

01 02 1

MODULO D – Proposta culturale e di intrattenimento

Avviso per la selezione di proposte progettuali e l’assegnazione di contributi economici per l’organizzazione e la realizzazione di attività culturali e ricreative gratuite e aperte al pubblico da tenersi durante la notte di Capodanno 2024 nei seguenti luoghi: Piazza San Giovanni, Piazza Santissima Annunziata, Piazza Santa Croce, Piazza del Carmine, Piazza Santo Spirito e Oltrarno

Nome e cognome del legale rappresentante (in caso di partecipazione in forma singola)	Alessandro Bellucci
Denominazione ente proponente oppure	Associazione Anfiteatro 2010
Nome e cognome del legale rappresentante del soggetto giuridico capofila (in caso di costituenda A.T.S.)	
Denominazione enti partner di progetto	

Q

Titolo evento della proposta progettuale

“LA NOTTE DEI DESIDERI”

Descrizione sintetica progetto (max 500 battute):

La Notte dei Desideri è un progetto che intende coniugare la musica, l'intrattenimento e la festa per la celebrazione del nuovo anno con un'attività collaterale che è quella di raccolta dei desideri e delle speranze per il 2024 espresse dai cittadini fiorentini e dai turisti che affolleranno la città per il giorno del 31 Dicembre che verranno pubblicate su apposito canale social nonchè lette in piazza durante l'evento

La partecipazione di un network radiofonico come Radio Bruno permetterà non solo una ottima conduzione dell'evento vista l'esperienza accumulata ma anche una capillare diffusione mediatica del capodanno di Piazza del Carmine e delle Piazze tutte del capodanno fiorentino

MR
D
A

B

Titolo dell'evento della proposta progettuale LA NOTTE DEI DESIDERI	
Orario di svolgimento	DALLE ORE 22,00 DEL 31 DICEMBRE ALLE ORE 01,00 DEL 01 GENNAIO
Luolo/percorso	PIAZZA DEL CARMINE
Descrizione proposta progettuale (max 6.000 caratteri)	
Sviluppare la proposta compilando i seguenti campi, facendo attenzione a quanto esplicitato in “descrizione del criterio” di cui all’art. 7 dell’avviso di selezione	
Criterio 1. Qualità della proposta culturale:	
sub-criterio 1.a. Qualità artistica del progetto, con particolare riferimento al livello delle competenze e professionalità coinvolte - cast artistico/culturale	
<p>L'evento "La Notte dei Desideri" è' un progetto artistico per l'animazione di Piazza del Carmine nella notte del capodanno 2024, utilizzando il sagrato della chiesa come palco naturale</p> <p>La conduzione è affidata a Radio Bruno e all'orchestra Extra Band che animeranno Piazza del Carmine</p> <p>Il progetto prevede diverse attività condotte dallo staff dell'emittente : la conduzione, e l'animazione, della Piazza prima e insieme all'orchestra, il countdown, la raccolta e la lettura dei desideri che arriveranno su instagram, oltre che il coinvolgimento del pubblico</p> <p>Il progetto artistico dell'evento è stato pensato per poter avere una copertura continua sulla piazza con attività musicali e d'intrattenimento</p> <p>Alle 22.00 dal palco si potrà dare ufficialmente inizio al conto alla rovescia del Capodanno diffuso con la presentazione degli eventi che animeranno le varie piazze della città e dei loro programmi</p> <p>A seguire sarà organizzato un contest "Open Mic Canta Tu" (dal titolo "Chi canta a Capodanno Canta Tuttol'Anno") per coinvolgere e rendere protagonista il pubblico che transiterà nella piazza.</p> <p>Dalle 23.00 l'orchestra si esibirà con le hit di brani pop e cantautorale italiani ed internazionali che ripercorreranno la musica degli ultimi decenni.</p> <p>L'orchestra che si esibirà avrà la capacità di far cantare e ballare il pubblico giovane e le loro famiglie</p> <p>Alla mezzanotte lo staff di Radio Bruno condurrà il conto alla rovescia con il pubblico e si festeggerà l'inizio del nuovo anno con l'orchestra che proseguirà il live</p> <p>All'interno di queste attività e animazioni tipiche di un capodanno e in linea con quanto richiesto si inserisce il progetto artistico</p> <p>LA NOTTE DEI DESIDERI</p>	

GR

GR

*"È una notte come tutte le altre notti
È una notte con qualcosa di speciale
Una musica mi chiama verso sé
Come acqua verso il mare
Vedo un turbinio di gente colorata
Che si affolla intorno a un ritmo elementare
Attraversano la terra desolata
Per raggiungere qualcosa di migliore" (Lorenzo Jovanotti)*

I desideri saranno il leit motiv del Capodanno di Piazza del Carmine
Desiderare la pace , l'amore , l'amicizia , la salute , desiderare un lavoro , desiderare di poter vivere finalmente in un mondo migliore ...

Questo sarà il filo conduttore dell'evento

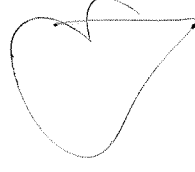
Un tema che coinvolgerà fin già dai giorni precedenti il capodanno attraverso una campagna radio e social mirata al pubblico

Sarà infatti il cittadino, o il partecipante inteso in termini più generali il vero protagonista dell'ultima notte dell'anno in Piazza del Carmine

Lo stesso infatti sarà invitato a scrivere / inviare un messaggio ad un account instagram dedicato con il proprio desiderio per il nuovo anno

Tutti i messaggi saranno raccolti e i più originali e più belli saranno letti durante tutta la serata
Al termine dell'evento la pagina resterà a memoria dei desideri che il pubblico avrà deciso di postare

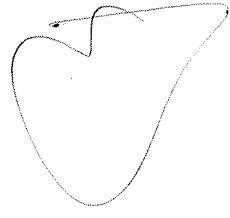
Il momento del countdown sarà presentato dallo staff di Radio Bruno e sarà dedicato in modo particolare, riprendendo il tema dei desideri, alla lotta contro la violenza sulle donne
A questo scopo allo scoccare della mezzanotte il pubblico sarà invitato "a fare Rumore" per non dimenticare e tenere viva l'attenzione sempre, oggi e in futuro sul tema della lotta alla violenza di genere



RF *A*

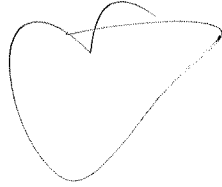
sub-criterio 1.b- originalità del programma
<p>La proposta contenuta all'interno dell'evento LA NOTTE DEI DESIDERI, si segnala pur rispettando i criteri richiesti dal bando e realizzando comunque, una festa di Piazza come fortemente originale</p> <p>L'invito infatti a raccontare il proprio desiderio per il nuovo anno che di fatto anticiperà l'evento concreto del 31 dicembre coinvolgerà il pubblico già dai giorni precedenti e caratterizzerà l'evento in misura determinante</p> <p>La presenza degli speakers di Radio Bruno, l'animazione della piazza prima dell'inizio dello spettacolo e la conduzione dello stesso aggiungono qualità e originalità al progetto</p> <p>Una campagna social e radiofonica attivata per tempo inizierà a coinvolgere il pubblico fin dai giorni precedenti, e contribuirà pur nella festa a dare originalità al progetto</p>

ap



sub-criterio 1.c - modalità di realizzazione del progetto
<p>il progetto si realizzerà in tre fasi</p> <p>La prima concerne la realizzazione di una pagina instagram “capodanno Firenze la notte dei desideri” che fungerà come motore di comunicazione e come raccolta dei desideri del pubblico per il 2024</p> <p>Questa operazione sarà sostenuta da una solida campagna radiofonica</p> <p>Spot radiofonici sull’intera rete di copertura in Toscana, Emilia Romagna e Lombardia</p> <ul style="list-style-type: none">o Citazioni vivavoce djo Intervisteo Campagna socialo Campagna web su www.radiobruno.ito Newslettero Durante la serata saranno realizzati dei collegamenti radiofonici in diretta per salutare il nuovo anno <p>La seconda fase ottenute le autorizzazioni necessarie, si realizzerà il giorno 31 dicembre con gli allestimenti e la festa del capodanno</p> <p>La terza fase concerne il totale della raccolta dei pensieri del pubblico che resterà come bacheca a testimonianza di quanto realizzato</p>

GR
a



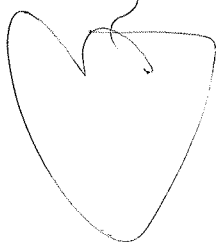
Criterio 2. Coerenza della proposta rispetto a quanto richiesto dall'Amministrazione comunale (art. 1 dell'Avviso di selezione)

La proposta contenuta nel progetto La Notte dei Desideri, è perfettamente coerente con quanto richiesto dal bando
La scelta dell'orchestra Extra Band (o nel caso di equivalente essendo che contratti fino alla selezione dei progetti presentati non si possono firmare) si configura come perfettamente coerente per quanto richiesto dal bando

La scelta dell'orchestra è stata pensata per attrarre il pubblico del target indicato nel bando per Piazza del Carmine , così come la programmazione musicale che sarà suonata e cantata dal vivo. perfetta per far rivivere i fasti musicali degli indimenticati ed indimenticabili Anni '70-'80-90-2000, con un crescendo artistico che dal primo all'ultimo brano in scaletta catturerà l'attenzione dei presenti portandoli attraverso un percorso musicale fatto di brani piacevoli e conosciuti, medley, ottimo sound, tutto dal vivo e simpatia a gogo, che farà veramente festa coinvolgendo tutti quelli che ne vorranno far parte calamitati da un'energia contagiosa che conquista

Le stesse attività d'intrattenimento saranno rivolte al target indicato, grazie anche alla forte esperienza maturata dallo staff di Radio Bruno durante i suoi tour estivi che vedono sempre una forte affluenza di giovani con le loro famiglie

L'assenza di palco e l'utilizzo del sagrato sono coerenti con quanto richiesto dal bando





Criterio 4. Esperienza del soggetto proponente: competenza pregressa in materia di organizzazione di eventi culturali e di intrattenimento e risultati ottenuti in recenti esperienze
<p>L'associazione Anfiteatro 2010 ha forte esperienza in tema di realizzazione di eventi culturali anche di grande complessità</p> <p>Nasce nel 2010 con l'obiettivo di realizzare attività culturali e di spettacolo nella città di Firenze con un focus specifico sul Parco delle Cascine</p> <p>In questi anni ha realizzato molti eventi culturali di vario genere dai più grandi e complessi, si ricorda il concerto di Caparezza nel Prato delle Cornacchie, a manifestazioni le più varie dedicate alla cultura in genere come ad esempio il festival "Volare" dedicato al tema del volo, o il festival "Totaalvoebal" dedicato alla cultura del calcio, ha inoltre realizzato mostre fotografiche e incontri sul tema della cultura in città</p> <p>Il Presidente Alessandro Bellucci, vanta una consolidata esperienza nel campo dell'organizzazione di spettacoli e eventi culturali</p>

NSR
#

Alessandro Bellucci

Associazione Anfiteatro 2010 curriculum

L'associazione Anfiteatro 2010 ha forte esperienza in tema di realizzazione di eventi culturali anche di grande complessità

Nasce nel 2010 con l'obiettivo di realizzare attività culturali e di spettacolo nella città di Firenze con un focus specifico sul Parco delle Cascine

In questi anni ha realizzato molti eventi culturali di vario genere dai più grandi e complessi Come il concerto di Caparezza nel Prato delle Cornacchie o il concerto di apertura dell'Estate fiorentina 2022 dedicato ad Enrico Greppi con il concerto di Bandabardò,

oltre a manifestazioni le più varie dedicate alla cultura in genere come ad esempio il festival "Volare" che ha realizzato in tre giorni una kermesse ricca di attività per bambini e famiglie che hanno partecipato a laboratori sul tema del volo hanno potuto salire su una mongolfiera, provato un simulatore di volo conosciuto i droni e le loro applicazioni in temi sanitari e sociali

il festival "Totaalvoetbal" dedicato alla cultura del calcio, collaborando con il Museo del Calcio di Coverciano la FIGC la Uisp allestendo un festival dove attività fisica e cultura calcistica si sono fuse regalando ai partecipanti storie e attività che il pubblico numerosissimo ha apprezzato

Ha inoltre realizzato mostre fotografiche come "i volti del festival" in collaborazione con L'istituto Marangoni scuola di fotografia che ha raccontato attraverso i ritratti dei partecipanti il festival Firenze Rocks

Ha realizzato il festival della birra artigianale toscana e incontri sul tema della cultura della filiera sostenibile in campo alimentazione

Fra le tante attività svolte ha realizzato anche il progetto green way nel quale attraverso una gita alle Cascine il Parco la sua storia veniva di volta in volta raccontata secondo la visione del tutor del momento, coinvolgendo storici architetti botanici attori

Il Presidente Alessandro Bellucci, vanta una consolidata esperienza nel campo dell'organizzazione di spettacoli e eventi culturali

