

**ALLEGATO B “Proposta culturale attività istituzionale e piano economico relativo”**

Con la presente il/la sottoscritto/a:

Nome e cognome del legale rappresentante	Olivia Turchi
Nome Associazione/Ente/etc.	Associazione Via Maggio ODV
Indirizzo	via de' Michelozzi - Firenze - 50125
e-mail	ass.viamaggio@gmail.com

**dichiara**

che nella medesima non sono inseriti i progetti, le attività culturali e le iniziative per le quali si sono richiesti o si intendono richiedere contributi al Comune di Firenze, in particolare:

- i progetti afferenti “I festival e le grandi rassegne dell’Estate Fiorentina 2021-2022-2023” già sostenuti con il contributo di cui alla Determinazione Dirigenziale n. 2020/DD/1226 o che si intendono presentare in occasione di eventuali avvisi di selezione per la rassegna Estate Fiorentina annuale relativa ad eventi diffusi che si svolgeranno dal mese di giugno a settembre;
- i programmi e le attività culturali presentate e/o che si intendono presentare ai fini del riconoscimento dell’abbattimento del canone di concessione per l’utilizzo di immobili di proprietà comunale, ai sensi del Regolamento sui beni immobili del Comune di Firenze approvato con delibera del Consiglio comunale n. 33 del 5 giugno 2017;
- i programmi e le attività culturali che si intendono realizzare come già assegnatario di “spazio estivo cittadino” o che si intendono presentare per la partecipazione ad altra selezione per l’assegnazione di “spazi estivi cittadini”, in virtù dei quali è applicato l’abbattimento del canone per l’occupazione di suolo pubblico pari all’80% ai sensi dell’art. 27 comma 1, del “Regolamento comunale per l’applicazione del canone per l’occupazione di spazi e aree pubbliche (Cosap)”;
- i progetti e le attività presentate o che si intendono presentare in occasione dell’avviso di selezione per l’erogazione di contributi culturali del Quartiere2;
- I progetti e le attività finanziate o che saranno finanziate con contributi economici da altre Direzioni comunali dell’Amministrazione Comunale;

**Proposta culturale sezione A****Identità culturale cittadina***(elemento desumibile delle attività svolte nel corso degli ultimi 10 anni)*

L'Associazione Via Maggio nasce nel 2009 grazie all'iniziativa di un comitato spontaneo di cittadini (commercianti, artigiani, residenti, realtà istituzionali), impegnato nella valorizzazione e nella promozione tanto del patrimonio storico-artistico quanto del tessuto socio-economico di via Maggio e del quartiere dell'Oltrarno. L'Associazione che prende il nome della via storica conosciuta in tutto il mondo come la Via dell'Arte e dell'Antiquariato, è nata con lo scopo di valorizzare la storica via ed il quartiere dell'Oltrarno che era e deve rimanere una delle più vere e vive della città.

Sin dalla sua fondazione, l'Associazione ha promosso ed intrapreso, grazie alla condivisione di intenti tra gli associati e la collaborazione con la Pubblica Amministrazione ed altre realtà istituzionali, numerose iniziative per la conservazione e la valorizzazione del patrimonio culturale, artistico e delle attività di vicinato della strada e del quartiere.

Le attività e le azioni culturali e sociali promosse dall'Associazione Via Maggio sono state molteplici e svolte grazie alla condivisione di intenti tra gli associati, la stretta collaborazione con la Pubblica Amministrazione e in sinergia anche con le molte associazioni e comitati presenti e attivi sul territorio. Ogni azione condotta è stato il mezzo per raggiungere il fine ultimo dell'Associazione che è quello della valorizzazione del patrimonio culturale materiale e immateriale del quartiere grazie al riassetto organico e alla riqualificazione del tessuto cittadino dell'Oltrarno, a beneficio dei residenti nel quartiere, delle attività commerciali e artigianali, della conservazione del patrimonio artistico e incentivare un turismo consapevole e di qualità e la promozione e valorizzazione delle attività di vicinato. In quest'ottica l'Associazione ha cercato di essere presente con delle iniziative corali di strada e di quartiere, portando avanti molte istanze, organizzando in proprio, ma anche partecipando con eventi alle più importanti manifestazioni cittadine. I settori coinvolti sono stati trasversali: arte, artigianato, didattica, commercio, associazionismo, volontariato, musica lirica, musica contemporanea, realtà istituzionali.

Queste sono le principali azioni che abbiamo intrapreso ed i risultati che abbiamo raggiunto con l'intenzione di salvaguardare e valorizzare l'identità culturale del quartiere e della via:

- Scritte vandaliche: si tratta di una delle nostre priorità. Abbiamo "adottato" via Maggio e le vie adiacenti e, grazie a un accordo con la Soprintendenza alla Belle Arti e l'Istituto per l'arte ed il Restauro, sulla sperimentazione di una procedura semplificata di rimozione delle scritte vandaliche e affissioni abusive, tramite l'attività sistematica dei nostri volontari e del nostro tecnico di riferimento, abbiamo ripulito la strada e le vie limitrofe in tempi estremamente rapidi. Nell'ambito di queste iniziative sono stati coinvolti studenti italiani e stranieri di ogni ordine e grado (Scuola Media Carducci, Liceo Machiavelli Capponi, Stanford University, James Madison University) con iniziative volte alla sensibilizzazione del valore e del rispetto del patrimonio storico artistico e progetti volti all'individuazione di spazi per dare libera espressione ai linguaggi della contemporaneità con le iniziative quali Cantieri Creativi, I Care About Florence, Big Event.

- Iniziative relative al traffico: abbiamo promosso un piano di riordino del traffico che ha portato a diversi risultati come una riduzione del traffico, la pedonalizzazione di Piazza Pitti, la definizione della Ztl O, maggiori controlli per la sosta indiscriminata, l'eliminazione da oggi del transito delle

linee 36 e 37 dall'asse Romana/Maggio/Serragli, l'introduzione delle corse dei "bussini elettrici" anche in orario serale per combattere la sosta selvaggia legata alla movida notturna. La pianificazione è frutto di un lungo percorso con la Pubblica Amministrazione giunto fino alla Maratona d'ascolto e sintetizzato nel "Manifesto Viabilità Oltrarno". L'obiettivo condiviso è stato quello di trasformare l'Oltrarno da staffa di attraversamento della città a luogo di destinazione. Continua in particolare la battaglia – dopo quelli gialli - per l'eliminazione dei bus turistici a due piani dalle vie dell'Oltrarno.

- Manto stradale: abbiamo ottenuto il rifacimento delle strisce pedonali e buche sul manto stradale nella via e nei dintorni, oltre che la sostituzione di alcuni tombini che causavano vibrazioni e rumore, nonché pericolo per pedoni e biciclette.

- Riqualificazione di Via dei Michelozzi: attraverso la riorganizzazione della sosta, l'eliminazione dei cassonetti ed un decoro con vasi e verde nella strada.

- Illuminazione: abbiamo chiesto ed ottenuto, dopo vari incontri in Comune ed in Sovrintendenza, la nuova illuminazione della strada e delle vie limitrofe.

- Velocità autobus: abbiamo protestato per la velocità eccessiva, ad alcune ore, in particolare dei bus ATAF. Occorre insistere e richiedere nuovi controlli da parte della Polizia Municipale per il mancato rispetto del limite di velocità di 30km/h che "dovrebbe" essere in vigore nel centro storico.

- Smaltimento dei rifiuti: Abbiamo ottenuto la riorganizzazione dello smaltimento rifiuti, con la creazione di isole ecologiche interrate nel quartiere grazie a numerosi incontri con i responsabili di Alia e della Pubblica Amministrazione.

- Decoro Natalizio: Da dieci addobbiamo via Maggio con delle decorazioni realizzate ad hoc, sostenibili ma soprattutto tese a valorizzare le realtà artigianali del quartiere.

- Iniziative promozionali: da Florens 2010 e 2012 alla manifestazione per il Centenario della Nascita di Pietro Annigoni, da Winetown alla Notte Bianca dei Beni Culturali, dal Festival d'Europa fino agli eventi realizzati in occasione della Biennale dell'Antiquariato, dalla mostra sulla calligrafia cinese Caratteri da Collezione fino all'itinerario dedicato a San Giovanni Battista (con la presentazione di Antonio Paolucci), le otto edizioni di Contemporaneamente e la mostra fotografica dedicata a L'Antiquario Fiorentino sono solo alcune delle principali iniziative realizzate grazie al sostegno e la partecipazione di tutti. Nel corso di una attività quasi decennale sono state ideate e realizzate numerose iniziative e manifestazioni che hanno ricevuto notevole riscontro di pubblico: le due edizioni di Santo Spirito Inedito in occasione del Forum Unesco e gli incontri e le visite guidate per Firenze Insolita, le tre edizioni de La Maggiolata e di Bellissima. Via Maggio per BIAF. La manifestazione Contemporaneamente che è giunta quest'anno alla IX edizione, è stata presentata dal Comune di Firenze quale esempio di buone pratiche per la valorizzazione e promozione del tessuto cittadino nell'ambito del Progetto Europeo InnoCraft a Riga.

Per una overview sui progetti realizzati si veda: <http://www.associazioneviamaggio.it/>

**Qualità culturale/artistica dell'attività proposta**

Sin dalla sua fondazione, Associazione Via Maggio si è occupata di valorizzare e promuovere il patrimonio storico-artistico e il tessuto socio- economico di via Maggio e del quartiere dell'Oltrarno, tramite una **continuativa programmazione culturale di alto profilo costituita da eventi e appuntamenti legati alla musica, all'arte, alle tradizioni e ai linguaggi della contemporaneità.**

Durante il corso del **biennio 2020-2021** l'Associazione Via Maggio ha dovuto riformulare e riadattare le sue iniziative a causa dell'emergenza sanitaria e nel rispetto delle normative anti Covid19 vigenti e da qui sono nate le **campagne social "Via Maggio c'è", "Pillole d'Oltrarno" e "Ritratti" volte a promuovere l'identità culturale dell'Oltrarno.** L'animazione territoriale volta alla salvaguardia dell'identità culturale fatta di botteghe artigiane, laboratori artistici, gallerie d'arte e portata avanti nel corso degli anni nel 2020 non ha potuto avere luogo tuttavia la natura delle azioni portate avanti non è cambiata, anzi, con maggior determinazione e coraggio, sono stati previsti progetti tutti volti alla promozione e alla valorizzazione dell'artigianato artistico, ai mestieri dell'arte e ai luoghi dedicati al suddetto scopo proprio per cercare di contrastare le difficoltà determinate dall'emergenza sanitaria. Da questi intenti sono nate le campagne social suddette: **la prima dedicata alle realtà artigianali, artistiche ed attività di vicinato della storica via e del quartiere tutto, che rappresenta il cuore pulsante della tradizione commerciale fiorentina; la seconda dedicata alla riscoperta dei luoghi di interesse, monumenti e opere d'arte che caratterizzano il quartiere dell'Oltrarno con l'ottica di continuare a promuoverne la sua identitaria vocazione e farne riscoprire luoghi ed aspetti inediti sia da un pubblico locale che da visitatori esterni; la terza dedicata a tutti coloro che vivono, animano e lavorano nel quartiere d'Oltrarno.**

Durante il biennio 2020-2021 è stata inoltre realizzato il **progetto "Te la do io una mano" per offrire un sostegno alle "nuove realtà fragili" del quartiere Oltrarno, nate a seguito dell'emergenza sanitaria.** Associazione Via Maggio ha avviato una raccolta fondi attraverso la quale ha ricevuto donazioni da destinare al sostegno di numerose famiglie che si trovano in una situazione di difficoltà. Il progetto è nato in collaborazione con Associazione Amici del Nidiaci in Oltrarno L'Ardiglione ONLUS e Bianchi di Santo Spirito, realtà che, fin dall'inizio dell'emergenza, si sono mosse, con passione e professionalità, per offrire un aiuto psicologico e alimentare a tutti coloro che si sono trovati in difficoltà. Il ricavato della raccolta fondi è stato utilizzato, nella fase iniziale, per offrire piccole coperture economiche per i pagamenti quotidiani o mensili ad alcune realtà fragili del quartiere, residenti e/o lavoratori in particolare nell'ambito di attività artigianali, le più colpite in questa pandemia e che rischiano di non poter riaprire dopo lo stop forzato. **L'intento del progetto è stato quello di creare oltre ad una rete di solidarietà, quella di creare occasioni per promuovere le professionalità e il "saper fare", dando la possibilità di mettere a frutto le proprie abilità anche in un periodo come quello attuale, per "resistere" e ridare speranza, ma soprattutto tornare a lavorare non appena l'emergenza sanitaria sarà passata.** A tale scopo Associazione Via Maggio ha intenzione di istituire delle Borse di Studio da destinare a giovani inoccupati interessati a percorsi formativi nell'ambito dell'artigianato tradizionale ed artistico in coerenza ed in continuità con il progetto Bottega 4.0 del Servizio Civile Regionale che ha ospitato ad oggi 2 volontari e per il quale è stata ottenuta la proroga del progetto anche per il 2021-2022. L'associazione - che dal 2018 è un Ente del Terzo Settore accreditato per il Servizio Regionale - ritiene infatti fondamentale per il futuro dei mestieri dell'arte sensibilizzare ed avvicinare le giovani generazioni per non disperdere il patrimonio di

tecniche e conoscenze dei Maestri artigiani che oggi più che mai rischiano di chiudere le loro attività.

A giugno del 2021 sarà presentato il **progetto di valorizzazione urbana “Trame d’Arte” realizzato in collaborazione con Fondazione Cassa di Risparmio di Firenze e il Comune di Firenze**. Il progetto prevede la realizzazione di itinerari in tram originali e sostenibili attraverso la Firenze moderna e contemporanea. si configura come iniziativa culturale di promozione e valorizzazione della città di Firenze e del suo territorio anche periferico, destinata a cittadini e turisti. L’iniziativa culturale è costruita per moduli/percorsi dalla dimensione e durata adattabili alle esigenze dei fruitori, ed è riproducibile e replicabile/espandibile nel tempo. Il trait d’union del progetto è la Tramvia di Firenze, lungo la quale si dipanano gli originali itinerari proposti. A partire dalle Linee del Tram già esistenti, il progetto è dunque espandibile/ riproducibile sulle linee aggiuntive che verranno costruite negli anni futuri. Investire in questo progetto significa fare un investimento di lunga durata, replicabile ed espandibile, che può diventare un modello per altre città italiane. La chiave del progetto è turistico-culturale, con attenzione a luoghi poco o per nulla noti, e punti d’interesse particolari e inusuali e meno conosciuti che raccontano la Firenze del XX e XXI Secolo, che meritano di essere promossi e valorizzati dando una lettura inedita della città raccontata attraverso gli aspetti più moderni e contemporanei che si sviluppano proprio lungo le due direttrici del Tram: dalla Stazione di Santa Maria Novella di Michelucci, per continuare col Teatro del Maggio, le Cascine fino al Ponte all’Indiano, il quartiere dell’Isolotto per arrivare fino a Scandicci, ma anche il Tribunale Nuovo di Firenze, l’ex area Fiat di Novoli, l’Ospedale di Careggi con le sue peculiarità, come la Chiesa di San Giovanni a Careggi del 1933 ad esempio, insieme a citazioni storiche quali la Villa Medicea di Careggi, che in tal modo potrebbero entrare a far parte di itinerari che le valorizzerebbero e promuoverebbero.

Per il triennio 2021-2023 l’Associazione intende proseguire la programmazione culturale avviata sin dalla sua fondazione, in collaborazione con le realtà associative e istituzioni presenti nel quartiere e sul territorio fiorentino tramite la realizzazione di iniziative sociali e culturali, eventi e manifestazioni, convegni, mostre, esposizioni, proiezioni di film, spettacoli e altre manifestazioni di valenza culturale, confronti pubblici, feste e momenti conviviali; realizzazione e distribuzione di materiali informativi e pubblicazioni e azioni volte a promuovere il decoro e combattere il degrado.

I diversi momenti che comporranno le manifestazioni promosse dall’Associazione Via Maggio intendono aprire una finestra su una Firenze, se non sconosciuta, più lontana dai luoghi del turismo di massa, per rendere così più accessibili storie e monumenti talvolta ignoti anche ai suoi cittadini. Nonostante lo straordinario fascino storico-artistico che avvolge Via Maggio ed il quartiere di Santo Spirito, ancora molto rimane da fare per valorizzarli e renderli una tappa fissa per i turisti più esigenti. Tramite la realizzazione di queste manifestazioni sarà possibile riscoprire una Firenze diversa, connotata da un’immagine stratificata e complessa. Anche l’inedito incontro con la musica e la possibilità di allestire una scenografica cena in strada oltre a poter passeggiare indisturbati lungo l’asse viario, grazie alle pedonalizzazioni in occasione degli eventi previsti, permetterà un approccio inedito alla bellezza della via degli Antiquari e rappresenterà una particolare occasione di socialità per il quartiere. Le iniziative intendono offrire un’occasione per una visione privilegiata dell’Oltrarno come possibile location d’eccezione per manifestazioni di alto profilo. Un modo per dare nuovamente centralità nella vita culturale cittadina all’Oltrarno con un particolare focus sugli antichi mestieri della tradizione artigiana e dell’arte.

Tutte le attività saranno realizzate nel pieno rispetto dei protocolli e delle misure di contenimento della diffusione del contagio dal Virus Covid-19 previsti dai DPCM, delle disposizioni normative e ordinanze della Regione Toscana adottati e che saranno adottati. Qualora l’emergenza sanitaria non

dovesse consentire lo svolgimento delle attività e degli eventi in presenza, gli stessi si svolgeranno sulle principali piattaforme social di Associazione Via Maggio.

**capacità di coinvolgere pubblico nelle iniziative e nelle attività culturali**

Gli eventi promossi da Associazione Via Maggio quali la Maggiolata, Contemporaneamente, Bellissima o ancora le cene di beneficenza in piazza Santo Spirito sono diventati ormai da anni appuntamenti attesi e riconoscibili da parte del pubblico grazie all'attività decennale svolta dall'Associazione per salvaguardare, promuovere e valorizzare la storica via e il quartiere. Data la qualità degli eventi sinora proposti, si prevede di coinvolgere diverse categorie di utenza, dai giovani artisti attivi sul territorio, agli studenti delle scuole, fino agli esercenti, commercianti e ristoratori del quartiere; con l'obiettivo di creare un percorso fatto di interventi concreti condivisi che esaltino e valorizzino il tessuto socio-culturale dove vengono realizzati i progetti stessi, un modo per dare nuovamente centralità all'Oltrarno nella vita culturale cittadina.

La progettualità dell'Associazione è mirata in questa direzione da oltre dieci anni e si basa su una rete di collaborazioni fra le diverse realtà rappresentative del territorio rivolgendosi con particolare attenzione alle attività e realtà dell'artigianato tradizionale, artistico come pure alle attività economiche storiche, tradizionali e di vicinato con lo scopo di favorirne la loro conoscenza e la loro promozione anche economica essendo qui in questo quartiere una delle eccellenze identitarie della nostra città.

Le iniziative ed eventi culturali di Associazione Via Maggio saranno rese possibili grazie alla sinergia e cooperazione attiva tra l'Associazione, le realtà associative, gli enti e attività locali presenti sul territorio e la Pubblica Amministrazione. A solo titolo esemplificativo si prevede di coinvolgere l'Associazione degli Amici del Maggio Musicale Fiorentino, l'Accademia del Maggio Musicale Fiorentino, il teatro dell'Opera di Firenze insieme alle molte Associazioni attive sul territorio, quali l'Opera St Mark English Church, la Comunità Agostiniana, Associazione Amici di Santo Spirito, CCN Botteghe di Santo Spirito, Boboli e San Frediano, che da anni sostengono e affiancano la nostra Associazione nelle sue programmazioni.

**Linee programmatiche 2022-2023**

Associazione Via Maggio intende realizzare una programmazione culturale di alto profilo per il biennio 2022-2023 con iniziative, eventi e manifestazioni dedicate e in tema con la vocazione della via e del quartiere al fine di valorizzare e tutelare l'Oltrarno, luogo ideale per la diffusione dei mestieri dell'arte e dell'artigianato da parte di un pubblico sempre maggiore e trasversale, con particolare attenzione al mondo delle giovani generazioni e ad una utenza attenta ed interessata sia italiana che internazionale e verso un turismo di qualità.

A titolo esemplificativo ma non esaustivo si intendono realizzare e proseguire le seguenti iniziative:

- **Campagne social “Via Maggio c’è”, “Pillole d’Oltrarno” e “Ritratti”:** prosecuzione delle campagne di comunicazione sia attraverso la carta stampata che attraverso il web volte a promuovere la via ed il quartiere.
- **Te la do io una mano:** prosecuzione del progetto solidale nato per offrire un sostegno alle “nuove realtà fragili” del quartiere Oltrarno, nate a seguito dell'emergenza sanitaria.
- **Ripulitura scritte vandaliche e The Big Event:** pronto intervento contro il degrado che ha l'intenzione di scoraggiare il ripetersi di atti vandalici attraverso la rimozione tempestiva delle scritte vandaliche. L'evento prevede la rimozione sistematica delle scritte vandaliche nella convinzione che la ripulitura rapida e continuativa dei graffiti e delle affissioni abusive contribuisce a rendere il quartiere un luogo gradevole ma soprattutto attrattivo e fertile, anche da un punto di vista economico, per lo svolgimento delle attività dedicate all'arte e all'artigianato tradizionale fiorentino, che per sopravvivere e continuare a rappresentare un patrimonio ed un'eccellenza per Firenze hanno bisogno di essere produttive e generare economia. E ciò può essere favorito solo in un luogo non degradato. Le azioni quindi dell'Associazione sono mirate grazie al Protocollo di “pronto intervento” contro il degrado messo a punto con un protocollo con la Soprintendenza dei Beni Culturali a scoraggiare il ripetersi di tali atti attraverso la rimozione tempestiva delle scritte vandaliche. Tali interventi - condivisi con la pubblica Amministrazione, i proprietari dei negozi e delle attività su strada - si svolgono in maniera regolare e tempestiva nel corso dell'anno e vedono la partecipazione di commercianti, artigiani, realtà istituzionali, giovani e studenti sia italiani che stranieri presenti nel quartiere coordinati dal personale tecnico che da anni affianca l'associazione. Appuntamento annuale dedicato all'azione di ripulitura è Il Big Event, organizzato dalla James Madison University in Virginia insieme ai volontari dell'Associazione Via Maggio con un'azione diffusa in tutto il quartiere grazie alla rete che si è formata in questi anni di attività così importante per la valorizzazione della strada e del quartiere.
- **Bellissima:** evento ideato da Associazione Via Maggio in occasione della Mostra Internazionale dell'Antiquariato di Firenze, a Palazzo Corsini, volto a scoprire la bellezza della strada - pedonale per un giorno - con mostre "open-air" musica, arte, aperture straordinarie delle gallerie, artigianato di qualità e citazioni gastronomiche d'eccellenza, appuntamenti e presentazioni all'interno delle gallerie antiquarie e degli spazi d'arte



contemporanea di Via Maggio

- **Contemporaneamente:** è un progetto ideato e promosso dall'Associazione Via Maggio, per valorizzare le realtà di arte, design ed artigianato contemporaneo presenti, in una sperimentale convivenza con l'antico, nella strada e nel quartiere. Oltre trenta gli spazi che partecipano a "Contemporaneamente" con varie iniziative (visite straordinarie/esposizioni / lectures / presentazioni di libri / mostre / performance). Un ricco calendario di eventi dunque ed un suggestivo itinerario che è ormai diventato un appuntamento annuale dal carattere estremamente attuale ed innovativo, per far conoscere le realtà del quartiere, e valorizzare la strada conosciuta in tutto il mondo come la Via dell'Arte e dell'Antiquariato, anche da una prospettiva più "contemporanea" e accogliere con una serie di proposte culturali, aperture straordinarie e visite guidate, appassionati, collezionisti e curiosi. Per il suo positivo impatto sul territorio, per la progettualità e per il coinvolgimento nelle diverse edizioni di studenti e giovani creativi e di molte importanti realtà del territorio, la manifestazione. Il progetto coinvolge numerose realtà dell'Oltrarno, quali gallerie antiquarie e di arte contemporanea, luoghi dedicati alla conservazione dei mestieri d'arte e botteghe. Per l'evento saranno realizzati incontri e mostre, laboratori artigianali per grandi e piccini, musica e visite agli artigiani che terranno dimostrazioni dal vivo, degustazioni e presentazioni, tutto all'insegna del dialogo tra storia, arte, contemporaneità e valorizzazione del fare.
- **Cene di Beneficenza in Piazza Santo Spirito:** iniziative di beneficenza a favore di importanti e indispensabili realtà di riferimento del territorio.
- **Festa di primavera la Maggiolata - Omaggio al Maggio in via Maggio a Maggio:** festa di primavera dedicata alla musica, al bel canto e ai fiori che invaderanno l'Oltrarno. In omaggio alla tradizione delle antiche feste cittadine del Calendimaggio, e al Maggio Musicale, alla sua lunga storia che fa di Firenze una delle capitali della musica e della lirica e un punto di riferimento per appassionati e conoscitori del settore.

Con tale programmazione l'Associazione Via Maggio vuole dunque proseguire e riconfermare la collaborazione con l'Amministrazione con l'idea di portare avanti un percorso comune non solo legato ad una serie di singoli eventi ma concepito attraverso una vera e propria programmazione. Una fruttuosa e ben pianificata collaborazione permette infatti di incidere maggiormente sul tessuto cittadino, andando a ridisegnare i confini di un'importante e concreta programmazione culturale che l'Associazione Via Maggio insieme al Comune di Firenze e in sinergia anche con altre Istituzioni e realtà del territorio ha già intrapreso per la valorizzazione di Via Maggio e del quartiere dell'Oltrarno, al fine di rilanciare e salvaguardare l'identità culturale ed il tessuto produttivo di una delle zone più vere e vive di Firenze.

Risultati attesi:

- valorizzare la realtà del quartiere, facendone riscoprire l'unicità e la straordinaria ricchezza artistica, culturale, sociale e commerciale;
- incuriosire e attrarre con proposte diversificate nuovi visitatori nei luoghi d'arte del quartiere dell'Oltrarno e far conoscere ad un pubblico sempre più vasto le botteghe, le gallerie, i negozi tipici ed i laboratori artigiani che rappresentano ancora una delle realtà più vere e vitali della nostra città;
- incoraggiare l'insediamento di nuove iniziative e realtà nella nostra zona cercando soprattutto di attrarre attività di qualità combattendo l'omologazione legate all'arte, all'artigianato ed al design anche contemporaneo, in modo da salvaguardare l'identità culturale di via Maggio e dell'Oltrarno;
- incoraggiare la solidarietà e la collaborazione fra tutti coloro che vivono lavorano ed amano il quartiere (commercianti, artigiani, residenti) soprattutto in questo periodo di emergenza sanitaria

e la conseguente crisi economica che ha colpito il paese e non cedere alla rendita, favorendo il commercio di vicinato e sostenendone l'economia;

- incoraggiare la collaborazione tra istituzione e associazioni che lavorano sul territorio al fine di sostenere la produzione artistica e valorizzare le realtà presenti sul territorio.

Anno 2021

**PIANO ECONOMICO-FINANZIARIO**

Il totale delle **entrate** e delle **uscite** per la realizzazione dell'attività istituzionale **deve perfettamente bilanciarsi (pareggio di bilancio)**. Il contributo del Comune di Firenze è una **compartecipazione a parziale copertura dei costi dell'intero progetto realizzato e non potrà superare l'80% della somma di spesa complessiva prevista per l'intera attività.**

La presente tabella è solo a titolo indicativo. Le voci possono essere modificate liberamente dal proponente.

<b>A) USCITE</b>		<b>B) ENTRATE</b>	
Spese generali di progettazione	€ 20.000,00	Contributo richiesto al Comune di Firenze ( <i>voce obbligatoria</i> )	€ 15.000,00
Spese per personale, servizi, segreteria	€ 10.000,00	bigliettazione	
Spese per allestimenti e produzione eventi	€ 15.000,00	Contributi da Enti pubblici e privati	€ 40.000,00
Spese per rimborsi artisti e professionisti	€ 10.000,00	Risorse proprie	€ 5.000,00
Spese SIAE, comunicazione	€ 5.000,00		
<b>Altre voci</b>		<b>Altre voci</b>	
<b>TOTALE COMPLESSIVO USCITE</b>	€ 60.000,00	<b>TOTALE COMPLESSIVO ENTRATE</b>	€ 60.000,00