

Modulo B – SCHEDA PROGETTUALE

Avviso pubblico di selezione per progetti da inserire nella proposta di Piano di comunicazione 2021 del Centro Europe Direct Firenze.

Con la presente il/la sottoscritto/a Giulia Bartolini ,
in qualità di Legale Rappresentante dell'Associazione di promozione sociale Le Discipline

1) Trasmette la seguente Proposta progettuale e Piano economico finanziario ai fini della selezione per progetti da inserire nella proposta di Piano di comunicazione 2021 del Centro Europe Direct Firenze.

PROPOSTA PROGETTUALE

<p>Titolo del progetto “Meridiano d’Europa” <i>Per incoraggiare la partecipazione dei cittadini alla costruzione di un’Europa democratica solidale e inclusiva, per combattere ogni forma di intolleranza e promuovere una cultura europea della pace e della multiculturalità.</i></p>
<p>Calendario indicativo di svolgimento Maggio 2021 <i>1–Ready, Go! - Evento di lancio del progetto e partenza di una delegazione di giovani fiorentini per Ventotene</i></p> <p>Giugno- ottobre 2021 <i>2–European dialogue: Eventi di informazione e confronto aperti alla cittadinanza in occasione della conferenza sul futuro dell’Europa 2020</i></p> <p>Settembre – dicembre 2021 <i>3–European Lab: Percorsi educativi nelle scuole – di Europa si parla poco, soprattutto a scuola, soprattutto coi giovani. Il progetto muove i suoi passi dalla convinzione che incoraggiare nei giovani la consapevolezza rispetto alle tematiche europee costituisca il più forte antidoto contro il ripetersi di eventi come quelli che hanno segnato in maniera traumatica la storia dell’Europa contemporanea.</i></p>
<p>Luogo di svolgimento Firenze</p>

Tematica (art.2 Avviso)

3) Per l'Europa dell'uguaglianza. Lotta alla discriminazione di genere, promozione della parità dei diritti, contrasto alla violenza di genere. Migrazioni;

5) Un nuovo slancio per la democrazia europea. Conferenza sul futuro dell'Europa.

Descrizione delle attività (*mettere in luce nella descrizione la relazione tra la tematica europea prescelta e come questa viene sviluppata nelle attività previste*). (max 2000 battute)

1-Ready, Go!

L'UE sta vivendo una crisi istituzionale senza precedenti, non solo, anche intellettuale e identitaria, ma soprattutto democratica.

Nonostante Il sogno europeo, poggi sulle ceneri delle violenze generate dal secondo conflitto mondiale, la creazione dell'Unione Europea e la sua progressiva integrazione, le violenze e le discriminazioni ancora sopravvivono.

La prima azione vuole portare a Firenze 200 giovani da tutta Italia per l'evento di partenza di un viaggio a **Ventotene**, isola simbolo della rinascita europea.

Crediamo infatti che il rafforzamento del senso di appartenenza dei giovani al contesto europeo avvenga attraverso un maggiore riconoscimento, pur nella reciproca diversità, di un passato comune, dove il ruolo della memoria diviene determinante, per il consolidamento dei valori democratici. Vorremmo che Firenze fosse il punto di partenza e di ritorno di questo viaggio che avrà come tema generatore il "futuro dell'Europa".

2-European dialogue: Eventi di informazione e confronto

Durante il viaggio a Ventotene vorremmo che la delegazione fiorentina delineasse temi/priorità dell'UE che saranno la base di un ciclo di incontri che partirà con la restituzione alla cittadinanza della loro esperienza. Incontri aperti a tutti per informarsi, incontrarsi e confrontarsi sul futuro dell'Europa.

Crediamo, come anche sostenuto dal Parlamento europeo, che i cittadini debbano avere un ruolo centrale nella ormai prossima "Conferenza sul futuro dell'Europa 2020", per contribuire alla definizione delle priorità dell'UE in un approccio dal basso verso l'alto, trasparente, inclusivo e partecipativo.

3-European Lab: Percorsi educativi nelle scuole

Il Meridiano d'Europa vuole sviluppare la cittadinanza attiva dei giovani nelle scuole secondarie per facilitarne l'inclusione sociale in ottica Europea e per aiutarli a sentirsi parte dei valori e dell'identità europea. Per farlo, è necessario coinvolgerli attivamente in percorsi di comprensione del contesto in cui vivono e offrire loro possibilità di comunicare e di agire concretamente per avviare percorsi di cambiamento.

Pubblico destinatario e Attività di promozione e comunicazione (indicare il pubblico destinatario delle attività, modalità di coinvolgimento e attività di promozione del progetto previste)

Da sempre la nostra associazione lavora con e per i giovani, ma non solo.

Gli studenti sono ovviamente il target principale dei nostri progetti ma molte delle nostre iniziative hanno luogo fuori dagli istituti scolastici e vogliono essere indirizzate a tutta la cittadinanza, ai soggetti svantaggiati, a chi non ha le risorse e la possibilità di informarsi e formarsi e a chi semplicemente non si è mai posto il problema.

Vorremmo portare i giovani a vivere delle esperienze, coinvolgendoli in un percorso di formazione e condivisione sull'Europa in modo che loro stessi possano definire i temi di un percorso più ampio con la cittadinanza. Già lo scorso anno prima del Lockdown la nostra associazione aveva dato il via da un serie di incontri chiamati "Dialoghi sull'Europa" che hanno avuto un discreto interesse e successo. Oltre ai laboratori a scuola vorremmo fare quindi un percorso itinerante in più luoghi della città per coinvolgere quante più persone possibile e far conoscere anche spazi nuovi. Varremmo coinvolgere la cittadinanza attraverso i nostri canali social (FB e Instagram) e fare gli incontri come se fossero delle dirette in modo che chi non partecipa fisicamente può comunque essere online, intervenire e fare domande tramite le nostre pagine. Le dirette saranno poi salvate in evidenza in modo che ognuno possa vederle, rimarranno a disposizione di tutti. Una sorta di podcast da poter riascoltare.

Gli eventi e il progetto stesso verranno promossi dai nostri canali tramite le facce dei protagonisti che attraverso piccoli video e immagini racconteranno in pillole la loro esperienza e i temi dei "Dialoghi". Visto il periodo di incertezza che stiamo vivendo crediamo infatti che la promozione online con metodi sempre più partecipativi possa essere un'ottima alternativa.

PIANO ECONOMICO E FINANZIARIO PREVENTIVO

IPOTESI DI SPESA (voci modificabili, indicate solo a titolo esemplificativo)	
Costi di produzione	€ 1.000,00
Rimborsi e compensi	€ 3.500,00
Service audio/luci	€
Grafica e comunicazione	€ 2.000,00
Spese generali (max 5% del valore complessivo delle uscite)	€ 200,00
Totale SPESE*	€ 6.700,00
IPOTESI DI ENTRATA (voci modificabili, indicate solo a titolo esemplificativo)	
Risorse proprie	€ 2.700,00
Sponsorizzazioni	
Contributo del Comune di Firenze (max 60% del costo totale del progetto e comunque non eccedente € 4.000,00)	€ 4.000,00
Totale ENTRATE*	€ 6.700,00

**** il totale Entrate e il totale Spese devono essere in pareggio***

2) Dichiaro che nella presente proposta non sono inseriti progetti, attività e iniziative già finanziati con contributo del Comune di Firenze o per i quali sono richiesti o si intendono richiedere contributi all'Amministrazione Comunale.

Firenze,
28-09-2020

IL/LA LEGALE RAPPRESENTANTE

