

ALLEGATO B “Proposta culturale attività istituzionale e piano economico relativo”

Con la presente il/la sottoscritto/a:

Nome e cognome del legale rappresentante	Mariaelena Puntoni
Nome Associazione/Ente/etc.	La Macchina del Suono Ass. Cult.
Indirizzo	Via San Romano 52 50135 Firenze
e-mail	contatti@macchinadelsuono.it

dichiara

che nella medesima non sono inseriti i progetti, le attività culturali e le iniziative per le quali si sono richiesti o si intendono richiedere contributi al Comune di Firenze, in particolare:

- i progetti afferenti “I festival e le grandi rassegne dell'Estate Fiorentina 2021-2022-2023” già sostenuti con il contributo di cui alla Determinazione Dirigenziale n. 2020/DD/1226 o che si intendono presentare in occasione di eventuali avvisi di selezione per la rassegna Estate Fiorentina annuale relativa ad eventi diffusi che si svolgeranno dal mese di giugno a settembre;
- i programmi e le attività culturali presentate e/o che si intendono presentare ai fini del riconoscimento dell'abbattimento del canone di concessione per l'utilizzo di immobili di proprietà comunale, ai sensi del Regolamento sui beni immobili del Comune di Firenze approvato con delibera del Consiglio comunale n. 33 del 5 giugno 2017;
- i programmi e le attività culturali che si intendono realizzare come già assegnatario di “spazio estivo cittadino” o che si intendono presentare per la partecipazione ad altra selezione per l'assegnazione di “spazi estivi cittadini”, in virtù dei quali è applicato l'abbattimento del canone per l'occupazione di suolo pubblico pari all'80% ai sensi dell'art. 27 comma 1, del “Regolamento comunale per l'applicazione del canone per l'occupazione di spazi e aree pubbliche (Cosap)”;
- i progetti e le attività presentate o che si intendono presentare in occasione dell'avviso di selezione per l'erogazione di contributi culturali del Quartiere2;
- I progetti e le attività finanziate o che saranno finanziate con contributi economici da altre Direzioni comunali dell'Amministrazione Comunale;

Identità culturale cittadina*(elemento desumibile delle attività svolte nel corso degli ultimi 10 anni)*

La Macchina Del Suono è un'Associazione Culturale senza scopo di lucro nata nel 2016, con sede a Firenze, che prosegue il lavoro sul territorio già svolto da altre strutture (in particolare modo la Macchina del Tuono Ass. Cult. di cui prosegue la parte artistica e creativa) che negli anni hanno creato opportunità didattiche ed eventi teatrali e musicali innovativi come il "Florence City Musical", prima rassegna di musical indipendente a Firenze o "Mecenando".

La mission della Macchina Del Suono è l'organizzazione di eventi, rassegne, didattica, teatro musicale, musica dal vivo e prosa collaborando con strutture pubbliche e private.

Come associazione lavora molto con gli enti culturali fiorentini, principalmente in collaborazione con il comune e i quartieri, realizzando rassegne di letture nelle biblioteche e in spazi alternativi come i musei e i chioschi delle chiese fiorentine.

Questo ha favorito la fruizione delle iniziative della Macchina del Suono da parte di varie fasce di utenti, dai bambini agli adulti, lavorando molto su una sensibilizzazione alla lettura e ad una educazione alla bellezza della letteratura unita alla bellezza degli ambienti artistici ospitanti le iniziative.

Questo approccio alla sensibilizzazione del pubblico alla cultura e all'arte fiorentina ha avuto uno sbocco importante nella creazione di spettacoli tematici su Firenze, sia in italiano che in inglese, rivolti anche ad una platea di turisti come "THE HISTORY OF FLORENCE IN 60 MINUTES".

Durante il primo lockdown del Marzo 2020, la Macchina del Suono ha varato il progetto #ILTEATRONONSIFERMA (www.ilteatrononsiferma.it), con un sito, canale Youtube e social collegati che proponessero al pubblico, rimasto improvvisamente orfano delle sale teatrali, dei contributi artistici appositamente creati da importanti artisti di fama nazionale (Pamela Villoresi, Peppe Servillo, Saverio Marconi, Amanda Sandrelli, Anna TiFu, Giorgio Borghetti, Arianna Bergamaschi, e molti altri) oltre 90 performance.

ORGANIZZAZIONE RASSEGNE E FESTIVAL

- **Nel 2016 e 2017** organizza la rassegna "Quaderni", prodotta dalla Fondazione Teatro della Toscana, ideata e diretta da **Lorenzo Degl'Innocenti** e **Marco Vichi** – Teatro Niccolini e Teatro Puccini
- **Nel 2017 e 2018** organizza "**Stand Up Firenze**" per l'Estate Fiorentina, rassegna di teatro comico.
- **Nel 2019** organizza il Festival della poesia "**AVVISTAMENTI**" e il premio di poesia "Torre all'Isola"
- **Dal 2017** realizza due rassegne di letture presso Les Mots Perdus, atelier di scrittura di Firenze, "Prima di non andare via".
- **Un Leonardo Fantastico**, Ciclo di letture sulle favole di Leonardo per il Q1 (**2018**)
- **Favole al telefon(in)o**, Serie di video di favole di Gianni Rodari per il Q1 (**2019**)
- **Reading per le Oblate**, Ciclo di letture su Moby Dick per la Biblioteca delle Oblate, Firenze (**2018**)

La Macchina del Suono ha dato supporto tecnico e logistico alle rassegne

- **Libreria Agresti 2018 e 2019**, Impruneta (FI)-**Puccini Off 2018-2019**, Teatro Puccini (FI)

DIDATTICA TEATRALE E MUSICALE

SCUOLE PUBBLICHE

La Macchina del Suono negli anni ha consolidato la collaborazione didattica con enti pubblici come il Comune di Firenze, con i progetti "Chiavi della Città" e "Cred Ausilioteca" con cui ha attivato numerosi laboratori nelle scuole primarie e secondarie miranti principalmente all'inclusione sociale e didattica tramite la musica e il teatro.

Tali laboratori coinvolgono bambini famiglie e il corpo docente e sono particolarmente indicati a classi con alunni con disagio sociale, fisico o didattico.

La formazione e la didattica nelle scuole è un punto di forza della Macchina del Suono, grazie anche all'esperienza decennale dei suoi membri fondatori e collaboratori stabili in ambiente scolastico (Macchina del Tuono o Liberenote, MUS-e Italia onlus).

La Macchina del Suono ha organizzato nelle scuole pubbliche i seguenti laboratori:

- **dal 2016** per il Cred Firenze i laboratori nell'ambito di Tuttinsieme, laboratori per classi con bambini e ragazzi con difficoltà, dalle scuole dell'infanzia alle scuole secondarie di secondo grado: **"La scatola magica"**; **"Come siamo musicali"**;
- **dal 2017** Per le Chiavi della Città del comune di Firenze: **Music & Mime**;
- **nel 2018 e 2019** per il progetto RSC (Rom, Sinti e Camminanti): **Music & Mime**;
- **dal 2016 al 2019**, per la scuola Primaria Petrarca: **CIP, Coro Incanto Petrarca**, (coro di tutti i bambini della scuola, oltre 160 alunni);
- **Dal 2016** per l'ITT Marco Polo: **"Verba volant"**, laboratorio di retorica e debate per le scuole superiori; **"Suoni e Colori della Voce"**, laboratorio sull'uso e conservazione della voce in ambito professionale; **"Raccontare la Materia"**, laboratorio di espressività e comunicazione didattica;

PRODUZIONI DELLA MACCHINA DEL SUONO DAL 2016 AD OGGI

- **"L'INQUILINO"** – Debutto al Calenzano Estate
- **2018/19/20 "LE OPERE COMPLETE DI SHAKESPEARE IN 90 MINUTI"** – Debutto a Calenzano Estate 2018; repliche al teatro di Rifredi e al Globe teatro di Roma per due stagioni, tour Nazionale.
- **2020 "LA MANDRAGOLA"** Teatro Puccini, Debutto Teatro Nacional di Costa Rica nel 2016
- **"TUTTO L'ANNO IN 90 MINUTI"** – Debutto al Teatro Alfieri, Firenze.
- **"LEONARDO", IL MUSICAL** - Estate Fiesolana e Comune di Firenze.
- **"UN LEONARDO FANTASTICO"**, presso la Biblioteca, delle Oblate e Museo Bardini.
- **"CONDANNATO"**, da "L'ultimo giorno di un condannato a morte" di Victor Hugo.
- **"ESSERE UOMINI O CAPOALI"** un omaggio a totò, debutto Calenzano estate
- **"INCANTO TOSCANO"** performance di teatro e musica debutto a Dubai
- **"APOCALYPSE COMEDY"** – Teatro Dovizi di Bibbiena (AR), Tour in Brasile.
- **"BAKER VS BAKER"** – Debutto al LaMama Open Festival di Spoleto;
- **"C'ERA UNA VOLTA L'ITALIA"** – Tempio delle Muse – Museo di Scienze naturali, Firenze;
- **"IN CONTR'ABBASSO"** – Rassegna "Sogni in una notte d'estate", Villa Vogel, Firenze;
- **"NOWHERE MEN, QUANDO C'ERANO I FAB FOUR"** – Arsenale di Amalfi;
- **"MUSICAL, CHE STORIA!"** – Multisala 900 di Cavriago (RE);
- **"CARO AMICO TI SCRIVO"** – Debutto Teatro Multisala 900 di Cavriago (RE);
- **"I DUE CORSARI"** – Debutto Festival di Rignano Sull'Arno Suoni e Colori in Toscana;
- **"FIRENZE CITTÀ D'INGEGNI ARDITI"** – debutto Festival Suoni e Colori in Toscana;

- **“STORIE E AMORI SULLA VIA FRANCIGENA”** – Debutto al Val D’Orcia festival;
- **“ERA IL 38 LUGLIO, una cosa degli Squalor”** - Debutto al Teatro Puccini, ridotto;
- **“THE HISTORY OF FLORENCE IN 60 MINUTES”** **Spettacolo in lingua inglese**– Studio Rosai Firenze;

Qualità culturale/artistica dell’attività proposta

La caratteristica principale delle proposte culturali della Macchina del Suono, sia nelle produzioni che nella didattica, è la **contaminazione dei linguaggi narrativi**.

Una caratteristica delle offerte culturali è sempre stata quella di “occupare” spazi alternativi, non prettamente teatrali, con il duplice scopo di portare il teatro e la musica in luoghi non prettamente dedicati e di far scoprire al pubblico spazi non sulle mappe principali dei luoghi di intrattenimento.

Un esempio è il lungo percorso fatto allo Studio Rosai, lo studio del famoso pittore fiorentino, trasformato in teatro off, o il Museo 900 come location per musical.

Le produzioni, figlie dei diversi background artistici dei creativi dell’associazione, si muovono trasversalmente inserendo la **musica** nella tradizionale **commedia dell’arte** (“Apocalypse Comedy”), esportandola fuori dai confini nazionali (tour in Brasile nel 2017) o trasformando la **prosa classica** in commedia dell’arte (“La Mandragola”), anche in questo caso portandola all’estero (Teatro Nacional di Costa Rica 2016); unisce il linguaggio radiofonico dei **radiodrammi** alla prosa e alla letteratura (“L’inquilino” da Marco Vichi), trasporta un dramma medioevale della via Francigena nel mondo del **Musical** (“Storie e amori sulla via Francigena”) o mescola accuratamente il grande cinema alla canzone d’autore e la storia d’Italia (“C’era una volta l’Italia”). Questa scelta ha portato ad avvicinare molto le fasce di età più giovani agli spettacoli della Macchina del Suono, anche in virtù del grande lavoro di didattica e promozione culturale fatta all’interno del mondo scolastico fiorentino, dalle fasce più giovani fino alle superiori.

Utilizzare linguaggi narrativi contemporanei uniti alla tradizione della prosa ha avvicinato le fasce di pubblico giovane a quelle dei genitori, con l’obiettivo di portarli entrambi a teatro, ed è abbastanza comune vedere insieme generazioni diverse di pubblico, dai bambini ai loro nonni a vedere “sezionare” le opere di Shakespeare, divertendosi.

La scelta dei temi è sempre in direzione di una popolarità delle storie proposte unita ad una ricerca della qualità della messa in scena, punto fermo di tutta la produzione.

Alle tradizionali proposte teatrali e musicali, dal 2020, abbiamo affiancato alcune produzioni video, che in tempi di lockdown ci hanno permesso di restare vicini al pubblico, cercando di non snaturare la nostra realtà di attori. Due produzioni video per il Q1 e le Biblioteche fiorentine, “Favole al telefon(in)o” e “La misteriosa scomparsa del Signor B.C.” verranno affiancate da nuove iniziative nel corso di quest’anno.

Dopo un anno difficile come il 2020, nel 2021 vogliamo ripartire con nuove proposte e vecchie certezze.

Le nuove proposte, per cui si chiede un contributo al Comune di Firenze, si concentreranno sulla figura di **Dante**, di cui si celebrano i 700 anni dalla morte, con due produzioni: **"Il poeta"**, adattamento del racconto di Marco Vichi che, nella fantasia dell'autore, racconta il momento della creazione di uno dei canti più intensi della Commedia e **"Din Don Dante"**, giullarata sull'influenza che il sommo poeta ha avuto su tutti noi, fin dai tempi della scuola. Oltre a queste due produzioni, torneremo sul web con una miniserie pilota di sei puntate dal titolo **"Non si vive di solo pane"** (in collaborazione con l'Istituto Alberghiero Saffi e la Fondazione CR Firenze), con tre attori che in difficoltà per l'assenza di lavoro cercano di fare i fornai. La miniserie sarà on line dai primi di Giugno sui canali dell'associazione.

Saranno tutte produzioni La Macchina del Suono, molto orientate a coinvolgere la fascia di pubblico dei più giovani, sempre con la finalità di avvicinarli alle arti performative.

Proprio con i giovani delle scuole superiori fiorentine si svolge il progetto più ambizioso, e complicato in tempi di pandemia, ma con più ampie prospettive.

Oltre a questi progetti si prevede di continuare con la produzione di nuovi spettacoli, almeno **due nuovi titoli l'anno**, vero cuore dell'attività della Macchina del Suono.

Il primo titolo vedrà la luce entro la fine del 2021, a Dicembre, il secondo nella seconda parte di stagione, nel 2022. Entrambi sono in via di definizione, ma il primo dovrebbe essere **"L'uomo del Mocambo"**, titolo originale di prosa e musica ispirato alla musica di Paolo Conte; il secondo sarà un titolo originale di prosa contemporanea: **"Tre uomini al balcone"**, ispirato al periodo di lockdown 2020.

In collaborazione con l'ITT Marco Polo, come istituto pilota, è iniziato un nuovo laboratorio sperimentale di Musical delle scuole superiori, **"High School Musical"**, che vedrà la prima messa in scena a Giugno 2021, e che è sostenuto in parte dalla Fondazione CR Firenze. Questo nuovo progetto rafforza il legame tra l'associazione e il mondo scolastico fiorentino, con l'obiettivo di sensibilizzare i ragazzi in età scolare al mondo del teatro, coinvolgendoli in prima persona nella parte creativa di un prodotto culturale.

Grazie alla forte collaborazione con l'istituto si è potuto iniziare, nonostante le forti limitazioni imposte dalla DAD, un percorso che vorrebbe diventare un'opportunità importante per gli allievi delle scuole superiori fiorentine: un laboratorio che copra l'intero anno scolastico e che coinvolga più istituti e molti studenti per la realizzazione e messa in scena di un musical **interamente interpretato e allestito dagli studenti**.

È un progetto ampio e unico in Italia, dove si prevede di poter coinvolgere decine di studenti in tutte le fasi della produzione, non solo quella performativa. I ragazzi potranno quindi cimentarsi, oltre che con canto, danza e recitazione, anche con tutte le professionalità dietro le quinte: scenotecnica, costumeria, promozione e produzione artistica, con la possibilità di coniugare il laboratorio alla scuola-lavoro.

È un progetto ambizioso che vuole avere una lunga vita fino a diventare un appuntamento fisso per gli appassionati di musical.

Il laboratorio è a titolo gratuito per gli studenti, e quindi deve trovare le risorse per essere sostenibile.

Soprattutto in un periodo come questo, in cui tutti gli operatori culturali sono stati fortemente danneggiati dalle inevitabili misure di contenimento della pandemia, differenziare la proposta culturale è indispensabile, ma oneroso.

Non esistono attualmente certezze sulla possibilità di poter rientrare dei costi da sostenere per la realizzazione dei progetti con la bigliettazione, vista la possibilità che le capienze delle location siano ancora contingentate per lungo tempo mentre i costi della sicurezza restano alti, e in questa fase diventa importante il sostegno degli enti pubblici.

La parte didattica, con il laboratorio **"HIGH SCHOOL MUSICAL"**, sarà fondamentale per la crescita e la sensibilità delle future generazioni di operatori culturali e pubblico, ma, almeno quest'anno, la classica performance di fine anno non potrà sostenere da sola le spese sostenute per l'allestimento.

La grande scommessa di chi opera nel mondo culturale è quella di mantenere alto il livello artistico contenendo i costi e cercando di essere più "popolare" possibile. La mission/scommessa che la Macchina del Suono si è posta è, infatti, di essere **"popolare"**, cioè appetibile e fruibile da tutte le fasce di pubblico mantenendo alta la qualità. È in questa chiave di lettura che le proposte artistiche del 2021 ("Il poeta" e "Din don Dante" per il teatro, "Non si vive di solo pane" in video e "High school musical" nella didattica teatrale) vanno considerate un unico progetto artistico, con una sua idea produttiva di fondo: portare il teatro a tutti, con tutti i media.

Tra le messe in scena dello spettacolo degli studenti e le produzioni originali, oltre ad altre iniziative si prevede di aprire nel 2021 circa 20 borderò Siae.

capacità di coinvolgere pubblico nelle iniziative e nelle attività culturali

Le iniziative culturali della Macchina del Suono hanno sempre avuto un'ottima risposta di pubblico.

Le proposte hanno spaziato dal teatro di narrazione alla prosa, spesso contaminate dalla musica, al musical, tanto da caratterizzare molte delle produzioni della compagnia.

Non è mai stata fatta una scelta di settorialità o di nicchia di pubblico, con produzioni che sono andate dai classici rivisitati ("La Mandragola") e commedia dell'arte ("Apocalypse comedy") a opere originali di ispirazione Jazz ("Baker Vs Baker" ispirato alla vita di Chet Baker), cantautorale ("C'era una volta l'Italia"), musical ("Storie e amori sulla via francigena", "Leonardo il musical") e con Firenze spesso sullo sfondo (i già citati "Mandragola" e "Leonardo il musical", ma anche "Firenze città d'ingegni arditi" e "The history of Florence in 60 Minutes").

Alcune produzioni hanno avuto fortunate aperture all'estero, come "La Mandragola", andata in scena in Costa Rica, o "L'apocalisse per gli sciocchi" in Brasile.

La Macchina del Suono è stata anche una delle prime a Firenze a credere nelle potenzialità della Stand Up Comedy, con due edizioni di "Stand Up Firenze", rassegna nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2017 e 2018 con cui si è portato questo tipo di intrattenimento di stampo anglosassone fuori dai suoi tipici ambienti intimi e raccolti, verso i parchi della periferia fiorentina con un'ottima risposta di pubblico. Il contatto col pubblico è una chiave importante anche delle ultime proposte, per prima "Le opere complete di Shakespeare in 90 minuti", lo spettacolo che ha riempito tutti i teatri e le arene dove è stato, compreso il tempio shakespeariano in Italia, il Globe Theatre, sotto la direzione di Gigi Proietti, e dove il pubblico è coprotagonista dello show.

Un altro legame importante è con la letteratura, con le rassegne di letture "Quaderni", "Un Leonardo Fantastico" e le collaborazioni con scrittori come Marco Vichi.

Le serate di lettura sono diventate negli anni una proposta importante della Macchina del Suono, con un seguito nutrito e fidelizzato, che ha riempito sale prestigiose come il Teatro Niccolini e il Teatro Puccini.

Nella didattica la Macchina del Suono ha creato percorsi consolidati con il Comune di Firenze, con i laboratori inseriti nelle proposte delle Chiavi della Città e il CRED, e direttamente con istituti comprensivi primari e superiori con cui ha creato laboratori

sperimentali come il CIP (Coro Incanto Petrarca), coro di una intera scuola elementare con oltre 160 bambini, e il campionato di gare di retorica all'interno dell'Istituto ITT Marco Polo.

Linee programmatiche 2022-2023

Nel prossimo biennio (**2022/23**) si vuole rinforzare la presenza sul territorio, rinsaldando la collaborazione con gli istituti scolastici che potranno partecipare alle nostre proposte culturali e con gli enti pubblici che fino ad oggi hanno sempre sostenuto le nostre iniziative. Il primo obiettivo è proseguire ampliare il progetto **"HIGH SCHOOL MUSICAL"**, progetto unico in Italia, che mira a coinvolgere molti istituti superiori cittadini, a vario livello e con varie "mansioni", nell'allestimento annuale di un musical degli studenti fiorentini, fino a farlo diventare un appuntamento annuale, sulla scia delle belle produzioni teatrali delle high schools anglosassoni.

Uno degli obiettivi del progetto è coinvolgere i ragazzi non soltanto dal punto di vista artistico/performativo ma anche da quello produttivo: insegnare loro che per realizzare uno spettacolo teatrale sono indispensabili molte figure professionali, specializzate, dai macchinisti agli elettricisti, agli addetti alla sartoria, promozione e produzione esecutiva, oltre ai creativi come scenografi e costumisti. Poter vedere nella proiezione artistica di uno spettacolo sul palco le tante figure artigianali di alto livello necessari a che questo possa accadere, pensiamo sia fondamentale per chi sta cercando una propria strada nel prossimo mondo del lavoro, aumentando le possibilità lavorative.

Un altro progetto ambizioso sarà incrementare la nostra presenza video sul web, con prodotti analoghi a **"NON SI VIVE DI SOLO PANE"**, che possano dare visibilità ai nostri progetti tramite i canali più usati e frequentati dai più giovani. In quest'ottica la collaborazione con professionisti affermati del settore come Videoartevirale e Adavaita film aumenterà esponenzialmente la qualità delle proposte.

Sono in fase di scrittura altre **due miniserie web**, con possibilità di avere una diffusione sui canali televisivi tradizionali.

Verrà riproposta l'esperienza di **"Quaderni"**, serate di lettura che hanno avuto un grande successo di pubblico e che hanno anche lo scopo di sensibilizzare alla lettura. Alle serate verrà affiancato un laboratorio di lettura ad alta voce tenuto da Lorenzo Degli'Innocenti.

Dopo le belle esperienze al Teatro Niccolini e Teatro Puccini, il progetto è di proporre le serate in luoghi culturali alternativi.

Il progetto più impegnativo e "nostalgico" è far rivivere il **"Florence City Musical"**, festival di teatro musicale indipendente e amatoriale.

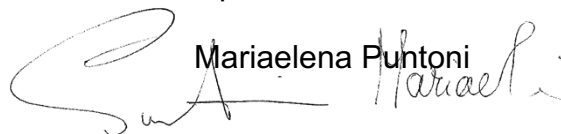
La collaborazione con le associazioni nazionali come UILT e FITA, l'importante background nel teatro musicale dei fondatori della macchina del Suono e la bella esperienza con le precedenti edizioni del festival, chiuso nel 2010, hanno fatto tornare la voglia di dedicare una parte dell'attività alla rinascita di questa iniziativa dedicata al musical indipendente. Come produzione indipendente si intende quelle strutture che non hanno alle spalle produzioni a livello nazionale e distribuzioni ramificate, e che quindi fanno fatica ad avere una visibilità nonostante la qualità dello spettacolo offerto. Le prime edizioni del festival, dal 2008 al 2010, hanno visto un'ottima risposta di pubblico, e l'obiettivo è quello di replicare la bella esperienza passata.

Il festival si dovrebbe tenere nella stagione teatrale 2022/23, in attesa di tempi migliori per compagnie tendenzialmente numerose come quelle delle produzioni di musical.

In generale le linee programmatiche principali saranno di proseguire la strada tracciata nel campo della **didattica**, proseguendo il laboratorio "High School Musical" e le altre iniziative con il comune di Firenze (Chiavi della città e CRED), oltre agli altri corsi di formazione con gli istituti superiori fiorentini, e di implementare e far crescere la parte produttiva dell'associazione, con almeno **due titoli teatrali nuovi all'anno**.

La parte produttiva della Macchina del Suono sarà costantemente rafforzata, con l'obiettivo di diventare un riferimento per il teatro cittadino, potendo vantare già una consolidata rete distributiva sul territorio nazionale delle proprie precedenti produzioni.

Il presidente


Mariaelena Puntoni

Anno 2021

PIANO ECONOMICO-FINANZIARIO

Il totale delle **entrate** e delle **uscite** per la realizzazione dell'attività istituzionale **deve perfettamente bilanciarsi (pareggio di bilancio)**.

Il contributo del Comune di Firenze è una **compartecipazione a parziale copertura dei costi dell'intero progetto realizzato e non potrà superare l'80% della somma di spesa complessiva prevista per l'intera attività**.

La presente tabella è solo a titolo indicativo. Le voci possono essere modificate liberamente dal proponente.

A) USCITE		B) ENTRATE	
Spese generali	5.000	Contributo richiesto al Comune di Firenze (voce obbligatoria)	19.000
Spese per personale amministrativo	5.000	bigliettazione	4.500
Spese per allestimenti	13.000	Contributi da Enti pubblici e privati	15.000
Spese per rimborsi artisti	15.000	Risorse proprie	11.000
Spese SIAE	3.000		
Altre voci		Altre voci	
Spese per formatori	6.000	Erogazioni liberali	500
Noleggio/acquisto materiali/mezzi	3.000		
TOTALE COMPLESSIVO USCITE	50.000	TOTALE COMPLESSIVO ENTRATE	50.000

