

Avviso pubblico per la presentazione di manifestazioni di interesse alla sponsorizzazione di eventi inclusi nella rassegna Estate Fiorentina 2017.

Verbale della Commissione di valutazione

Il giorno 6 giugno 2017, alle ore 9.15, presso la sede della Direzione Cultura e Sport, via Giuseppe Garibaldi n. 7 in Firenze, si è riunita la Commissione di valutazione nominata con Determinazione dirigenziale n. 3780 del 1/06/2017, per procedere alla disamina delle proposte di sponsorizzazione presentate dagli operatori economici, singoli e associati, di cui all'art. 45 D.Lgs. 50/2006, nell'ambito dell'Avviso Pubblico per la presentazione di manifestazioni di interesse alla sponsorizzazione di eventi inclusi nella rassegna Estate Fiorentina 2017, approvato con Determinazione Dirigenziale n. 1882 del 22/03/2017.

La Commissione è così composta:

- Presidente D.ssa Silvia Penna
Dirigente Servizio Musei e Attività Culturali – Direzione
Cultura e Sport

- Membro Geom. Emanuele Crocetti
Responsabile P.O. Gestione Tecnica e Sicurezza – Direzione
Cultura e Sport

- Membro Dr. Carlo Francini
Responsabile P.O. e AP Ufficio UNESCO - Servizio Musei e Attività
Culturali – Direzione Cultura e Sport

Le funzioni di segreteria e verbalizzazione delle sedute della Commissione sono assegnate alla D.ssa Angela Catalano – Responsabile P.O. Attività Culturali – Servizio Musei e Attività Culturali - Direzione Cultura e Sport.

La Commissione prende atto che alla scadenza del suddetto Avviso pubblico, le ore 13.00 del 26 aprile 2017, ha manifestato il proprio interesse un unico soggetto e precisamente la Media Firenze Group Italia Srl, concessionaria di spazi pubblicitari propri e di terzi per pubblicità.

I membri della Commissione e la segretaria verificano e dichiarano che fra i medesimi e il predetto soggetto non vi sono casi di incompatibilità, ai sensi dell'art. 77, commi 4, 5 e 6 del D.Lgs 50/2016, pertanto procedono con la sottoscrizione di apposita dichiarazione, conservata agli atti dell'ufficio.

La Commissione procede alla verifica della proposta prodotta dal soggetto, la quale risulta comprensiva della seguente documentazione:

- dichiarazione sostitutiva e di atto notorio ai sensi degli artt. 46-47 DPR 445/2000, conforme all'allegato A dell'avviso,
- descrizione dell'attività esercitata e curriculum dell'azienda,
- indicazione della modalità di sponsorizzazione con la descrizione della proposta di controprestazioni da parte dell'Amministrazione comunale.

In merito, alla dichiarazione di cui all'Allegato A dell'Avviso, la Commissione rileva che il soggetto rende noto all'Amministrazione che è pendente la richiesta di rimborso Cimp dovuta al ricalcolo delle imposte a seguito della Delibera del Comune di Firenze n. 2014/00123 e che è in procinto di definire una conciliazione per chiudere tutti i crediti/debiti nei suoi confronti. Pertanto, a parere del legale rappresentante della Società Media Firenze Group, non si ravvisano condizioni a pena di esclusione.

A seguito di quanto emerso, si stabilisce che l'ufficio contatterà la competente Direzione Risorse Finanziarie per l'acquisizione di elementi e informazioni a tale riguardo.

La Commissione, nel frattempo, decide di proseguire alla disanima della proposta e rileva che viene offerta una sponsorizzazione mista (in parte finanziaria, in parte tecnica) nella quale è precisato il valore economico della sponsorizzazione finanziaria in € 20.000,00, mentre è assente il valore economico della sponsorizzazione tecnica, che costituisce elemento essenziale della proposta come previsto all'art. 3 dell'Avviso.

Da un'attenta lettura del progetto emerge che la società propone di installare dei "social box" di circa 50 mq ciascuno, in sette spazi all'aperto, finalizzati al sostegno degli eventi dell'Estate Fiorentina. Nello specifico, tuttavia, la Commissione verifica che si tratta di strutture sulle quali e nelle quali vi saranno pubblicizzate e promosse le attività dei Centri Commerciali naturali, attività di fitness, di piccole imprese artigiane, di botteghe storiche e delle aziende che vorranno sponsorizzare e sostenere economicamente gli eventi dell'Estate Fiorentina.

La Commissione prende atto che si tratta di attività non riconducibili alle iniziative ed eventi compresi nella rassegna "Estate Fiorentina" e pertanto quanto proposto non è coerente con le disposizioni dell'art. 2 dell'Avviso che stabilisce "La sponsorizzazione dovrà essere finalizzata a promuovere eventi, manifestazioni e progetti culturali della rassegna Estate Fiorentina 2017...".

Inoltre, si rileva che la controprestazione richiesta all'Amministrazione comunale che riguarda l'esenzione del pagamento del canone di occupazione del suolo pubblico delle strutture box, risulta estremamente sproporzionata e inadeguata rispetto al valore della sponsorizzazione economica offerta.

Infatti, a fronte di € 20.000 offerti all'Amministrazione comunale, l'esenzione del canone che dovrebbe concedere il Comune ammonterebbe a circa € 67.000, calcolati sulla base del canone giornaliero dei sette spazi cittadini, pari ad € 552,19, per un periodo compreso fra il 1° luglio (data verosimile a parere della Commissione, considerando i tempi necessari per l'acquisizione di autorizzazioni) e il 30 ottobre, per complessivi 122 giorni.

Pertanto la proposta presentata non può essere accolta, indipendentemente dall'esito che potrà risultare in merito alla posizione fiscale della Società nei confronti dell'Amministrazione comunale poiché, in sintesi:

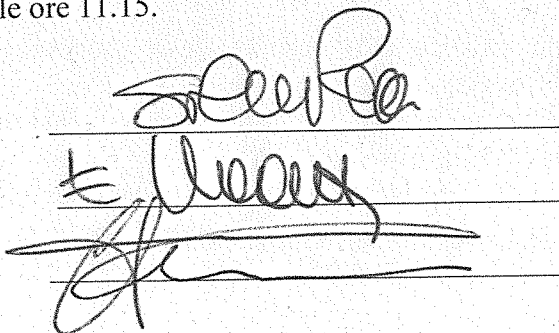
1. non è coerente e compatibile con l'oggetto della sponsorizzazione (art. 2 dell' Avviso),
2. il valore della sponsorizzazione economica di € 20.000 è di gran lunga inferiore alla controprestazione richiesta all'Amministrazione comunale che ammonterebbe a circa € 67.000.

I lavori della Commissione terminano alle ore 11.15.

Il Presidente – Silvia Penna

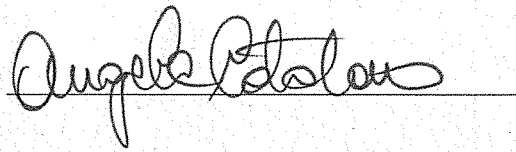
Il Membro - Emanuele Crocetti

Il Membro – Carlo Francini



La Segretaria verbalizzante

Angela Catalano

A handwritten signature in black ink, reading "Angela Catalano", is written over a horizontal line. The signature is cursive and stylized.

