

ALLEGATO B “Proposta culturale attività istituzionale e piano economico relativo”

Con la presente il/la sottoscritto/a:

Nome e cognome del legale rappresentante	CAROLA HAUPT
Nome Associazione/Ente/etc.	RADIO PAPERSE APS
Indirizzo	BORG SAN FREDIANO 64, 50124 FIRENZE
e-mail	INFO@RADIOPAPERSE.ORG

dichiara

che nella medesima non sono inseriti i progetti, le attività culturali e le iniziative per le quali si sono richiesti o si intendono richiedere contributi al Comune di Firenze, in particolare:

- i progetti afferenti “I festival e le grandi rassegne dell’Estate Fiorentina 2021-2022-2023” già sostenuti con il contributo di cui alla Determinazione Dirigenziale n. 2020/DD/1226 o che si intendono presentare in occasione di eventuali avvisi di selezione per la rassegna Estate Fiorentina annuale relativa ad eventi diffusi che si svolgeranno dal mese di giugno a settembre;
- i programmi e le attività culturali presentate e/o che si intendono presentare ai fini del riconoscimento dell’abbattimento del canone di concessione per l’utilizzo di immobili di proprietà comunale, ai sensi del Regolamento sui beni immobili del Comune di Firenze approvato con delibera del Consiglio comunale n. 33 del 5 giugno 2017;
- i programmi e le attività culturali che si intendono realizzare come già assegnatario di “spazio estivo cittadino” o che si intendono presentare per la partecipazione ad altra selezione per l’assegnazione di “spazi estivi cittadini”, in virtù dei quali è applicato l’abbattimento del canone per l’occupazione di suolo pubblico pari all’80% ai sensi dell’art. 27 comma 1, del “Regolamento comunale per l’applicazione del canone per l’occupazione di spazi e aree pubbliche (Cosap)”;
- i progetti e le attività presentate o che si intendono presentare in occasione dell’avviso di selezione per l’erogazione di contributi culturali del Quartiere2;
- I progetti e le attività finanziate o che saranno finanziate con contributi economici da altre Direzioni comunali dell’Amministrazione Comunale;

Proposta culturale sezione A**Identità culturale cittadina**

(elemento desumibile delle attività svolte nel corso degli ultimi 10 anni)

Radio Papesse fino ad oggi - gli ultimi dieci anni

Radio Papesse è archivio audio online dedicato alla documentazione e all'approfondimento sulle arti visive e un gruppo di lavoro a supporto della produzione artistica, sonora e non. Negli ultimi dieci anni ha collaborato e supportato artisti italiani e stranieri nella creazione di inediti lavori sonori, invitandoli a fare esperienza della realtà fiorentina e regionale, sempre a cavallo tra istanze locali e circuitazione internazionale.

Le attività *locali* di Radio Papesse vivono della e grazie alla collaborazione con istituzioni e soggetti culturali locali; a Firenze ha sviluppato iniziative con MUSE, Museo Novecento, Fondazione Alinari per la Fotografia, Villa Romana, Tempo Reale, Regione Toscana, Teatro del Maggio Fiorentino, Sonic Somatic, Middle East Film Festival, Manifattura Tabacchi - Not a Museum, Sociolab, IED, Saci College of Art & Design, Black History Month Florence, FOSCA, Biodiversità Records, OOH Sounds...

Nel corso degli ultimi dieci anni, le attività di Radio Papesse si sono sviluppate lungo alcune linee di indirizzo:

- **l'investigazione sonora della città**, cui si lega un interesse di più ampio raggio per i fenomeni di trasformazione urbana [in quest'ottica citiamo il workshop *Urban Listening - Florence audio marathon*, promosso nel 2017 in collaborazione con Museo Novecento e MUS.E, la produzione di contenuti audio di approfondimento e le trasmissioni radiofoniche di *Many Possible Cities* o la giornata simposio *L'urbano che ancora non esiste*, promossa in collaborazione con Scuola Popolare di Villa Romana nell'estate 2020];
- **la narrazione audio della città**, di ieri e di oggi. La città fisica [con *Arno Atlas* ad esempio, una serie di documentari radiofonici prodotti nell'ambito di Progetto Riva e in collaborazione con RAI Radio 3] la città animata da esperienze culturali d'avanguardia [si ricordi la serie di interviste audio e pubblicazione dedicata a **Giuseppe Chiari**; si ricordi *Sono Radio*, una maratona radiofonica open air in Piazza Santo Spirito, pensato come spazio di incontro intergenerazionale tra fenomeni culturali e artisti di ieri e di oggi, a partire da Mario Mariotti e l'oltrarno fiorentino] la ricerca artistica e istituzionale dei nuovi centri culturali fiorentini [si pensi alle due serie podcast *Lieviti* e *Kins*, commissionati nel corso del 2020 da NAM - Not a Museum];
- **la decostruzione dei formati classici di ascolto e promozione dell'arte sonora**, con l'occupazione dello spazio urbano in un'ottica di riscoperta dei molti centri periferici e delle linee connettive cittadine [da *La Radio a pedali*, nel 2011 a *Radio symphony orchestra San Donato* nel 2019, a *Bagni Lucia* alla Manifattura Tabacchi nel 2020 e a *Benjamin / Suoni lungo la tramvia* nel 2019];
- **formazione per adulti e bambini** intorno alla cultura dell'ascolto e alla produzione radiofonica [passeggiate sonore, workshop di field recording e sound branding, laboratori di hardware hacking...];

- il **dialogo costante tra progettazione locale e richiamo internazionale**, sviluppando all'estero progetti nati a Firenze [come *Süden Radio*] e portando in città format culturali, produzioni, ricercatori e artisti internazionali [con *Lucia Festival* ad esempio].

Nel dettaglio, tra i progetti e le collaborazioni recenti realizzati nel territorio fiorentino:

- **LUCIA festival | La radio al cinema [2019 - 2020]**
il primo festival italiano dedicato all'ascolto collettivo di opere radiofoniche e podcast italiani e internazionali, con la proiezione dei sottotitoli a schermo. Un festival che dopo una prima edizione dal vivo nel 2020 ha puntato sul sostegno alla produzione inedita e alla formazione, con la prima edizione del **Premio Lucia** per la produzione audio (in collaborazione con Archivio dei diari di Pieve Santo Stefano) e con **YASS! You are so sound**, un programma di mentorship europea per autori e producer audio;
- **Benjamin | Suoni lungo la tramvia [2019 - 2020]**
un festival diffuso di sound art alle fermate del tram, promosso nel 2019 con la collaborazione di GEST e sviluppatosi nel 2020 - a causa delle limitazioni Covid-19 - con un programma di residenza e produzione audio dell'artista fiorentina Maria Pecchioli;
- **Radio Symphony Orchestra San Donato [2018-2019]**
un'opera sinfonica per 4 musicisti e 42 apparecchi radio. Composta dall'artista americano Jason Cady nell'ambito di un progetto di investigazione sonora del quartiere di San Donato, l'opera è stata presentata al pubblico come happening radiofonico nello spazio XL del Centro Commerciale di San Donato. Affianco alla ricerca dell'artista, che ha visto la partecipazione di un gruppo di residenti nel quartiere, RSO ha coinvolto anche un gruppo di bambini e ragazzi con un workshop di produzione radiofonica;
- **RIVA [Arno Atlas 2013 - 2016 e Confluenze 2018]**
una serie di documentari radiofonici sulle voci e le storie dall'Arno in città [con il contributo di Progetto Riva/MUSE e Radio Tre RAI] e oltre Firenze, seguendo il corso del fiume verso Montelupo Fiorentino;
- **Süden Radio [2013-2020]**
uno dei progetti paralleli più duraturi e di respiro internazionale di Radio Papesse. Un programma di ricerca che da un lato adotta un approccio interdisciplinare, tra sound studies e studi postcoloniali, e dall'altro utilizza il suono come strumento di indagini delle nuove geografie emergenti del Global South. Avviato nel 2013 a Berlino, nel 2017 ha raccolto a Firenze ricercatori, produttori e artisti internazionali, tra i quali Emeka Ogboh, Leandro Pisano, Simone Frangi, Lucrezia Cippitelli, Anna Raimondo, Claudia Wegener, Fari Bradley, Golo Föllmer, Andrea Borgnino, Chloé Despax, Iain Chambers;
- **Giuseppe Chiari: Conversazioni con amici, artisti, colleghi [2017]**
in occasione del decennale della morte del compositore fiorentino, Radio Papesse ha prodotto una serie di interviste audio dedicate al compositore e artista fiorentino, restituendo le voci di chi lo ha ben conosciuto: Giancarlo Cardini, Alvin Curran, Gian Piero Frassinelli, Daniele Lombardi, Paolo Masi, Lara Vinca Masini, Gianni Pettena e Renato Ranaldi. Alla produzione audio si è affiancata una pubblicazione edita in collaborazione con Villa Romana e distribuita dall'editore vfmk verlag für moderne kunst;

- **Sono Radio [2016]**

nell'ambito dell'Estate Fiorentina, una maratona radiofonica da **Piazza Santo Spirito**, un open day radiofonico per dare voce ai protagonisti della ricerca accademica e della produzione culturale cittadina di oggi e di ieri, con ospiti quali: Alessandra Acocella e Caterina Toschi, Eva-Maria Troelenberg, Dario Donetti, Ivan Martin, Leone Contini, Gaetano Cunsolo, Stefania Rispoli, Valeria Mancinelli, Giacomo Raffaelli, Luigia Leonardelli, Justin Randolph Thompson e altri ancora...

- **Children of Unquiet [2012-2014]**

una collaborazione biennale con l'artista Mikhail Karikis. A partire da una residenza di ricerca nell'area geotermica di Larderello, Karikis ha prodotto un ritratto radiofonico, un film e un corpus eterogeneo di lavori, presentati in anteprima a Villa Romana nel 2014 [il progetto è stato co-finanziato da Regione Toscana - Toscanaincontemporanea 2013, Art Sheffield e Arts Council England con la collaborazione di Villa Romana, Coro di Voci Bianche Guido Monaco di Prato, Comune di Pomarance];

- **Nuovi Paesaggi [2012]**

un programma annuale di residenza d'artista, co-curata con Lucia Farinati e con la partecipazione di Viv Corringham, Mikhail Karikis, Laura Malacart, Davide Tidoni e Allen S. Weiss. Gli artisti, invitati a confrontarsi con cinque aree marginali del territorio fiorentino e regionale, hanno prodotto cinque lavori audio inediti. [Il progetto è stato finanziato da Toscanaincontemporanea 2011 in collaborazione con Comune di Pomarance, Comune di Santa Croce sull'Arno, Cantine Capezzana e in collaborazione con ENEL Green Power, Fondazione Michelucci, Teatro Verdi di Pisa, Accademia della Crusca...];

- **La Radio a Pedali [2011]**

una parata di biciclette e radio, un progetto corale che ha cercato di innescare una riflessione sull'energia positiva e pulita prodotta dalla cultura e in ambito ambientale, dalla mobilità su due ruote [finanziato da Comune di Firenze, Notte Bianca 2011 e Banca di Credito Cooperativo di Cambiano, in collaborazione con Archivio Italiano Paesaggi Sonori, Teatro del Maggio Fiorentino, Radio RAI, FIAB, Critical Mass Firenze, Cooperativa Ulisse, Castello in Movimento]

Nel 2021 Radio Papesse compie 15 anni.

Dal 2006 è curata da Ilaria Gadenz e Carola Haupt.

Dal 2008 fa parte di RADIA, un network internazionale di radio impegnate nella sperimentazione dei linguaggi radiofonici e nella promozione della *radio* come spazio e forma d'arte.

È tra i **ricercatori associati** a *Pratiques d'Hospitalité - Platform for critical research and political imagination* all'École Supérieure d'Art de Grenoble • Valence.

Ed è membro del **comitato scientifico del Centro di Ricerca Interdipartimentale per la Radiofonia di UNIRSM.**

Qualità culturale/artistica dell'attività proposta

Nel 2020, le limitazioni imposte dalla pandemia hanno spinto le istituzioni culturali a cercare nuove forme di accesso, condivisione e partecipazione dei propri pubblici: ciò ha portato alla **produzione di contenuti digitali curati** e alla **riscoperta del podcast**.

In questo complesso contesto di ridefinizione delle pratiche culturali, Radio Papesse si è trovata in una posizione privilegiata: da anni cura iniziative per la promozione della cultura dell'ascolto e allo stesso tempo, sviluppa e idea modalità innovative per raccontare l'arte e la dimensione sonora del contemporaneo.

Per questo motivo, guardando al triennio 2021-2023, Radio Papesse continua a progettare e proporre iniziative che uniscono il racconto dell'arte alla produzione sonora, l'evento pubblico di ascolto condiviso alla ricerca artistica.

Nel 2021 Radio Papesse lavorerà su 4 fronti:

- la **produzione** di nuovi lavori artistici e di narrazione sonora
- l'**implementazione** dei materiali d'archivio e la loro distribuzione come **podcast**
- il rafforzamento delle attività di **formazione** per adulti e bambini
- l'organizzazione della terza edizione di **LUCIA festival**

PRODUZIONE

Nel 2021, Radio Papesse prosegue il percorso di supporto alla produzione audio iniziato nel 2020 con il **Premio LUCIA** e il programma europeo **YASS!**, con l'obiettivo di contribuire a formare una nuova generazione di autori attenti alla qualità delle narrazioni audio e di supportare la ricerca di nuovi formati e linguaggi.

Le nuove produzioni previste per il 2021 includono:

- 2 audio-documentari (Premio LUCIA) in collaborazione con Archivio diaristico nazionale Pieve Santo Stefano. Autori: Francesca Berardi, Luca Morino, Federico Pianciola, Riccardo Salvini
- 3 lavori realizzati nel contesto di YASS! Mentorship Program. Autrici: Jasmina Al-Qaisi, Kate Donovan, Vittoria Soddu & Giorgia Cadeddu
- la serie podcast PLAYLIST ALINARI in collaborazione con Fondazione Alinari per la Fotografia
- la serie podcast PARLAMI DI LEI in collaborazione con Scripta Festival e curata da Pietro Gaglianò
- 2 nuove committenze audio per il circuito internazionale RADIA
- 1 serie audio dedicata a Piero Frassinelli e all'eredità dei fiorentini Superstudio, in collaborazione con Villa Romana e Alessandra Acocella.

ARCHIVIO E PODCAST

Attraverso un **progetto curatoriale** che coinvolga anche ricercatori esterni e artisti, Radio Papesse intende trasformare il catalogo dei contenuti online in patrimonio vivo e in continua crescita.

Le attività di implementazione e disseminazione dell'archivio saranno diluite nel corso dell'anno - con la produzione di interviste, la produzione e raccolta di lavori sonori, mentre la riapertura del canale podcast (feed RSS) stimolerà la pubblicazione di **nuovi percorsi tematici e serie curate**.

Nello specifico nel 2021 Radio Papesse prevede:

- 1 serie podcast 'Sonora' dedicata alla sound art raccolta in archivio,
- 1 serie podcast 'Incontri', dedicata ai 15 anni di interviste e conversazioni prodotte da RP,
- una serie trimestrale di playlist curate,
- due mostre di sound art online curate da curatori e guest artist invitati a creare percorsi tematici a partire dai lavori prodotti da Radio Papesse e conservati in archivio. I risultati saranno accessibili, ogni tre mesi, a partire da settembre, sul sito radiopapesse.org
- l'acquisizione dell'archivio di sound art 'Saout Radio': dopo anni di collaborazioni e progetti condivisi, Radio Papesse aprirà una nuova sezione dell'archivio a cura degli artisti Anna Raimondo e Younes Baba Ali.

FORMAZIONE

"L'Associazione si pone lo scopo di: [...] Promuovere tutte quelle iniziative di carattere culturale o di altro genere che contribuiscano a far conoscere, apprezzare e valorizzare l'arte e la cultura sonora contemporanea in ambito nazionale e internazionale;" (art.3.b dello Statuto associativo di Radio Papesse)

Le attività di formazione e workshop sono trasversali a ogni singolo progetto di Radio Papesse: dalla serie di digital masterclass organizzate nel contesto di YASS!, ai gruppi di ascolto di LUCIA sino ai workshop per adulti e ragazzi.

Le attività di formazione del 2021 includono:

- YASS! digital masterclass: n.5 masterclass sono programmate nel primo semestre dell'anno, di prevede un secondo ciclo di **2 lezioni tra novembre e dicembre 2021**
- **Pecci Art Club**: laboratorio di podcasting e digital storytelling in collaborazione con il Centro Pecci per l'Arte Contemporanea (primavera 2021)
- **LUCIA Lab**: workshop rivolti a professionisti della produzione audio
- **LUCIA Lab**: laboratori per bambini nel contesto di LUCIA 2021

LUCIA festival

Quando: 9-12 dicembre 2021

Cosa: festival internazionale della narrazione audio e del podcast

Dove: Manifattura Tabacchi (luogo principale), online e in streaming (luciafestival.org), spazi diffusi a Firenze

Partner: Manifattura Tabacchi, Villa Romana, Fondazione CR Firenze, Oorzaken Festival (Amsterdam), Atelier de création sonore et radiophonique (Bruxelles), RAI Radio Techetè, Tresoldi-RAI Radio3, European Cultural Foundation, Ambasciata del Regno dei Paesi Bassi, Fondazione Archivio Diaristico Nazionale Pieve Santo Stefano; Sistema Museale di Ateneo - Università degli Studi di Firenze... [Altri partner in via di definizione]

LUCIA è il primo festival italiano dedicato all'arte del racconto sonoro.

Il 2021 segna il terzo anno di LUCIA festival, la conferma del nostro impegno a farlo crescere in formati e collaborazioni, sviluppando la riconoscibilità di Firenze come polo nazionale per la promozione e la scoperta della produzione sonora internazionale.

LUCIA festival presenta talk dal vivo con ospiti internazionali, digital masterclass, sessioni guidate di ascolto, podcast live, performance, installazioni sonore...

LUCIA è "la radio al cinema": narrazioni audio da ascoltare al cinema, con la proiezione dei sottotitoli in italiano e inglese, per rendere accessibili a tutti lavori e narrazioni provenienti da ogni parte del mondo.

LUCIA festival 2021 si rivolge al **pubblico fiorentino, regionale e nazionale** di ascoltatori radiofonici e appassionati di podcast ma anche a una **comunità artistica internazionale** di audio maker, podcaster, sound artist, autori, giornalisti, scrittori.

LUCIA è anche un **PREMIO** per la produzione audio e un **PROGRAMMA DI FORMAZIONE e MENTORSHIP EUROPEO (YASSI!)**, due impegni che intendiamo mantenere nel 2021.

Capacità di coinvolgere pubblico nelle iniziative e nelle attività culturali

Dall'arrivo a Firenze nel 2011, Radio Papesse ha sempre cercato il coinvolgimento di nuovi pubblici e la loro partecipazione attiva. Ecco le iniziative per il 2021:

MLOL & SDIAF | IL PUBBLICO ATTENTO DEI LETTORI

Dal 2020 Radio Papesse collabora con **MLOL** (Media Library Online) e **SDIAF** (Sistema Documentario Integrato Area Fiorentina). La collezione dei lavori audio presentati in formato video, con i sottotitoli, a LUCIA 2019 e LUCIA 2020 sono ora disponibili online su MLOL per gli utenti del sistema bibliotecario fiorentino e metropolitano. **L'accesso diffuso, multimediale e multi-piattaforma** del programma di LUCIA è stato essenziale nella scorsa edizione e – oltre l'urgenza e l'emergenza Covid-19 - continuerà a essere elemento centrale delle prossime edizioni

LUCIA VA IN CITTÀ

Dalla Manifattura Tabacchi, casa di Lucia festival, LUCIA intende crescere e coinvolgere altri spazi fisici, cittadini in fasce orarie non serali, con **eventi di ascolto tematici o performativi** che permettano allo stesso tempo di scoprire luoghi solitamente inaccessibili o non comunemente vissuti a fini culturali:

- Podcast live e performance sonore [tra gli ospiti in esame Mikahil Karikis, Muta Imago, Radio Olimpia, Maartje Duin...] in luoghi 'non canonici' per l'arte contemporanea come impianti sportivi, laboratori artigianali e botteghe, studi d'artista, studi radiofonici, archivi...
- *Breakfast Club*, una serie di ascolti guidati accompagnati da visite guidate o incontri di approfondimento - intorno ai temi prescelti - curato dagli ospiti dei singoli eventi [dialogo in corso con UNIFI per l'individuazione di luoghi tra i disponibili nel Sistema Museale d'Ateneo]

L'obiettivo di tale proiezione è coinvolgere il pubblico e gli ospiti di LUCIA, in un percorso di scoperta urbana che ne dilati il tempo di permanenza in città oltre gli orari serali di trasmissione e di spettacolo.

Nel caso in cui l'autunno porti nuove restrizioni agli eventi dal vivo si opterà per luoghi aperti come impianti sportivi, orti botanici, cortili e ovunque sia possibile mantenere misure di sicurezza anti-Covid.

WORKSHOP E FORMAZIONE

Le iniziative *didattiche* di Radio Papesse intendono rivolgersi a pubblici eterogenei:

1. Professionisti della radio e del podcasting

Dal 2020 nell'ambito di LUCIA, Radio Papesse è impegnata nell'organizzazione e promozione di **YASS! You are so sound!** un programma di formazione e mentorship europeo per la produzione audio inedita e sperimentale. Il programma di **digital masterclass** prosegue fino a luglio 2021 per riprendere **in autunno con altri 2 appuntamenti di formazione** e confronto online tra professionisti e aspiranti producer audio **e con un corso intensivo (LUCIA LAB) - in presenza qualora sia possibile - nei giorni del festival.**

3. Bambini

Ascoltare le storie è la prima forma di educazione alla vita, per i bambini. Fanno esperienza delle emozioni, imparano l'empatia. Nel 2019 abbiamo organizzato *FoleyTales* un workshop di rumorismi per avvicinare i più piccoli, insieme ai loro genitori e accompagnatori, al mondo magico del racconto sonoro. Radio Papesse intende continuare nell'educazione all'ascolto e al racconto, ideando e organizzando iniziative per bambini realizzabili sia in remoto - si pensi alla possibilità di lanciare un open call per messaggi vocali, sulla scia delle *Fiabe al Telefono*, alla creazione di gruppi Telegram per la 'scrittura' condivisa di storie, come nel gioco dei Cadaveri eccellenti - che in presenza, nel caso auspicabile che gli sviluppi della pandemia siano positivi.

In sintesi, rispetto ai pubblici di riferimento ecco le azioni previste:

A. Professionisti della radio, arte sonora e del podcasting.

1. Premio LUCIA
2. YASS! masterclass e LUCIA Lab
3. Nuove committenze
4. Collaborazioni con festival internazionali [es. Oorzaken Festival, Amsterdam] e istituzioni [School of Radio, Università di San Marino...]
5. Rilancio Feed RSS e distribuzione podcast dall'archivio di Radio Papesse su Spotify, Spreaker, Apple Podcast, Deezer, iTunes...

B. Ascoltatori di Podcast e Radio di Parola

1. partnership RAI Radio 3 / RAI Radio TecheTè e Radio Toscana Classica: promozione e proposta di contenuti ad ascoltatori attenti e abituati alla radio di parola
2. collaborazione con Archivio diaristico di Pieve Santo Stefano in occasione Premio Pieve, settembre 2021
3. Collaborazione con MLOL per la messa in rete dei contenuti di LUCIA FESTIVAL
4. Partecipazione al Premio Pieve di Pieve Santo Stefano (AR) con una presentazione in anteprima dei due lavori vincitori del Premio Lucia 2020.

C. Audience Locali

1. *Lucia va in città*
2. Partnership con istituzioni fiorentine e regionali [UNIFI, Fondazione Alinari, Scripta Festival, Centro Pecci per l'Arte Contemporanea]
3. Collaborazione con biblioteche SDIAF a Firenze e area metropolitana
4. Attività di educazione all'ascolto per bambini e famiglie

Le attività di Radio Papesse nel 2021 sono accompagnate da **azioni di comunicazioni** mirate, in base ai diversi obiettivi e pubblici da raggiungere.

Per gli aggiornamenti su **archivio e nuove produzioni**, la comunicazione è costante nel corso dell'anno e si articola in:

- Newsletter periodiche alla mailing list di Radio Papesse [italiana e internazionale]
- Piano editoriale social per Facebook e Twitter di Radio Papesse
- Invio aggiornamenti a newsletter di settore

Liaison con stampa di settore e stampa locale.

Formazione

Banner pubblicitari su web magazine di settore e newsletter internazionali [The Wire, The Bello Collective etc...]

Newsletter periodiche alla mailing list di LUCIA Festival e Radio Papesse [italiana e internazionale]

Piano editoriale social di aggiornamento sugli appuntamenti in programma

Mailing mirato a partner istituzionali, producer, case di produzione etc...

Lucia Festival

Web & Social Media

Preview & Engagement di heavy listeners, podcaster: Settembre - Dicembre 2021

Piano editoriale social dedicato al podcast su FB e IG di Lucia Festival: tutto l'anno

Newsletter LUCIA FESTIVAL: primavera - estate; autunno - inverno in concomitanza con lancio dei programmi di formazione e del Premio Lucia

Stampa

Copertura stampa locale e nazionale: settembre - dicembre 2021

Promo radio (ControRadio): dicembre 2021

Conferenza Stampa: dicembre 2021

Affissione e distribuzione materiale cartaceo

Novembre – Dicembre 2021

Le attività di promozione locale e nazionale per LUCIA Festival sono seguite da **Lorenzo Migno Ufficio Stampa**.

Linee programmatiche 2022-2023

Nel biennio 2022-2023 le attività di Radio Papesse riguarderanno:

- **ACCESSIBILITÀ E COMMITTENZE SITE SPECIFIC - Committenza e produzione di nuovi lavori audio**

Rimane un punto fermo delle attività istituzionali di Radio Papesse.

In particolare, insieme ai due artisti **Andrius Arutiunian e Marianna Maruyama** si intende sviluppare un filone di **ricerca sull'accessibilità delle produzioni sound-based per pubblici con disparità uditive e non udenti**.

L'accessibilità delle produzioni audio è stata fino ad oggi sottostimata, sia in ambito radiofonico sia artistico. Tale ricerca si inserisce in un recente filone di indagine, guidato in modo esemplare dalle sperimentazioni radiofoniche della BBC o dal lavoro dell'artista Christine Sun Kim sui **sottotitoli come linguaggio artistico**.

Con tale progetto di ricerca si intende promuovere pratiche positive nella produzione audio digitale, così da renderne l'accessibilità nativamente integrata (così come l'alt-text nella codifica delle immagini). Affianco a ciò saranno prodotti due lavori di **expanded-radio** a cura di Arutiunian e Maruyama.

Sul fronte delle **produzioni site-specific**, Radio Papesse intende continuare a invitare artisti italiani e stranieri a confrontarsi con Firenze e le sue varie geografie - sociali, politiche e fisiche - e a produrre lavori audio inediti, siano essi frutto di percorsi personali o partecipativi-comunitari, per continuare con nuovi formati e modalità il lavoro di ricerca sonora urbana iniziato nello scorso triennio con il progetto BENJAMIN.

- **SUDEN RADIO | 10° anniversario**

Nel 2023 ricorre il decimo anniversario di Suden Radio, uno dei progetti più longevi e più internazionali di Radio Papesse, una linea di ricerca che a partire dall'adozione del suono come strumento di investigazione del **Global South**, ha portato alla collaborazione con l'École Supérieure d'Art de Grenoble • Valence per indagare quelle pratiche sonore e di ascolto che nello spazio urbano vengono messe in atto da comunità in transito o in arrivo, all'interno del loro percorso di costruzione identitaria e di cittadinanza.

Nel biennio 2022-2023 si intende:

- fare il punto sullo stato dell'arte della ricerca internazionale in questi ambiti, in uno scenario sempre più ricco di progetti, progetti radiofonici, ricerche in corso, consolidando e ampliando le relazioni europee e internazionali finora costruite, a partire dalla lunga collaborazione con Villa Romana e allargando il progetto a soggetti terzi, come il Middle East Film Festival e Black History Month Florence;
- proseguire e allargare la ricerca sulle pratiche di sound art e sperimentazione sonora nell'area del Mediterraneo, promuovendo un nuovo programma di scambio tra estetiche sonore, eredità musicali e culture diasporiche diverse. Il programma, dal titolo (t.b.c) **Harraga**, si articola in una serie di **produzioni radiofoniche e lavori audio inediti** - ma anche interviste e live show - da far

circolare in radio indipendenti del bacino mediterraneo (come Radio AlHara); un open call internazionale, talk e incontri con curatori e artisti di settore;

- **celebrare il 10° anniversario** di Suden Radio con un programma simposiale live di incontri, lecture, sessioni di ascolto, concerti e performance, a Firenze, nel 2023 (ospiti possibili: Rachel Dedman, Tasmina Reggad, Sofia Lemos, Abdellah Hassak, Kamila Metwaly...)
- **LUCIA Festival**
 - **Ampliare i formati di coinvolgimento del pubblico.** Quando saremo in grado di ritrovarsi in tranquillità, auspichiamo di dare continuità bimensile agli appuntamenti di ascolto dei *Breakfast Club* a Firenze, con la partecipazione di ospiti e coinvolgendo luoghi pubblici e spazi privati. L'obiettivo è strutturare un lungo percorso di avvicinamento al festival. Il programma prevede appuntamenti dedicati ai bambini;
 - **Sviluppo regionale.** Lucia punterà ad ampliare il calendario degli ascolti pubblici, con riproposizioni d'ascolto o proposte inedite in collaborazione con istituzioni culturali regionali (reti di biblioteche, piccole sale cinematografiche) così da costruire un pubblico più ampio e distribuito da invitare a Firenze in occasione del festival;
 - **Partnership internazionali.** Lucia intende continuare le collaborazioni con festival, istituzioni, radio, collettivi di produzione e associazioni provenienti dall'Europa e dalle sue aree periferiche, approfondendo la conoscenza e la circuitazione di opere radiofoniche e podcast prodotte in lingue altre o marginali (dal sud del bacino del Mediterraneo all'Est Europa). Lo sviluppo e il consolidamento dei rapporti internazionali di Lucia Festival punta a una sempre maggior commistione tra produzioni narrative broadcast e ricerca sonora sperimentale,
 - **Produzione di lavori inediti e promozione della ricerca audio.** Si intende continuare a investire e cercare finanziamenti per il sostegno alla produzione audio di qualità, confermando per Lucia una natura non solo promozionale e divulgativa ma anche editoriale / produttiva. Produrre nuovi lavori e farli circuitare in premi e altri festival grazie allo sforzo di sottotitolazione permette di disseminare il nome di LUCIA in ambito internazionale.

- **Formazione per giornalisti e operatori museali**

Facendo tesoro dell'esperienza della pandemia e imparando dagli effetti sul sistema culturale, Radio Papesse programma **occasioni di formazione per operatori culturali, dipendenti museali pubblici e privati** per introdurre e sensibilizzare i responsabili delle future politiche di allargamento e costruzione dei pubblici **alle regole e potenzialità del medium podcast**, coinvolgendo la rete dei **musei AMACI**.

Lo stesso si pianifica di fare in collaborazione con l'**Ordine dei Giornalisti della Toscana**, laddove molte testate nazionali stanno indirizzando parte del lavoro redazionale alla produzione di podcast quotidiani o di approfondimenti audio investigativi. Il talk radiofonico *Giornalismo investigativo: le storie prima delle notizie*, promosso lo scorso luglio nell'ambito di Bagni Lucia alla Manifattura Tabacchi - con la partecipazione di Lorenzo Bagnoli (IRPI MEDIA) Francesca Berardi (producer indipendente) Carlo Annesi (PIANO P e Corriere Daily) e Tiziano Bonini (Università degli Studi di Siena) - ha aperto la via per possibili **programmi di aggiornamento e formazione per giornalisti**. Si pensa di coinvolgere Marcello Anselmo, documentarista radio, Daria Corrias, curatrice ed editor radiofonica, Francesca Berardi, giornalista.

Entrambi i programmi sono declinabili sia in incontri in persona sia in lezioni e webinar online.

Anno 2021

PIANO ECONOMICO-FINANZIARIO

Il totale delle **entrate** e delle **uscite** per la realizzazione dell'attività istituzionale **deve perfettamente bilanciarsi (pareggio di bilancio)**. Il contributo del Comune di Firenze è una **compartecipazione a parziale copertura dei costi dell'intero progetto realizzato e non potrà superare l'80% della somma di spesa complessiva prevista per l'intera attività.**

La presente tabella è solo a titolo indicativo. Le voci possono essere modificate liberamente dal proponente.

A) USCITE		B) ENTRATE	
Costi fissi di funzionamento (abbonamenti, hosting, costi di gestione...)	€ 1.300,00	Contributo richiesto al Comune di Firenze (voce obbligatoria)	€ 17.250,00
Progettazione e coordinamento (forfait)	€ 3.000,00		
Nuove Produzioni	€ 8.000,00	Contributi da Enti pubblici e privati (assegnati in attesa di erogazione)	€ 20.732,40
Fee di produzione (cachet artisti e producers)	€ 8.000,00	Fondazione CR Firenze	€ 10.000,00
		European Cultural Foundation	€ 3.750,00
Implementazione Archivio e Podcast	€ 2.600,00	Fondazione Archivio dei Diari Pieve Santo Stefano	€ 1.500,00
Curatela e copy-editing archivio Radio Papesse (forfait)	€ 2.000,00	Fondazione Alinari	€ 720,00
Cachet curatori playlist archivio	€ 600,00	SACI	€ 500,00

		Regione Toscana	€ 4.262,40
Formazione	€ 2.700,00		
Cachet docenti masterclass autunno/inverno 2021	€ 1.000,00	Quote associative/erogazioni/liberalità	€ 2.500,00
Cachet docenti LUCIA lab	€ 1.700,00		
		Risorse proprie	€ 3.767,60
LUCIA festival 2021	€ 26.300,00		
Cachet artisti e ospiti	€ 4.500,00		
Fee di riproduzione	€ 700,00		
Direzione artistica, curatela e coordinamento LUCIA festival	€ 4.000,00		
Assistenti di produzione	€ 1.000,00		
Premio LUCIA	€ 2.000,00		
Traduzioni	€ 1.200,00		
Produzione video sottotitoli	€ 1.500,00		
Documentazione fotografica	€ 600,00		
Noleggio tecnica eventi	€ 1.000,00		
Costo tecnici audio-video	€ 1.400,00		
Viaggi	€ 1.200,00		
Ospitalità (diarie, alloggio)	€ 1.500,00		
Progettazione grafica	€ 2.000,00		

Stampa (poster, locandine, brochures, materiali informativi...)	€ 500,00		
Promo radio	€ 900,00		
Social advertisement	€ 300,00		
Ufficio stampa	€ 2.000,00		
Spese SIAE	€ 350,00		
TOTALE COMPLESSIVO USCITE	€ 44.250,00	TOTALE COMPLESSIVO ENTRATE	€ 44.250,00