

**Modulo B – SCHEDA PROGETTUALE**

Avviso pubblico di selezione per progetti da inserire nella proposta di Piano di comunicazione 2022 del Centro EUROPE DIRECT Firenze.

Con la presente il/la sottoscritto/a **Aferdite Shani**, in qualità di Legale Rappresentante della Associazione/Ente **International Center For Southern Europe' (ICSE & Co.)**

1) Trasmette la seguente Proposta progettuale e Piano economico finanziario ai fini della selezione per progetti da inserire nella proposta di Piano di comunicazione 2022 del Centro EUROPE DIRECT Firenze.

**PROPOSTA PROGETTUALE**

<p>Titolo del progetto</p> <p><b>AttivaMente: Percorsi di Cittadinanza Attiva dei Giovani Europei</b></p>
<p>Calendario indicativo di svolgimento</p> <p><b>02/2022- 09/2022</b> serie di workshop per organizzazioni giovanili e gruppi informali di giovani sulla cittadinanza europea attiva;  <b>03/2022</b> evento "Critical Cartography. Re-shaping the Future of Europe".</p>
<p>Luogo di svolgimento</p> <p>Le attività verranno svolte allo spazio ZAP (Zona Aromatica Protetta) con cui l'organizzazione ha stretto un significativo rapporto di collaborazione e supporto di attività di coinvolgimento di associazioni/gruppi informali giovanili e reti del territorio fiorentino.</p>
<p>Tematica prescelta (art.2 Avviso)</p> <p><b>a) I giovani e l'Europa. 2022 Anno europeo dei giovani</b></p>

**Descrizione sintetica delle attività. (max circa 2000 battute)**

La presente proposta si articola nell'organizzazione di una serie di attività **info-formative** che hanno l'obiettivo comune di coinvolgere attivamente i giovani del territorio locale a discutere, confrontarsi e infine a organizzare loro stessi attività sulla **cittadinanza europea attiva**, su cosa significhi essere europei in termini di valori, diritti ed opportunità.

**1) Workshops sulla cittadinanza attiva europea**

Serie di 4 incontri per giovani, organizzazioni e gruppi informali di giovani per riflettere sulla tematica della cittadinanza europea attiva e offrire strumenti per partecipare direttamente ad occasioni di dibattito e impegno civico.

I workshop- guidati da esperti interni di ICSE& Co. ed ospiti esterni- incroceranno sia momenti di dibattito e confronto che elementi pratici per conoscere le basi della progettazione e delle linee di finanziamento per presentare le proprie proposte.

**I e II workshop:** possibilità offerte ai giovani per partecipare alla vita europea (Youth Exchange, ESC, Servizio Volontario Europeo).

**III e IV workshop:** come poter realizzare in prima persona delle progettualità di cittadinanza attiva attraverso i fondi e gli strumenti dell'Unione Europea.

Al termine dei 4 incontri verranno organizzati 3 webinar in cui i partecipanti potranno:

- a) essere coinvolti nella strutturazione di **un'idea progettuale sulla tematica;**
- b) **organizzare concretamente delle attività di un progetto di Scambio Giovanile (Erasmus+)** finanziato dall'Agenzia Nazionale Giovani di cui ICSE & Co. come ente accreditato è beneficiaria, sulla tematica in questione.

**2) Evento "Critical Cartography. Re-shaping the Future of Europe"**

Partendo dal concetto di **cittadinanza europea attiva**, l'obiettivo è quello di coinvolgere i giovani fiorentini, e non solo, alla partecipazione di un evento dalla dimensione europea. In concomitanza con un progetto del programma europeo Europe for Citizens, "Europe Reunite", ICSE&Co. ospiterà 18 giovani da diversi paesi europei (Germania, Grecia, Polonia, Bulgaria, Spagna, UK, Italia) per svolgere delle attività sul valore dei Trattati di Roma. Cogliendo questa opportunità, l'intento è di ampliare le attività e organizzare un originale **workshop** che utilizzerà la **cartografia critica** come uno strumento di analisi, confronto e produzione di nuove idee.

Attraverso un percorso guidato, i partecipanti fiorentini e i 18 ragazzi degli altri paesi EU lavoreranno in gruppi misti per costruire una **cartografia condivisa** per visualizzare valori comuni e spazi di dibattito per il futuro dell'UE.

**Attinenza del progetto al tema scelto tra quelli indicati nell'Avviso (art. 2) e declinazione della dimensione europea della tematica.**

Le attività proposte sono state specificatamente pensate ed articolate per coinvolgere i giovani del territorio, e non solo, e per offrire loro uno spazio di confronto, incontro e soprattutto di azione come richiesto dal tema "I giovani e l'Europa. 2022 Anno europeo dei giovani".

La serie di 4 workshop e i successivi webinar avranno come risultato un impegno attivo dei giovani beneficiari, che avranno la possibilità di incontrarsi e di confrontarsi su una tematica cruciale come la cittadinanza europea attiva, la quale include una varietà di sotto-tematiche significative come i diritti, l'impegno civico ed aspettative per il futuro. Attraverso le nostre attività che, da una parte informano i giovani sulle opportunità e gli spazi di azione e dall'altra li rendono protagonisti, si creano spazi di confronto e anche di iniziativa concreta.

In più, l'attività "Critical Cartography. Re-shaping the Future of Europe" diventa proprio un forum internazionale in cui giovani locali e altri provenienti da altri contesti nazionali, scambiano idee, lavorano insieme su tematiche comuni che sono necessariamente anche transnazionali.

La nostra proposta di attività è tutta declinata alla dimensione europea dell'impegno civico, consci del fatto che la cittadinanza ormai si articola su più livelli, che vanno dal locale all'europeo. Pertanto, il programma è stato specificatamente elaborato per permettere ai giovani di discutere delle tappe fondamentali dell'integrazione europea e dei valori, dei vari aspetti legati alla cittadinanza attiva e per renderli più consapevoli e partecipi.

Infine, la partecipazione di almeno 18 giovani provenienti dall'UE porta un valore aggiunto alla dimensione europea della tematica.

**Elementi di originalità, creatività, carattere innovativo**

Le attività, essendo pensate per un target giovane, sono organizzate attraverso metodologie originali e innovative, grazie anche all'esperienza pluriennale di ICSE&Co. di cercare di attivare e coinvolgere i giovani nei suoi progetti.

1. Tutti i nostri **workshop sono basati su un processo partecipativo** che di per sé rappresentano un principio democratico e di *empowerment* delle persone coinvolte.
2. I giovani solitamente sono solo beneficiari finali delle proposte progettuali, in questo caso posso diventare **protagonisti** e riuscire a trasformare le loro idee e principi in attività concrete che hanno un impatto su altri giovani e non solo.
3. La **metodologia non-formale** è una *best practice* di ICSE&Co. che stimola la curiosità, sfida le idee dei giovani e li permette di sentirsi protagonisti e acquisire più consapevolezza come cittadini europei.
4. La **cartografia critica** è un'opportunità e uno strumento per lavorare in modo originale e critico con le mappe, aiutando a comprendere fenomeni complessi ma anche di decostruire e mettere in discussione concetti ed eventi storici, ma anche attuali.

***Modalità di coinvolgimento del pubblico target e capacità del progetto di attirare il maggior numero di cittadini attraverso attività di promozione e/o disseminazione.***

Per individuare i partecipanti, in primis verrà effettuata una mappatura dei potenziali beneficiari interessati: associazioni giovanili, gruppi informali di giovani, poli universitari del territorio, centri culturali e ricreativi locati fuori dal centro città.

In seguito, verranno utilizzati molteplici canali di comunicazione per promuovere le attività per arrivare a identificare per lo meno 15 partecipanti per i **“4 workshops per organizzazioni giovanili e gruppi informali di giovani sulla cittadinanza europea attiva”** e per lo meno 20 partecipanti locali per l'evento **“Critical Cartography. Re-shaping the Future of Europe”**.

a) Verrà pianificata una specifica strategia sui social media per lanciare e promuovere le attività e richiedere la partecipazione a potenziali interessati (FB, Instagram etc.).

Questo social media plan permetterà la creazione di una community online interessata al progetto e a facilitare la disseminazione dei suoi risultati attraverso strategie di engagement e creazione dei relativi database per il raggiungimento di oltre 1000 utenti interessati.

I post verranno condivisi non solo da ICSE&Co. ma anche da altre associazioni e gruppi della nostra rete, per moltiplicare l'effetto della comunicazione e raggiungere un numero più alto di utenza. Per esempio, condivisione della promozione delle attività nei canali social di vari gruppi universitari e dei circoli culturali e ricreativi (es. circoli ARCI).

b) Verranno anche contattati direttamente potenziali beneficiari sia attraverso e-mail, newsletter e contatti telefonici etc., che attraverso la distribuzione di materiale informativo delle attività.

Inoltre, ICSE& Co. coinvolgerà l'ampia rete locale di contatti, che ha sviluppato ormai da anni, da anni con associazioni giovanili, giovani che partecipano alle sue attività, universitari, giovani formatori etc.

La **strategia di disseminazione** sarà cruciale per diffondere i risultati delle attività e gli output: un video con il processo di cartografia critica, comunicazione sui social media di ICSE&Co. che verrà condivisa anche da altre organizzazioni interessate all'evento. Per aumentare la risonanza delle attività verrà richiesto la presenza dell'Agenzia Nazionale Giovani e la condivisione di alcuni elementi di disseminazione nei suoi canali.

Inoltre, alla fine di ogni singola attività, si avranno i seguenti elementi di disseminazione dei risultati da condividere su siti web, radio e/o TV locali:

1. **Streaming su youtube;**
2. **Un podcast;**
3. **Un mini-video con la partecipazione dei giovani, da diffondere sui canali social.**

Infine, verranno elaborati materiali informativi e di disseminazione delle attività e dell'evento, compatibili con la sostenibilità ambientale.

### PIANO ECONOMICO E FINANZIARIO PREVENTIVO

Il totale delle entrate e delle uscite per l'organizzazione dell'evento deve perfettamente bilanciarsi (pareggio di bilancio). Il contributo economico eventualmente concesso dal Comune di Firenze è una partecipazione a parziale copertura dei costi dell'intero progetto realizzato, deve essere inserito obbligatoriamente tra le entrate e non può superare il 60% della somma complessiva di spesa prevista per lo svolgimento dell'attività. La presente tabella è solo a titolo indicativo, le voci possono essere modificate liberamente dal proponente.

<b>IPOTESI DI SPESA (voci modificabili, indicate solo a titolo esemplificativo)</b>		<b>IPOTESI DI ENTRATA (voci modificabili, indicate solo a titolo esemplificativo)</b>	<b>Risorse Proprie</b>
Costi di produzione	€	0	€
Workshop 1-2-3-4	€ 1600,00	900,00€	700,00€
3 webinar	€ 600,00	300,00€	300,00€
Evento shaping the future of Europe	€ 1000,00	600,00€	400,00€
Rimborsi e compensi	€	0	€
Totale 4 persone coinvolte	€ 1600,00	960,00€	640,00€
Service audio/luci	€		€
Grafica e comunicazione	€ 800,00	450,00€	€ 350,00

Social media Expert	€ 500,00	300,00€	200,00€
Rimborsi Viaggi fuori Firenze	€ 800,00	450,00€	350,00€
Altre voci		Risorse proprie	2940,00€
Spese generali (max 5% del valore complessivo delle uscite)	€ 300,00	Contributo del Comune di Firenze (max 60% del costo totale del progetto e comunque non eccedente € 4.000,00) 3960,00€	€
<b>Totale complessivo SPESE*</b>	€ 6900,00 +300,00€	<b>Totale complessivo ENTRATE*</b> 6900,00€	€

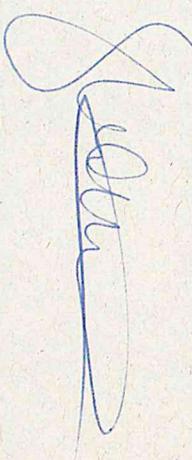
*\* il totale Entrate e il totale Spese devono essere in pareggio*

2) Dichiaro che nella presente proposta non sono inseriti progetti, attività e iniziative già finanziati con contributo del Comune di Firenze o per i quali sono richiesti o si intendono richiedere contributi all'Amministrazione Comunale.

Luogo, Firenze

Data, 10/11/2024

IL/LA LEGALE RAPPRESENTANTE  
(Firma del Legale Rappresentante)



**ICSE & CO**  
**INTERNATIONAL CENTER**  
**FOR SOUTHERN EUROPE**  
Via delle Pandette, 31 (FI)  
C.F.: 94195820488  
P.I.: 06551200485  
[www.icse-co.org](http://www.icse-co.org)

