

**ALLEGATO B "Proposta culturale attività istituzionale e piano economico relativo"**

Con la presente il/la sottoscritto/a:

Nome e cognome del legale rappresentante	Chiara Damiani
Nome Associazione/Ente/etc.	Associazione culturale Culter
Indirizzo	Via Masaccio 17
e-mail	

**dichiara**

che nella medesima non sono inseriti i progetti, le attività culturali e le iniziative per le quali si sono richiesti o si intendono richiedere contributi al Comune di Firenze, in particolare:

- i progetti afferenti "I festival e le grandi rassegne dell'Estate Fiorentina 2021-2022-2023" già sostenuti con il contributo di cui alla Determinazione Dirigenziale n. 2020/DD/1226 o che si intendono presentare in occasione di eventuali avvisi di selezione per la rassegna Estate Fiorentina annuale relativa ad eventi diffusi che si svolgeranno dal mese di giugno a settembre;
- i programmi e le attività culturali presentate e/o che si intendono presentare ai fini del riconoscimento dell'abbattimento del canone di concessione per l'utilizzo di immobili di proprietà comunale, ai sensi del Regolamento sui beni immobili del Comune di Firenze approvato con delibera del Consiglio comunale n. 33 del 5 giugno 2017;
- i programmi e le attività culturali che si intendono realizzare come già assegnatario di "spazio estivo cittadino" o che si intendono presentare per la partecipazione ad altra selezione per l'assegnazione di "spazi estivi cittadini", in virtù dei quali è applicato l'abbattimento del canone per l'occupazione di suolo pubblico pari all'80% ai sensi dell'art. 27 comma 1, del "Regolamento comunale per l'applicazione del canone per l'occupazione di spazi e aree pubbliche (Cosap)";
- i progetti e le attività presentate o che si intendono presentare in occasione dell'avviso di selezione per l'erogazione di contributi culturali del Quartiere2;
- I progetti e le attività finanziate o che saranno finanziate con contributi economici da altre Direzioni comunali dell'Amministrazione Comunale;

## Proposta culturale sezione A

**Identità culturale cittadina***(elemento desumibile delle attività svolte nel corso degli ultimi 10 anni)*

Fondata come associazione culturale nel 2006 da Chiara **Damiani**, Argentina **Giusti** e Enrica Maria **Paoletti** Culter si occupa di ideazione e sviluppo di progetti educativi e culturali, intrecciando tradizione e innovazione, inclusione e patrimonio culturale, partecipazione popolare e educazione. Le competenze e le diverse esperienze di chi la compone la rendono una struttura flessibile capace di lavorare su grandi progetti come su percorsi *site specific*. In questi anni ha sviluppato un'originale metodologia di lavoro basata su impegno educativo e divulgativo nella diffusione della Divina Commedia come strumento per favorire l'inclusione e la coesione sociale.

Alcuni dati relativi agli ultimi 10 anni:

più di 12.000 persone coinvolte come protagoniste nei nostri percorsi

più di 800 ore di formazione e di prove

più di 25.000 persone che hanno assistito agli spettacoli

decine di scuole, istituzioni culturali, enti coinvolti nei percorsi di formazione

I progetti dedicati alla Divina Commedia realizzati:

**DIVINA COMMEDIA - Dante Alighieri**

Dal 2006 al 2019 (ed. 2020 annullata causa Covid) Culter ha realizzato laboratori didattici sulla Divina Commedia con scuole, carceri, comunità di accoglienza, stranieri, singoli gruppi di cittadini. Fra cui si segnala:

- **Piume>Dante2021 Legato con amore in un volume ciò che per l'universo si squaderna (2016-2019)** azione scenica sul tema del volo nella Divina Commedia con 150 partecipanti, repliche alba e tramonto, Campanile di Giotto e Giardino Bardini

- **Dante750 Legato con amore in un volume ciò che per l'universo si squaderna (2015)** Un percorso corale, sonoro e olfattivo nei versi di Dante in occasione del V Convegno Ecclesiale Nazionale, nel Complesso Monumentale di Santa Croce, a cui hanno partecipato più di 500 persone fra cui detenuti, migranti, persone a rischio di esclusione sociale, studenti

- **All'improvviso Dante 100 Canti per Firenze (2006-2015):** oltre 7000 persone, più di 200 classi coinvolte, (bambini, giovani, adulti, anziani) in collaborazione con il Comune di Firenze, Ente Cassa di Risparmio di Firenze, sponsor privati

- **1°x Dante (2009-2014):** 4000 studenti scuola primaria e secondaria di primo grado in collaborazione con Assessorati alla Pubblica Istruzione del Comune di Prato e Firenze.

- **Dante Mon Amour (2009):** 500 studenti della scuola secondaria in collaborazione con Assessorato alla Pubblica Istruzione della Provincia di Firenze

- **Laura vs Beatrice (2007):** 500 studenti scuola secondaria in collaborazione con Assessorato alla Pubblica Istruzione della Provincia di Firenze

Siamo stati fra i primi in Italia a concepire **grandi spettacoli popolari dedicati alla Divina Commedia** in cui la città intera diventa palcoscenico e i cittadini protagonisti di una rappresentazione in cui le parole di Dante sono restituite alla loro intrinseca vocazione di poesia polare da tramandare e recitare oralmente.

Attraverso la **partecipazione diretta e attiva delle persone**, che attraverso questo progetto sentono di appartenere a una stessa comunità e di condividere uno stesso orizzonte simbolico e



culturale, abbiamo costruito negli anni **dispositivi scenici capaci di restituire un senso etico e civile alla poesia e agli stessi luoghi che ci hanno accolto**: il Campanile di Giotto per esempio, segno urbano medievale della volontà di sollevarsi dalla dimensione terrena è diventato, una voliera di uccelli che attraverso le parole di Dante hanno raccontato del desiderio e del fallimento umano di superare la propria condizione. "Oh gente umana per volar su nata, perché a poco vento così cadi?" ha rieccheggiato il Campanile di Giotto all'alba e al tramonto nel giugno del 2016.

Nel 2018 con l'edizione dedicata al Millenario di San Miniato al Monte, abbiamo realizzato un "salita a le stelle", coinvolgendo in una passeggiata dal ponte di Rubaconte fino alla Basilica con più di 3000 persone fra cantori e spettatori.

Si è così consolidato negli anni un **metodo di avvicinamento alla poesia dantesca e alla lingua italiana** basato su incontri di approfondimento, formazione alla lettura, occasioni di socializzazione, attività di comunicazione digitale e divulgazione, **in cui il processo è parte fondativa del "prodotto culturale"**, un percorso capace di coinvolgere cittadini di ogni origine e provenienza e istituzioni pubbliche e private.

#### **FINO AD OGGI HANNO COLLABORATO CON NOI:**

Ministero per i Rapporti col Parlamento e le Riforme Istituzionali, Città metropolitana Firenze, Comune di Firenze, Assessorato alle Politiche Sociali del Comune di Prato, Fondazione CR Firenze, Opera di Santa Maria del Fiore, San Miniato al Monte, Opera di Santa Croce, Comunità Agostiniana di Santo Spirito, Studio teologico per laici di Santa Croce, Consolato di Tunisia a Firenze, Accademia di Belle Arti di Firenze, Università di Firenze, Notredame University Usa, Confesercenti, Confindustria, Federalberghi, Museo Casa di Dante, Direzione regionale dei Musei della Toscana, Toscana Energia, Grandi Stazioni, La Nazione, Corriere della Sera, I.E.D. Firenze, A.O.U. Careggi, Ataf, Istituti di Istruzione primaria e secondaria, Casa Circondariale di Firenze Sollicciano, Casa Circondariale di Prato, Circondariale femminile di Empoli, Istituto Mario Gozzini, Casa Serena gestita ACISJF, Complesso Albergo Popolare " Fioretta Mazzei", Associazione Progetto Villa Lorenzi, Associazione Trisomia 21, Casa Elios Caritas, Centro Diurno Busillis del Q4, Centro Salute Mentale Q3, Consiglio del Q1, Firenze Coop. Il Cenacolo - CO&SO

Di noi Franziska Meier, professoressa di letteratura romanica comparata all'*Universität Göttingen* ha detto: "Culter crea performance totali in cui leggere la Commedia significa viverla e condividerla. In questo senso la lettura del testo dantesco costituisce per i partecipanti e per gli spettatori, un'esperienza di accrescimento della nostra personalità, un momento tanto più intenso quanto più condiviso con altri".

**Qualità culturale/artistica dell'attività proposta**



La proposta progettuale che Culter appronterà nel prossimo triennio, si articola come prosecuzione del progetto **DANTE2023/ Legato con amore in un volume ciò che per l'universo si squaderna**, declinando una serie di iniziative di divulgazione, comunicazione digitale e diffusione della Divina Commedia attraverso azioni sceniche e corali a cui invitare come protagonisti decine di donne, uomini, bambini, studenti delle scuole ma anche detenuti, migranti, persone affette dalla sindrome di Down, persone con disagio economico, fisico e psichico e a rischio di esclusione sociale.

Ogni anno il progetto assumerà declinazioni diverse in base alle priorità e alle occasioni di importanza locale o nazionale. Da sempre infatti, data la natura profondamente popolare e civile del nostro lavoro, abbiamo messo a disposizione il nostro contributo per arricchire manifestazioni, celebrazioni e ricorrenze che animano la vita pubblica della nostra città, si ricorda per esempio: **i 150 anni dell'unità d'Italia, i mondiali di Ciclismo, i 750 anni dalla nascita di Dante e molte altre occasioni, nel 2018 il progetto dedicato al Millenario di San Miniato al Monte.**

#### DESCRIZIONE PROGETTO

Il percorso prevede incontri di formazione alla lettura, comprensione e interpretazione della Divina Commedia con **Franco Palmieri**, regista, educatore e drammaturgo e **Luisa Cortesi** danzatrice e coreografa, in seguito all'emergenza Covid gli incontri sono stati nell'ultimo anno svolti esclusivamente online, sperimentando una relazione più intima e profonda con ciascuno dei cantori. L'esito di questo processo è la realizzazione di eventi scenici corali, a cui partecipano declamando i versi danteschi centinaia di persone.

#### DIDATTICA E EDUCAZIONE: un modello innovativo per la cultura

L'ambito specifico del progetto, che intende promuovere una conoscenza e una lettura non accademica e non scolastica della Divina Commedia, permette di sviluppare una forma di "didattica illuminata", basata sulla relazione e sull'attivazione delle risorse ed esperienze di ciascuno, una modalità di partecipazione attiva e inclusiva in cui creare percorsi di educazione culturale e popolare e animare spazi fisici e virtuali.

Si parte dalle persone, che ricordiamo sono nella totalità non professionisti, dalle loro esigenze e dai loro vissuti, dalla loro urgenza di esprimersi e raccontarsi, senza imporre una regia, un'idea artistica a priori e insieme in un processo di aggregazione e di crescita si definisce il progetto artistico, la regia e l'impianto coreografico.

A partire dall'esperienze più radicali di teatro sociale e di comunità si mette quindi a valore la creatività di ciascuno creando così occasioni per realizzare grandi performance corali, in cui la voce del singolo si fonde con quella del gruppo.

Destinatari privilegiati di questi percorsi sono **persone comuni, molte dei quali in situazioni di fragilità**, oltre a naturalmente le scuole, gli alunni e gli insegnanti che in queste attività trovano la possibilità di arricchire i loro programmi curriculari e la loro programmazione. Ogni anno vengono infatti coinvolte circa 20 classi che partecipano con i loro insegnanti al percorso di formazione e alla performance finale.

Per coloro che partecipano questa rappresenta l'occasione non solo per conoscere e amare la poesia di Dante, ma anche l'opportunità di sperimentare una modalità attiva di partecipazione culturale e artistica che permette di esprimere la propria creatività e la propria socialità.

**capacità di coinvolgere pubblico nelle iniziative e nelle attività culturali**

Culter persegue con tenacia e attenzione una politica di cooperazione e impegno per la partecipazione culturale, che in questi anni l'ha portata a consolidare una rete di enti e istituzioni a livello locale e nazionale nonché a sperimentare modalità di attivazione delle comunità soprattutto in casi di rischio di esclusione culturale e sociale.

Da una parte si consolidano infatti le relazioni con enti pubblici e privati che si occupano di promozione sociale e educazione degli adulti, attraverso cui coinvolgere nuovi destinatari, contribuendo a potenziare e arricchire le attività ordinarie degli enti partner fra cui:

CPIA – Firenze 1 | Casa Circondariale di Sollicciano e Istituto Mario Gozzini, comunità di alunni detenuti

Associazione Trisomia 21, ragazzi e ragazze affetti da Sindrome di Down

Cooperativa il Girasole, migranti accolti nei progetti SPRAR

Centro Diurno Ponterosso, utenti con disagio psichico e tossicodipendenze

Progetto Villa Lorenzi, adolescenti dei doposcuola

Casa Elios Caritas, persone con disagio psichico e psichiatrico

Centro Diurno Busillis del Q4, persone con disagio psichico e psichiatrico

Centro Salute Mentale Q3, persone con disagio psichico e psichiatrico

Istituti comprensivi e Istituti di Istruzione superiore, alunni e loro insegnanti

Complesso Albergo Popolare “ Fioretta Mazzei”, persone con difficoltà abitative e senza fissa dimora

Dall'altra si mantiene una stretta relazione con i singoli partecipanti ai progetti e con i pubblici in generale attraverso i seguenti strumenti:

Chat Whatsapp (187 persone), per informazioni, aggiornamenti e comunicazioni

Canali social: Facebook, Instagram, Youtube

Sito web

Newsletter periodica indirizzata a 4000 contatti



**Linee programmatiche 2022-2023**

Il progetto triennale (2021-2023) **DANTE2023/ Legato con amore in un volume ciò che per l'universo si squaderna** intende sviluppare in questi prossimi tre anni l'esplorazione dell'universo dantesco attraverso una pluralità di azioni tra cui: rappresentazioni sceniche e percorsi di formazione culturale, iniziative di divulgazione online e in presenza, progetti di documentazione e campagne di comunicazione social rivolte a persone diverse fra cui anziani, studenti, adulti, persone in situazione di fragilità, disabili.

**PROGETTO ARTISTICO 2022 e 2023**

L'emergenza sanitaria, se da una parte ha penalizzato fortemente il momento comunitario, dall'altra anche per noi come per molti altri operatori culturali ha rappresentato un vero e proprio cambiamento di paradigma, in cui raccogliere la sfida di progettare e realizzare attività pensate esclusivamente per essere frequentate in digitale e in streaming, fra queste sono in programma:

- **Ciclo di video conversazioni online** su tematiche legate a Dante e al pensiero e all'arte medievale
- **Con gli occhi di Dante**, video lezione sui mosaici del Battistero di Firenze che hanno ispirato la Divina Commedia. La video lezione, destinata a classi delle scuole secondarie di primo e secondo grado, prevede (quando sarà possibile) anche una visita in presenza al Battistero di Firenze
- **SEMENTI Vite nella Divina Commedia**, una serie in podcast dedicata alle storie, intrecciate con la Divina Commedia, dei tanti cantori con cui da anni collaboriamo
- **FAMELICA**, una maratona dedicata alla lettura di tutta la Divina Commedia su Youtube declamata a memoria dai nostri cantori
- Un'azione scenica corale a cui invitare come protagonisti cittadini

Nei prossimi anni si conta di consolidare le attività avviate, allargando a nuove progettualità, destinatari e istituzioni partner, declinando le tematiche sulla base di ricorrenze o iniziative cittadine o nazionali.

Anno 2021

**PIANO ECONOMICO-FINANZIARIO**

Il totale delle **entrate** e delle **uscite** per la realizzazione dell'attività istituzionale deve perfettamente bilanciarsi (pareggio di bilancio). Il contributo del Comune di Firenze è una partecipazione a parziale copertura dei costi dell'intero progetto realizzato e non potrà superare l'80% della somma di spesa complessiva prevista per l'intera attività.

La presente tabella è solo a titolo indicativo. Le voci possono essere modificate liberamente dal proponente.

<b>A) USCITE</b>		<b>B) ENTRATE</b>	
Spese generali	€ 4.000	<b>Contributo richiesto al Comune di Firenze (voce obbligatoria)</b>	15.000
Spese per personale amministrativo	€ 12.000	bigliettazione	
Spese per allestimenti	€ 6.000	Contributi da Enti pubblici e privati	20.000
Spese per rimborsi artisti	€ 10.000	Risorse proprie	5.000
Spese SIAE			
<b>Altre voci</b>		<b>Altre voci</b>	
Promozione, documentazione e comunicazione	8.000		
<b>TOTALE COMPLESSIVO USCITE</b>	40.000	<b>TOTALE COMPLESSIVO ENTRATE</b>	40.000

