



COMUNE DI FIRENZE
ASSESSORATO ALL'INNOVAZIONE E STRATEGIE DI SVILUPPO

CITTÀ E TENDENZE

**“La piccola impresa a Firenze e lo
sviluppo dell’area Bersani”**

Dati, tendenze e spunti di riflessione

Aprile 2006

EDIZIONI COMUNE NETWORK

Hanno collaborato a questo numero: Arianna Guarnieri, Marta Fallani, Pierfranco Baccanelli, Barbara Giannelli, Stefania Lops.

I dati provenienti dall'archivio Asia dell'Istat sono stati estratti e forniti gentilmente dal Dott. Gianni Dugheri dell'Ufficio di Statistica del Comune di Firenze.

La responsabilità per le opinioni espresse rimane ai singoli autori.

Pubblicazione a cura del Servizio Politiche del Lavoro e Strategie di Sviluppo

Via G. Verdi, 24 – 50122 Firenze – Tel: 055 2769635 – Fax: 055 2769705

Dirigente del Servizio: Arianna Guarnieri

Responsabile PO Promozione Economica: Marta Fallani

Responsabile Comune Network: Maria Siponta De Salvia

Coordinamento editoriale Comune Network:

Copertina: Homographicus

Stampa: Tipografia comunale – Aprile 2006

ISBN

INDICE

PRESENTAZIONE <i>di Arianna Guarnieri</i>	5
1. LA DINAMICA DELLA STRUTTURA IMPRENDITORIALE <i>di Barbara Giannelli</i>	7
1.1. L'affermazione della piccola impresa in Toscana	7
1.2. Le definizioni degli indicatori utilizzati	9
1.3. La diffusione della piccola impresa a Firenze	11
1.4. L'occupazione nelle imprese fiorentine	20
2. UN'INIZIATIVA DI SVILUPPO DEL COMUNE DI FIRENZE: IL CONCORSO PER NUOVE IDEE IMPRENDITORIALI <i>di Stefania Lops</i>	25
3. ALCUNE STORIE DI NUOVE PICCOLE IMPRESE IMPIANTATE IN "AREA BERSANI" A FIRENZE <i>a cura di Pierfranco Baccanelli</i>	32

PRESENTAZIONE

Il lavoro di promozione quotidiano per la piccola impresa a Firenze ed il contatto con le categorie che la rappresentano ci hanno spinto ad approfondire, per quanto possibile, con una semplice – ma, speriamo, non banale raccolta di dati – la dimensione quantitativa e qualitativa del fenomeno della piccola imprenditoria cittadina in modo da delineare uno scenario segnato da punti certi di riferimento nel quale poter più agevolmente collocare la nostra azione amministrativa, guardando ai fatti e ragionando su quelli, cercando di valutare le azioni compiute e di calibrare meglio quelle future.

L'occasione per questa riflessione (che non pretende di essere né compiuta né esaustiva) è stata la conclusione dell'ultimo corso per nuovi giovani imprenditori organizzato dal Comune nell'ambito dei programmi di intervento finanziati con la Legge Bersani.

Alcuni dei nostri corsisti avevano chiesto di conoscere le storie e l'esperienza dei colleghi che li avevano preceduti e che avevano aperto nuove imprese con il supporto dell'Amministrazione. Abbiamo così raccolto in questo volumetto delle schede sintetiche che riassumono i percorsi di quegli imprenditori che, con i "Concorsi per nuove idee", hanno aperto un'impresa, anni fa e sono tuttora in attività.

Ci è sembrato utile, però, a questo punto, chiederci se era possibile sapere qualcosa in più sulla piccola impresa a Firenze, quale e quanta era, di cosa si occupava, a quanti dava lavoro..... e abbiamo raccolto alcuni dati che normalmente sono a disposizione nei cassetti dell'Amministrazione, ma che a volte non vengono utilizzati pienamente o valorizzati.

Ne è uscito un quadro della situazione fiorentina che abbiamo confrontato con la situazione di quella parte di città più difficile (la cosiddetta "area Bersani") sulla quale da anni il Comune sta intervenendo con maggior forza anche grazie a specifici finanziamenti statali, senza l'ambizione di cogliere con questa analisi gli effetti puntuali del nostro lavoro, ma cercando di evidenziare alcuni caratteri che possano aiutare noi e i nostri nuovi imprenditori a contribuire allo sviluppo di quell'area e dell'intera città.

Si tratta di un piccolo contributo alla conoscenza della nostra realtà, di quella cittadina - più ampia – e di quella più piccola (e a volte quasi privata) di giovani che hanno deciso di scommettere in prima persona sullo sviluppo di questa realtà aprendo una ditta, un negozio, un laboratorio e continuando a lavorare anche nella zona ritenuta più “difficile” di Firenze.

A loro e ai nuovi che stanno per aprire un’attività i migliori auguri di buon lavoro da parte dell’Amministrazione comunale.

Arianna Guarnieri

Dirigente Servizio Strategie di Sviluppo e Politiche del Lavoro

1.LA DINAMICA DELLA STRUTTURA IMPRENDITORIALE

di Barbara Giannelli

1.1 L'AFFERMAZIONE DELLA PICCOLA IMPRESA IN TOSCANA

L'Italia è un paese in cui il ruolo rivestito dall'impresa nello sviluppo economico nazionale risulta decisivo: in rapporto all'Europa a 20 paesi, l'Italia possiede il 20% del totale delle imprese, mentre in relazione all'Europa a 15 paesi la proporzione sale ulteriormente fino al 24%.

Da un punto di vista dimensionale vi è una forte caratterizzazione verso l'azienda di piccole e medie dimensioni, con netta prevalenza di microimprese, cioè unità con meno di 10 addetti: tali realtà rappresentano il 96% delle imprese totali italiane, contro una media europea del 92%.

La Toscana rappresenta in tal senso un caso emblematico della realtà italiana, presentando un tessuto imprenditoriale estremamente "diffuso" sul territorio locale: il numero di imprese è cioè molto elevato, ma la loro dimensione è generalmente ridotta. Tale peculiarità rappresenta sotto alcuni punti di vista un elemento di debolezza del sistema economico regionale, determinando un'apparente fragilità e "leggerezza" del sistema impresa, ma allo stesso tempo consentendo lo sviluppo di un'elasticità e di una flessibilità che si sono rivelati fattori competitivi vincenti nell'affrontare i mutamenti imposti dalle condizioni esterne. In particolare, tutto il settore manifatturiero toscano è caratterizzato da un'elevata presenza di artigiani e piccoli imprenditori a forte specializzazione settoriale, spesso collocati sul mercato in posizioni di "nicchia", cioè privilegiate nell'affrontare le sfide imposte dalla competizione nazionale e internazionale. Piuttosto, la "polverizzazione" del sistema imprenditoriale toscano ha costituito - e costituisce tutt'ora - un freno allo sviluppo nel momento in cui le imprese hanno dovuto attuare un riposizionamento rispetto ai mutamenti imposti dal contesto esterno: la piccola dimensione dell'impresa toscana non è un problema in sé, ma i vantaggi che la contraddistinguono (flessibilità, possibilità di forte specializzazione...) vengono messi in ombra dalle difficoltà che

sorgono quando l'impresa stessa è chiamata a tenere il passo con i processi di innovazione e riorganizzazione che, a loro volta, coinvolgono un complesso insieme di settori e competenze specifiche inerenti il marketing, la finanza, la distribuzione, la ricerca ecc.

La ridotta scala dimensionale che caratterizza il tessuto imprenditoriale toscano è spesso sinonimo di “gestione familiare”: questo modello organizzativo si è originato durante la fase dell'industrializzazione avvenuta negli anni '80 e '90 e si è affermato in ugual misura nell'agricoltura, nel commercio e nei servizi in generale. Oltre i $\frac{3}{4}$ del manifatturiero toscano sono costituiti da imprese artigiane e più del 55% degli occupati sono collocati in imprese con meno di 20 dipendenti.

Si può affermare che la Toscana è contraddistinta da una sorta di specializzazione nella così detta “imprenditorialità minore”: in rapporto a regioni *benchmark* come Piemonte e Veneto, il peso delle imprese toscane con meno di 9 dipendenti è molto più alto, mentre la diffusione di quelle con più di 20 dipendenti è assai più limitata.

Le imprese toscane di grandi dimensioni sono poche, ed esistono come retaggio di realtà industriali nate dopo la II guerra mondiale. A partire dagli anni '80 la loro consistenza è diminuita, incidendo negativamente sulla base occupazionale e produttiva e inducendo fenomeni di “deindustrializzazione”, soprattutto lungo le fasce costiere.

Un'importante inversione di tendenza circa l'aspetto dimensionale dell'impresa si è verificata unicamente nel settore del commercio dove, a partire dalla metà degli anni '90, la progressiva affermazione della grande distribuzione ha generato un ampliamento della dimensione aziendale e del numero degli addetti utilizzati.

Da sottolineare che, da un punto di vista settoriale, è il terziario a rivestire una rilevanza assoluta, funzionando da volano per l'occupazione ed assorbendo gran parte dei lavoratori autonomi presenti in Toscana. A partire dai primi anni '90 le politiche di contenimento del debito pubblico hanno portato a una riorganizzazione delle attività terziarie basate sul lavoro autonomo e

a un conseguente spostamento della forza lavoro autonoma verso imprese a carattere industriale, bilanciando così almeno in parte il forte squilibrio dovuto a un'alta concentrazione di occupati nei servizi a scapito dell'industria.

1.2 LE DEFINIZIONI DEGLI INDICATORI UTILIZZATI

Per sgombrare il campo da possibili equivoci, prima di passare ad analizzare le caratteristiche della piccola impresa a Firenze è necessario puntualizzare come vengono denominate le varie realtà esaminate, soprattutto quelle che possono dare maggiormente luogo a ambiguità interpretative: piccola impresa, impresa artigiana, addetto, fatturato, unità locale, ula, industria manifatturiera.

Piccola impresa: unità giuridico-economica che produce beni e servizi destinabili alla vendita e che, in base a leggi vigenti o a norme statutarie, ha facoltà di distribuire i profitti realizzati ai soggetti proprietari, siano essi pubblici che privati; la qualificazione di “piccola”, secondo la Raccomandazione della Commissione Europea 2003/361/CE del 6 maggio 2003, è data dalla simultanea soddisfazione di due requisiti:

- impiegare meno di 50 dipendenti;
- contabilizzare un fatturato annuo o un totale di bilancio annuo non superiori a 10 milioni di Euro.

Impresa artigiana: Visto l'art. 3 della legge-quadro sull'Artigianato, n. 443 del 1985, si può dare la seguente definizione sintetica di impresa artigiana: è artigiana l'impresa che, esercitata dall'imprenditore artigiano nei limiti, anche dimensionali, imposti dalla suddetta legge, abbia per scopo prevalente lo svolgimento di un'attività di produzione di beni, anche semilavorati, o di prestazioni di servizi, esclusi quelli commerciali e di pubblico esercizio. Ammettendo che l'impresa può essere svolta anche con il supporto di personale dipendente, la legge specifica i seguenti limiti dimensionali:

per l'impresa che non lavora in serie fino a 18 impiegati, dei quali 9 apprendisti, con possibilità di avere altri 4 apprendisti elevando il numero massimo dei dipendenti a 22; per l'impresa che lavora in serie (purché con lavorazione non del tutto automatizzata) fino a 9 impiegati, compresi gli apprendisti in numero non superiore a 5, con possibilità di elevare il numero massimo di dipendenti a 12 purché le unità aggiuntive siano apprendisti; per l'impresa di trasporto un massimo di 8 dipendenti; per le imprese di costruzioni edili un massimo di 10 dipendenti, con non più di 5 apprendisti e con la possibilità di avere altri 4 apprendisti aggiuntivi, per un totale di 14 dipendenti.

Unità locale: corrisponde ad un'unità giuridico-economica o a una parte di unità giuridico-economica situata in una località topograficamente identificata nella quale (o a partire dalla quale) una o più persone svolgono delle attività economiche per conto di una stessa unità giuridico-economica

Fatturato: importo netto del volume di affari di un'impresa, costituito dagli importi provenienti dalla vendita di prodotti e/o dalla prestazione di servizi rientranti nelle ordinarie attività dell'impresa stessa, diminuiti degli sconti concessi sulle vendite, nonché dell'imposta sul valore aggiunto e delle altre imposte direttamente connesse con il volume di affari.

Addetto: persona, dipendente o indipendente, occupata (a tempo pieno, part-time o con contratto di formazione e lavoro) nell'unità locale, anche se temporaneamente assente dal lavoro

Unità lavorative annue (ULA): numero medio mensile di dipendenti occupati a tempo pieno durante un anno. I lavoratori part-time o stagionali rappresentano frazioni di ULA.

Settore manifatturiero (o industria in senso stretto): secondo la nuova classificazione dell'Istat delle attività economiche (ATECO 2002), le attività manifatturiere sono costituite da: industrie alimentari, delle bevande e del tabacco; industrie tessili e dell'abbigliamento; industrie conciarie, fabbricazione di prodotti in

cuoio, pelle e similari; industria del legno e prodotti in legno; fabbricazione della pasta-carta, della carta e dei prodotti di carta, stampa ed editoria; fabbricazione di coke, raffinerie di petrolio, trattamento dei combustibili nucleari; fabbricazione di prodotti chimici e di fibre sintetiche e artificiali; fabbricazione di articoli in gomma e materie plastiche; fabbricazione di prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi; produzione di metallo e fabbricazione di prodotti in metallo; fabbricazione di macchine ed apparecchi meccanici; fabbricazione di macchine elettriche e di apparecchiature elettriche ed ottiche; fabbricazione di mezzi di trasporto; fabbricazione di mezzi di trasporto; altre industrie manifatturiere (tra le quali gioielleria ed oreficeria, fabbricazione di mobili, articoli sportivi, strumenti musicali, giochi e giocattoli, recupero e preparazione per il riciclaggio).

1.3 LA DIFFUSIONE DELLA PICCOLA IMPRESA A FIRENZE¹

Le fonti utilizzate per l'analisi della realtà fiorentina sono quelle fornite dall'Archivio Statistico delle Imprese Attive (ASIA), una banca dati creata dall'Istat in ottemperanza ai riferimenti normativi relativi all'armonizzazione statistica introdotti dall'Eurostat (Ufficio statistico della Comunità europea) secondo il Reg. n. 2186/93 del Consiglio dell'Unione Europea. I dati utilizzati provengono da tre tipologie di fonti: 1) Archivi amministrativi (Anagrafe tributaria gestita dal Ministro delle Finanze, Registro delle imprese gestito dalle Camere di Commercio, archivi INPS, Archivi INAIL, Archivi utenze ENEL); 2) Archivi di enti pubblici e privati relativamente a specifici settori (Abi e Banca d'Italia, Ania, Ministero Attività Produttive e Società Nielsen, Ministero dei Trasporti, Enit); 3) Indagini statistiche effettuate dall'Istat sulle imprese.

¹ I dati utilizzati in questo paragrafo e nel successivo sono stati gentilmente forniti dal Dott. Gianni Dugheri dell'Ufficio di Statistica del Comune di Firenze, che li ha estratti dall'Archivio Asia dell'Istat.

Data la complessità di rilevazione di questi dati, l'ultimo aggiornamento fornito dall'Istat si ferma al 31 Dicembre 2003. L'analisi effettuata prenderà quindi in considerazione il biennio 2002-03 secondo un duplice riferimento territoriale: l'intera area comunale fiorentina e un'area particolarmente svantaggiata della città che, dal 2000, è beneficiaria di una serie di interventi di riqualificazione attuati grazie ai finanziamenti previsti dall'art. 14 della L. 266/97 (così detta Legge Bersani). Per maggiore semplicità, quest'ultima area, comprendente parte dei Quartieri 4 e 5 e parte dell'Oltrarno, verrà indicata come "area Bersani"².

Il sistema imprenditoriale fiorentino viene fotografato, in base a questi dati, nel momento più difficile della crisi economica internazionale, per cui il quadro che emerge è sicuramente peggiorativo sia rispetto al quinquennio precedente il 2001, durante il quale si era registrato un andamento particolarmente positivo con un ininterrotto tasso di crescita imprenditoriale, sia rispetto al biennio 2004-05, in cui gli effetti della recessione mondiale sono stati progressivamente assorbiti.

Nell'area fiorentina è concentrata la maggior parte delle imprese toscane, anche se questo peso si sta riducendo progressivamente nel corso degli anni in virtù di un maggior dinamismo dell'area costiera. La caratteristica dominante che emerge da una prima analisi dei dati disponibili è che la struttura imprenditoriale fiorentina risulta essenzialmente fondata sulle piccole imprese: sia nel 2002 che nel 2003 la loro consistenza è arrivata a rappresentare il 99,5% delle imprese complessive attive (tab. 1 e 2). Anche relativamente all'area Bersani è stata mantenuta la stessa proporzione per il 2003, mentre nel 2002 si è registrata una perfetta coincidenza tra le due tipologie dimensionali (tab. 4 e 5), per cui tutte le imprese erano piccole.

² L'area oggetto di interventi di riqualificazione finanziati con l'art. 14 della L. 266/97 verrà specificata successivamente nel capitolo II.

Tabella 1 – Imprese attive complessive presenti nel Comune di Firenze distinte per attività economica – Anni 2002-2003

	2002	2003	Var. % 02-03	Var. ass. 02-03
Industrie estrattive	5	4	-20,0%	-1
Industria manifatturiera	4.332	4.139	-4,4%	-193
<i>di cui Alimentari, bevande, tabacco</i>	241	243	+0,8%	+2
<i>Tessile, abbigliamento, cuoio, pelletteria</i>	1.261	1.163	-7,9%	-98
<i>Legno</i>	291	271	-6,9%	-20
<i>Carta ed editoria</i>	453	434	-4,2%	-19
<i>Prodotti chimici e fibre sintetiche</i>	45	44	-2,2%	-1
<i>Gomma e materie plastiche</i>	44	39	-11,4%	-5
<i>Metallurgia, prodotti derivati da minerali non metall. e da metallo</i>	533	535	+0,4%	+2
<i>Macchine, apparecchi meccanici, elettr. e vari</i>	719	677	-5,8%	-42
<i>Fabbricaz. autoveicoli e altri mezzi di trasporto</i>	12	14	+16,7%	+2
<i>Fabbricaz. mobili; altre industrie manifatturiere</i>	730	718	-1,6%	-12
<i>Recupero e preparazione per il riciclaggio</i>	2	1	-50,0%	-1
Produtz, distribuz. acqua, gas, energia elettrica	5	6	+20,0%	+1
Costruzioni	3.165	3.224	+1,9%	+59
Commercio ingrosso e dettaglio	11.349	11.071	-2,4%	-278
Alberghi e ristoranti	2.257	2.289	+1,4%	+32
Trasporti; poste e telecomunicazioni	1.330	1.232	-7,4%	-98
Intermediazione monetaria e finanziaria, assicurazioni e fondi pensione	735	698	-5,0%	-37
Attività immobiliare, informatica, R&S, servizi alle imprese	13.690	13.898	+1,5%	+208
Istruzione	225	234	+4,0%	+9
Sanità e Assistenza sociale	2.808	2.754	-1,9%	-54
Altri servizi pubblici, sociali e personali	2.204	2.234	+1,4%	+30
TOTALE	42.104	41.783	-0,7%	-321

Fonte: Istat, Archivio Statistico Imprese Attive (ASIA), ultimo aggiornamento 2002-03. Dati estratti dall'Ufficio di Statistica del Comune di Firenze.

Alla fine del 2003 il numero complessivo di imprese esistenti è risultato in flessione sia per le imprese complessive che per le piccole, anche se queste ultime hanno mostrato una maggior sofferenza (-0,8% contro il -0,7% delle imprese totali).

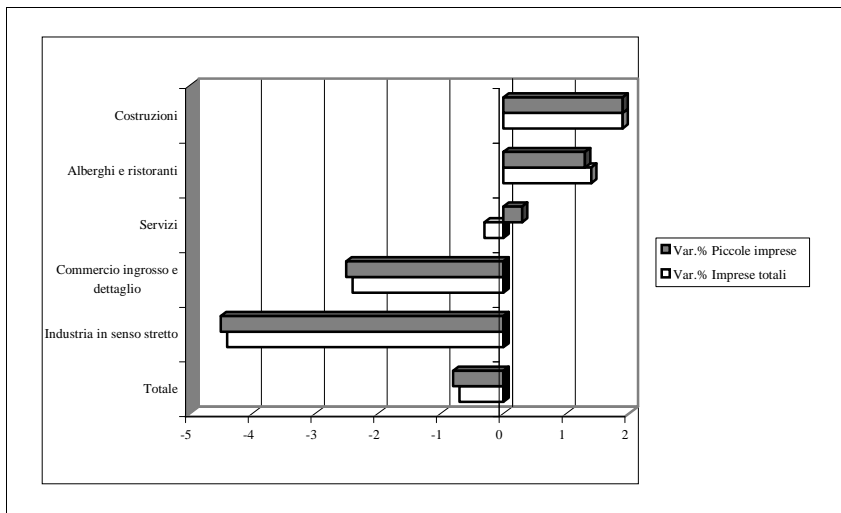
Tabella 2 – Piccole imprese presenti nel Comune di Firenze distinte per attività economica – Anni 2002-2003

	2002	2003	Var. % 02-03	Var. ass. 02-03
Industrie estrattive	5	4	-20,0%	-1
Industria manifatturiera	4.299	4.107	-4,5%	-192
<i>di cui Alimentari, bevande, tabacco</i>	238	240	+0,8%	+2
<i>Tessile, abbigliamento, cuoio, pelletteria</i>	1.257	1.158	-7,9%	-99
<i>Legno</i>	291	271	-6,9%	-20
<i>Carta ed editoria</i>	451	431	-4,4%	-20
<i>Prodotti chimici e fibre sintetiche</i>	41	40	-2,4%	-1
<i>Gomma e materie plastiche</i>	44	39	-11,4%	+5
<i>Metallurgia, prodotti derivati da minerali non metall. e da metallo</i>	527	530	+0,6%	+3
<i>Macchine, apparecchi meccanici, elettr. e vari</i>	709	667	-5,9%	-42
<i>Fabbricaz. autoveicoli e altri mezzi di trasporto</i>	11	13	+18,2%	+2
<i>Fabbricaz. mobili; altre industrie manifatturiere</i>	728	717	-1,5%	-11
<i>Recupero e preparazione per il riciclaggio</i>	2	1	-50,0%	-1
<i>Produtz. distribuz. acqua, gas, energia elettrica</i>	2	4	-100,0%	+2
Costruzioni	3.155	3.217	+1,9%	+62
Commercio ingrosso e dettaglio	11.325	11.043	-2,5%	-282
Alberghi e ristoranti	2.242	2.271	+1,3%	+29
Trasporti; poste e telecomunicazioni	1.301	1.204	-7,5%	-97
Intermediazione monetaria e finanziaria, assicurazioni e fondi pensione	724	688	-5,0%	-36
Attività immobiliare, informatica, R&S, servizi alle imprese	13.657	13.862	+1,5%	+205
Istruzione	223	232	+4,0%	+9
Sanità e Assistenza sociale	2.786	2.732	-1,9%	-54
Altri servizi pubblici, sociali e personali	2.201	2.230	+1,3%	+29
TOTALE	41.920	41.594	-0,8%	-326

Fonte: Istat, Archivio Statistico Imprese Attive (ASIA), ultimo aggiornamento 2002-03. Dati estratti dall'Ufficio di Statistica del Comune di Firenze.

Le imprese artigiane, maggiormente legate alle specializzazioni produttive tipiche di Firenze, hanno scontato in maniera più diretta le difficoltà del ciclo economico internazionale sperimentando una riduzione del loro tasso di crescita dovuto ad una flessione del tasso di natalità e a un aumento di quello di mortalità. Le imprese non artigiane, al contrario, sono state caratterizzate da un'accelerazione del tasso di crescita. Il divario esistente tra queste due grandi tipologie di impresa è così aumentato nel corso degli ultimi anni e in concomitanza con la crisi economica.

Grafico 3 – Imprese attive complessive e piccole imprese presenti nel Comune di Firenze, distinte per attività economica – Tasso di variazione 2002-03



Fonte: nostra elaborazione su dati Istat, Archivio Statistico delle Imprese Attive

Da un punto di vista più specificatamente settoriale, la maggior reattività alla crisi congiunturale è stata evidenziata dalle costruzioni e dagli alberghi e ristoranti; i servizi hanno sperimentato una crescita esclusivamente delle piccole imprese, mentre quelle totali sono risultate in flessione (graf.3). La dinamica fortemente negativa dell'industria in senso stretto e il mancato sviluppo delle imprese legate al commercio hanno pesantemente determinato il rallentamento complessivo registrato per entrambe le tipologie di impresa.

Tabella 4 – Imprese attive complessive presenti nell’area Bersani distinte per attività economica – Anni 2002-2003

	2002	2003	Var. % 02-03	Var. ass. 02-03
Industrie estrattive	3	2	-33,3%	-1
Industria manifatturiera	2.169	2.079	-4,1%	-90
<i>di cui Alimentari, bevande, tabacco</i>	85	91	+7,1%	+6
<i>Tessile, abbigliamento, cuoio, pelletteria</i>	792	734	-7,3%	-58
<i>Legno</i>	152	140	-7,9%	-12
<i>Carta ed editoria</i>	165	160	-3,0%	-5
<i>Prodotti chimici e fibre sintetiche</i>	22	21	-4,5%	-1
<i>Gomma e materie plastiche</i>	25	20	-20,0%	-5
<i>Metallurgia, prodotti derivati da minerali non metall. e da metallo</i>	271	280	+3,3%	+9
<i>Macchine, apparecchi meccanici, elettr. e vari</i>	318	301	-5,3%	-17
<i>Fabbricaz. autoveicoli e altri mezzi di trasporto</i>	4	7	+75,0%	+3
<i>Fabbricaz. mobili; altre industrie manifatturiere</i>	333	324	-2,7%	-9
<i>Recupero e preparazione per il riciclaggio</i>	2	1	-50,0%	-1
Produz, distribuz. acqua, gas, energia elettrica	-	2	-	-
Costruzioni	1.476	1.499	+1,6%	+23
Commercio ingrosso e dettaglio	4.604	4.509	-2,1%	-95
Alberghi e ristoranti	734	751	+2,3%	+17
Trasporti; poste e telecomunicazioni	655	589	-10,1%	-66
Intermediazione monetaria e finanziaria, assicurazioni e fondi pensione	273	268	-1,8%	-5
Attività immobiliare, informatica, R&S, servizi alle imprese	4.716	4.906	+4,0%	+190
Istruzione	78	88	+12,8%	+10
Sanità e Assistenza sociale	948	945	-3,1%	-3
Altri servizi pubblici, sociali e personali	824	858	+4,1%	+34
TOTALE	16.480	16.496	+0,1%	+16

Fonte: Istat, Archivio Statistico Imprese Attive (ASIA), ultimo aggiornamento 2002-03. Dati estratti dall’Ufficio di Statistica del Comune di Firenze.

E’ interessante osservare che nell’area Bersani si è verificata invece una sostanziale tenuta del tessuto imprenditoriale: la flessione delle piccole imprese è stata più contenuta (-0,3%) rispetto al decremento verificatosi a livello comunale (-0,8%), mentre per le imprese di entrambe le dimensioni si è registrata una modesta crescita (+0,1%).

Tabella 5 – Piccole imprese presenti nell’area Bersani distinte per attività economica – Anni 2002-2003

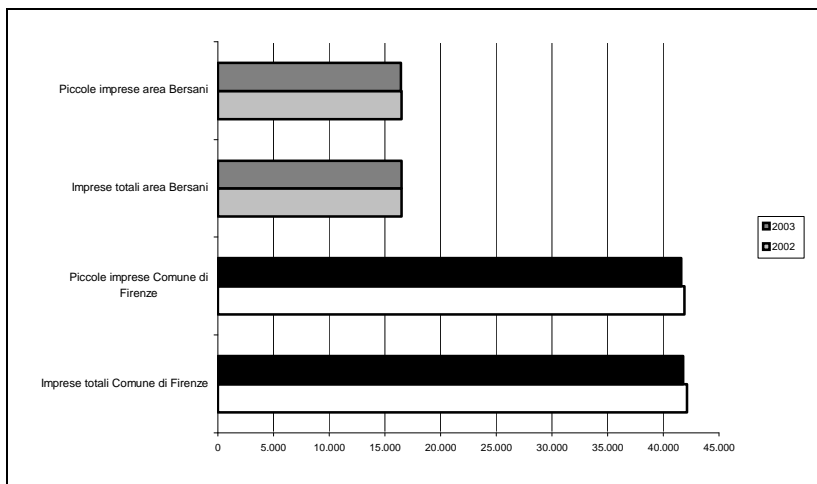
	2002	2003	Var. % 02-03	Var. ass. 02-03
Industrie estrattive	3	2	-33,3	-1
Industria manifatturiera	2.169	2.063	-4,9	-106
<i>di cui Alimentari, bevande, tabacco</i>	85	89	+4,7	+4
<i>Tessile, abbigliamento, cuoio, pelletteria</i>	792	729	-8,0	-63
<i>Legno</i>	152	140	-8,0	-12
<i>Carta ed editoria</i>	165	160	-9,1	-15
<i>Prodotti chimici e fibre sintetiche</i>	22	21	-4,5	-1
<i>Gomma e materie plastiche</i>	25	20	-20,0	-5
<i>Metallurgia, prodotti derivati da minerali non metall. e da metallo</i>	271	278	+2,6	+7
<i>Macchine, apparecchi meccanici, elettr. e vari</i>	318	295	-7,2	-23
<i>Fabbricaz. autoveicoli e altri mezzi di trasporto</i>	4	6	+50,0	+2
<i>Fabbricaz. mobili; altre industrie manifatturiere</i>	333	324	-2,7	-9
<i>Recupero e preparazione per il riciclaggio</i>	2	1	-50,0	-1
Produtz. distribuz. acqua, gas, energia elettrica	-	-	-	-
Costruzioni	1.476	1.496	+1,3	+20
Commercio ingrosso e dettaglio	4.604	4.496	-2,3	-108
Alberghi e ristoranti	734	748	+1,9	+14
Trasporti; poste e telecomunicazioni	655	580	-11,4	-75
Intermediazione monetaria e finanziaria, assicurazioni e fondi pensione	273	267	-2,2	-6
Attività immobiliare, informatica, R&S, servizi alle imprese	4.716	4.889	+3,7	+173
Istruzione	78	88	+12,8	+10
Sanità e Assistenza sociale	948	939	-0,9	-9
Altri servizi pubblici, sociali e personali	824	855	+3,8	+31
TOTALE	16.480	16.423	-0,3	-57

Fonte: Istat, Archivio Statistico Imprese Attive (ASIA), ultimo aggiornamento 2002-03. Dati estratti dall’Ufficio di Statistica del Comune di Firenze.

Poiché nel 2002 tutte le imprese dell’area Bersani erano esclusivamente piccole, si può affermare che l’incremento di 16 unità, risultato a fine 2003, è derivato esclusivamente da un aumento delle imprese di maggiori dimensioni. Tale risultato è emblematico del fatto che la ridotta dimensione dell’impresa, durante gli anni della crisi economica, ha costituito un freno alla capacità di riorganizzare l’attività su basi maggiormente competitive; al

contrario, le realtà più grandi hanno potuto sfruttare una serie di vantaggi legati alle economie di scala, in modo tale da rendere possibile l'utilizzazione di strumenti innovativi per potenziare e riqualificare i processi di produzione e di commercializzazione dei beni e servizi.

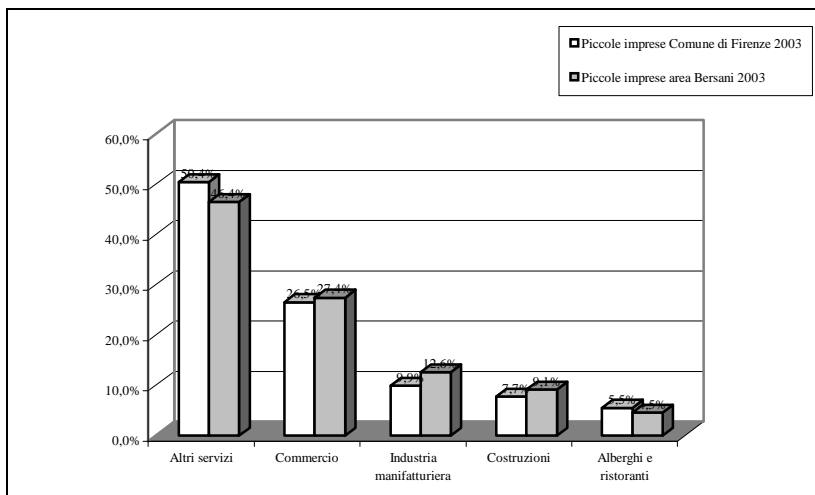
Grafico 6 – Imprese attive complessive e piccole imprese presenti nel Comune di Firenze e nell'area Bersani – Anni 2002 e 2003



Fonte: nostra elaborazione su dati Istat, Archivio Statistico delle Imprese Attive

Da un punto di vista settoriale, gli ambiti nei quali a fine 2003 si è verificato un aumento nel numero delle imprese totali (e cioè in questo caso specifico di quelle con più di 50 dipendenti) sono state le costruzioni (+1,6%), gli alberghi e ristoranti (+2,3%), le attività immobiliari (+4,0%), l'istruzione (+12,8%) e le attività legate ai servizi pubblici, sociali e personali (+4,1%). Tali incrementi possono essere stati originati o dalla nascita di aziende medio-grandi o, molto più presumibilmente, dall'ampliamento dimensionale di imprese già esistenti.

Grafico 7 – Composizione percentuale delle piccole imprese dell'area del Comune di Firenze e dell'area Bersani per settore di attività al 31 Dicembre 2003



Fonte: nostra elaborazione su dati Istat, Archivio Statistico delle Imprese Attive

Le imprese dell'area Bersani costituiscono il 39,7% delle imprese complessive presenti nel Comune di Firenze (graf.6) e la loro composizione percentuale (graf. 7) vede una netta prevalenza dei servizi, seguiti dal commercio e dall'industria in senso stretto. È da sottolineare che il peso delle imprese operanti nel commercio, nell'industria manifatturiera e nelle costruzioni, rispetto al totale delle imprese attive, è più alto nell'area Bersani che nell'intera area comunale. Le attività con marcata caratterizzazione "terziaria" si concentrano infatti storicamente nelle aree più centrali della città, anche in ragione dei ridotti spazi territoriali qui disponibili che ben si adattano ad ospitare le così dette produzioni immateriali. Al contrario, le zone più periferiche sono invece caratterizzate da una più elevata presenza di imprese a carattere industriale che necessitano spesso di spazi più ampi sia per la produzione vera e propria che per la gestione dei residui derivanti dal processo produttivo.

In sintesi, l'osservazione del quadro emerso alla fine del 2003, ha mostrato un tessuto imprenditoriale in sofferenza: gli elementi di debolezza rilevati sono da un lato riconducibili a motivazioni congiunturali e quindi transitorie, ma dall'altro, a elementi di criticità di natura strutturale da rintracciarsi nella specializzazione manifatturiera di buona parte delle imprese esistenti. Il sistema imprenditoriale fiorentino appare infatti sbilanciato verso settori a basso contenuto tecnologico nei quali il numero di imprese totali iscritte supera di gran lunga quello presente nei settori più innovativi. Questo tipo di "ritardo" è strutturale, in ragione di un modello di sviluppo affermatosi nel II dopoguerra a favore di comparti produttivi tradizionali, ma ancora oggi prevalenti nel panorama produttivo toscano e fiorentino.

Tra gli attori istituzionali pubblici e privati è ormai ampiamente diffusa la consapevolezza della necessità di sostenere processi di innovazione sia tecnologica che organizzativa, al fine di generare sviluppo e sfruttare le opportunità offerte dalla maggiore circolazione di servizi, prodotti e conoscenze. In questo senso, il modello di piccola impresa prevalente a Firenze è spesso sprovvisto delle risorse necessarie per sviluppare un proprio sistema di ricerca e sviluppo che consenta lo spostamento delle funzioni produttive verso attività ad elevata qualificazione dei prodotti e dei processi, sia attraverso l'introduzione di nuove prodotti e servizi che valorizzino gli elementi di forza del sistema economico fiorentino, sia tramite l'innalzamento del contenuto qualitativo e tecnologico-professionale delle attività tradizionali esistenti.

1.4 L'OCCUPAZIONE NELLE IMPRESE FIORENTINE

I dati disponibili sull'occupazione nelle imprese attive a Firenze si riferiscono alle imprese complessive, in quanto non è stato possibile estrapolare il numero di occupati nelle aziende di più ridotte dimensioni. Tuttavia, considerato il fatto che la quasi totalità delle imprese fiorentine impiega meno di 50 dipendenti, le osservazioni

desumibili dai dati complessivi possono venire generalizzate ed estese anche alla piccola impresa.

Tabella 8 – Occupati alle dipendenze e indipendenti nelle imprese attive del Comune di Firenze - 2002 e 2003

	2002		2003		Δ% 02-03	
	Indip.	Dipend.	Indip.	Dipend.	Indip.	Dipend.
Industrie estrattive	5	12	4	9	-20,0	-25,0
Industria manifatturiera	6.228	22.621	5.880	19.948	-5,6	-11,8
<i>di cui Alimentari, bevande, tabacco</i>	<i>444</i>	<i>1.428</i>	<i>453</i>	<i>1.539</i>	<i>+2,0</i>	<i>+7,8</i>
<i>Tessile, abbigliamento, cuoio, pelletteria</i>	<i>1.698</i>	<i>2.748</i>	<i>1.526</i>	<i>3.000</i>	<i>-10,1</i>	<i>+9,2</i>
<i>Legno</i>	<i>383</i>	<i>182</i>	<i>352</i>	<i>187</i>	<i>-8,1</i>	<i>+2,7</i>
<i>Carta ed editoria</i>	<i>705</i>	<i>1.395</i>	<i>667</i>	<i>1.413</i>	<i>-5,4</i>	<i>+1,3</i>
<i>Prodotti chimici e fibre sintetiche</i>	<i>67</i>	<i>960</i>	<i>62</i>	<i>963</i>	<i>-7,5</i>	<i>+0,3</i>
<i>Gomma e materie plastiche</i>	<i>70</i>	<i>195</i>	<i>66</i>	<i>181</i>	<i>-5,7</i>	<i>-7,2</i>
<i>Metallurgia, prodotti derivati da minerali non metall. e da metallo</i>	<i>812</i>	<i>4.048</i>	<i>800</i>	<i>4.062</i>	<i>-1,5</i>	<i>+0,3</i>
<i>Macchine, apparecchi meccanici, elettr. e vari</i>	<i>1.025</i>	<i>10.519</i>	<i>952</i>	<i>7.485</i>	<i>-7,1</i>	<i>-28,8</i>
<i>Fabbricaz. autoveicoli e altri mezzi di trasporto</i>	<i>17</i>	<i>113</i>	<i>19</i>	<i>148</i>	<i>+11,8</i>	<i>+31,0</i>
<i>Fabbricaz. mobili; altre industrie manifatturiere</i>	<i>1.005</i>	<i>1.035</i>	<i>982</i>	<i>970</i>	<i>-2,3</i>	<i>-6,3</i>
<i>Recupero e preparazione per il riciclaggio</i>	<i>2</i>	<i>0</i>	<i>1</i>	<i>0</i>	<i>-50,0</i>	<i>0,0</i>
Produtz. distribuz. acqua, gas, energia elettrica	5	509	6	393	+20,0	-22,8
Costruzioni	4.125	5.365	4.119	5.707	-0,1	+6,4
Commercio ingrosso e dettaglio	15.664	18.426	15.184	18.937	-3,0	+2,8
Alberghi e ristoranti	3.774	9.461	3.769	10.259	-0,1	+8,4
Trasporti; poste e telecomunicazioni	1.818	10.217	1.668	10.056	-8,3	+1,6
Intermediaz. monetaria e finanziaria, assicurazioni e fondi pensione	949	14.758	907	14.741	-4,4	-0,1
Attività immobiliare, informatica, R&S, servizi alle imprese	16.006	17.263	16.150	17.730	+0,9	+2,7
Istruzione	309	761	322	820	+4,2	+7,7
Sanità e Assistenza sociale	3.054	4.218	2.984	4.599	-2,3	+9,0
Altri servizi pubblici, sociali e personali	3.019	3.031	3.015	3.311	-0,1	+9,2
TOTALE	54.956	106.642	54.007	106.510	-1,7	-0,1

Fonte: Istat, Archivio Statistico Imprese Attive (ASIA), ultimo aggiornamento 2002-03. Dati estratti dall'Ufficio di Statistica del Comune di Firenze.

Nel 2002 gli occupati totali nelle imprese del Comune di Firenze sono risultati 161.598 (tab. 9): di questi, i 2/3 erano occupati alle dipendenze; il restante 35% era costituito da lavoratori autonomi la cui consistenza, risultando da molti anni molto più elevata rispetto ad altre regioni italiane, contraddistingue in modo originale l'economia toscana e ne costituisce un tratto peculiare.

L'anno successivo, a fronte della flessione dello 0,7% del numero di imprese attive registrate (tab. 1), anche l'occupazione, pur se in misura più contenuta, ha registrato una perdita dello 0,1%: nel contesto di crisi generalizzata in cui si è verificato, questo rallentamento non è apparso eccessivamente ampio, ma bisogna tenere conto del fatto che il settore occupazionale è l'ultimo, in ordine temporale, a scontare gli effetti dei cicli economici restrittivi.

A livello settoriale, osservando l'andamento degli occupati dipendenti, si evidenzia una buona tenuta di tutto il comparto legato ai servizi, con punte negli "Alberghi e ristoranti" e nei servizi sociali-assistenziali. Anche le costruzioni hanno registrato una crescita dell'occupazione superiore al 6% e molti comparti manifatturieri sono stati caratterizzati da andamenti occupazionali espansivi (come l'alimentare, il settore moda, la lavorazione del legno e l'industria della carta e dell'editoria). La perdita dell'11,8% della manifattura è stata quasi interamente imputabile, nel 2003, alla pessima *performance* delle "macchine e apparecchi meccanici", il cui peso in termini di occupati assoluti rispetto agli occupati totali è proporzionalmente molto alto.

Se nell'area del Comune di Firenze si è verificato un rallentamento occupazionale (pur se abbastanza contenuto), nella zona Bersani, che impiega circa il 30% degli occupati complessivi presenti a livello comunale si sono invece manifestati segnali di maggior vivacità che, nel passaggio dal 2002 al 2003, hanno condotto a una crescita degli occupati dipendenti pari al 3,0% (tab.9).

Tabella 9 – Occupati alle dipendenze e indipendenti nelle imprese attive dell’Area Bersani - 2002 e 2003

	2002		2003		Δ% 02-03	
	Indip.	Dipend.	Indip.	Dipend.	Indip.	Dipend.
Industrie estrattive	3	9	2	9	-33,3	0,0
Industria manifatturiera	3.100	8.107	2.929	8.341	-5,5	+2,9
<i>di cui Alimentari, bevande, tabacco</i>	158	657	170	819	+7,6	+24,7
<i>Tessile, abbigliamento, cuoio, pelletteria</i>	1.056	1.569	952	1.831	-9,8	+16,7
<i>Legno</i>	197	101	183	117	-7,1	+15,8
<i>Carta ed editoria</i>	249	516	240	535	-3,6	+3,7
<i>Prodotti chimici e fibre sintetiche</i>	32	136	29	156	-9,4	+14,7
<i>Gomma e materie plastiche</i>	45	118	37	81	-17,8	-31,3
<i>Metallurgia, prodotti derivati da minerali non metall. e da metallo</i>	423	2.844	421	2.662	-0,5	-6,4
<i>Macchine, apparecchi meccanici, elettr. e vari</i>	475	1.612	441	1.597	-7,1	-0,9
<i>Fabbricaz. autoveicoli e altri mezzi di trasporto</i>	7	77	10	85	+42,9	+10,4
<i>Fabbricaz. mobili; altre industrie manifatturiere</i>	456	477	445	458	-2,4	-6,7
<i>Recupero e prep. per il riciclaggio</i>	2	0	1	0	-50,0	0,0
Produtz. distribuz. acqua, gas, energia elettrica	2	408	2	362	0,0	-11,3
Costruzioni	1.902	2.241	1.893	2.453	-0,5	+9,5
Commercio ingrosso e dettaglio	6.318	5.652	6.126	5.454	-3,0	-3,5
Alberghi e ristoranti	1.210	2.216	1.222	2.564	+1,0	+15,7
Trasporti; poste e telecomunicazioni	887	1.970	778	1.917	-12,3	-2,7
Intermediaz. monetaria e finanz., assicuraz. e fondi pensione	339	3.444	331	3.296	-2,4	-4,3
Attività immob., informatica, R&S, servizi alle imprese	5.548	5.462	5.711	5.553	+3,0	+1,7
Istruzione	105	150	118	248	+12,4	+65,3
Sanità e Assistenza sociale	1.054	1.361	1.050	1.611	-0,4	+18,4
Altri servizi pubbl., soc., personali	1.126	1.533	1.132	1.721	+0,5	+12,3
TOTALE	21.594	32.555	21.305	33.529	-1,3	+3,0

Fonte: Istat, Archivio Statistico Imprese Attive (ASIA), ultimo aggiornamento 2002-03. Dati estratti dall’Ufficio di Statistica del Comune di Firenze.

E’ interessante osservare come questo risultato positivo sia stato determinato in gran parte da una buona tenuta del comparto industriale in senso stretto (+2,9%), la cui flessione aveva invece pesantemente influenzato il decremento complessivo registrato a livello comunale. Crescite occupazionali sono stati registrate anche

dalle costruzioni e, relativamente al terziario, dagli alberghi e ristoranti e dai servizi legati all'istruzione e al settore sociale-assistenziale. Di segno opposto rispetto alla dinamica che ha caratterizzato l'intera area comunale sono stati l'andamento del commercio (-3,5%) e dei trasporti e telecomunicazioni (-2,7%), confermando così una sorta di orientamento delle aree più periferiche della città verso le attività a carattere manifatturiero piuttosto che verso le produzioni immateriali.

2.UN'INIZIATIVA DI SVILUPPO DEL COMUNE DI FIRENZE: IL CONCORSO PER NUOVE IDEE IMPRENDITORIALI

di Stefania Lops

Nel 1997 il Parlamento Italiano ha approvato con la Legge n. 266 una serie di interventi urgenti a favore dell'economia, tra i quali quelli volti a sostenere lo sviluppo e il rilancio del tessuto produttivo del nostro Paese rappresentato dalle piccole e medie imprese.

L'art. 14 della Legge n. 266/1997 ha come obiettivo quello di sviluppare iniziative economiche e imprenditoriali in grado di superare la crisi di natura socio-ambientale riguardante ambiti territoriali limitati dei comuni capoluogo delle aree metropolitane di cui all'art. 17 della Legge 8 giugno 1990. Le risorse per il finanziamento di tali iniziative derivano da fondi del Ministero delle Attività Produttive (ex Ministero dell'Industria, del Commercio e dell'Artigianato).

I criteri e le modalità di attuazione di tale legge sono stati inizialmente stabiliti dal Decreto Ministeriale 1° giugno 1998 n. 225 il quale, tra l'altro, ha stabilito che i Comuni capoluogo delle aree metropolitane al fine di attuare le disposizioni dell'art. 14 della Legge n. 266/1997, debbano predisporre appositi Programmi d'Intervento che prevedano progetti per la rivitalizzazione del tessuto imprenditoriale in aree di degrado urbano e sociale individuate da ogni singolo Comune sulla base di una serie di indicatori economico-sociali.

Il Decreto ministeriale n. 225/98 ha poi individuato quali beneficiari finali di tali interventi le piccole imprese, comprese le cooperative di produzione e lavoro, che rientrino nei limiti del regime agevolativo previsto dal D.L. 22 ottobre 1992, n. 415, convertito in Legge il 19 dicembre dello stesso anno, n. 488.

Il primo Programma di Intervento per l'attuazione dell'art. 14 della Legge. N. 266/97 è stato approvato dalla Giunta del Comune di Firenze con Delibera del 23.11.1998, n. 2062.

Successivamente tutti programmi di intervento approvati hanno previsto, tra le varie iniziative dirette al sostegno del tessuto

imprenditoriale fiorentino, l'erogazione di agevolazioni rivolte al cofinanziamento di progetti privati nell'area di degrado urbano e sociale del Comune di Firenze relativi sia ad imprese già esistenti che a nuovi insediamenti produttivi. L'area a degrado urbano e sociale del Comune di Firenze è stata individuata nella parte ovest della città dalla zona Oltrarno fino al confine con i Comuni di Campi Bisenzio, Signa e Scandicci. Tale area a sua volta risulta suddivisa in tre sotto-aree che possono essere così denominate: Oltrarno (S. Spirito - S. Frediano), Legnaia – Isolotto – Mantignano e Novoli – Via Pistoiese. Si tratta di aree che riflettono sia le problematiche tipiche della periferia urbana, quali il disagio sociale e il degrado urbanistico, che quelle di un centro storico minore, meno interessato dai flussi turistici e che, nonostante abbia il ricordo della vitalità socio-economica di un tempo, vive oggi una realtà di degrado e di abbandono (tab. 10).

Tab. 10 – Legge 266/97, art.14-Comune di Firenze-Totale stanziamenti relativi ai quattro Programmi di sviluppo imprenditoriale approvati ex D.M. 225/98

Tipologia di intervento	Risorse stanziante
Azioni dirette dell'Amministrazione a sostegno della piccola impresa (art.3 D.M. 225/98)	3.471.036,37
A agevolazioni alle imprese (art.4 D.M. 225/98)	4.512.632,31
TOTALE	7.983.668,68

Fonte: Servizio Strategie di Sviluppo e Politiche del Lavoro del Comune di Firenze

Le agevolazioni vengono erogate alle imprese quale cofinanziamento per le spese sostenute per la realizzazione di specifici progetti nell'area suddetta e sono soggette alla regola del "de minimis" cioè non possono, cumulativamente, superare nei tre anni il limite massimo di 100.000,00€.

Con i cinque Programmi d'Intervento fino ad oggi finanziati dal Ministero, il Comune di Firenze ha avviato una serie di iniziative tra cui rientra il "Concorso per idee imprenditoriali" idee che, una volta presentate da giovani imprenditori vengono valutate da una apposita commissione tecnica, che assegna agevolazioni finanziarie per il

sostegno all' avvio di nuove realtà imprenditoriali con sede operativa nella zona a degrado urbano (tab. 11).

Tab. 11 – Legge 266/97, art.14-Comune di Firenze-Numero di imprese direttamente coinvolte dagli interventi a sostegno dell'imprenditorialità in aree di degrado urbano, avviati nei quattro Programmi di sviluppo approvati ex D.M. 225/98

Beneficiario	Numero imprese	di cui giovani/nuove imprese
Imprese beneficiarie di interventi relativi ad azioni dirette dell' Amministrazione (art. 3 D.M. 225/98)	477	477
Imprese beneficiarie di agevolazioni finanziarie (art.4 D.M. 225/98)	136	-
Imprese beneficiarie sia di interventi relativi ad azioni dell' Amministrazione che di agevolazioni finanziarie (artt. 3 e 4 D.M. 225/98)	133	133
TOTALE	746	610

Fonte: Servizio Strategie di Sviluppo e Politiche del Lavoro del Comune di Firenze

Tutte le quattro edizioni del Concorso svolte finora sono state caratterizzate da tre elementi fondamentali:

- il contributo finanziario in conto gestione e in conto capitale a copertura delle spese sostenute per l'avvio delle imprese (che è passato da 14.460,80€ nella prima edizione a 21.500,00€ nell'ultima edizione);
- l'offerta di un percorso formativo gratuito della durata di circa 2 mesi e ½ diretto alla preparazione dei futuri neo-imprenditori (vincitori del Concorso) nelle materie attinenti la gestione d'impresa in grado di far acquisire quelle conoscenze di base necessarie alla stesura di un piano economico-finanziario;
- il servizio gratuito di tutoraggio nella fase di costituzione delle imprese della durata di un anno, tramite l'assistenza di due tutor incaricati dall'Amministrazione Comunale.

Nel corso delle quattro edizioni del Concorso suddetto, alcune delle regole stabilite per la fruizione dei contributi e per la gestione del progetto d'impresa sono mutate.

Le prime due edizioni del Concorso prevedevano l'accesso al percorso formativo per i soli progetti vincitori dei contributi finanziari, per cui il business plan relativo alla nuova impresa veniva redatto successivamente alla fase di valutazione ed ammissione dei progetti alla fruizione dei contributi stessi mentre le ultime due edizioni sono state caratterizzate da una diversa forma di accesso alle agevolazioni finanziarie.

Gli ultimi due bandi infatti, hanno previsto una selezione suddivisa in due fasi: nella prima, la Commissione tecnica procede, in base ai criteri stabiliti nel bando, alla valutazione delle domande pervenute e alla selezione di un certo numero di idee imprenditoriali, ammettendone i proponenti alla frequenza del corso di formazione/orientamento all'imprenditoria; nella seconda fase i soggetti proponenti che hanno utilmente frequentato il corso sono invitati a presentare il business plan della loro impresa che, una volta valutato, determina l'ammissione del progetto alla fruizione dei contributi finanziari.

In tal modo è possibile valutare in maniera più precisa la fattibilità tecnica ed economico-finanziaria del progetto imprenditoriale mentre si consente ai proponenti di verificare l'opportunità reale di costituire l'impresa e di accedere comunque ad una formazione imprenditoriale.

Per quanto riguarda la tipologia di attività delle imprese ammesse a partecipare al Concorso, se all'inizio sono stati finanziati diversi tipi di imprese (commerciali e di servizi, queste ultime spesso legate all'informatica e alle nuove tecnologie), nell'ultima edizione l'Amministrazione ha ritenuto di ammettere a partecipare alla selezione solo quei progetti che prevedessero l'apertura di un esercizio commerciale di vicinato, di somministrazione di alimenti e bevande e di artigianato di produzione e servizi con apertura di un punto vendita. L'obiettivo che l'Amministrazione ha perseguito è stato quello di dare vita a nuove realtà commerciali che avessero una 'visibilità' esterna, allo scopo di rivitalizzare il tessuto sociale ed

economico di alcune zone della città e di contribuire alla ripopolazione economico-produttiva dell'area di degrado.

Il numero delle imprese agevolate nelle passate tre edizioni del Concorso sono state 79, di cui al 31.12.2005 erano ancora in attività. La quarta edizione del Concorso è in pieno svolgimento e prevede l'agevolazione di una trentina di progetti di impresa sui circa 50 selezionati (tab. 12).

Tab. 12 - L. 266/97 art.14: Principali indicatori relativi alle quattro edizioni del Concorso Idee imprenditoriali attuato dal Servizio Strategie di Sviluppo e politiche del lavoro del Comune di Firenze e alla costituzione dell'Incubatore tecnologico

	I Edizione	II Edizione	III Edizione	Totale 3 Edizioni	IV Edizione	Incubatore
Numero di imprese previste dal bando	25	50	40	115	40	15
Numero di imprese costituite e agevolate	24 costit. 21 agevol.	36 costit. 36 agevol.	27 costit. 22 agevol.	87 costit. 79 agevol.	27 business plan presentati, di cui 25 accolti	14 costit. 14 agevol.
Numero di occupati alla costituzione	39	57	45	141		35
<i>di cui donne</i>	15	13	16	44		6
Principali settori di intervento:						
Prodotti e servizi hi-tech e informatici	1	7	9	18		10
Artigianato	2	3	3	9	12	
Commercio e pubblici esercizi	2	5	4	11	13	
Servizi	4	13	4	23		
<i>di cui Servizi alle imprese</i>	2	2	3	7		
<i>Servizi alla persona</i>	-	2	1	3		
Altro	-	-	1	1		
Numero di imprese esistenti allo 01.04.06	9	31	21	61	In corso di costituzione	10

Fonte: Servizio Strategie di Sviluppo e Politiche del Lavoro del Comune di Firenze.

Le risorse finanziarie previste dall'art. 14 della Legge n. 266/1997 sono state utilizzate anche per la creazione di una nuova struttura detta 'Incubatore' in grado di ospitare imprese appartenenti ai settori tecnologici e della New Economy, offrendo a 15 imprese una sede operativa completa di strutture tecnologiche e di servizi di consulenza e assistenza per lo sviluppo di progetti a contenuto altamente innovativo. Attualmente sono insediate stabilmente 10 imprese e l'Amministrazione ha emanato un nuovo bando per l'assegnazione dei posti vacanti.

Il nuovo bando prevede anche due ulteriori tipologie di partecipazione delle imprese all'incubatore:

- l'aggregazione, per quelle imprese che non hanno bisogno di stabilire la propria sede fisica presso l'incubatore, ma possono usufruire dei servizi prestati e soprattutto vogliono restare agganciate alle attività formative e promozionali promosse in ambito tecnologico dall'incubatore;
- la preincubazione, un servizio che consiste nell'attivazione di un tutoraggio per quei soggetti che hanno una valida idea per costituire un'impresa in ambito tecnologico, ma non hanno ancora le condizioni o le competenze definite per farlo e devono essere quindi sostenuti ed accompagnati nella fase di start up.

Con i programmi Bersani, però, non sono solo state promosse nuove imprese, dal momento che gran parte dei finanziamenti ottenuti è andata anche a sostenere imprese già operanti nell'area, sia per risanare gli ambienti di lavoro che per lo sviluppo delle attività (tab. 13).

Tab. 13 – Agevolazioni per la messa a norma di locali ed impianti, per il conseguimento della certificazione di qualità, per l'utilizzo di nuove tecnologie e la ristrutturazione di locali

Numero di imprese previste dai bandi	Fino ad esaurimento plafond
Numero di imprese agevolate	107
Principali settori di intervento:	
Prodotti e servizi hi-tech e informatici	4
Artigianato	46
Commercio e pubblici esercizi	29
Servizi	18
<i>di cui Servizi alle imprese</i>	3
<i>Servizi alla persona</i>	-
Altro	10

Fonte: Servizio Strategie di Sviluppo e Politiche del Lavoro del Comune di Firenze

Anche il 5° Programma, tuttora in corso, si propone di incentivare nuove e vecchie imprese, in special modo cercando di favorire la

riapertura di attività artigianali e commerciali nei tanti “fondi” rimasti vuoti in Oltrarno, in modo da contribuire alla rivitalizzazione di uno dei quartieri più tipici della città (tab.14).

Tab. 14 – Legge 266/97, art.14 - Comune di Firenze- Stanziamenti relativi al quinto Programma di sviluppo imprenditoriale approvato ex D.M. 225/98

Tipologia di intervento	Risorse stanziare
Azioni dirette dell'Amministrazione a sostegno della piccola impresa (art. 3 D.M. 225/98)	897.739,65
Agevolazioni alle imprese (art.4 D.M. 225/98)	1.346.609,48
TOTALE	2.244.349,13

Fonte: Servizio Strategie di Sviluppo e Politiche del Lavoro del Comune di Firenze

3. ALCUNE STORIE DI NUOVE PICCOLE IMPRESE IMPIANTATE IN “AREA BERSANI” A FIRENZE

a cura di Pierfranco Baccanelli

Di seguito vengono adesso illustrate in modo sintetico le storie delle imprese nate grazie al Concorso “Nuove idee imprenditoriali” che sono tutt’ora attive e che stanno apportando il loro contributo allo sviluppo economico e occupazionale di quella che era stata riconosciuta come un’area di degrado urbano e sociale della città.

“ABC TECHNOLOGY” Snc

di Simone Aiazzi e Roberto Bianchi

Servizi di IT e commercio al dettaglio

SEDE LEGALE

via due Giugno n° 81, Sesto Fiorentino (FI).

SEDE OPERATIVA

via Pisana n° 230/r, Quartiere 4, Isolotto – Legnaia.

Tel. 055 70 11 62

IMPRESA

Simone Aiazzi e Roberto Bianchi hanno deciso di mettere a frutto i loro interessi e le loro conoscenze in informatica intraprendendo un’attività in proprio di consulenza e vendita al dettaglio di prodotti hardware e software. Secondo le intenzioni dei loro promotori, l’impresa offre servizi di assistenza hardware e software diretta al domicilio del cliente, promozione di portali internet per piccole e medie imprese dell’area, vendita al dettaglio di prodotti del settore e Internet point. Inoltre, vengono forniti corsi di informatica in sede e/o a domicilio e consulenza per il commercio elettronico.

“AGIO SYSTEMS ITALIA” Srl

Sviluppo Software e hardware

SEDE LEGALE

www.agiosystems.com

via XXV Aprile n° 37, Sesto Fiorentino (FI).

SEDE OPERATIVA

c/o Incubatore Tecnologico di Firenze in via degli Alli Maccarani n° 22,
Quartiere 5, Rifredi. Tel. 055 34 34 260

IMPRESA

Promotori sono Francesco Buzzigoli, laureato in Ingegneria Elettronica presso l'Università degli Studi di Firenze e Alberto Baroncelli, diplomato in elettronica presso l'Istituto Tecnico Leonardo da Vinci di Firenze, entrambi con esperienze nel settore dell'informatica. L'azienda si occupa del design, lo sviluppo e la commercializzazione di tecnologia IP hardware e System-on-chip per dispositivi elettronici e microelettronici, sia portatili che fissi. Questa tecnologia permette lo sviluppo di processori multimediali che integrano processore, acceleratore grafico, acceleratore a codifica criptografica e logica wireless. L'integrazione dell'unità multimediale proprietaria VGU, all'interno di un unico chip, consentirà di raggiungere prestazioni molto superiori rispetto ad altri processori che utilizzano lo stesso processo tecnologico.

"AIRSPOT" Srl

Sviluppo reti wireless

www.airspot.it

SEDE LEGALE

via L. da Vinci n° 12, Quartiere 1, Centro Storico.

SEDE OPERATIVA

piazza P. Mascagni n° 47, Quartiere 5, Rifredi.

IMPRESA

Sono tre giovani laureati dell'Università degli Studi di Firenze con l'interesse per l'informatica e lo sviluppo delle nuove tecnologie wireless.

L'azienda si occupa della fornitura di servizi di accesso ad Internet wireless, cioè di collegamenti a reti Internet all'interno di spazi pubblici mediante l'impiego delle onde radio; inoltre, realizza installazioni di reti wireless per piccole e medie imprese, enti pubblici e privati.

L'attività di Airspot Srl si svolge, dunque, essenzialmente, in due aree:

- erogazione del servizio di accesso ad internet a banda larga, presso spazi pubblici predisposti, installazione di reti wireless in aziende o istituti privati e enti pubblici che vogliono creare o, semplicemente, estendere la loro rete privata.

"ALDO SOPÒ SANTINI"

Liutaio di Sopò Santini Andres Aldo Miguel

Costruzione e restauro di strumenti ad arco (viole, violini, violoncelli)

SEDE OPERATIVA

via dei Velluti n° 16/r, Quartiere 1, Centro Storico.

Tel. 055 65 81 707

IMPRESA

Aldo Sopò Santini si è laureato in Fisica all'Università "La Sapienza" di Roma. Ha dedicato molto tempo allo studio, con moderne tecniche scientifiche, di antichi violini italiani al fine di individuare le caratteristiche costruttive e fisiche che rendono questi strumenti autentici capolavori di sonorità. Per testare alcune teorie ha costruito diversi strumenti seguendo modalità e tecniche costruttive usate dai maestri del Settecento. Da questa attività di costruzione sono risultati alcuni strumenti di ottime caratteristiche sonore che sono suonati regolarmente da musicisti professionisti. Il titolare ha inoltre trascorso a Londra periodi di lavoro in laboratori specializzati nel restauro di strumenti antichi sia sotto l'aspetto conservativo che funzionale.

L'impresa ha sede in un antico fondo nel quartiere di Santo Spirito a Firenze in una delle strade classificate di degrado urbano. Per decenni questo locale è stato usato da artigiani ma era chiuso da alcuni anni. E' stato restaurato con il ripristino del portone Settecentesco in legno eliminando le chiusure in metallo apposte negli anni Sessanta.

La ditta si occupa di restauro e costruzione di strumenti ad arco, e tutto quello che serve per supportare l'attività dei musicisti come ad esempio incrinatura e restauro di archi.

"ARCHITECTOUR.NET" Snc

di Novelli Nicolina e Montagni Sandro

Architettura on line

SEDE LEGALE

via Romana n° 8, Quartiere 1; Centro Storico.

SEDE OPERATIVA

via Romana n° 8, Quartiere 1, Centro Storico.

Tel. 055 22 80 114

IMPRESA

Monostudio (costituito da Nicoletta Novelli, architetto, dottore di ricerca in progettazione architettonica e Sandro Montagni, geometra) opera nel campo della progettazione architettonica, con particolare riguardo al rapporto tra edilizia storica e progettazione contemporanea. Recentemente cura progetti finalizzati alla ricerca dei nuovi modi dell'abitare, legati alla flessibilità funzionale degli immobili, secondo le tendenze economiche e sociali dell'Europa degli ultimi anni. Architectour.net rappresenta la finalizzazione del bagaglio di conoscenze professionali e di ricerca acquisite, nasce in continuità e si muove in parallelo ad esse, in rapporto di mutuo scambio.

Architectour.net consiste nella creazione di un database, pubblicato attraverso un sito Internet, dedicato all'architettura contemporanea internazionale, che vuole essere uno strumento di riferimento e di ricerca per quanti interessati alla conoscenza di opere significative: professionisti, studiosi, studenti, viaggiatori, semplici appassionati.

Chi accede al sito potrà effettuare le ricerche attraverso molte opzioni: per autore, per localizzazione geografica, per tipologia o attraverso la combinazione di più fattori, secondo maschere di ricerca avanzata. Ogni singola scheda è corredata, oltre che da dati tecnici e testi descrittivi, da specifiche bibliografie, in modo che l'utente possa formarsi un quadro esauriente su quanto oggetto della sua ricerca.

“ARM - Studio d'Arte”

di Medica Roberto

Complementi d'arredo in legno

www.armstudioarte.it

SEDE OPERATIVA

via B. Daddi n° 24/r, Quartiere 4, Isolotto – Legnaia. Tel. 055 71 35 360

IMPRESA

Roberto Medica, 33 anni, laureato in architettura nel 1999 con votazione 108/110, è titolare dell'impresa individuale Arm Studio d'Arte dal 2000. Dopo vari anni passati, nei ritagli di tempo, nella bottega del padre ad imparare il mestiere dell'intagliatore, ha deciso di farne la sua professione. L'attività si sviluppa principalmente nel disegno e realizzazione di cornici per quadri e specchiere in stile antico (scuola toscana XVII sec.), in legno da lasciare a vista o dorate in oro zecchino.

Vengono, altresì, progettati e realizzati vari complementi d'arredo: basamenti per piani di tavolo in cristallo o pietre doré, capoletti, mensole, ecc.

“ARS DECORANDI”

di Tommaso Turchi

Rivestimenti abitativi

SEDE OPERATIVA

via del Campuccio n° 23/r, Quartiere 1, Centro Storico.

Tel. 055 49 48 80

IMPRESA

Tommaso Turchi, nato a Firenze il 4 maggio 1974, ottiene il diploma di maturità scientifica nel 1994; interrompe la frequenza al corso di laurea in architettura per adempiere agli obblighi del servizio civile impiegato come guardiano al giardino di Boboli, che gli consente di vivere a contatto con l'arte e le problematiche che riguardano il restauro. Nasce, così, l'idea di unire due grandi passioni della sua vita: la natura e la sua salvaguardia e Firenze, con il suo patrimonio storico – artistico, non solo quello dei “grandi musei”, ma anche quello di ogni abitazione del centro storico.

Nata da quasi due anni questa piccola impresa artigianale si sta impegnando in opere di restauro ligneo e lapideo evitando l'impiego della sabbiatura. Spesso questo metodo stravolge irrimediabilmente l'aspetto originario delle superfici da pulire, eliminando purtroppo il segno della mano dell'uomo che un tempo le pose in opera. Abbinando antichi prodotti a utensili e metodologie moderne, Ars Decorandi offre un prodotto che si distingue per la totale reversibilità del processo di lavorazione.

L'impresa ha affondato le radici nel quartiere di S.Spirito, 'culla' dell'artigianato fiorentino, allestendo il suo show-room in un'antica bottega in via del Campuccio, che debitamente ristrutturata, illustra le basi della bioarchitettura; qui si può toccare con mano le differenze tra prodotti convenzionali e quelli biologici. Due pareti a confronto con innumerevoli opzioni per invogliare il cliente a scegliere personalmente il metodo da impiegare: velature e patinature a calce, finiture per intonaci a grassello, pigmenti derivanti da terre, da vegetali, da insetti, si possono abbinare in un infinito gioco di colori.

“ARTISANDATA”

di Veronica Mueller

Servizi informatici, grafici e multimediali

www.artisandata.it

SEDE OPERATIVA

via di Novoli n° 91 N, Quartiere 5, Rifredi.

Tel. 333 38 97 167

IMPRESA

Promotore del progetto imprenditoriale è Veronica Mueller.

Artisandata nasce nel 2001 come portale multilingue informativo e di promozione per l'artigianato artistico toscano, proponendosi come anello di congiunzione tra l'utenza internazionale e l'artigianato locale, ma soprattutto per stimolare e supportare il processo di informatizzazione delle aziende artigiane.

Grazie all'iniziativa "Nuove idee imprenditoriali" promossa dal Comune di Firenze, il progetto Artisandata si è sviluppato e concretizzato rapidamente. Nonostante l'iniziale difficile approccio con gli artigiani del settore, poco avvezzi alle nuove tecnologie, e qualche cambiamento societario nel corso degli anni, Artisandata prosegue con determinazione nell'affermarsi nel suo campo.

Il portale Artisandata ha incontrato negli anni un crescente interesse da parte dei visitatori di tutto il mondo: aggiornato costantemente con informazioni e curiosità sull'artigianato artistico, la gastronomia e il turismo della Toscana è diventato un importante riferimento informativo culturale.

L'impegno a promuovere, incoraggiare e sostenere l'informatizzazione delle aziende ha portato Artisandata ad implementare i suoi servizi con la grafica pubblicitaria, il web design, la promozione multimediale e l'help

informatico: tutto ciò con un approccio semplice e diretto, adeguato alle esigenze e ai tempi dell'artigiano.

Artisandata è promotrice e partecipante a diverse iniziative in questo settore e sta collaborando con Confartigianato Firenze al progetto inn@rt (innovazione per gli artigiani) che, offrendo servizi innovativi, si propone di avvicinare le aziende artigiane alle nuove tecnologie.

“AULISI ANDREA”

Consulenza per la certificazione tramite Internet

www.aulisi.it

SEDE OPERATIVA

via G. Vagnetti n° 3, Quartiere 4, Isolotto – Legnaia.

IMPRESA

Andrea Aulisi, ingegnere meccanico dal 1997, lavora nel campo della certificazione della qualità (insieme alla sicurezza e l'ambiente) dal 1995. Ha lavorato per società di Firenze e Torino, prima di decidere che era pronto per far fruttare la propria esperienze in una ditta individuale. La piattaforma web aveva lo scopo (ad oggi raggiunto) di favorire la percezione della consulenza come un servizio qualitativamente elevato. La consulenza viene erogata basando parte dei servizi su Internet utilizzando una piattaforma web che viene affittata annualmente ai clienti. Tale piattaforma ha impiegato una persona full time per circa un anno (fino agli inizi del 2005). Attualmente le risorse impiegate sono un collaboratore part-time per attività di back office (dagli inizi del 2005).

“AZIENDA LA VALLE”

di Taiuti Barbara

Servizio di guida ambientale

SEDE OPERATIVA

Via della Sala n° 1, Quartiere 5, Rifredi.

IMPRESA

L'idea imprenditoriale nasce dalla passione della titolare per i cavalli. L'attività dell'impresa consiste fornire un servizio di accompagnamento a cavallo, a persone amanti dell'aria aperta, nell'area del Parco delle Cascine.

“BDR CONSULTING”

di Dondoli Antonio

Servizi per l'industria manifatturiera

www.bdrstudio.com

SEDE OPERATIVA

via Pisana n° 958 D, Quartiere 4, Isolotto – Legnaia. Tel. 055 75 09 80

IMPRESA

Antonio Dondoli ha una formazione da architetto ma con spiccata predilezione per tutto ciò che è più propriamente ingegneristico. L'idea alla base all'impresa è stata quella di proporsi come soggetto intermedio fra il mondo del design e quello della produzione, quale interlocutore capace di parlare entrambi i linguaggi. L'attività principale è quella della ingegnerizzazione di prodotto: in pratica si sviluppano progetti di oggetti a partire dallo schizzo che ne rappresenta l'idea fino alla sua definitiva messa in produzione. Progetta l'oggetto tramite sistemi CAD, ne promuove la prototipazione, la successiva campionatura, nonché la messa a punto dei sistemi tecnologici atti alla produzione in serie. Campionatura e prototipazione avvengono con il ricorso a tecnologie innovative rapide, precise, a costi contenuti.

“BLOOM ART”

di Margani Valentina

Artigianato artistico del vetro

SEDE OPERATIVA

via Romana n° 140/r, Quartiere 4, Isolotto – Legnaia. Tel. 055 22 86 014

IMPRESA

Valentina Margani si è diplomata presso l'Istituto d'Arte di Pisa, con specializzazione nel design per il vetro e il cristallo; successivamente, si è perfezionata presso il Centro di Formazione Professionale di Firenze come operatore tecnico grafico, dove ha potuto affinare la sua esperienza professionale in vista di intraprendere la propria attività imprenditoriale.

L'impresa Bloom Art opera nel settore della produzione e commercializzazione dell'artigianato artistico decorativo del vetro e dei complementi d'arredo; l'attività si svolge all'interno dell'atelier posto in uno dei quartieri più caratteristici, per le attività artigianali, di Firenze, in prossimità della sede del prestigioso Istituto Statale d'Arte di Firenze; nel corso di questi anni l'attività è andata consolidandosi e affermandosi e il negozio è ormai un punto di riferimento importante per la lavorazione artistica del vetro.

“BOTTEGA D'ARTE”

di Stefano Ramunno

Stampe artistiche, incisioni e quadri

SEDE OPERATIVA

via Romana n° 18 – 20/r, Quartiere 1, Centro Storico.

IMPRESA

Diplomato presso l'Istituto d'Arte di Firenze nel 1986, dopo varie esperienze in diversi settori di lavoro è riuscito a recuperare quello più importante del lavoro artistico, con l'intento di continuare con passione un mestiere che si identifica perfettamente con le tradizioni storico culturali di questa città.

Con questa attività Stefano Ramunno ha voluto ricreare la "Bottega" come la si intendeva nella Firenze antica, dove l'arte e l'artigiano erano in contatto con la città e si produceva per committenze. Le opere che crea sono acqueforti, incise e stampate a mano, tele ad olio ed altre tecniche, disegni e illustrazioni per ogni idea. Xilografie e acqueforti sono un antico sistema di stampa che anche in Firenze trova le sue origini percorse dai grandi maestri.

"CABREI"

di François Xavier Forster

Produzioni grafiche per aziende agro – vinicole

SEDE OPERATIVA

Via A. di Bonaiuto n° 24, Quartiere 4, Isolotto – Legnaia.

IMPRESA

Laureatosi in Scienze Forestali presso la Facoltà di Agraria di Firenze nel 1997, con una formazione personale grafico-pittorica, ha preso spunto proprio dalla Tesi di Laurea, incentrata sulla trasformazione del paesaggio in un'area della Valle del Mugnone, per sviluppare l'interesse per la raffigurazione del territorio in senso tecnico ed artistico.

Dopo diverse collaborazioni con studi privati, fattorie ed enti pubblici, ha focalizzato il progetto di uno studio di grafica espressamente dedicato alle aziende agro-vinicole per un'efficace valorizzazione della loro immagine e dei loro prodotti. L'attività dell'impresa si svolge essenzialmente nella realizzazione di cabrei, cioè raffigurazioni ad acquerello e china realizzati secondo lo schema dei classici cabrei settecenteschi, vedute, etichette, brochures e loghi per note aziende agro – vinicole.

Attualmente, sono clienti dello studio Cabrei: Agriconsulting – Firenze, Banfi, Casale Falchini, Castel di Pietra, Castello di Bolgheri, Castello di Gabbiano, Castello di Poppiano, Donna Olimpia, Fattoria Ambra, Fattoria

Caprandole, Fattoria di Poggerello, Fattoria di Poppiano, Fattoria di San Fabiano, Fattoria la Massa, Lorieri, Massi di Mandorlaia, Tenimenti Luigi d' Alessandro, Tenuta l' Argentiera, Terre del Castello di Tizzano.

“CAMINITO EDITRICE” Srl

Editoria elettronica

www.caminitoeditrice.com

SEDE LEGALE

via Torcicoda n° 97/2 - 3, Quartiere 4, Isolotto – Legnaia.

SEDE OPERATIVA

via Torcicoda n° 97/2 - 3, Quartiere 4, Isolotto – Legnaia.

Tel. 055 70 53 72

IMPRESA

Caminito nasce da quattro soci e una passione comune: Hernan Kurfirst, Idebrando Nerini, Elisa Giobbi e Pamela Cioni che, per differenti motivi e diversi percorsi di studio, di vita e di lavoro sono legati all' America Latina. Caminito Editrice nasce, dunque, per diffondere le opere di autori e saggisti latinoamericani, classici e contemporanei, poco conosciuti o inediti in Italia. Caminito Editrice si occupa di valutare, tradurre e pubblicare opere letterarie provenienti dall' America Latina. Libri che hanno già avuto successo in patria oppure opere prime di giovani scrittori. La prima collana ad essere stata inaugurata è **Interferenze**: dedicata a saggi di varia natura, la collana ha aperto con “Governo Lula, dall'illusione alla realtà”, un libro di Osvaldo Coggiola, Professore di Storia contemporanea all'Università di San Paolo del Brasile e autore di molti saggi sulla politica e la storia del Brasile. Per la stessa collana è appena uscito anche un altro saggio: “La sinistra e le città. Partecipazione nei governi dell' America Latina”, a cura di Giovanni Allegretti. Il libro, già pubblicato in Spagna ed in Inghilterra, è stato coedito dall' Istituto olandese TNI. Prossime uscite: *Il deserto e il suo seme*, di Jorge Barón Biza; una raccolta di racconti messicani di fantascienza (*Tijuana Express*) e il noir poliziesco di Juan Damonte (*Chau Papà*). Caminito Editrice ha anche avviato proficue collaborazioni con l'Università di Pisa (Corso di laurea specialistica in traduzione di testi letterari e saggistici) e l'Università di Siena (Master in Traduzione letteraria). Grazie a questi rapporti già due tirocinanti lavorano con Caminito. Sempre una collaboratrice si occupa infine dell'ufficio stampa. Importante anche il rapporto avviato con il Quartiere 4 di Firenze, dove la Società ha sede:

insieme stiamo valutando progetti ed eventi che colleghino sempre di più la casa editrice al territorio.

“CESTAT”

di Jacopo Pasquini e C. Sas

Consulenza statistica

SEDE LEGALE

via dei Vanni n° 29, Quartiere 4, Isolotto – Legnaia.

SEDE LEGALE

via dei Vanni n° 29, Quartiere 4, Isolotto – Legnaia.

Tel. 055 73 98 466

IMPRESA

Sono un gruppo di giovani laureati in Scienze statistiche che ha deciso di mettere a frutto l'esperienza maturata nel corso di alcuni anni di ricerche presso vari enti. Del gruppo originario, oggi, rimangono solo due dei promotori: Jacopo Pasquini e Gianluca Baio.

L'impresa ha come obiettivo principale l'elaborazione di ricerche e analisi statistiche in ambito socio economico, sfruttando dati e informazioni già disponibili, ma non ancora pienamente utilizzati. Grazie alla duttilità e adattabilità delle tecniche, delle metodologie e degli strumenti impiegati, la società riesce ad operare in vari settori, affrontando e risolvendo un ampio ventaglio di problemi.

I servizi offerti spaziano dalla descrizione e previsione di fenomeni, alla individuazione di popolazione target per campagne promozionali, alla realizzazione di piani di indagine e/o campionamento, all'analisi probabilistiche su fenomeni, di archivi e database, alla valutazione di progetti e consulenze tecniche per problematiche specifiche.

I potenziali clienti sono: enti pubblici, scuole pubbliche e private, enti e istituti di ricerca scientifica, medie e grandi aziende di produzione e distribuzione e mass media.

“CODEX FIRENZE”

Piccola Società Cooperativa a Responsabilità Limitata

Servizi informatici

SEDE LEGALE

Via G. Grandi n° 31, Quartiere 5, Rifredi.

SEDE OPERATIVA

Via G. Grandi n° 31, Quartiere 5, Rifredi.

Tel. 055 41 80 35

IMPRESA

Promotori di questa idea imprenditoriale sono un gruppo di giovani uniti da un comune interesse per l'informatica.

L'attività dell'impresa si svolge, essenzialmente, nel settore dei servizi e comprende la progettazione e la realizzazione di CD rom, lo sviluppo della grafica multimediale, la progettazione pubblicitaria e di siti Web e la gestione di banche dati.

“DECORADOLCE”**di Scalas Rita**

Commercio di decorazioni e complementi per pasticceria

www.decoradolce.it

SEDE OPERATIVA

via del Ponte alle Mosse n° 76/r, Quartiere 1, Centro Storico.

Tel. 055 35 43 62

IMPRESA

Rita Scalas, 33 anni, appassionata di cucina, afferma: *"Non trovo qui a Firenze le attrezzature e gli ingredienti per decorare "professionalmente" I miei dolci. Quindi, ho deciso di lasciare il mio lavoro di impiegata e aprire un negozio per tutte quelle che come me amano stupire i loro amici con le loro creazioni di pasticceria".*

L'attività comprende la vendita in negozio e su Internet di tutto ciò che può servire per ottenere dolci - oltre che buoni anche belli - attrezzature, coloranti, decori pronti - foto da mangiare; in più tutto per trasportare e presentare i dolci: scatole, vassoi e pizzi. Organizzazione, inoltre, di corsi di decorazione di alto livello qualitativo, sia per principianti che per esperti.

“DEVELER” Srl

Sviluppo software

www.develer.com

SEDE LEGALE

via Umbria n° 44, Quartiere 5, Rifredi.

SEDE OPERATIVA

via Umbria n° 44, Quartiere 5, Rifredi.
Tel. 055 31 03 71

IMPRESA

Consulenti informatici per altre aziende toscane, entrambi i soci dell'attività hanno lavorato nel settore dello sviluppo software con passione per molti anni. Il desiderio di confrontarsi in modo più importante con il mondo del lavoro, li ha spinti a tentare la costituzione di una attività imprenditoriale unendo le reciproche competenze.

L'impresa si occupa principalmente di sviluppo software per conto di altre aziende. Una parte dei clienti è costituita da software house con necessità di forza lavoro esterna o che devono affrontare problemi tecnici per i quali non hanno competenze interne. Un'altra importante parte di clienti è costituita da aziende private o pubbliche che necessitano di potenziare la propria infrastruttura informatica realizzando software gestionale. Una piccola quota di attività, ma in espansione, è costituita dalla progettazione e realizzazione di apparati hardware per conto di aziende in campo industriale.

L'azienda è impegnata in modo particolare nell'utilizzo di tecnologie open-source e nell'utilizzo di strumenti software con licenza gpl (<http://www.gnu.org/copyleft/gpl.html>).

“DOT&COM” Srl

Servizi informatici

SEDE LEGALE

via Pisana n° 336, Quartiere 4, Isolotto – Legnaia.

SEDE OPERATIVA

via Pisana n° 336, Quartiere 4, Isolotto – Legnaia.

IMPRESA

Inizialmente il progetto è stato proposto da tre giovani che avevano intenzione, fra l'altro, di contribuire allo sviluppo del distretto Internet fiorentino. L'impresa si caratterizza come New Media Agency, specializzata nella ideazione, realizzazione e sviluppo di progetti Internet. L'attività si sviluppa in quattro settori: l'ideazione e la creazione di siti Internet, la consulenza body rental, i servizi di acceleratore d'impresa per le

società nuove e consolidate che intendono servirsi di internet e l'attività di ricerca e sviluppo per applicativi software.

“DOTFLORENCE” Srl

Internet e turismo

*www.dotflorence.com, www.studetsville.it, www.florencerooms.net,
www.florencephotos.com, www.bedandbreakfastflorence.com,
www.castellitoscani.com,apartmentsinflorence.net, www.tuscan-holidays.net,
www.tuscany-badandbreakfast.com, www.toflorence.com,
www.hotels-of-florence.com*

SEDE LEGALE

via di Novoli n° 5, Quartiere 5, Rifredi.

SEDE OPERATIVA

via di Novoli n° 5, Quartiere 5, Rifredi.

Tel. 055 36 21 81

IMPRESA

DotFlorence Srl nasce sostanzialmente dall'incontro di due portali: www.studentsville.it e www.castellitoscani.com presenti nel Web da molti anni e posizionati nelle prime posizioni sui principali motori per le ricerche collegate alla Toscana e al turismo. L'esperienza pluriennale nella gestione di questi portali da parte di Marco De La Pierre e di Paolo Ramponi ha reso possibile la creazione di una società focalizzata nella gestione dei flussi turistici per Firenze e per la Toscana attraverso i portali del proprio network che in alcuni casi (turismo medievale e turismo studentesco) particolari si pongono nelle prime posizioni assolute nel web regionale.

La Web Agency ha realizzato (e gestisce direttamente) più di 100 siti che spaziano dal turismo ai più svariati settori commerciali (abbigliamento, editoria, mobilifici, negozi di dischi, agenzie di viaggio, ecc.).

“DUXON”

di Carcia Marco

Servizi di progettazione e consulenza

www.duxon.it

SEDE OPERATIVA

via dell'Olivuzzo n° 154, Quartiere 4, Isolotto – Legnaia. Tel. 055 71 35 156

IMPRESA

Gli ideatori dell'impresa sono Marco Carcia e Erino Becherini, giovani ingegneri con grande interesse per l'ambiente e il territorio e varie esperienze nell'ambito delle problematiche ambientali e l'edilizia. L'attività dell'impresa si concentra sulla progettazione, consulenza e vendita di materiali innovativi ed ecologici prevalentemente per il settore della ristorazione e dell'edilizia in genere. La ditta offre i seguenti servizi e prodotti:

- studi di impatto ambientale;
- progettazione di impianti idro-sanitari, riscaldamento, ventilazione, aspirazione, climatizzazione a basso consumo di energia;
- progettazione spazi interni con relativi arredamenti per ambienti ad uso ristorativo e commerciale;
- progettazione bioclimatica;
- vendita climatizzatori, caldaie, aspiratori, canalizzazioni e filtri;
- servizio manutenzione impianti.

“EAT in FLORENCE”

di Alfredi Raffaella

Servizi di informazione

www.eatinflorence.com

SEDE OPERATIVA

via del Campuccio n° 94, Quartiere 1, Centro Storico. Tel. 055 22 09 25

IMPRESA

Raffaella Alfredi si è laureata alla Facoltà di Economia e Commercio di Firenze con una tesi riguardante il settore turistico alberghiero della Toscana. Successivamente ha prestato attività lavorativa in questo settore per svariati anni, dove ha potuto acquisire una preziosa esperienza che ha poi deciso di mettere a frutto intraprendendo una propria attività imprenditoriale. Attraverso due siti Internet l'impresa fornisce una guida on line su locali di ritrovo, quali ristoranti, trattorie e pizzerie di Firenze e della Toscana. All'interno del sito viene fornita un'ampia informazione sui locali, dalla loro ubicazione, al tipo di cucina e ai vari servizi offerti, con possibilità di effettuare anche prenotazioni on line e di partecipare a promozioni e offerte speciali.

“ELETTRICITÀ”

di Giancarlo Miolla

Servizi alla mobilità ecologici

SEDE OPERATIVA

viale A. Guidoni n° 26 A B, Quartiere 5, Rifredi.

Tel. 055 43 69 424

IMPRESA

L'ideatore è Giancarlo Miolla, appassionato e amante della natura e dello sport.

Come dice lui stesso “...l'idea nasce dal paragone tra un disco di metal machine music ed il rumore prodotto dal traffico sui viali cittadini. Se il primo risulta essere, per chi lo apprezza, un inno alla modernità, al valore ed alle capacità della macchina, quasi un monumento alla conquista tecnologica umana, il secondo è il risultato della sua sconfitta”.

La sensibilità ambientalistica e la passione per la moto gli hanno permesso di individuare un nuovo settore di mercato: la vendita e il noleggio di scooter a propulsione elettrica.

L'obiettivo che si propone è la creazione del primo negozio cittadino di cicli e scooter esclusivamente elettrici, con possibilità di offrire la massima varietà di modelli presenti sul mercato. Attualmente, infatti, la concorrenza è limitata, eccezione fatta per alcuni rivenditori di cicli che offrono, tra i loro prodotti, anche esemplari di scooter elettrici.

L'idea, non è ovviamente futuristica, in quanto a Firenze, in particolare nel periodo estivo, cresce lo smog e quindi prenderanno sempre più campo l'utilizzo di mezzi non inquinanti.

“ELLE” Sas

di Lisa Focardi

Creazione e Produzione di accessori per abbigliamento e scarpe da donna

SEDE LEGALE

via L. Gigoli n° 12, Quartiere 2, Isolotto – Legnaia.

SEDE OPERATIVA

via L. Cigoli n° 12, Quartiere 2, Isolotto – Legnaia. Tel. 333 38 11 268

IMPRESA

Lisa Focardi, nonostante abbia conseguito una strada di studi (diploma di biologia sanitaria) ben diversa da quella lavorativa attuale, ha sempre alimentato dentro di sé quel “sogno” di creare e produrre accessori moda e scarpe da donna. Dopo aver conosciuto persone, presso artigiani che potevano aiutarla nella realizzazione di questo sogno, ha deciso di sfruttare anche la grande esperienza della madre che da sempre segue e coordina la produzione, nello stesso campo, di grandi firme. E’ nata così la sua società! Per imparare sempre più segreti nell’ambito della moda, per i primi due anni, ha diretto, coordinato ed organizzato la produzione di cappellini di alta moda di una stilista inglese. Le destinazioni della merce erano l’Europa, l’Asia e l’America. Conclusa questa collaborazione, nell’estate del 2002 ha realizzato 4 modelli di sandali donna insieme ad un calzaturificio di Pavia, utilizzando i suoi disegni: così ha venduto le sue prime 54 paia. Non nega che attualmente il mondo della moda ha subito un deciso calo nelle vendite soprattutto per quanto riguarda le firme neoemergenti. Lavora con difficoltà per produrre le sue nuove creazioni, cerca comunque di tenere in piedi questo “sogno” seguendo la vendita via Internet di cappelli di un bravo artigiano fiorentino, ormai quasi unico ad utilizzare tecniche produttive di una volta.

“ENERGIA ZERO” Srl

Installazione impianti idraulico sanitari

www.energiazero.it

SEDE LEGALE

via Pisana n° 76/r, Quartiere 4, Isolotto – Legnaia.

SEDE OPERATIVA

via Pisana n° 76/r, Quartiere 4, Isolotto – Legnaia. Tel. 055 22 92 93

IMPRESA

L’impresa è costituita da tre giovani che cercano nell’attività imprenditoriale la realizzazione professionale, di obiettivi etici ed ecologici e la stabilità economico-finanziaria.

L'impresa si prefigge lo scopo dello studio progettuale e della realizzazione e vendita di impianti termici elettrici e coibentazione delle strutture (sia ad uso civile che industriale), nel rispetto dell'ambiente, con riduzione delle emissioni inquinanti e del consumo di combustibile, per quanto concerne gli impianti di riscaldamento/raffreddamento e l'installazione di tetti fotovoltaici, per quanto concerne l'approvvigionamento elettrico.

“FESTINA LENTE”

di Lorenzo Marchi

Laboratorio di cornici di materiale riciclato

SEDE OPERATIVA

via dei Serragli n° 115, Quartiere 1, Centro Storico.

IMPRESA

Lorenzo Marchi ha frequentato, dal 1996 al 1999, l'Istituto per l'Arte ed il Restauro di Firenze e nel 1999 ha conseguito il Diploma di Restauratore. Nel 1998 ha svolto, altresì, un'esperienza lavorativa di un mese sul Monte Athos (Grecia) nel restauro ligneo e delle icone (tempera e doratura); dal 1999 al 2003 ha svolto un'esperienza di bottega nell'area compresa fra Palazzo Pitti e via Maggio, lavorando nel restauro del legno, doratura e laccatura; sempre nel 2003 ha svolto un'attività lavorativa nel Comune di Pietrasanta commercializzando la propria produzione di cornici.

L'attività di Festina Lente parte dall'idea di utilizzare materiali di recupero, quali legno, vetro, gesso, ecc., per realizzare cornici di stampo rinascimentale con una rivisitazione in chiave contemporanea. Attraverso l'esperienza acquisita presso varie gallerie d'arte contemporanea, viene sviluppata l'idea scultorea di cornice. L'oggetto viene concepito come avente vita propria; indipendente dal quadro, dalla stampa o dal vetro che contiene.

“FINANZIARIAMENTE” Srl

Consulenza finanziaria

www.finanziariamente.it

SEDE LEGALE

via F. Baracca n° 17, Quartiere 5, Rifredi.

SEDE OPERATIVA

via F. Baracca n° 17, Quartiere 5, Rifredi.
Tel. 055 87 22 796

IMPRESA

La Società, composta da tre Soci, nasce dall'esperienza degli stessi nel campo della promozione di servizi finanziari svolta a partire dal 1996 per prestigiose aziende del settore bancario. I promotori dell'iniziativa hanno sentito l'esigenza di applicare la loro esperienza professionale nel campo finanziario alla consulenza indipendente a favore dei Privati e delle imprese.

L'azienda offre consulenza nella ricerca del denaro e nell'impiego dello stesso ponendosi dalla parte del cliente e non più come una sua controparte (come avviene oggi per le Banche, Assicurazioni e Promotori Finanziari).

L'indipendenza in questo campo permette di offrire in maniera trasparente e non equivoca indicazioni professionali operative nell'esclusivo interesse del committente, selezionando le opportunità e le offerte presenti sul mercato dei servizi bancari, dei mutui, dei finanziamenti e degli investimenti.

Per i privati sono offerti servizi di consulenza nel campo degli investimenti sia in titoli (di stato o azioni) sia in strumenti di risparmio gestito, nei mutui e nei finanziamenti, nella analisi della previdenza obbligatoria e volontaria.

Per le aziende si offre un supporto nell'analisi della situazione finanziaria.

“FLORENCE and TUSCANY”

di Anselmi Barbara

Turismo

www.florenceandtuscany.com

SEDE OPERATIVA

via B. Pasquini n° 6, Quartiere 5, Rifredi. Tel. 055 29 28 05

IMPRESA

La ditta nasce da una idea di Barbara Anselmi, architetto con una specializzazione in Storia dell'Architettura. Nata a Firenze nel 1966, dopo aver acquisito svariate competenze (computer grafica, realizzazione e gestione di siti web) si è concentrata sulla realizzazione di un portale pubblicitario al fine di poter gestire l'attività lavorativa con orari flessibili che si adattassero alle necessità familiari.

Florence and Tuscany è una ditta di pubblicità che, tramite l'omonimo sito web, vende spazi promozionali e pubblicitari su Internet per strutture

ricettive di tipo turistico. Il sito, ben visibile sui principali motori di ricerca e directory internazionali, si propone come una valida vetrina per chi vuole promuovere tutto ciò che è inerente alla ricettività turistica in Firenze e Toscana.

“GESA”

di Giulio Riparbelli

Scuola di informatica

SEDE OPERATIVA

via Val d’Elsa n° 16, Quartiere 4, Isolotto – Legnaia.

IMPRESA

Giulio Riparbelli è diplomato operatore informatico; dopo aver prestato servizio per due anni presso una delle migliori scuole d’informatica di Firenze, ha deciso di sfruttare il bagaglio culturale acquisito dando vita ad una attività propria.

La scuola offre corsi d’informatica per tutti i livelli di apprendimento: da quelli base sull’utilizzo del computer, a quelli più avanzati di creazione di siti Web; la particolarità di detti corsi sta nel rapporto tra insegnante e alunni, che è di 1 a 7, consentendo, in tal modo, all’insegnante di seguire in maniera quasi individuale ogni studente.

“GOLF & FUTURO” Srl

Attività sportiva

SEDE LEGALE

via dell’Isolotto n° 10, Quartiere 4, Isolotto - Legnaia.

SEDE OPERATIVA

via dell’Isolotto n° 10, Quartiere 4, Isolotto - Legnaia.

Tel. 055 78 56 28

IMPRESA

Ideatore del progetto è Giuliano Bagnoli, appassionato di golf. L'attività dell'impresa è la gestione di un campo di pratica del golf, situato nell'immediata periferia di Firenze, unitamente all'assistenza didattica e al noleggio di palline da lanciare.

“GUERCIA DOMENICO”

Libreria multimediale e servizi internet

www.datastar.it, www.quintocanto.it

SEDE OPERATIVA

via Pisana n° 452 C D, Quartiere 4, Isolotto – Legnaia. Tel. 055 71 90 50

IMPRESA

Domenico Guercia ha sempre cercato il modo di conciliare la sua laurea in Informatica con la passione per i libri, senza mai riuscire a mettere d'accordo le due cose; non riusciva a capire come coniugare quello che gli “piaceva” fare con quello che “doveva” fare. Con l'idea di una “libreria multimediale” ha trovato il modo di mettere insieme “lettere” e “numeri” e la sfida è cominciata. La "mission" principale di questa attività è quella di creare uno spazio che offra agli appassionati di libri la possibilità di utilizzare “la rete” per unire l'aspetto culturale a quello di intrattenimento, nonchè l'opportunità l'opportunità agli “allergici della carta stampata”, ma appassionati di informatica ed Internet, di approfondire o avvicinarsi a tematiche culturali. Tutto è organizzato in un locale commerciale, ma al suo interno sono stati allestiti angoli dotati di strumentazione informatica e collegamento a Internet, per permettere ai clienti di effettuare ricerche online sulla rete, consultare enciclopedie multimediali o conoscere novità e iniziative: gare e corsi di scrittura, incontri con autori esordienti, corsi di formazione, servizi per l'informatica, etc.

“I+” Srl

ICT

www.i-piu.it

SEDE LEGALE

via B. Pasquini n° 1, Quartiere 5, Rifredi.

SEDE OPERATIVA

via B. Pasquini n° 1, Quartiere 5, Rifredi.
Tel. 055 35 48 29

IMPRESA

Promotore di questo progetto imprenditoriale è Cristiano Pagetti. L'impresa muove dalle precise prospettive di mercato nel settore di integrazione servizi e tecnologie ICT e dalla solida esperienza in materia a livello internazionale.

I+ è un centro soluzioni che crea, sviluppa e converge innovazioni tecnologiche e modelli di servizio nei settori:

- sanitario e socio-assistenziali;
- abitativo
- società dell'informazione

Le soluzioni di I+ sono una nuova generazione di modelli di servizio che rispondono alle attuali esigenze della società e che mirano a migliorare la qualità della vita e dell'abitare dei singoli individui con servizi e soluzioni su misura.

"IL CAPPELLO DI MERLINO"

di Nicla Cresti

Libreria per ragazzi e laboratori creativi

SEDE OPERATIVA

via Mazzetta n° 14/r, Quartiere 1, Centro Storico.
Tel. 055 26 44 71

IMPRESA

Nicla Cresti, ideatrice del progetto, con l'apertura di questo laboratorio vuole offrire dei servizi culturali a bambini e ragazzi, attraverso i quali possano apprendere divertendosi. La libreria laboratorio si rivolge essenzialmente a coloro che rientrano nella fascia d'età da 0 a 16 anni. Nell'ambito dell'attività vengono realizzati spazi creativi, giochi e animazione.

"IL GIGANTE"

Piccola società cooperativa a responsabilità limitata

Produzione cinematografica

www.ilgiganteonline.it

SEDE LEGALE

via Vasco de Gama n° 137, Firenze, Quartiere 5, Rifredi.

SEDE OPERATIVA

via del Ponte alle Riffe n° 39, Quartiere 2, Campo di Marte.
Tel. 055 57 87 97

IMPRESA

I promotori sono tre giovani laureati che hanno unito una serie di conoscenze tecniche alla passione per il cinema.

L'impresa offre un servizio specializzato nel settore del casting, cioè nella selezione del personale da impiegare in produzioni cinematografiche.

Attiva è anche l'attività nel settore della formazione, attraverso corsi di recitazione, sceneggiatura, storia del cinema e dello spettacolo, nonché di altre materie culturali e artistiche.

L'obiettivo dell'impresa è quello di valorizzare il settore culturale della realtà fiorentina, garantendo alle produzioni cinematografiche e televisive un supporto in loco, proponendo attività ricreative e culturali in genere e offrendo occasioni lavorative mediante la gestione di un archivio di comparse digitalizzato e multimediale.

“IL GOMITOLO” Scarl

Servizio di asilo nido per bambini da 12 a 36 mesi

SEDE LEGALE

via della Saggina n° 29 - 31, Quartiere 4, Isolotto – Legnaia.

SEDE OPERATIVA

via della Saggina n° 29 - 31, Quartiere 4, Isolotto – Legnaia.

Tel. 055 31 04 42

IMPRESA

Promotori dell'idea imprenditoriale sono Serena Manzani, laureata in Psicologia dello Sviluppo e dell'Educazione, Bernadette Forti, laureata in Scienze dell'Educazione, indirizzo Educatore Professionale, Donatella Petracchi, diplomata Assistente alle Comunità Infantili, Viola Romano, laureata in Psicologia dello sviluppo e dell'Educazione e Eleonora Rosati laureata in Psicologia dello sviluppo e dell'Educazione.

La decisione di costituire insieme una società finalizzata all'apertura di un asilo nido è stata mossa dal comune interesse per il lavoro a stretto contatto con i bambini, dei quali apprezziamo profondamente la spontaneità e la creatività. Motivate dal desiderio di portare avanti un'attività autogestita, le fondatrici hanno creduto nella potenzialità del gruppo costituito da persone

che condividono una simile formazione professionale, ma che allo stesso tempo possono apportare contributi ideativi differenziati.

L'Asilo Nido "Il Gomitolo" svolge un servizio educativo rivolto ai bambini dai 12 ai 36 mesi di età, con orari di frequenza vari e flessibili, pensati per rispondere il più possibile alle esigenze delle famiglie.

L'organizzazione degli spazi e della giornata è stata strutturata per permettere ai bambini di vivere il piacere dell'esplorazione, della scoperta e della sperimentazione di nuovi oggetti e materiali. Nello specifico, le attività proposte sono: la *psicomotricità*, tesa a sviluppare in modo armonico l'attività motoria nei bambini fin dai primi anni di vita; le *attività manuali*, proposte attraverso la manipolazione dei materiali diversi, il travaso di materiale secco ed umido ed il disegno eseguito con varie tecniche; il *far finta di*, che sollecita i bambini ad assumere ruoli diversi, a instaurare una vita di relazione nel rispetto delle regole a collaborare con gli altri; *me lo leggi*, poiché sentirsi raccontare una bella favola o prendere un libretto pieno di figure colorate è uno dei momenti preferiti da tutti i bimbi.

"KRONIDE" Srl

Consulenza e realizzazione di soluzioni informatiche: applicazioni Intranet, Internet, attività di formazione, sistemistica di progetto e di supporto/assistenza

www.kronide.com

SEDE LEGALE

via L. il Magnifico n° 26, Quartiere 1, Centro Storico.

SEDE OPERATIVA

via degli Alli Maccarani n° 22, Quartiere 5, Rifredi.

Tel. 055 34 34 246 - 257 - 259

IMPRESA

Giordano Dolfi, contestualmente agli studi condotti in ambito universitario riguardo ai processi cognitivi e di comunicazione, approfondisce l'analisi delle interfacce in ambienti Web, specializzandosi nello sviluppo di siti Internet secondo i paradigmi dell'usabilità ed accessibilità. Si dedica a tempo pieno allo sviluppo ed alla gestione delle attività Web e comunicazione aziendale.

Tommaso Vanni, specializzato sistemista Linux, grazie all'esperienza professionale presso una storica ditta informatica, approfondisce nel tempo le proprie competenze in ambito di sicurezza informatica. Si occupa della gestione dell'attività sistemistica e dello sviluppo per piccole, medie e

grandi aziende di progetti di domotica e di apparati informatici integrati a soluzioni di e-security.

Angelo Del Mazza, dopo una esperienza pluriennale dei servizi informatici della Polizia Postale di Milano, viene chiamato a fare parte del team di sistemisti in una grande industria farmaceutica. Si dedica a tempo pieno alle programmazione ed alla gestione delle attività aziendali inerenti lo sviluppo del software.

Costanza Checchi, con esperienza di progettazione in architettura, opera sin dagli albori di Internet come Web designer e Web master. Si occupa dello sviluppo grafico oltre a essere la responsabile aziendale per la gestione amministrativa.

Giordano Dolfi e Tommaso Vanni hanno avviato il progetto di impresa del quale Costanza Checchi e Angelo Del Mazza hanno condiviso il desiderio di impegnarsi in un progetto personale che soddisfi cuore e mente mettendo a frutto le competenze professionali di ciascuno.

Kronide Srl è una nuova realtà che si pone di fronte ad esigenze in continua evoluzione; specializzata in consulenza e realizzazione di soluzioni informatiche: applicazioni Intranet, Internet, attività di formazione, sistemistica di progetto e di supporto/assistenza.

VALIDOCMS è la soluzione Content Management System (CMS) che consente di creare e gestire autonomamente siti Web accessibili. I soci credono fortemente nel processo di democratizzazione della rete e VALIDOCMS rappresenta il loro impegno nello sviluppo di ambienti accessibili ad utenti disabili o con dotazioni tecnologiche ristrette affinché ogni utente possa essere in grado di accedere ai contenuti e quindi di abbattere le cosiddette "barriere informatiche".

VALIDOCMS rappresenta il core business delle attività Web e si concretizza in un progetto di comunicazione e promozione condotto assieme a 100100 srl . <http://www.validocms.it>

“LA FORTEZZA DELLE SCIENZE”

di Casini Eugenio

Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli

SEDE OPERATIVA

piazza T. Tasso n° 11/r, Quartiere 1, Centro Storico.

Tel. 055 22 16 66

IMPRESA

Eugenio Casini è un giovane diplomato del Liceo artistico e con una grande passione per i giochi e giocattoli giapponesi d'animazione. Ha frequentato anche la Scuola Internazionale di Comics e svolto brevi esperienze nell'ambito della decorazione, della grafica e dell'installazione, approfondendo notevolmente le sue conoscenze che, poi, ha deciso di applicare nell'ambito di questo progetto imprenditoriale.

L'attività dell'impresa è essenzialmente commerciale e si basa sull'importazione dal Giappone o sull'acquisto diretto presso magazzini specializzati nella vendita di giochi e giocattoli d'animazione, nuovi e da collezione e nella successiva vendita al cliente finale. Eugenio Casini produce anche proprie creazioni artigianali e fornisce un servizio di assistenza e riparazione di tutti i prodotti acquistati, sfruttando le proprie competenze e capacità.

"LE ORME"

Piccola Società Cooperativa a Responsabilità Limitata

Turismo

www.leorme.com

SEDE LEGALE

via F. Ferrucci n° 6, Grosseto.

SEDE OPERATIVA

via F. Ferrucci n° 6, Grosseto.

Tel. 0564.41 62 76

IMPRESA

Federico Bigliuzzi, 29 anni, attuale presidente della cooperativa, nasce come guida per una società di vacanze d'avventura di Siena. La sua formazione viene anche da studi in campo scientifico con la laurea in Scienze Biologiche. Nel frattempo consegue l'abilitazione professionale di Guida Ambientale Escursionistica, inoltre frequenta corsi di Canoa, Speleologia, Primo Soccorso. Con altri due colleghi GAE decide di creare una società, Le Orme, in cui successivamente confluiscono anche Guide Turistiche della provincia di Grosseto. L'intento è fornire servizi efficienti e innovativi a chiunque desideri andare alla scoperta del territorio toscano.

Le Orme è una società di servizi turistici. Offre servizi di Guida Ambientale (in tutta la Toscana e l'alto Lazio) e Turistica (province di Grosseto e Siena) per agenzie di viaggio e tour operator. Propone quindi visite guidate a gruppi adulti italiani o stranieri e gruppi di scolaresche (anche con attività di didattica ed educazione ambientale). Durante la primavera e l'estate sono in

programma campi avventura residenziali in tenda per ragazzi e weekend “wild and survival” per adulti. Le Orme fornisce anche il supporto tecnico per la formazione aziendale outdoor, presso il proprio campo avventura nella Riserva Naturale del Farma (GR). Da poco Le Orme gestisce anche i servizi di guida per il Museo Virtuale “Oltre i Confini” del Cassero di Grosseto. Inoltre collabora con enti pubblici e privati per iniziative legate al territorio maremmano. La sede della cooperativa, inizialmente posizionata a Firenze, si è trasferita a Grosseto per avvicinarsi al luogo di lavoro.

“MAHÉ” Srl

Servizi di organizzazione e consulenza

www.mahe.it

SEDE LEGALE

via di Camaldoli n° 5/r, Quartiere 1, Centro Storico.

SEDE OPERATIVA

via di Camaldoli n° 5/r, Quartiere 1, Centro Storico.

Tel. 055 22 41 56

IMPRESA

La titolare della Società Mahé Srl è Cinzia Spatafora, che, dopo aver conseguito il Diploma di Laurea in Economia e Gestione dei Servizi Turistici presso la Facoltà di Economia di Firenze, ha alternato esperienze lavorative in Italia, Europa e Africa, sia nel settore turistico che in quello della moda. Dal 1998, inoltre, ha iniziato a dedicarsi all’organizzazione di eventi ed è proprio da qui che è nata l’idea di creare una realtà in cui convogliare tutte queste competenze. Nel 2004 nasce, quindi, la Società Mahé Srl, con un suo team di esperti in qualità di Wedding planners, Personal shoppers, Event planners, ecc., che affiancano la titolare nell’attività dell’azienda con la loro creatività e professionalità.

L’impresa, avvalendosi di varie figure professionali del settore leisure, si occupa dell’organizzazione di matrimoni, creando un servizio tailor made che accompagna la coppia dalla scelta dell’abito fino a quella del ricevimento, anche nel caso di coppie provenienti dall’estero; offre il servizio di personal shopper per singoli o gruppi, nell’acquisto di beni che vanno dall’abbigliamento ai complementi d’arredo. Oltre a questo si occupa di organizzazione di eventi, ovvero di sfilate di moda, concerti, spettacoli teatrali, fiere ed esposizioni d’arte, feste per bambini, cene a tema, intrattenimenti per turisti, ecc. Infine, Mahé offre una vasta gamma di servizi alle aziende che vanno dalle traduzioni alla consulenza di immagine.

Tutto questo fornendo una consulenza discreta e puntuale che privilegia il buon gusto ma anche la praticità, per rendere ogni evento veramente speciale.

“MC SERPENTI”

di Carrozzi Marco

Allevamento e commercio rettili

www.mcserpenti.com

SEDI OPERATIVE

via Pisana n° 278, Quartiere 4, Isolotto – Legnaia.

Tel: 055 701606

via Pienza n° 48; Quartiere 4, Isolotto – Legnaia.

IMPRESA

Marco Carrozzi, da sempre amante di rettili, ha cercato di unire passione e lavoro dando vita a questo progetto imprenditoriale.

Una parte dell'impresa è dedicata all'allevamento di molte specie di serpenti. L'altra parte è strutturata per accogliere gli animali comperati o allevati in cattività e destinati alla vendita. Per il momento, l'impresa si avvale della sola prestazione del titolare, tuttavia, appena sarà possibile (circa a metà del 2006) è prevista l'assunzione a tempo pieno o part-time di tre persone. Una avrà la mansione di autista e si occuperà delle consegne, mentre le altre due si occuperanno della pulizia e del mantenimento degli animali.

“MINIWEB” Sas

di Francesco Giovannetti

Servizi informatici

www.mini-web.it

SEDE LEGALE

via Maso di Banco n° 25 A, Quartiere 4, Isolotto – Legnaia.

SEDE OPERATIVA

via Maso di Banco n° 25 A, Quartiere 4, Isolotto – Legnaia. Tel. 055 711083

IMPRESA

Francesco Giovannetti, socio accomandatario, è stato perito elettrotecnico per numerosi anni, poi collaboratore per altre aziende nel campo dello sviluppo di piattaforme web; ha inoltre effettuato assistenza e installazione di componentistiche hardware. A seguito dell'esperienza acquisita ha deciso

di gestire in modo autonomo la propria professionalità nel seguire la clientela per la realizzazione delle proprie richieste.

Luca Bonfiglio, socio accomandatario, è diplomato ragioniere programmatore; è responsabile del settore creativo dalla progettazione alla realizzazione.

Cristina Ulivieri, socio accomandante, ha un diploma di laurea in Relazioni Industriali; è un'esperta conoscitrice delle problematiche aziendali ed è la responsabile del settore amministrativo.

“NEVER TOO MUCH” Srl

Tour Operator

www.nevertoomuch.it

SEDE LEGALE

via G. Segantini n° 30, Quartiere 4, Isolotto – Legnaia.

SEDE OPERATIVA

via G. Segantini n° 30, Quartiere 4, Isolotto – Legnaia.

Tel. 055 78 75 584

IMPRESA

L'impresa è costituita da Lilija Alexandra Petrenko, giovane cittadina russa con varie esperienze maturate nel settore del turismo nel nostro paese e da Pieradolfo Ciola, che invece ha maturato esperienze soprattutto in paesi esteri.

L'impresa svolge la propria attività nel settore dei servizi. Essa si propone di offrire pacchetti turistici, con particolare attenzione allo sfruttamento delle risorse culturali, ambientali, gastronomiche, ecc. della Regione Toscana, avente come principale mercato di riferimento paesi esteri quali Russia, Stati Uniti, Israele e Giappone, zone nelle quali i proponenti hanno sviluppato relazioni nel corso delle loro esperienze lavorative.

“NUVOLE”

Piccola società cooperativa a responsabilità limitata

Laboratori creativi per l'infanzia

www.nuvolenuvole.it

SEDE LEGALE

via di San Quirico n° 37, Quartiere 4, Isolotto – Legnaia.

SEDE OPERATIVA

via di San Quirico n° 37, Quartiere 4, Isolotto – Legnaia.

IMPRESA

La realizzazione di un percorso creativo tra musica, teatro, danza, disegno e scenografia, manualità, lettura e scrittura creativa è l'idea interArtistica che sta alla base di "Nuvole". Tale idea, vincitrice del concorso pubblico per le idee imprenditoriali del 2001, ha accomunato le cinque socie fondatrici: Ilaria Bon, Lucia Amori, Antonella Lamanna, Valentina Cuboni e Michela Lorenzi, tutte esperte in uno o più campi artistici. Le socie si sono poi ridotte a tre; ognuna apporta alla Cooperativa la sua formazione specifica: Ilaria Bon, con musica e manualità (laurea in lettere moderne, studi musicali e artistici), Valentina Cuboni, con disegno e scenografia (diplomata all'Accademia in scenografia), Michela Lorenzi, con danza (laurea in storia dello spettacolo e diploma di danzaeducatore). L'ideale interArtistico che ha motivato la nascita della Cooperativa, è tuttora presupposto e condizione per la collaborazione tra le socie, e con gli operatori esterni che le affiancano. La Cooperativa "Nuvole" rivolge la sua attività prevalentemente ai bambini. Dal 2002, suo anno di nascita, organizza e gestisce, privatamente, Centri Estivi Creativi e Centri di Natale e Pasqua per bambini, basati sull'idea del percorso interArtistico tra musica, teatro, danza, disegno e scenografia, manualità, lettura e scrittura creativa; parallelamente collabora con Enti pubblici o privati (Asili nido, Scuole materne, elementari e medie, Biblioteche, Ludoteche). Per le scuole realizza ogni anno diversi progetti interArtistici rivolti alle classi ed ha creato spettacoli di burattini per i bambini del nido. Per le biblioteche cura varie iniziative volte a promuovere la lettura (letture-laboratorio, *Sabati da favola*, il *Bibliobus* per le Biblioteche dell'Isolotto e di S. Casciano in Val di Pesa). Durante tutto l'anno si dedica all'animazione di feste per bambini, private o di piazza (come la Festa Multietnica organizzata dall'ANPAS toscana nel 2004 e 2005). Per due anni ha gestito un percorso interArtistico pomeridiano privato per bambini, rivolto all'apprendimento correlato delle diverse materie artistiche. Ha ideato e seguito, inoltre, alcuni corsi per adulti, di manualità creativa e danza araba. Ha stipulato una convenzione con l'Università per accogliere il tirocinio dei laureandi in Scienze dell'Educazione.

"Nuvole" si avvale inoltre di una decina di validi collaboratori: educatori specializzati nei diversi settori artistici (per i Centri Estivi o Invernali e per i progetti) e animatori esperti per le feste.

“OLIM Srl”

Noleggio veicoli senza conducente

www.olimfirenze.com

SEDE LEGALE

via del Campofiore n° 102, Quartiere 2, Campo di Marte.

SEDE OPERATIVA

via del Leone n° 35, Quartiere 1, Centro Storico.

Tel. 328 21 95 423

IMPRESA

Il gruppo di promotori è formato da alcuni giovani fiorentini con formazione nel campo scientifico-ambientale ed economico-giuridica che dal 1999 hanno a cuore lo sviluppo di una mobilità ciclabile nella città di Firenze e la proposta di servizi innovativi per il turismo. La ragione dell'avvio dell'attività imprenditoriale sta nella risposta alla seguente domanda: in altre grandi città europee come Londra, Parigi, Berlino, Monaco funziona ed è apprezzato un simpatico e pratico servizio di mobilità e visite guidate in risciò a pedali, perché non portare anche nella città di Firenze questa nuova opportunità per una mobilità ecologica e per offrire servizi turistici innovati? Olim effettua il noleggio e la vendita di velocipedi (prevalentemente di risciò a pedali) ed è impegnata fin dal 2000 nell'affermare la necessità di un maggiore sviluppo della mobilità elementare nei centri storici cittadini. I numerosi contatti ricevuti da molte società, enti ed associazioni di innumerevoli città italiane testimonia che ad oggi Olim srl è una realtà unica in Italia per quanto riguarda i servizi con risciò a tre ruote. Fra i clienti di Olim vi sono alberghi, pubblici esercizi, società pubblicitarie e perfino Cinecittà. Significativi sono alcuni progetti innovativi come “Firenze Sightseeing in risciò” e “Diversamente turisti” che la società spera di realizzare presto in collaborazione con le amministrazioni locali fiorentine. Di seguito tre servizi ad oggi regolarmente svolti a Firenze in collaborazione con altri soggetti:

1. Risciò navetta (servizio generico): noleggio risciò + conduttore; per spostamenti da un luogo ad un altro, un “risciò navetta” personalizzato a servizio di alberghi, negozi singoli o associati. Noleggio minimo 3 ore consecutive.

2. Albergo risciò navetta (servizio itinerario albergo): noleggio risciò + conduttore (lingua italiana e straniera); per offrire ai propri clienti simpatici e romantici itinerari turistici di diversa durata con comoda partenza dalla hall del proprio albergo. Noleggio minimo 3 ore consecutive.

3. Firenze su tre ruote (servizio itinerario agenzia): noleggio riscio + conduttore (lingua italiana e straniere); per svolgere itinerari turistici di durata minima di un'ora e mezzo solo su prenotazione presso agenzia di viaggio almeno 1 giorno prima.

“P.ILA”

di Paolo Penzo

Servizi

SEDE OPERATIVA

via Finlandia n° 54, Quartiere 2, Gavinana – Galluzzo.

IMPRESA

P.ILA nasce dalla volontà del fondatore di voler coniugare i propri studi ingegneristici con la passione per l'informatica.

P.ILA opera nel settore dell'informatica e delle reti dati, fornendo sia consulenza che progettazione delle infrastrutture dati aziendali. Inoltre, a fronte di specifiche esigenze, si sviluppano software di carattere gestionale.

“PADOSOFT”

di Padovani Lorenzo

Sviluppo software

www.padosoft.it

SEDE OPERATIVA

via L. Traversi n° 4, Quartiere 5, Rifredi.

Tel. 055 44 89 366

IMPRESA

Lorenzo Padovani – Laureando in Ingegneria delle Telecomunicazioni, con esperienza pluriennale nella progettazione di software e sviluppo gestionali e portali e-commerce su web. Oltre a questo è un grande appassionato praticante di sport, in particolare di atletica leggera e running. La necessità di creare un punto di riferimento su web per podisti o atleti, lo ha spinto a creare il portale, fra i primi in Italia, www.runners.it, leader italiano per podisti e atleti.

L'impresa nasce per dare vita ad un servizio informatico su web per podisti, atleti e organizzatori. Runners.it diventa il punto di riferimento del settore, prima in Toscana e poi in tutta Italia.

Legato a questo nasce l'unica trasmissione toscana sull'argomento e, successivamente, una rivista mensile. La professionalità dell'impresa si è

poi allargata per offrire servizi software a 360°, da portali web all' e-commerce, come il sito www.nencinisport.it, alla creazione di gestionali per aziende.

Padosoft, oggi, è in grado di fornire una vasta gamma di servizi telematici, in particolare sviluppo software ed e-commerce.

“RUMI PRODUZIONI”

di Nicola Melloni

Laboratori didattici di produzione audiovisiva

SEDE OPERATIVA

via di Peretola n° 4, Quartiere 5, Rifredi.

IMPRESA

Diplomato in maturità scientifica, Nicola Melloni orienta gli studi successivi verso il cinema e le telecomunicazioni di massa presso il DAMS di Bologna. Interrotta la carriera universitaria per entrare come dipendente presso la catena delle Librerie Feltrinelli, continua a coltivare, a livello amatoriale, l'interesse per il cinema, il video, la fotografia. Le contraddizioni tra la dimensione del lavoro dipendente e l'aspirazione all'attività in proprio maturano in alcuni anni. Dimessosi volontariamente dall'azienda, frequenta corsi qualificati di fotografia e di regia ed avvia collaborazioni con studi professionali del settore. A breve iniziano i primi progetti in proprio, nonché la collaborazione con un'importante emittente radiofonica, che gli permette di ampliare il raggio delle proprie competenze anche a questo settore. Il bando 2001 del Concorso “Nuove Idee Imprenditoriali” e la costituzione di RUMI Produzioni saranno infine l'occasione per formalizzare il passaggio al lavoro autonomo e all'imprenditoria. RUMI Produzioni svolge la sua attività nell'ambito della produzione audiovisiva, radiofonica e multimediale. I suoi incarichi spaziano dalla ideazione e realizzazione di progetti di comunicazione multimezzo (TV, radio, internet) alla produzione di servizi audiovisivi a carattere promozionale e documentaristico, alla messa in opera di laboratori di produzione audiovisiva nelle scuole e in strutture pubbliche di assistenza psichiatrica, nonché nei corsi per adulti promossi da vari enti di formazione. Particolarmente impegnata nel campo sociale e nella comunicazione di pubblica utilità, RUMI produzioni ha all'attivo collaborazioni con Enti Pubblici (Comune e Provincia di Firenze), media privati (Controradio, emittenti televisive toscane), aziende che operano nel settore della promozione (Promofirenze, Camera di Commercio). La struttura dell'impresa è leggera e flessibile. La filosofia è quella di riunire e

coordinare piccoli team di professionisti e collaboratori, scegliendone i profili di volta in volta, in base alla tipologia degli incarichi da svolgere. Ciò ha consentito all'impresa di formare gruppi di lavoro dinamici, in grado di individuare al meglio il proprio spazio d'intervento anche all'interno di progetti ampi, gestiti in partnership e di svolgere il proprio compito con particolare cura dei dettagli. L'impresa è oggi al centro di una buona rete di referenti e collaboratori, rispetto ai quali è in grado di fornire, rispettivamente, servizi adeguati ed opportunità professionali.

“SAFARI BAR”

di Nwaorie Christiana Chioma e Adindu

Pubblico Esercizio di specialità africane

SEDE OPERATIVA

via del Ponte Sospeso n° 7/r, Quartiere 5, Rifredi.

IMPRESA

Christiana Chioma Nwaorie, nigeriana, trasferitasi a Firenze da alcuni anni, ha avvertito la carenza di attività che permettessero agli africani di rifornirsi dei loro alimenti tipici e di servizi a loro specificatamente indirizzati. Le precedenti esperienze avute nel proprio paese di origine in attività di ristorazione della madre, unite alla volontà di sottrarsi alla saltuarietà dei lavori svolti, l'hanno spinta a iniziare un'attività in proprio e che fosse anche maggiormente gratificante.

L'attività si concretizza come vero e proprio pubblico esercizio con annessa vendita al dettaglio di prodotti tipici africani. Il locale fornisce anche attività di ristorazione con cucina tipica africana rivolta non essenzialmente ad una clientela tipicamente “africana”, ma soprattutto italiana, con l'obiettivo di favorire la conoscenza di prodotti culinari tipici dall'Africa.

Ma, allo stesso tempo, il locale ha un importante obiettivo socio – culturale: dar vita ad un luogo di ritrovo per gli immigrati africani presenti nell'area fiorentina, cercando anche di favorire forme di integrazione sociale.

“SKETCH” Srl

Servizi per lo spettacolo

www.sketchsrl.net

SEDE LEGALE

via O. Vecchi n° 23, Quartiere 5, Rifredi.

SEDE OPERATIVA

via O. Vecchi n° 23, Quartiere 5, Rifredi. Tel. 055 43 17 67

IMPRESA

I soci che hanno dato vita alla Sketch srl provengono dal settore della cultura e dello spettacolo. Valerio Morelli è un musicista professionista Jazz ed insegnante da 15 anni presso le più rinomate scuole di musica toscane. Paolo Ariano è un operatore culturale e Promoter-manager musicale. Marco Del Rocca è direttore di una Scuola di Cultura Italiana per stranieri. L'idea imprenditoriale di Sketch è quella di offrire in modo completo i servizi necessari per la realizzazione di un evento culturale o dello spettacolo, anche a vantaggio del cliente che può beneficiare di preventivi più vantaggiosi sul mercato. Attualmente la Sketch non possiede dipendenti, anche se per il 2006 è già previsto l'inserimento di una apprendista addetta alla segreteria. Inoltre la Sketch Srl , in questi anni ha stipulato svariati "contratti artistici". La Sketch srl offre i seguenti servizi:

Allestimenti tecnici di impianti audio-luci, palchi e generatore di corrente per concerti, d.j.-set, conferenze, sfilate di moda, esibizioni di ballo e sportive, presentazione di prodotti commerciali (auto, moto,..);

Direzione e programmazione artistica (concerti musicali, spettacoli comici, artisti di strada, animazioni per festività annuali, animazione per feste private, cene di gala, cene aziendali e convention);

Servizi amministrativi ed organizzativi (Siae, Licenze, allacciamenti elettrici, chiusura strade..);

Management artistico con concerti in tutta l'Italia (Train de Vie e Mieleamaro).

Tra i Clienti della Sketch segnaliamo il C.d.Q5 Comune di Firenze, C.d.Q2. Comune di Firenze, la Direzione Cultura del Comune di Firenze, C.d.Q1. Comune di Firenze, Confesercenti di Firenze, Adf-Aeroporto di Firenze, Comune di Scandicci, Pro-loco Stia, Pro-loco San Giovanni Valdarno, Dublin Post Pub, The Grapes Pub, Comune di Fontanelice (Fa), Comune di Bagnacavallo (Ra), Polo5 Università di Firenze, Lo Scalco Ricevimenti, Comune di Montevarchi, Comune di Galligano (Po) ecc.

"SPRONE"

di Bonechi Filippo, Cipriani Francesco e Teardo Angelo Snc

Servizi informatici

www.sprone.it

SEDE LEGALE

via della Chiesa n° 82/r, Quartiere 1, Centro Storico.

SEDE OPERATIVA

via della Chiesa n° 82/r, Quartiere 1, Centro Storico.

Tel. 055 28 19 29

IMPRESA

Filippo Bonechi, referente del concorso, laureatosi in scienze geologiche nel febbraio 1999, in quello stesso anno ha cominciato ad appassionarsi al mondo di internet costruendo e pubblicando il portale sulla geologia www.geologia.com. Fin da subito www.geologia.com è diventato uno dei siti del settore ambientale/divulgativo più importanti d'Italia vincendo nell'ottobre 2000 il premio WWW del IlSole24ore come miglior sito italiano nella categoria "Scuola, Formazione e Ricerca". Sulla base di questi successi furono cercati finanziamenti per consolidare l'Idea e nel 2001 fu appunto presentato il progetto al Concorso idee imprenditoriali, vincendolo. E' nata così la società di persone SPRONE SNC che nel corso degli ultimi due anni ha allargato le partecipazioni a Francesco Cipriani, grafico e fonico, e ad Angelo Teardo, videomaker e musicista.

Dal febbraio 2002, data della sua creazione, l'impresa ha continuamente migliorato il suo *Know How* sulle attività legate al mondo del WEB, sia continuando a gestire e a implementare il portale www.geologia.com (ancora oggi uno dei più visitati d'Italia con una media di 5.000 pagine visitate al giorno), sia proponendosi come *web agency* per siti generici e in particolare per la realizzazione di piattaforme WEB-GIS. Inoltre, negli ultimi due anni e proprio grazie all'entrata dei nuovi due soci, si sono ampliati i tipi di attività, affacciandosi con successo al mondo dell'editing audio-video, con illustri partecipazioni nel mondo della moda creando Video e installazioni Audio per le manifestazioni di Pitti Immagine 2004-2005.

Attualmente la società si avvale del lavoro fornito dai tre soci e da una eccellente schiera di collaboratori esterni pari a 5 unità che, in particolare per quello che riguarda la realizzazione di siti web, costituiscono il valore aggiunto per i prodotti offerti dall'impresa.

Per il 2006 è previsto un piano assunzioni di almeno 2 unità che ovviamente coincideranno con i due principali collaboratori.

"STREAMEDIA" Srl

Servizi nel campo dell'informatica

www.streamedia.it

SEDE LEGALE

via Torcicoda n° 169/r, Quartiere 4, Isolotto – Legnaia.

SEDE OPERATIVA

via Torcicoda n° 169/r, Quartiere 4, Isolotto – Legnaia.

Tel. 055 57 10 84

IMPRESA

Simone Cappelli, dopo la Laurea in Architettura, proseguendo un interesse coltivato da un decennio per il mondo delle radio e delle tecnologie informatiche, ha avuto questa idea imprenditoriale supportata dall'entusiasmo di potersi mettere finalmente "in gioco" con le proprie capacità e competenze in un mondo in continua evoluzione come quello dell'High-technology ma che rappresenta sicuramente la chiave di accesso per il futuro. Crede fortemente che il successo di una società dipenda dal valore e dall'entusiasmo dei soci che la compongono, nonché dalla capacità di saper lavorare in team e di confrontarsi per una crescita costante e proficua. Lo seguono in questa avventura imprenditoriale due soci che, con il loro bagaglio di esperienza nel campo dei sistemi informatici hardware e software, arricchiscono le potenzialità del gruppo.

L'attività di spicco della società è l'ideazione di "in-store radio" ovvero la realizzazione di diffusioni sonore all'interno di spazi commerciali per creare atmosfere ad hoc per i propri clienti, sia con il commento musicale che con i comunicati commerciali che sponsorizzano prodotti, attività e servizi acquistabili immediatamente. Questo sistema permette di ottimizzare in maniera strategica la pubblicità all'interno delle realtà dei clienti generando un ottimo ritorno commerciale (la maggior parte degli acquisti secondo numerose ricerche statistiche è decisa direttamente sul punto vendita) e migliorando l'immagine dell'azienda o del marchio.

Il servizio di realizzazione di radio dedicate, chiamato *Business-radio*, è infatti molto utile per spingere azioni promozionali di vario tipo, andando a colpire il cliente proprio nell'ambiente destinato all'acquisto, influenzandone il comportamento durante il periodo di permanenza all'interno del punto vendita e inducendolo positivamente all'acquisto di impulso. Consente inoltre di evitare la trasmissione di spot di aziende concorrenti all'interno dei punti vendita.

I destinatari di *Business-radio* sono centri commerciali, grandi distribuzioni organizzate, reti in franchising, catene di ristorazione, banche, hotel, agenzie assicurative, sale gioco, stazioni, aeroporti, luoghi di aggregazione e tutte quelle realtà in cui sia utile creare un ambiente rilassato favorevole al consumo.

Vengono svolte attività di supporto e collaterali a *Business-radio* con gli stessi destinatari, quali la creazione e/o gestione di siti Internet ad hoc; l'ideazione di pacchetti software gestionali; assistenza alle apparecchiature multimediali e, non ultima, la creazione di campagne pubblicitarie mirate attraverso i convenzionali canali mass media.

“TECNOING” Srl

Produzione e vendita strumenti per l’handicap visivo

www.tecnoing.it

SEDE LEGALE

viale Talenti n° 101, Quartiere 4, Isolotto – Legnaia.

SEDE OPERATIVA

viale Talenti n° 101, Quartiere 4, Isolotto – Legnaia.

Tel. 055 70 22 75

IMPRESA

I promotori dell’iniziativa sono l’Ing. Vincenzo D’Abundo e l’Ing. Roberto Ingenito, entrambi liberi professionisti (svolgono l’attività di Progettisti e Consulenti Tecnici in campo impiantistico ed informatico). L’iniziativa è nata in seguito alla loro esperienza maturata nel settore dell’handicap visivo, acquisita per lo svolgimento di corsi di docenza in detto settore.

La società si occupa di vendita, rappresentanza, assistenza tecnica e manutenzione di dispositivi informatici per consentire l’uso del computer alle persone ipovedenti e non vedenti e della formazione e della manutenzione di dette apparecchiature. La società, inoltre, collabora attivamente con imprese esterne e in particolar modo con l’Università di Medicina e Chirurgia di Firenze per lo sviluppo di nuove tecnologie informatiche per il superamento dell’handicap visivo in ambito didattico. Attualmente sta sviluppando un sistema di etichettatura braille per i prodotti omeopatici e per i prodotti agroalimentari. La Tecnoing ha realizzato un sistema di lettura automatico, chiamato “Leggilibri”, capace di interpretare con voce sintetica di qualità umana qualsiasi testo scritto.

“TRIMATICA” Srl

Sviluppo sistemi informatici e applicazioni

www.trimatica.it

SEDE LEGALE

piazza M. Buonarroti n° 2, Scandicci, Firenze.

SEDE OPERATIVA

via Don Luigi Perosi n° 4, Quartiere 5; Rifredi. Tel. 055 43 61 428-41 78 18

IMPRESA

Sauro Spagnoli ha sempre avuto tra i suoi obiettivi quello di avviare un’attività nel settore dell’Information Technology. Durante il periodo di

studi universitari ha avuto modo sia di lavorare come consulente informatico che di sperimentare il mondo del commercio. Finita l'università, attraverso varie esperienze lavorative, ha svolto attività professionali molto diversificate tra loro. Il desiderio di conoscere più a fondo il mercato fiorentino della piccola e media impresa lo ha portato ad iniziare la libera professione come consulente e a sperimentare la possibilità di creare un proprio parco clienti; i risultati positivi, uniti alla disponibilità degli attuali soci, lo hanno spinto ad iniziare questa avventura. Trimatica è un'azienda con sede a Firenze che ha radici nell'Ingegneria e che si occupa prevalentemente di analisi, progettazione, realizzazione, collaudo di software ed integrazione di sistemi. Trimatica ha la competenza e l'esperienza per assistere le aziende alle prese con il mondo dell'informatica, sia che si tratti di risolvere un problema o di sfruttare un'opportunità. Trimatica ha l'obiettivo di produrre un *valore* per i propri clienti che sia protetto nel tempo; per questo si propone individuare per ciascun cliente la tipologia di soluzione che meglio si adatta alle sue esigenze. Grazie alla professionalità e dinamicità, l'impresa si candida ad essere punto di riferimento nel settore delle tecnologie informatiche, consapevole che la soddisfazione dei clienti è il miglior strumento di promozione.

“VELVET.COM”

di Francesco Carpi Lapi & C. Sas

Progettazione e realizzazione mostre, allestimenti, grafica editoriale e musei

www.velvetcom.it

SEDE OPERATIVA

via Santa Monaca n° 13, Quartiere 1, Centro Storico.

SEDE OPERATIVA

via Santa Monaca n° 13, Quartiere 1, Centro Storico.

IMPRESA

I soci promotori sono tre architetti con una vasta esperienza nei campi dell'allestimento di mostre, eventi e musei oltre che nel campo grafico e grafico editoriale, che hanno deciso di unire le forze per mettere a frutto l'esperienza maturata.

La società progetta e realizza mostre ed eventi in Italia e all'estero (Francia, Germania, Gran Bretagna, Svizzera). Si avvale di uno staff altamente specializzato che copre tutti gli aspetti delle manifestazioni: dalla progettazione alla realizzazione di allestimenti su misura, dall'ufficio stampa alla direzione lavori, dal trasferimento internazionale al deposito di materiale e attrezzature.

È, inoltre, molto sviluppato il settore grafico e grafico editoriale con la progettazione e la realizzazione di riviste, libri e immagine coordinata per le aziende.