

ALLEGATO B “Proposta culturale attività istituzionale e piano economico relativo”

Con la presente il/la sottoscritto/a:

Nome e cognome del legale rappresentante	Leonardo Lascialfari
Nome Associazione/Ente/ etc.	Associazione Culturale Controradio Club
Indirizzo	Via Masaccio, 17 - 50136 Firenze
e-mail	club@controradio.it

dichiara

che nella medesima non sono inseriti i progetti, le attività culturali e le iniziative per le quali si sono richiesti o si intendono richiedere contributi al Comune di Firenze, in particolare:

- i progetti afferenti “I festival e le grandi rassegne dell’Estate Fiorentina 2021-2022-2023” già sostenuti con il contributo di cui alla Determinazione Dirigenziale n. 2020/DD/1226 o che si intendono presentare in occasione di eventuali avvisi di selezione per la rassegna Estate Fiorentina annuale relativa ad eventi diffusi che si svolgeranno dal mese di giugno a settembre;
- i programmi e le attività culturali presentate e/o che si intendono presentare ai fini del riconoscimento dell’abbattimento del canone di concessione per l’utilizzo di immobili di proprietà comunale, ai sensi del Regolamento sui beni immobili del Comune di Firenze approvato con delibera del Consiglio comunale n. 33 del 5 giugno 2017;
- i programmi e le attività culturali che si intendono realizzare come già assegnatario di “spazio estivo cittadino” o che si intendono presentare per la partecipazione ad altra selezione per l’assegnazione di “spazi estivi cittadini”, in virtù dei quali è applicato l’abbattimento del canone per l’occupazione di suolo pubblico pari all’80% ai sensi dell’art. 27 comma 1, del “Regolamento comunale per l’applicazione del canone per l’occupazione di spazi e aree pubbliche (Cosap)”;
- i progetti e le attività presentate o che si intendono presentare in occasione dell’avviso di selezione per l’erogazione di contributi culturali del Quartiere2;
- I progetti e le attività finanziate o che saranno finanziate con contributi economici da altre Direzioni comunali dell’Amministrazione Comunale;

Proposta culturale sezione A

Identità culturale cittadina

(elemento desumibile delle attività svolte nel corso degli ultimi 10 anni)

Controradio Club è un'associazione che promuove la crescita culturale dei cittadini di Firenze, organizzando in proprio ed in collaborazione con altre associazioni ed enti pubblici e privati, attività sociali ed eventi culturali, musicali ed artistici. Andiamo a descrivere le iniziative più significative che denotano la sua forte identità culturale cittadina.

Genius Loci: alla scoperta di Santa Croce. L'iniziativa è stata organizzata nell'ambito dell'Estate Fiorentina nel 2017, 2018, 2019 (2020 si è fermata per l'emergenza sanitaria), in collaborazione con Opera di Santa Croce e con il contributo di Comune di Firenze e Città Metropolitana di Firenze. Tre giorni di talk show letterari, spettacoli e concerti all'interno del Complesso Monumentale di Santa Croce (Chiostri del Brunelleschi e di Arnolfo, Cappella Pazzi, Cenacolo) con importanti nomi della cultura e dello spettacolo, nazionale ed internazionale. Per citarne solo alcuni: Alessandro Bergonzoni, Elio Germano, Massimo Cacciari, i Dervisci Rotanti, Enrico Rava, Terry Riley, Paolo Giordano e Manuel Agnelli. **Un'operazione culturale di valorizzazione dell'eccezionale complesso monumentale che, come altri luoghi di Firenze, sono poco frequentati dai fiorentini perché ritenuti meramente turistici.** Alle iniziative di cultura e spettacolo sono state affiancate una campagna di comunicazione che tendeva a valorizzare Santa Croce nell'ottica di favorirne la visita e un ciclo di visite guidate tematiche che a seguito dell'iniziativa sono andate sold out. L'iniziativa, sia pur con le limitazioni di pubblico imposte dal luogo, ha visto la presenza nei tre anni di più di 10.000 spettatori/visitatori.

Andiamo a fare rap. Corso - workshop di musica rap realizzato nel 2020 con il contributo della Fondazione CR Firenze. La prima edizione del progetto (riconfermato anche per l'anno in corso) ha avuto un ottimo successo di partecipanti e di riscontro mediatico. Sono stati coinvolti ragazzi di età 14-16 anni che hanno realizzato canzoni di musica rap con testi da loro stessi prodotti su temi di tipo sociale. La particolarità del progetto nasce dalla consapevolezza che è stata ispirata nei partecipanti riguardo all'utilizzo di testi che si trovano nella musica trap, seguitissima dalle giovanissime generazioni. Certi cliché riguardo all'utilizzo delle droghe, la visione della donna come oggetto sessuale, l'ostentazione della ricchezza e la sua ricerca spasmodica, sono state oggetto di riflessione da parte dei partecipanti al corso e i testi composti dai ragazzi, diventati poi canzoni, ne riflettono la presa di coscienza. **Il corso è stato realizzato presso il Centro Metropolis situato nel quartiere delle Piagge, zona a rischio di esclusione sociale.**

100 storie contro il razzismo. Il progetto organizzato dall'associazione Controradio Club ha visto l'organizzazione di eventi teatrali nelle scuole secondarie superiori della Toscana, con l'obiettivo di promuovere riflessioni e azioni contro le varie forme di razzismo a cui periodicamente assistiamo. Da aprile a giugno 2019 sono stati realizzati 10 spettacoli in altrettanti teatri (di cui due a Firenze) che hanno visto coinvolti oltre 3.000 studenti delle scuole secondarie superiori della Toscana. L'azione era strutturata in forma di evento teatrale con la regia e la messa in scena della nota attrice comica, Maria Cassi. Gli spettacoli sono stati rappresentati dall'attrice con la partecipazione attiva di un gruppo di giovani richiedenti asilo di origine africana. Durante lo spettacolo quest'ultimi hanno raccontato del viaggio dalla loro terra d'origine, le loro aspettative e le loro passioni, mettendole in scena con la musica, la danza e la lettura). Tutto ciò è servito a far riflettere gli studenti su un tema - l'immigrazione - di cui probabilmente hanno sentito parlare soltanto in maniera negativa. La conoscenza dunque come primo elemento di lotta al razzismo. La "normalità" con cui i giovani immigrati si sono presentati ed esibiti, associata al coinvolgimento emotivo che Maria Cassi è riuscita ad innescare nei giovani spettatori, sono stati lo spunto per alcune riflessioni critiche sul senso più profondo dell'accoglienza di chi fugge da guerre e da condizioni di povertà. La partecipazione agli eventi da parte degli studenti è stata preceduta da un incontro collettivo con i docenti scolastici e/o con i rappresentanti di tutte le scuole coinvolte con l'obiettivo di sensibilizzarli rispetto all'azione che è stata realizzata. **L'antirazzismo fa parte dell'identità culturale di Firenze ed è su questo solco nasce l'azione descritta.**

Rock Contest. Una delle punte di eccellenza delle attività dell'associazione è l'organizzazione del Rock Contest, concorso nazionale per band emergenti che realizza in collaborazione con l'emittente Controradio ed il contributo di Comune di Firenze, Regione Toscana e SIAE. Il Rock Contest si svolge ogni anno a Firenze e nel 2021 festeggerà la sua 33.a edizione. **L'iniziativa è molto radicata in città e rappresenta il proseguimento ideale e naturale del fermento e della notorietà a cui era giunta la Firenze degli anni '80 dal punto di vista musicale e culturale (teatro, danza, moda etc).** Il concorso, nato in quegli anni, ha proseguito la sua strada fino ad oggi, portandone idealmente il testimone: da diversi anni a livello nazionale è considerato il "Sanremo" della musica indipendente italiana. Solo con l'eccezione del 2020 (il concorso si è svolto online per l'emergenza sanitaria), **a Firenze si sono ritrovati i migliori e più rappresentativi musicisti della scena indipendente italiana, come componenti delle giurie e/o come ospiti musicali in concerto alla finale, formando una vera e propria community del Rock Contest.**

La funzione di talent scouting che l'iniziativa svolge a livello nazionale trova in Firenze una sua importante ricaduta a livello di **promozione degli artisti fiorentini** che con il Rock Contest iniziano la loro carriera musicale. Lo si evince analizzando le percentuali di partecipazione alle selezioni del concorso (ca. il 20% su un totale nazionale di oltre 800 gruppi).

La presenza in città di un'iniziativa di promozione nazionale di musica originale (no cover), fornisce **uno stimolo importante per la creazione di gruppi musicali** che attraverso il concorso trovano la possibilità di suonare su palchi fiorentini qualificati, di essere valutati da giurie composte da musicisti di fama nazionale (da Manuel Agnelli a Piero Pelù, da Ligabue a Dario Brunori etc), da responsabili di etichette musicali e da manager discografici di etichette major ed indipendenti (Sony, Sugar Music, Pippola etc), da giornalisti di testate musicali nazionali (da Carlo Pastore e Silvia Boscherò Radio Rai a Luca Valtorta di Repubblica etc).

Tutto ciò rappresenta un importante trampolino di lancio che viene pienamente sfruttato dagli artisti emergenti fiorentini e permette loro di essere presenti nel panorama della musica indipendente italiana. Citiamo come esempi di **artisti fiorentini**: nel 2012 esordiscono **Cecco e Cipo**, presto messi sotto contratto da Labella Dischi. Hanno all'attivo oggi 4 album con brani entrati nella rotazione dei network nazionali, svariate apparizioni televisive (X-Factor, Quelli che il calcio, etc) e centinaia di concerti sui palchi più importanti d'Italia.

Nel 2013 inizia a calcare i palchi dal Rock Contest **Lucio Corsi**, con il suo primo progetto, il duo "Miaosatelliti" che arriva in semifinale. Nel 2014 entra nella scuderia di Piciacca Dischi (l'etichetta di Brunori SAS). Il suo ultimo album "Cosa Faremo da Grandi" è prodotto da Francesco Bianconi dei Baustelle. Gucci lo sceglie come modello per la campagna "Cruise 2018", sfilando il 29 maggio a Palazzo Pitti

Nel 2014 è la volta dei **Flame Parade**, semifinalisti, immediatamente messi sotto contratto dalla Materiali Sonori con la quale pubblicano due album con i quali hanno dato vita a lunghi tour che li hanno visti impegnati moltissime date in Italia e in Europa

Nel 2015 vincono il Premio Ernesto de Pascale gli Amarcord (poi diventati **Loren**). Grazie al premio incidono il primo album negli studi di Luciano Ligabue che li aiuta nella produzione. Entrano immediatamente nella scuderia di Garrincha Dischi (l'etichetta de Lo Stato Sociale). L'album viene accompagnato da un lungo tour che tocca anche il Concerto del Primo Maggio di Roma

Nel 2016 accedono in finale **Ros, Manitoba e Handlogic**. I Ros, segnalati proprio dal Rock Contest giungono alla finale di X-Factor; i Manitoba, notati nella serata finale dagli Scout di Sugar (Bocelli, Negroamaro, etc), ora con le ultime produzioni, in rotazione dei network nazionali e nella finale di X-Factor; gli Handlogic, notati nella serata finale dagli scout di Woodworm (Motta, The Zen Circus, etc) firmano con l'etichetta con cui pubblicano l'album d'esordio che li porta in tour in Italia ed in Europa.

Nel 2019 **Emma Nolde** si aggiudica il secondo posto ed il premio Ernesto de Pascale. Entra anche lei immediatamente nella scuderia di Woodworm con cui realizza "Toccaterra", l'album d'esordio con il quale si fa notare come la più interessante tra le nuove proposte e di cui si occupano tutte le testate nazionali. Indicato come il miglior esordio dal Forum del giornalismo musicale. Sempre nello stesso anno esordisce, come finalista, Elia Rinaldi, in arte **Nervi**, poi segnalato dal Premio Buscaglione 2020 e ospite del Primo Maggio Next 2020

Il Rock Contest è strutturato in un ciclo di selezioni dal vivo, semifinali e finale dei gruppi in concorso: **una rassegna di concerti che animano i locali di spettacolo fiorentini** (Auditorium FLOG, Combo music club, Buh!, Glue etc), fornendo agli spettatori un'anteprima dei migliori e nuovi "fermenti musicali" che in futuro si affacceranno alla ribalta nazionale. La presenza di Rock Contest in città diventa **motore per tutto l'indotto musicale fiorentino**. I gruppi musicali suonano nelle sale prova, incidono i loro demo nelle sale di registrazione, frequentano le scuole di musica della città, animano i programmi dei locali e dei club di musica dal vivo, realizzano concerti che aprono importanti rassegne musicali estive fiorentine e addirittura nazionali, forti della loro partecipazione ad un concorso che da sempre è sinonimo di qualità artistica riconosciuta. Il Rock Contest può contare su Controradio, partner dell'iniziativa con sede a Firenze, che dà spazio ai gruppi musicali del Rock Contest nella sua programmazione musicale quotidiana. Il suo pubblico composto da oltre 100.000 persone, può ascoltare tutto l'anno i brani musicali, le interviste e gli show case dal vivo dei gruppi partecipanti al concorso.

La fase Concorso si sviluppa da maggio a dicembre, ma vive tutto l'anno con le iniziative di promozione (serate live, session in radio etc) dei gruppi che hanno partecipato alle diverse edizioni. La presenza del Rock Contest a Firenze è anche **promozione culturale della città in Italia**, in particolare nel mondo della musica indipendente. Lo si evince dalla lettura degli articoli stampa, dalle interviste in radio e TV che definiscono Firenze come la città del nuovo rinascimento musicale che promuove la nuova musica italiana. (ved. citaz. stampa). Negli ultimi 10 anni si sono svolte a Firenze altrettante edizioni del Rock Contest per un totale di n. 80 serate di Concorso. I vincitori hanno realizzato decine e decine di serate live nei locali e club fiorentini e in molti luoghi dell'Estate Fiorentina. Il Rock Contest è un'iniziativa molto conosciuta ed apprezzata dai **giovani spettatori fiorentini che partecipano ogni anno in massa all'iniziativa**: oltre 8.000 spettatori al Concorso e alle iniziative live e oltre 100.000 gli ascoltatori fiorentini di Controradio. L'edizione 2020 si è dovuta forzatamente svolgere solo online con la piattaforma EDO Eventi Digitali online di Controradio ed ha visto oltre 500.000 visualizzazioni complessive (internet e social) per le 7 serate di concorso ed oltre 100.000 la sola finale. Un successo senza precedenti che ha permesso di veicolare il concorso in tutta Italia, rendendolo fruibile anche laddove non era mai giunto per ragioni legate alla distanze fisiche.

Qualità culturale/artistica dell'attività proposta

La notorietà che gli eventi organizzati dall'associazione hanno raggiunto, associata ad una sempre grande partecipazione di pubblico e all'ottimo riscontro mediatico, desumibili dai resoconti presentati per le edizioni degli anni precedenti, denotano l'alto livello qualitativo delle iniziative fino ad oggi realizzate dall'associazione.

Rock Contest, il Concorso Nazionale per artisti e gruppi emergenti è organizzato dall'associazione Controradio Club in collaborazione con l'emittente radiofonica Controradio ed il contributo di Comune di Firenze (2002 - 2020), Regione Toscana e SIAE.

La qualità culturale ed artistica del progetto si evince dalla presenza di alcune eccellenze, sia in termini di riscontro mediatico (le recensioni dei media nazionali e locali testimoniano la qualità riconosciuta), sia attraverso i personaggi di prestigio nazionale che contribuiscono alla realizzazione del Concorso. Nello specifico citiamo:

- **la composizione delle giurie.** La Giuria del Rock Contest ha visto la presenza dei **migliori musicisti della musica indipendente italiana** quali **Manuel Agnelli** e **Piero Pelù** (ancor prima della loro partecipazione come giurati ai talent televisivi "The Voice" e "X Factor"), **Dario Brunori**, **Dente**, **Cristina Donà**, **Baustelle**, **Lo Stato Sociale** (secondi classificati Sanremo 2017), **Diodato** (vincitore del Festival di Sanremo 2020) e molti altri. L'edizione 2015 ha visto come testimonial **Luciano Ligabue** il più seguito musicista rock italiano che ha affiancato la sua immagine a quella del Rock Contest: un riconoscimento di valore assoluto senza uguali in Italia. Oltre a non richiedere nessun tipo di rimborso/cachet per la sua partecipazione ha voluto contribuire alla promozione della musica emergente, concedendo gratuitamente al vincitore del Premio Ernesto De Pascale (miglior brano in italiano fra i partecipanti al concorso), una settimana nel suo studio di registrazione personale. Solo con l'eccezione del 2020 (il concorso si è svolto online per l'emergenza sanitaria), ogni anno a Firenze si sono dunque ritrovati i migliori e più rappresentativi musicisti della scena indipendente italiana come giuristi e/o come ospiti musicali in concerto per la finale. Un contributo che tutti hanno sempre voluto dare gratuitamente, a testimonianza della stima che tutti hanno per iniziativa e come personale contribuendo alla promozione di nuova musica. Una vera e propria community del Rock Contest che ogni anno si ritrova a Firenze per la finale del concorso.

- **la partecipazione attiva di SIAE.** La società che tutela il diritto d'autore in Italia, da 5 anni sostiene iol Rock Contest, riconoscendogli un ruolo di valore nella **“ricerca e promozione della musica originale creata dalle nuove generazioni di autori ed interpreti”**. Per agevolare i percorsi di formazione e crescita, dal 2017 al 2019, SIAE ha indetto un Premio omonimo fra i partecipanti al concorso. Nel 2020 non è stato assegnato per problemi finanziari dell'ente causati dalla pandemia. Ha concesso il solo patrocinio.
- **la partecipazione delle nuove scoperte musicali ad iniziative di prestigio.** Rock Contest è divenuto punto di riferimento anche per iniziative di rilevanza nazionale. Ogni anno lo staff del talent televisivo **“X Factor”** contatta Rock Contest per individuare gruppi musicali di interesse della scena indipendente italiana. Esempio recenti: nel 2017 i ROS e lo scorso anno i Manitoba sono stato suggeriti all'organizzazione che li ha inseriti nella rosa dei partecipanti al talent. **Il concerto del 1° maggio a Roma**, organizzato dai Sindacati in diretta televisiva RAI, vede la presenza costante di gruppi del Rock Contest nella programmazione con frequenti citazioni del concorso in diretta da parte dei conduttori.
- **le collaborazioni con etichette discografiche.** Rock Contest è da sempre **punto di riferimento per le etichette discografiche indipendenti** e ultimamente anche per alcune major (fra cui SONY), sempre alla ricerca di nuovi talenti. Dal 2017 è stato stretto un accordo con l'etichetta discografica **SUGAR**, che ha al suo attivo Andrea Bocelli, Negramaro, Malika Ayane etc. A seguito di questo accordo sono stati messi sotto contratto i Manitoba, gruppo fiorentino finalista Rock Contest e “X Factor”. La qualità artistica dei nuovi talenti è riconosciuta dalle migliori etichette discografiche italiane.
- **la rassegna stampa.** La rassegna stampa è un indicatore importante di come Rock Contest sia **un'iniziativa di massimo rilievo nel mondo della musica italiana**. Ogni anno escono sul Rock Contest oltre 200 articoli in testate nazionali e regionali, comprendendo servizi TV (RAI) radio, siti internet etc. Il concorso continua ad essere citato negli articoli di recensione degli album in uscita anche anni dopo la partecipazione dei gruppi al Rock Contest, sinonimo di qualità percepita da parte del mondo del giornalismo musicale italiano. Ogni anno le maggiori testate nazionali di musica inviano un loro giornalista alle **giurie del Rock Contest** che insieme ad una nutrita schiera di musicisti di fama nazionale, produttori e manager musicali, sono un parterre rappresentativo della musica indipendente italiana. E non solo (a Sanremo da qualche anno a questa parte i gruppi indipendenti sono considerati al pari degli altri e Diodato ha vinto l'edizione 2020 del Rock Contest).

- **la fucina di artisti molto noti.** Alcuni degli artisti che hanno calcato i palchi del Rock Contest sono divenuti molto famosi, citiamo ad esempio Irene Grandi, Stefano Bollani, Roy Paci, Bandabardò, Subsonica, Offlaga Disco Pax, Paolo Benvegnù, Dirotta su Cuba etc.
- **30 anni di Rock Contest, 30 anni di musica indipendente in Italia.** Il film realizzato nel 2018 per i 30 anni del concorso attraverso le voci della musica indipendente italiana fa il quadro dell'effettiva realtà del concorso. Personaggi come Manuel Agnelli, Piero Pelù, Dario Brunori e Subsonica raccontano nel documentario la loro esperienza con il Rock Contest, parlandone in maniera molto positiva e per certi aspetti entusiastica.
- **la longevità.** Il concorso è giunto alla sua 33.a edizione e la sua longevità è sinonimo di successo di un'iniziativa che ha trovato una sua precisa collocazione nel panorama nazionale della promozione della creatività musicale giovanile. E' punto di riferimento di migliaia di musicisti under 35 che ogni anno si iscrivono al concorso (riuniti in ca. 600 gruppi ogni anno). Altri concorsi simili al Rock Contest sono e sono stati presenti in Italia, ma attualmente non vi sono altri competitor di portata nazionale, escludendo i talent televisivi che promuovono principalmente interpreti e non autori di musica originale.

Un altro importante aspetto culturale ed artistico dell'iniziativa è il suo grado di innovazione, sperimentazione e ricerca nel campo della produzione giovanile di musica originale. Il Rock Contest lavora sull'originalità della proposta musicale dei gruppi (sono escluse le cover), sviluppando e promuovendo implicitamente l'innovazione musicale. Si scoprono e si lanciano le nuove tendenze musicali. Le novità nel campo della musica giungono infatti sempre da nuovi gruppi che si affacciano alla ribalta e il Rock Contest le coglie, dando l'opportunità agli stessi gruppi di farsi notare da un pubblico e dagli addetti ai lavori. Innovazione e sperimentazione nei linguaggi musicali sono argomenti apprezzati dalle etichette discografiche sempre alla ricerca di nuove tendenze e protagonisti. Analogamente si muovono la stampa specializzata e i management. La capacità di coinvolgere le giovani generazioni nella produzione culturale è rappresentato dai numeri che il Rock Contest realizza: oltre 3.000 musicisti under 35 singoli o in gruppo, si iscrivono annualmente al Concorso (oltre 500 fiorentini/toscani).

L'attenzione che viene fornita ai gruppi durante e successivamente al concorso attraverso il tutoraggio con i professionisti dello staff, aiuta i gruppi a sviluppare in maniera matura il loro progetto artistico, rappresentando un plus che rende il concorso un'iniziativa molto appetibile ed apprezzata dalle band emergenti italiane. Il valore didattico del progetto è molto elevato. Il Concorso sviluppa **un percorso innovativo di formazione** non accademica (tipologia *learning by doing*) dei giovani musicisti ed autori italiani attraverso un tutoraggio durante lo svolgimento del Rock Contest e successivo ad esso. Per un anno lo staff tutoriale li aiuta a sviluppare il loro percorso artistico e a realizzare il loro progetto musicale: l'elaborazione di un album musicale, la strategia di comunicazione (uff. stampa e promozione), la ricerca di un management o di un'etichetta discografica. Tali azioni si sono rivelate sempre molto importanti per far loro acquisire il know how necessario per muoversi con successo nel mondo della musica.

Il Rock Contest edizione 2021 si articolerà attraverso le seguenti fasi:

Promozione del bando e preselezione (luglio - settembre)

La fase promozionale prevede le seguenti azioni:

- 1) campagna di comunicazione nazionale multi-piattaforma (stampa, radio, Tv, Internet, social media etc per il lancio del bando
- 2) attività di ufficio stampa nazionale e regionale (luglio - dicembre).

La fase di pre-selezione dei gruppi iscritti che nel 2020 sono stati oltre 600 prevede la composizione di una giuria di esperti del settore che definirà la rosa dei migliori trenta selezionati che parteciperanno al concorso.

Selezione e Concorso (ottobre - dicembre).

Organizzazione di una Conferenza stampa nazionale (Firenze) di lancio del Concorso.

Organizzazione di 8 serate dal vivo in locali di spettacolo fiorentini. I 30 gruppi musicali selezionati suoneranno dal vivo durante 5 eliminatorie. Votati dalla giuria e dal pubblico le band selezionate che usciranno dalle selezioni saranno 12 (due gruppi a serata e due ripescati fra coloro che, fra gli esclusi, avranno avuto maggiori numero di voti). Attraverso due semifinali verrà definita la rosa dei 6 artisti o gruppi che parteciperanno alla finale (dicembre). E' previsto per la serata finale anche il concerto di un gruppo scelto fra i più prestigiosi gruppi musicali di livello italiano o internazionale (definito con le disponibilità per i tour invernali). La giuria della finale è particolarmente qualificata, scelta ogni anno fra i giornalisti musicali di testate nazionali, produttori discografici, responsabili delle etichette musicali, musicisti di fama nazionale. Si sono avvicendati come Presidenti di Giuria i nomi più conosciuti della musica italiana indipendente e non solo: Luciano Ligabue, Brunori, Cristina Donà, Mauro Ermanno Giovanardi, Dente, Verdena, Lo Stato Sociale. E' in via di definizione il Presidente per l'edizione 2021.

I premi del Concorso sono molti e significativamente utili per le band: il vincitore riceverà un premio di 3.000 euro per la realizzazione di un proprio progetto artistico, così come il vincitore del **Premio Fondo Sociale Europeo** (produzione Cd, videoclip, tournée etc), Inoltre verrà consegnato il **Premio Ernesto De Pascale** dedicato alla memoria del giornalista, musicista e mentore del Rock Contest, che premia ogni anno il miglior testo in italiano presentato dai gruppi partecipanti.

La versione digitale

Dopo il successo oltre le aspettative dell'edizione 2020 del Rock Contest che si è svolto esclusivamente online a causa dell'emergenza sanitaria, nel 2021 l'edizione live sarà affiancata anche a quella digitale. **Verranno prodotte n. 8 trasmissioni video della manifestazione (una per serata) che saranno pubblicate in Prima Visione sulla multi-piattaforma EDO Eventi Digitali Online dell'emittente Controradio, partner dell'iniziativa.** La pubblicazione avverrà sul sito rockcontest.it e su controradio.it, sulla pagine Facebook Rock Contest e Controradio Firenze, su YouTube Controradio e sulle pagine social dei media-partner. Tale azione permetterà di diffondere il di concorso in tutta Italia: nel 2020 la versione online di Rock Contest ha avuto **oltre 500.000 visualizzazioni** (documentate dalle statistiche internet e social di Facebook e di Google). La versione online del Concorso affiancherà la versione live producendo dunque una diffusione esponenziale dell'iniziativa che, superando i confini fisici dei luoghi di svolgimento dei concerti, raggiungerà i cultori della musica indie di tutta Italia. Questa azione digitale sarà promossa attraverso una specifica campagna di sponsorizzazione a pagamento per la diffusione sui social.

Post Concorso.

Nella fase post concorso vengono messe in opera azioni di promozione dei gruppi finalisti. Uno staff specializzato composto da musicisti ed esperti seguirà i gruppi fornendo loro tutto il know how necessario per muoversi con successo nel mondo della musica indipendente italiana, in un'ottica di valorizzazione e crescita professionale. Grazie ad un accordo con Audioglobe, si attiverà la distribuzione su tutte le piattaforme digitali dei brani dei gruppi finalisti del concorso, dei loro CD e della compilation Rock Contest.

Altre azioni di promozione dei gruppi musicali

Nell'ottica di implementare la fase di lancio dei gruppi musicali che hanno dimostrato il loro valore artistico, verrà proposto di nuovo il **Booking & Promotion Office** che permetterà loro di realizzare concerti ("Rock Contest on Tour") a Firenze, in Toscana e in Italia, anche con presenze nei più importanti festival nazionali.

Proseguirà anche per l'edizione 2021 la positiva esperienza con la web radio del Rock Contest (**Rock Contest Radio Station**), dedicata ai gruppi e agli artisti che hanno partecipato sia nell'edizione dell'anno in corso, sia alle precedenti, seguendo i loro percorsi nel tempo. Trovano spazio sulla web radio i brani musicali, le interviste esclusive, le anticipazioni dei gruppi del Rock Contest, si affiancano a quella degli "amici del Rock Contest", i migliori artisti della scena indipendente italiana che sono stati in giuria o testimonial del concorso.

capacità di coinvolgere pubblico nelle iniziative e nelle attività culturali

La capacità di coinvolgere pubblico in iniziative quali il Rock Contest è sempre stata molto alta. La collaborazione con l'emittente radiofonica Controradio e l'utilizzo dei suoi canali cross-mediali (sito web controradio.it, Facebook Controradio Firenze, Instagram, Twitch, Twitter etc), garantiscono un pubblico molto numeroso e motivato che partecipa alle serate del Concorso. I risultati sono riscontrabili sia dai numeri degli ingressi (ved. borderò SIAE 2019 e precedenti), sia gli articoli della rassegna stampa che citano più volte i sold out riferiti alle finali del concorso. Nel 2020 l'emergenza sanitaria ha impedito lo svolgimento del Rock Contest in presenza e l'iniziativa si è svolta online. E' proprio attraverso l'online che è stato raggiunto un pubblico dai numeri impressionanti con oltre 500.000 visualizzazioni complessive (100.000 per la sola finale). Un successo senza precedenti a cui si è giunti attraverso la potenza mediatica dei canali crossmediali di Controradio. L'idea di realizzare l'edizione Rock Contest 2021 sia in presenza, sia online, garantirà dunque un pubblico di oltre 5.000 spettatori in presenza e almeno 500.000 online.

La peculiarità della proposta in funzione della capacità di coinvolgere il pubblico, concerne la sua originalità (ascolto/visione di artisti e gruppi non ancora conosciuti), la possibilità di ascoltare in anteprima quelle che potrebbero diventare nuove tendenze musicali, la formula del concorso (lo spettatore puoi contribuire al successo di un gruppo musicale), la qualità musicale dei live (garantita da giurie esperte)

Linee programmatiche 2022-2023

Le linee programmatiche delle edizioni 2022 e 2023 del Rock Contest sono omogenee all'edizione 2021. Il progetto con le sue 32 edizioni ha affinato nel tempo quella che al momento, stante i budget disponibili e l'affiancamento delle due versioni (live e online), risulta essere la sua forma migliore ed orientata verso il futuro.

Il successo ottenuto dalla versione online del concorso 2020 (oltre 500.000 visualizzazioni), permette di ipotizzare che a partire dal 2022 si possa passare ad uno step successivo di sviluppo dell'online con la produzione e diffusione di un format Rock Contest, un ciclo periodico di trasmissioni sulla nuova musica indipendente italiana (interviste ai gruppi, mini-live etc) in onda tutto l'anno. I numeri di spettatori realizzabili online sono interessanti per sponsor che potrebbero contribuire alla copertura dei costi di produzione.

Anno 2021

PIANO ECONOMICO-FINANZIARIO

Il totale delle **entrate** e delle **uscite** per la realizzazione dell'attività istituzionale **deve perfettamente bilanciarsi (pareggio di bilancio)**. Il contributo del Comune di Firenze è una **compartecipazione a parziale copertura dei costi dell'intero progetto realizzato e non potrà superare l'80% della somma di spesa complessiva prevista per l'intera attività**.

La presente tabella è solo a titolo indicativo. Le voci possono essere modificate liberamente dal proponente.

A) USCITE		B) ENTRATE	
Direzione Artistica, Coordinamento Organizzativo, Segreteria Concorso	15.000,00	Contributo richiesto al Comune di Firenze	35.000,00
Servizi di Ufficio Stampa (nazionale + regionale) di Social Media Manager	7.000,00	Regione Toscana	35.000,00
Campagna di comunicazione social (bando + video concorso) e crossmediale (quotidiani, radio, social media e sito rockcontest.it)	14.000,00	Risorse proprie	25.000,00
Costi organizzazione n. 7 serate + finale di concorso live (affitto sale, costi tecnici ed impianti, costi personale, cachet gruppo finale concorso, viaggi ed ospitalità giurati etc).	23.000,00		
Costi per produzione e post-produzione video n. 8 serate (service video con operatori e regia)	16.000,00		

Costi di pubblicazione degli 8 video su piattaforma cross-mediale EDO eventi digitali online di Controradio. Compresa campagna di comunicazione online	9.000,00		
Gestione di web radio dedicata ai gruppi del Rock Contest.	4.000,00		
Organizzazione e gestione di un Booking & Promotion Office,	3.000,00		
Spese generali e varie ed eventuali (compresi costi prevenzione anticovid)	4.000,00		
TOTALE COMPLESSIVO USCITE	95.000,00	TOTALE COMPLESSIVO ENTRATE	95.000,00