

Modulo B – SCHEDA PROGETTUALE

Avviso pubblico di selezione per progetti da inserire nella proposta di Piano di comunicazione 2021 del Centro Europe Direct Firenze.

Con la presente ~~il~~/la sottoscritta/a STEFANIA COSTA,

in qualità di Legale Rappresentante della Associazione/~~Ente~~ LA NOTTOLA DI MINERVA

1) Trasmette la seguente Proposta progettuale e Piano economico finanziario ai fini della selezione per progetti da inserire nella proposta di Piano di comunicazione 2021 del Centro Europe Direct Firenze.

PROPOSTA PROGETTUALE

(compilare tutte le sezioni)

Titolo del progetto <i>Cineteca Europa. Donne, diritti, economia e ambiente: per una Europa illuminata (VI edizione).</i>
Calendario indicativo di svolgimento <i>(tutti i progetti devono realizzarsi a partire dal 01/05/2021 entro il 31/12/2021)</i> Da maggio a ottobre 2021, con cadenza regolare
Luogo di svolgimento MAD – Murate Art District e Biblioteca delle Oblate
Tematica (art.2 Avviso) <ul style="list-style-type: none">- Un Green Deal Europeo. Cambiamento climatico e buone pratiche per contrastarlo.- Un'economia che lavora per le persone. Mercato del lavoro europeo, condizioni di lavoro e lotta alla disuguaglianza sociale. Garanzia giovani/ Bridge to Job, lotta alla disoccupazione giovanile e autonomia dei giovani.- Per l'Europa dell'uguaglianza. Lotta alla discriminazione di genere, promozione della parità dei diritti, contrasto alla violenza di genere e all'omotransfobia. Migrazioni e buone pratiche di promozione di uguaglianza e integrazione.

Descrizione delle attività (*mettere in luce nella descrizione la relazione tra la tematica europea prescelta e come questa viene sviluppata nelle attività previste*). (max 2000 battute)

Otto appuntamenti sulle tematiche delle donne e dei diritti con una visione radicalmente rinnovata dell'economia e dell'ambiente, per riflettere sui cambiamenti e le relative prospettive, con proiezioni e l'introduzione di esperti, autori e artisti di fama nazionale e internazionale. Un percorso per contribuire al dibattito pubblico sul futuro dell'Europa alla ricerca di nuovi orizzonti e strategie.

Prima della visione del film sono perviste *talk show* e *performance* a tema sulle tematiche più scottanti di questo delicato momento storico.

Per l'Europa dell'uguaglianza

1. **LA DONNA ELETTRICA** di B. Erlingsson, Francia, Islanda, Ucraina, 2018
Con **Elisa Biagini** – *Filamenti* (Einaudi) *Reading dell'Autrice*
Sonorizzazioni di **Cristina Abati-Fosca**
2. **120 BATTITI AL MINUTO** di R. Campillo, Francia, 2017
Premiato a Cannes e a European Film Awards
Performance di **Letizia Fuochi**
3. **LE NOSTRE BATTAGLIE** di G. Senez, Belgio, Francia, 2018
Talk show con **Alessandra Pescarolo** e **Franca Alacevich**
4. **SUFFRAGETTE** di S. Gavron, Gran Bretagna, USA, 2015
Premiato a European Film Awards
Monologo di **Daniela Morozzi** Dal testo di Stefano Bartezzaghi
5. **THE DANISH GIRL** di T. Hooper, Gran Bretagna, USA, 2015
La storia vera (dal libro di David Ebershoff) di Einar Wegener/Lili Elbe
Reading dall'omonimo libro di **Gaia Nanni**

Un'economia che lavora per le persone

6. **SORRY WE MISSED YOU** di K. Loach, Gran Bretagna, Francia, Belgio, 2018
Talk show con **Don Andrea Bigalli**
7. **LADRI DI TEMPO. IL TUO TEMPO È IL LORO BUSINESS** di C. Dannoritzer, Spagna, Francia 2018 52'
Talk Show dal libro (A.A.V.V.) *Il diritto e l'eccezione. Stress economico e rispetto delle norme in tempi di emergenza*. (Donzelli) – è prevista la presenza degli autori: **Niccolò Abriani, Gian Carlo Caselli, Alfonso Celotto**

Un Green Deal Europeo

8. **IL TEMPO DELLE API** di R. Anitori, D. Di Gregorio, Doc., Italia, 2017
Con **Alberto Faticcioni** (*Arpat*) dialoga con **Raffaele Palumbo** (Controradio)
Performance Honey bee waggle dancing con percussioni di **Boris Pierrou**

Pubblico destinatario e Attività di promozione e comunicazione *(indicare il pubblico destinatario delle attività, modalità di coinvolgimento e attività di promozione del progetto previste)*

La rassegna Cineteca Europa è rivolta a tutta la cittadinanza.

È un progetto multidisciplinare che grazie alla pluralità di linguaggi presenta modalità accessibili alle diverse fasce d'età, in particolare una attenzione alle nuove generazioni.

Gli incontri sono a ingresso libero (sino a esaurimento posti e nel rispetto delle norme vigenti) in luoghi aperti a tutti, con temi e modalità che potrà coinvolgere pubblici diversi.

Per la promozione vengono utilizzati i canali social e stampa, nonché la collaborazione con l'emittente Controradio. È prevista la stampa di flyer, brochure e locandine

PIANO ECONOMICO E FINANZIARIO PREVENTIVO

IPOTESI DI SPESA (voci modificabili, indicate solo a titolo esemplificativo)	
Costi di produzione	€1.800,00
Rimborsi e compensi Relatori, Autori, Artisti, Attori	€2.800,00
Service audio/luci	€500,00
Grafica e comunicazione	€800,00
Rimborso spese per sanificazioni e personale di sorveglianza	€800,00
Totale SPESE*	€6.700,00
IPOTESI DI ENTRATA (voci modificabili, indicate solo a titolo esemplificativo)	
Risorse proprie	€2.700,00
Sponsorizzazioni	€
Contributo del Comune di Firenze (max 60% del costo totale del progetto e comunque non eccedente € 4.000,00)	€4.000,00
Totale ENTRATE*	€6.700,00

** il totale Entrate e il totale Spese devono essere in pareggio*

2) Dichiaro che nella presente proposta non sono inseriti progetti, attività e iniziative già finanziati con contributo del Comune di Firenze o per i quali sono richiesti o si intendono richiedere contributi all'Amministrazione Comunale.

Luogo, FIRENZE Data, 29/09/2020

IL/LA LEGALE RAPPRESENTANTE

(Firma del Legale Rappresentante)

**ASSOCIAZIONE CULTURALE
LA NOTTOLA DI MINERVA**

C.F. 97586270015

P.IVA 08246110012

Stefano Gotta