1,0	1,0
BEVANDE ALCOLICHE, TABACCHI	0,1	0,1	0,3	-1,5	1,4	-1,7	1,4	0,3	0,4	-0,3	0,0	0,1	2,2	-0,2	1,2	1,2	0,6	0,7	0,6	-0,1	0,2	0,1	0,6	-1,7	1,2
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	0,0	-0,3	0,4	-0,3	0,0	0,0	-0,1	0,0	-0,1	0,1	0,3	0,0	-0,1	0,0	-0,2	-0,3	0,2	0,0	-0,2	0,0	0,5	0,1	-0,3	0,2	0,0
ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA E COMBUSTIBILI	0,2	0,0	0,3	0,4	0,0	0,0	-0,5	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	2,3	-0,2	-0,3	-2,2	-0,1	0,0	2,4	0,0	0,2	1,2	-0,1	0,0	0,8
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	0,1	-0,1	0,0	-0,1	-0,2	0,1	0,0	0,0	0,2	0,1	0,0	-0,1	0,4	-0,3	0,3	0,0	0,0	0,1	-0,1	0,1	0,0	-0,2	0,3	0,3	-0,1
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	0,1	0,2	0,0	0,0	0,1	-0,4	0,0	-0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,3	0,0	0,0	0,1	0,1	-0,1	0,0	0,0	-0,1	0,2	0,0	0,0	0,0
TRASPORTI	0,1	0,7	0,6	1,4	-1,0	0,0	0,7	1,7	-2,0	-0,4	-0,1	1,1	-0,9	0,6	0,4	0,3	0,7	1,5	0,5	2,2	-2,1	-0,4	-0,5	-0,9	-1,1
COMUNICAZIONI	-0,1	0,2	0,0	0,0	-0,6	-0,7	-0,9	0,3	0,9	-0,2	-0,2	0,1	0,1	-1,5	0,8	-0,1	-0,5	-1,6	0,5	0,0	-0,2	-1,2	0,0	0,3	-0,1
RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA	-0,4	-0,4	0,0	-0,4	0,0	0,0	1,7	0,9	-2,4	0,1	-0,2	1,2	0,6	0,3	-0,8	0,0	-0,5	0,4	1,1	0,9	-1,8	-0,2	0,0	1,7	0,1
ISTRUZIONE	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	-16,1	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-1,1	-0,4	0,0	0,0	0,0
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	-0,5	-0,5	1,6	6,3	2,6	0,9	-1,8	-2,6	2,7	-2,1	-5,5	0,3	0,3	-0,1	1,3	4,5	4,9	0,6	-3,1	-3,5	3,4	0,3	-6,7	-1,6	1,1
ALTRI BENI E SERVIZI	0,1	0,0	0,1	-0,1	-0,2	0,4	-0,1	0,0	0,2	-0,2	0,1	0,1	0,7	-0,3	0,3	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,3	0,1	0,3
indice complessivo	0,1	0,1	0,4	0,9	0,5	0,0	-0,3	0,0	0,0	-0,5	-0,7	0,2	0,6	-0,2	0,3	0,6	1,3	0,2	-0,2	0,0	0,0	0,0	-0,8	-0,4	0,3

Variazioni tendenziali																									
	2017												2018												2019
	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen
PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE	3,2	3,9	4,0	3,2	3,7	2,4	2,1	2,4	2,6	2,6	2,4	2,1	2,5	0,6	1,3	2,2	3,2	2,6	2,3	2,2	1,7	-0,1	0,5	0,2	-0,5
BEVANDE ALCOLICHE, TABACCHI	2,2	2,5	2,3	0,7	0,7	-0,8	0,3	1,2	0,7	0,5	0,5	0,6	2,7	2,4	3,3	5,5	4,4	6,7	5,4	5,0	4,5	4,5	4,9	3,1	2,0
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	0,7	0,4	0,9	0,4	0,4	0,3	0,3	0,6	0,3	0,4	0,3	0,1	0,0	0,3	-0,3	-0,3	-0,1	-0,2	-0,3	-0,3	0,0	0,1	-0,3	-0,1	0,0
ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA E COMBUSTIBILI	-0,5	-0,4	1,1	4,0	3,9	3,7	3,2	3,2	2,2	2,1	2,3	2,2	4,2	3,2	2,6	-0,3	-0,4	-0,4	2,5	2,5	2,7	3,5	4,6	4,6	2,7
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	-0,2	-0,1	-0,2	-0,2	-0,4	-0,2	-0,4	-0,2	0,1	0,2	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,2	0,3	0,3	0,0	0,0	-0,1	-0,5	-0,4	-0,2	-0,7
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	0,4	0,6	0,6	0,7	0,7	0,2	0,2	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,3	-0,7	-0,9	-0,9	-0,8	-0,8	-0,5	-0,5	-0,2	-0,3	-0,1	-0,1	-0,1	0,2
TRASPORTI	3,5	5,1	5,1	5,9	4,2	3,4	3,0	4,0	2,9	2,5	2,8	2,7	1,7	1,6	1,4	0,3	2,0	3,5	3,3	3,8	3,7	3,7	3,3	1,4	1,1
COMUNICAZIONI	-3,5	-2,3	-2,2	-1,6	-3,2	-2,8	-2,9	-2,6	-1,7	-1,6	-1,1	-1,3	-1,1	-2,3	-1,4	-1,7	-1,7	-2,6	-1,4	-2,2	-3,2	-4,1	-4,1	-5,3	-6,0
RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA	-0,2	-0,7	0,2	0,2	0,5	0,4	0,7	0,8	0,4	0,6	0,9	0,5	1,5	1,6	0,9	1,2	0,5	0,8	0,0	-0,2	0,5	0,0	0,1	0,3	-0,2
ISTRUZIONE	-0,7	-0,7	-0,7	-0,7	-0,7	-0,8	-0,8	-0,8	-0,9	-15,7	-15,7	-15,7	-16,0	-16,0	-16,0	-16,0	-16,0	-16,0	-16,0	-16,0	-16,0	-16,8	-1,2	-1,2	-1,4
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	1,6	0,3	1,5	2,1	1,5	2,6	1,8	0,6	1,1	-0,8	-1,0	0,6	1,3	1,9	1,7	0,1	2,5	2,2	0,9	-0,1	0,6	3,0	1,7	-0,2	0,6
ALTRI BENI E SERVIZI	0,0	0,0	0,0	-0,2	-0,4	-0,1	-0,5	-0,4	-0,1	0,0	0,1	0,2	0,8	0,5	0,7	0,8	1,0	0,9	1,0	1,1	1,0	1,1	1,1	1,1	0,6
indice complessivo	1,1	1,4	1,8	2,2	1,8	1,6	1,4	1,4	1,3	0,7	0,8	0,9	1,3	0,9	0,8	0,4	1,2	1,3	1,3	1,2	1,2	1,5	1,4	0,8	0,4

