

**ALLEGATO B “Proposta culturale attività istituzionale e piano economico relativo”**

Con la presente il/la sottoscritto/a:

Nome e cognome del legale rappresentante	Andrea Falcone
Nome Associazione/Ente/etc.	Associazione Culturale <b>inQuanto teatro</b>
Indirizzo	Via Filippo Brunetti, 18 - 50133 - Firenze
e-mail	inquantoteatro@gmail.com

**dichiara**

che nella medesima non sono inseriti i progetti, le attività culturali e le iniziative per le quali si sono richiesti o si intendono richiedere contributi al Comune di Firenze, in particolare:

- i progetti afferenti “I festival e le grandi rassegne dell'Estate Fiorentina 2021-2022-2023” già sostenuti con il contributo di cui alla Determinazione Dirigenziale n. 2020/DD/1226 o che si intendono presentare in occasione di eventuali avvisi di selezione per la rassegna Estate Fiorentina annuale relativa ad eventi diffusi che si svolgeranno dal mese di giugno a settembre;
- i programmi e le attività culturali presentate e/o che si intendono presentare ai fini del riconoscimento dell'abbattimento del canone di concessione per l'utilizzo di immobili di proprietà comunale, ai sensi del Regolamento sui beni immobili del Comune di Firenze approvato con delibera del Consiglio comunale n. 33 del 5 giugno 2017;
- i programmi e le attività culturali che si intendono realizzare come già assegnatario di “spazio estivo cittadino” o che si intendono presentare per la partecipazione ad altra selezione per l'assegnazione di “spazi estivi cittadini”, in virtù dei quali è applicato l'abbattimento del canone per l'occupazione di suolo pubblico pari all'80% ai sensi dell'art. 27 comma 1, del “Regolamento comunale per l'applicazione del canone per l'occupazione di spazi e aree pubbliche (Cosap)”;
- i progetti e le attività presentate o che si intendono presentare in occasione dell'avviso di selezione per l'erogazione di contributi culturali del Quartiere2;
- I progetti e le attività finanziate o che saranno finanziate con contributi economici da altre Direzioni comunali dell'Amministrazione Comunale;

**Proposta culturale sezione A**

**Identità culturale cittadina***(elemento desumibile delle attività svolte nel corso degli ultimi 10 anni)*

*inQuanto teatro* è un'associazione culturale, fondata a Firenze nel 2011, che raccoglie il contributo di professioniste e professionisti delle arti, dello spettacolo e della formazione, in larga prevalenza under 35; attiva come realtà di produzione teatrale, l'Associazione *inQuanto teatro* ha creato spettacoli per adulti e bambini, premiati e ospitati dalle più importanti manifestazioni nazionali di settore, collaborando a livello produttivo con teatri e realtà fiorentine; ha progettato e realizzato percorsi di didattica inclusiva dedicati alle scuole, ai cittadini, ai colleghi professionisti e agli aspiranti artisti; ha curato eventi culturali in collaborazione con (o col sostegno di) enti pubblici e privati, a livello nazionale, regionale e cittadino (tra cui: Muse, MAD, Palazzo Strozzi, Fabbrica Europa, Contemporanea Prato, Kinkaleri e Spazio K Prato, LiBe - Libera Bellezza, il Centro Formazione Danza Firenze, i Quartieri 2 e 4 del Comune di Firenze, la Direzione Cultura del Comune di Firenze, il Consiglio Regionale della Toscana, SIAE, Fondazione Toscana Spettacolo, e molti altri).

A partire dal 2013 l'Associazione ha scelto di concentrare le sue forze nel rapporto col territorio, avviando una progettazione di largo respiro che intreccia le attività continue o ricorrenti (corsi di teatro, prove aperte e incontri col pubblico negli spazi dei partner, progetti formativi calibrati annualmente in dialogo con scuole e istituzioni) alle azioni realizzate all'interno dei festival cittadini e nelle manifestazioni culturali curate dal Comune. In questo percorso, *inQuanto teatro* attinge in modo consapevole al patrimonio immateriale dei cittadini di Firenze, proponendo lavori basati sulla condivisione della memoria, o sulla percezione degli spazi pubblici, o sull'elaborazione di figure storiche e letterarie dell'immaginario legato alla città (come Dante Alighieri, Carlo Collodi, il Granduca Pietro Leopoldo, Margherita Hack, Carlo Monni, e molti altri).

Questa ricerca, basata sull'interazione e il dialogo coi cittadini, è stata condotta attraverso interviste (col progetto **Firenze Firenze** del 2013), laboratori multidisciplinari aperti alla cittadinanza (con **MyFace4aBook** e **La Battaglia Perduta di Michelangelo** nel 2014 e **Power Tales** nel 2019), e installazioni interattive (come i **Salotti urbani** di **Maps** nel 2015 e nel 2016). Lo spazio urbano (con le memorie che contiene) è diventato negli anni qualcosa di più di un'ambientazione per le performance: lo spazio urbano fiorentino è spesso il soggetto principale degli interventi e delle drammaturgie. Nel 2013 il progetto **Firenze Firenze** ha dato vita a 4 eventi finalizzati alla costruzione di una mappa emotiva della città. Con **Maps**, a partire dai materiali raccolti in tre settimane di interviste quotidiane agli abitanti dei diversi quartieri, è stata realizzata una drammaturgia originale messa in scena in una performance itinerante dal titolo **Visite guidate nella Firenze che non c'è**: un percorso che si dipanava in angoli poco conosciuti tra Piazza Puccini, via Baracca e il Parco delle Cascine. Nel 2017 con **Dynamo – il teatro si fa spazio**, sempre partendo da materiali raccolti con interviste e questionari, si è raccontato con una divertente bicicletata la storia di Firenze e dei suoi grandi personaggi dal punto di vista della strada, in un viaggio lungo le piste ciclabili del **Quartiere 4**. Lo stesso approccio ha dato origine al progetto **mArgine**, nel 2018.

Infine, con riferimento sia alle attività specifiche che ricorrenti, l'Associazione ha scelto di non limitare la propria attività in uno o più spazi propri, ma di consolidare, negli anni, una rete di collaborazioni che ha permesso a *inQuanto teatro* di animare spazi nevralgici della cultura cittadina (come il Complesso delle Murate e il Teatro di Rifredi) dialogando col loro pubblico e con le direzioni artistiche e culturali che animano quegli spazi.

**Qualità culturale/artistica dell'attività proposta**

La proposta artistica di *inQuanto teatro* ha incontrato, fin dagli esordi della compagnia, l'interesse e l'apprezzamento di importanti realtà artistiche e culturali nazionali che hanno sostenuto, premiato o ospitato gli spettacoli e i progetti prodotti.

Una cronistoria essenziale di queste realizzazioni include **il gioco di Adamo** (2011), il primo spettacolo della compagnia, che è stato finalista al *Premio Nazionale Scenario Infanzia*, ed è stato prodotto da realtà di primo piano dello spettacolo dal vivo come *Operaestate Festival Veneto* e *La Piccionaia teatro Vicenza*. Il secondo spettacolo, **Nil Admirari**, è stato premiato con la *Menzione Speciale della Giuria del Premio Scenario 2011* ed è stato invitato in rassegne su tutto il territorio nazionale, come Teatri di Vetro (Roma), Contemporanea Festival (Prato), Terni Festival Internazionale della Creazione Contemporanea (Terni), Operaestate Festival (Bassano) e altri. Nel 2013 *inQuanto teatro* ha vinto *Giovani in Scena*, un bando di *Teatro Stabile Metastasio e Fondazione Toscana Spettacolo*, con lo spettacolo **Anima e Corpo**, che ha poi circuitato nei teatri toscani del circuito *Fondazione Toscana Spettacolo*. Tra le produzioni del 2015 lo spettacolo di danza **Influenza** è stato finalista al *Premio DNA al Romaeuropa Festival* e nel 2017 ha vinto il Bando nazionale SIAE *Sillumina – Copia privata per i giovani, per la cultura*, andando in scena in 9 piazze italiane tra cui prestigiosi festival e rassegne come: Zona K a Milano, Romaeuropa Festival, Gender Bender International Festival a Bologna, Operaestate Festival a Bassano del Grappa, Armunia a Castiglioncello. Nel 2016 la compagnia ha vinto il bando internazionale *Giovani Artisti per Dante* di Ravenna Festival producendo lo spettacolo **Searching for paradise**: un racconto per bambini ispirato alla Commedia dantesca.

Nell'ambito del teatro per le nuove generazioni lo spettacolo **Storto**, prodotto nel 2018 (anche grazie al contributo triennale 18-19-20 del Comune di Firenze) ha vinto il **Premio Scenario infanzia** dello stesso anno, iniziando una proficua circuitazione e trovando riscontri entusiastici tra gli operatori e gli insegnanti di tutta Italia, realizzando numerosissime repliche prima della chiusura di marzo. Lo spettacolo è diventato anche un libro dal titolo "Tutto Storto" scritto sempre dai due autori Andrea Falcone e Matilde Piran ed edito da Marietti Junior, uscito in tutte le librerie a fine settembre 2020 e già adottato da molte insegnanti come testo di lettura per i ragazzi.

Parallelamente all'attività di produzione di spettacoli ed eventi, la compagnia ha posto particolare attenzione alla realizzazione di laboratori, corsi di teatro, progetti di didattica artistica inclusiva, riportando in questo ambito tutte le professionalità coinvolte nella produzione artistica (autori, attori, registi, illustratori, coreografi, ecc), nella convinzione che la formazione permanente degli artisti passi anche dall'insegnamento e dal confronto col pubblico. Per questo, negli ultimi 5 anni, *inQuanto teatro* ha progettato e curato oltre **3500 ore di didattica**, sia dal vivo, sia a distanza.

**Il progetto culturale della Compagnia per l'anno 2021** si pone in continuità con quanto realizzato fino a questo momento in un'ottica di accrescimento del pubblico e delle attività. Nell'ambito della produzione di spettacoli è previsto nel 2021 il debutto di **Game Over** uno spettacolo per bambini sulla paura di affrontare la fine delle cose: un testo originale elaborato durante i mesi di emergenza sanitaria, accompagnato dalle illustrazioni di una delle più promettenti giovani illustratrici italiane, Marta Baroni.

La produzione dello spettacolo è iniziata a gennaio 2021, in accordo con *La Piccionaia di Vicenza*, il *Teatro di Rifredi* e tutti i partner coinvolti, e prevede momenti di apertura, prova aperta e confronto col pubblico e gli insegnanti non appena le condizioni sanitarie lo permetteranno. Sulle medesima traccia di lavoro, la compagnia ha avviato la realizzazione di **Game Over / Continue?**, una versione interamente digitale e interattiva dello spettacolo, fruibile da casa o da scuola mediante *device* digitali. Il progetto digitale sarà presentato in un evento dal vivo, aperto alla cittadinanza, realizzato grazie alla collaborazione di *Murate Art District* e col sostegno di *Ente Cassa di Risparmio di Firenze*. Questa doppia modalità produttiva (che integra prodotti creati appositamente per le piattaforme online a eventi dal vivo), elaborata durante i mesi di chiusura, verrà mantenuta anche quando le condizioni sanitarie permetteranno l'organizzazione di spettacoli dal vivo, con l'intento di differenziare allargare ulteriormente il pubblico, offrendo nuovi modelli di fruizione anche ai bambini e alle famiglie impossibilitate a partecipare fisicamente agli eventi.

Per quel che riguarda la progettazione e la realizzazione di laboratori di didattica artistica, anche per l'anno 2021 si è rinnovata la collaborazione con *Fondazione Toscana Spettacolo* per la quale è stato realizzato il laboratorio **DON'T** in versione DAD, un percorso artistico destinato ai bambini delle scuole elementari e incentrato sulla lingua inglese. Verrà avviato inoltre nel mese di maggio un laboratorio di scrittura dal titolo **STORTO – Writing Lab** basato sul fortunato lavoro **STORTO** e **STORTO – The movie**, prodotti dalla compagnia. Infine, Da gennaio 2021, il progetto didattico **Geografia delle Emozioni**, inserito anche all'interno del bando biennale **Chiavi della Città**, è ripartito a pieno regime, raggiungendo 11 classi nel Comune di Firenze, con le quali è stato affrontato un percorso di espressione artistica intrecciato all'educazione dell'intelligenza emotiva.

A fronte dei progetti artistici avviati, possiamo affermare che la proposta artistica di inQuanto teatro è, nonostante il periodo dominato dall'emergenza sanitaria e sociale, in fase di crescita sia a livello quantitativo e qualitativo; la compagnia è riuscita a mantenere i rapporti di collaborazione artistica avviati negli anni precedenti e avviarne di nuovi, raggiungendo nuovi interlocutori (pubblico, scuole, teatri) grazie agli strumenti online. Tutto questo è stato reso possibile anche grazie al sostegno delle istituzioni che, anche nei mesi più incerti, non è mai mancato.

**Capacità di coinvolgere pubblico nelle iniziative e nelle attività culturali**

Con le proprie attività, *inQuanto teatro* ha sempre perseguito una visione dell'arte collaborativa e partecipativa e, per questo, il dialogo col pubblico è sempre stato centrale nella sua progettazione.

Questo obiettivo è stato perseguito prevalentemente in quattro modi: integrando in ogni progetto produttivo dei momenti di sharing/dibattito/condivisione aperti alla cittadinanza; individuando nella formazione un settore strategico per fornire a pubblici diversi competenze, conoscenze, intrattenimento; sviluppando una rete di collaborazioni con soggetti e realtà artistiche locali per favorire la messa in rete delle competenze e la contaminazione tra i pubblici; investendo energie nella comunicazione online e offline, con professionalità specifiche che accompagnano da questo punto di vista ogni progetto.

Durante l'ultimo anno, per affrontare le difficoltà oggettive causate dalla crisi sanitaria nella realizzazione dei primi due punti (la curatela di eventi di incontro e la realizzazione di iniziative di formazione dedicate a pubblici diversi), l'Associazione si è dotata velocemente delle competenze, degli strumenti e dei software necessari per mantenere (e accrescere) il dialogo col pubblico grazie agli strumenti online. Per questo, nel corso del 2020 *inQuanto teatro* ha creato e pubblicato oltre 250 contenuti originali tra video, grafiche e immagini, adattati alle diverse piattaforme web e social (come YouTube, Vimeo, Facebook, Instagram), animando spazi di contatto e riflessione e partecipando a iniziative di condivisione o sensibilizzazione avviate da altri soggetti (come Teatro della Pergola - Teatro della Toscana, Teatro di Rifredi, LiBe Libera Bellezza, Giallo Mare Minimal teatro, e tanti altri). Il rapporto con le scuole pubbliche è stato mantenuto e, anzi, accresciuto, in questi mesi di emergenza sanitaria. Per sostenere il difficilissimo lavoro delle insegnanti e degli insegnanti, da marzo 2020 a oggi l'Associazione ha realizzato più di **500 ore di lezione di modalità DAD**, oltre a rilasciare video e materiali di approfondimento su canali digitali.

Per quel che riguarda il terzo punto (l'individuazione di una rete di soggetti affini come strumento per ottimizzare la comunicazione e raggiungere il pubblico), anche nell'ultimo anno sono stati mantenuti i rapporti di collaborazione stretti in questi anni con numerose realtà, come *Fondazione Fabbrica Europa*, *Elsinor Teatro Cantiere Florida*, *MUS.E*, *Fondazione Toscana Spettacolo*, *Straligut teatro*, *Magma Magnoprog Music & Arts*, *Ass. Culturale Fosca*, *Kinkaleri*, il *Comune di Vaiano*, l'Associazione *Effetto Estate*, il collettivo *TAF – Trova Allestisce e Fotografa*, l'emittente radiofonica *Novaradio – Città Futura*, *Riot Van*. In particolare, tre collaborazioni che si sono consolidate nel tempo si rinnoveranno nel corso del progetto triennale 2021 – 2023 per la produzione di spettacoli e la realizzazione di laboratori, sono quelle con *Pupi e Fresedde – Teatro di Rifredi*, Centro di Produzione Teatrale, *Le Murate PAC – Progetti d'arte contemporanea* e *Ass. Culturale Fosca*. Si attiveranno inoltre nuove collaborazioni con l'*ISIA di Firenze* e con *Associazione Culturale Li.Be*.

Per quel che riguarda la gestione della comunicazione parallela ai progetti, *inQuanto teatro* si è avvalsa in questi anni di giovani professionisti formati nelle materie della comunicazione e dell'ufficio stampa, realizzando partnership con radio e magazine, e curando il settore dello sviluppo del pubblico con interventi mirati, anche grazie alla consulenza di agenzie creative come la torinese *dieci04*.

Preme sottolineare che lo sviluppo del pubblico va, per l'Associazione, sempre di pari passo con la cura del messaggio e del contesto in cui avviene il contatto/la performance. Per questo l'Associazione continuerà a elaborare proposte artistiche culturali e formative mirate, parte di un progetto complessivo ma adattate alle piccole comunità (classi, scuole, quartieri) di riferimento, in modo da salvaguardare sempre la qualità del dialogo e il livello della partecipazione. Nella scrittura di spettacoli e progetti didattici, inQuanto teatro ricerca una scrittura che sia più possibile inclusiva rispetto alle età e ai background dei destinatari. Un'attenzione speciale è rivolta all'intergenerazionalità, con l'inclusione di anziani e fasce deboli negli spettacoli "per adulti", così come con la alla presenza degli adulti negli spettacoli per bambini.

### Linee programmatiche 2022-2023

Le linee programmatiche di inQuanto teatro nell'orizzonte temporale 2022-2023 puntano a consolidare i risultati raggiunti e a mantenere la crescita nelle attività e nella partecipazione del pubblico all'interno di tutti i settori (performing arts, teatro per l'infanzia, didattica artistica) in cui l'Associazione opera.

Va in questa direzione la gestione relativa ai progetti avviati, con la circuitazione dello spettacolo per bambini **Game Over** (prodotto nel 2021) e con la distribuzione dello spettacolo **Storto** (produzione 2018) e dello spettacolo per piattaforme digitali **Storto - the movie** (produzione 2020). Si prevede la diffusione dell'esperienza interattiva per ragazzi/famiglie/scuole **Game Over / Continue?**, coadiuvata da un laboratorio didattico dedicato, offerto alle scuole grazie alle partnership.

Parallelamente a questa gestione, che impegnerà artisti e professionisti in larga prevalenza **under 35**, l'Associazione investirà forze e risorse nella realizzazione di nuovi progetti, nella misura di almeno uno per annualità, dando esito alle linee di ricerca e al confronto avuto con le scuole e il pubblico dei ragazzi grazie ai laboratori e alle altre attività didattiche. Il primo progetto produttivo riguarderà il percorso di educazione all'affettività e all'intelligenza emotiva affrontato con **Geografia delle emozioni**: gli spunti raccolti durante i laboratori saranno la base di un nuovo spettacolo per ragazze e ragazzi, dal titolo provvisorio **"Esploratori delle emozioni"** (debutto previsto 2022). Come per i progetti precedenti si prevede di integrare la proposta teatrale con attività originali dedicate alle famiglie e alle scuole, a cui sarà possibile partecipare da remoto, attraverso gli strumenti online.

Il secondo progetto produttivo (debutto previsto nel 2023), nasce dal percorso didattico di **DON'T** e sarà dedicato alla fascia di bambini più piccoli, alle loro famiglie e agli istituti scolastici. Con una performance multidisciplinare dal forte carattere evocativo, "Don't" unirà illustrazione e azione performativa per raccontare in modo divertente (spesso senza l'uso delle parole) il rapporto di amore-odio che ci lega tutti, bambini e adulti, al mondo delle regole e dei divieti. Questo spettacolo, come l'omonimo percorso didattico già sperimentato dall'Associazione, mira a sviluppare già nel pubblico dei piccolissimi la capacità di intendere e valutare un'indicazione o un divieto, per sostenere lo spirito critico e la partecipazione attiva da parte dei bambini.

Nell'ambito della realizzazione di laboratori didattici, oltre al mantenimento delle attuali proposte, prevediamo un'implementazione della presenza della compagnia sul territorio fiorentino e nell'area metropolitana, con corsi e attività specifiche pomeridiane diversificate per fasce di età. In questo senso, è già stata attivata un'interlocuzione con Associazioni ed Enti che operano nella formazione, nell'ottica di una condivisione delle esperienze e delle competenze. In questa parte di attività si conferma la preziosa sinergia con la direzione di realtà come *Le Murate PAC – Progetti d'arte contemporanea* col *Centro Formazione Danza Firenze* e con *Fondazione Toscana Spettacolo*. A livello di offerta per la didattica artistica nella scuola pubblica, l'Associazione manterrà le attuali proposte, aggiornandole annualmente nei contenuti, con particolare attenzione, per il riscontro positivo avuto fino a questo momento, al percorso di **Geografia delle Emozioni** e al laboratorio di scrittura per adolescenti **Writing Lab**. Si prevede, inoltre, la realizzazione di altri percorsi specifici dedicati alle bambine e ai bambini dai 3 ai 10 anni.

Un ulteriore campo in cui l'Associazione intende crescere è quello dell'organizzazione interna, con l'implementazione del personale organizzativo e di comunicazione, in modo da gestire con più facilità ed efficienza comunicazioni e progetti, puntando a una partecipazione attiva e proficua della cittadinanza.

Anno 2021

## PIANO ECONOMICO-FINANZIARIO

Il totale delle **entrate** e delle **uscite** per la realizzazione dell'attività istituzionale **deve perfettamente bilanciarsi (pareggio di bilancio)**. Il contributo del Comune di Firenze è una **compartecipazione a parziale copertura dei costi dell'intero progetto realizzato e non potrà superare l'80% della somma di spesa complessiva prevista per l'intera attività.**

La presente tabella è solo a titolo indicativo. Le voci possono essere modificate liberamente dal proponente.

A) USCITE		B) ENTRATE	
Spese generali	€ 4.000,00	<b>Contributo richiesto al Comune di Firenze</b> <i>(voce obbligatoria) 35% del totale</i>	<b>€ 19.600,00</b>
Spese per amministrazione e personale amministrativo	€ 5.000,00	Bigliettazione e vendita spettacoli	<b>€ 19.000,00</b>
Spese per allestimenti, costumi, scenografie	€ 12.000,00	Contributi da Enti pubblici e privati	<b>€ 4.000,00</b>
Spese per personale artistico e didattico	€ 20.000,00	Risorse proprie	<b>€ 5.000,00</b>
Spese SIAE	€ 1.000,00	Ricavi da attività istituzionali (laboratori e corsi)	<b>€ 8.400,00</b>
Contributi ENPALS - INPS	€ 4.000,00	<b>Altre voci</b>	
Spese per viaggi, alberghi, carburante	€ 5.000,00		
Spese per pubblicità, stampa, promozione	€ 3.000,00		
Varie ed eventuali	€ 2.000,00		
<b>TOTALE COMPLESSIVO USCITE</b>	<b>€ 56.000,00</b>	<b>TOTALE COMPLESSIVO ENTRATE</b>	<b>€ 56.000,00</b>