

Sezione B - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso a pagamento

Modello 1.B - Proposta progettuale

Sezione B - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso a pagamento

Nome e cognome del legale rappresentante (in caso di partecipazione in forma singola)	Catalina Greco
Denominazione ente proponente	M.Arte aps
oppure	
Nome e cognome del legale rappresentante del soggetto giuridico capofila (in caso di partecipazione in forma di partenariato)	
Denominazione enti partner di progetto	
Indicare la dimensione dell'evento proposto (indicare se "piccolo evento" o "medio evento" ai sensi articoli 2 e 4 dell'Avviso)	Medio evento B2

Titolo evento della proposta progettuale

“CINEMA NEL CHIOSTRO – NOVE100”


Descrizione sintetica progetto (max 500 battute):

Cinema nel Chiostro – NOVE100 prevede un allestimento di un'arena cinematografica da n. 150 posti all'interno del chiostro del Museo Novecento di Firenze ; la programmazione sarà curata in collaborazione con lo Spazio Alfieri di Firenze e prevede circa 50 serate di proiezioni di film d'essais, alcune presentate da attori, autori e critici, nei mesi di giugno, luglio e agosto. L'allestimento sarà utilizzato anche per iniziative dirette del Museo Novecento.

Sezione B - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso a pagamento

Titolo dell'evento della proposta progettuale CINEMA NEL CHIOSTRO – NOVE100	
Periodo-data/e di svolgimento	Dal 19 giugno al 2 settembre
Luogo/Luoghi	Chiostro del Museo del Novecento

Sezione B - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso a pagamento

Descrizione proposta progettuale (max 6.000 caratteri) Sviluppare la proposta compilando i seguenti campi, facendo attenzione a quanto esplicitato in <u>“descrizione del criterio”</u> di cui all’art. 13 dell’avviso di selezione	
	Qualità dell’offerta artistica/culturale della proposta
sub-criterio 1.1 - grado di rilevanza artistico/culturale delle competenze e qualità professionali dei soggetti e degli artisti coinvolti e/o impiegati nel progetto	
<p>“Cinema nel chiostro” è un progetto nato nell’estate 2020 nel Chiostro di Santa Maria Novella ottenendo un grande successo di pubblico e attenzione da parte dei media. Nel 2021 data l'indisponibilità del Chiostro di Santa Maria Novella la rassegna è stata trasferita all'interno del Chiostro del Museo Novecento mantenendo la sua localizzazione nei dintorni di Piazza Santa Maria Novella e instaurando un nuovo rapporto, proseguito anche nell'edizione 2022, con uno dei più importanti musei comunali di Firenze, rapporto che va oltre la semplice ospitalità ma prevede una collaborazione nei contenuti e nella promozione reciproca.</p> <p>Al progetto collabora dal 2020 ed anche per questa edizione Spazio Alfieri di Firenze, storico cinema d'essais con una pluriennale esperienza nella programmazione di film di qualità e di iniziative legate alla promozione cinematografica.</p> <p>Oltre alla promozione reciproca, per l'edizione 2023, è stato pensato un appuntamento settimanale in collaborazione con Museo del Novecento che prevede proiezioni di film presentate da critici, curatori ed esperti del settore aventi come tema principale l'arte in particolare con riferimento alla mostra di Lucio Fontana attualmente allestita nel museo.</p>	

Sezione B - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso a pagamento

sub-criterio 1.2 - originalità del progetto rispetto alla tipologia di attività proposta nel settore di riferimento, riguardo alla capacità del progetto di introdurre nuovi contenuti o modalità di promozione o realizzazione

Il progetto prevede un inedito allestimento di un'arena cinematografica all'interno di un importante museo comunale, il Museo Novecento; oltre a creare una sinergia nella programmazione ed approfondire temi legati al museo, mira a favorire una circuitazione di pubblico tra arte figurativa e cinema, che del resto è anch'esso da considerarsi arte figurativa.

Si segnala che per questa edizione 2023 sono state pensate delle speciali promozioni attivabili in collaborazione con partner cittadini riservate ai giovani under 30.

Sezione B - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso a pagamento

	2. Livello di chiarezza e di dettaglio della proposta progettuale, con particolare riferimento alla definizione chiara e misurabile delle finalità generali e dei risultati attesi
	<p>Considerando che saranno circa 50 le proiezioni previste, l'obiettivo è quello di coinvolgere una media di 70 persone a sera per un totale di 4000 persone. I risultati saranno facilmente misurabili tramite i C1 (borderò SIAE) delle proiezioni.</p>

Sezione B - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso a pagamento

3. Decentramento nei quartieri e localizzazione dell'evento

L'evento è localizzato totalmente nel Chiostro del Museo Novecento in Piazza Santa Maria Novella. Sicuramente il progetto, oltre a rappresentare una promozione del Museo Novecento, contribuisce a vivacizzare il centro storico ed in particolare il quartiere intorno a piazza Santa Maria Novella, che in orario notturno rischia di essere soggetto a degrado sociale.

4. Capacità tecnico-organizzativa del soggetto proponente

L'Associazione di promozione sociale M.Arte, costituita nel 2018, ha come obiettivo la diffusione della cultura musicale, cinematografica ed artistica in generale, l'organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato, incentivare i giovani e non solo a farsi portatori attivi di iniziative tese allo scambio di conoscenze nei campi artistici, sociali, politici e più in generale culturali.

L'Associazione ha operato nell'Area Metropolitana di Firenze organizzando la rassegna "Cinema Tascabile" nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2019 e 2021 e a Scandicci nel 2020; ha organizzato inoltre rassegne di cinema a Montale (PT) nel 2019 e Serravalle Pistoiese (PT) nel 2021; gestisce dal 2019 l'arena estiva Cinema Castello a Castiglione della Pescaia (GR). Dal 2019 al 2022 ha organizzato in collaborazione con la Casa Editrice Giunti e il Polo Museale della Toscana il "Maremma ArcheoFilm Festival" nel sito archeologico di Roselle (Gr) e a Grosseto. Dal 2019 organizza il festival multidisciplinare (letteratura, teatro, musica) "I Luoghi del Tempo" (www.iluoghideltempo.it) in provincia di Grosseto. Nell'estate 2021 e 2022 ha organizzato la rassegna musicale "Castello d'Autore" a Scarlino (Gr) e nel dicembre 2021 il progetto "Orizzonti"

Sezione B - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso a pagamento

con concerti e proiezioni cinematografiche dedicate agli studenti delle scuole medie superiori di Grosseto. Ha anche organizzato in collaborazione con “Spazio Alfieri Scarl” le edizioni 2021 e 2022 di “Cinema nel Chiostro” al Museo Novecento di Firenze nell'ambito dell'Estate Fiorentina.

Sezione B - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso a pagamento

	5. Attitudine di coinvolgere pubblico nella fruizione culturale
	<p><i>Cinema nel chiostro</i> è l'unico cinema estivo d'essais nel centro di Firenze.</p> <p>Anche la collaborazione nella programmazione curata da Spazio Alfieri comporta il coinvolgimento del pubblico abituale della storica sala d'essais fiorentina. Inoltre sarà coinvolto anche il pubblico del museo attraverso una programmazione e azioni promozionali mirate, ad esempio programmando film e documentari sull'arte.</p>

Sezione B - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso a pagamento

	6. Presenza nella proposta di misure/azioni per favorire una maggiore tutela dell'ambiente e/o per sensibilizzare il pubblico ad una maggiore responsabilità rispetto alle tematiche ambientali
	<p>Per sensibilizzare il pubblico ad una maggiore responsabilità rispetto alle tematiche ambientali in questa edizione di <i>Cinema nel Chiostro</i> sarà previsto un focus sul tema con 6 proiezioni (1 ogni 10 giorni).</p>

Sezione B - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso a pagamento

7. Grado di cofinanziamento complessivo superiore al 20%

Il cofinanziamento previsto tra bigliettazione e sponsorizzazioni è pari al 58% del costo totale del progetto.