

Modulo B – SCHEDA PROGETTUALE

Avviso pubblico di selezione per progetti da inserire nella proposta di Piano di comunicazione 2021 del Centro Europe Direct Firenze.

Con la presente la sottoscritta _____ Marina Bistolfi _____,
in qualità di Legale Rappresentante della Associazione ____ Centro di Creazione e Cultura ____

1) Trasmette la seguente Proposta progettuale e Piano economico finanziario ai fini della selezione per progetti da inserire nella proposta di Piano di comunicazione 2021 del Centro Europe Direct Firenze.

PROPOSTA PROGETTUALE

(compilare tutte le sezioni)

Titolo del progetto Luci nel PARCo 2021
Calendario indicativo di svolgimento <i>(tutti i progetti devono realizzarsi a partire dal 01/05/2021 entro il 31/12/2021)</i> 4 appuntamenti a cadenza mensile, tra maggio-giugno e settembre-ottobre 2021 , in parziale concomitanza con il Festival dello Sviluppo Sostenibile promosso da ASviS (le date del festival potranno essere nuovamente a maggio-giugno, oppure posticipate a settembre-ottobre come nel 2020, a seconda dell'andamento della crisi sanitaria).
Luogo di svolgimento PARC Performing Arts Research Centre e Parc Bistrò, Piazzale delle Cascine 7, 50144 Firenze
Tematica (art.2 Avviso) Un Green Deal Europeo. Cambiamento climatico e buone pratiche per contrastarlo

Descrizione delle attività (*mettere in luce nella descrizione la relazione tra la tematica europea prescelta e come questa viene sviluppata nelle attività previste*). (max 2000 battute)

Luci nel PARCo è un progetto a c. di Lorenzo Ci e Susannah Ihome, giovani artisti soci di CCC, volto a creare uno spazio di confronto interdisciplinare sui temi della sostenibilità ambientale. Accompagnate da un ecoaperitivo, le serate ospitano esperti e artisti in dialogo sugli obiettivi dello sviluppo sostenibile (SDG). A un talk risponde un'azione curata da artisti performativi e visivi. Italian Climate Network introduce illustrando gli SDG specifici, la discussione con il pubblico è moderata da Edera Rivista.

Il primo ciclo di 4 incontri era previsto da gennaio ad aprile 2020, ma il lockdown ha consentito di svolgerne solo 2, a cui ha partecipato un pubblico numeroso e attento; gli altri 2 sono riprogrammati a ottobre 2020, in collaborazione con il Festival dello Sviluppo Sostenibile promosso da ASviS: 16 gennaio *La vita sulla terra* (SDG 15); 13 febbraio *La vita negli oceani* (SDG 14); ~~9 aprile~~ 14 ottobre *Pace, giustizia sociale, educazione* (SDG 16 e 4); ~~12 marzo~~ 28 ottobre *Sconfiggere la fame* (SDG 2). Nel 2020 i talk hanno visto succedersi Pietro Gaglianò, critico d'arte contemporanea; Stefano Dominici, curatore Museo di Storia Naturale Università di Firenze; Simone Orlandini presidente Fondazione Clima e Sostenibilità; Giovanni Scotto, docente Sociologia dei processi culturali Università di Firenze.

Per il 2021 CCC propone un nuovo ciclo di 4 incontri di uguale formato, con l'obiettivo di allargare oltre i confini di Firenze la cerchia di esperti e artisti invitati e di consolidare la collaborazione con ASviS e il Festival dello Sviluppo Sostenibile 2021. Riteniamo infatti che l'incontro tra esperti scientifici e artisti sia reciprocamente arricchente e di grande stimolo per il pubblico, e che risponda appieno alle iniziative messe in atto in Europa per valorizzare la rilevanza della cultura in tutti gli SDG (cfr. <http://www.agenda21culture.net/> e la pubblicazione *Culture in the Sustainable Development Goals: A Guide for Local Action*, a c. di UCLG United Cities and Local Governments, maggio 2018).

Pubblico destinatario e Attività di promozione e comunicazione (*indicare il pubblico destinatario delle attività, modalità di coinvolgimento e attività di promozione del progetto previste*)

Il pubblico destinatario delle attività è composto a maggioranza da **studenti e giovani** sensibili alle tematiche del cambiamento climatico e dello sviluppo sostenibile. Le modalità di coinvolgimento privilegiano pertanto i **social media e il linguaggio video-fotografico**. A tale proposito si segnala in particolare la collaborazione con l'associazione e rivista **Edera** per la promozione del progetto. Ponendo l'attenzione sui giovani e su temi legati all'ecosostenibilità, la redazione di Edera, composta da 14 ragazzi ventenni, parteciperà tramite interviste video per il lancio dei vari incontri sulle varie piattaforme digitali disponibili, ma anche direttamente dal vivo durante le iniziative moderando e presentando le serate. Seguendo gli eventi anche nella loro comunicazione, la rivista permetterà quindi un accesso ai contenuti proposti a un pubblico prevalentemente under 25. Le iniziative verranno inoltre inserite all'interno della rivista cartacea.

Di grande importanza per la promozione del progetto non soltanto sul territorio ma anche a livello nazionale, sarà la collaborazione con il **Festival dello Sviluppo Sostenibile** (<https://festivalsvilupposostenibile.it/2020>).

Descrizione dell'attività	Mezzi di comunicazione utilizzati e coinvolti	Risultati attesi
Creazione di eventi social in concomitanza degli incontri, sponsorizzazione degli eventi, post frequenti durante tutto il progetto	Pagina facebook CCC Pagina instagram CCC Pagina facebook Edera Pagina instagram Edera Pagina facebook PARC Canali web e social altri partner e collaboratori	Visibilità del progetto e di Europe Direct Firenze, coinvolgimento di pubblico e partecipanti agli incontri, ampliamento della base di partecipazione giovanile

<i>Inserimento nel programma del Festival dello Sviluppo Sostenibile</i>	<i>Sito web e social media del Festival</i>	<i>Promozione del progetto a livello nazionale</i>	
<i>Newsletter</i>	<i>Mailing list PARC (25.000 indirizzi)</i>	<i>Visibilità del progetto e di Europe Direct Firenze, coinvolgimento di pubblico e partecipanti agli incontri, ampliamento della base di partecipazione giovanile</i>	
<i>Interviste video e dal vivo realizzate dalla redazione di Edera, associazione e rivista composta da 14 ragazzi ventenni</i>	<i>Rivista Edera cartacea, Canale YouTube Edera, Piattaforme digitali di CCC, Edera, PARC</i>	<i>Condividendo l'attenzione ai giovani e ai temi legati all'ecosostenibilità, Edera, seguendo gli eventi anche nella sua comunicazione, implementerà l'accesso ai contenuti proposti da parte di un pubblico prevalentemente under 25</i>	
<i>Promozione degli incontri al pubblico di PARC e Parc Bistrò</i>	<i>Cartoline e flyer</i>	<i>Informazione e promozione al pubblico frequentatore del Parco delle Cascine</i>	
<i>Screening e diffusione on line di foto e clip video</i>	<i>Canali YouTube Edera, ROOTS&ROUTES...</i>	<i>Sensibilizzazione di centinaia di giovani e adulti a livello regionale, nazionale e internazionale a temi di interesse territoriale ma anche universale.</i>	

PIANO ECONOMICO E FINANZIARIO PREVENTIVO

IPOTESI DI SPESA (voci modificabili, indicate solo a titolo esemplificativo)	
Costi di produzione	€ 2.000,00
Rimborsi e compensi esperti e artisti	€ 2.400,00
Service audio/luci	€ 800,00
Grafica e comunicazione	€ 500,00
Spese generali (max 5% del valore complessivo delle uscite)	€ 300,00
Totale SPESE *	€ 6.000,00
IPOTESI DI ENTRATA (voci modificabili, indicate solo a titolo esemplificativo)	
Risorse proprie	€ 2.400,00
Sponsorizzazioni	€
Contributo del Comune di Firenze (max 60% del costo totale del progetto e comunque non eccedente € 4.000,00)	€ 3.600,00
Totale ENTRATE*	€ 6.000,00

** il totale Entrate e il totale Spese devono essere in pareggio*

2) Dichiaro che nella presente proposta non sono inseriti progetti, attività e iniziative già finanziati con contributo del Comune di Firenze o per i quali sono richiesti o si intendono richiedere contributi all'Amministrazione Comunale.

Firenze, 30 settembre 2020

LA LEGALE RAPPRESENTANTE


Centro di Creazione e Cultura
Piazzale delle Cascine, 4/5/7
50144 FIRENZE - Tel. 055 2638480
Cod. Fisc. 94050750481
Partita IVA 05234610482