

A2 EFS

Pon Città Metropolitane 2014-2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2022

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

Allegato A - Proposta progettuale e piano economico-finanziario

Nome e cognome del legale rappresentante	Erii Nakajima
Nome Associazione/Ente/etc.	Lailac ETS
Indicare la dimensione dell'evento proposto <i>(indicare se "piccolo evento" o "medio evento" ai sensi art. 2 dell'Avviso)</i>	medio evento ad ingresso gratuito

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

Titolo evento della proposta progettuale

“FESTA TANABATA 2022 - Festa giapponese dei desideri”

Descrizione sintetica progetto (max 500 battute):

“Tanabata” è una festa tradizionale giapponese e le sue origini si perdono in una antichissima leggenda legata alle Divinità dei Cieli. Durante questa festa chiunque può scrivere il proprio sogno su un foglio ed affidarlo ai bambù, appositamente decorati ed addobbati per l'occasione. I bambù sono fedeli portatori dei sogni perchè forti ed inflessibili nel loro allungarsi verso il cielo. La festa sarà poi accompagnata da danze, giochi e musica estiva che porteranno nell'aria la tipica atmosfera delle estati giapponesi.

ETS

Pon Città Metropolitane 2014-2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2022

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

Titolo dell'evento della proposta progettuale FESTA TANABATA 2022	
Periodo - data / e di svolgimento	Luglio 2022
Luogo/Luoghi	Giardino, Limonaia, Chiostro e Cortile di Villa Vogel
Descrizione proposta progettuale (max 6.000 caratteri) <i>(sviluppare la proposta compilando i seguenti campi)</i>	

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

I. Qualità dell'offerta artistica/culturale della proposta

sub-criterio 1.1 - grado di rilevanza artistico/culturale delle competenze e qualità dei soggetti e degli artisti coinvolti e impiegati nel progetto, con particolare riguardo alle giovani generazioni e alle donne

L'iniziativa ha un forte valore culturale perchè è una tradizione antica giapponese diffusa in tutto il paese già dalla fine del 1800 che ha l'obiettivo di creare armonia tra i presenti, dare importanza ai sogni ed ai desideri delle persone, utilizzare le forme artistiche tradizionali giapponesi quali la danza e musica dal vivo per rafforzare il legame tra uomo e natura. Lailac propone questa festa fin dal 2000, inizialmente presso la propria sede per i propri soci ma dal 2011 è diventato un appuntamento annuale proposto a tutta la cittadinanza ed amato da tutti gli appassionati della cultura giapponese.

La festa ha avuto un tale successo che anche in altre città italiane hanno cominciato a proporla con il desiderio di divulgare questa antica usanza.

Lailac si occupa anche di raccogliere tutti i sogni ed i desideri lasciati dai visitatori e portarli ad un tempio shintoista in Giappone che provvede ogni anno al rituale del fuoco, come vuole la tradizione, in cui i desideri saliranno in cielo dove saranno ascoltati ed esauditi.

La storia del Tanabata colpisce molto le giovani donne perchè la leggenda narra proprio di una principessa, incredibile tessitrice e apprezzata da tutti per le sue raffinate abilità, che non rinuncia ai suoi doveri legati al lavoro ne alla sua maestria per la tessitura ma neanche al suo grande amore che incontra proprio nel giorno del Tanabata attraversando il ponte sulla Via Lattea.

La parte artistica della festa è incentrata su due arti che in Giappone è sempre stata coltivata e promossa dalle donne ed anche in associazione i due corsi, di danza nihon-buyo e di musica edo-bayashi, sono realizzati da 3 Maestre giapponesi con le proprie allieve italiane che hanno una età compresa tra i 16 e i 70 anni.

E' molto importante per la tradizione giapponese unire suoni, stato d'animo e persone in un unico cerchio di armonia per creare la giusta atmosfera. Per Lailac è anche un'occasione per rafforzare il legame tra i volontari e i cittadini interessati agli usi e costumi giapponesi perchè i nostri soci volontari possono mostrare le cose che hanno imparato durante l'anno frequentando le attività dell'associazione presso la sede e i visitatori possono comprendere che anche una cultura così lontana e diversa dalla propria, con impegno e passione, può essere compresa ed imparata anche a Firenze!

Durante la festa Tanabata infatti gli allievi dei corsi di danza, tamburo, flauto, via del te e lingua, che hanno una età compresa tra i 13 ed 80 anni hanno l'opportunità di mettere in pratica e sperimentare in prima persona la materia che stanno studiando.

Quest'anno inviteremo dal Giappone la Maestra di Edo-bayashi da Tokyo che porterà alla Festa le musiche di sottofondo delle tradizionali feste estive giapponesi matsuri, con flauto e tamburo.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

sub-criterio 1.2 - originalità del progetto rispetto alla tipologia di attività proposta nel settore di riferimento, riguardo alla capacità del progetto di introdurre nuovi contenuti o modalità di promozione o realizzazione

Lailac è l'unica associazione in Italia ad essere riuscita, dal 1999 a dare continuità ad eventi dedicati esclusivamente alla cultura ed alla tradizione giapponese mantenendone l'essenza nelle atmosfere e dove il pubblico può letteralmente immergersi nello stato d'animo tipico delle feste folcloristiche *matsuri*. Ad eccezione di alcuni spettacoli in teatro ed eventi sporadici in varie città italiane, le feste di Lailac sono l'unica occasione in cui le persone hanno l'opportunità di avvicinarsi con tutti i sensi, vista, tatto, olfatto, gusto e suoni (... ed anche anima) al lontano mondo del Giappone. Per creare questa atmosfera è fondamentale il lavoro che viene fatto durante tutto l'anno insieme ai soci, allievi e volontari che studiano presso di noi le discipline tradizionali del Giappone riuscendo così di anno in anno ad affinare atteggiamenti e stati d'animo tipici delle comunità giapponesi.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

sub-criterio 1.3 - congruità delle modalità di attuazione della proposta culturale ed artistica, con riferimento alla programmazione complessiva delle attività e ai tempi e risorse impiegate nelle varie fasi di svolgimento

Il progetto, visto che ormai ha raggiunto la sua regolare cadenza annuale, è in continuo svolgimento attraverso la preparazione dei soci allievi alle arti ed alle discipline giapponesi ma la direzione artistica viene definita a partire da febbraio e la festa si svolge o il primo o il secondo week end del mese di luglio.

Utilizziamo ormai da qualche anno la Limonaia di Villa Vogel non solo per il forte legame che l'associazione ha con il proprio Quartiere 4 ma anche perchè l'area utilizzata, sia all'aperto che al chiuso, sono una perfetta cornice di questa iniziativa che desidera rafforzare i legami con la natura, il verde ed il cielo.

Come vuole la tradizione, usiamo anche tanti bambù per decorare e per appendere i desideri e questi vengono raccolti grazie ai residenti vicino al Parco di Villa Vogel che donano i propri bambù per l'occasione.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

2. Livello di chiarezza e di dettaglio della proposta progettuale, con particolare riferimento alla definizione chiara e misurabile delle finalità generali e dei risultati attesi

L'unico e principale scopo della festa è quella di poter trasmettere un senso di serenità ed allegria ai visitatori facendo loro vivere sulla pelle le atmosfere di queste tipiche feste che in Giappone si svolgono in ogni quartiere o città durante l'estate.

Il risultato che vogliamo raggiungere è quello di vedere andar via le persone un poco più serene e distese di quando sono arrivate. Regalare ai visitatori un momento di quiete ed armonia è l'obbiettivo della festa.

All'ultima edizione abbiamo raccolto più di 750 desideri ed anche se per noi la quantità non conta, saremo felici di poterne raccogliere altrettante o di più anche quest'anno.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

3. Decentramento nei quartieri e localizzazione dell'evento

Essendo la stessa associazione localizzata nel Quartiere 4 ci piace poter offrire al nostro quartiere qualcosa della nostra cultura e tradizione facendo conoscere il nostro mondo ai "vicini" ma anche un'ottima occasione per far conoscere il nostro Quartiere 4 ai visitatori che arrivano da fuori Firenze e che di rado visitano i quartieri più periferici come le zone della Villa Vogel ed il Parco.

4. Tempistica di realizzazione

La Festa Tanabata si svolgerà i primo o secondo week end di luglio.

EF5

Pon Città Metropolitane 2014-2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2022

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

6. Capacità tecnico – organizzativa del soggetto proponente

~~sub-criterio 6.1 esperienza pluriennale del soggetto proponente nel settore di intervento.~~

Lailac organizza eventi sulla cultura giapponese già dal 1999. Ha iniziato proprio all'interno della Limonaia di Villa Vogel per occupare negli anni successivi, citando solo gli spazi all'interno del Comune di Firenze, anche la Limonaia di Villa Strozzi, Fortezza da Basso, la Stazione Leopolda, Palazzo Vecchio e le piazze: Piazza della Signoria, Piazza del Duomo, Piazza Strozzi, Parco delle Cascine, ecc...

Fino ad oggi ha realizzato 22 edizioni di Festival Giapponese autunnale, 10 edizioni di Festa Tanabata e 3 edizioni di Natsu Matsuri, il Festival estivo giapponese oltre a piccole iniziative e collaborazioni alla Mostra dell'Artigianato, a Firenze in Fiera, Lucca Comics & Games, Ludicomix di Empoli, Murabilia e Verdemura di Lucca, Week-end giapponese a Castrocaro di Forlì, ecc...

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

Sub-criterio 6.2 Sostegno alle reti culturali tra soggetti esperiti e più giovani e alla creatività emergente

(Specificare se la proposta progettuale prevede la collaborazione con soggetti culturali/artistici "giovani", costituiti da meno di cinque anni e almeno sei mesi.)

Ogni anno offriamo la possibilità alle associazioni locali che promuovono le arti marziali giapponesi di presentare le proprie attività durante la festa Tanabata. Al momento della compilazione di questo modulo non è stato possibile avere conferma definitiva della loro presenza ma elenchiamo qui di seguito alcune delle associazioni con cui abbiamo collaborato:

KIKAI DOJO ASD

FUDOSHIN KAI

AIKIBUDO FIRENZE

JUDO EDUCAZIONE FIRENZE

ITTORYUKAI

JUDO KOSEN

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

sub-criterio 6.3 Affidabilità gestionale, desumibile dal curriculum e/o da pregressi rapporti di concessione di contributi da parte del Comune di Firenze o altri enti pubblici
(Indicare la struttura gestionale del soggetto proponente per la realizzazione di eventi culturali. Indicare eventuali pregressi rapporti di concessione di contributi)

Il Comune di Firenze ha dato concessione di contributi a Lailac sia per la passata edizione della Festa Tanabata (edizione 2021) che per il 1° Natsu Matsuri, il festival estivo giapponese, nel 2010 realizzato all'Anfiteatro delle Cascine in occasione di Firenze Estate 2010. Inoltre Lailac ha realizzato e co-finanziato i Festeggiamenti del 40° Anniversario del Gemellaggio tra Firenze e Kyoto che si sono svolti a Palazzo Vecchio ed in Piazza della Signoria e di quello del 50° al Giardino delle Rose dove è collocato il Giardino giapponese donato dalla città di Kyoto.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

7. Capacità di coinvolgimento di fasce di pubblico solitamente meno coinvolte nella fruizione culturale (giovani, anziani, persone con disabilità fisica, psichica e sensoriale)

La fascia di pubblico della festa Tanabata è molto varia ed ampia perchè l'interesse che accomuna le persone è la passione che hanno verso la cultura giapponese pertanto possono essere adulti innamorati delle tradizioni più antiche nipponiche fino al giovane teenager incuriosito dal Giappone grazie alla passione per i manga e i video giochi giapponesi.

Una media dei rilevamenti fatti nell'ultimo triennio attraverso le promozioni sui Social Media ci fa notare che sulle piattaforme digitali l'evento è seguito per il 30% da giovani tra i 13 e i 24 anni ed un 44% da adulti tra i 25 e i 44 anni con il 70% di donne.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

8. Interventi di educazione e promozione ambientale del pubblico

In Giappone in ogni manifestazione, da quelle piccole a quelle più grandi, la sensibilità e l'attenzione alla pulizia ed alla raccolta differenziata è molto alta e sentita. Per questo anche Lailac in questa edizione del Tanabata desidera promuovere l'importanza della collaborazione dell'utente della festa a collaborare con l'organizzazione per poter raggiungere al meglio l'obiettivo di fare una buona raccolta differenziata e mantenere puliti gli spazi della manifestazione. Verranno collocati diversi bidoni per agevolare l'azione ed usati cartelloni ispirati alle illustrazioni giapponesi per invogliare sia giovani che adulti a curare questo aspetto della "vita di una festa".

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

9. Capacità degli eventi culturali proposti di promuovere il settore ricettivo e turistico cittadino

Visto lo storico dei nostri eventi e i dati raccolti attraverso le indagini dei Social Media sappiamo di attirare visitatori da tutta Italia. Molti dei visitatori sono fiorentini ma c'è una parte che proviene da fuori provincia ed alcuni anche da fuori Toscana che ci hanno raccontato negli anni che approfittano di trascorrere un week end a Firenze soggiornando una o due notti nella città.

Questi i dati rilevati dai post promozionali dell'edizione 2019:

Toscana 24%

Emilia Romagna 19%

Lombardia 14%

Lazio 12%

Veneto 20%

Liguria 6,5%

Umbria 3%

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

PIANO ECONOMICO-FINANZIARIO PREVENTIVO

Il totale delle entrate e delle uscite per l'organizzazione dell'evento deve essere in pareggio. Il contributo del Comune di Firenze è una compartecipazione a parziale copertura dei costi dell'intero progetto realizzato, non potrà superare l'80% della somma di spesa complessiva prevista per l'intera attività e comunque non potrà essere superiore a € 5.000,00 per le proposte di "piccoli eventi" e a € 15.000,00 per le proposte di "medi eventi". Non saranno ammissibili le entrate derivanti da crowdfunding, merchandising e quote associative nonché da bigliettazione in quanto proposta di evento gratuito.

I soggetti concorrenti dovranno indicare le categorie di voci di spesa e le tipologie, ritenute ammissibili ai sensi dell'art. 8

A) COSTI DIRETTI		B) ENTRATE	
A.1 Costi operativi <i>impianto audio/luci e noleggio attrezzature</i>	2500	Sponsorizzazioni	1380
<i>dispositivi anti Covid19</i>	250		
<i>Cachet artisti e relatori</i>	900		
<i>Ristoro dei volontari</i>	350		
<i>Costi per costumi e allestimenti</i>	500		
A.2a Costi per ospitalità artisti/ operatori/relatori <i>vitto, alloggio e trasferta artisti</i>	900	Contributi pubblici e/o privati	760
A.3 Costi dei servizi di consulenza e di progettazione degli eventi <i>(SLAE, consulenze e pratiche)</i>	400	Contributo richiesto al Comune di Firenze <i>(voce obbligatoria)</i>	5900
A.4 Costi di promozione, comunicazione e pubblicità dell'evento <i>Stampa, affissione e promozione</i>	900		
B) COSTI INDIRETTI			
B.1 Utenze e locazione della sede <i>Utenze, affitto e segreteria</i>	1340		
	8040		8040
TOTALE COMPLESSIVO COSTI		TOTALE COMPLESSIVO ENTRATE	



ETS

CURRICULUM ASSOCIAZIONE

Informazioni generali

NOME	LAILAC ETS
INDIRIZZO	Via Starnina 68 - 50143 Firenze
TEL	055 702870
E-MAIL	info@lailac.it
SITI WEB	www.lailac.it - www.festivalgiapponese.it
DATA FONDAZIONE	Aprile 1999
LUOGO	Firenze
SCOPO DELL'ASSOCIAZIONE	Divulgare e far conoscere la cultura giapponese in Italia

Alcuni Progetti passati

DATA	Dal 1999 al 2021 (21 edizioni)
LUOGO	a Firenze: Limonaia Villa Vogel, Limonaia Villa Strozzi, Fortezza da Basso, Stazione Leopolda. A Scandicci: Centro Rogers.
TITOLO	FESTIVAL GIAPPONESE (d'autunno)
TIPO DI ATTIVITÀ	evento dedicato al Giappone con esibizioni, spettacoli, dimostrazioni, mostre, area mercato, scambi con associazioni giapponesi, ecc...
DATA	ottobre 2005
LUOGO	Palazzo Vecchio e le Piazze di Firenze
TITOLO	KYOTO SULL'ARNO
TIPO DI ATTIVITÀ	Festeggiamenti per il 40° Anniversario del Gemellaggio tra le città di Kyoto e Firenze con <i>geisha</i> , <i>taiko</i> e opera
COLLABORAZIONI	Assessorato alle Relazioni Internazionali e ai Gemellaggi
DATA	Dal 2007 al 2017
LUOGO	a Lucca: Real Collegio, Piazza del Popolo, Parco sotto le Mura
TITOLO	LUCCA COMICS & GAMES - Area Japan
TIPO DI ATTIVITÀ	realizzato aree ludiche e culturali dedicate al Giappone



CURRICULUM ASSOCIAZIONE

DATA	Tra l'estate 2010 e 2013 (3 edizioni)
LUOGO	a Firenze: Limonaia di Villa Strozzi e Anfiteatro delle Cascine per l'Estate Fiorentina
TITOLO	NATSU MATSURI Festival giapponese estivo
TIPO DI ATTIVITÀ	evento dedicato all'estate giapponese con spettacoli, musiche, banchi e stand tipici delle feste estive <i>matsuri</i>
CONCESSIONI	Ed 2010: Estate Fiorentina - Comune di Firenze
DATA	Tra l'estate 2011 e 2021 (10 edizioni)
LUOGO	a Firenze: Limonaia di Villa Strozzi, Limonaia di Villa Vogel e Piazza Annigoni
TITOLO	FESTA TANABATA Festa giapponese dei desideri
TIPO DI ATTIVITÀ	evento dedicato all'antica usanza incentrata sul far esprimere i desideri alle persone
CONCESSIONI	Ed 2021: Estate Fiorentina - Comune di Firenze
DATA	marzo 2015
LUOGO	Giardino delle Rose a Firenze
TITOLO	UN TE PER DIRVI GRAZIE
TIPO DI ATTIVITÀ	Due anniversari: 50° del Gemellaggio Kyoto Firenze e 4° dal Grande Terremoto in Giappone

Alcune Collaborazioni

DATA	Estate 2000 e 2001
LUOGO	Certaldo
TITOLO	MERCANTIA
DATA	Tra il 2003 e il 2017 (15 edizioni)
LUOGO	Castello di Castrocaro Terme (FO)
TITOLO	WEEK END GIAPPONESE
DATA	maggio 2004
LUOGO	messa in posa in Piazza Gavinana
TITOLO	INAUGURAZIONE STATUA
COLLABORAZIONI	Consiglio di Quartiere 3 - Comune di Firenze

ETS



CURRICULUM ASSOCIAZIONE

DATA	2007
LUOGO	Toscana ed Emilia Romagna
TITOLO	OPERA FUJITO con il Maestro Onoe
DATA	dal 2008 al 2019
LUOGO	Empoli (FI)
TITOLO	LUDICOMIX
DATA	dal 2008 al 2015 (5 edizioni)
LUOGO	Fortezza da Basso - Firenze
TITOLO	MOSTRA INTERNAZIONALE DELL'ARTIGIANATO
DATA	dal 2012 al 2014 e 2019
LUOGO	Lucca (LU)
TITOLO	VERDEMURA & MURABILIA
COLLABORAZIONI	Comune di Lucca
DATA	dal 2012 al 2015
LUOGO	Piazza Santa Maria Novella
TITOLO	MERCATINO DELLA SOLIDARIETA'
CONCESSIONI	Assessorato Welfare - Comune di Firenze
DATA	dal 2014 al 2020 (7 edizioni)
LUOGO	Piazza Ognissanti - Firenze
TITOLO	CARNEVALE DEI BAMBINI
DATA	ottobre 2015
LUOGO	Fortezza da Basso - Firenze
TITOLO	FLORENCE BIENNALE
PREMIAZIONI	1° Premio Internazionale Lorenzo il Magnifico
DATA	2017 e 2019
LUOGO	Comune di Castenaso
TITOLO	CULTURE DEL MONDO

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

Allegato A - Proposta progettuale e piano economico-finanziario

Nome e cognome del legale rappresentante	Camilla Laschi
Nome Associazione	Accademia San Felice
Indicare la dimensione dell'evento proposto	medio evento

Titolo evento della proposta progettuale

Let's Make an Opera

Descrizione sintetica progetto (max 500 battute):

Giunti alla **14a edizione** di questo progetto, quest'anno porteremo in scena un musical, **West Side Musical**, e un'opera, **La Cenerentola** di Rossini; e poi realizzeremo un cortometraggio **Gioacchino all'opera**, con la storia e soprattutto la musica di Gioacchino Rossini. Ciascun evento sarà realizzato nello spazio di cinque giorni da bambini e ragazzi che si trasformeranno in attori, cantanti, musicisti, ballerini, scenografi e costumisti, coadiuvati da professionisti, dagli insegnanti e dagli allievi adulti della scuola.

Titolo dell'evento della proposta progettuale Let's Make an Opera	
Periodo – date di svolgimento	13/17 giugno 2022 laboratorio West Side Musical 17 giugno ore 18.00: West Side Musical 20/23 giugno 2022 laboratorio Gioacchino all'opera 27 giugno/1 luglio 2022 La Cenerentola 1 luglio ore 16.00: La Cenerentola agosto 2022: diffusione Gioacchino all'opera
Luoghi	Scuola di musica Accademia San Felice Teatro Le Laudi (venerdì 17 giugno) Teatro del Borgo (venerdì 1 luglio)

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

Descrizione proposta progettuale (max 6.000 caratteri)

(sviluppare la proposta compilando i seguenti campi)

1. Qualità dell'offerta artistica/culturale della proposta

Sub-criterio 1.1 - grado di rilevanza artistico/culturale delle competenze e qualità dei soggetti e degli artisti coinvolti e impiegati nel progetto, con particolare riguardo alle giovani generazioni e alle donne

Gli spettacoli che realizziamo si basano su un coinvolgimento massimo dei giovani partecipanti, i quali durante i laboratori di preparazione imparano non solo ciò che è funzionale alla realizzazione dello spettacolo, ma anche ad approfondire le proprie conoscenze in ambito musicale e teatrale. Per questo è fondamentale che i vari gruppi (musica, canto e recitazione, ballo, scenografie e costumi) vengano affidati a professionisti del settore. Oltre alla partecipazione dei nostri insegnanti e del regista Lorenzo Michelini che collabora con noi da anni, quest'anno ci avvaliamo di diverse collaborazioni:

- Angela Bartolozzi, con la sua scuola di danza **Spaziodanza**, che curerà le coreografie del musical e insegnerà ai ragazzi i balletti. Parteciperanno anche alcuni allievi della scuola di danza.
- L'accademia teatrale **I Sognambuli** che coadiuverà il nostro regista nel seguire i ragazzi nella parte della recitazione. Parteciperanno anche due allievi della scuola di teatro.
- Gloria Migliorini della **Sartoria in Circolo** collaborerà per la parte relativa ai costumi, sia nella parte progettuale che per la realizzazione degli stessi.

Gli interpreti dei nostri spettacoli saranno tutti giovanissimi di età compresa tra i 6 e i 13 anni. Verranno coinvolti nel progetto anche 9 ragazzi del Liceo Rodolico nell'ambito dell' Alternanza Scuola/ Lavoro.

Per quanto riguarda i professionisti coinvolti sono al 50% donne. Il Consiglio Direttivo dell'Accademia San Felice è composto interamente da donne (Camilla Laschi, Elena Conedera, Eleonora Frosecchi, Paola Morganti).

Sub-criterio 1.2 - originalità del progetto rispetto alla tipologia di attività proposta nel settore di riferimento, riguardo alla capacità del progetto di introdurre nuovi contenuti o modalità di promozione o realizzazione

La particolarità dei nostri spettacoli è l'essere realizzati interamente da bambini e ragazzi nell'arco di cinque giorni. Non si tratta di un semplice "saggio di fine corso" proprio per le professionalità messe in gioco e per l'esperienza maturata in tutti questi anni. Riguardo alle nuove tecnologie ci affidiamo ad esse soprattutto per la realizzazione del cortometraggio, cercando di coinvolgere anche i ragazzi nella lavorazione delle registrazioni della parte audio.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

Sub-criterio 1.3 - congruità delle modalità di attuazione della proposta culturale ed artistica, con riferimento alla programmazione complessiva delle attività e ai tempi e risorse impiegate nelle varie fasi di svolgimento

Fondamentale per la realizzazione del progetto è una adeguata programmazione dello stesso. I ragazzi preparano lo spettacolo divisi in piccoli gruppi (7-8 bambini e ragazzi raggruppati per età), e a rotazione durante la giornata (dalle 8.30 alle 16.30) incontrano gli insegnanti per occuparsi delle varie parti dello spettacolo (canto/recitazione, danza, scenografie/costumi, musica). Affinché tutte le parti arrivino poi a formare lo spettacolo completo è indispensabile che i vari insegnanti siano coordinati fra di loro e in accordo con il regista. Perciò lo staff inizia a programmare l'attività nel mese di marzo anche per avere tempo di riscrivere le partiture, preparare il copione, le coreografie, ecc.

- marzo-maggio: attività di promozione dei laboratori tramite canali social e web, utilizzo canali social del Social District Manifattura Tabacchi, invio e-mail a tutti i partecipanti delle edizioni precedenti nonché a tutti gli allievi della scuola e distribuzione depliant informativi
- incontri preliminari con tutti i collaboratori, programmazione attività, stesura copione, partiture, progettazione scenografie e costumi e reperimento materiale.
- giugno: attività di promozione degli spettacoli (utilizzo degli stessi canali di promozione dei laboratori)
- 13-17 giugno: realizzazione del primo laboratorio
- 17 giugno ore 18.00, Teatro Le Laudi: spettacolo **West Side Musical**
- 20-23 giugno: realizzazione del secondo laboratorio
- 27 giugno-1 luglio: realizzazione del terzo laboratorio
- 1 luglio ore 16.00, Teatro del Borgo: spettacolo **La Cenerentola**
- luglio: montaggio cortometraggio **Gioacchino all'opera**
- agosto: diffusione cortometraggio **Gioacchino all'opera**

2. Livello di chiarezza e di dettaglio della proposta progettuale, con particolare riferimento alla definizione chiara e misurabile delle finalità generali e dei risultati attesi

Il nostro scopo principale non è solo quello di realizzare dei bei spettacoli di piacevole fruizione, ma di far sì che i ragazzi vivano un'esperienza importante dal punto di vista artistico e di socializzazione. In questi ultimi anni abbiamo sentito ancora maggiore la responsabilità di portare avanti comunque la nostra attività e di non rinunciare mai ai nostri laboratori estivi. Abbiamo "inventato" altre modalità che andassero oltre lo spettacolo in presenza e quest'anno ci auguriamo di poter tornare nei teatri al chiuso in quanto luogo ideale per la realizzazione del nostro progetto. Naturalmente un indice ben misurabile riguardante il risultato sarà la presenza di pubblico, che speriamo numeroso come sempre, e soprattutto il loro apprezzamento. Negli anni passati abbiamo destato un senso di stupore perché il pubblico si trova di fronte ad uno spettacolo vero, nonostante il tempo limitato che abbiamo a disposizione.

Inoltre per non disperdere l'esperienza fatta nei due anni passati anche quest'anno realizzeremo un cortometraggio. Ci piacerebbe fosse il primo capitolo di una serie di piccoli film per far conoscere i grandi musicisti ai ragazzi.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

3. Decentramento nei quartieri e localizzazione dell'evento

I nostri spettacoli si svolgeranno nel Quartiere 2 (Teatro Le Laudi) e nel Quartiere 4 (Teatro del Borgo). I laboratori si svolgeranno presso la scuola di musica che si trova nel Quartiere 1 (zona Cascine).

4. Tempistica di realizzazione

- Venerdì 17 giugno ore 18.00, Teatro Le Laudi: spettacolo **West Side Musical**
- Venerdì 1 luglio ore 16.00, Teatro del Borgo: spettacolo **La Cenerentola**
- Nel mese di agosto verrà diffuso il cortometraggio di **Gioacchino all'opera**, nonché i video degli spettacoli

5.

6. Capacità tecnico-organizzativa del soggetto proponente

Sub-criterio 6.1 - esperienza pluriennale del soggetto proponente nel settore di intervento

Il progetto **Let's Make an Opera** nasce 14 anni fa, nel 2009, quando abbiamo messo in scena *Il Piccolo Spazzacamino* di B. Britten. Da allora ogni anno abbiamo ripetuto e perfezionato la formula di realizzare spettacoli durante laboratori estivi della durata di cinque giorni. Ogni anno mettiamo in scena un musical e un'opera, adattando il copione e le musiche al numero e alle capacità dei partecipanti. Come Accademia San Felice nasciamo nel 1993 e da 29 anni organizziamo concerti e abbiamo dato vita a festival quali *Settimana di Musica Sacra dal Mondo* e *Festival Orchestre Giovanili*.

Sub-criterio 6.2 - sostegno alle reti culturali tra soggetti esperti e più giovani e alla creatività emergente (specificare se la proposta progettuale prevede la collaborazione con soggetti culturali/artistici "giovani", costituiti da meno di cinque anni e almeno sei mesi)

Il nostro progetto è rivolto specificatamente a bambini e ragazzi guidati da adulti esperti e che vede anche il coinvolgimento di ragazzi che frequentano il liceo per l'attività di Alternanza Scuola/Lavoro. La promozione e la grafica sono affidate ad una studentessa dell'ISIA. *Sartoria in Circolo* si è costituita nel 2017.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

Sub-criterio 6.3 - affidabilità gestionale, desumibile dal curriculum e/o da pregressi rapporti di concessione di contributi da parte del Comune di Firenze o altri enti pubblici

(Indicare la struttura gestionale del soggetto proponente per la realizzazione di eventi culturali. Indicare eventuali pregressi rapporti di concessione di contributi)

E' il Consiglio Direttivo dell'associazione che si occupa di programmare gli eventi culturali e di nominare un responsabile per ciascun evento. Anche gli eventi in oggetto hanno ciascuno un coordinatore responsabile a cui fanno riferimento i professionisti che partecipano all'evento.

Il progetto **Let's Make an Opera** è sostenuto dal 2016 dalla *Fondazione Cassa di Risparmio di Firenze* e dal 2017 rientra nell'*Estate Fiorentina*.

7. Capacità di coinvolgimento di fasce di pubblico solitamente meno coinvolte nella fruizione culturale (giovani, anziani, persone con disabilità fisica, psichica e sensoriale)

Il nostro pubblico è costituito prima di tutto dalle famiglie dei ragazzi che partecipano ai laboratori, e soprattutto da bambini visto che gli spettacoli sono essenzialmente rivolti a loro. I laboratori sono aperti a tutti i bambini e ragazzi, indipendentemente dalle loro capacità. Abbiamo sempre accolto bambini e ragazzi con dislessia o disabilità non grave (certificati per ADHD o disturbi dello spettro autistico). Abbiamo inserito anche bambini con lievi problemi di udito. In ciascuno di questi casi i ragazzi si sono impegnati e si sono perfettamente inseriti dando un importante contributo alla realizzazione dello spettacolo.

Gli spettacoli si svolgono in luoghi accessibili a tutti.

8. Interventi di educazione e promozione ambientale del pubblico

I nostri spettacoli non hanno una specifica vocazione ambientalista, ma nei nostri laboratori facciamo molta attenzione al recupero di materiali per la realizzazione di scenografie e costumi.

Per il pranzo che forniamo ai ragazzi facciamo portare le stoviglie da casa per non dover utilizzare materiale usa e getta.

9. Capacità degli eventi culturali proposti di promuovere il settore ricettivo e turistico cittadino

I nostri spettacoli sono aperti a chiunque voglia assistervi e vengono promossi a livello cittadino.



Comune di Firenze

Protocollo generale

N° 144610 del 27/04/2022 13:51

Movimento: Arrivo

Tipo Documento:

Tramite: Posta certificata

Classificazione: 07.05

Oggetto: RE:(RIF: 2022/114910 PROT) PON CITTÀ METROPOLITANA 2014-2020 - AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DI PROPOSTE PROGETTUALI E L'ASSEGNAZIONE DI CONTRIBUTI ECONOMICI PER LA REALIZZAZIONE DI EVENTI ORGANIZZATI NELL'AMBITO DELL' ESTATE FIORENTINA 2022 – RICHIESTA DI REGOLARIZZAZIONE DOCUMENTALE AI SENSI DELL'ART. DELL'ART. 6, COMMA 1 LETT. B) DELLA LEGGE 241/90

Mittenti

Denominazione

Comune di Residenza

ACCADEMIA SAN FELICE

Smistamenti

In carico a	dal	Data ricev.	Trasmesso da	Smistamento per
P.O. ATTIVITA' CULTURALI, POLITICHE GIOVANILI E PARI OPPORTUNITA'	27/04/2022		P.O. PROGRAMMAZIONE E BILANCIO - DIREZIONE CULTURA	COMPETENZA
SERVIZIO ATTIVITA' CULTURALI E POLITICHE GIOVANILI	27/04/2022		P.O. PROGRAMMAZIONE E BILANCIO - DIREZIONE CULTURA	COMPETENZA

Allegati

Q.tà	Tipo Allegato	Descrizione
	Allegato	TestodelMessaggio.txt

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

PIANO ECONOMICO-FINANZIARIO PREVENTIVO

Il totale delle entrate e delle uscite per l'organizzazione dell'evento deve essere in pareggio. Il contributo del Comune di Firenze è una compartecipazione a parziale copertura dei costi dell'intero progetto realizzato, non potrà superare l'80% della somma di spesa complessiva prevista per l'intera attività e comunque non potrà essere superiore a € 5.000,00 per le proposte di "piccoli eventi" e a € 15.000,00 per le proposte di "medi eventi". Non saranno ammissibili le entrate derivanti da crowdfunding, merchandising e quote associative nonché da bigliettazione in quanto proposta di evento gratuito.

I soggetti concorrenti dovranno indicare le categorie di voci di spesa e le tipologie, ritenute ammissibili ai sensi dell'art. 8 dell'avviso.

L'indicazione delle categorie di voci di spesa e di entrata del piano economico-finanziario preventivo dovrà essere coerente con il piano economico finanziario consuntivo, qualora la proposta progettuale risulti selezionata e finanziata.

1) USCITE		2) ENTRATE	
A) COSTI DIRETTI	12.771,00 €		
A.1 Costi operativi		Fondi propri	3.971,00 €
Locazione spazio per i laboratori	1.250,00 €	Contributo Fondazione CR Firenze	4.000,00 €
Locazione Teatro del Borgo	244,00 €	Contributo richiesto al Comune di Firenze	7.000,00 €
Locazione Teatro Le Laudi	427,00 €		
Acquisto materiali scenografie e costumi	400,00 €		
Materiale musicale	200,00 €		
Personale artistico	3.800,00 €		
Personale tecnico/organizzativo	3.900,00 €		
<i>Subtotale A.1</i>	10.221,00 €		
A.2 Costi per ospitalità artisti/operatori/relatori			
Vitto partecipanti ai laboratori	1.500,00 €		
Trasporto scuola-teatro	500,00 €		
<i>Subtotale A.2</i>	2.000,00 €		
A.3 Costi dei servizi di consulenza e di progettazione degli eventi			
SIAE	50,00 €		
A.4 Costi di promozione, comunicazione e pubblicità dell'evento	500,00 €		
B) COSTI INDIRETTI	2.200,00 €		
B.1 Utenze, beni consumabili, locazione della sede ed altri costi collegati al funzionamento del soggetto proponente	700,00 €		
B.2 Costi di personale amministrativo e tecnico già dipendente del soggetto proponente	1.500,00 €		
TOTALE COMPLESSIVO COSTI	14.971,00 €	TOTALE COMPLESSIVO ENTRATE	14.971,00 €

ACCADEMIA SAN FELICE

scuola di musica



L'Accademia San Felice è un'associazione culturale senza fini di lucro, nata nel 1993 nel Comune di Firenze con l'intento di diffondere l'educazione e la cultura della musica attraverso corsi, stages, seminari e concerti.

Fin dall'inizio della sua lunga attività lo scopo principale che l'Accademia si è prefisso è stato quello di diffondere lo studio e la pratica musicale ad ogni livello, avvicinando a questa disciplina grandi e piccini, che hanno così la possibilità di essere accompagnati dalla musica a partire dalla più tenera età e per il resto della loro vita. Siamo riusciti a rimanere vicini ai nostri allievi anche in questo difficile periodo, sia durante il lockdown di marzo/maggio 2020, che in questo anno scolastico in cui abbiamo dovuto fare lezione a distanza solo per due settimane a novembre.

Il corpo insegnanti è costituito da tutti docenti laureati al Conservatorio di Musica, o con titolo equivalente nel caso insegnino musica moderna. Hanno sia esperienza in campo concertistico ma soprattutto nel campo dell'insegnamento. Frequentano corsi di aggiornamento e sono in grado di confrontarsi sia con i bambini che con allievi adulti.

Anche se l'attività principale dell'Accademia è quella rivolta alla didattica, ha portato avanti negli anni importanti festival musicali quali la Settimana di Musica Sacra dal Mondo e soprattutto ha dato vita, nel 1999, al Festival Orchestre Giovanili, importantissima manifestazione che si svolge ogni anno nelle piazze più prestigiose di Firenze. Negli ultimi anni la maggior parte dei concerti hanno luogo presso la Loggia dei Lanzi in Piazza della Signoria. Dal 2008 il festival si è costituito in associazione indipendente perché la gestione di entrambe le realtà, scuola e concerti, era diventata troppo complessa.

ATTIVITA' PER BAMBINI E RAGAZZI

Viene proposto di avviare i bambini al linguaggio musicale a partire dall'età prescolare, tramite il corso di **Propedeutica Musicale**, rivolto ai bambini di 2 e 3 anni di età ha lo scopo di introdurli nel mondo della musica attraverso il gioco. L'obiettivo è quello di gettare solide basi per affrontare in seguito lo studio di uno strumento. Il bambino si troverà in possesso di capacità ritmiche, di ascolto e di conoscenza dei principali parametri musicali.

Dai 4 ai 6 anni viene proposto il corso **Musica per Piccoli Mozart**, dal nome dell'omonimo metodo che affianca alla propedeutica musicale tradizionale un primo approccio alla tastiera e la lettura della musica.

A partire dai 6 anni si inizia con lo studio individuale di uno strumento, oppure coloro che vogliono fare una scelta più consapevole frequentano il Corso di **Propedeutica Strumentale**, finalizzato a procurare una prima conoscenza di vari strumenti musicali, indirizzando il bambino verso lo strumento più idoneo.

In concomitanza con la scolarizzazione quindi, si consiglia di iniziare lo studio dello strumento con lezioni individuali della durata più idonea all'attenzione del bambino e lezioni collettive di musica d'insieme, che rendano subito abituale suonare insieme agli altri.

E per suonare insieme abbiamo:

la **Felix Orchestra**, l'orchestra dei ragazzi (junior e senior) alla quale possono partecipare tutti gli allievi della scuola; ha un organico molto ampio, dagli archi ai fiati, dai pianoforti alle chitarre.

L'**Ensemble di chitarre**, riservata a tutti i chitarristi della scuola.

I **Gruppi di Musica d'Insieme**, dedicati alla musica moderna.

ATTIVITA' PER GLI ADULTI

Con il trasferimento nella sede di via Paisiello (avvenuto nel 2005), all'interno della Polisportiva del Dopolavoro ferroviario, c'è stato un forte incremento nella frequentazione da parte di adulti, fra cui diversi pensionati, che sono interessati a un'alfabetizzazione musicale e a cimentarsi nello studio di uno strumento. Purtroppo sappiamo che la scuola italiana non dà, come avviene nella maggior parte dei paesi europei, quella preparazione di base sufficiente per potersi divertire con lo studio di uno strumento. Perciò l'impegno dell'Accademia è sempre stato rivolto principalmente verso quei soggetti che non vogliono fare della musica una professione ma sono interessati ad ampliare le proprie conoscenze musicali, acquisendo competenze che permettono loro di gestire in modo soddisfacente l'esecuzione musicale da soli o in gruppo.

Composto da adulti è anche il nostro coro **Crazy Sisters & Brothers**, con un repertorio di musica etnica e moderna.

CORSI DI PREPARAZIONE ALL'AMMISSIONE IN CONSERVATORIO

L'Accademia è convenzionata con il Conservatorio Cherubini di Firenze per la preparazione all'ammissione ai Corsi Propedeutici e Accademici del Conservatorio.

Secondo il nuovo ordinamento ministeriale infatti, non esistono più i Corsi Preaccademici, sostituiti dai Corsi Propedeutici della durata di 3 anni, il cui livello è superiore rispetto a quello necessario per accedere al vecchio preaccademico.

ESAMI ABRSM

Gli allievi che lo desiderano (di qualsiasi livello e senza limiti di età) vengono preparati per sostenere gli esami dell'ABRSM (Associated Board of the Royal Schools of Music), organizzazione riconosciuta a livello mondiale per gli esami musicali e valutazioni ad ogni livello.

Dando la possibilità ai propri allievi di sostenere gli esami ABRSM e frequentare i corsi di preparazione al Conservatorio, l'Accademia intende offrire una gamma completa di possibilità: possono frequentare la nostra scuola sia coloro che vogliono imparare a suonare uno strumento per il semplice piacere personale, che coloro che vogliono fare della musica la loro professione.

AGGIORNAMENTO PER GLI INSEGNANTI

Per assicurare una qualità dell'insegnamento sempre migliore l'Accademia promuove annualmente corsi di perfezionamento rivolti ai propri insegnanti, quali il **Corso di Musicoterapia**, il Corso **“La corretta gestione della voce nell'attività professionale”** e **Corsi Vocali e Strumentali di Musica Antica**. Il Corso **“La corretta gestione della voce nell'attività professionale”** è stato anche proposto ed inserito nel catalogo Comenius della Comunità Europea, e come corso di aggiornamento per insegnanti al Liceo Russel-Newton di Scandicci. Molti insegnanti partecipano inoltre alle conferenze organizzate dall'**ABRSM** per aggiornarsi sulle metodologie di preparazione degli esami, nonché ai corsi di aggiornamento per il metodo **Musica per Piccoli Mozart**, senza i quali non è possibile insegnare questo metodo.

SUCCURSALI E ATTIVITA' NELLA SCUOLA

Per una maggiore diffusione nel territorio e per favorire gli allievi che abitano vicino alla vecchia sede di piazza San Felice, l'Accademia ha una succursale presso la **Scuola Primaria Acciaiuoli**, in via Senese. Dal 2017 abbiamo iniziato una collaborazione con l'**Associazione Collegamenti** di piazza Antonelli dove teniamo corsi di strumento e propedeutica. Dal 2019 è iniziata una collaborazione con l'**asilo nido Canadian Island** e la scuola dell'infanzia **Emmer school**.

SAGGI E CONCERTI DEGLI ALLIEVI

Sempre per favorire la diffusione della cultura musicale l'Accademia fa esibire i concerti propri allievi più volte l'anno e in luoghi diversi: presso il teatro Lungobinario del Dopolavoro Ferroviario, all'auditorio della scuola Verdi, alla Scuola Acciaiuoli, alla scuola Beato Angelico, alla Casa di Riposo il Bobolino, presso il Circolo Svizzero, alla Chiesa di Santa Monaca, alla Sala della chiesa dei Sette Santi, ecc.

Il concerto finale degli allievi, che si tiene a giugno, non prevede l'esibizione di solisti, ma solo gruppi orchestrali e di musica da camera.

DIFFUSIONE DELLA MUSICA

Riteniamo che sia compito di un'istituzione musicale, oltre all'insegnamento, anche diffondere e far conoscere autori e opere musicali ai giovani o a coloro che non hanno approfondite conoscenze musicali.

Tra le attività che proponiamo segnaliamo **Insieme al Concerto!**, ovvero concerti di solisti, musica da camera o sinfonica ai quali insegnanti, allievi e genitori si recano insieme. E' un'occasione importante per ampliare le proprie conoscenze musicali nonché per socializzare tra allievi della scuola.

Inoltre organizziamo incontri e concerti con i nostri allievi e insegnanti in diversi spazi della città, come in occasione di "Estate al centro del mondo", cartellone di eventi del Quartiere 1, nel giugno 2016, oppure una serie di concerti al Giardino dell'Orticoltura nel 2019 in collaborazione con il Quartiere 5. Dal 2017 organizziamo **Tè e Aperitivi musicali**. Dal 2019 un **Corso di Guida all'Ascolto**.

LABORATORI ESTIVI MUSICALI

Per quanto riguarda l'attività estiva, oltre ai corsi intensivi di strumento, si svolgono ogni anno i Laboratori Estivi Musicali. Tali laboratori sono aperti anche a coloro che non hanno mai suonato uno strumento, per favorire così una prima conoscenza ed indirizzarli allo studio della musica. Le attività proposte sono tutte rivolte alla formazione collettiva.

Durante i laboratori vengono allestiti veri e propri spettacoli. I ragazzi si occupano di tutto: cantare, recitare, ballare, realizzare costumi e scenografie e naturalmente suonare. In cinque giorni viene preparato tutto ciò che è necessario per lo spettacolo che va in scena l'ultimo giorno.

Gli spettacoli realizzati durante i laboratori vedono il contributo della *Fondazione Cassa di Risparmio di Firenze* dal 2016 e dal 2017 rientra nell'*Estate Fiorentina*.

Pon Città Metropolitane 2014-2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2022

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

Allegato A - Proposta progettuale e piano economico-finanziario

Nome e cognome del legale rappresentante	FABIO BARONTI
Nome Associazione/Ente/etc.	LA COMPAGNIA DELLE SEGGIOLE Associazione Culturale
Indicare la dimensione dell'evento proposto (indicare se "piccolo evento" o "medio evento" ai sensi art. 2 dell'Avviso)	MEDIO EVENTO

Titolo evento della proposta progettuale

“GRILLO SWING 2022

*la magia del “Grillo Canterino” nelle Piazze di Firenze
accompagnata dalle canzoni di Odoardo Spadaro”*

Siamo giunti al **SESTO anno!!!** (nel 2020 la pandemia non ci ha permesso, come a tutti gli altri, di essere presenti nelle piazze fiorentine. A seguito del **successo ottenuto dal 2017 al 2021** e con la **rinnovata collaborazione dei 5 quartieri del Comune di Firenze** (collaborazione ormai consolidata e unica nel suo genere, iniziata con le serate radiofoniche, realizzate in occasione dei 90 anni della Radio Italiana fin dal 2014), riproponiamo:

“Grillo Swing 2022”

**5 serate dedicate al “Grillo Canterino”
e alle canzoni di Odoardo Spadaro nelle Piazze di Firenze**

Il Grillo Canterino è la trasmissione radiofonica che più di ogni altra, rappresenta lo spirito fiorentino e che suscita ancora oggi, negli ascoltatori, un tuffo nel passato alla riscoperta di una comicità irriverente e diretta, ma elegante e intelligente come solo la nostra tradizione può consentire.

Odoardo Spadaro rappresenta Firenze nel raffinato ambiente degli chansonniers del novecento. Artista che raramente viene ricordato, ma che ha portato Firenze nel mondo. Cantò le sue canzoni per portare la nostra città sui grandi palcoscenici internazionali e incarnò quella vena ironica, bonariamente beffarda, di un fiorentino sempre sorridente.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

Titolo dell'evento della proposta progettuale	
Grillo Swing 2022” <i>la magia del “Grillo Canterino” nelle Piazze di Firenze</i> <i>accompagnata dalle canzoni di Odoardo Spadaro</i>	
Periodo–data/e di svolgimento	AGOSTO 2022
Luogo/Luoghi	Calendario indicativo dopo un primo contatto e da confermare con i singoli quartieri <ul style="list-style-type: none">• Lunedì 01 agosto – Q4 – Parco di Villa Vogel• Martedì 02 agosto – Q5 – Giardino Piazza delle Medaglie d'Oro• Mercoledì 03 agosto – Q3 – Parco dell'Anconella - Barchetto• Giovedì 04 agosto– Q2 – Villa Arrivabene• Venerdì 05 agosto – Q1 – Anfiteatro delle Cascine Restando ferme le date, il calendario potrebbe subire variazioni in relazione alla disponibilità dei luoghi <u>Le “piazze” sopra indicate sono state indicate dai 5 Quartieri di Firenze che sono partner nel progetto</u>
Descrizione proposta progettuale (max 6.000 caratteri) <i>(sviluppare la proposta compilando i seguenti campi)</i>	
Grillo Swing 2022” <i>la magia del “Grillo Canterino” nelle Piazze di Firenze</i> <i>accompagnata dalle canzoni di Odoardo Spadaro</i>	
1. Qualità dell'offerta artistica/culturale della proposta	
<p>Ancora 5 serate in periferia dedicate al Grillo Canterino, la trasmissione radiofonica che innamorò Firenze, accompagnate dalle canzoni, eseguite dal vivo, di Odoardo Spadaro</p> <p>Il successo delle quattro edizioni scorse (2017-2018-2019 e 2021 per un totale di 35 repliche nelle periferie cittadine – il 2020 purtroppo l'Estate Fiorentina non ha avuto luogo per motivi di pandemia) ci spingono a proporre la quinta edizione del nostro “GRILLO SWING”</p> <p>Attraverso la lettura radiofonica viene testimoniata una fiorentinità che solo “Il Grillo Canterino” può rappresentare con i suoi personaggi che interpretano tutte le “nostre” peculiarità. “Arturo e Graziella”, “Iris e Amneris”, “Polvere i' cenciaiolo”, “Gano, i' duro di S. Frediano”, “La Sora Alvara”, sono personaggi “eterni” che riescono a far sorridere anche le generazioni più giovani che non hanno vissuto “in diretta” il successo travolgente del Grillo Canterino</p> <p>Odoardo Spadaro, è un artista che non ha bisogno di presentazioni, ma a nostro parere meritevole di essere ricordato per il suo valore artistico e per aver portato Firenze nel mondo.</p> <p>Lo spettacolo è “leggero”, senza scenografie e facilmente adattabile ad ogni luogo o spazio, anche non teatrale. Quindi in linea con le direttive dell'estate Fiorentina 2022 che vuole privilegiare le piazze della periferia.</p> <p>Come nelle passate edizioni, abbiamo al nostro fianco uno sponsor privato (CRALgiàBancaToscana) che ci sosterrà in questa nuova proposta</p> <p>sub-criterio 1.1 - grado di rilevanza artistico/culturale delle competenze e qualità dei soggetti e</p>	

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

degli artisti coinvolti e impiegati nel progetto, con particolare riguardo alle giovani generazioni e alle donne

La Compagnia delle Seggiole opera sul territorio fiorentino da oltre 20 anni ed ha sempre orientato il proprio lavoro alla massima soddisfazione del pubblico.

L'originalità delle proposte, I Viaggi Teatrali e gli Spettacoli Radiofonici, solo per citare i più noti, sono stati premiati da un successo quasi esponenziale e che ci ha indotto fin da subito ad affinare la nostra professionalità e renderla tangibile a chi ha deciso di seguirci e sostenerci nel corso di questi anni

All'interno della Compagnia, che vede la presenza di un altissimo numero di figure femminili, nel corso degli anni si sono avvicendati più di 100 artisti, favorendo anche un ricambio generazionale e culturale che ha dato nuova linfa e vigore a tutti i componenti dell'Associazione.

I 5 anni di presenza all'interno dell'Estate Fiorentina sono testimonianza della qualità e della professionalità espressa dalla Compagnia delle Seggiole

sub-criterio 1.2 - *originalità del progetto rispetto alla tipologia di attività proposta nel settore di riferimento, riguardo alla capacità del progetto di introdurre nuovi contenuti o modalità di promozione o realizzazione*

- **Unicità e originalità del progetto**
- Il successo delle 35 serate dell'edizioni del dal 2017 al 2021 ci ha spinto a riproporre, di concerto con i 5 quartieri del Comune di Firenze, **lo stesso evento in piazze diverse**
- **La collaborazione fra la nostra Associazione e i 5 Quartieri del Territorio fiorentino rappresenta un plus**, anch'essa unica e originale. Non ci risultano infatti altre esperienze culturali che abbiano coperto il territorio comunale realizzando eventi su tutti i quartieri e in collaborazione con questi.
- **La Radio diventa spettacolo**. Questo mezzo di comunicazione/intrattenimento sta tornando di moda rispetto alla pochezza dell'offerta televisiva.

sub-criterio 1.3 - *congruità delle modalità di attuazione della proposta culturale ed artistica, con riferimento alla programmazione complessiva delle attività e ai tempi e risorse impiegate nelle varie fasi di svolgimento*

Lo spettacolo è già allestito e collaudato

Corrisponde a criteri di massima versatilità e adattamento a luoghi non convenzionali

Impianto audio e fono a carico della Compagnia

Unica Esigenza: Energia Elettrica 220V

Non necessita di palco, ma preferibile in luoghi dove sia garantita una buona visibilità

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

2. Livello di chiarezza e di dettaglio della proposta progettuale, con particolare riferimento alla definizione chiara e misurabile delle finalità generali e dei risultati attesi

5 repliche in 5 piazze o giardini della periferia anche estrema di Firenze.

- **Le 5 serate sono ad ingresso gratuito** Per favorire al massimo la partecipazione di tutti quei cittadini, magari non più giovanissimi, che abitualmente non frequentano eventi dal vivo. Poter partecipare in una piazza “sotto casa”, senza troppe complicazioni, può essere un’offerta vincente nel panorama della prossima estate.
- **Il passa parola – le “veglie” di una volta – i Social.** Negli anni passati, la comunicazione iniziale fu realizzata tramite i social e tramite i canali che l’Amministrazione fiorentina ha messo a disposizione per gli eventi estivi. Abbiamo però notato, con soddisfazione, che il **“passa parola” ha funzionato meglio di qualsiasi altra comunicazione** e spesso ha permesso, al pubblico di quartieri diversi, di prendere a pretesto l’evento in qualche piazza periferica del programma, per ritrovarsi e incontrarsi.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

3. Decentramento nei quartieri e localizzazione dell'evento

Spettacolo dedicato ad un pubblico generico e che probabilmente non è abituato a spostarsi per frequentare eventi culturali.

- **Valorizzazione delle piazze periferiche** Questo progetto nasce proprio dalla volontà di “spostare” eventi culturali in periferia, ricercando un target popolare mantenendo comunque alto il livello culturale della proposta. Il successo delle scorse edizioni e la volontà di collaborazione riconfermata da tutti i 5 quartieri del territorio comunale, ci ha spinto a riproporre anche per il 2022 questi eventi
- **Una scoperta per le giovani generazioni** Nel corso di questi anni, abbiamo notato che molti giovani partecipano alle nostre rappresentazioni per riscoprire un linguaggio desueto, ma efficacissimo, specialmente nell'ironia e nella battuta sagace, come solo il fiorentino può esserlo.
- **Quando abbiamo iniziato, nel 2017, abbiamo pensato alle periferie di Firenze dove uno spettacolo come il nostro potesse far rivivere l'abitudine della “veglia”, tipicamente invernale davanti ad un camino, ma anche estiva quando con le sedie, negli anni '60 ci si riuniva in strada o in piazza per fare due chiacchiere fra vicini al fresco della sera.** Il progetto è stato premiato. In molte piazze dove abbiamo riproposto lo spettacolo abbiamo visto molte persone arrivare con la propria sedia e per noi è stata una gioia infinita, tanto che pensavamo di dare una sorta di “sottotitolo” al progetto che invitasse proprio esplicitamente l'uso delle proprie sedie per venire a vedere lo spettacolo.

4. Tempistica di realizzazione

Tutti gli eventi saranno realizzati nel mese di Agosto 2022

Calendario indicativo dopo un primo contatto e da confermare con i singoli quartieri

- Lunedì 01 agosto – Q4 – Parco di Villa Vogel
- Martedì 02 agosto – Q5 – Giardino Piazza delle Medaglie d'Oro
- Mercoledì 03 agosto – Q3 – Parco dell'Anconella - Barchetto
- Giovedì 04 agosto – Q2 – Villa Arrivabene
- Venerdì 05 agosto – Q1 – Anfiteatro delle Cascine

Restando ferme le date, il calendario potrebbe subire variazioni in relazione alla disponibilità dei luoghi

Le “piazze” sopra indicate sono state indicate dai 5 Quartieri di Firenze che sono partner nel progetto

6. Capacità tecnico – organizzativa del soggetto proponente

sub-criterio 6.1 esperienza pluriennale del soggetto proponente nel settore di intervento.

La Compagnia delle Seggiole nasce nel 1999 e con **oltre 20 anni di attività** garantisce una capacità tecnica e organizzativa adeguata alla realizzazione del progetto

In caso di accoglimento della nostra proposta il **GRILLO SWING** della Compagnia delle Seggiole è presente continuativamente nell'Estate Fiorentina dal 2017 – **Quinto anno consecutivo.**

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

sub-criterio 6.2 Sostegno alle reti culturali tra soggetti esperiti e più giovani e alla creatività emergente (Specificare se la proposta progettuale prevede la collaborazione con soggetti culturali/artistici "giovani", costituiti da meno di cinque anni e almeno sei mesi.)

No, il nostro progetto non prevede collaborazioni di questo tipo.

sub-criterio 6.3 Affidabilità gestionale, desumibile dal curriculum e/o da pregressi rapporti di concessione di contributi da parte del Comune di Firenze o altri enti pubblici (Indicare la struttura gestionale del soggetto proponente per la realizzazione di eventi culturali. Indicare eventuali pregressi rapporti di concessione di contributi)

Vedi presentazione/curriculum della Compagnia allegato alla domanda

Inoltre, per questo progetto, GRILLO SWING, riproposto nel tempo nelle varie edizioni dell'Estate Fiorentina, il Comune di Firenze ha riconosciuto alla Compagnia delle Seggiole i seguenti contributi:

- 2017 – 9.000,00 euro
- 2018 – 9.000,00 euro
- 2019 – 9.000,00 euro
- 2020 – 0,00 euro - Pandemia Covid
- 2021 – 6.000,00 euro

7. Capacità di coinvolgimento di fasce di pubblico solitamente meno coinvolte nella fruizione culturale (giovani, anziani, persone con disabilità fisica, psichica e sensoriale)

- **Il nostro progetto ha come target un pubblico generico.**
- Gli "anziani" ricorderanno uno spettacolo e i personaggi che fecero epoca nella trasmissione radiofonica del Grillo Canterino negli anni '50 e '60, insieme all'omaggio canoro al grande Odoardo Spadaro.
- I giovani riscoprono un modo di ridere e sorridere e di raccontare la nostra città che oggi non si usa più. Un modo elegante, ironico, divertente che dipinge uno spaccato di una Firenze che ancora oggi è possibile incontrare proprio nelle periferie dove rappresentiamo il nostro spettacolo.
- Infine per correttezza, dichiariamo che lo spettacolo non è pensato per fruitori con disabilità psichica e sensoriale, ma molto spesso, nelle serate estive abbiamo assistito a portatori di handicap su carrozzine o disabili accompagnati che hanno deciso di passare un paio di ore insieme a noi in qualche piazza o giardino della periferia e non solo

8. Interventi di educazione e promozione ambientale del pubblico

NON sono previsti

9. Capacità degli eventi culturali proposti di promuovere il settore ricettivo e turistico cittadino

Onestamente direi molto marginale. Nel corso degli anni e "ascoltando" il pubblico ci siamo resi conto che appassionati della Radio e del Grillo Canterino, hanno atteso le nostre proposte e si sono mossi da vari comuni limitrofi a Firenze scegliendo la piazza o il giardino a loro più congeniale

Pon Città Metropolitana 2014-2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2022

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

**PIANO ECONOMICO-FINANZIARIO PREVENTIVO
"GRILLO SWING 2022"**

Il totale delle entrate e delle uscite per l'organizzazione dell'evento deve essere in pareggio. Il contributo del Comune di Firenze è una compartecipazione a parziale copertura dei costi dell'intero progetto realizzato, non potrà superare l'80% della somma di spesa complessiva prevista per l'intera attività e comunque non potrà essere superiore a € 5.000,00 per le proposte di "piccoli eventi" e a € 15.000,00 per le proposte di "medi eventi". Non saranno ammissibili le entrate derivanti da crowdfunding, merchandising e quote associative nonché da bigliettazione in quanto proposta di evento gratuito. I soggetti concorrenti dovranno indicare le categorie di voci di spesa e le tipologie, ritenute ammissibili ai sensi dell'art. 8 dell'avviso. L'indicazione delle categorie di voci di spesa e di entrate del piano economico-finanziario preventivo dovrà essere coerente con il piano economico finanziario consuntivo, qualora la proposta progettuale risulti selezionata e finanziata.

A) COSTI DIRETTI		B) ENTRATE	
A.1 Costi operativi		Sponsorizzazioni	0,00
CACHET ARTISTI (10 persone)	7.000,00	CRAL già BANCATOSCANA	3.000,00
ACQUISTO E NOLEGGIO LUCI E FONICA E STRUMENTAZIONE VARIA	3.000,00		
PIANO SICUREZZA - LEGGE GABRIELLI ECC	500,00		
MATERIALE PER MESSA IN SICUREZZA DEL PUBBLICO	100,00		
ACQUISTO E NOLEGGIO SEDIE	700,00		
NOLEGGIO FURGONE PER TRASPORTO	300,00		
A.2 Costi per ospitalità artisti/operatori/relatori (Indicare voci di spesa)		Contributi pubblici e/o privati	0,00
A.3 Costi dei servizi di consulenza e di progettazione degli eventi		Contributo richiesto al Comune di Firenze (voce obbligatoria)	12.000,00
SIAE	600,00		
CONSULENZA DEL LAVORO	500,00		
SOCIAL MEDIA MENAGER	600,00		
A.4 Costi di promozione, comunicazione e pubblicità dell'evento (Indicare voci di spesa)			
PROGETTO GRAFICO	400,00		
PROMOZIONE SOCIAL - facebook, ecc.	800,00		
STAMPA	500,00		
B) COSTI INDIRETTI			
B.1 Utenze, beni consumabili, locazione della sede ed altri costi collegati al funzionamento del soggetto proponente (Indicare voci di spesa)	0,00		
B.2 Costi di personale amministrativo e tecnico già dipendente del soggetto proponente	0,00		
TOTALE COMPLESSIVO COSTI	15.000,00	TOTALE COMPLESSIVO ENTRATE	15.000,00

Il totale dei costi indiretti non potrà superare il 20% dei costi diretti, sempre per costi imputabili e sostenuti nel periodo di eleggibilità della spesa 1 maggio - 15 ottobre 2022

LA COMPAGNIA DELLE SEGGIOLE

Associazione Culturale

www.lacompagniadelleseggiole.it

www.radiogialli.it

Nata nel 1999 la **Compagnia delle Seggiole** riunisce un gruppo di attori provenienti da varie realtà toscane e di diversa formazione. Specializzata nel **teatro di parola**, preferisce mettere al centro della scena l'**attore**, circondato da scenografie scarse: al più gli interpreti possono servirsi di qualche sedia (da qui il nome). Sin dalla prima esperienza la Compagnia si è distinta per l'originalità dei propri lavori, la ricerca di progettualità innovative e alternative rispetto al teatro tradizionale. Per questo motivo gran parte degli spettacoli sono stati rappresentati in luoghi altri rispetto allo spazio scenico, privilegiando monumenti, ristoranti, ville, edifici storici della città di Firenze e non solo.

Dal 2003 la Compagnia si è specializzata nelle **cene con radiogialli**, in particolare nella lettura dei "**Radiogialli**" di **Ellery Queen** da proporre al pubblico di commensali di diversi ristoranti toscani. Tra una portata e l'altra gli spettatori partecipano attivamente alla ricerca dell'assassino, a concludere la serata il rumorista mostra dal vivo come venivano riprodotti suoni e rumori nelle vecchie trasmissioni radiofoniche. Rispetto alle cene con delitto che sono realizzate di solito, la Compagnia ha deciso di puntare sul recupero della radio. Questo percorso ha portato la Compagnia a **realizzare oltre 500 serate!!!**

Nel 2014 per la prima volta insieme, i **5 Quartieri del Comune di Firenze** si sono trovati a festeggiare i 90 anni della radio italiana con il progetto "**90 anni on air**": 10 serate nelle 5 zone della città in compagnia dei radiogialli più una serata omaggio alla trasmissione "Grillo Canterino" dal titolo "**Quando il grillo cantava... la trasmissione radiofonica che innamorò Firenze**"; serata conclusiva dedicata alla radio presso lo storico Studio C della **Sede Rai per Toscana** con cui la collaborazione continua tuttora.

Dal 2017 al 2019 partecipa alle rispettive edizioni dell'**Estate Fiorentina** portando nelle piazze periferiche lo spettacolo "**GRILLO SWING – omaggio al Grillo Canterino arricchito dalle canzoni di Odoardo Spadaro**" eseguite dal vivo, riscuotendo un gradimento di pubblico senza precedenti e riscoprendo nelle periferie fiorentine, l'antica tradizione della veglia all'aperto con la "seggiola portata da casa"

L'altro "fiore all'occhiello" della Compagnia delle Seggiole sono le visite-spettacolo, altrimenti chiamate "**viaggi teatrali**", spettacoli scritti appositamente per i luoghi in cui vengono rappresentati. Il primo viaggio teatrale è giunto al suo **quindicesimo anno di repliche ininterrotte (oltre 350!)** continuando a riscuotere grande successo: la visita all'interno del **Teatro della Pergola**, infatti, permette agli spettatori di addentrarsi nei luoghi più segreti e affascinanti dell'antico teatro fiorentino alla scoperta di storie e

personaggi famosi. Ancora più esclusivo è il **Monastero della Certosa del Galluzzo**, dove da **14 anni** la Compagnia organizza la visita insieme alla Comunità di San Leolino, oggi abitante il bellissimo complesso, per raccontare le scelte e le difficoltà di coloro che decidevano di votarsi a Dio. Lo stesso spettacolo è stato proposto per due anni (2013 e 2014) anche alla **Certosa Monumentale di Calci** (Pisa).

La Compagnia ha avuto occasione di scoprire le storie di altri luoghi magnifici della città e di raccontarle al suo affezionato pubblico, a volte portandolo in spazi poco conosciuti. Tra questi l'Istituto degli Innocenti, il **Corridoio Vasariano**, la Biblioteca Nazionale, **Palazzo Davanzati**, Casa Martelli, **Villa Medicea della Petraia**, Villa Peyron, il **Complesso Monumentale di Santa Croce**, la Biblioteca delle Oblate, l'**Abbazia di Badia a Settimo**, Villa Medicea di Poggio a Caiano e l'**Istituto Geografico Militare**, la Basilica di Santo Spirito e **L'ISMA** (ex Scuola di Guerra Aerea) considerata un capolavoro architettonico ancora oggi modello ispiratore nel mondo.

Infine nel 2017 una **Prima Assoluta**, realizzando uno spettacolo all'interno dell'impianto sportivo **ASSI GIGLIO ROSSO di Firenze**. Nel 2018 un'altra **Prima Assoluta** con un Viaggio Teatrale dentro il **Forte Belvedere**, da poco riaperto nel suo splendore ai fiorentini. "**L'ora Miracolosa**", questo il titolo del Viaggio Teatrale è stato replicato con successo anche nel 2019 ed ha offerto agli oltre duemila spettatori intervenuti, una riscoperta di Firenze da una prospettiva emozionante come solo il Forte Belvedere può offrire.

Con il teatro classico la Compagnia ha avuto anche due **esperienze all'estero**, tali da avvalorare il suo valore artistico e culturale: con "**La rappresentazione di Stella**" di Anonimo del XV secolo (su commissione del Centro Studi sul Teatro Medioevale e Rinascimentale di Roma diretto dal Prof. Federico Doglio) ha partecipato al IX Festival Medieval d'Elx in **Spagna** e con "**La Mandragola**" di **Machiavelli** (che continua a mettere in scena da 14 anni in luoghi sempre nuovi e affascinanti, dopo il debutto nel cortile del Museo Nazionale del Bargello) è giunta fino in **Giappone**: al Tempio Kodai-Ji di Kyoto, al Gifu City Culture Center di Gifu e al Palazzo degli Ospiti di Osaka. **Nell'estate del 2017 e del 2018, abbiamo rappresentato Mandragola sulla Terrazza del Forte Belvedere Firenze**

Dal 2008 la Compagnia allestisce continuamente anche "**L'acqua cheta**" di Augusto Novelli, opera che racconta la fiorentinità dell'inizio del secolo XIX. Il 2018 si conclude con 9 repliche di Acqua Cheta al rinnovato Teatro Niccolini di Firenze facendo registrare il **tutto esaurito** per tutte le repliche! Lo stesso risultato viene replicato anche durante le festività del 2019. Tutto esaurito. L'acqua cheta diventa a pieno titolo lo "spettacolo delle feste" dei fiorentini.

In ottobre del 2017 la Compagnia torna in Giappone (Gifu, Kyoto e Nara) con **“Inquieto sia il genio – vita e opere di Leonardo Da Vinci e Michelangelo Buonarroti”**, patrocinato della Fondazione Teatro della Toscana, su invito del Gifu City Museum of History, che ospita, come parte delle celebrazioni per i 450 anni della denominazione della città di Gifu, la mostra Leonardo e Michelangelo, contenente disegni e altro materiale grafico dei due artisti e proveniente dal Mitsubishi Ichigokan Museum di Tokyo.

Innumerevoli sono gli altri spettacoli-evento che la Compagnia continua a organizzare, sempre sulla linea della novità e originalità. Tra questi ricordiamo: il **“Banchetto futurista”**, realizzato in occasione del centenario del manifesto futurista di Marinetti in collaborazione con lo storico Caffè Ristorante Giubbe Rosse di Firenze; **“Voci in vetrina”**, letture di brani di libri eseguite dalla vetrina delle librerie fiorentine Edison Bookstore e Libreria Gioberti per deliziare i passanti durante il periodo natalizio; il lavoro in collaborazione con il giornalista Marcello Lazzerini (autore dei testi) **“Accendi la fantasia. Conversazioni (in)credibili con i Protagonisti della Storia”**, interviste “impossibili” a personaggi quali Carlo Lorenzini, Galileo Galilei, Amerigo Vespucci, Monna Lisa e Edmondo De Amicis a cui si sono aggiunte una curiosa intervista al “ventaglio”, un “incredibile” dialogo tra Shakespeare e Galileo e l’incontro con la “Signora Lingua Italiana” e la sua storia; e ancora l’omaggio alla coppia Paolo Stoppa e Rina Morelli con le letture dei famosi **sketch radiofonici “Eleuterio e Sempre Tua”** (a cura di Sabrina Tinalli).

Una splendida serata omaggio dedicata a **Silvano NANO Campeggi**, l’uomo che dipinse il cinema! **“NANO DAMMI UN BACINO”** oltre a ripercorrere le tappe di una carriera entusiasmante, racconta la meravigliosa storia d’amore con l’adorata moglie Elena. Il maestro Campeggi, grazie alla comune amicizia di Marcello Lazzerini, ha realizzato per la Compagnia delle Seggiole il manifesto dello spettacolo **“Celeste e Galileo”** messo in scena a Villa il Gioiello, ultima residenza di Galileo Galilei

Infine vogliamo anche ricordare lo spettacolo dedicato al **50° dell’Alluvione di Firenze**, scritto a tre mani da Massimo Sandrelli, Marcello Mancini e Sandro Bennucci **“SOTTO UNA GRAN PIOVA D’ACQUA”** andato in scena il 04 e il 05 Novembre del 2016 al Teatro Niccolini. La sera del 04 Novembre lo spettacolo è stato trasmesso in diretta da **Rai Radio 3**.

E ancora un omaggio alla letteratura di **Edgar Allan Poe** nel meraviglioso complesso di Villa Peyron a Fiesole con la preziosa collaborazione delle “anime” del Maestro Massimo Biondi; i **“Racconti del Terrore”** (giunti fino alla Va serie con oltre 150 repliche con gli Assassini della Rue Morgue nel 2019) sono approdati anche al Teatro della Pergola con l’evento ideato dalla Compagnia **I RACCONTI DEL TERRORE - Mezzanotte a teatro con Edgar Allan Poe. Proposta unica in Italia che ha intercettato un pubblico giovane**

che si è avvicinato con curiosità alla scoperta del Teatro della Pergola, il teatro all'italiana più antico d'Europa (1656)

Nella primavera del 2017 abbiamo realizzato un evento unico ed esclusivo **“LE SEGGIOLE ALL’IKEA” – Pillole di Teatro**. Brevissimi Sketch Teatrali tratti da Feydeau negli ambienti espositivi del negozio Ikea di Firenze. **Una Prima Mondiale**; mai prima d’ora era stata realizzata una cosa simile in nessun negozio IKEA

Infine per il teatro ragazzi gli attori della Compagnia delle Seggiole hanno letto brani del primo numero del **“Giornale dei Ragazzi”** (del 7 luglio 1881), all’interno del quale compariva la prima puntata di **“Pinocchio” di Carlo Lorenzini**, per celebrare i 130 anni del burattino (2011) e hanno realizzato due spettacoli presso il Teatro della Pergola (poi esportati anche in altri luoghi): la **lettura radiofonica “Pinocchio non c’è”** (2012) di Orvelio Scotti, oggi inserita anche nei progetti per le scuole, e la **lettura radiofonica drammatizzata “Sussi e Biribissi”** (2013) di Collodi nipote (Paolo Lorenzini). Infine anche le **“Favole al telefono”** di Gianni Rodari (2015)

Il 2018 è anche l’anno di un’importantissima e prestigiosa **collaborazione con l’Accademia della Crusca**. Vengono realizzati infatti sei eventi all’interno della rassegna **Incontra la Crusca**, sia all’interno dell’Accademia stessa, nella magnifica cornice della sede, all’interno della Villa Reale di Castello e a Villa il Gioiello, ultima residenza di Galileo Galilei, oltre che geniale scienziato, anche illustre accademico. La Compagnia ha messo in scena **“SAO KE LE TERRE... piccola storia della lingua italiana”** di Marcello Lazzerini

Nei mesi di Febbraio, Marzo e Aprile (poi slittati fino ad Agosto per motivi di pandemia COVID) del 2020 la Compagnia ripropone per la terza volta la fortunatissima e apprezzatissima rassegna **SEGGIOLE A TEATRO**, 3 viaggi teatrali nel **Museo di Palazzo Davanzati**, nel **Museo di Casa Martelli** e nel **Museo Nazionale del Bargello**.

Pon Città Metropolitane 2014-2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2022

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

Allegato A - Proposta progettuale e piano economico-finanziario

Nome e cognome del legale rappresentante	GIANLUCA BALESTRA
Nome Associazione/Ente/etc.	ELSINOR SOC. COOP. SOCIALE
Indicare la dimensione dell'evento proposto (<i>indicare se "piccolo evento" o "medio evento" ai sensi art. 2 dell' Avviso</i>)	medio evento

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

Titolo evento della proposta progettuale

“ NUOVI CLASSICI #3: BAR BLUES”

Descrizione sintetica progetto (max 500 battute):

L'Estate Fiorentina 2021 vede Elsinor proseguire nella volontà di esplorare il repertorio della letteratura e della drammaturgia internazionali. La terza edizione del progetto *NUOVI CLASSICI* mette al centro dell'indagine la scrittura e la lingua di Giovanni Testori: *Bar Blues*, firmato da **Federica Bognetti**, è una riscrittura per voce e sax della *Gilda del Mac Mahon*. La creazione di teatro musicale sarà portata in scena nel suggestivo **Chiostro di Villa Vogel**, nel cuore del quartiere dell'Isolotto.

Titolo dell'evento della proposta progettuale NUOVI CLASSICI #3: BAR BLUES	
Periodo – data / e di svolgimento	Venerdì 23 e sabato 24 settembre 2022
Luogo/Luoghi	Chiostro di Villa Vogel, via delle Torri 23, Firenze
Descrizione proposta progettuale (max 6.000 caratteri) <i>(sviluppare la proposta compilando i seguenti campi)</i>	

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

I. Qualità dell'offerta artistica/culturale della proposta

sub-criterio 1.1 - grado di rilevanza artistico/culturale delle competenze e qualità dei soggetti e degli artisti coinvolti e impiegati nel progetto, con particolare riguardo alle giovani generazioni e alle donne

Publicata per la prima volta nel 1959, ma ancora intrisa dell'atmosfera postbellica, *La Gilda del Mac Mahon* è una raccolta di racconti di Giovanni Testori, che riprende alcuni temi e istanze del precedente corpus *Il ponte della Ghisolfa*. Protagonista assoluta delle novelle è la Gilda, così chiamata per la prorompente somiglianza con il personaggio interpretato da Rita Hayworth: una donna dei bassifondi, bellissima e sofferente, che si prostituisce per amore di un piccolo criminale della periferia milanese. I racconti testoriani restituiscono l'immagine di una città colta nel suo lato più oscuro e tuttavia suggestivo, e al contempo tratteggiano un periodo d'oro per la rivista e il varietà. *Bar Blues* acquisisce proprio quest'afflato e traduce, in una creazione a metà strada tra il teatro e il cabaret musicale, alcune novelle della *Gilda del Mac Mahon* in una creazione per voce e sax. A firmare e interpretare lo spettacolo è **Federica Bognetti**, attrice e autrice tra le più sensibili della sua generazione, a lungo interprete per Emma Dante, Leo Muscato, Serena Sinigaglia, Odin Teatret, Alfonso Santagata.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

sub-criterio 1.2 - originalità del progetto rispetto alla tipologia di attività proposta nel settore di riferimento, riguardo alla capacità del progetto di introdurre nuovi contenuti o modalità di promozione o realizzazione

Già nel suo impianto scenico, *Bar Blues* si pone come una creazione atipica, che da un lato sembra ereditare la tradizione della rivista, dall'altro introduce un elemento straniante nella presenza del sax di **Emiliano Vernizzi**. La regia di Federica Bognetti dà centralità a un autore troppo spesso dimenticato, o ricondotto soltanto alle scritture per il teatro, e del quale proprio nel 2023 ricorrono i cento anni dalla nascita. A garantire rilevanza al progetto, infine, è la volontà di mettere in scena *Bar Blues* in una zona periferica, prettamente "testoriana", della città, e ciò nonostante vitale, forte di quel tessuto comunitario e umano che l'autore lombardo avrebbe saputo cogliere: il quartiere dell'Isolotto nella zona delle Torri, e più specificamente nel suo cuore pulsante, il Chiostro di Villa Vogel.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

sub-criterio 1.3 - congruità delle modalità di attuazione della proposta culturale ed artistica, con riferimento alla programmazione complessiva delle attività e ai tempi e risorse impiegate nelle varie fasi di svolgimento

Il progetto si articolerà in due appuntamenti a ingresso gratuito, il 23 e il 24 settembre 2022, alle ore 19:00. Oltre al cast coinvolto (la regista e interprete Federica Bognetti e il musicista Emanuele Verizzi), il progetto prevede l'impiego dello staff organizzativo e tecnico di Elsinor Centro di Produzione Teatrale, e la collaborazione del Quartiere 4.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

2. Livello di chiarezza e di dettaglio della proposta progettuale, con particolare riferimento alla definizione chiara e misurabile delle finalità generali e dei risultati attesi

Il progetto *NUOVI CLASSICI #3: BAR BLUES* mira a diffondere la conoscenza di un autore troppo spesso dimenticato, Giovanni Testori, attraverso la voce di una grande interprete della scena, Federica Bognetti. Al contempo, la promozione e diffusione della cultura teatrale si iscrive nel tessuto urbano metropolitano, valorizzandone angoli meno conosciuti come il Parco e il Chiostro di Villa Vogel.

Per le caratteristiche dello spazio scelto, il pubblico si disporrà a ferro di cavallo, abbracciando la scena e in prossimità con l'attrice. È prevista la partecipazione di 60 spettatori complessivi: la sala ha una capienza (secondo le normative Covid19 attualmente in vigore) di 30 spettatori.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

3. Decentramento nei quartieri e localizzazione dell'evento

Forti della felice esperienza dell'Estate Fiorentina 2018, replicata infine nell'Estate Fiorentina 2021 – ovvero in occasioni di *Farsi silenzio* di e con Marco Cacciola e *Ruy Blas* nella versione del Mulino di Amleto – anche quest'anno scegliamo di disseminare la nostra proposta artistica nel quartiere che da sempre animiamo e abitiamo, l'Isolotto. Nella volontà di portare avanti l'attività che Elsinor conduce presso il Teatro Cantiere Florida, individuiamo come palcoscenico per *Bar Blues* il **Chiostro di Villa Vogel**. Situato nel complesso che ospita la sede del Quartiere 4, il Chiostro si affaccia sul Parco di Villa Vogel, polmone verde della zona, e costituisce così una sintesi architettonica delle istanze di socializzazione, di cura delle relazioni e del tessuto urbano e civile, della quali il teatro è strumento e riflesso.

4. Tempistica di realizzazione

Lo spettacolo *Bar Blues* andrà in scena **venerdì 23 e sabato 24 settembre 2022, alle ore 19:00.**

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

6. Capacità tecnico – organizzativa del soggetto proponente
sub-criterio 6.1 esperienza pluriennale del soggetto proponente nel settore di intervento.

Elsinor è una società cooperativa sociale attiva da ventuno anni che ha come scopo principale quello di perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini attraverso la gestione di attività socioeducative declinate da linguaggi artistici multidisciplinari. L'organismo nasce, nel 2000, dalla fusione di tre imprese: Teatro dell'Arca di Forlì, Fontanateatro di Milano, Aster di Firenze. Nel 2010 si trasforma in cooperativa sociale di tipo B. Dal 2015 è iniziato un processo di forte rinnovamento all'insegna dello sviluppo della consolidata attività, sia nei processi artistici che nelle figure operative, all'insegna di un necessario ricambio generazionale.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

Sub-criterio 6.2 Sostegno alle reti culturali tra soggetti esperiti e più giovani e alla creatività emergente

(Specificare se la proposta progettuale prevede la collaborazione con soggetti culturali/artistici "giovani", costituiti da meno di cinque anni e almeno sei mesi.)

Elsinor e' un organismo da sempre molto attento al sostegno alla creativita' giovanile. Dal 2014 è partner di IN-BOX, ovvero la rete di teatri, festival e soggetti istituzionali che seleziona e promuove le eccellenze teatrali emergenti nella scena contemporanea. IN-BOX sostiene la continuità della ricerca e la dignità economica del lavoro. L'Associazione Veranda Rabbit, ideatrice del formato produttivo BAR BLUES, e' stata selezionata dalla piattaforma SONAR, strumento che ospita tutte le produzioni che sono state proposte all'interno dei bandi annuali. Ci preme segnalare altresì che Elsinor è tra i membri del progetto nazionale CURA, network di residenze nazionali che intende fornire ai giovani artisti le condizioni per poter approfondire il proprio lavoro in una prospettiva di apertura e di confronto con altri colleghi, tecnici provenienti da settori affini, critici ed operatori. La rete e' composta da Akropolis, Teatro di Vita, Settimo Cielo/Teatro di Arsoli, Stalker teatro, Capotrave/Kilowatt e llinxarium.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

sub-criterio 6.3 Affidabilità gestionale, desumibile dal curriculum e/o da pregressi rapporti di concessione di contributi da parte del Comune di Firenze o altri enti pubblici

(Indicare la struttura gestionale del soggetto proponente per la realizzazione di eventi culturali. Indicare eventuali pregressi rapporti di concessione di contributi)

Soggetto interregionale nato nel 2000 dalla fusione di tre imprese, Elsinor si è costituita avendo potuto usufruire degli incentivi ministeriali previsti dal DM 470/99. Dal 2000 Elsinor è teatro stabile d'innovazione riconosciuto dal MIBACT, e dal 2015 ha rinnovato il suo status come Centro di Produzione Teatrale. L'attività svolta a Firenze, presso il Teatro Cantiere Florida, è oggetto di co-partecipazione finanziaria proveniente sia dallo Stato che dalla Regione Toscana. Inoltre il complesso delle sue iniziative è sostenuto da Unicoop Firenze.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

7. Capacità di coinvolgimento di fasce di pubblico solitamente meno coinvolte nella fruizione culturale (giovani, anziani, persone con disabilità fisica, psichica e sensoriale)

NUOVI CLASSICI mira a coinvolgere quelli estremi anagrafici troppo spesso abbandonati dalle arti performative contemporanee: il pubblico dei giovani e la platea dei più anziani. Il format vuole proporre testi celebri, spesso legati a un immaginario tradizionale, ma portati in scena da artisti emergenti, in grado di attualizzarli. In questo senso, il pubblico più anziano ritroverà in *Bar Blues* le atmosfere della grande canzone d'autore italiana, del varietà degli anni Cinquanta e Sessanta; gli spettatori più giovani riconosceranno invece le istanze femministe della sua protagonista, la voglia di riscatto e di rivalsa. La comunicazione del progetto coinvolgerà la fascia più ampia della cittadinanza, attraverso una campagna promozionale tradizionale (stampa e distribuzione di materiale cartaceo) e una specifica per il web e i social network.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

8. Interventi di educazione e promozione ambientale del pubblico

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

9. Capacità degli eventi culturali proposti di promuovere il settore ricettivo e turistico cittadino

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

PIANO ECONOMICO-FINANZIARIO PREVENTIVO

Il totale delle entrate e delle uscite per l'organizzazione dell'evento deve essere in pareggio. Il contributo del Comune di Firenze è una compartecipazione a parziale copertura dei costi dell'intero progetto realizzato, non potrà superare l'80% della somma di spesa complessiva prevista per l'intera attività e comunque non potrà essere superiore a € 5.000,00 per le proposte di "piccoli eventi" e a € 15.000,00 per le proposte di "medi eventi". Non saranno ammissibili le entrate derivanti da crowdfunding, merchandising e quote associative nonché da bigliettazione in quanto proposta di evento gratuito.

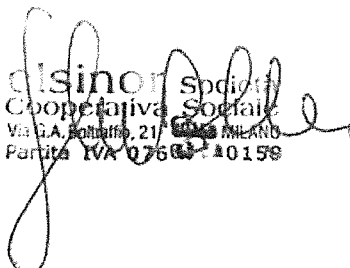
I soggetti concorrenti dovranno indicare le categorie di voci di spesa e le tipologie, ritenute ammissibili ai sensi dell'art. 8 dell'avviso.

L'indicazione delle categorie di voci di spesa e di entrata del piano economico-finanziario preventivo dovrà essere coerente con il piano economico finanziario consuntivo, qualora la proposta progettuale risulti selezionata e finanziata.

A) COSTI DIRETTI		B) ENTRATE	
A.1 Costi operativi		Sponsorizzazioni	
<i>Cachet</i>	3.000		
<i>Service</i>	1.200		
<i>Personale tecnico</i>	600		
<i>siae</i>	300		
A.2 Costi per ospitalità artisti/ operatori/relatori	400	Contributi pubblici e/o privati	
<i>Alloggio</i>	300	<i>Risorse proprie</i>	4.100
<i>Vitto</i>	300		
<i>viaggi</i>			
A.3 Costi dei servizi di consulenza e di progettazione degli eventi	1500	Contributo richiesto al Comune di Firenze (voce obbligatoria)	6.000
<i>Direzione artistica e organizzativa</i>			
A.4 Costi di promozione, comunicazione e pubblicità dell'evento	900		
B) COSTI INDIRETTI			

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

B.1 Utenze, beni consumabili, locazione della sede ed altri costi collegati al funzionamento del soggetto proponente	500		
<i>Assicurazioni</i>	100		
<i>Materiali per sicurezza e adempimenti covid</i>			
B.2 Costi di personale amministrativo e tecnico già dipendente del soggetto proponente	1000		
<i>amministrativo</i>			
TOTALE COMPLESSIVO COSTI	10.100	TOTALE COMPLESSIVO ENTRATE	10.100
	0		0


 dsinon SpA
 Cooperativa Sociale
 Via G.A. Bonifazi, 21 - MILANO
 Partita IVA 0760110158

Curriculum Elsinor / Teatro Testori

La società cooperativa sociale “Elsinor” è un soggetto interregionale che nasce nel 2000 dalla fusione di tre imprese con sedi in regioni diverse. I soggetti originari della fusione sono: Teatro dell’Arca di Forlì, Fontanateatro di Milano, Aster di Firenze.

Ad oggi rappresenta uno dei casi più complessi di fusioni aziendali recenti in campo teatrale.

La cooperativa ha potuto usufruire degli incentivi ministeriali previsti dal DM 470/’99. Gli incentivi statali si presentano in questo caso come la spinta per concretizzare un processo già in atto, offrono il pretesto per la più precisa definizione di un progetto gestionale e artistico comune, tra realtà che già da tempo avevano avviato forme di collaborazione.

La storia individuale dei tre gruppi è caratterizzata da un crescendo di incontri, collaborazioni, ospitalità reciproca, che possiamo ora interpretare come una sorta di apprendistato, di processo di verifica verso la futura fusione.

I tre gruppi nascono a cavallo tra gli anni ’70 e ’80, un periodo che, dopo il boom degli anni immediatamente precedenti e i nuovi assetti che ne sono derivati, assiste, un po’ in tutta Italia, alla diffusione di realtà teatrali “spontanee”, esterne ed estranee ai tradizionali ma anche ai più recenti punti di riferimento formativi ed organizzativi.

Il Teatro dell’Arca

Il Teatro dell’Arca nasce a Forlì nel 1973 sotto forma di cooperativa. Una definizione della sua attività artistica potrebbe essere: un teatro di ricerca fortemente orientato a tematiche sociali internazionali. Questa scelta si concretizza fin dall’inizio in un approccio al teatro assieme pedagogico ed educativo. Il gruppo, che è formato prevalentemente da studenti di discipline molto diverse, per cui il teatro non costituisce ancora una vocazione professionale, già nel ’74 affitta e ristruttura il Teatro dell’Arca, oggi Teatro Testori. Ed è proprio l’incontro con Testori alcuni anni dopo, nel ’79, a determinare una svolta. Il grande autore lombardo è alla ricerca di un “coro” giovane per il suo più recente percorso drammatico e nascono così le produzioni di “Interrogatorio a Maria” e “Factum est”, con la regia di Emanuele Banterle. Con una tournée nazionale di oltre 600 repliche – anche in piazze e in sedi extra teatrali – in tre stagioni, questa esperienza proietta il Teatro dell’Arca nella dimensione del professionismo e della “compagnia di giro”.

Il gruppo, che ha quindi operato definitivamente una scelta professionale (anche se nessuno dei suoi componenti ha un curriculum di tipo accademico e ogni allestimento è e continuerà ad essere inteso anche come occasione formativa), imbocca, nel corso degli anni ’80, una strada artistica molto affine a quella che caratterizza oggi la linea di Elsinor: l’assenza di una presenza registica interna forte indirizza verso una politica di aperture e incontri, che porta al confronto con diversi registi e diverse drammaturgie, dai primi allestimenti shakespeariani col regista polacco Tadeusz Bradeckj e Antonio Sixty, alla collaborazione con Bruno Stori e Letizia Quintavalla e l’allestimento fortunato – fra le altre opere contemporanee – di “Rosencrantz and Guildenstern sono morti” di Tom Stoppard. Parallelamente si sviluppa l’attività formativa nelle scuole di Forlì (con laboratori, corsi di aggiornamento per insegnanti, rassegne) e la produzione di spettacoli per ragazzi.

La fusione

Nel dicembre del 2000 avviene la fusione tra le tre realtà. La forma scelta è quella della fusione per incorporazione, uno dei soggetti giuridici precedentemente esistenti incorporerà gli altri due, che cesseranno di avere autonomia giuridica; in più, in questo caso, il soggetto incorporante cambierà in seguito la propria denominazione. Il soggetto scelto come incorporante è Fontanateatro che già

gode del riconoscimento come “Teatro Stabile di Innovazione per l’Infanzia e la Gioventù”, e che muterà il nome in Elsinor Scarl (società cooperativa a responsabilità limitata).

A Milano rimarrà la sede legale, mentre Forlì, già sede della Cooperativa Arca e Firenze – già sede di Piccola società cooperativa Aster (che da questo momento in avanti verrà indicata con il nome del teatro appena acquisito a Firenze “Cantiere Florida”), saranno altrettante sedi organizzative secondarie.

La Presidenza è affidata a Stefano Braschi, mentre “la direzione artistica della cooperativa è unitaria ed è esercitata collegialmente dai direttori delle tre sedi”.

La fusione è operativa dall’inizio del triennio 2000/2002.

La nascita di Elsinor

Dall’incontro di questi 3 soggetti, sulla base di un comune approccio al fattore artistico, formativo, educativo del teatro nasce la Cooperativa che coglie le istanze di rinnovamento presenti nel vario panorama teatrale italiano e promuove spettacoli, progetti, interventi per una nuova cultura del teatro.

Gli scopi risultano con chiarezza anche dallo Statuto. Fra questi il sostegno a ogni “attività espressiva che abbia come fine la crescita della personalità umana e la sua educazione morale, civile e religiosa”. Lo statuto prosegue mettendo a fuoco le finalità indirizzate all’età evolutiva, ma elenca tutte le possibili forme di attività teatrali, senza escludere la formazione.

Nel mese di maggio del 2010, concludendo un percorso di riflessione avviato già da alcuni anni, Elsinor si trasforma in cooperativa sociale di tipo A, dotandosi di uno strumento giuridico più corrispondente alla sua vocazione professionale e più duttile in riferimento ai suoi obiettivi strategici.

Nel febbraio 2018 Elsinor ha acquistato il Teatro Testori di Forlì. Dopo più di 40 anni utilizzato in locazione dalla vecchia proprietà, l’operazione ha permesso di salvare uno spazio dedicato allo spettacolo dal vivo che, in caso di diverso acquirente, molto probabilmente avrebbe cambiato destinazione d’uso.

A2

EF26

Pon Città Metropolitane 2014-2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2022

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

Allegato A - Proposta progettuale e piano economico-finanziario

Nome e cognome del legale rappresentante	GIUSEPPINA TORRIANI EVANGELISTI
Nome Associazione/Ente/etc.	ASSOCIAZIONE CULTURALE VERSILIADANZA
Indicare la dimensione dell'evento proposto (indicare se "piccolo evento" o "medio evento" ai sensi art. 2 dell'Avviso)	MEDIO EVENTO

Titolo evento della proposta progettuale

“POESIA NELLA CITTA' - ASCOLTARE SGUARDI 8a EDIZIONE ”

Descrizione sintetica progetto (max 500 battute):

Itinerario interdisciplinare di poesia, musica e danza realizzato con **Sistema Biblioteche Comunali Fiorentine e Fuori Equilibrio Teatro** dedicato al tema delle **abilità differenti**, **l'inclusione**, il confronto **intergenerazionale**, le **pari opportunità**, i **nuovi pubblici** e all'innovativo progetto di fruizione degli spettacoli attraverso **l'audiodescrizione poetica per non vedenti**.
Rivolto agli spazi all'aperto e al chiuso delle **Biblioteche periferiche** del Comune di Firenze e al **Teatro Cantiere Florida**.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

<p>.Titolo dell'evento della proposta progettuale</p> <p>POESIA NELLA CITTA' - ASCOLTARE SGUARDI</p> <p>8a EDIZIONE</p>	
Periodo-data/e di svolgimento	24 agosto – 3 settembre 2022
Luogo/Luoghi	BiblioteCaNova - Isolotto, Biblioteca Filippo Buonarroti, Biblioteca Pietro Thouar, Teatro Cantiere Florida e Biblioteca Villa Bandini, Biblioteca Mario Luzi
<p>Descrizione proposta progettuale (max 6.000 caratteri) <i>(sviluppare la proposta compilando i seguenti campi)</i></p>	
<p>1. Qualità dell'offerta artistica/culturale della proposta</p>	
<p>sub-criterio 1.1 - grado di rilevanza artistico/culturale delle competenze e qualità dei soggetti e degli artisti coinvolti e impiegati nel progetto, con particolare riguardo alle giovani generazioni e alle donne</p>	
<p>Versiliadanza è un organismo professionale di danza riconosciuto dal 1998 dal Ministero per i Beni e le Attività Culturali, ha ottenuto dal 2013 il riconoscimento dalla Regione Toscana quale Centro Regionale per la Danza per la sua attività di Residenza artistica presso il Teatro Cantiere Florida di Firenze. Versiliadanza e Angela Torriani Evangelisti (direzione artistica) sono responsabili di tutta l'attività del Settore Danza. L'attività è sostenuta anche dal Comune di Firenze (convenzione triennale) e Fondazione CR FIRENZE. Dal 2014 realizza per l'Estate Fiorentina la rassegna POESIA NELLA CITTA'. Versiliadanza si è sempre mossa nel campo della produzione e promozione della danza contemporanea italiana in relazione alle arti contemporanee creando delle progettualità di alto valore qualitativo grazie all'ospitalità di nomi come Susanne Linke, Urs Dietrich, Bob Wilson, Luciana Savignano, Paco Decina, Paul Anthony Dennis, Eugenio Scigliano. Fondata nel 1993 è stata tra i promotori del progetto FABBRICA EUROPA, ha co-diretto, tra gli altri, NOTTE BIANCA FIRENZE 2014. Negli anni ha sostenuto giovani autori oggi all'apice della scena contemporanea. Ha promosso progetti per danzatori under 35 anche in coproduzione con enti e strutture di rilevanza nazionale e internazionale (Fondazione Fabbrica Europa per le Arti Contemporanee, CanGo – Centro Nazionale di Produzione della Danza Virgilio Sieni, Festival Oriente Occidente di Rovereto). E' membro dal 2019 della RETE ITALIANA EUROPE BEYOND ACCESS a sostegno degli artisti con disabilità. (ulteriori cenni alla scheda 6.3)</p> <p>Per l'8a edizione di POESIA NELLA CITTA', Versiliadanza si avvarrà della collaborazione del Sistema Biblioteche Comunali Fiorentine e della giovane Compagnia Fuori Equilibrio nata nel 2020 dall'unione di intenti di quattro artisti: Camilla Guarino (classe 1992), Giuseppe Comuniello, Federico Malvaldi e Francesca Gennuso. Giuseppe Comuniello (danzatore non vedente) e Camilla Guarino collaborano dal 2020 con Versiliadanza che sostiene e coproduce i loro lavori. Per Versiliadanza curano il progetto di audiodescrizione poetica per non vedenti per la Stagione Danza</p>	

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

al Teatro Cantiere Florida, prima esperienza permanente realizzata in Italia.

Giuseppe Comuniello e **Camilla Guarino** si conoscono nel 2015 grazie all'incontro con il coreografo Virgilio Sieni e dopo collaborazioni artistiche e laboratori condotti insieme decidono nel 2020 di fondare l'associazione **Fuori Equilibrio** con la necessità di dare un'identità alla loro ricerca artistica. Negli ultimi due anni stanno approfondendo il tema dell'**audiodescrizione poetica legata alla danza** per rendere accessibili a un pubblico cieco e ipovedente spettacoli in cui è il corpo a essere il protagonista. La ricerca prende forma in scena nello spettacolo *Let me be* di cui sono autori e interpreti e nelle collaborazioni con festival e stagioni teatrali per cui creano audiodescrizioni poetiche in dialogo con il coreografo. Sono inoltre membri dell'Associazione **Al.Di.Qua Artists-Alternative Disability Quality Artists**, gruppo di artisti e lavoratori dello spettacolo con disabilità.

Giuseppe Comuniello comincia il suo percorso nella danza nel 2009, dopo aver perso la vista, con il coreografo Virgilio Sieni, con il quale collabora ancora oggi. Ha lavorato per coreografi nazionali e internazionali come Alessandro Schiattarella, Emanuel Gat e Michela Lucenti/Balletto Civile con *Bad Lambs*, spettacolo vincitore del premio Danza&Danza come migliore produzione italiana. Comincia un percorso sulla trasmissione del movimento tenendo laboratori aperti a tutti. Collabora con il Festival Oriente Occidente per il network internazionale sulla danza accessibile. Il suo ultimo lavoro è *Danza cieca*, creato e interpretato insieme a Virgilio Sieni per Matera Capitale Europea della Cultura 2019 e *Let me be* nel 2021 con Camilla Guarino prodotto da Fuori Equilibrio e Versiliadanza. Lavora con Marta Cuscunà per il progetto radiofonico *Dimmi cosa vuoi vedere* in collaborazione con Rai Radio 3. È socio fondatore di Al. Di. Qua. Artists (prima associazione italiana di categoria per artisti/e disabili) e di Fuori Equilibrio.

Camilla Guarino si avvicina alla danza fin da piccola per poi integrare i suoi studi con laboratori teatrali e coreografici tenuti da Claudia Castellucci, Jacopo Jenna, Teatro Valdoca, Jan Fabre, Armando Punzo, Alessandro Sciarroni e altri. Laureata con una tesi magistrale su Virgilio Sieni, è coinvolta come interprete e stagista nel lavoro dell'artista. Nel 2015 e 2018 collabora con la Biennale Danza di Venezia pubblicando il saggio *Luoghi da abitare, luoghi da osservare*. Nel 2020 si diploma al Master in drammaturgia presso l'Accademia Silvio d'Amico con la drammaturgia *Let me be someone okay*. Insieme al danzatore Giuseppe Comuniello va in scena con *Lonely Planet* in collaborazione con il Teatro Comunale di Ferrara. Nel 2021 debutta come autrice e interprete con *Let Me Be*, performance di danza con Giuseppe Comuniello prodotto dalla loro associazione Fuori Equilibrio e Versiliadanza, il lavoro è selezionato alla Vetrina della giovane danza d'autore Network Anticorpi XL 2021. Lavora nell'audiodescrizione in ambito coreografico per cercare di rendere accessibili gli spettacoli dal vivo attraverso un lavoro drammaturgico legato alla poesia. Collabora con Chiara Bersani come tirocinante e lavora con Marta Cuscunà per il progetto *Dimmi cosa vuoi vedere*.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

Il programma presentato è curato da una **direzione artistica e organizzativa completamente al femminile**.

Staff della rassegna POESIA NELLA CITTA' – ASCOLTARE SGUARDI:

- Angela Torriani Evangelisti – direzione artistica
- Elisabetta Bartolini (classe 1993) – organizzazione e coordinamento generale
- Camilla Guarino (classe 1992) – curatela progetto audiodescrizione poetica
- Valentina Sechi (classe 1989) – promozione e comunicazione
- Tamara Rinaldi – amministrazione
- Elisabetta Cosci – ufficio stampa

La **direzione tecnica** affidata a Gabriele Termine e Laura de Bernardis

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

sub-criterio 1.2 - originalità del progetto rispetto alla tipologia di attività proposta nel settore di riferimento, riguardo alla capacità del progetto di introdurre nuovi contenuti o modalità di promozione o realizzazione

POESIA NELLA CITTA' – ASCOLTARE SGUARDI, realizzato in sinergia con **Sistema Biblioteche Comunali Fiorentine** e la giovane compagnia **Fuori Equilibrio Teatro**, è un itinerario interdisciplinare di poesia musica e danza dedicato al tema delle **abilità differenti**, **l'inclusione**, le **pari opportunità** e in particolar modo all'**audiodescrizione poetica per non vedenti** degli spettacoli di danza. Rivolto agli spazi all'aperto delle **Biblioteche periferiche** del Comune di Firenze (24 – 31 agosto 2022) e al **Teatro Cantiere Florida** (2 e 3 settembre 2022).

Versiliadanza è la prima Compagnia di Danza in Italia ad aver programmato una Stagione Danza che offre in maniera permanente un'**audiodescrizione poetica per non vedenti** grazie alla cura di **Camilla Guarino** e **Giuseppe Comuniello** (danzatore e coreografo non vedente) della Compagnia **Fuori Equilibrio**. L'inizio di questo progetto estremamente **innovativo** che prevede la **creazione di una descrizione poetica**, una **creazione artistica parallela** allo spettacolo in scena, vuole e desidera essere diffuso e proposto a **nuovi pubblici** attraverso il coinvolgimento diretto della cittadinanza che, anche senza problemi di disabilità, viene invitata a prendere parte a questa esperienza non solo visiva, ma anche uditiva.

POESIA NELLA CITTA' giunge alla sua **ottava edizione** e dedica il suo progetto 2022 al tema dell'**ascolto**, un **altro ascolto**, un **ascolto sensibile** capace di evocare inedite visioni, suggerire e scandagliare luoghi e vie di fuga per l'immaginazione. Un ascolto dove la poesia, oltre alla visione, ci condurrà in un viaggio e in una comprensione e consapevolezza di altri spazi e altre realtà.

Un'**esperienza di condivisione intergenerazionale e di comunità** in spazi naturali della nostra città. Abiteremo gli spazi aperti (chiostri e giardini) e al chiuso delle Biblioteche: **BiblioteCaNova - Isolotto**, **Filippo Buonarroti**, **Pietro Thouar** e il **Teatro Cantiere Florida**. Una parte del percorso sarà proposto alla **cittadinanza** per la realizzazione dell'evento *Pornodrama2 – Concerto per corpi in ascolto* grazie alla collaborazione delle biblioteche BiblioteCaNova-Isolotto, Buonarroti, Villa Bandini, Biblioteca Thouar, Biblioteca Mario Luzi a cui proporremo di coinvolgere una coppia di persone a biblioteca.

Il pubblico (vedenti e non vedenti) sarà invitato a seguire gli spettacoli con le **audioguide** in modo che l'audiodescrizione poetica risulti **un'esperienza fruibile da tutti**.

Tutti gli spettacoli saranno quindi proposti in **audio descrizione poetica** grazie alla cura di **Camilla Guarino** e **Giuseppe Comuniello**

PROGRAMMA

RIFLESSO SCHUBERT

DANZA, MUSICA DAL VIVO, POESIA

Duo pianistico **Caterina Pagnini – Marta Poggesi**

Danza e coreografia **Angela Torriani Evangelisti**

Musiche di Franz Schubert: Fantasia in Fa Minor, D. 940 op. 103 e Divertissement à la hongroise in

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

G minor, D. 818 op. 54 (per pianoforte a 4 mani)

Testo Arthur Rimbaud

Produzione **Versiliadanza**

La voce del pianoforte e la visione della danza indagano le diverse poetiche del linguaggio schubertiano, qui proposto nel repertorio originale per pianoforte a quattro mani. La drammaticità e la *sehnsucht* del Romanticismo tedesco, mirabilmente evocate dalla Fantasia in fa minore, si fondono con la dimensione familiare della *hausmusik* e la 'pittura musicale' della tradizione popolare, richiamate dal *Divertissement à la hongroise*. Una riflessione sulle infinite ispirazioni dell'invenzione musicale e della varietà timbrica e stilistica di Schubert, proposte attraverso l'inedita trasfigurazione nel corpo danzante.

Spettacolo in **audio descrizione poetica per non vedenti** grazie alla cura di **Camilla Guarino** e **Giuseppe Comuniello**

GIARDINO BIBLIOTECA BUONARROTI, mercoledì 24 agosto ore 17:30

CHIOSTRO BIBLIOTECA THOUAR, giovedì 25 agosto ore 17:30

PORNODRAMA2 – CONCERTO PER CORPI IN ASCOLTO

DANZA, TEATRO, POESIA

ideazione **Giuseppe Comuniello, Camilla Guarino**

coreografia e danza **Giuseppe Comuniello, Angela Torriani Evangelisti** e altri 10 danzatori (professionisti e amatori) da definire

Produzione **Fuori Equilibrio, Versiliadanza**

Prima nazionale

Dal 2018 Camilla Guarino e Giuseppe Comuniello portano avanti una ricerca che ha come fulcro la trasmissione dell'arte visiva a una persona cieca attraverso un'**audio descrizione poetica** dell'opera.

Pornodrama2. Concerto per corpi in ascolto è una danza intima fatta di parole e corpi dei partecipanti al lavoro aperto a tutte e tutti. Coppie di corpi che si raccontano all'altro e parole che forse non verranno mai sentite. Parole effimere come la danza, che riportano lo spettatore a rivivere a modo suo l'esperienza fisica di ciò che ha davanti.

Un linguaggio ibrido tra danza e drammaturgia. Una pluralità di voci che porteranno diversi punti di vista sulla visione della scena attraverso l'**utilizzo di audioguide** che permettono al pubblico di entrare in contatto con le voci in scena, di sceglierle e di seguirle immergendosi attraverso le parole nella **dimensione tattile**, nell'intimo dell'altro senza averne un reale contatto. Il pubblico disposto intorno alla scena, può scegliere che coppia ascoltare, non può ascoltare più coppie contemporaneamente. Può decidere inoltre di mettersi e togliersi le cuffie in qualsiasi momento.

Lo spettacolo sarà realizzato anche con un **percorso dedicato alla cittadinanza** con la collaborazione delle biblioteche BiblioteCaNova-Iso lotto, Buonarroti, Villa Bandini, Biblioteca Thouar, Biblioteca Mario Luzi.

BIBLIOTECANOVA ISOLOTTTO, martedì 30 e mercoledì 31 agosto (orario da definire)

Doppia replica (4 eventi)

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

ALEXIS 2.0

DANZA, TEATRO, POESIA

Ideazione e coreografia **Aristide Rontini**

Performer **Cristian Cucco**

Dramaturg **Gaia Clotilde Chernetich**

Musiche originali **Vittorio Giampietro**

Collaborazione artistica Simona Bertozzi e Dalila D'Amico

Produzione Associazione Culturale Nexus – APS in coproduzione con Oriente Occidente

Con il sostegno di Anticorpi – Rete di Festival e Rassegne e Residenze dell'Emilia-Romagna

nell'ambito dell'azione supportER e Fondazione Teatro Comunale Città di Vicenza

Si ringraziano Musei Civici di Imola, Associazione Culturale Altriballetti e Camilla Guarino

Prima nazionale

Con il suo primo romanzo pubblicato nel 1929, *Alexis o il trattato della lotta vana*, la scrittrice francese Marguerite Yourcenar ha dato vita a una lunga lettera con cui il protagonista, musicista di professione, tenta di dichiarare alla moglie la propria omosessualità. Attraverso il testo della scrittrice francese, Aristide Rontini ha avviato una ricerca coreografica che indaga e dà corpo alle complesse dinamiche fisiche ed emotive che possono entrare in gioco nel processo, a volte sofferto, di *coming out*. Il dire e il non dire di Alexis riverberano nella fisicità radicata al suolo e allo stesso tempo aerea di Cristian Cucco, performer interprete di questa proposta che, partendo da un caso letterario, mostra come nell'urgenza di una dichiarazione scritta in prima persona si possano riconoscere, invece, urgenze collettive e condivise che riguardano, in maniera pienamente trasversale, la condizione e lo stato di essere umano.

TEATRO CANTIERE FLORIDA, venerdì 2, sabato 3 settembre ore 19:30

Totale eventi: 8

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

2. Livello di chiarezza e di dettaglio della proposta progettuale, con particolare riferimento alla definizione chiara e misurabile delle finalità generali e dei risultati attesi

La nostra proposta progettuale mira a sensibilizzare e far conoscere l'**audiodescrizione poetica per non vedenti** rivolta anche a un **pubblico senza disabilità**. Si focalizza principalmente sullo **spettacolo di danza**, arte maggiormente complessa per essere raccontata a un non vedente.

Si tratta di un progetto che utilizza un **medium estremamente innovativo** che prevede la **creazione di una descrizione poetica, creazione artistica parallela** allo spettacolo in scena.

Si rivolge a **nuovi pubblici** attraverso il coinvolgimento diretto della cittadinanza che, anche senza problemi di disabilità, viene invitata a prendere parte a questa esperienza non solo visiva, ma anche uditiva.

Tra le sue **finalità** vi è dunque la sensibilizzazione, la conoscenza, la scoperta di nuove possibilità di inclusione sociale, accessibilità, attraversamento dei generi, nuove forme e creazioni artistiche possibili. Sostiene il ricambio generazionale.

I **risultati** attesi sono proporzionali alla proposta indirizzata principalmente alle Biblioteche fiorentine che anche grazie alla collaborazione con il Sistema Biblioteche Comunali Fiorentine si sono dimostrate particolarmente interessate e attente all'innovazione del nostro progetto nel quale abbiamo pensato di coinvolgere, almeno in un "pezzo" del percorso, la cittadinanza. Si prevede una media di partecipazione di 100 persone a evento.

POESIA NELLA CITTA' - ASCOLTARE SGUARDI si rivolge ai **cittadini di tutte le età**.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

3. Decentramento nei quartieri e localizzazione dell'evento

POESIA NELLA CITTA' – ASCOLTARE SGUARDI sarà principalmente realizzato nelle **Biblioteche periferiche** del Comune di Firenze e al **Teatro Cantiere Florida** situato nella periferia a nord-ovest della città.

Biblioteche coinvolte negli eventi:

- BiblioteCaNova Isolotto/ Quartiere 4;
- Biblioteca Filippo Buonarroti/ Quartiere 5;
- Biblioteca Thouar/ Quartiere 1 – zona Oltrarno

Altre biblioteche per coinvolgimento cittadinanza evento PORNODRAMA2 – CONCERTO PER CORPI IN ASCOLTO:

- Biblioteca Mario Luzi/ Quartiere 2;
- Biblioteca Villa Bandini/ Quartiere 3

4. Tempistica di realizzazione

Periodo realizzazione eventi: 24 agosto – 3 settembre 2022 di cui 6 eventi nel mese di agosto e 2 eventi nel mese di settembre.

Promozione e comunicazione dell'iniziativa: giugno – luglio 2022

Prove per nuove creazioni: luglio e agosto 2022

Laboratorio aperto alla cittadinanza per il coinvolgimento nell'evento del 30 e 31 agosto 2022: dal 23 al 29 agosto 2022.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

6. Capacità tecnico – organizzativa del soggetto proponente

sub-criterio 6.1 esperienza pluriennale del soggetto proponente nel settore di intervento.

Versiliadanza, organismo professionale fondato nel 1993 da Angela Torriani Evangelisti, ottiene nel 1998 il riconoscimento del Ministero Beni e Attività Culturali – Spettacolo dal Vivo e nel 2003 dalla Regione Toscana per la sua attività di Produzione poi riconosciuta nel 2013 come Centro Regionale per la Danza presso il Teatro Cantiere Florida di Firenze nell'ambito del progetto sulle residenze artistiche. Ha una convenzione triennale dal Comune di Firenze ed è sostenuta da Fondazione CR FIRENZE. La compagnia è stata residente anche al Teatro Quartieri di Bagnone (MS) dal 2010 al 2012 e Teatro Goldoni di Firenze dal 2003 al 2009.

All'attività collaborano stabilmente figure con esperienza più che trentennale a cui si affiancano giovani professionisti con talenti ed esperienze curriculari significative. La Compagnia ha una prevalenza femminile:

- Angela Torriani Evangelisti, direzione artistica, danzatrice e coreografa dal 1993;
- Leonardo Diana, danzatore e coreografo, socio dal 2003;
- Tamara Rinaldi, direzione organizzativo-amministrativa, socia dal 1997. Dopo una laurea al DAMS di Bologna ha lavorato con compagnie, festival e teatri come il Teatro di Rifredi, Mascarà Teatro Popolare d'Arte, Festival Fabbrica Europa, Archivio Zeta, ect;
- Elisabetta Bartolini (classe 1993) organizzazione e coordinamento generale. Dopo una formazione coreutica, nel 2017 si laurea al PRO.GE.AS. - Università degli Studi di Firenze. Contemporaneamente lavora presso il Teatro Cantiere Florida. Nel 2015 ha svolto il tirocinio curriculare presso Versiliadanza, per la quale ha iniziato a lavorare stabilmente dal settembre 2017. Dal novembre 2021 è assunta a tempo indeterminato;
- Valentina Sechi (classe 1989), danzatrice e coreografa, promozione e comunicazione. Ha una formazione multidisciplinare in Italia e all'estero con: Julien Hamilton, Roberto Castello, Massimiliano Civica, Alessandro Certini, Charlotte Zerbey, Simona Bucci, Giorgio Rossi, Eugenio Buratti. Danza per ALDES di Roberto Castello, Micha Van Hoecke, ADARTE, Fosca, Toscana Media Arte, Compagnia TPO e dal 2017 con Versiliadanza;
- Gabriele Termine, disegno luci e direzione tecnica. Lavora con le principali compagnie toscane e italiane. Collabora con Versiliadanza dal 2015 partecipando alle creazioni della Compagnia e a tutta l'attività di residenza;
- Eva Sgro', scenografa e scenotecnica laureata all'Accademia di Belle Arti di Firenze, ha lavorato e lavora tutt'oggi, con molti dei principali festival del territorio tra cui Fabbrica Europa, Teatro dell'Opera di Firenze, compagnie di prosa e danza. Collabora con Versiliadanza dal 2015;
- Elisabetta Cosci e Filippo Figone, ufficio stampa di chiara fama. Da anni collabora con Armunia e Festival Inequilibrio. Lavorano come ufficio stampa per il Teatro Cantiere Florida di Firenze dal settembre 2016 curando tutta l'attività di Versiliadanza.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

Organizzazione

- 1994: Organizzazione della *Piattaforma Italiana dei Rencontres Internationales de chorégraphie de Bagnolet Seine Saint - Denis* in collaborazione con il Festival La Versiliana, il Comune di Pietrasanta e Franco Martini;
- 1994: E' fra i promotori del Progetto Fabbrica Europa di Firenze dove, tra gli altri, realizza nel 1995 il progetto *Piattaforma Italiana – Rencontres Chorégraphiques Internationales de Bagnolet SeineSaint Denis*;
- 1999: Organizzazione e Direzione Artistica della *Piattaforma Italiana dei Rencontres Internationales de chorégraphie de Bagnolet Seine Saint - Denis*, in collaborazione con Provincia di Firenze e Progetto Regionale ToscanaDanza;
- 2001: Organizzazione e Direzione Artistica della *Piattaforma Italiana dei Rencontres Internationales de chorégraphie de Bagnolet Seine Saint - Denis*, in collaborazione con Comune e Provincia di Firenze, Teatro del Maggio Musicale Fiorentino, Teatro Studio di Scandicci, Florence Dance Cultural Center, ToscanaDanza;
- 2003 – 2004/2006 – 2008: Organizzazione e Direzione Artistica di *Looking for Visions – Perimetro Stravagante sulla Contemporaneità* per Estate Fiorentina, in collaborazione con Comune di Firenze, Q4 Commissione Cultura;
- 2003 – 2005: Ideazione e Organizzazione del Progetto internazionale con Susanne Linke di Produzione, Formazione, Promozione in collaborazione con Enti e strutture pubbliche e private del territorio;
- 2006: Inizio del progetto pluriennale *Istant d'Art* con l'Istituto Statale d'Arte di Firenze con cui realizza, nel 2007, la I edizione della rassegna Looking for Art Festival, tutt'ora in corso negli spazi della scuola;
- 2006-2012: Ideazione e sviluppo del *Progetto Armenia* in collaborazione con la Compagnia Small Theatre/ NCA diretta da Vahan Badalyan e con realtà artistiche e strutture teatrali (produzione, ospitalità, eventi speciali, corsi di formazione) e il sostegno dell'Ambasciata d'Italia a Yerevan ;
- 2009: Ospitalità del Maestro Robert Wilson al Teatro Goldoni di Firenze per un incontro col pubblico e la proiezione di *Hamlet/ A monologue*;
- 2012: creazione progetto di rete con Compagnia Simona Bucci e Opus Ballet per la rassegna *Parco Danza Villa Strozzi* sostenuta dal Comune di Firenze per l'Estate Fiorentina;
- Dal giugno 2012 Direzione del Settore Danza del Teatro Cantiere Florida di Firenze;
- 2014: accanto a Gianluca Balestra, coordina la direzione artistica della *NOTTE BIANCA FIRENZE 2014*;
- 2014: Creazione con Edizioni della Meridiana del progetto *Poesia nella città* per i Musei fiorentini: Galleria dell'Accademia, Convento di San Marco, Cappelle Medicee, Museo Novecento e la Gipsoteca del Liceo Artistico di Porta Romana;
- Dal 2014 cura la rassegna *POESIA NELLA CITTA'* nell'ambito dell'Estate Fiorentina;
- Dal 2015 ha dato vita al progetto di formazione e inclusione sociale per giovani under 35 e over 65 *FISICAL GRAFFITI | EFFETTO SUBURBIA* per il territorio del Quartiere 4/ Comune di Firenze;
- Dal 2019 cura la rassegna *EFFETTO DONNA – DIALOGHI TACIUTI*, progetto intorno al tema della violenza e del dolore femminile con eventi, azioni e processi che mirino a diffondere la cultura del rispetto di genere realizzato con il Consiglio di Quartiere 4/ Commissione Cultura, BiblioteCaNova Isolotto, Sonoria – Spazio Giovani e Musica, Cepiss e Operatori di Strada, progetto PER MICHELA - Toscana Aeroporti contro la violenza sulle donne, Artemisia Centro Antiviolenza. Il progetto è sostenuto dalla Città Metropolitana di Firenze e UNIPOL SAI;
- Dal 2019 è membro del tavolo nazionale per il sostegno ad artisti con abilità differenti parte del progetto *EUROPE BEYOND ACCESS (2018-2022)* - Moving beyond isolation and towards

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

innovation for disabled artists and European audiences e della RETE ITALIANA *EUROPE BEYOND ACCESS 2021- 2023*;

- Dal 2021 partner incaricato da UNIEDA per il progetto *DAMM* che indaga le ripercussioni fisiche e psicologiche della pandemia da Covid19 su soggetti fragili e il beneficio delle arti per il benessere e l'equilibrio mentale e fisico della persona. Il progetto è sostenuto da ERASMUS+ 2021- 2023.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

Sub-criterio 6.2 Sostegno alle reti culturali tra soggetti esperiti e più giovani e alla creatività emergente

(Specificare se la proposta progettuale prevede la collaborazione con soggetti culturali/artistici "giovani", costituiti da meno di cinque anni e almeno sei mesi.)

La proposta, come sopra descritto, coinvolge la Compagnia **Fuori Equilibrio APS** con sede legale a Firenze, via delle Mimose 6 costituita in data 02/10/2020 e rappresentata legalmente da Camilla Guarino (classe 1992).

Si allega alla domanda accordo di collaborazione.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

sub-criterio 6.3 Affidabilità gestionale, desumibile dal curriculum e/o da pregressi rapporti di concessione di contributi da parte del Comune di Firenze o altri enti pubblici

(Indicare la struttura gestionale del soggetto proponente per la realizzazione di eventi culturali. Indicare eventuali pregressi rapporti di concessione di contributi)

L'Associazione Culturale VERSILIADANZA è tra i soggetti assegnatari di **convenzione triennale** da parte del **Comune di Firenze**.

Versiliadanza fondata nel 1993 da **Angela Torriani Evangelisti**, è un organismo professionale di **produzione di danza** riconosciuto dal **Ministero per i Beni e le Attività Culturali – Direzione Generale per lo Spettacolo dal Vivo**, **Regione Toscana**, **Comune di Firenze** e sostenuto dalla **Fondazione CR Firenze**.

Dal 2012 risiede stabilmente al **Teatro Cantiere Florida di Firenze**, di cui Angela Torriani Evangelisti è la **direttrice artistica del settore Danza** realizzando una Stagione Danza di livello nazionale e internazionale. Dal 2013 la Residenza artistica al Teatro Cantiere Florida è riconosciuta dalla Regione Toscana quale **Centro Regionale per la Danza** e dal 2016 dal **Ministero per i Beni e le Attività Culturali – Direzione Generale per lo Spettacolo dal Vivo**.

Intento dell'Associazione è riunire al suo interno personalità artistiche che attuino la diffusione dell'arte coreutica attraverso la **produzione** di spettacoli, la **ricerca coreografica** attuata con stili e su campi differenti, l'**organizzazione** di eventi legati alla danza e all'**arte contemporanea** e la **promozione** di azioni legate all'**inclusione sociale e accessibilità** senza confini di genere.

Dal 1993 a oggi sono stati realizzati **progetti pluriennali e interdisciplinari** su temi come: fonte letteraria-immagine scenica, tradizione e contemporaneità, rapporto tra danza/musica antica e danza/musica contemporanea, danza e musica dal vivo, danza e arti visive, danza – arti contemporanee e architettura.

Negli anni ha ospitato e collaborato con artisti di fama mondiale come Antonio Tabucchi, Susanne Linke, Urs Dietrich, Bob Wilson, Luciana Savignano, Paco Decina, Igor Mitoraj.

La Compagnia è stata invitata e sostenuta da Festival, teatri ed enti nazionali e internazionali tra cui: Festival La Versiliana, Festival Interplay, Civitanova Danza, Estate Fiesolana, Festival Fabbrica Europa, Festival Inequilibrio di Castiglioncello, Florence Dance Festival, Teatro Sociale di Bellinzona-Svizzera, Teatro Studio di Scandicci, Festival Eventi '93 di Cagliari, Festival Internazionale Nuova Danza di Cagliari, Teatro Comunale di Firenze, Teatro Litta di Milano, Teatro La Pergola di Firenze, Festival Lunatica, Ministero della Cultura Armeno, Ambasciata Italiana a Yerevan, Yerevan State University, Fondazione Dramma Popolare di San Miniato (Pisa).

Versiliadanza, oltre alla propria attività di produzione e di programmazione di una Stagione Danza di livello nazionale e internazionale, si occupa da più di quindici anni di temi legati alla **promozione sociale** e ai **diritti umani** realizzando il progetto TRAVERSAR CONFINI dedicato al tema delle **abilità differenti** e dell'**accessibilità**, dell'**inclusione sociale senza differenze di genere**. Dal 2019 a fronte di un'**emergenza rispetto al fenomeno della violenza sulle donne**, promuove un'ulteriore azione nel periodo settembre – novembre, con il progetto EFFETTO DONNA – DIALOGHI TACIUTI intorno al tema della **violenza** e del **dolore femminile** con eventi, azioni e processi che mirino a **diffondere la cultura del rispetto di genere** sostenuto dalla **Città Metropolitana di Firenze**.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

Ha operato negli anni in stretta sinergia con la Provincia di Firenze – Assessorato alla Pubblica Istruzione e gli Istituti Superiori per progetti di inclusione e disabilità fino al 2012 e dal 2013 con il **Consiglio di Quartiere 4/ Commissione Cultura, BiblioteCaNova - Isolotto, Sonoria – Spazio Giovani e Musica, Cepiss e Operatori di Strada** per un ventaglio di azioni volte alla formazione, tutoraggio e accompagnamento dei giovani, spesso con forti disagi sociali e psicologici, all'inserimento nel mondo del lavoro oltre a un lavoro con persone over 65. Dal 2006 è inoltre in essere una convenzione pluriennale con il **Liceo Artistico di Porta Romana e Sesto Fiorentino** per un progetto di alta formazione e sensibilizzazione su temi inerenti la legalità e i diritti umani (pena di morte, uguaglianza, disabilità, ect.) sostenuto da **Fondazione CR Firenze**, che si declina in incontri, progetti speciali realizzati con gli Studenti, matinées e lezioni-spettacolo.

Versiliadanza è dal 2018 partner nazionale del Festival Oriente Occidente/ CID di Rovereto, nell'ambito del **progetto europeo ImPart - Performing Arts redesigned for a more immediate accessibility** promosso da Sommertheater Pustebume e.V. (D), Oriente Occidente/ CID (IT), Synergy of Music Theatre [SMouTh] (GR), Small Theate/ NCA (ARM). Le quattro organizzazioni artistiche (provenienti da Germania, Grecia, Italia e Armenia) si uniscono con lo scopo di creare **performance inclusive**, realizzate da artisti abili e non che lavorano insieme all'interno di un processo formativo e creativo multidisciplinare teso allo sviluppo di un linguaggio artistico altamente fruibile. Gli obiettivi principali sono la formazione, l'audience development e la mobilità internazionale degli artisti con disabilità e delle organizzazioni, intenti che vengono perseguiti attraverso workshop, laboratori internazionali, residenze creative e spettacoli. Dal 2019 fa parte delle RETE ITALIANA EUROPE BEYOND ACCESS a sostegno degli artisti con disabilità.

Alla produzione di spettacoli si affianca un **ampio lavoro di formazione** che si articola in varie iniziative (corsi per allievi ed insegnanti, seminari, conferenze, pubblicazioni, progetti per le scuole, strutture private, ect.) e di organizzazione di eventi speciali in collaborazione con enti e strutture pubbliche e private del territorio regionale e internazionale.

Versiliadanza collabora dal 2006, grazie a una convenzione pluriennale, con il **Liceo Artistico di Porta Romana/ ex-Istituto Statale d'Arte di Firenze e Sesto Fiorentino** realizzando il progetto interdisciplinare di forte impronta innovativa, *IS.tant d'Art – Looking for Art* rivolto agli Studenti della Scuola. Il progetto è sostenuto da **Fondazione CR Firenze** e dal 2017 da OMA – Osservatorio Mestieri d'Arte. Collabora inoltre con il **Dipartimento di eccellenza SAGAS (Storia, Archeologia, Geografia, Arte, Spettacolo) – Università degli Studi di Firenze** per un'attività condivisa di formazione e organizzazione di eventi rivolti agli studenti universitari.

Versiliadanza è attualmente impegnata nell'attività di promozione, sostegno alla produzione e coproduzione degli autori:

- Angela Torriani Evangelisti, danzatrice e coreografa;
- Leonardo Diana, danzatore e coreografo, lavora con Versiliadanza dal 2005;
- Valentina Sechi, danzatrice e coreografa, collabora con Versiliadanza dal 2017;
- Paola Corsi, danzatrice e coreografa, collabora con Versiliadanza dal 2018;
- Tommaso Serratore, danzatore e coreografo, collabora con Versiliadanza dal 2018;
- Marta Bellu, danzatrice e coreografa, artista associata 2018 – 2020;
- Lucrezia Gabrieli, danzatrice e coreografa, artista associata dal 2020.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

Versiliadanza e Angela Torriani Evangelisti sono presenti:

- *La Danza Italiana Oggi. In punta di piedi* - Catalogo a cura della Fondazione Romaeuropa 1995
- *Il Toscalogo* - Toscana Spettacolo Fondazione - Regione Toscana 1994
- *Coreografie Contemporanee* - Catalogo a cura del CIDIM - Comitato Nazionale Italiano Musica – CIM - Unesco 1996
- *Le Produzioni della danza italiana'* - Mediascena 1996
- *Il Corpo che danza* - Catalogo a cura di Massimo Agus per il Centro Regionale Toscano Danza 1995
- *Annuario Coreografico* – 1995 - 96 Autrice: F. Mangiavacca Ediz.: L'Arabesque' e 'Danzasi'
- *Guida alla Danza Toscana* - Florence Art Edizioni 1999
- *Dizionario dello Spettacolo del '900* - Baldini & Castoldi Ed. 1999
- *Schritte Verfolgen – Die tanzerin und choreographin Susanne Linke* - Ed. K. Kievos, Monaco 2005
- *Nel bianco giorno* - Ed. della Meridiana, Firenze 2008
- *Luce armena* - Ed. della Meridiana, Firenze 2009
- *Traversar Confini* - Ed. della Meridiana, Firenze 2012
- *Paola Leoni. Una straordinaria avventura – 50 anni di Danza in Sardegna* - patrocinato da Federdanza/Agis, 2014;
- *EYE FLOW – quaderni di scena* - Ed. della Meridiana, Firenze 2014
- *EYE FLOW – quaderni di scena* - Ed. della Meridiana, Firenze 2015
- *Opere di Antonio Tabucchi, "I meridiani"* – Mondadori, 2018
- *Noi, il ritmo – Taccuino di un poeta per la danza e per una danzatrice*, Davide Rondoni – La nave di Teseo, 2019

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

7. Capacità di coinvolgimento di fasce di pubblico solitamente meno coinvolte nella fruizione culturale (giovani, anziani, persone con disabilità fisica, psichica e sensoriale)

Il progetto, date le sue caratteristiche, è rivolto principalmente al **pubblico di non vedenti e persone con disabilità** che saranno coinvolti sia come fruitori che come partecipanti attivi.

Svolgendosi negli spazi all'aperto si rivolge inoltre a **cittadini di tutte le età**.

Versiliadanza inoltre opera da anni negli spazi della BiblioteCaNova Iso lotto conducendo laboratori di lettura e lezioni di movimento per **anziani** che saranno coinvolti nella preparazione dell'evento **PORNODRAMA2 – CONCERTO PER CORPI IN ASCOLTO** dove richiederemo la presenza di cinque coppie con **fasce di età differenti** in un'ottica di scambio **intergenerazionale**.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

8. Interventi di educazione e promozione ambientale del pubblico

Il pubblico è invitato ad abitare gli **spazi all'aperto** delle biblioteche e gli eventi sono pensati per essere vissuti senza elementi scenografici che modifichino il paesaggio. Non saranno creati palcoscenici o praticabili. Solo l'impianto audio risulta necessario.

Inoltre la mission del progetto è proprio quella di un **ascolto e visione sensibile** rivolti a ogni aspetto dell'evento: danza, musica, poesia, paesaggio.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

9. Capacità degli eventi culturali proposti di promuovere il settore ricettivo e turistico cittadino

Gli artisti ospitati saranno accolti in strutture alberghiere del Comune di Firenze e usufruiranno dei pasti in ristoranti convenzionati. Versiliadanza ha da anni rapporti di collaborazione e convenzioni con molte realtà del settore ricettivo e turistico della città soprattutto nelle zone periferiche (Villa Il Mosaico/Q4, B&B I Papi/Q4, Una Hotels Vittoria/Q4, B&B Peterson/Q1, Ristorante L'Artigiano/Q4, Trattoria Da Salvatore/Q4, Ristorante Sabatino/Q1, Trattoria La piccola botte/Q4).

Dato la particolarità, originalità, innovazione del progetto e la presentazione di alcuni eventi in prima nazionale, è prevista l'ospitalità di operatori da fuori città che usufruiranno dello stesso servizio.



Comune di Firenze

EF26

OK

Protocollo generale

N° 116668 del 05/04/2022 15:36

Movimento: Arrivo

Tipo Documento:

Tramite: Posta certificata

Classificazione: 07.05

Oggetto: RE:(RIF: 2022/115152 PROT) PON CITTÀ METROPOLITANA 2014-2020 - AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DI PROPOSTE PROGETTUALI E L'ASSEGNAZIONE DI CONTRIBUTI ECONOMICI PER LA REALIZZAZIONE DI EVENTI ORGANIZZATI NELL'AMBITO DELL' ESTATE FIORENTINA 2022 – RICHIESTA DI REGOLARIZZAZIONE DOCUMENTALE AI SENSI DELL'ART. DELL'ART. 6, COMMA 1 LETT. B) DELLA LEGGE 241/90

Mittenti

Denominazione	Comune di Residenza
versilia danza	

Smistamenti

In carico a	dal	Data ricev.	Trasmesso da	Smistamento per
P.O. ATTIVITA' CULTURALI, POLITICHE GIOVANILI E PARI OPPORTUNITA'	05/04/2022		P.O. PROGRAMMAZIONE E BILANCIO - DIREZIONE CULTURA	COMPETENZA
SERVIZIO ATTIVITA' CULTURALI E POLITICHE GIOVANILI	05/04/2022		P.O. PROGRAMMAZIONE E BILANCIO - DIREZIONE CULTURA	COMPETENZA

Allegati

Q.tà	Tipo Allegato	Descrizione
	Allegato	TestodelMessaggio.txt

A2

EF26

Pon Città Metropolitana 2014-2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2022

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

PIANO ECONOMICO-FINANZIARIO PREVENTIVO

Il totale delle entrate e delle uscite per l'organizzazione dell'evento deve essere in pareggio. Il contributo del Comune di Firenze è una compartecipazione a parziale copertura dei costi dell'intero progetto realizzato, non potrà superare l'80% della somma di spesa complessiva prevista per l'intera attività e comunque non potrà essere superiore a € 5.000,00 per le proposte di "piccoli eventi" e a € 15.000,00 per le proposte di "medi eventi". Non saranno ammissibili le entrate derivanti da crowdfunding, merchandising e quote associative nonché da bigliettazione in quanto proposta di evento gratuito.

I soggetti concorrenti dovranno indicare le categorie di voci di spesa e le tipologie, ritenute ammissibili ai sensi dell'art. 8 dell'avviso.

L'indicazione delle categorie di voci di spesa e di entrata del piano economico-finanziario preventivo dovrà essere coerente con il piano economico finanziario consuntivo, qualora la proposta progettuale risulti selezionata e finanziata.

A) COSTI DIRETTI		B) ENTRATE	
A.1 Costi operativi (Cachet e oneri direzione artistica, danzatori e artisti dipendenti coinvolti negli eventi, noleggio pianoforte, SIAE, vitto, rimborsi chilometrici)	12.100	Sponsorizzazioni	
A.2 Costi per ospitalità artisti/operatori/relatori (Compensi partner e compagnie ospiti, operatori, viaggi e ospitalità)	2.400	Contributi pubblici e/o privati	10700
A.3 Costi dei servizi di consulenza e di progettazione degli eventi (Service, noleggio audioguide, consulenza tecnica)	3.700	Contributo richiesto al Comune di Firenze (voce obbligatoria)	14000
A.4 Costi di promozione, comunicazione e pubblicità dell'evento (Indicare voci di spesa)	2.500		
B) COSTI INDIRETTI			

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

B.1 Utenze, beni consumabili, locazione della sede ed altri costi collegati al funzionamento del soggetto proponente <i>(Quota parte utenze, spese di sanificazione, pulizie, assicurazioni)</i>	500		
B.2 Costi di personale amministrativo e tecnico già dipendente del soggetto proponente <i>(Compensi e oneri amministrativi, organizzativi e tecnici)</i>	3.500		
TOTALE COMPLESSIVO COSTI	24700	TOTALE COMPLESSIVO ENTRATE	24700

ⁱ Il totale dei costi indiretti non potrà superare il 20% dei costi diretti, sempre per costi imputabili e sostenuti nel periodo di eleggibilità della spesa 1 maggio – 15 ottobre 2022

A2

EF 26



L'Associazione Culturale **Versiliadanza** fondata nel 1993 da **Angela Torriani Evangelisti**, è un organismo professionale di **produzione di danza** riconosciuto dal **Ministero per i Beni e le Attività Culturali – Spettacolo dal Vivo, Regione Toscana, Comune di Firenze** e sostenuto dalla **Fondazione CR Firenze**.

Dal 2012 risiede stabilmente al **Teatro Cantiere Florida di Firenze**, di cui Angela Torriani Evangelisti è la direttrice artistica del settore Danza realizzando una Stagione Danza di livello nazionale e internazionale. Dal 2013 la Residenza artistica al Teatro Cantiere Florida è riconosciuta dalla Regione Toscana quale **Centro Regionale per la Danza** e dal 2016 dal MiBAC.

E' membro di **RAT – Residenze Artistiche Toscane**.

Intento dell'Associazione è riunire al suo interno personalità artistiche che attuino la diffusione dell'arte coreutica attraverso la **produzione** di spettacoli, la **ricerca coreografica** attuata con stili e su campi differenti, l'**organizzazione** di eventi legati alla danza e all'**arte contemporanea** e la **promozione** di azioni legate all'**inclusione sociale e accessibilità** senza confini di genere.

Dal 1993 a oggi sono stati realizzati **progetti pluriennali e interdisciplinari** su temi come: fonte letteraria-immagine scenica, tradizione e contemporaneità, rapporto tra danza/musica antica e danza/musica contemporanea, danza e musica dal vivo, danza e arti visive, danza – arti contemporanee e architettura. Negli anni ha ospitato e collaborato con artisti di fama mondiale come Antonio Tabucchi, Susanne Linke, Urs Dietrich, Bob Wilson, Luciana Savignano, Paco Decina, Igor Mitoraj.

La Compagnia è stata invitata e sostenuta da Festival, teatri ed enti nazionali e internazionali tra cui: Festival La Versiliana, Festival Interplay, Civitanova Danza, Estate Fiesolana, Festival Fabbrica Europa, Festival Inequilibrio di Castiglioncello, Florence Dance Festival, Teatro Sociale di Bellinzona-Svizzera, Teatro Studio di Scandicci, Festival Eventi '93 di Cagliari, Festival Internazionale Nuova Danza di Cagliari, Teatro Comunale di Firenze, Teatro Litta di Milano, Teatro La Pergola di Firenze, Festival Lunatica, Ministero della Cultura Armeno, Ambasciata Italiana a Yerevan, Yerevan State University, Fondazione Dramma Popolare di San Miniato (Pisa).

Versiliadanza, oltre alla propria attività di produzione e di programmazione di una Stagione Danza di livello nazionale e internazionale, si occupa da più di quindici anni di temi legati alla **promozione sociale** e ai **diritti umani** realizzando il progetto TRAVERSAR CONFINI dedicato al tema delle **abilità differenti e dell'accessibilità**, dell'**inclusione sociale** senza differenze di genere e dal 2019 con il progetto EFFETTO DONNA – DIALOGHI TACIUTI, della **violenza sulle donne**.

Ha operato negli anni in stretta sinergia con la **Provincia di Firenze – Assessorato alla Pubblica Istruzione** e gli Istituti Superiori per progetti di inclusione e disabilità fino al 2012 e dal 2013 con il **Consiglio di Quartiere 4/ Commissione Cultura, BiblioteCaNova - Isolotto, Sonoria – Spazio Giovani e Musica, Cepiss e gli Operatori di Strada** per un ventaglio di azioni volte alla formazione, tutoraggio e accompagnamento dei giovani, spesso con forti disagi sociali e psicologici, all'inserimento nel mondo del lavoro oltre a un lavoro con persone over 65. Dal 2006 è inoltre in essere una convenzione pluriennale con il Liceo Artistico di Porta Romana e Sesto Fiorentino per un progetto di alta formazione e sensibilizzazione su temi inerenti la legalità e i diritti umani (pena

di morte, uguaglianza, disabilità, ect.) sostenuto da Fondazione CR Firenze, che si declina in incontri, progetti speciali realizzati con gli Studenti, matinées e lezioni-spettacolo.

Versiliadanza è dal 2018 partner nazionale del Festival Oriente Occidente/ CID di Rovereto, nell'ambito del **progetto europeo ImpArt - Performing Arts redesigned for a more immediate accessibility** promosso da Sommertheater Pustebume e.V. (D), Oriente Occidente/ CID (IT), Synergy of Music Theatre [SMouTh] (GR), Small Theate/ NCA (ARM). Le quattro organizzazioni artistiche (provenienti da Germania, Grecia, Italia e Armenia) si uniscono con lo scopo di creare **performance inclusive**, realizzate da artisti abili e non che lavorano insieme all'interno di un processo formativo e creativo multidisciplinare teso allo sviluppo di un linguaggio artistico altamente fruibile. Gli obiettivi principali sono la formazione, l'audience development e la mobilità internazionale degli artisti con disabilità e delle organizzazioni, intenti che vengono perseguiti attraverso workshop, laboratori internazionali, residenze creative e spettacoli. Dall'11 al 14 febbraio 2019, Versiliadanza ha promosso un laboratorio di formazione intensivo totalmente gratuito per danzatori e operatori disabili e non, condotto da artisti di chiara fama come Michela Lucenti, Maurizio Camilli, Aristide Rontini, Angela Torriani Evangelisti (danzatori e coreografi), Simone Bosco (musicista e compositore). Dal 2020 è membro della RETE ITALIANA EUROPE BEYOND ACCESS a sostegno degli artisti con disabilità.

Dal 2019 a fronte di un'emergenza rispetto al fenomeno della violenza sulle donne, promuove un'ulteriore azione nel periodo settembre – novembre, con la rassegna EFFETTO DONNA – DIALOGHI TACIUTI intorno al tema della **violenza** e del **dolore femminile** con eventi, azioni e processi che mirino a **diffondere la cultura del rispetto di genere**. Il progetto è costenuto dalla Città Metropolitana di Firenze.

Alla produzione di spettacoli si affianca un **ampio lavoro di formazione** che si articola in varie iniziative (corsi per allievi ed insegnanti, seminari, conferenze, pubblicazioni, progetti per le scuole, strutture private, ect.) e di organizzazione di eventi speciali in collaborazione con enti e strutture pubbliche e private del territorio regionale e internazionale.

Versiliadanza collabora dal 2006, grazie a una convenzione pluriennale, con il Liceo Artistico di Porta Romana/ ex-Istituto d'Arte realizzando il progetto interdisciplinare di forte impronta innovativa, *IS.tant d'Art – Looking for Art* rivolto agli Studenti della Scuola. Il progetto è sostenuto da Fondazione CR Firenze e dal 2017 da OMA – Osservatorio Mestieri d'Arte.

Nel 2006 e 2008 ha realizzato un omaggio ad Andrej Tarkovskij, in collaborazione con l'Istituto Internazionale Andrej Tarkovskij, Andrej A. Tarkovskij, Edizioni della Meridiana, Andrea Ulivi, Stefano Maurizi.

Nel 2008 e 2009 ha pubblicato *Nel bianco giorno* e *Luce armena* con Edizioni della Meridiana.

Dal 2006 lavora a un progetto di collaborazione (formazione, produzione e organizzazione) con la Compagnia armena Small Theatre / National Center of Aesthetics diretta da Vahan Badalyan, progetto sostenuto dal Ministero della Cultura Armeno, Ambasciata d'Italia a Yerevan, Ministero per i Beni e le Attività Culturali.

Gli autori sostenuto da Versiliadanza:

- Angela Torriani Evangelisti, danzatrice e coreografa;
- Leonardo Diana, danzatore e coreografo, lavora con Versiliadanza dal 2005;
- Valentina Sechi, danzatrice e coreografa, collabora con Versiliadanza dal 2017;
- Paola Corsi, danzatrice e coreografa, collabora con Versiliadanza dal 2018;
- Tommaso Serratore, danzatore e coreografo, collabora con Versiliadanza dal 2018;
- Marta Bellu, danzatrice e coreografa, artista associata 2018 – 2020;
- Lucrezia Gabrieli, danzatrice e coreografa, artista associata dal 2020.

Versiliadanza e Angela Torriani Evangelisti sono presenti:

- *La Danza Italiana Oggi. In punta di piedi* - Catalogo a cura della Fondazione Romaeuropa 1995
- *Il Toscalogo* - Toscana Spettacolo Fondazione - Regione Toscana 1994
- *Coreografie Contemporanee* - Catalogo a cura del CIDIM - Comitato Nazionale Italiano Musica – CIM - Unesco 1996
- *Le Produzioni della danza italiana'* - Mediascena 1996
- *Il Corpo che danza* - Catalogo a cura di Massimo Agus per il Centro Regionale Toscano Danza 1995
- *Annuario Coreografico* – 1995 - 96 Autrice: F. Mangiavacca Ediz.: L'Arabesque' e 'Danzasi'
- *Guida alla Danza Toscana* - Florence Art Edizioni 1999
- *Dizionario dello Spettacolo del '900* - Baldini & Castoldi Ed. 1999
- *Schritte Verfolgen – Die tanzerin und choreographin Susanne Linke* - Ed. K. Kievos, Monaco 2005
- *Nel bianco giorno* - Ed. della Meridiana, Firenze 2008
- *Luce armena* - Ed. della Meridiana, Firenze 2009
- *Traversar Confini* - Ed. della Meridiana, Firenze 2012
- *Paola Leoni. Una straordinaria avventura – 50 anni di Danza in Sardegna* - patrocinato da Federdanza/Agis, 2014;
- *EYE FLOW – quaderni di scena* - Ed. della Meridiana, Firenze 2014
- *EYE FLOW – quaderni di scena* - Ed. della Meridiana, Firenze 2015
- *Opere di Antonio Tabucchi, "I meridiani"* – Mondadori, 2018
- *Noi, il ritmo – Taccuino di un poeta per la danza e per una danzatrice*, Davide Rondoni – La nave di Teseo, 2019

Pon Città Metropolitane 2014-2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2022

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

Allegato A - Proposta progettuale e piano economico-finanziario

Nome e cognome del legale rappresentante	Livio Paolo Dal Bon
Nome Associazione/Ente/etc.	Fondazione Giorgio Gaber
Indicare la dimensione dell'evento proposto (indicare se "piccolo evento" o "medio evento" ai sensi art. 2 dell' Avviso)	Medio Evento
Titolo evento della proposta progettuale "Firenze per Gaber"	
<i>Descrizione sintetica progetto (max 500 battute):</i>	
<p>La città di Firenze ha deciso quest'anno di titolare a Gaber una piazza della città: la Fondazione propone, a supporto dell'evento, l'iniziativa 'Firenze per Gaber' che prevede un convegno e uno spettacolo presumibilmente nella data del 19 luglio.</p> <p>Il convegno avrà come ospiti David Riondino, Sergio Staino, Claudio Bertini e almeno altre due figure rappresentative del mondo giovanile fiorentino,</p> <p>In chiusura lo spettacolo di Andrea Scanzi 'E pensare che c'era Giorgio Gaber'.</p>	

Titolo dell'evento della proposta progettuale _____Firenze per Gaber_____	
Periodo-data/e di svolgimento	19 luglio
Luogo/Luoghi	Villa Strozzi

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

Descrizione proposta progettuale (max 6.000 caratteri) <i>(sviluppare la proposta compilando i seguenti campi)</i>	
	1. Qualità dell'offerta artistica/culturale della proposta
sub-criterio 1.1 - grado di rilevanza artistico/culturale delle competenze e qualità dei soggetti e degli artisti coinvolti e impiegati nel progetto, con particolare riguardo alle giovani generazioni e alle donne	
<p>Giorgio Gaber ha rappresentato e continua a rappresentare un autore e un interprete fondamentale nel panorama musicale e teatrale italiano della fine del secolo scorso.</p> <p>La città di Firenze ha deciso quest'anno di titolare a lui una piazza della città. A tale scopo la Fondazione propone, a supporto dell'evento, una manifestazione dal titolo 'Firenze per Gaber' sulla falsariga di quanto già sperimentato dalla Fondazione stessa in altre città italiane con particolare riferimento a Milano.</p> <p>La manifestazione prevede due distinti momenti: un convegno e uno spettacolo entrambi alla Limonaia nel giardino di Villa Strozzi presumibilmente nella data del 19 luglio.</p> <p>Il convegno rappresenta un momento di riflessione sulla figura e l'opera di Giorgio Gaber e avrà come ospiti dei protagonisti della scena artistica e culturale della città di Firenze: David Riondino, Sergio Staino, Claudio Bertini e almeno altre due figure rappresentative in particolare, del mondo giovanile fiorentino,</p> <p>Lo spettacolo di Andrea Scanzi 'E pensare che c'era Giorgio Gaber' chiude la giornata dedicata all'Artista. Lo spettacolo di Scanzi nasce nel 2011 in accordo con la Fondazione Gaber e rappresenta uno dei primi esempi di teatro civile in Italia cui sono poi seguite altre analoghe iniziative. Si tratta di un percorso di acuta e incalzante riflessione su Giorgio Gaber, sulla sua opera e sull'importanza culturale del suo contributo artistico accompagnata da vari contributi filmati, alcuni assolutamente inediti.</p> <p>Durante la manifestazione saranno coinvolti i ragazzi delle scuole fiorentine che leggeranno alcuni estratti di Giorgio Gaber: gli scritti gaberiani avranno così voci giovani a raccontarli.</p> <p>Il progetto prevede il coinvolgimento delle scuole che saranno invitate a partecipare all'evento.</p>	

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

sub-criterio 1.2 - originalità del progetto rispetto alla tipologia di attività proposta nel settore di riferimento, riguardo alla capacità del progetto di introdurre nuovi contenuti o modalità di promozione o realizzazione

L'evento si inserisce all'interno del Festival Gaber, evento multidisciplinare che si sviluppa in tutta la Toscana tra luglio e agosto e che dal 2004 propone iniziative musicali, teatrali e approfondimenti culturali. L'ufficio Stampa e Comunicazione del Festival si occuperà della comunicazione a mezzo stampa, social e mailing dell'evento fiorentino inserendolo nel piano di comunicazione integrato tra materiale cartaceo e pubblicità web su scala nazionale.

La Fondazione sfrutterà le possibilità offerte della rete sviluppando un piano di comunicazione integrata utilizzando le potenzialità del web 2.0.

Saranno utilizzati tutti i media e gli strumenti di comunicazione della Fondazione Giorgio Gaber, che può contare su un importante network costituito dal portale, la community, la newsletter e i Social Network (Facebook, Twitter, Instagram) con più di 200.000 follower

L'obiettivo specifico e sostenibile di comunicazione che il piano si propone di raggiungere è di accrescere sia la tipologia di spettatori che il loro numero complessivo, ampliando il raggio di utenza (provenienza degli spettatori) al festival mediante un programma di comunicazione condiviso con tutti i partner della rassegna, e che garantirà una rete comunicativa più larga e capillare e un'attività di comunicazione informale e virale omogenea utilizzando un budget sostenibile a livello finanziario.

Un ufficio stampa organizzerà a ridosso dell'evento una conferenza stampa di presentazione e lancio del Festival, e gestirà il rapporto con quotidiani, periodici, radio e televisioni.

Verrà inoltre organizzata una campagna di affissione e diffusione di materiale cartaceo. Verrà inoltre organizzata una campagna di affissione e diffusione di materiale cartaceo.

REALIZZAZIONE E DISTRIBUZIONE MATERIALE PROMOZIONALE

L'evento sarà inserito nella cartellonistica del Festival Gaber:

- manifesti
- locandine
- flyers

I seguenti materiali social:

- n. 1 **video/spot** per la promozione e la diffusione dell'evento; · n. 1 **videoreport** dell'intera manifestazione.

SITO, SOCIAL E WEB MARKETING

La campagna di web marketing prevede una serie di attività con l'obiettivo di veicolare e di diffondere il lancio della manifestazione.

L'attività di social e marketing contempla poi:

- gestione canali social della Fondazione (Pagina Facebook: @GiorgioGaberOfficial, che conta oltre 300.000 like Twitter: @Giorgio_Gaber oltre 12.000 follower) e di Andrea Scanzi (Pagina Facebook: @andreascanzi74, che conta oltre 2.140.000 followers, Pagina Instagram: @andreascanzi, oltre 330.000)
- Gestione comunicazione sul sito www.giorgiogaber.it
- realizzazione e condivisione trailer video della manifestazione · attività di Co-marketing con portali e siti specializzati
- campagna di mail marketing a 15.000 iscritti

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

sub-criterio 1.3 - congruità delle modalità di attuazione della proposta culturale ed artistica, con riferimento alla programmazione complessiva delle attività e ai tempi e risorse impiegate nelle varie fasi di svolgimento

La proposta si svolge in una sola giornata in concomitanza con l'intitolazione a Firenze della piazza a Giorgio Gaber ma vede una comunicazione molto capillare in quanto inserita nel Festival Gaber che a luglio e agosto ha luogo in tutta la Toscana.

All'evento di intitolazione infatti sarà presente la Fondazione Gaber e Andrea Scanzi.

I tempi e le risorse impiegate saranno gestiti coerentemente con l'impegno che l'evento richiede.

L'obiettivo dell'evento è quello di accompagnare la titolazione della piazza inserendola nel contesto più allargato del Festival Gaber, potendo così dare più forza alla comunicazione e coinvolgendo anche il pubblico limitrofo.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

2. Livello di chiarezza e di dettaglio della proposta progettuale, con particolare riferimento alla definizione chiara e misurabile delle finalità generali e dei risultati attesi

L'evento è stato pensato per accompagnare l'intitolazione della piazza. La finalità principale è quella di raccontare l'artista a cui quella piazza sarà dedicata, avvicinando anche il pubblico giovane che ancora non conosce l'arte di Giorgio Gaber.

La Fondazione ha la prioritaria finalità di avvicinare i giovani alla figura e all'opera di Giorgio Gaber. In linea con questo obiettivo vogliamo coinvolgere un'associazione del territorio affinché possa individuare dei giovani che possano leggere o eseguire alcuni piccoli parti del repertorio di Giorgio Gaber.

Questo mira a farli sentire protagonisti dell'intitolazione di una parte della loro città, coinvolgendoli anche nell'organizzazione.

Ci faceva piacere infatti che persone del territorio partecipassero attivamente e potessero essere attori importanti dell'inaugurazione della piazza.

Al termine del progetto si prevede un coinvolgimento e una maggiore conoscenza sul territorio della Figura di Giorgio Gaber.

Per quanto riguarda l'associazione coinvolta ci auspichiamo che diventi una realtà con cui continuare ad avere un dialogo in futuro e un luogo in cui poter continuare a divulgare le opere di Giorgio Gaber

Per quanto riguarda i ragazzi invece vorremmo che il progetto li aiutasse ad accrescere la curiosità verso Giorgio Gaber ma anche gli altri esponenti del cantautorato italiano.

Tra gli indicatori possiamo individuare:

- 100% di corrispondenza tra il target individuato e il pubblico che interverrà
- 90% di soddisfazione degli utenti
- 50% di persone del territorio raggiunte dalla comunicazione social
- 70% di persone del territorio raggiunte tramite i media tradizionali
- Rassegna stampa con almeno 3 uscite su testate nazionali e 7 sui media locali

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

3. Decentramento nei quartieri e localizzazione dell'evento

L'evento sarà ospitato alla Limonaia nel giardino di Villa Strozzi e avverrà in concomitanza dell'intestazione a Giorgio Gaber della vicina piazza dell'Isolotto.

La Limonaia è situata all'interno del complesso della villa Strozzi e del parco del Boschetto, ampio polmone punteggiato da alberature secolari e adibito a verde pubblico attrezzato situato al margine occidentale della collina di Monte Uliveto. Tale area, delimitata a ovest da via di Soffiano e a nord da via Pisana, riveste un'importanza strategica per la sua vicinanza al centro urbano e per la contiguità con il sistema delle colline extraurbane di Bellosguardo.

La limonaia costituisce, assieme alla villa attualmente adibita a sede di una scuola di moda, il punto di arrivo del percorso all'interno del parco che, snodandosi a partire dai due ingressi monumentali sulle vie di Soffiano (opera di Giuseppe Poggi) e Pisana, si articola fino a raggiungere il punto più elevato della collina, in corrispondenza del quale la macchia boscata si apre in una radura a prato dove risaltano i volumi classicheggianti della villa, della limonaia e delle scuderie. L'edificio riprogettato da Michelucci riguarda verso valle il parco con le sue architetture mentre verso est è come incastonato nel fianco della collina, che in questo punto presenta una notevole pendenza.

4. Tempistica di realizzazione

Il progetto si realizzerà presumibilmente il 19 luglio.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

6. Capacità tecnico – organizzativa del soggetto proponente

sub-criterio 6.1 esperienza pluriennale del soggetto proponente nel settore di intervento.

La Fondazione Gaber dal 2006 e precedentemente l'Associazione Gaber dal 2003, promuove e organizza da anni iniziative nazionali per la divulgazione e l'opera dell'Artista.

In particolare le manifestazioni 'Milano per Gaber' e 'Festival Gaber' in Versilia propongono annualmente spettacoli, incontri, mostre, convegni ospitando affermate personalità della musica, del teatro e della cultura.

Gli eventi organizzati sono molto radicati sul territorio (in Toscana e in Lombardia) e sono iniziative di spettacolo e culturali a livello nazionale. Oltre a efficaci modalità organizzative e di comunicazione la forza della manifestazione è soprattutto determinata dal prestigio, dalla credibilità e dalla fama del nome 'Giorgio Gaber', tanto da essere considerato uno dei più importanti eventi di cultura e spettacolo a livello nazionale, raccogliendo l'adesione dei più importanti nomi a livello nazionale.

Oltre a questi due eventi annuali la Fondazione si occupa di patrocinare altre iniziative dislocate sul territorio italiano, finalizzati alla divulgazione della figura e dell'opera di Giorgio Gaber e delle tematiche da lui sviluppate attraverso il Teatro-Canzone.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

Sub-criterio 6.2 Sostegno alle reti culturali tra soggetti esperiti e più giovani e alla creatività emergente

(Specificare se la proposta progettuale prevede la collaborazione con soggetti culturali/artistici "giovani", costituiti da meno di cinque anni e almeno sei mesi.)

Il progetto prevede la collaborazione con l'associazione del territorio Kaleido: un'associazione senza scopo di lucro che ha come obiettivo principale quello di avvicinare giovani al mondo della musica attraverso l'organizzazione di eventi, corsi e seminari. Nata dalla volontà di proporre un approccio diverso alla didattica musicale, basandosi sul principio che la musica è, prima di tutto, passione e divertimento, negli anni, grazie all'attività e alla collaborazione dei soci, è riuscita ad organizzare vari eventi, corsi e seminari che hanno permesso di ampliare l'offerta proponendosi come punto di riferimento per i giovani del territorio. Il loro ruolo all'interno del progetto è quello di individuare dei giovani che possano leggere ed eseguire dei brani di Gaber durante la serata.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

Sub-criterio 6.3 Affidabilità gestionale, desumibile dal curriculum e/o da pregressi rapporti di concessione di contributi da parte del Comune di Firenze o altri enti pubblici

(Indicare la struttura gestionale del soggetto proponente per la realizzazione di eventi culturali. Indicare eventuali pregressi rapporti di concessione di contributi)

La Fondazione è una istituzione senza scopo di lucro che dal 2004 propone eventi in collaborazione con enti pubblici a vario titolo coinvolti; a volte come patrocinatori, a volte come finanziatori.

In Toscana hanno partecipato e sostenuto il Festival Gaber il Comune di Camaiore, di Montecatini Terme, di Vecchiano, di Prato, di Castelnuovo in Garfagnana, le Fondazioni come la Fondazione Cassa di Risparmio di Lucca e le istituzioni come la Regione Toscana.

Sul territorio lombardo la rassegna "Milano per Gaber" è sostenuta dal Comune di Milano, dalla Regione Lombardia, dalla Fondazione Cariplo, dalla Fondazione di comunità Milano e da altri enti.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

7. Capacità di coinvolgimento di fasce di pubblico solitamente meno coinvolte nella fruizione culturale (giovani, anziani, persone con disabilità fisica, psichica e sensoriale)

Il Festival in cui la manifestazione è inserita ha avuto negli anni una sezione dedicata agli ospiti e una agli artisti emergenti nella quale si sono esibiti quasi trenta nuovi talenti nel corso delle varie edizioni: tra questi alcuni si sono poi distinti nel mondo artistico/musicale: Andrea Rivera, Giulio Casale, Bobo Rondelli, Alessandro Mannarino, Simone Cristicchi, Willie Peyote

Dal 2011 le due sezioni non sono più distinte e viene dato regolarmente spazio ad artisti giovani che hanno visto negli anni crescere la loro importanza e popolarità come Andrea Mirò, i Ministri, i Baustelle, Emis Skilla, Lo Stato Sociale, Enrico Nigiotti, Diodato, Ex-Otago, Lorenzo Fragola e tanti altri.

La Compagnia le Strade di Notte produce inoltre vari spettacoli itineranti con artisti professionisti e amatoriali multidisciplinari come pittori, artisti di strada, musicisti, cori, bande, ballerini, attori di prosa e burattinai. Questo permette alle persone con disabilità sensoriale di poter fruire comunque di vari spettacoli a seconda delle loro possibilità.

Nelle ultime edizioni si sono esibiti Andrea Faccioli in "Giotto da Bondone", Maurizio Marchetti in "La ragnatela", Michela Lombardi e Nino Pellegrini in "Le strade di notte", Il Teatrino di Jacopo Gori in "La sedia da spostare", Roberta Alloisio e Gianni Martini in "Verso il terzo millennio", Federico Sirianni in "I reduci", Laerte Neri in "Secondo me gli italiani", Willie Peyote in "Buttare lì qualcosa", Carla Peirolero in "Secondo me la donna", Silvia Frieda Sopranzetti ed Enzo Ferraro in "Isteria amica mia", Leela Huma Show in "L'attesa" (con la partecipazione de "I ragazzi di Nic"), Simone Pucci in "L'anarchico", Cristina Nico in "L'illogica allegria".

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

8. Interventi di educazione e promozione ambientale del pubblico

La manifestazione viene svolta utilizzando e promuovendo l'utilizzo di materiale riciclabile: dalla stampa dei manifesti al materiale utilizzato negli eventi.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

9. Capacità degli eventi culturali proposti di promuovere il settore ricettivo e turistico cittadino

La Fondazione è sempre stata intrinsecamente legata alla creazione di eventi finalizzati anche alla valorizzazione del patrimonio turistico locale: l'esempio più eclatante è il Festival Gaber, all'interno del quale questo evento è pensato.

L'impatto del progetto è fortemente avvertito sul territorio della Versilia e delle città limitrofe, con virtuose ricadute sugli esercizi commerciali, ristoranti e hotels. In particolare il Centro Storico di Camaiore nel corso della manifestazione vede affluenze di pubblico parecchio superiori all'ordinario.

La Fondazione coinvolge nella produzione dell'evento varie strutture ricettive di Viareggio e Camaiore (es: l'Hotel Principe di Piemonte, il Caesar Hotel, Villa Lombardi, il L'una Hotel, la Locanda delle Monache, il B&B il Portichetto) e ristoranti (La dogana a Capannori, La Cicca di Camaiore, Lo Zenzero di Camaiore)

Inoltre ha collaborato con varie associazioni locali di tutela del patrimonio come la Pro Loco Marciana Marina e l'Associazione Turistica.

Molti eventi sono stati ospitati in spazi pubblici artisticamente rilevanti come, citandone solo alcuni, il Teatro Dell'Olivo e nel Cinema Borsalino di Camaiore, nel Centro Congressi del Principe di Piemonte a Viareggio, nelle Terme Tettuccio di Montecatini, nella Cittadella del carnevale di Viareggio

È nostro interesse attivare collaborazioni sul territorio di Firenze in concomitanza con questo evento: abbiamo già avviato quella con l'associazione XXX che ci offre gli spazi.

Confidiamo di attivare partnership con le strutture ricettive in quanto crediamo che l'evento possa essere interessante anche per il pubblico limitrofo.



Comune di Firenze

Protocollo generale

N° 119381 del 07/04/2022 12:35

Movimento: Arrivo

Tipo Documento:

Tramite: Posta certificata

Classificazione: 07.05

Oggetto: **RE:(RIF: 2022/118810 PROT) PON CITTA' METROPOLITANA 2014-2020 - AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DI PROPOSTE PROGETTUALI E L'ASSEGNAZIONE DI CONTRIBUTI ECONOMICI PER LA REALIZZAZIONE DI EVENTI ORGANIZZATI NELL'AMBITO DELL'ESTATE FIORENTINA 2022 - RICHIESTA DI REGOLARIZZAZIONE DOCUMENTALE AI SENSI DELL'ART. 6, C. 1 LETT. B) DELLA LEGGE 241/90.**

Mittenti

Denominazione

Comune di Residenza

FONDAZIONE GIORGIO GABER

CAMAIORE

Smistamenti

In carico a	dal	Data ricev.	Trasmesso da	Smistamento per
SERVIZIO ATTIVITA' CULTURALI E POLITICHE GIOVANILI	07/04/2022		P.O. PROGRAMMAZIONE E BILANCIO - DIREZIONE CULTURA	COMPETENZA
P.O. ATTIVITA' CULTURALI, POLITICHE GIOVANILI E PARI OPPORTUNITA'	07/04/2022		P.O. PROGRAMMAZIONE E BILANCIO - DIREZIONE CULTURA	COMPETENZA

Allegati

Q.tà	Tipo Allegato	Descrizione
	Allegato	TestodelMessaggio.txt

Modulo C – Piano economico finanziario

PIANO ECONOMICO-FINANZIARIO

Il totale delle entrate e delle uscite per l'organizzazione dell'iniziativa deve essere in pareggio. Il contributo richiesto al Comune di Firenze deve essere inserito obbligatoriamente tra le entrate e non può essere superiore all'80% del budget complessivo previsto per la realizzazione dell'iniziativa. La presente tabella è solo a titolo indicativo, le voci possono essere modificate liberamente dal proponente.

A) IPOTESI DI USCITE (voci indicative modificabili)		B) IPOTESI DI ENTRATE (voci indicative modificabili)	
A.1 Costo produzione iniziativa	1050	Contributo richiesto al Comune (voce obbligatoria)	15000
A.1 Cachet artisti, direzione artistica	8.050	Eventuali sponsorizzazioni	
A.1 Spese allestimento	550	Risorse proprie	3750
Siae		Altre forme di finanziamento	
A.3 Costi consulenza organizzativi	3600		
A.1 Permessi, autorizzazioni etc.	0		
B.2 Spese per personale (amministrativo, tecnico...)	0		
A.2 Spese viaggi	1.100		
A.4 Grafica e stampa manifesto	600		
A.4 Promozione social media	2000		
A.4 Ufficio stampa e comunicazione	1800		
TOTALE USCITE	18750	TOTALE ENTRATE	18750

Firma del Legale rappresentante





FONDAZIONE GIORGIO GABER

La Fondazione Gaber, attiva dal 2006, ha come principale scopo la divulgazione della figura e dell'opera di Giorgio Gaber.

Nel corso degli anni, ha realizzato varie opere editoriali e organizzato eventi di livello nazionale soprattutto con le manifestazioni "Milano per Gaber", che quest'anno avrebbe raggiunto la sua 13° edizione e il "Festival Gaber" in Versilia e Toscana. Quest'ultime due manifestazioni hanno avuto tra i partecipanti i nomi più prestigiosi della musica e del teatro italiano: da Cesare Cremonini, a Jovanotti, Battiato, Gianni Morandi, Luciano Ligabue, Roberto Vecchioni, Negramaro, Laura Pausini, Renzo Arbore, Pino Daniele, Renato Zero, Biagio Antonacci, Giorgio Panariello, Tosca, Vincenzo Salemme, Paolo Rossi, Ornella Vanoni, Daniele Silvestri, Cristiano De Andrè, Claudio Baglioni, Maurizio Crozza, LA PFM, Enzo Jacchetti, Flavio Insinna, Gabriele Cirilli, Lo Stato Sociale e tanti altri.

La Fondazione lavora molto attivamente anche con scuole e Università creando percorsi riservati ai giovani su varie tematiche sociali legate a Giorgio Gaber e al cantautorato: il fine è quello, da un lato di avvicinare il pubblico giovanile a Giorgio Gaber e alla sua opera, dall'altro quello di sensibilizzare i giovani a tematiche importanti accrescendo il loro senso critico e di riflessione.

Il lavoro che la Fondazione fa nelle scuole di ogni genere e grado e con i giovani è quello di sensibilizzarli ad un modo cantautorale di raccontare la storia del nostro tempo, partendo dalla figura di Giorgio Gaber ma anche da temi particolarmente cari ai giovani.

La Fondazione ha collaborato con più di 60 scuole sul territorio Nazionale, dalla Lombardia, al Lazio, al Veneto alla Toscana.

Queste sono solo alcune delle scuole coinvolte in passato dal progetto:

- IPSCT Graziella Fumagalli CASATENOVO



Piazza Aspromonte, 26 – 20131 Milano

Tel 02.202334 – E-mail: fondazione@giorgiogaber.it



- Istituto Tecnico Commerciale Benini – MELEGNANO
- Liceo Classico Volta – COMO
- Liceo Virgilio – p.za Ascoli MILANO
- Liceo Majorana – CESANO MADERNO
- Scuola Media Locatelli – MILANO
- Istituto Comprensivo SETTIMO MILANESE
- Liceo Scientifico Giovio – COMO
- Scuola Media Don Gnocchi – ARESE
- Liceo Carducci – MILANO 3
- Liceo PARINI – MILANO 3
- Liceo Pascal Milano
- Liceo Severi Milano
- Istituto Cattaneo Milano
- Liceo linguistico Manzoni – Milano
- Liceo Leonardo da Vinci Milano
- Liceo Talete – ROMA 3
- ISTITUTO BERTACCHI LECCO
- IISS G. TORNO CASTANO PRIMO
- ISTITUTO STEINER MILANO
- LICEO ENRIQUES LISSONE (MB)
- Liceo Carducci VIAREGGIO
- IIS MAJORANA MONCALIERI
- Liceo Statale Carlo Porta Erba
- Istituto Antonietti Iseo
- Liceo Calvino di Rozzano





- Plesso scolastico Giorgio Gaber Camaiore
- Istituto 'Carlo Piaggia' VIAREGGIO
- I.S.I.S di Treviglio
- Istituto tecnico varalli ABBIATEGRASSO
- Istituto Tecnico Industriale G. Feltrinelli Milano
- Teatro "Rivolta" Novara
- Liceo Giordano Bruno MELZO
- Scuola media di via Emilia BUCCINASCO
- Liceo Artistico Pio e Manzù Bergamo
- Liceo Carlo Porta Monza
- Liceo Gioia Piacenza
- Liceo Bagatta (Desenzano)
- Liceo Manfredini (Varese)
- Liceo Falcone (Mantova)
- Liceo bologna Guccini
- Liceo Parma
- Istituto Einaudi (Brescia)

Tra gli altri eventi importanti, oltre al Festival Gaber, la Fondazione promuove progetti incentrati sulle tematiche gaberiane e dislocati sul territorio italiano, che mirano alla valorizzazione e al coinvolgimento delle varie comunità locali.

Luogo Milano Data 20/10/202



FONDAZIONE GIORGIO GABER
Piazza Aspromonte, 26 - 20131 MILANO
- I.V. C.F. 02055150403

Pon Città Metropolitane 2014-2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2022

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

Allegato A - Proposta progettuale e piano economico-finanziario

Nome e cognome del legale rappresentante	
Nome Associazione/Ente/etc.	Associazione Culturale Teatro Puccini
Indicare la dimensione dell'evento proposto (indicare se "piccolo evento" o "medio evento" ai sensi art. 2 dell'Avviso)	MEDIO

Titolo evento della proposta progettuale

"CINEMA TASCABILE"

Descrizione sintetica progetto (max 500 battute):

Cinema Tascabile è una rassegna itinerante di cinema che prevede 16 proiezioni gratuite nei 4 quartieri periferici di Firenze (4 per ogni quartiere) con cadenza settimanale. Per ogni proiezione verrà allestita un'arena con uno schermo di mt. 6X4 per circa 100 persone in piazze, giardini e luoghi di riferimento dei vari quartieri. La programmazione, curata in collaborazione con Spazio Alfieri di Firenze, si incentra sulla commedia all'italiana negli anni 2000 e un focus sugli scrittori Luciano Bianciardi e Pier Paolo Pasolini.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

Titolo dell'evento della proposta progettuale CINEMA TASCABILE	
Periodo-data/e di svolgimento	Dal 18 luglio al 12 agosto
Luogo/Luoghi	n. 4 appuntamenti quartiere 2: Villa Arrivabene n. 4 appuntamenti quartiere 3: Giardino centro sociale Sorgane n. 4 appuntamenti quartiere 4: Piazza della Crezia (Ugnano) n. 4 appuntamenti quartiere 5: Piazza 1 maggio (Brozzi)
Descrizione proposta progettuale (max 6.000 caratteri) <i>(sviluppare la proposta compilando i seguenti campi)</i>	
1. Qualità dell'offerta artistica/culturale della proposta	
sub-criterio 1.1 - grado di rilevanza artistico/culturale delle competenze e qualità dei soggetti e degli artisti coinvolti e impiegati nel progetto, con particolare riguardo alle giovani generazioni e alle donne	
<p>CINEMA TASCABILE si propone di portare il linguaggio cinematografico nei luoghi della periferia di Firenze e in alcune strutture storiche (Villa Arrivabene) per quattro settimane, dal 18 luglio al 12 agosto, con quattro appuntamenti settimanali dal lunedì al giovedì (così da poter cadenzare un appuntamento settimanale fisso in ogni luogo : ad es. il lunedì per il Q2, martedì per il Q3 e così via) per un totale di 16 appuntamenti. Associazione culturale Teatro Puccini , tramite la collaborazione con Spazio Alfieri srl raccoglie l'esperienza maturata nelle precedenti edizioni di Cinema Tascabile ereditandone l'identità ed il successo.</p> <p>I film saranno uniti da un tema comune che nel 2022 potrebbe essere la commedia all'italiana negli anni 2000, con un omaggio particolare alle figure degli scrittori Luciano Bianciardi, di cui ricorre il centenario della nascita, e Pier Paolo Pasolini con quattro appuntamenti, uno per ogni quartiere. Nelle serate dedicate a Bianciardi saranno previste anche delle brevi letture o approfondimenti sul tema in collaborazione con la Fondazione Bianciardi di Grosseto e con la partecipazione di attori come Giovanni Guidelli, Lorenzo Degl'Innocenti, il critico cinematografico Fabio Canessa.</p> <p>Il periodo prescelto , tra fine luglio e metà agosto copre un momento dell'Estate in cui diminuiscono le occasioni di intrattenimento e le iniziative culturali in città; nel dettaglio almeno il 50% delle proiezioni si terranno nel mese di agosto.</p> <p>CINEMA TASCABILE è una struttura molto agile, che consiste in un furgoncino con il proiettore, lo schermo e l'impianto audio ; come l'anno passato, in collaborazione con i singoli Quartieri sarà allestita una platea di circa 50 sedie, ed il pubblico sarà comunque invitato a portarsi una sedia od un cuscino da casa.</p>	

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

sub-criterio 1.2 - originalità del progetto rispetto alla tipologia di attività proposta nel settore di riferimento, riguardo alla capacità del progetto di introdurre nuovi contenuti o modalità di promozione o realizzazione

Le periferie sono caratterizzate, soprattutto negli ultimi 20 anni, dalla presenza esclusiva dei multisala; il progetto prevede il ritorno del Cinema nelle piazze della periferia cittadina, un'iniziativa molto amata dal pubblico e riscoperta negli ultimi tempi anche come momento di socializzazione e di intrattenimento di qualità.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

sub-criterio 1.3 - congruità delle modalità di attuazione della proposta culturale ed artistica, con riferimento alla programmazione complessiva delle attività e ai tempi e risorse impiegate nelle varie fasi di svolgimento

Cinema Tascabile prevede una prima fase, nel mese di giugno, di progettazione e calendario dei film, instaurando i rapporti con i quartieri per concordare i giorni e i luoghi di proiezione, seguita da una seconda fase di promozione e comunicazione da inizio luglio e una fase conclusiva di programmazione e attuazione. Le prime due fasi saranno affrontate con risorse proprie e sponsorizzazione, la fase di attuazione sarà invece affrontata con le risorse provenienti dall'eventuale contributo del Comune per l'Estate Fiorentina.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

2. Livello di chiarezza e di dettaglio della proposta progettuale, con particolare riferimento alla definizione chiara e misurabile delle finalità generali e dei risultati attesi

L'obbiettivo di Cinema Tascabile è quello di promuovere il linguaggio cinematografico e vivacizzare con iniziative culturali le periferie cittadine in orario serale. Ci si auspica che partecipino alle proiezioni almeno 100 persone ogni sera; poiché l'ingresso è gratuito l'unico modo di misurare la partecipazione sarà una documentazione video/fotografica delle serate.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

3. Decentramento nei quartieri e localizzazione dell'evento

La rassegna si svolge in piazze e giardini periferici che raramente sono interessati dalle iniziative culturali della città.

Il successo riscontrato nelle edizioni precedenti dimostra che il cinema è un linguaggio particolarmente adatto al coinvolgimento popolare anche su argomenti e temi di difficile trattazione. L'allestimento, ridotto al minimo indispensabile, è assolutamente compatibile con gli spazi utilizzati, anche in caso di strutture storiche come Villa Arrivabene; nel caso di Piazza Crezia rappresenta invece un modo di utilizzare degli spazi anonimi rendendoli vivi con iniziative culturali.

Nel dettaglio questi gli spazi interessati:

Quartiere 2: Villa Arrivabene

Quartiere 3: Giardino centro sociale Sorgane

Quartiere 4: Piazza della Crezia (Ugnano)

Quartiere 5: Piazza 1 maggio (Brozzi)

4. Tempistica di realizzazione

Da giugno per progettazione e calendario:

Dal 18 luglio al 12 agosto realizzazione della rassegna.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

	6. Capacità tecnico – organizzativa del soggetto proponente
sub-criterio 6.1 esperienza pluriennale del soggetto proponente nel settore di intervento.	
<p>L'Associazione Culturale Teatro Puccini, associazione senza scopo di lucro, è stata costituita il 29 gennaio 2002. I fini statutari prevedono di “..promuovere, organizzare, gestire e rappresentare, anche attraverso produzioni dirette, attività di spettacolo e cultura, e gestire le strutture in cui effettuare tale attività”. L'Associazione si configura di fatto come continuità delle attività artistiche svolte dal 1992 dalla Bobotheater s.r.l. al Teatro Puccini di Firenze. La Teatro Puccini Associazione Culturale è costituita da 9 soci privati e dal Comune di Firenze. All'Associazione è stata riconosciuta personalità giuridica dalla Regione Toscana con Decreto Dirigenziale n° 3948 del 5 agosto 2002 ed è stata iscritta al registro regionale delle persone giuridiche con il n° 192.</p> <p>Dal 2002 l'Associazione gestisce l'omonimo Teatro Puccini di Firenze programmando stagioni di satira, teatro comico, teatro di narrazione e drammaturgia contemporanea con i maggiori interpreti e compagnie nazionali ed alcune ospitalità internazionali. Il Teatro Puccini si è affermato in questi anni come una delle maggiori realtà nazionali nel suo genere di programmazione ottenendo anche riconoscimenti dal MIC. L'associazione culturale ha organizzato eventi all'interno di rassegne come “Estate Fiesolana”, “Festival La Versiliana” e spettacoli in Piazza Santa Croce a Firenze (Dario Fo, Aldo Cazzullo e Piero Pelù). L'associazione si è occupata anche di programmazione cinematografica con rassegne estive nel giardino del teatro e alla Manifattura Tabacchi; nell'estate 2021 ha organizzato la rassegna “Cineteatro tascabile”, rassegna itinerante di cinema e teatro a Firenze e Area Metropolitana (Scandicci) nell'ambito dell'Estate Fiorentina.</p>	

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

Sub-criterio 6.2 Sostegno alle reti culturali tra soggetti esperiti e più giovani e alla creatività emergente

(Specificare se la proposta progettuale prevede la collaborazione con soggetti culturali/artistici "giovani", costituiti da meno di cinque anni e almeno sei mesi.)

Prima dei film principali saranno proiettati dei video realizzati da ragazzi in età scolastica che hanno frequentato i laboratori di "Formazione Entr'Arte".

"Formazione Entr'Arte" si occupa di laboratori di arte scenica e di avviamento ai linguaggi cinematografici che esplorano i linguaggi della messa in scena (recitazione/danza/video) in un percorso che vuole accompagnare i bambini e i ragazzi nel vedere, sentire e vivere l'esperienza della "performance" in maniera divertente e consapevole, con l'intento di dare le basi di un percorso formativo professionale anche per coloro che vorranno approfondire la materia negli studi futuri e nel lavoro; o semplicemente diventare un "pubblico" più attento preparato e esigente.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

sub-criterio 6.3 Affidabilità gestionale, desumibile dal curriculum e/o da pregressi rapporti di concessione di contributi da parte del Comune di Firenze o altri enti pubblici

(Indicare la struttura gestionale del soggetto proponente per la realizzazione di eventi culturali. Indicare eventuali pregressi rapporti di concessione di contributi)

L'associazione culturale Teatro Puccini è costituita da 9 soci privati e dal Comune di Firenze, la struttura organizzativa prevede: assemblea dei soci, consiglio direttivo di 3 membri (tra cui il rappresentante del Comune di Firenze) e il Presidente (scelto tra i 3 membri del consiglio direttivo). L'associazione ha ricevuto negli ultimi anni contributi da Mic, Regione Toscana, Comune di Firenze, Comune di Scandicci, Città Metropolitana.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

7. Capacità di coinvolgimento di fasce di pubblico solitamente meno coinvolte nella fruizione culturale (giovani, anziani, persone con disabilità fisica, psichica e sensoriale)

Il progetto coinvolge il pubblico residente nella periferia portando il cinema sotto casa e offrendo occasioni di socialità e di crescita culturale. Si tratta di una fascia di pubblico raramente coinvolto in iniziative culturali, sia per la lontananza dal centro storico sia perché talvolta socialmente emarginato.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

8. Interventi di educazione e promozione ambientale del pubblico

Prima dei film saranno proiettati, tutte le sere, brevi video in collaborazione con Alia e Publiacqua riguardanti la sostenibilità ambientale urbana e il corretto uso dell'acqua.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

9. Capacità degli eventi culturali proposti di promuovere il settore ricettivo e turistico cittadino

La rassegna è rivolta ad un pubblico di residenti nell'area metropolitana, spesso gli stessi luoghi sono isolati e privi di esercizi commerciali, quindi non si tratta di un progetto rivolto alla promozione del settore ricettivo e turistico cittadino.



Comune di Firenze

EF31

Protocollo generale

N° 127061 del 13/04/2022 11:51

Movimento: Arrivo

Tipo Documento:

Tramite: Posta certificata

Classificazione: 07.05

Oggetto: **TEATRO PUCCINI: (RIF: 2022/124010 PROT) PON CITT@ METROPOLITANA 2014-2020 - AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DI PROPOSTE PROGETTUALI E L ASSEGNAZIONE DI CONTRIBUTI ECONOMICI PER LA REALIZZAZIONE DI EVENTI ORGANIZZATI NELL AMBITO DELL ESTATE FIORENTINA 2022 RICHIES**

Mittenti

Denominazione

Comune di Residenza

ASSOCIAZIONE TEATRO PUCCINI

Smistamenti

In carico a	dal	Data ricev.	Trasmesso da	Smistamento per
SERVIZIO ATTIVITA' CULTURALI E POLITICHE GIOVANILI	13/04/2022		P.O. PROGRAMMAZIONE E BILANCIO - DIREZIONE CULTURA	COMPETENZA
P.O. ATTIVITA' CULTURALI, POLITICHE GIOVANILI E PARI OPPORTUNITA'	13/04/2022		P.O. PROGRAMMAZIONE E BILANCIO - DIREZIONE CULTURA	COMPETENZA

Allegati

Q.tà	Tipo Allegato	Descrizione
	Allegato	image001.png
	Allegato	ALLEGATO_A_eventi_diffusi_GRATUITI_2022_aggiornato.pdf
	Allegato	TestodelMessaggio.txt

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

PIANO ECONOMICO-FINANZIARIO PREVENTIVO

Il totale delle entrate e delle uscite per l'organizzazione dell'evento deve essere in pareggio. Il contributo del Comune di Firenze è una partecipazione a parziale copertura dei costi dell'intero progetto realizzato, non potrà superare l'80% della somma di spesa complessiva prevista per l'intera attività e comunque non potrà essere superiore a € 5.000,00 per le proposte di "piccoli eventi" e a € 15.000,00 per le proposte di "medi eventi". Non saranno ammissibili le entrate derivanti da crowdfunding, merchandising e quote associative nonché da bigliettazione in quanto proposta di evento gratuito.

I soggetti concorrenti dovranno indicare le **categorie di voci di spesa e le tipologie**, ritenute ammissibili ai sensi dell'art. 8 dell'avviso.

L'indicazione delle categorie di voci di spesa e di entrata del piano economico-finanziario preventivo dovrà essere coerente con il piano economico finanziario consuntivo.

A) COSTI DIRETTI		B) ENTRATE	
A.1 Costi operativi <i>schermo, impianto audio, proiettore, personale tecnico, noleggio furgone per trasporto impianti tecnici, assicurazioni, SIAE, noleggio film, cachet artisti</i>	€ 12.500	Sponsorizzazioni	€ 5.000
A.2 Costi per ospitalità artisti/operatori/relatori <i>ospitalità artisti</i>	€ 500	Contributi pubblici e/o privati	
A.3 Costi dei servizi di consulenza e di progettazione degli eventi <i>progettazione e permessi</i>	€ 1.000	Contributo richiesto al Comune di Firenze (voce <i>obbligatoria</i>)	€ 15.000
A.4 Costi di promozione, comunicazione e pubblicità dell'evento <i>Stampa, grafica, distribuzione, affissioni</i>	€ 3.000		
B) COSTI INDIRETTI			
B.1 Utenze, beni consumabili, locazione dell'aspede ed altri costi collegati al funzionamento del	€ 1.000		

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

soggetto proponente			
B.2 Costi di personale amministrativo e tecnico già dipendente del soggetto proponente <i>(Indicare voci di spesa)</i>	€ 2.000		
TOTALE COMPLESSIVO COSTI	€ 20.000	TOTALE COMPLESSIVO ENTRATE	€ 20.000

TEATRO PUCCINI
Associazione culturale
c/o Teatro Puccini, via della Cassina, 41 - 50144 FIRENZE
tel. 055.321166 fax: 055.331168 - P. IVA 05241440485
www.teatropuccini.it e-mail: info@teatropuccini.it

Cristina Giani

Legale rappresentante

Associazione Culturale Teatro Puccini

TEATRO PUCCINI | associazione culturale

c/o Teatro Puccini, via delle Cascine 41 - 50144 FIRENZE
tel. 055.331066 fax: 055.331108 - P. IVA 05241440485
www.teatropuccini.it e-mail: info@teatropuccini.it

TEATRO PUCCINI ASSOCIAZIONE CULTURALE *curriculum*

FONDAZIONE E PERSONALITÀ GIURIDICA

La Teatro Puccini Associazione Culturale, associazione senza scopo di lucro, è stata costituita il 29 gennaio 2002. I fini statuari prevedono di “promuovere, organizzare, gestire e rappresentare, anche attraverso produzioni dirette, attività di spettacolo e cultura e gestire le strutture in cui effettuare tale attività”.

L’Associazione si configura di fatto come continuità delle attività artistiche svolte dal 1992 dalla Bobotheater s.r.l. al Teatro Puccini di Firenze. La Teatro Puccini Associazione Culturale è costituita da 11 soci privati e dal Comune di Firenze.

Con la delibera n° 6/2003 approvata nel Consiglio Comunale n° 6/16 del 24 febbraio 2003 il Comune di Firenze ha aderito all’Associazione Culturale Teatro Puccini. Con delibera n° 428/65 del Consiglio Comunale di Firenze n° 24 del 30 giugno 2003 è stato approvato fra Amministrazione Comunale e Associazione Culturale Teatro Puccini il contratto di servizio con cui l’Associazione si impegna a “mettere a disposizione le proprie conoscenze tecniche e artistiche per iniziative che il Comune riterrà di voler organizzare a Firenze”.

All’Associazione è stata riconosciuta personalità giuridica dalla Regione Toscana con Decreto Dirigenziale n° 3948 del 5 agosto 2002 ed è stata iscritta al registro regionale delle persone giuridiche con il n° 192.

ATTIVITÀ IN TEATRO

L’Associazione programma, organizza e gestisce la stagione teatrale del Teatro Puccini: secondo i dati dell’AGIS relativi alla stagione 2009-2010, il Puccini è risultato essere per affluenza di pubblico il terzo teatro in Toscana.

La programmazione svolta a partire dal 1991 sul palcoscenico del Teatro Puccini può essere semplificata nella formula del “Teatro stabile della satira e della contaminazione dei generi”. Un palcoscenico che lascia spazio alla tradizionale presenza di “indomiti satiri” e “comici irriverenti” e si apre verso nuovi e stimolanti confronti con autori e attori della nuova drammaturgia italiana - nuova nei linguaggi e nello stile, originale nelle scelte e nei progetti, diversa e lontana dalle forme e dalle ricerche che caratterizzano e connotano gli aspetti propri dell’avanguardia, che ha a Firenze i suoi legittimi spazi teatrali. Uno spazio che in questi anni ha visto la presenza di spettacoli e di artisti di indiscussa qualità e chiara fama come ad esempio Marco Paolini, Paolo Rossi, Beppe Grillo, Dario Fo, Franca Rame, Moni Ovadia, Corrado e Sabina Guzzanti, Lella Costa, Paolo Hendel, Antonio Albanese, Aldo Giovanni e Giacomo, Claudio Bisio, Alessandro Gassman, Mario Scaccia, Alessandro Benvenuti, Daniele Luttazzi, Giobbe Covatta, Alessandro Baricco, Gabriele Vacis e molti altri che hanno reso questo palcoscenico il teatro “off” di Firenze.

TEATRO PUCCINI | associazione culturale

c/o Teatro Puccini, via delle Cascine 41 - 50144 FIRENZE

tel. 055.331666 fax: 055.331108 - P. IVA 05241440485

www.teatropuccini.it e-mail: info@teatropuccini.it

Al Puccini trovano ampio spazio le mostre di fumetto, satira e storia del teatro ed inoltre è stata data ospitalità gratuita o a costi notevolmente contenuti ad associazioni di volontariato, o.n.l.u.s. per la realizzazione di spettacoli a fini benefici e solidaristici.

La differenziazione che da sempre caratterizza i diversi generi degli spettacoli ospitati e le numerose collaborazioni instaurate con altre strutture ed Enti, oltre alle tradizionali iniziative collaterali, hanno contribuito a identificare il Teatro Puccini come un luogo significativo della città, riconoscibile e riconosciuto dai fiorentini come luogo di incontro e di confronto nel suo importante ruolo di punto di aggregazione soprattutto giovanile; inoltre non va sottovalutato l'aspetto sociale dell'attività del Teatro, interessato a riqualificare l'intero quartiere della zona di Piazza Puccini.

Dal 2005 hanno preso residenza stabile presso il Teatro Puccini le compagnie teatrali Catalyst, Occupazioni Farsesche, Produzioni Paolo Poli, Centrale dell'Arte, Pupi di Stac che contribuiscono attivamente a vivacizzare le attività e proposte del Teatro, oltre che a fornire un qualificato contributo nel realizzare la programmazione artistica.

A partire dal 2005 l'Associazione Teatro Puccini, in collaborazione con la Regione Toscana – Dipartimento Attività Culturali e la Scuola di Musica di Fiesole, organizza nel mese di ottobre la manifestazione "Classica d'Autunno", rassegna di concerti e opere a cura della Scuola di Musica di Fiesole.

-Nel 2014 l'Associazione Culturale teatro Puccini ha promosso la formazione, sostenuto e organizzato l'attività dell'*Orchestra Nazionale Jazz Giovani Talenti* in collaborazione col Conservatorio Santa Cecilia di Roma e la Conferenza dei Direttori dei Conservatori di Musica, con il contributo dell'Ente Cassa di Risparmio di Firenze, della Regione Toscana, del Ministero per i Beni e le Attività Culturali e il patrocinio del MIUR, dando, attraverso attente selezioni, la possibilità agli allievi più promettenti e talentuosi dei vari conservatori italiani di esibirsi su palcoscenici importanti nell'ambito di festival di rilievo nazionali ed internazionali (Avignone, Nantes, Bruxelles, Roma, Torino, Milano, Firenze, Siena, Imola...) e farsi conoscere da un pubblico di tutte le età. L'obiettivo è quello di costituire un *ensemble* Jazzistico con i migliori studenti dei conservatori italiani. La direzione artistica è affidata al Maestro Paolo Damiani.

- Sin dalla sua costituzione, l'Associazione Culturale Teatro Puccini si è sempre dimostrata attenta nei confronti dei giovani e dei giovanissimi, elaborando, stagione dopo stagione, una programmazione di spettacoli loro dedicata, varia e calibrata sui diversi target di età, di cui poter fruire tramite della scuola e della famiglia. L'obiettivo dell'associazione in questo caso è stato ed è quello di avvicinare i ragazzi al mondo del teatro, contribuendo, attraverso un'alternativa attraente e allo stesso tempo educativa di svago, alla crescita della loro sensibilità culturale oltre che alla formazione della loro coscienza sociale.

Il teatro Puccini riserva, ogni anno, un calendario di eventi pomeridiani dedicati ai più piccoli e partecipa, ormai da sei stagioni, al Cartellone Chiavi della Città in collaborazione con il Comune di Firenze. Gli spettacoli dedicati ai ragazzi, selezionati dalla direzione e portati in scena da compagnie di consolidata esperienza, che collaborano ormai da svariati anni con il teatro, sono pensati in maniera tale da offrire importanti spunti didattici e da fungere da supporto all'attività degli insegnanti.

L'Associazione Culturale Teatro Puccini, anche per quanto riguarda il calendario serale di stagione, propone convenzioni e tariffe speciali, agevolate, a tutti gli alunni delle scuole interessati a partecipare.

Nel 2016 è stato ideato, per i ragazzi delle scuole secondarie, il *Progetto Ragazzi a Teatro*, con il sostegno della Fondazione Ente Cassa di Risparmio di Firenze.

TEATRO PUCCINI | associazione culturale

c/o Teatro Puccini, via delle Cascine 41 - 50144 FIRENZE
tel. 055.331666 fax: 055.331108 - P. IVA 05241440485
www.teatropuccini.it e-mail: info@teatropuccini.it

TEATRO PUCCINI ASSOCIAZIONE CULTURALE *curriculum*

FONDAZIONE E PERSONALITÀ GIURIDICA

La Teatro Puccini Associazione Culturale, associazione senza scopo di lucro, è stata costituita il 29 gennaio 2002. I fini statutari prevedono di “promuovere, organizzare, gestire e rappresentare, anche attraverso produzioni dirette, attività di spettacolo e cultura e gestire le strutture in cui effettuare tale attività”.

L’Associazione si configura di fatto come continuità delle attività artistiche svolte dal 1992 dalla Bobotheater s.r.l. al Teatro Puccini di Firenze. La Teatro Puccini Associazione Culturale è costituita da 11 soci privati e dal Comune di Firenze.

Con la delibera n° 6/2003 approvata nel Consiglio Comunale n° 6/16 del 24 febbraio 2003 il Comune di Firenze ha aderito all’Associazione Culturale Teatro Puccini. Con delibera n° 428/65 del Consiglio Comunale di Firenze n° 24 del 30 giugno 2003 è stato approvato fra Amministrazione Comunale e Associazione Culturale Teatro Puccini il contratto di servizio con cui l’Associazione si impegna a “mettere a disposizione le proprie conoscenze tecniche e artistiche per iniziative che il Comune riterrà di voler organizzare a Firenze”.

All’Associazione è stata riconosciuta personalità giuridica dalla Regione Toscana con Decreto Dirigenziale n° 3948 del 5 agosto 2002 ed è stata iscritta al registro regionale delle persone giuridiche con il n° 192.

ATTIVITÀ IN TEATRO

L’Associazione programma, organizza e gestisce la stagione teatrale del Teatro Puccini: secondo i dati dell’AGIS relativi alla stagione 2009-2010, il Puccini è risultato essere per affluenza di pubblico il terzo teatro in Toscana.

La programmazione svolta a partire dal 1991 sul palcoscenico del Teatro Puccini può essere semplificata nella formula del “Teatro stabile della satira e della contaminazione dei generi”. Un palcoscenico che lascia spazio alla tradizionale presenza di “indomiti satiri” e “comici irriverenti” e si apre verso nuovi e stimolanti confronti con autori e attori della nuova drammaturgia italiana - nuova nei linguaggi e nello stile, originale nelle scelte e nei progetti, diversa e lontana dalle forme e dalle ricerche che caratterizzano e connotano gli aspetti propri dell’avanguardia, che ha a Firenze i suoi legittimi spazi teatrali. Uno spazio che in questi anni ha visto la presenza di spettacoli e di artisti di indiscussa qualità e chiara fama come ad esempio Marco Paolini, Paolo Rossi, Beppe Grillo, Dario Fo, Franca Rame, Moni Ovadia, Corrado e Sabina Guzzanti, Lella Costa, Paolo Hendel, Antonio Albanese, Aldo Giovanni e Giacomo, Claudio Bisio, Alessandro Gassman, Mario Scaccia, Alessandro Benvenuti, Daniele Luttazzi, Giobbe Covatta, Alessandro Baricco, Gabriele Vacis e molti altri che hanno reso questo palcoscenico il teatro “off” di Firenze.

TEATRO PUCCINI | associazione culturale

c/o Teatro Puccini, via delle Cascine 41 - 50144 FIRENZE
tel. 055.331666 fax: 055.331108 - P. IVA 05241440485
www.teatropuccini.it e-mail: info@teatropuccini.it

Al Puccini trovano ampio spazio le mostre di fumetto, satira e storia del teatro ed inoltre è stata data ospitalità gratuita o a costi notevolmente contenuti ad associazioni di volontariato, o.n.l.u.s. per la realizzazione di spettacoli a fini benefici e solidaristici.

La differenziazione che da sempre caratterizza i diversi generi degli spettacoli ospitati e le numerose collaborazioni instaurate con altre strutture ed Enti, oltre alle tradizionali iniziative collaterali, hanno contribuito a identificare il Teatro Puccini come un luogo significativo della città, riconoscibile e riconosciuto dai fiorentini come luogo di incontro e di confronto nel suo importante ruolo di punto di aggregazione soprattutto giovanile; inoltre non va sottovalutato l'aspetto sociale dell'attività del Teatro, interessato a riqualificare l'intero quartiere della zona di Piazza Puccini.

Dal 2005 hanno preso residenza stabile presso il Teatro Puccini le compagnie teatrali Catalyst, Occupazioni Farsesche, Produzioni Paolo Poli, Centrale dell'Arte, Pupi di Stac che contribuiscono attivamente a vivacizzare le attività e proposte del Teatro, oltre che a fornire un qualificato contributo nel realizzare la programmazione artistica.

A partire dal 2005 l'Associazione Teatro Puccini, in collaborazione con la Regione Toscana – Dipartimento Attività Culturali e la Scuola di Musica di Fiesole, organizza nel mese di ottobre la manifestazione "Classica d'Autunno", rassegna di concerti e opere a cura della Scuola di Musica di Fiesole.

-Nel 2014 l'Associazione Culturale teatro Puccini ha promosso la formazione, sostenuto e organizzato l'attività dell'*Orchestra Nazionale Jazz Giovani Talenti* in collaborazione col Conservatorio Santa Cecilia di Roma e la Conferenza dei Direttori dei Conservatori di Musica, con il contributo dell'Ente Cassa di Risparmio di Firenze, della Regione Toscana, del Ministero per i Beni e le Attività Culturali e il patrocinio del MIUR, dando, attraverso attente selezioni, la possibilità agli allievi più promettenti e talentuosi dei vari conservatori italiani di esibirsi su palcoscenici importanti nell'ambito di festival di rilievo nazionali ed internazionali (Avignone, Nantes, Bruxelles, Roma, Torino, Milano, Firenze, Siena, Imola...) e farsi conoscere da un pubblico di tutte le età. L'obiettivo è quello di costituire un *ensemble* Jazzistico con i migliori studenti dei conservatori italiani. La direzione artistica è affidata al Maestro Paolo Damiani.

- Sin dalla sua costituzione, l'Associazione Culturale Teatro Puccini si è sempre dimostrata attenta nei confronti dei giovani e dei giovanissimi, elaborando, stagione dopo stagione, una programmazione di spettacoli loro dedicata, varia e calibrata sui diversi target di età, di cui poter fruire tramite della scuola e della famiglia. L'obiettivo dell'associazione in questo caso è stato ed è quello di avvicinare i ragazzi al mondo del teatro, contribuendo, attraverso un'alternativa attraente e allo stesso tempo educativa di svago, alla crescita della loro sensibilità culturale oltre che alla formazione della loro coscienza sociale.

Il teatro Puccini riserva, ogni anno, un calendario di eventi pomeridiani dedicati ai più piccoli e partecipa, ormai da sei stagioni, al Cartellone Chiavi della Città in collaborazione con il Comune di Firenze. Gli spettacoli dedicati ai ragazzi, selezionati dalla direzione e portati in scena da compagnie di consolidata esperienza, che collaborano ormai da svariati anni con il teatro, sono pensati in maniera tale da offrire importanti spunti didattici e da fungere da supporto all'attività degli insegnanti.

L'Associazione Culturale Teatro Puccini, anche per quanto riguarda il calendario serale di stagione, propone convenzioni e tariffe speciali, agevolate, a tutti gli alunni delle scuole interessati a partecipare.

Nel 2016 è stato ideato, per i ragazzi delle scuole secondarie, il *Progetto Ragazzi a Teatro*, con il sostegno della Fondazione Ente Cassa di Risparmio di Firenze.

A2 EF 34

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

Allegato A - Proposta progettuale e piano economico-finanziario

Nome e cognome del legale rappresentante	CLAUDIO FABI
Nome Associazione/Ente/etc.	CAMPUS DELLA MUSICA
Indicare la dimensione dell'evento proposto	EVENTO MEDIO

Titolo evento della proposta progettuale : “LA MUSICA IN CONTESTO “

L'evento proposto rivendica il valore e significato artistico, culturale e umanistico della Musica di autore pop e rock italiana attuale(big e emergente), avvicinando il pubblico affezionato alla poetica e alla visione di alcuni tra i suoi principali rappresentanti, per spiegarla, contestualizzarla e valorizzarla, e portando alla luce il modo in cui questa musica e questi artisti si rapportano con il loro intorno, con il mondo e le sensibilità di oggi , con il proprio processo creativo e il modo in cui si collegano con il loro pubblico.

Negli incontri con i cantautori, in cui si abbineranno analisi, riflessioni, racconti delle proprie esperienze, e colloqui, con esibizioni live dei propri artisti e degli artisti emergenti legati al Campus, si metteranno a confronto gli universi poetici e musicali degli ospiti, che rappresentano generi, stili e personalità diverse e si posizioneranno “in contesto” le opere, proposte tematiche, sensibilità e argomenti di ogni artista : amore, disamore, solitudine, libertà, ambizioni, totalitarismi, uguaglianza, sostenibilità, conflitti, globalizzazione, prospettive e visioni sul ruolo e la responsabilità dell' arte nel mondo contemporaneo.

Gli incontri così come le esibizioni live, si svolgeranno in un “salotto giardino” allestito dal Campus nel chiostro del Conventino, all'insegna della sostenibilità e saranno moderati da Claudio Fabi e Roberto Manfredi. Tra gli artisti ospiti Samuele Bersani, Simone Cristicchi, Colapesce, Giovanni Truppi , Madame, e Ditonellapiaga. Nel contesto di questi incontri ed esibizioni e come parte del progetto il Campus interverrà con una serie di azioni di sostenibilità manifestando la propria vocazione, in quanto operatore culturale, di agire anche in un modo concreto sull' attuale momento sociale e le sensibilità , preoccupazioni e sfide attuali.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

Titolo dell'evento della proposta progettuale LA MUSICA IN CONTESTO	
Periodo-data/e di svolgimento	di SETTEMBRE 23/24 e anteprima 4 AGOSTO
Luogo/Luoghi	ILCONVENTINO, CHIOSTRO E CAFFE LETTERARIO
Descrizione proposta progettuale	
1. Qualità dell'offerta artistica/culturale della proposta	
1) sub-criterio 1.1 - grado di rilevanza artistico/culturale delle competenze e qualità dei soggetti e degli artisti coinvolti e impiegati nel progetto, con particolare riguardo alle giovani generazioni e donne	
<p>Sono diversi gli elementi che contribuiscono ad evidenziare la qualità e rilevanza culturale e artistica del progetto del Campus per l' Estate Fiorentina 2022:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il livello artistico e il prestigio degli artisti invitati dal Campus: Samuele Bersani, Simone Cristicchi, Colapesce, Giovani Truppi e Madame, tutti loro prestigiosi cantautori, riconosciuti, con una traiettoria artistica nota e carriere discografiche segnate dal successo e il riconoscimento, lungamente premiati, dai consacrati ai più giovani, con targhe Tenco o Premi della Critica come il Lunezia, partecipanti in gara al Festival di San Remo in diversi anni e responsabili di carriere che sia il pubblico che la critica sostengono e che sottolineano i dischi d' oro e di platino già conquistati. A questo elenco il Campus ha aggiunto l'invito a Ditonellapiaga, giovane cantautrice Romana debuttante a San Remo 2021. • Il prestigio dei moderatori Claudio Fabi, direttore artistico e Presidente del Campus, storico discografico, Vicepresidente e direttore artistico nazionale ed internazionale di discografiche come RCA, Numero Uno o Polygram produttore e talent scout di alcune delle eccellenze della Musica italiana come Gianna Nannini, la PFM, Ivan Graziani, Alberto Fortis, Paolo Conte o Fabio Concato tra tanti altri, Direttore artistico di Produzioni internazionali di artisti come David Bowie, George Moustaky, Jonny Halliday o Harry Nilsson per nominare alcuni (CV tra gli Allegati), e Roberto Manfredi, discografico anche nella RCA e Polygram, produttore, autore , promoter e noto autore di formati televisivi per la Rai. Ha collaborato con Fabrizio De André, Dario Fo, Roberto Begnini, Giorgio Gaber, Franco Mamone, Mara Maionchi, Claudio Fabi, Maurizio Cozza, Endemol...Direttore di diversi eventi televisivi e Manifestazioni nazionali ed internazionali tra i quali Gli Italian Music award e Direttore artistico dei concerti per la Mostra Internazionale del Cinema di Venezia. È anche un scrittore riconosciuto nel settore con più di 4 libri pubblicati. • La valenza dei contenuti proposti sia dal punto di vista culturale e artistico che sociale che apportano una prospettiva rilevante sul ruolo della Musica di autore oggi e sul suo trascendente contributo alla Cultura contemporanea e la formula scelta per evidenziarli ("universi poetici e musicali a confronto"), che serve a sottolineare la molteplicità delle prospettive e stili con cui l' arte, la musica, affronta il processo creativo e di comunicazione con il proprio pubblico. • La modalità del formato di "salotto in giardino" che consente il dialogo tra gli artisti e con il pubblico e lascia spazio alle riflessioni, all' analisi, al colloquio e alla musica dal vivo fatta dai propri protagonisti e degli artisti emergenti invitati. • I contributi e iniziative articolati dal Campus con occasione di questo evento: dall' utilizzo delle nuove tecnologie per incrementare e facilitare l' esperienza del pubblico come dopo si segnalerà, alle proposte 	

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

per la cura dell' ambiente, tra i quali il lancio della Campagna " Il bosco della Musica" che si spiegherà in epigrafe successivo e che fanno di questo evento un evento sostenibile, o la partecipazione degli artigiani dell' Officina Creativa in questa Kermess con la mostra del loro lavoro e la condivisione della comune filosofia.

- Inoltre, bisogna anche sottolineare il prestigio e competenze del soggetto proponente e dei propri responsabili. In apposito epigrafe si fa riferimento al Cv del Campus e alla qualità del proprio lavoro che avvallano i nomi degli artisti che hanno partecipato alle sue iniziative. Fatto già breve riferimento al Direttore artistico, resta sottolineare il ruolo della direttrice esecutiva e responsabile di questo evento, Carmen Fernandez, il cui Cv si allega anche, e che , oltre alla sua carriera nella giurisprudenza, è una prestigiosa operatrice culturale in Spagna, fondatrice e responsabile di una tra le prime agenzie spagnole di Comunicazione e organizzazioni di eventi di Entertainment, che si è occupata dei concerti di Madonna, Michael Jackson, Elton John, Rolling Stones ,Metallica o il ballerino Joaquin Cortes e dell' organizzazione di eventi Nazionali e internazionali, tra i quali Premiere Mondiali come quelle di James Bond (Quantum of Solace) Spiderman o Transformers, eventi con artisti e direttori come Tom Cruise, Robert de Niro, Al Pacino, William Smith, Cameron Diaz, Sharon Stone, Antonio Banderas, Hugh Grant, Penelope Cruz, Kevin Costner, Cate Blanchett, Justin Timberlake, Angelina Jolie, Oliver Stone, Sam Mendes, Alejandro Inarritu , Michael Bay e tra tanti altri.

- Per ultimo e per evidenziare il peso delle nuove generazioni e della presenza delle donne in questo progetto sottolineare le seguenti percentuali: 50% di presenza femminile nel management , 33% nel cast artistico dell'evento, 65% nella gestione. Inoltre 50% di presenza delle nuove generazioni nel cast dell' incontro (Colapesce, Madame e Ditonellapiaga), 100% nelle performance live del 4/08 e 60% nella gestione dell' evento (Assistenti di direzione e produzione, disegnatore grafico , responsabile tecnico, personale di ospitalità)

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

sub-criterio 1.2 - originalità del progetto rispetto alla tipologia di attività proposta nel settore di riferimento, riguardo alla capacità del progetto di introdurre nuovi contenuti o modalità di promozione o realizzazione

La formula che il Campus propone per la realizzazione dell'evento costituisce un formato originale nel settore della Musica, che solo il Campus utilizza a Firenze a questo livello di prestigio nella musica e come modalità caratteristica del suo operato e che consente di abbinare la riflessione e le analisi sugli argomenti proposti agli ospiti, con le performance live dei propri musicisti e artisti mantenendo la "dimensione orizzontale" della musica, senza separazioni né distanze tra pubblico e artisti che si presentano in un "salotto giardino", seduti tra i partecipanti con cui, e questa è un'altra delle novità del formato, aprono un colloquio sugli argomenti che si trattano. Pubblico e artisti big condividono spazio e occasione e gli iscritti possono parlare e non solo ascoltare.

In più il Campus promuove la sua metodologia "Universi poetici a confronto" per analizzare la poetica e la musica dei cantautori tra di loro, un metodo che non solo serve all'approfondimento della loro opera creata, dei loro argomenti e del loro stile e personalità, ma contribuisce efficacemente a dare una visione di pluralità e eclettismo artistico che il Campus vuole risaltare in un momento in cui la globalizzazione spinge gli artisti verso il mimetismo. Inoltre, il Campus, in questa occasione propone dei contenuti e argomenti di attualità per l'approfondimento che non è frequente nel settore che si discutano con il pubblico e in pubblico.

Si elencano di seguito sia le modalità di utilizzo delle nuove tecnologie che il Campus, per ritenerli coerenti con la propria proposta di evento e con la filosofia di sostenibilità dell'Estate fiorentina 2022, attiverà (A), che le nuove forme di espressione musicale che il Campus accoglie nell'evento (B) e le modalità di promozione del patrimonio cittadino considerate (C):

- A) Il Campus utilizzerà la **tecnologia QR** in diverse fasi dell'evento dalla iscrizione o l'accredito alla promozione, per fornire informazioni sulle strutture ricettive, i luoghi d'interesse culturale, gli artisti ospiti e il programma dell'evento, l'utilizzo di trasporti pubblici per arrivare al luogo, i parcheggi possibili in zona, la realizzazione di indagini precedenti e posteriori all'evento e che migliorino l'esperienza del pubblico e permettano loro di proporre dei contenuti o di valutare le attività svolte. Anche negli accrediti e nella segnaletica dell'evento saranno presenti questi codici QR che forniranno delle istruzioni e indicazioni pratiche per facilitare la partecipazione del pubblico e consentire l'accesso a contenuti aggiuntivi di tipo logistico e organizzativo. Inoltre il Campus creerà la **App/web del proprio evento** non solo per comunicare con i partecipanti in tempo reale e fornire loro informazioni e contenuti editoriali aggiuntivi tramite i loro smartphones, ma per facilitare la partecipazione, l'accesso e collegamento semplice con i social e incentivare questa partecipazione interagendo con gli iscritti. Il Campus utilizzerà anche lo **Streaming e i social** per aumentare l'impatto, la diffusione e l'audience dell'evento, inviando on line durante il proprio evento dei contenuti video e foto, e interagendo con gli utenti che realizzino post e commenti e registrando il proprio evento per la sua trasmissione in diretta e differita. Al riguardo anche la modalità **# Hastagh** per seguire l'evento verrà attivata e diffusa tra il pubblico presente e i partecipanti on line. Inoltre si procederà ad attivare tre modalità innovative di **tecnologia green** che riteniamo in particolare sintonia con l'evento: Le **ricariche fotovoltaiche per i cellulari** a disposizione sia dello staff e che del pubblico che ne voglia usufruire, l'utilizzo di **macchine ibride per i transfert** e spostamenti dei nostri artisti Big e l'utilizzo soltanto di un sistema di **illuminazione led a batteria** degli angoli e dettagli architettonici da sottolineare nello spazio scelto per l'evento in modo da ridurre il consumo energetico inquinante e anche "l'inquinamento luminoso". Per ultimo, e sempre che la disponibilità economica lo permetta, il Campus avrebbe previsto l'utilizzo di un **Dron** per la realizzazione dello streaming e per l'utilizzo d'immagini per offrire dei contenuti diversi al pubblico assistente con cui interagiranno tramite questo intervento.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

- B) Per quanto alle modalità di espressione artistica più innovative, trovano sempre spazio nelle proposte del Campus i nuovi linguaggi del nostro settore che oggi vengono identificate con la Musica elettronica, la musica Indie Italiana e il rap e hip hop, che avranno i propri portavoce nell'evento con la presenza di **Madame** e degli **Indie Ditonellapiaga** e **Colapesce**, questo ultimo interprete insieme a Dimartino dell'ultimo grande successo della musica elettronica del nostro paese, dovuto al pioniere della **musica elettronica italiana Giorgio Moroder**. In più anche **Giovanni Truppi** riconosciuto a San Remo 2022 con i Premi PIMI e **Lunezia della Critica** per l' "**originalità e contemporaneità della propria proposta e del suo linguaggio poetico**".
- C) Per quanto riguarda le formule per la promozione del patrimonio culturale cittadino tramite il presente evento, come si precisa nell'ultimo epigrafe di questa proposta e è stato precedentemente indicato, il Campus utilizzerà la modalità **QR** in questa iniziativa per la promozione diretta del patrimonio culturale della nostra città", così come per risaltare, per quanto riguarda il luogo che ci accoglie, i valori e caratteristiche che contraddistinguono questo spazio culturale. Inoltre contribuisce con l'organizzazione del proprio evento alla promozione di questo patrimonio materiale, rappresentato dal Conventino e dal Chiostro annesso: Il formato originale di questa iniziativa costituisce infatti una modalità promozionale in se stessa di questo spazio storico, in cui la musica ha avuto già presenza ma non era stata organizzata mai una kermess come quella dal campus proposta che servirà a fare conoscere lo spazio a un numero importante di cittadini, a fare sfruttare e scoprire le possibilità che offrono le sue caratteristiche e valenze culturali. In più l'evento risalta e promuove quello che senz'altro è un patrimonio unico di Firenze, l'artigianato presente in questa Officina Creativa, che non solo avrà una propria presenza nell'evento cosa che costituisce già una novità rispetto delle abituali modalità di promozione che questo settore utilizza, ma che avrà anche una vetrina attraverso codici **QR, App/web e streaming e social** del Campus aperta al collettivo degli affezionati alla musica con cui hanno molte sinergie. Per ultimo Il Campus ritiene che un evento come il presente serva in modo unico alla promozione, tra i cittadini di fuori città e tra i propri fiorentini, di quello che senza dubbio è il Patrimonio culturale immateriale più importante della nostra città: i valori umanistici e la creatività. Questo evento costituisce un modo efficace e originale per promuovere ed evidenziare, con la partecipazione di primi nomi della Musica di autore italiana e la collaborazione di giovani emergenti e di artisti e artigiani, la forza creativa di Firenze e la sua capacità di attirare e promuovere l'incontro, il dialogo, la condivisione e l'umanesimo, valori che il Campus condivide e difende.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

sub-criterio 1.3 - congruità delle modalità di attuazione della proposta culturale ed artistica, con riferimento alla programmazione complessiva delle attività e ai tempi e risorse impiegate nelle varie fasi di svolgimento

Nel suo evento per L'estate 2022 il Campus presenta l'iniziativa "Musica in contesto" un evento dedicato a valorizzare la musica di autore (Big e emergente) e il suo ruolo nel contesto attuale così come le modalità e prospettive con cui la Musica interviene, interpreta o s'inserisce nella realtà socioculturale del momento. Il Campus interviene in questo "contesto" in quanto operatore musicale anche, prendendo parte attiva in questa realtà e promuovendo, non solo una serie d'incontri ed esibizioni live con gli artisti già indicati, ma lanciando un intervento diretto su di questo contesto: una campagna precisa sull'ambiente indirizzata a contrastare gli effetti che, sull'inquinamento globale, la propria musica può avere. Entrambe attività s'incardinano in questo evento anche con altre azioni di sostenibilità, in due fasi di sviluppo:

Prima Fase: La Musica in contesto : la Musica Emergente.

- Data: 4 agosto, orario serale. Dalle 20.30
- Luogo: Chiostro e Caffè letterario Conventino
- Modalità d'intervento: Presentazioni e Concerto Live
- Intervenienti: Relatori :Claudio Fabi, Roberto Manfredi . Artisti :Filippo Ciampi, Sara Bergamini, Beatrice Innocenti e Gabriele Andreotti.
- Risorse impiegate: Service audio/video per performance in acustico, trasmissione in streaming e proiezione video, allestimento Palco estivo con formato "salotto in giardino"
- Scaletta evento: presentazione, proiezioni, concerti.
- Sviluppo dell'attività: Il Campus presenterà in anteprima l'iniziativa la Musica in Contesto, così come la Campagna "Il Bosco della Musica", il video clip che la supporterà e il jingle realizzato e prodotto dagli artisti emergenti del progetto come BSO di questo progetto. Seguirà il concerto live degli artisti emergenti invitati

Seconda fase: La Musica in contesto : Gli incontri con I Big

- Data: 23/24 settembre, orario : dalle 11.30 alle 18.00
- Luogo: Chiostro e Caffè letterario Conventino
- Modalità d'intervento: Incontri successivi con esibizioni live, speech e colloqui con il pubblico.
- Intervenienti: Moderatori, Claudio Fabi e Roberto Manfredi; Artisti(incontri successivi): Samuele Bersani, Simone Cristicchi, Colapesce, Giovanni Truppi, Madame, Dito Nella Piaga.
- Risorse impiegate: service audio/video, streaming, dron, allestimento palco in modalità "salotto giardino" con set acustico, segnaletica e allestimento totems, illuminazione led puntuale, e punti interattivi per info sul cambio climatico e per ricariche fotovoltaiche, schermo proiezione. Personale Ospitalità e accoglienza.
- Scaletta : accoglienza, presentazione giornate, lancio Campagna Il Bosco della Musica, Incontri
- Sviluppo dell'attività: Accoglienza da parte del personale a seconda della modalità del pubblico partecipante (persone con disabilità permanente o transitoria, famiglie con minori, anziani), accredito con consegna codici QR, Welcome e presentazione dell'iniziativa, inizio degli incontri : Prima parte, pausa pranzo (durante la pausa esibizioni live e Inizio visite mostra artigiani), Seconda parte degli incontri. Chiusura e cena nel caffè letterario aperta agli artisti e pubblico che si prenoterà.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

2. Livello di chiarezza e di dettaglio della proposta progettuale, con particolare riferimento alla definizione chiara e misurabile delle finalità generali e dei risultati attesi

Promuovere, diffondere e rivendicare il valore e il significato artistico, culturale e umanistico della musica di autore pop e rock è uno degli obiettivi fondazionali del Campus e obiettivo essenziale di questa proposta. Per raggiungere questo obiettivo serve avvicinare il pubblico alla poetica e alla visione della musica di autore pop e rock, spiegarla, farla comprensibile, contestualizzarla e valorizzarla. Portare quindi alla luce il modo sublime e trasversale (anche dal punto di vista intergenerazionale) in cui la musica si rapporta con il suo intorno e si collega con il suo pubblico è la finalità di questo evento, una finalità che si raggiunge tramite gli incontri con i cantautori che rappresentano, nei loro diversi stili e età la musica di autore, dal pop al rock, attuale, e confrontando questi generi e stili e anche le diverse personalità e prospettive che incardinano (Universi poetici e musicali a confronto). Con questa cornice metodologica il Campus propone in questo evento posizionare la proposta artistica di ognuno degli artisti che ospita con gli argomenti che conformano non soltanto la società attuale ma il nostro momento storico sia sul piano dei fatti accaduti, che delle problematiche e sfide da affrontare o delle emozioni e sensibilità che scatenano: la solitudine, il conflitto, la tolleranza, la libertà, il totalitarismo, l'ambizione, le modalità di comunicazione, l'ambiente, l'uguaglianza, le trasformazioni sociali, la globalizzazione, le prospettive e visioni sul ruolo dell'arte e della Musica in questo contesto, la valenza delle diverse modalità artistiche per incidere sulla realtà, le modalità per attivare e comunicare i processi creativi... Serviranno a questo scopo non solo le riflessioni e commenti degli artisti ospiti ma anche l'analisi delle loro opere concrete che faranno i moderatori, opere che si porteranno alla luce e che saranno interpretate dagli artisti stessi o dai nostri artisti emergenti, così come le domande del proprio pubblico sia quello presente che quello che abbia proposto dei contenuti e argomenti tramite le diverse modalità d'interazione con il Campus che verranno attivate previamente. Inoltre l'evento del Campus sarà trasmesso in streaming

Sono obiettivi più specifici che l'evento si propone :

- Sottolineare la condizione della musica di autore come testimone del nostro momento sociale e quotidiano e il suo ruolo nell'analisi e il racconto delle sensibilità collettive e nello sviluppo del pensiero critico e umanistico, della bellezza e del dialogo.
- Valorizzare la capacità dei cantautori per sintetizzare, descrivere e sublimare le emozioni collettive e individuali, rendendosi portavoce del nostro momento
- Evidenziare la valenza della Musica come potenziatore o canalizzatore delle rivendicazioni e delle necessità collettive e individuali e come rifugio dei valori umanistici.
- Raccontare la pluralità e trasversalità con cui l'arte/la musica definisce, spiega, interpreta e racconta la realtà.
- Promuovere il dialogo e la tolleranza nell'arte e nella vita attraverso i racconti delle diverse esperienze e visioni con cui i cantautori interpretano il proprio ruolo nel contesto socio culturale attuale.
- Aprire un dialogo sul ruolo della Musica nell'arte e nella società : testimoni, attivisti, fabulatori, showman?
- Promuovere la libertà, l'eclettismo, la tolleranza, la pluralità, l'uguaglianza, la parità attraverso il racconto delle esperienze, prospettive, interpretazioni e testimonianze dei partecipanti.
- Posizionare i cantautori nel proprio contesto socioculturale in modo che la Musica di autore possa essere percepita come una manifestazione artistica, poetica,

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

rivendicativa, spiegativa o contrastante che sublima la realtà e da voce alle nostre varie sensibilità , necessità e emozioni , sia individuali che collettive.

Le proprie finalità che abbiamo appena elencate sono, ovviamente anche , i risultati che ci aspettiamo da questa iniziativa, nella misura dell' evento e della platea, anche on line, che avremo a disposizione. Per misurare questo impatto su questo pubblico il Campus si propone di attivare un' indagine, tramite la nostra App/web dell' evento e tra i nostri partecipanti in entrambe le modalità che ci permetta di dare un valore concreto alla nostra iniziativa. Il questionario farà riferimento sia alle partecipazioni concrete degli artisti ospiti che alle riflessioni e analisi da loro suscitate e si pubblicherà sui nostri social successivamente.

In più , e come risultati di partecipazione, misurabili e concreti ,derivati non solo nell'ambito della musica ma delle altre iniziative collegate a questo evento il Campus spera di :

- Raggiungere un numero minimo di 60.000 visualizzazioni dei nostri contenuti dell' evento sui nostri social.
- Riempire la capienza totale dello spazio previsto per l' evento fino il massimo consentito dai concessionari dello spazio e a seconda delle misure di contenimento anti Covid (o l' assenza che ci auspichiamo al riguardo).
- Accogliere una percentuale minima di un 30% di pubblico non fiorentino e che possa raggiungere la nostra città da altri posti/ province del nostro territorio e del resto delle regioni vicine(variabile misurabile tramite l' indagine di presenza che si realizzerà sia durante l' iscrizione che durante l' evento stesso)
- Attivare la Campagna di sensibilizzazione ambientale Il Bosco della Musica che si spiega nell' epigrafe 7 del presente documento con un numero tra 100/300 firme raccolte durante l' evento.
- Raggiungere durante le giornate un numero minimo di 10.000 visualizzazioni del video di sensibilizzazione un Bosco della Musica prodotto e realizzato con motivo dell' evento e di cui si parla nell' epigrafe 7.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

3. Decentramento nei quartieri e localizzazione dell'evento

L'evento del Campus per l'Estate fiorentina 2022 si svolgerà nell'Oltrarno, nel Quartiere 3, in un contesto in cui l'iniziativa che il Campus propone, di riflessione e analisi e di cura dell'ambiente acquisisce un senso ancora più chiaro e profondo, perché l'arte, la creazione, le scelte di sostenibilità, di armonia e di quiete e tranquillità, sono già presenti e favoriscono l'ascolto. Il Campus propone il Chiostro e il caffè letterario del Conventino, che accoglierebbe per prima volta una kermess di questo tipo. Sempre la stessa coerenza con la modalità e gli obiettivi dell'evento hanno guidato la nostra ricerca verso questo spazio raggiungibile comunque senza macchine (ma con la possibilità di parcheggiare negli intorni per chi venisse da lontano) e senza chiedere uno sforzo improponibile se si utilizzano i mezzi pubblici di trasporto come il Campus proporrà ai partecipanti. Uno spazio, non tanto conosciuto o frequentato dai fiorentini, ma con una notevole vitalità artigianale e una grande potenzialità per gli incontri di musica e in cui il Campus può realizzare un tipo di allestimento in linea con la propria filosofia: fare vivere la musica "in una dimensione orizzontale", quindi senza barriere, senza strutture ingombranti, in una atmosfera accogliente che favorisca il dialogo e l'incontro e permetta anche la partecipazione di tutti i tipi di pubblici perché per tutti ci siano delle modalità di accoglienza come si spiega nell'epigrafe 7 successivo.

Il Conventino è facilmente raggiungibile dal centro di Firenze e dalla Stazione centrale e consente l'arrivo in bicicletta e la possibilità di parcheggiarla in sicurezza all'interno della struttura, come il Campus suggerirà in linea con la etica sostenibile dell'iniziativa.

4. Tempistica di realizzazione

L'evento con gli artisti big, così come risulta dalla descrizione della Proposta del presente documento è stato programmato per il 23/24 settembre ma ha una fase di sviluppo in anteprima che coinvolge gli artisti emergenti e che prevede la realizzazione in programma il 4 agosto, nello stesso spazio, di una performance live aperta al pubblico a carico di alcuni degli artisti emergenti del Campus che interverrebbero anche nella seconda parte di settembre. Il 4 agosto si presenteranno anche la Campagna il Bosco della Musica, il video clip e jingle realizzato dagli artisti emergenti.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

	6. Capacità tecnico – organizzativa del soggetto proponente
sub-criterio 6.1 esperienza pluriennale del soggetto proponente nel settore di intervento.	
<p>Il Campus della Musica è un operatore culturale attivo nel territorio dal 2014 che conta con una esperienza di più di 9 anni nella realizzazione continuativa di eventi musicali. Ha organizzato oltre 100 manifestazioni di questo tipo. Grandi eventi con la partecipazione di artisti e professionisti big di respiro nazionale , campagne di comunicazione stampa , gestione simultanea di corner tecnici, esibizioni live, trasmissioni in streaming, accoglienze e ospitalità big e la partecipazione di un team organizzativo di più di 30 persone tra personale tecnico, staff e personale di rrrp e ufficio stampa(così le diverse edizioni dell' Evento annuale del Campus dal 2014,) incontri Big specifici delle serie " Eccellenze identitarie della Musica italiana" e "Universi poetici a confronto" ,la manifestazione on line del Primo Maggio 2020 organizzata per Firenze Tv , o gli eventi organizzati in questi ultimi anni per la rassegna Estate fiorentina. Intorno a un centinaio di artisti big hanno partecipato a questi eventi in questi quasi 9 anni tra i quali Renzo Arbore, Gianna Nannini, Francesco De Gregori, Daniele Silvestri, Max Gazzè, Roberto Vecchioni, Motta, , The Zen Circus, Niccolò Fabi, Brunori Sas, Marco Masini, Lo Stato Sociale, Stadio, Morgan, Dolcenera, Mario Biondi, I Ministri, Raphael Gualazzi, PFM, Mara Maionchi, Mauro Pagani, Franki-hi-nrg, Mannarino, Irene Grandi, Marlene Kuntz, Bandabardo', Afterhours, David Zard, Enrico Ruggeri, Franz Cattini, Eugenio Finardi, Erica Mou, Dente,Walter Calloni, Aiden Zammit, Verdena, Red Kanzian, Danilo Rea, Mauro Sabbione, Alberto Fortis, Ernesto Assante, Roberto Angelini, Pier Cortese, Paola Turci, Massimo Gramigni, Claudio Bertini, Rossana Casale, Ex Otago, Mario Lavezzi ed altri... In più il Campus ha organizzato tournée nazionali (3) , numerose performance live (oltre 150 tra concerti, rassegne e House concert) degli artisti emergenti che promuove, produzioni e promozioni discografiche (oltre 3 compilation e più di 70 produzioni video)o partecipazioni ad eventi istituzionali(Da "Firenze 2030" alla " Giornata della Musica 2018" promossa dalle Biblioteche comunali fiorentine, o la "Notte Bianca" o la "Notte Blu" organizzate dal Comune di Firenze). Ha anche celebrato diversi eventi e incontri formativi e didattici, più di 150 in questi anni, con la partecipazione di professionisti e primi nomi del settore. Inoltre promuove e organizza Premi nazionali , come il Premio al Cantautorato Emergente in lingua italiana, con la partecipazione, tra gli altri, dell' Accademia della Crusca, ha creato canali TV come la Piattaforma Campus web tv, e promuove Summits internazionali di Musica emergente e di autore por e rock come quelli attualmente in preparazione a Milano e Madrid, che vedranno anche la partecipazione dei primi nomi della musica italiana ed spagnola rispettivamente. . I suoi eventi hanno contato dal 2014 con la presenza delle principali autorità della nostra città, dal nostro Sindaco in quattro occasioni, alla vicesindaco e all' assessore alla cultura. I suoi creatori e responsabili hanno alle spalle note carriere con più di 20 anni come rilevanti organizzatori di eventi nazionali ed internazionali e operatori culturali nell' ambito della Musica e la cultura . Ad accreditare la esperienza del campus e degli organizzatori serve i CV in allegato.</p>	

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

Sub-criterio 6.2 Sostegno alle reti culturali tra soggetti esperiti e più giovani e alla creatività emergente

(Specificare se la proposta progettuale prevede la collaborazione con soggetti culturali/artistici "giovani", costituiti da meno di cinque anni e almeno sei mesi.)

Il sostegno e promozione del talento musicale e la creatività emergente è obiettivo fondazionale del Campus che durante questi 9 anni ha dedicato una parte centrale della propria attività al talent scouting, formazione, produzione e promozione degli artisti e della creatività emergenti come è noto. Più di 200 artisti, musicisti e autori emergenti hanno avuto nel progetto del Campus il modo per definire la propria identità artistica, maturare i progetti artistici e la produzione musicale e dare visibilità alle loro proposte attraverso la produzione discografiche, con due compilation in cui hanno partecipato una trentina dei suoi artisti emergenti e una ulteriore in cofanetto distribuito da Universal Music, con la realizzazione e produzione di più di 70 video originali pubblicati anche nel Canale Vevo e integrati nel canale Firenze Tv al quale gli artisti emergenti sotto la direzione del Campus hanno fornito durante la Pandemia i propri contenuti musicali, o attraverso concerti ed esibizioni live, rassegne di house concert e festival (oltre 150) o tournée nazionali in alcuni dei principali teatri e locali live dell' Italia (3 tournée dal 2017). Circa 10 singoli progetti emergenti di questi artisti prodotti sotto la direzione del Campus sono stati pubblicati da compagnie indipendenti o dal proprio Campus che ha anche attivato in questo 2022 con la partecipazione dei Comuni di Firenze, Milano e Madrid, un progetto d'internazionalizzazione del progetto che , tra gli altri obiettivi, vuole allargare le possibilità creative dei giovani artisti attraverso la convocazione di oltre 5 Residenze Musicali, promuovere le coproduzioni e collaborazioni e approfondire le chances di promozione e diffusione della musica emergente attraverso un Centro di Alto rendimento artistico per questi progetti e la celebrazione di 2 Summit internazionali a Madrid e Milano. Come indicato nei precedenti epigrafi anche la Musica emergente sarà presente nell' evento per l' Estate fiorentina 2022 con la partecipazione degli artisti emergenti del Campus.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

sub-criterio 6.3 Affidabilità gestionale, desumibile dal curriculum e/o da pregressi rapporti di concessione di contributi da parte del Comune di Firenze o altri enti pubblici
(Indicare la struttura gestionale del soggetto proponente per la realizzazione di eventi culturali. Indicare eventuali pregressi rapporti di concessione di contributi)

Il Campus conta per la realizzazione degli eventi, con una struttura gestionale composta da una direzione artistica, una direzione esecutiva e manageriale, un coordinatore di produzione, due assistenti di direzione, un coordinatore di comunicazione, un responsabile tecnico e un disegnatore grafico, responsabile anche della coordinazione foto/video. In più ha un coordinatore di progetti e un gestore contabile e il personale che si occupa dell'ospitalità e le pubbliche relazioni durante l'evento Handlers, driver e hostess che lavorano abitualmente con noi e che ci hanno consentito durante i 9 anni precedenti la realizzazione delle attività già indicate, inoltre realizzate simultaneamente date le caratteristiche del progetto, e che risultano del nostro Cv allegato. Il Campus lavora anche con un personale tecnico, che è quello che ci segue abitualmente, nella gestione del service audio, video e streaming negli eventi.

Dal quando ha potuto partecipare ai bandi per avere raggiunto la maturità associativa che in ogni caso si richiedeva, ad oggi il Campus ha ottenuto i seguenti contributi pubblici: Estate fiorentina dal 2015 ad oggi, Città Metropolitana dal 2016 ad oggi, Contributi triennali del Comune di Firenze dal 2018 ad oggi, Ministero di Cultura tramite il Bando S' Illumina nel 2018/2019, dall' Inverno Fiorentino nel 2020, dal Consiglio regionale della Toscana nel 2021. Dal 2014 il Campus conta sul patrocinio istituzionale del Comune di Firenze.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

7. Capacità di coinvolgimento di fasce di pubblico solitamente meno coinvolte nella fruizione culturale (giovani, anziani, persone con disabilità fisica, psichica e sensoriale)

Nel fondamento del formato culturale e musicale creato dal Campus l'idea che nell'arte e nella musica prevalgano due condizioni: l'umiltà e l'atemporalità. Ambedue sono il comune denominatore del processo creativo e degli artisti che lo attuano permettendo loro di stabilire una comunicazione e un dialogo che non solo è intergenerazionale ma che prescinde del proprio successo o del percorso artistico più esteso o appena iniziato, per dialogare e condividere la propria opera in questa nostra modalità che il Campus definisce come "musica in orizzontale". Su questa base il Campus ha costruito percorsi e momenti di condivisione artistica tra Big e emergenti, con età e carriere molto diverse, che hanno servito sia alla trasmissione delle esperienze e dei vissuti che al confronto delle nuove proposte, idee e tendenze in eventi in cui storia e maturità si intralciano con novità e freschezza dell'esordio o della progettazione del futuro. Nuovi linguaggi e poetiche classiche, visioni affermate dal successo di carriere riuscite e prospettive che iniziano a trovare la propria conferma nel supporto del pubblico, universi poetici e musicali a confronto: questa è la formula in cui il Campus lavora dalla sua creazione rendendo più eclettica e plurale la scelta e cercando di aprire orizzonti nuovi per tutti, sia con lo sguardo sul passato che con la vista sul presente che sta diventando futuro, perché la creazione e l'arte si costruiscono con ispirazione e visione che prende spunto e riferimento di un Universo totale.

Questa caratteristica del Campus che abbiamo spiegato serve per definire anche la propria platea dei nostri eventi che raccoglie dai più giovani partecipanti, che sono sicuramente maggioranza, ai più maturi o "anziani". La "intergenerazionalità" anche del pubblico è sicuramente una condizione che si favorisce con questa tipologia di formato in cui l'ascolto è originale, riflessivo, analitico ma divertente, effervescente e varieggiato, in cui la parola e la musica si abbinano e in cui, anche tante sensibilità, stili e età convivono e condividono la propria esperienza di ascolto e di racconto. Contenitore, contenuti e personaggi ospitati servono a promuovere la presenza quindi sia dei giovani che del pubblico più "anziano" e anche la presenza di un terzo tipo di collettivo che, come tale, è molto infrequente anche negli eventi musicali: le famiglie. Infatti il Campus facilita la presenza dei genitori affezionati ma con figli piccoli specialmente attraverso il tipo di spazio scelto, in questo e in tutti i casi, con presenza di aree di spargimento adatte ai bambini, all'aperto e al chiuso, con servizio di caffetteria o bar e con il supporto dei nostri hostess. Tutte queste opzioni consentono ai genitori di staccarsi dall'evento intermittenemente per giocare con i propri bimbi, per dargli uno spuntino o chiedere l'aiuto puntuale del nostro personale che ha dei giochi specifici previsti per bimbi tra 4 e 8 anni. Per quanto riguarda le persone con disabilità fisica le limitazioni per la loro partecipazione che possono derivarsi soltanto dal loro accesso sono già previste con un servizio di ospitalità e hostess attento a facilitare la loro mobilità, toilette adatte e, per quanto riguarda l'ingresso all'evento, una promozione e pubblicità dell'incontro che includerà una comunicazione rivolta alle persone con dei problemi fisici permanenti o transitori, o ai genitori con passeggini indicando loro il modo per rivolgersi al nostro personale di ospitalità per prenotare una specifica accoglienza, chiedere il suo aiuto e gli accessi più convenienti e concertare degli spazi specifici per il parcheggio nello spazio in cui si svolgerà l'incontro.

Sottolineare anche che la promozione di questo evento prevede la realizzazione di azioni di comunicazione diverse per collegarci ai nostri pubblici più giovani o più anziani, così come comunicazioni stampa attraverso i giornali rivolte al pubblico più "maturo" e un programma di comunicazione on line con interventi specifici come la pubblicazione di video bite e video clips promozionali o delle allerte con motivo di eventi collegati come la convocazione per la composizione di un jingle per quello più giovane. In più una performance live di musica emergente in anteprima si organizzerà in agosto come parte della strategia promozionale dell'evento rivolta ai giovani.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

8. Interventi di educazione e promozione ambientale del pubblico

Durante la giornata in cui si svolgerà l'evento il Campus realizzerà due tipi di azioni in materia medio-ambientale: azioni dirette con iniziative concrete di collaborazione nella cura dell'ambiente e azioni indirette rivolte alla sensibilizzazione su questo argomento. Tra di queste il Campus presenterà una proposta che si propone di ledere e attivare sul nostro territorio per contribuire a neutralizzare gli effetti delle emissioni di carbonio in atmosfera come conseguenza dei concerti live che, numerosi e importanti si realizzano a Firenze e in Toscana:

• Interventi per la cura dell'ambiente:

- a- Il Campus che tradizionalmente offre gratuitamente l'acqua al pubblico presente, per contribuire alla lotta contro l'inquinamento dovuto all'impiego della plastica, proverà in questo evento l'utilizzo di maxi contenitori riciclabili di acqua che le hostess offriranno al nostro pubblico in bicchieri riciclabili, accompagnerà ogni bicchiere un volantino esplicativo degli effetti della contaminazione causata dalla plastica e delle azioni che possono evitarla, così come della situazione dell'acqua nel pianeta e la necessità di utilizzarla responsabilmente.
- b- S'istalleranno a disposizione del pubblico e anche del personale del Campus dei contenitori per la differenziazione dei rifiuti e dell'immondizia che si produce durante l'evento.
- c- Si offrirà in modo gratuito al pubblico della frutta come spuntino per promuovere una alimentazione biologica accompagnando questa offerta di volantino che promuoverà una alimentazione responsabile in cui si avvertirà dei danni dei pesticidi e delle sostanze chimiche che contribuiscono all'inquinamento globale.
- d- Gli spostamenti e trasferimenti degli artisti si realizzeranno in macchine ibride e si promuoverà tra gli iscritti (tramite codici QR nella promozione con la mappa di trame autobus per arrivare) l'utilizzo di mezzi pubblici per assistere all'evento.
- e- S'istallerà un punto interattivo per informare sulle diverse misure individuali di protezione e cura dell'ambiente e sugli effetti inquinanti delle attività di spettacolo e sportive.
- f- L'evento si realizzerà evitando, come scelta di protezione ambientale del Campus, l'utilizzo di luce artificiale per illuminare il set.
- g- S'istalleranno delle postazioni per la ricarica fotovoltaica delle batterie dei cellulari.

• Interventi di sensibilizzazione:

Presentazione dell'iniziativa il **Bosco della Musica**: il Campus si propone di iniziare una attività di sensibilizzazione sugli effetti delle emissioni di carbonio che i concerti live producono con l'obiettivo di promuovere la realizzazione di azioni contrastanti da parte di chi usufruisce la musica live in questi concerti e di chi lavora in questi grandi produzioni, dagli artisti ai grandi promoter che devono responsabilizzarsi delle proprie scelte e attività: la proposta del Campus è quella di chiedere al Comune della nostra città la cessione di uno spazio per la creazione del Bosco della Musica, un bosco in cui, con i contributi economici provenienti da queste grandi manifestazioni culturali (ricavato, biglietti d'ingresso, offerte del pubblico...) possano piantarsi degli alberi ogni stagione, che possano aiutare a neutralizzare le emissioni di gas a effetto serra. Il Campus aprirà una raccolta di firme sia durante i suoi eventi, iniziando dal presente, che in modalità on line, raccolta che promuoverà anche tra gli artisti e che presenterà ai principali promoter e Festival che lavorano sul nostro territorio, chiedendo sia di destinare una percentuale dei benefici di questi concerti, che di attivare delle azioni dirette di sensibilizzazione sul pubblico partecipante per la richiesta di un libero contributo che si destinerà a la piantagione degli alberi. Questa azione si coordinerà con il Comune di Firenze, e il Consiglio Regionale della Toscana e prevede la produzione di un video clip di sensibilizzazione da parte del Campus che si trasmetterà durante gli eventi e si promuoverà attraverso i social e in rete con altre associazioni e realtà del nostro territorio. Per la composizione del jingle di questo video clip BSO di questo video il Campus realizzerà una convocazione tra gli artisti emergenti del nostro territorio e gli artisti e musicisti del Campus.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

9. Capacità degli eventi culturali proposti di promuovere il settore ricettivo e turistico cittadino

Il Campus attraverso i suoi diversi eventi, e in particolare quello che propone all' estate fiorentina, realizza una attività diretta di **promozione e utilizzo delle strutture ricettive fiorentine**, come risulta delle nostre rendicontazioni dell' attività di questi anni precedenti, in quanto ospita tutti gli artisti e professionisti invitati , no solo i big ma anche quelli musicisti e artisti del progetto che devono partecipare nei concerti live che si propongono, negli alberghi della città durante le giornate dell' evento e sia in fase di pre produzione che di realizzazione dell' evento organizza diverse attività di accoglienza in queste strutture ricettive, sia riunioni che attività di ospitalità legate all' evento da realizzare. In più ha sempre canalizzato le diverse richieste del pubblico partecipante proveniente di fuori Firenze, realizzando un lavoro di orientamento e consulenza sulle possibilità e opzioni di accoglienza negli alberghi della città. Inoltre il Campus, che ha offerto sempre questa disponibilità ai suoi partecipanti come parte del nostro spirito di accoglienza e vicinanza con i nostri followers e pubblico visitante, è stato sempre un "dinamizzatore" attivo di queste strutture in cui organizza anche diversi attività di pre produzione.

In effetto, la partecipazione a questo evento di artisti e professionisti di respiro nazionale che non sono fiorentini non solo implica una promozione/utilizzo diretto dell'organizzazione di queste strutture, ma specialmente attira un pubblico proveniente da altre città e regioni che seguono gli artisti e professionisti ospiti e che vogliono partecipare alle attività del Campus. I nostri eventi si organizzano appositamente in weekend, giovedì e venerdì per favorire precisamente la partecipazione di questo pubblico foraneo che arricchisce i nostri incontri e ovviamente aiuta la promozione del settore ricettivo e turistico cittadino.

Al riguardo il Campus, che in questi due anni di pandemia aveva interrotto questa pratica, invia e consegna anche a questi partecipanti foranei un "welcome pack" che include una mappa della città con dei suggerimenti dei luoghi di culturale e turistico in città , la relazione dei mezzi per spostarsi in città e i telefoni utili per eventualità.

Questo anno 2022 realizzeremo la concreta promozione diretta attraverso i nostri artisti ospiti delle nostre strutture ricettive e in più il Campus introdurrà **in tutte le promozioni on line del nostro evento un codice QR che illustrerà l' offerta turistica, culturale e alberghiera della città tramite anche collegamento con la web Feel Florence.**

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

PIANO ECONOMICO - FINANZIARIO : PREVENTIVO

A) COSTI DIRETTI	21.660,00€	B) ENTRATE	
A.1 Costi operativi	12.800,00 €	Contributi pubblici e/o privati	10.000,00 €
-Rimborso artisti	6.625€		
-Allestimento	1.600€		
-Attrezzature e spese audio/video	3.200€		
-Staff organizzazione e ospitalità	1.375€		
A.2 Costi per ospitalità artisti/operatori/relatori	2.360,00 €	Risorse proprie	860,00 €
-Spostamenti, transferts	1.000€		
-Soggiorno	700€		
-Vitto e catering	660€		
A.3 Costi servizi di consulenza e di progettazione	4.100,00 €	Contributo richiesto al Comune di Firenze	15.000,00 €
- Consulenza fiscale	732€		
-Segreteria progettazione	368€		
-Management e progettazione	3.000€		
A.4 Costi promozione, comunicazione e pubblicità	2.400,00 €		
-Disegno e produzione materiali	1.800€		
-Promozione	600€		
B) COSTI INDIRETTI	4.200,00€		
B.1 Beni consumabili, Locazione sede	3.700,00€		
-Locazione sede	3.400€		
-Beni consumabili	300€		
B.2 Costi di personale amministrativo e tecnico già dipendente del soggetto proponente	500,00€		
- Personale amministrativo			
TOTALE COMPLESSIVO COSTI	25.860,00€	TOTALE COMPLESSIVO ENTRATE	25.860,00€

EF39



CURRICULUM SOGGETTO RICHIEDENTE

Il Campus della Musica, associazione culturale fiorentina, lavora da 9 anni nella gestione del talento musicale emergente, alta formazione, produzione e promozione per offrire ai giovani musicisti e artisti una preparazione specialistica professionalizzata all' avanguardia artistica e tecnica, nella la creazione di una fucina di nuove proposte musicali e nella rigenerazione e diffusione della Musica italiana e la Musica d'autore. Il Campus promuove la musica originale in lingua italiana in tutti i suoi programmi, spazi e attività, lavorando sotto il principio di condivisione e non concorrenza, con una visione della musica "in orizzontale ", come territorio dove esperienze e idee si scambiano per fare crescere e maturare la creatività e favorire proposte emergenti di qualità capaci di fornire carriere durature e un futuro professionale e lavorale ai giovani che vogliono fare della Cultura e la Musica il proprio mestiere.

Molte sono le istituzioni pubbliche e private che supportano o collaborano col Campus: Comune di Firenze, Città Metropolitana di Firenze, SIAE, Consiglio Regionale della Toscana, Estate Fiorentina, Accademia della Crusca, Fondazione Cassa di Risparmio di Firenze, Fondazione Robert Kennedy, Fondazione Istituto Marangoni, Istituto Europeo di Disegno (IED), Accademia Musicale di Firenze, CPM di Milano, Accademia Musicale di Bologna, Associazione nazionale insegnanti di Canto, Associazione di Cori della Toscana e molte scuole di musica italiane.

In questi anni , e da quando ha potuto partecipare ai bandi per avere raggiunto la maturità associativa che in ogni caso si richiedeva, ad oggi il Campus ha ottenuto i seguenti contributi pubblici : Estate fiorentina dal 2015 ad oggi , Città Metropolitana dal 2016 ad oggi, Contributi triennali del Comune di Firenze dal 2018 al 2023, Ministero di Cultura tramite il Bando S' Illumina nel 2018/2019, dall' Inverno Fiorentino nel 2020, dal Consiglio regionale della Toscana nel 2021. Dal 2014 il Campus conta sul patrocinio istituzionale del Comune di Firenze.

Inoltre, hanno aderito a questo progetto alcuni tra i più importanti cantautori ed artisti italiani come Renzo Arbore, Gianna Nannini, Francesco De Gregori, Daniele Silvestri, Max Gazzè, Motta, Laura Pausini, Elisa, Stefano Bollani, The Zen Circus, Elio e Le Storie Tese, Niccolò Fabi, Brunori Sas, Marco Masini, Lo Stato Sociale, Giorgia, Morgan, Dolcenera, Mario Biondi, I Ministri, Raphael Gualazzi, Pfm, Mara Maionchi, Mauro Pagani, Marlene Kuntz, Bandabardo', Afterhours, David Zard, Enrico Ruggeri, Franz Cattini, Bandabardo', Eugenio Finardi, Walter Calloni, Aiden Zammit, Verdena, Red Kanzian, Danilo Rea, Mauro Sabbione, Alberto Fortis, Ernesto Assante, Roberto Angelini, Pier Cortese, Paola Turci, Massimo Gramigni, Claudio Bertini, Rossana Casale, Ex Otago, Mario Lavezzi ed altri.

Il Campus, progetto di ambito nazionale, è gratuito in tutte le sue fasi ed eventi.

Con la collaborazione di istituzioni ed enti della città, il Campus, in 9 anni di lavoro ininterrotto, è riuscito a farsi riconoscere come una realtà culturale cittadina presente continuamente attraverso la propria attività che, con una identità originale e precisa, riconosciuta dal pubblico generale, dagli operatori e istituzioni e dalla stampa locale e nazionale, apporta alta qualità e innovazione culturale nella gestione, convocazione e organizzazione e viene anche apprezzato per il livello artistico e tecnico delle sue proposte e per il continuo rinnovamento delle sue iniziative di cui facciamo un riassunto di seguito:

1) Evento annuale del Campus della Musica:

Con una cadenza annuale, dal 2014 ad oggi, il Campus ha convocato i primi nomi della Musica italiana, i più noti artisti e professionisti, in un evento al Teatro del Maggio di Firenze e alla Manifattura Tabacchi(nel 2019). Ad oggi sono state sviluppate 7 edizioni in cui Il Campus ha portato a Firenze l'esperienza di condividere musica, colloquio e confronto con i big della musica attuale, offrendo anche a musicisti e artisti emergenti l'opportunità di crescita, arricchimento e alta formazione attraverso corners di produzione artistica, sessioni ed incontri e consulenza a 180° - offerta dal Programma Genius, così come la possibilità per gli emergenti, di esibirsi in concerto durante le giornate dell'evento. Un evento, unico oggi nel suo genere a livello nazionale, formulato come un contenitore che deve accogliere non solo nuove proposte e tendenze musicali ma le novità di un settore in continuo movimento. L'obiettivo è quello di rinnovare ad ogni evento la proposta culturale e professionale e di essere all'avanguardia nell'innovazione in campo musicale e non solo. Tra i partecipanti presenti nelle successive edizioni: **Francesco De Gregori, Gianna Nannini, Renzo Arbore, Daniele Silvestri, Roberto Vecchioni, Eugenio Finardi, PFM, Stadio, Afterhours, Max Gazzè, Niccolò Fabi, Red Kanzian, Mannarino, Brunori Sas, Paola Turci, BandaBardò, Marlene Kuntz, Verdena, Mario Biondi, Stadio, Raffael Gualazzi, Frankie hi-nrg, Zen Circus, I Ministri, Lo Stato Sociale, Neri Marcorè, Bobo Rondelli, Irene Grandi, Mauro Pagani, Alberto Fortis, Marco Masini, Negrita, Ex Otago, Morgan, Dolcenera, Roberto Angelini, Pier Cortese, Danilo Rea, Mauro Sabbione, Motta, Fulminacci, Mogol, Dimartino, Dente, Erika Mou, Davide Zard, Franco Fussi, Juan Parrilla, Mara Maionchi, Alberto Salerno, Rossana Casale, Walter Calloni, Aiden Zammit** tra tanti altri.

Questi eventi seguiti profusamente dalla stampa e dai media hanno congregato in questi anni più di 4.000 partecipanti in presenza.

2) Attività del Programma sviluppo del Talento emergente: Il Programma di sviluppo, produzione e promozione del talento emergente ha coinvolto in 9 anni di lavoro continuativo e complessivamente più di 2.000 candidati e oltre 200 musicisti e artisti emergenti in uno spazio aperto, plurale e creativo dove la musica, in una dimensione orizzontale e senza barriere, è vissuta sulla base dei valori che sono l'essenza del Campus: condivisione, non concorrenza e consapevolezza nella creazione di nuove e forti identità artistiche e di professionisti capaci con competenze all'avanguardia. Il lavoro di gestione del talento emergente ha consentito valorizzare gli artisti e musicisti emergenti e prepararli per il loro inserimento nel mercato lavorativo, in un modo reale e duraturo, e per creare carriere artistiche che possano avere una proiezione nel tempo e risultati lavorativi concreti. Inoltre ha permesso al Campus di sviluppare una importante attività di diffusione di contenuti e informazioni musicali, così come un programma di produzione e promozione attraverso concerti e esibizioni musicali degli artisti e musicisti emergenti di cui di seguito elenchiamo alcune attività:

1. Seminari, masterclass, conferenze, incontri e workshop (Welcome, Campus Week, Master Campus Week). Durante questi 9 anni sono stati organizzati 160 seminari, conferenze e workshop presenziali e online per approfondire la preparazione e cultura musicale con tutte quelle competenze necessarie per poter avere una visione integrale della musica e di quanto questo settore culturale e lavorativo comporta sia per gli artisti e musicisti emergenti che per gli affezionati e il pubblico ascoltatore. Tra i relatori professionisti di riferimento nelle specializzazioni coinvolte come: **Claudio Fabi, Franco Fussi, Diego Calvetti, Mario Lavezzi, Walter Calloni, Rossana Casale, Maurizio Lombardi, Stefania Scarinzi, Franco Mussida, Enrico Molteni, Juan Parrilla, Aidan Zammit, Alberto Salerno, Francesca Pagnini, Matteo Zanobini, Piero Fabrizi, Mario Montoya, Pietro Camonchia, Bianco, Francesco D' Argenzio, Riccardo Loda, Giorgio Assumma, Ernesto Assante, Claudio Bertini, Ezio Guaitamacchi, Massimo Gramigni, Stefano Bonagura, Francesca Bergamaschi, Jennifer Elhage, Elena Belokonova, Andrea Flaminio, Luigi Gagliardi, Andrea Pellegrini, Alessandra Niccolini, Giulia Vennari, Alina di Donatis, Rebecca Lena, Giovanni Sala, Luca Brunetti, Fabrizio Galassi, Luisa Loretta, Simona Lippi, Mirko Piero, Sara Scanio, Elisa del Dotto, Matteo Gabbianelli, Erika Paola Giomi, Andrea Bertini, Alessandro Risaliti, Enzo Gentile, Emiliano Colasanti, Matteo Romagnoli o Irene Cagliesi.**

Tra i principali seminari svolti si riportano:

- Talento e consapevolezza artistica (8);
- Software musicali (3);
- Comunicazione e immagine artistica (8);
- Sound check di palco (4);
- Homerecording(5)
- Comunicazione digitale sui social e web;
- Stilismo e immagine;
- Identità artistica e repertorio musicale;
- Coerenza e consapevolezza artistica;
- La voce: strumento da preservare (4);
- Costruire una canzone (4);
- Affrontare il palco: tecniche di concentrazione e respirazione (4);
- La creazione dei suoni elettronici (3);
- La creazione di un artista attraverso videoclip;
- La costruzione emotiva di una canzone;
- Artisti emergenti imprenditori di sé stessi;
- Tecniche di rilassamento per affrontare il palco;
- Tecnica Vocale;
- Fotografia artistica (5);
- La posa fotografica;
- L'arte del cajón;
- Distribuzione digitale e musica emergente: istruzioni per l'uso;
- La produzione musicale: le tendenze di oggi;
- Artisti streaming friendly: come gestire i social nel nuovo mercato musicale;
- Cantautori romani di ultima generazione;

- La presenza scenica: comunicare dal palco;
- La voce, uno strumento al servizio della carriera: come educarla, allenarla e conservarla;
- Immagine e comunicazione nella performance;
- La consapevolezza artistica: la scelta del repertorio;
- La posa fotografica(2);
- L'artista a 360°;
- Come arriva la musica emergente alla stampa nazionale;
- L'efficace promozione degli artisti sui social: i contenuti;
- La situazione della musica in Toscana;
- La qualità della scrittura;
- La creazione di videoclip;
- L'illuminazione sul palco: gestire la luce nelle performance;
- Il cantautore dai testi perfetti e dai titoli impossibili;
- Presenza scenica: la comunicazione verbale e non verbale;
- La poetica del rock (2);
- La voce che crea musica;
- La musica come la passione;
- La comunicazione visiva e la musica live;
- L'identità artistica ieri e oggi;
- Gli esercizi di riscaldamento vocale: guida pratica(3)
- Come costruire una immagine artistica personale(6).

- Coaching di Produzione Musicale:

- Incontri one-to-one : La produzione esecutiva e artistica e i loro collaboratori hanno tenuto durante questi anni oltre 5.000 ore di incontri personali (One-to-One) svolti nelle sedi operative del Campus successivamente al Zap, Le Murate e al Teatro Studio, oltre che a diverse sale prove e studi musicali di Firenze, per affrontare in modo specifico i diversi aspetti che riguardano l'identità artistica e repertorio degli emergenti coinvolti: artisti singoli e bands.

- Prove in studio : In questi anni sono state svolte oltre 1.400 ore di prove in studio, elemento fondamentale del percorso di crescita degli artisti. Sono l'occasione per la direzione artistica di focalizzare meglio e migliorare il profilo musicale e per la direzione esecutiva di lavorare sulla presenza scenica e la coerenza tra sound e immagine. Inoltre, molti artisti emergenti che entrano a far parte del programma di sviluppo del talento non hanno una band o musicisti turnisti, per cui uno degli obiettivi del Campus è mettere in condivisione il talento e creare nuovi gruppi che richiedono, ovviamente, un lavoro di produzione intenso.

- Campus live :In questi 9 anni il Campus ha attivato un progetto di esibizioni live degli emergenti (oltre 400 tra esibizioni singoli e collettive) allo scopo di consolidare la loro identità, definire il loro repertorio e contribuire alla loro crescita e maturità professionale. il Campus ha organizzato tre distinti programmi live per permettere agli artisti sia di confrontarsi con pubblici diversi tra loro sia di coltivarne uno proprio:

1)Sale, locali e altri spazi: il programma live in locali e sale del territorio di Firenze e della Toscana ha portato gli artisti del Campus al Caffè letterario, all'Ostello Tasso, a La Menagère,

al Teatro del Maggio Musicale Fiorentino, al Teatro della Pergola, alla Limonaia Strozzi, alle Biblioteche comunali fiorentine, al Salone dei Cinquecento in Palazzo Vecchio, al Teatro Studio Mila Pieralli, alla Manifattura Tabacchi di Firenze e anche in manifestazioni come la Notte Bianca e la Notte Blu a Firenze, Firenze 2030, La Nottissima e la Musica dei Libri a Empoli, il Teatro Niccolini a San Casciano in Val di Pesa, La Repubblica Tv ecc. Questo tipo di concerti si svolgono davanti ad un pubblico per molta parte non già affezionato che gli artisti devono riuscire a trascinare cogliendo la sua attenzione e interesse.

2) Tour nazionale: il Campus della Musica è stato invitato varie volte, dal 2016/ 2017 , 2018 e 2019, a Firenze, Roma, Napoli, Bologna, Torino, Milano, Siena, Empoli, Grosseto, Genova, Bari, Livorno, Napoli, Mantova, Pisa, Lucca e San Casciano in alcuni dei locali più prestigiosi del panorama musicale italiano come, tra gli altri, La Suoneria – Casa della Musica e Magazzino sul Po a Torino, Il Teatro del Navile a Bologna, Il Teatro della Tosse – Sala della Claque Genova, Teatro dei Rozzi a Siena oppure il San Belushi e Officina Pasolini a Roma, il Lumiere a Pisa nel contesto di diversi Tour nazionali che hanno contato anche con il patrocinio del Ministero alla cultura, Bando S' Illumina. Un modo non solo per far conoscere il progetto del Campus in tutta Italia ma un'esperienza necessaria per la maturazione professionale dei talenti emergenti che sperimentano la loro capacità di coinvolgere un pubblico sempre più vasto.

3) House Concert e concerti Indoor: nel il 2017 il Campus ha avviato questa nuova esperienza organizzando esibizioni alla Fattoria e alla Villa di Luiano e a Palazzo Medici Riccardi, dal momento ad oggi sono stati realizzati oltre 26 House Concert nel territorio della Toscana, includendo nel programma Villa Corsini, Villa Cortevicchia e Villa di Luiano tra le altre. In più, sono state trasmesse in diretta streaming oltre 12 esibizioni attraverso il Canale CampusWebTV. Queste esibizioni contribuiscono ad accrescere l'esperienza live dei nostri artisti in un'atmosfera intima e raccolta che tende a focalizzare maggiormente l'attenzione del pubblico sulla qualità delle esecuzioni musicali.

- Compilation YesWeCampus : Il programma di produzione del Campus ha visto la pubblicazione di due Compilation YesWeCampus e un cofanetto che hanno raccolto 28 brani inediti di altrettanti artisti e musicisti. In più, il Campus ha prodotto, insieme a Universal Music Italy, un prodotto speciale, un cofanetto che unisce le Compilation Vol. 2 e 1 – presentata quest'ultima in una conferenza stampa del 22 marzo 2017 – che si trovano in vendita dal 14 aprile in tutti gli store digitali e non del territorio nazionale tra i quali iTunes, Apple Music, Spotify, Deezer, La Feltrinelli e altri. I dodici brani della compilation Vol. 1, che ha offerto agli artisti emergenti del Campus una grande opportunità di promozione personale e crescita professionale., sono stati accompagnati da altrettanti videoclip distribuiti da Vevo, la più importante piattaforma di distribuzione video musicali del mondo. Con questa occasione, il progetto di sviluppo del talento giovanile del Campus si è allargato ad altre professionalità, favorendo e promuovendo la collaborazione nella realizzazione di questi video di altri giovani talenti emergenti: videomaker come Ottavia Poli, Rebecca Lena e Massimo Paoloni hanno i loro lavori presenti su questa piattaforma, che costituisce anche per loro una grande vetrina che può creare nuove sinergie e opportunità.

- Audizioni e presentazioni :Uno degli obiettivi del Campus della Musica è quello di creare l'occasione per gli artisti emergenti di potersi candidare, presentando curriculum e brani editi o inediti, al programma di sviluppo del talento di ogni anno. Il Campus, che apre annualmente una convocazione durante il suo evento al Teatro del Maggio Musicale Fiorentino, ha ampliato questa possibilità organizzando audizioni e presentazioni – che si sono svolte a Firenze, San Casciano in Val di Pesa, Sesto Fiorentino, Scandicci ed Empoli - durante tutto l'anno, in modo da offrire ancora più opportunità agli artisti emergenti.

3) Programmi ed eventi speciali:

Sono state molte le singole occasioni nel corso di questi 9 anni in cui il Campus è stato sollecitato o ha creato di propria iniziativa eventi straordinari che hanno contribuito ad arricchire l' offerta culturale della nostra città, destinata non solo al pubblico più giovane ma anche agli affezionati e appassionati della Musica. Di seguito quelli più rilevanti:

- La Musica dei Libri : progetto di produzione propria che ha coinvolto più di 20 artisti e musicisti emergenti in un concerto teatralizzato che illustra il rapporto tra la letteratura e la musica di autore, presentato per prima volta nel 2015 alle Murate con occasione della Notte Blu, ospitato nel 2017 al Festival " Nottissima" di Empoli è in studio per integrarsi in una nuova proposta creativa per il Teatro della Pergola.
- Firenze TV : progetto straordinario attivato durante l' emergenza covid dal Comune di Firenze e la Fondazione Teatro della Toscana ha affidato la sezione di musica al Campus che con un coinvolgimento unico ha partecipato con un contributo musicale di più di 60 produzioni video, quasi tutte realizzate durante il lockdown, in una collaborazione difficile e rigorosa tra artisti, staff e collaboratori del progetto che ha permesso mantenere viva l' offerta musicale durante il periodo di chiusura, e dare visibilità a tanti giovani artisti .
- Evento digitale del Primo Maggio : sempre con occasione dell' emergenza Covid e vista l' impossibilità di celebrare concerti presenziali, la Fondazione Teatro della Toscana ha affidato al Campus l' organizzazione per la piattaforma di tv online del Concerto del Primo Maggio 2020. A convocazione del Campus hanno partecipato a questo evento unico per la nostra città Gianna Nannini, Tosca, Irene Grandi, Niccolò Fabi, Marco Masini, Raphael Gualazzi, Dolcenera, Danilo Rea, Mara Maionchi, Alberto Salerno, Mario Lavezzi, Alberto Fortis, Roberto Angelini e Pier Cortese insieme a Gin, giovane artista emergente del progetto.
- Eccellenze Identitarie della Musica Italiana, con la collaborazione dell' Inverno Fiorentino e il Teatro della Pergola, il Campus ha iniziato nel 2020 una serie d' incontri con artisti e professionisti di prima linea della Musica italiana attuale per percorrere la eccellenza identitaria della "Popular music" italiana. Numerosi sono stati gli appuntamenti degli anni precedenti con la partecipazione di Mogol, Renzo Arbore, Franco Mussida, Colapesce, Dimartino, Marco Masini, Irene Grandi, Claudio Trotta, Annina Graziani, Riccardo Basile, Sara Potente, Ernesto Assante , Stefano Bonagura e con la direzione e presenza di Claudio Fabi. Occasioni uniche per la analisi, la riflessione e la diffusione culturale.
- Concerto Anima Mundi a Santa Maria Novella: Musicisti e vocalisti del Campus (Giulia Vestri, Beatrice Innocenti, Mattia Braghero, Jampa Capolongo, Patricia Garcia-Gil, Marco Fanciullini,

Marco Lazzeri e Filippo Ciampi, Federico Mariano), sotto la guida del suo direttore artistico hanno partecipato nel 2019 insieme all' orchestra sinfonica fiorentina e alla Corale Puccini a questo concerto celebrato durante il Florence dance Festival. Fuori dei canoni abituali in cui svolgono la propria attività i giovani musicisti e cantanti hanno dato un segno chiaro del loro valore artistico e della sua autorevolezza musicale.

- Tour nelle Biblioteche fiorentine, con occasione della giornata internazionale della Musica 2018 il Campus e le Biblioteche fiorentine hanno organizzato l' evento LA FESTA DELLA MUSICA, che ha portato 7 cantautori del Campus in un percorso artistico singolare a suonare, in una giornata unica, nelle 5 Biblioteche comunali: CaNova, Orticultura, Villa Bardini, Palagio di Parte Guelfa e le Oblate. Un incontro tra queste due realtà culturali che si rinnoverà in questo 2022 con l'organizzazione di ulteriori incontri di Musica in questo spazio.
- Concerto "Firenze 2030" al salone del Cinquecento di Palazzo Vecchio, sotto l' invito del Comune di Firenze il Campus ha avuto l' onore di partecipare nel 2018 alla Manifestazione Firenze 2030 con un concerto live che ha visto l' esibizione di 8 artisti e 6 musicisti del Campus, tra i quali Virginia Nuti, Gin, Beatrice Innocenti, Matilde Rosati, Gregorio Mucci, Ginevra Casprini, Niàn, Filippo Ciampi, Simone Nisi, Federico Mariano... Un' altra occasione in cui la nostra realtà musicale ha avuto la possibilità di partecipare nella attività culturale cittadina al più alto livello
- Dante e la Musica attuale : Nell' ambito del Programma delle Celebrazioni dantesche del Consiglio Regionale della Toscana per commemorare il settecentesimo anniversario della morte del Sommo Poeta, e con il suo contributo economico, il Campus della Musica ha organizzato il 9 e 10 settembre 2021 due giornate dedicate alla riflessione e l' analisi sul rapporto tra Dante e la Musica e sulla vigenza della visione creativa, simbolica, umanistica e artistica dell' illustre fiorentino nell' attuale Musica italiana, con speciale attenzione alla poetica e la musica di autore rappresentata dalle opere e percorsi artistici di alcuni dei più noti cantautori e artisti del nostro panorama musicale che parteciperanno all' evento. Negli incontri , celebrati con il titolo di Campus " DANTE E LA MUSICA ATTUALE: Cantautori nell'ottica dantesca. La simbologia dantesca nella Musica di autore contemporanea" nella Biblioteca delle Oblate a Firenze hanno partecipato: ROBERTO VECCHIONI, NICCOLO' FABI, DENTE, EUGENIO FINARDI FRANCKIE HI-NRG e ERIKA MOU e con la presenza del Presidente del Consiglio Regionale della Toscana, la presidente della Commissione di Cultura del Consiglio, e l' assessore alla Cultura del Comune di Firenze

4) La attività del Canale Campus WebTV

Il Canale Campus WebTV in questi 9 anni ha realizzato oltre 50 trasmissioni e interviste in diretta streaming condotte dai giornalisti come Veronica Maffei, Eleonora Cortini e Giacomo Brunetti di **Fiesole Radio** a, tra gli altri, Dolcenera, Morgan, Red Canzian (Pooh), Niccolò Fabi, Cristiano Godano (Marlene Kuntz), Mario Lavezzi, Alberto Bianco, Mario Biondi, David Zard, Matteo Zanobini, Emilio Colasante, Pier Cortese, Roberto Angelini, Maurizio Carucci (Ex-Otago), Brunori Sas, Divi dei Ministri, Andrea Appino degli Zen Circus, Lo Stato Sociale, Silvio Brambilla, Juan Parrilla, Manuel Montoya, Lorenzo Migno e molti altri. Una nuova piattaforma video che ospita interviste ai grandi protagonisti

della musica nazionale ed internazionale incentrate in modo particolare sui percorsi personali e professionali che hanno loro permesso di emergere nel mondo discografico, oltre a concerti Indoor e nuovi scenari del mercato musicale. Un progetto di comunicazione che il Campus ha intrapreso per dare spazio e visibilità al talento emergente e arrivare con le sue proposte a tutti quelli che condividono gli stessi valori e la stessa visione ma non sempre possono partecipare a tutte le attività organizzate.

Il canale CampusWebTV ha consentito anche la promozione degli artisti emergenti del Campus, trasmettendo in diretta streaming concerti e esibizione live sia con occasione delle rassegne di concerti in door o House concert che durante le tournée nazionali del Campus, così come mediante la realizzazione d'interviste in cui hanno avuto modo di raccontare i loro sogni, aspettative e progetti. Artisti come Opra Mediterranea, Gin, Jampa Capolongo, Giulia Vestri, Alessandro Nerli, Gregorio Mucci tra gli sono stati ospiti del progetto.

5) La Produzione video clip e video live a Firenze

Nel corso degli ultimi 5 anni il Campus ha intrapreso a Firenze una crescente attività di produzione videografica con l'obbiettivo di contribuire alla diffusione della musica emergente del nostro territorio. Punto di partenza fondamentale la pubblicazione della prima compilation Yes We Campus distribuita da Universal che ci ha consentito il posizionamento di questi video clip, come parte della strategia di diffusione del progetto, nella piattaforma VEVO, il più importante canale di distribuzione di video musicali del mondo e nel quale 15 video dei nostri artisti sono stati pubblicati (Aria Zero, Damiano Grazzini, Valentina Duca, Alessandro Nerli, Giacomo Rossetti, Francesco Tomei, Sara Bergamini tra di questi. Con questa occasione, il progetto di sviluppo del talento giovanile del Campus si è allargato ad altre professionalità, favorendo e promuovendo la collaborazione nella realizzazione di questi video di altri giovani talenti emergenti fiorentini e del territorio: videomaker come Ottavia Poli, Rebecca Lena e Massimo Paoloni hanno i loro lavori presenti su questa piattaforma grazie al Campus.

Con questa significativa spinta il Campus ha iniziato nel 2019 una strategia di produzione di video come parte del suo programma di visibilità della Musica emergente in cui, con la collaborazione della Fondazione Teatro della Toscana e con la creazione di una squadra di lavoro ad hoc e il concorso della video maker Elena Belokonova, ha prodotto oltre 30 video clip di artisti emergenti tra i quali Gin, Niàn, Gregorio Mucci, Jampa Capolongo, Lorenzo Tornaboni, Beatrice Innocenti, Ginevra Casprini, Niki la Rosa o Filippo Ciampi, girati in spazi culturali e punti emblematici della nostra città come l' Ostello Tasso, l' albergo Ad Astra, lo studio di Ottavia Poli a Piazza del Carmine, Piazza delle Murate, Lungarno...

Recentemente, nel corso del 2020, l'attività di produzione video del Campus e di gestione delle autoproduzioni dei nostri artisti, si è vista incrementata per la partecipazione del Campus nel progetto Firenze tv, con più di 60 collaborazioni già commentate.

6) Creazione a Firenze del Premio al Cantautorato Emergente in Lingua Italiana

Il Campus della Musica, insieme all'Accademia della Crusca, il Comune di Firenze e la SIAE, ha istituito nel 2017 nella nostra città questo riconoscimento per mettere in rilievo ogni due anni il progetto di cantautorato emergente più interessante e significativo in lingua italiana. Questo premio ha come obiettivo valorizzare e promuovere la lingua italiana in tutta la sua ricchezza e bellezza, in quanto

valore culturale da custodire, trasmettere e diffondere, e di premiare coloro che saranno capaci di utilizzare la nostra lingua come veicolo diretto per comunicare e trasmettere l'interiorità dell'artista attraverso la musica. Nella Giuria a parte l'Accademia della Crusca e il Campus nomi come Brunori Sas, Cristiano Godano o Mario Lavezzi. I cantautori Alessandro Nerli, Jewels e Damiano Grazzini ed Interno 17 hanno visto riconosciuta la propria opera autorale.

7) Cantiere degli Autori

Il Cantiere degli Autori, creato a Firenze 5 anni fa, riunisce autori, compositori e arrangiatori in un desk di autorato coordinato da Claudio Fabi, con l'obiettivo di comporre e scrivere brani originali in lingua italiana e di formare e professionalizzare nuove figure spendibili nel mercato discografico. Il Cantiere degli Autori è un progetto unico nel suo genere che si ispira al principio di condivisione creativa che caratterizza il Campus della Musica. I brani inediti composti dal cantiere saranno destinati non solo ai cantanti del Campus ma anche ad altri interpreti nazionali e alle compagnie editoriali con cui il Campus collabora. Si organizzano più di due incontri al mese con l'obiettivo di presentare un portafoglio di inediti che vede al momento più di 35 brani originali in elaborazione.

8) Lancio dei primi progetti singoli degli artisti del Campus

Il lavoro di sviluppo, produzione e promozione del talento emergente svolto all'interno del Campus ha un obiettivo fondamentale: l'impiego degli artisti e musicisti nel settore in cui sono stati formati, nel quale la loro vocazione è nata e al quale vogliono appartenere, in modo che il talento e la giusta preparazione possano avere un risultato reale e duraturo che consenta a questi professionisti di vivere del loro mestiere e che valorizzi la musica come fondamento di una cultura che deve essere apprezzata e sostenuta come settore anche produttivo. Inoltre, data la formazione fondata sull'eccellenza e la qualità della produzione che questi emergenti rappresentano, contribuire a favorire la rigenerazione della musica italiana e arricchire con figure significative, preparate e solide il Polo Fiorentino della Musica Emergente Italiana.

Nel 2019 il progetto discografico di Opra Mediterranea, realizzato con la produzione artistica del Campus, è stato il primo a pubblicarsi digitalmente a livello nazionale e in questo strano 2020, il Campus ha visto il lancio digitale di altre tre progetti singoli completamente elaborati all'interno del progetto, artisti che si sono presentati nel panorama musicale italiano sotto diverse formati e in alcuni casi con importante campagna di promozione avviata dal Campus: Gin, Gregorio Mucci e Niàn. Di questi progetti, che la stampa ha seguito con interesse, quello di Gin ha meritato degli spazi dedicati sia nel diario La Nazione di Firenze, che nel telegiornale di Rai 3.

Sono molte altre sicuramente le occasioni in cui il nostro progetto ha svolto manifestazioni artistiche nella nostra Regione ma speriamo che la precedente attività possa servire per incorniciare la presenza del nostro progetto e la sua radicata identità come un attivo elemento della proposta culturale e formativa toscana. Infatti questa costante attività svolta dal Campus, il lavoro di comunicazione realizzato, l'attenzione dei media, il prestigio e rilevanza dei relatori, artisti e professionisti che hanno partecipato ai diversi programmi, così come la qualità e livello degli artisti emergenti che il Campus promuove e della loro produzione, hanno meritato il riconoscimento generale, molto caro e incoraggiante per il Campus, da parte delle Istituzioni culturali della nostra città.

Pon Città Metropolitane 2014-2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2022

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

Allegato A - Proposta progettuale e piano economico-finanziario

Nome e cognome del legale rappresentante	Antonia Ida Fontana
Nome Associazione/Ente/etc.	Centro Associazioni Culturali Fiorentine
Indicare la dimensione dell'evento proposto (indicare se "piccolo evento" o "medio evento" ai sensi art. 2 dell'Avviso)	Medio Evento

Titolo evento della proposta progettuale

“ **Festival delle Associazioni Culturali 2022** ”

Descrizione sintetica progetto (max 500 battute):

Il *Festival 2022 del Centro delle Associazioni Culturali Fiorentine* rinnova l'appuntamento dopo la grande attenzione raccolta dalla edizione 2021. Erede delle *Settimane* realizzate dal 2015 al 2020, il Festival propone un racconto lungo circa un mese curato da più di trenta associazioni che offrono decine di eventi culturali di grande qualità. Tutte le età e gli interessi sono abbracciati dal programma: teatro, musica e voci, incontri con gli scrittori e conferenze su Firenze dal '400 all' Ottocento. itinerari nei giardini sul colle di San Miniato, luoghi poco noti che si aprono per l'occasione.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

--

Titolo dell'evento della proposta progettuale - Festival delle Associazioni Culturali 2022	
Periodo–data/e svolgimento	di 8-30 settembre
Luogo/Luoghi	Luoghi già concessi: Saloncino della Pergola, Istituto Francese, Certosa di Firenze (Q. 3) Villa del Palmerino (Q. 2) Luoghi richiesti: Biblioteca delle Oblate, Auditorium Al Duomo, Auditorium del Consiglio Regionale, Cenacolo Sant'Apollonia, Auditorium Ottone Rosai (Q. 5), Sala dei Marmi (Q. 2), Giardino dell'Orticultura (Q. 5)

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

Descrizione proposta progettuale (max 6.000 caratteri)

(sviluppare la proposta compilando i seguenti campi)

Festival 2022
Centro Associazioni Culturali Fiorentine

INAUGURAZIONE

in collaborazione con la Fondazione Teatro della Toscana

8 settembre Saloncino del Teatro della Pergola

Saluti istituzionali

Valentina Lodovini in: *Tutta casa, letto e chiesa*

scritto da Dario Fo e Franca Rame. Regia di Sandro Mabellini

Concerto

Accademia Fiorentina Pro Arte-AFPA:

Miriam Sadun, violino - **Ginette Ubaldi**, pianoforte

Antonia Ida Fontana *presentazione del programma del Festival 2022*
e del volume Atti del Festival 2021 Edizioni dell'Assemblea

Il Foyer – Amici della Lirica di Firenze:

Marina Comparato, mezzosoprano - **Elisabetta Sepe**, pianoforte

CONFERENZE

1. AAIFF-AMICI DELL'ISTITUTO FRANCESE DI FIRENZE

Foyer-Amici della Lirica di Firenze, Società Dante Alighieri-Comitato di Firenze

Istituto Francese di Firenze, piazza Ognissanti 2

TEMA *Centenario della morte di Marcel Proust (1922-2022)*

Introduce **Marco Lombardi**, Università di Firenze

I francesi a Firenze nel primo Novecento. **Laura Desideri**, Gabinetto Vieusseux

Il tempo ritrovato in Proust: dalla vita alla scrittura. **Michela Landi**, Università di Firenze

Intervento musicale

Duo AulosVox **Silvia Capra**, soprano – **Paolo Zampini**, flauto

2. IDEERRANTI

Fondazione Il Fiore, Associazione Musicale Fiorentina

Oblate

TEMA *Il territorio, la città al centro della narrativa del Novecento e di*

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

oggi.

Tavola rotonda con gli autori:

Elena Stancanelli, scrittrice

Marco Vichi, scrittore

Paolo Ciampi, scrittore

modera **Leonardo Bucciardini**

Intervento musicale. **Ray Bepi Big Band** diretta da Marco Rabitti

3. COMITATO FIORENTINO PER IL RISORGIMENTO

Società Filosofica Fiorentina,

Oblate

TEMA *Un luogo della memoria del Rinascimento a Firenze: la Villa Medicea e la Loggia Platonica a Careggi dal XV secolo ad oggi.*

RELATORI:

Sergio Casprini, Presidente del Comitato Fiorentino per il Risorgimento

Gaspere Polizzi, Università di Firenze

Cortometraggio di **Maria Paola Viano** Introduce **Marcello Zeppi**

Combattimento di Tancredi e Clorinda. Dai Madrigali guerrieri et amorosi di Claudio Monteverdi, versi di Torquato Tasso.

4.

Amici dei Musei di Palazzo Davanzati e Casa Martelli, Angeli del bello

San Barnaba/Auditorium di Sant'Apollonia/altra sede

TEMA *Studi d'artista, libri e cultura nel quartiere di San Lorenzo. Via Panicale fra Otto e Novecento.*

RELATORI:

Giovanni Cipriani, Università di Firenze

Valentino Moradei Gabbrielli, erede e conservatore dell'archivio della Bottega Fantacchiotti-Gabbrielli

Alessandra Zecchi, Angeli del Bello

Intervento musicale **Musica Insieme**, diretta da Gianni Pantaleo

5. AMICI DEI MUSEI DI PALAZZO DAVANZATI E CASA MARTELLI

Arciconfraternita della Misericordia di Firenze-Archivio Storico, Amici degli Allori, Amici del Museo Stibbert, Amici di Palazzo Pitti, Comitato Fiorentino per il Risorgimento, Associazione Dimore Storiche Italiane-Sezione Toscana,

TEMA: *L'idea di Firenze. Relazioni fra la cultura fiorentina e quella europea nel XIX e XX secolo. A cura di Francesca Fiorelli Malesci*

PRIMA GIORNATA Auditorium al Duomo/Oblate

L'internazionalità nelle famiglie fiorentine, Silvestra Bietoletti, storica dell'arte "Iscriveremo i nomi degli uomini et donne della città e del contado". Fiorentini e

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

forestieri nell'archivio della Misericordia. **Barbara Maria Affolter e Laura Rossi**, Archivio storico Arciconfraternita della Misericordia
"L'idea di Firenze" a Villa La Pietra, memorie di personaggi e ambienti. **Francesca Baldry**, Curatrice collezione Acton-New York University Villa la Pietra
Il cosmopolitismo di Frederick Stibbert **Enrico Colle**, Direttore Museo Stibbert
Conversazione con l'autrice **Alessandra Jatta**, *Foglie sparse*, Voland, 2022

SECONDA GIORNATA Villa del Palmerino, via del Palmerino, 10

Vernon Lee e il suo salotto letterario **Serena Cenni**, Università di Trento
Americani a Firenze. **Carlo Sisi**, Presidente Accademia di Belle Arti di Firenze
Giovanni Verga nei caffè e nei salotti fiorentini nel clima cosmopolita di Firenze capitale. **Alessandra Campagnano**, Comitato per il Risorgimento
Venute da lontano: donne agli "Allori" **Grazia Gobbi Sica**, Presidente Amici degli Allori; **Lucia Tonini**, Università di Pisa
Schlatter decadenza e rinascita. La storia dimenticata di una famiglia tra Svizzera e Italia **Alessandra Schlatter**, Presidente Associazione Casa Museo Schlatter
Intervento musicale

6. AMICI DELLA CERTOSA

Fondazione Il Fauno, Istituto Italiano dei Castelli-Sezione Toscana, Gruppo vocale Cantori di San Giovanni

25 settembre

Certosa di Firenze

TEMA *Architettura e Storia: La Certosa di Firenze - L'arte delle fortificazioni.*

Introduce e coordina

Don Carmelo Mezzasalma, Superiore della Comunità di San Leolino
Leonardo Buonafede (1450-1545), vita e arte.

RELATORI

Lorenzo Gnocchi, Università di Firenze

Giovanni Leoncini, Università di Firenze

La Certosa di Firenze: architettura e storia **Enzo Cancellieri**, Fondazione Il Fauno

L'arte delle fortificazioni **Nicoletta Maioli**, Istituto Italiano dei Castelli

Evento musicale Gruppo vocale **Cantori di San Giovanni**

7. AMICI DEGLI ALLORI

Lyceum Club Internazionale di Firenze

Cimitero evangelico agli Allori – Sede espositiva da definire

TEMA *Da Margherita di Brabante a Giorgiana Corsini Donne benefattrici nel corso dei secoli*

Incontro culturale ideato e curato da **Elisabeth Vermeer**

Conferenze - Reading poetico - Live performance teatrale – Mostra d'arte *In*

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

memoria di Giorgiana Corsini nel prisma dell'arte e della natura.

8. AMICI DEI MUSEI E DEI MONUMENTI FIORENTINI

Amici delle Ville e dei Giardini Medicei

Villa Medicea della Petraia, via della Petraia 40

TEMA *I giardini storici fra architetture, fasti e verde pubblico.*

RELATORI:

Ulisse Tramonti, Università di Firenze, Presidente Amici dei Musei

Giulia Coco, Direzione Regionale Musei della Toscana-Conservatore

Carlo Francini, Comune di Firenze-Patrimonio Mondiale Unesco

Visita guidata al giardino e alla villa

Intervento musicale: **Ensemble Minima Choralia**, diretto da Giovanna Riboli

9. ASSOCIAZIONE NAZIONALE DELLE CASE DELLA MEMORIA

Associazione Le Mariette di Casa Artusi

Auditorium del Consiglio Regionale / Oblate

TEMA *Semplicemente Ugo. Firenze, la cucina, i film, le zingarate, da Artusi a Tognazzi.*

RELATORI:

Gianmarco Tognazzi, attore

Marco Capaccioli, Vicepresidente Case della Memoria

Adriano Rigoli, Presidente Case della Memoria

Laila Tentoni, Presidente Casa Artusi

VISITE GUIDATE E APERTURE STRAORDINARIE

- Sabato 17 settembre

Aperture straordinarie a cura dell'Associazione Conoscere Firenze:

Oratorio di San Martino dei Buonomini, Piazza S. Martino

Oratorio di San Niccolò al Ceppo, Via Pandolfini, 2

Oratorio dei Vanchetoni, Via Palazzolo, 17

Chiesa di San Francesco Poverino, Piazza SS Annunziata

Oratorio di San Tommaso d'Aquino, Via della Pergola, 8

Chiesa di Santa Elisabetta delle convertite, via dei Serragli

Oratorio di San Sebastiano dei Bigi, Via Romana, 10

- Sabato/Domenica settembre

I Tabernacoli del Centro storico (itinerario-visita per Firenze)

a cura degli Amici dei Musei e dei Monumenti Fiorentini.

- Sabato/Domenica settembre

Visita guidata all'archivio storico del Teatro del Maggio Musicale Fiorentino

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

a cura dell'Associazione Amici del Maggio

- Sabato/Domenica settembre

Visita guidata alla dimora storica e all'archivio della Venerabile Arciconfraternita della Misericordia di Firenze, piazza del Duomo
a cura della Misericordia di Firenze-Archivio Storico

- Sabato/Domenica settembre

Visita guidata al Museo di Casa Schlatter, Viale dei Mille, 14
Evento musicale: **Piccola Orchestra Giovanile** diretta dai m.stri Fiorella Cappelli e Pietro Rossi

- Sabato/Domenica settembre

Visita guidata alla sede dell'Associazione nazionale mutilati e invalidi di guerra. Presentazione del progetto sul Parco della Rimembranza. Sede Piazza Brunelleschi, 2
a cura dell'ANMIG

- Sabato/Domenica settembre

Alla scoperta del Giardino delle Rose e delle sculture di Folon in un percorso tra arte, natura e botanica. Viale Giuseppe Poggi, 2
a cura dell'Associazione Amici dei Musei Fiorentini-Didattica, Angeli del bello

- Sabato/Domenica settembre

Itinerario: La verde collina di San Miniato. Itinerario fra giardini e luoghi della memoria.
Concerto: **Complesso Bandistico** diretto da Alessandro Giusti
a cura di : Amici dei Musei Fiorentini-Didattica, Garden Club AGI, ANMIG

- Venerdì 30 settembre ore 15.30

Itinerario per Firenze Forte Belvedere e Porta San Giorgio
a cura dell'Istituto Italiano dei Castelli-Sezione Toscana

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

1. Qualità dell'offerta artistica/culturale della proposta
<p>sub-criterio 1.1 - grado di rilevanza artistico/culturale delle competenze e qualità dei soggetti e degli artisti coinvolti e impiegati nel progetto, con particolare riguardo alle giovani generazioni e alle donne</p> <p>Il Festival, nella sua articolazione, presenta un complesso di eventi: dallo spettacolo teatrale di Valentina Lodovini <i>Tutto casa, letto e chiesa</i> alle proiezioni di scene di <i>Amici Miei</i> per il centenario di Ugo Tognazzi o al corto del madrigale <i>Il combattimento di Tancredi e Clorinda</i> di Claudio Monteverdi, ai numerosi eventi musicali che propongono offerte diversificate: dal M. Zampini, già direttore del Conservatorio Cherubini, alla pianista Elisabetta Sepe, all'Accademia Fiorentina Pro Arte, dai vari ensembles dell'Associazione Musicale fiorentina ai Cantori di San Giovanni, che saranno presenti con poposte musicali diverse, alcune delle quali realizzate da giovani.</p> <p>I nove pomeriggi dedicati a conferenze e tavole rotonde prevedono la presenza di insigni cattedratici e studiosi, docenti dell'Università Fiorentina quali Giovanni Cipriani, Michela Landi, Marco Lombardi, Ulisse Tramonti, scrittori: Elena Stancanelli, Marco Vichi, Paolo Ciampi specialisti: Carlo Sisi, Presidente dell'Accademia di Belle Arti, Giulia Coco direttrice di Villa La Petraia, Alessandra Schlatter dell'omonima Casa Museo, Enrico Colle, direttore dello Stibbert, Nicoletta Maioli, già Soprintendente a Siena e molti altri.</p> <p>Le visite, guidate sempre da specialisti, illustrano luoghi poco noti al grande pubblico e permettono la valorizzazione di tesori artistici e naturalistici: gli oratori generalmente chiusi, la sede dell'ANMIG con le sue architetture dal '400 al '900, il teatro del Maggio, le fortificazioni ed i giardini.</p> <p>Particolare attenzione è rivolta alle donne, dallo spettacolo teatrale alle conferenze.</p>

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

sub-criterio 1.2 - originalità del progetto rispetto alla tipologia di attività proposta nel settore di riferimento, riguardo alla capacità del progetto di introdurre nuovi contenuti o modalità di promozione o realizzazione

Il Festival delle Associazioni Culturali si differenzia da altre consimili iniziative perché, a fronte di rassegne tematiche, presenta eventi in campi di interesse molto diversi, dall'arte alla musica, dalla letteratura alla storia, offrendo così un panorama multidisciplinare che testimonia e riunisce la complessità culturale e favorisce la capacità delle oltre 30 Associazioni partecipanti di fare rete.

Il *Festival* rappresenta, per la città di Firenze, una testimonianza di vitalità dell'associazionismo culturale, oggi fortemente presente all'interno del Terzo Settore. La modalità Festival, erede della Settimana culturale realizzata dal 2015 al 2020, ben concretizza con la durata di circa un mese la volontà di un colloquio con il pubblico, vario per età e interessi. La formula della scadenza annuale consente il creare un'abitudine e l'aspettativa di un interessante appuntamento.

Il programma Festival, metodo collaudato da anni su vari temi, raggiunge poi la sistematizzazione delle varie proposte in un contesto cittadino spesso ricco di iniziative scollegate fra loro.

Tutti gli appuntamenti sono gratuiti e permettono di avvicinare realtà associative diverse per varietà e particolarità di proposte e di verificarne le potenzialità nel saper realizzare iniziative complementari: approfondimenti tematici con musica, artisti di fama ma anche vetrina per giovani interpreti di elevata qualità, itinerari cittadini; scoperte multidisciplinari per sensibilizzare su temi quali arte, patrimonio, paesaggio e verde urbano.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

sub-criterio 1.3 - congruità delle modalità di attuazione della proposta culturale ed artistica, con riferimento alla programmazione complessiva delle attività e ai tempi e risorse impiegate nelle varie fasi di svolgimento

Le oltre 30 Associazioni aderenti si avvalgono dell'opera volontaria e gratuita dei propri soci per organizzare i diversi eventi mentre il Centro offre i servizi comuni di gestione e comunicazione: assicurazione, sanificazione, SIAE, ufficio stampa. Di fatto la rete consente di ottimizzare le spese con importanti economie di scala e di destinare alla diffusione della cultura l'impegno dei volontari, che nelle 3 settimane si attivano per coinvolgere la cittadinanza in un intenso programma culturale.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

2. Livello di chiarezza e di dettaglio della proposta progettuale, con particolare riferimento alla definizione chiara e misurabile delle finalità generali e dei risultati attesi

Il programma, illustrato dettagliatamente nella descrizione, si rivolge al pubblico più vasto con un insieme di proposte in grado di coinvolgere utenti con interessi, età e formazione diversi: letteratura e storia, architettura ed ambiente, arte ed artigianato vengono proposti con angolature diverse. Gli itinerari e le visite guidate permettono di scoprire luoghi poco noti e di conoscere attraverso di essi la storia politica e sociale della nostra città. La diffusione della cultura, la sensibilizzazione ai temi ambientali e sociali sono misurabili sulla base del numero di partecipanti, che esprimono molta curiosità e molto gradimento, manifestando l'invito a riproporre gli eventi. Alle finalità generali di diffusione della conoscenza e di partecipazione alla vita culturale, come diritti ribaditi anche dalla Convenzione di Faro, si aggiunge un risultato particolarmente significativo per la nostra città: far collaborare e stimolare le sinergie fra associazioni diverse, frequentemente lontane, se non in competizione fra loro.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

3. Decentramento nei quartieri e localizzazione dell'evento

Per le finalità di diffusione della cultura, di conoscenza della città, del più ampio coinvolgimento della cittadinanza, l'evento è diffuso su tutto il territorio metropolitano: l'inaugurazione al Teatro della Pergola e i 9 pomeriggi di Conferenze presso la Biblioteca delle Oblate, l'Istituto Francese, la Certosa (Q. 3), Villa Il Palmerino (Q. 2). Le visite guidate ci mostreranno tanti tesori poco conosciuti, illustrati da specialisti: gli Oratori (Q. 1 e 3), la sede dell'ANMIG, Villa La Petraia, il Forte Belvedere, la collina di San Miniato ed il Parco della Rimembranza ecc.

4. Tempistica di realizzazione

Gli eventi copriranno il periodo 8-30 settembre, le Conferenze con concerto si svolgeranno abitualmente il martedì e giovedì pomeriggio mentre le visite guidate e gli itinerari avranno luogo il sabato e la domenica.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

6. Capacità tecnico – organizzativa del soggetto proponente

sub-criterio 6.1 esperienza pluriennale del soggetto proponente nel settore di intervento.

Il Festival delle Associazioni Culturali 2022 costituisce l'VIII edizione della manifestazione che ha preso l'avvio nel 2015 con il nome di Settimana delle Associazioni culturali e si è svolta per alcuni anni nella Galleria delle Carrozze, successivamente alla Biblioteca delle Oblate e nel 2020, causa pandemia, per consentire un maggior numero di partecipanti, nell'Auditorium Ottone Rosai. Nel 2021, con la nuova formula delle sedi diffuse sul territorio, il Festival si è svolto al Teatro della Pergola, agli Auditori del Duomo e Ottone Rosai, alla Certosa, alla Biblioteca delle Oblate, al Conservatorio Cherubini ecc. Anche nella scorsa edizione hanno riscosso molto successo le aperture straordinarie e le visite guidate (Giardino di Boboli, Basilica di S. Trinita, SS. Apstoli, Mura e torri di Firenze, Francesi a Firenze. Oratori, Tabernacoli)

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

Sub-criterio 6.2 Sostegno alle reti culturali tra soggetti esperiti e più giovani e alla creatività emergente

(Specificare se la proposta progettuale prevede la collaborazione con soggetti culturali/artistici "giovani", costituiti da meno di cinque anni e almeno sei mesi.)

Il Centro Associazioni Culturali, fondato nel 1996, continua ad aggregare anche realtà più recenti, quali l'attivissima Associazione **Ideerranti**, costituita nel 2020.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

sub-criterio 6.3 Affidabilità gestionale, desumibile dal curriculum e/o da pregressi rapporti di concessione di contributi da parte del Comune di Firenze o altri enti pubblici

(Indicare la struttura gestionale del soggetto proponente per la realizzazione di eventi culturali.

Indicare eventuali pregressi rapporti di concessione di contributi)

Il Centro Associazioni si avvale della collaborazione di volontari in gran parte in quiescenza ma con esperienze di tipo dirigenziale nella vita lavorativa. La collaborazione riguarda sia la realizzazione degli eventi culturali in tutti i loro aspetti culturali e organizzativi sia la parte finanziaria, dalla richiesta di preventivi, ai contratti, alla rendicontazione.

Il Centro ottiene e rendiconta abitualmente contributi dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Firenze e dal Cesvot.

Nel 2021 per la prima volta ha chiesto di partecipare all'Estate Fiorentina, che ha deliberato un contributo di € 3.000,00

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

7. Capacità di coinvolgimento di fasce di pubblico solitamente meno coinvolte nella fruizione culturale (giovani, anziani, persone con disabilità fisica, psichica e sensoriale)

Come noto le Associazioni Culturali aggregano una maggioranza di soci e di pubblico appartenenti alla III età ai quali dedicano particolare attenzione nella scelta dei temi e della musica nonché di sedi prive di barriere architettoniche. E' tuttavia molto sentita l'esigenza di coinvolgere il pubblico giovane, al quale passare anche la memoria e le tradizioni. Per questa ragione soprattutto in campo ambientale e in ambito musicale vengono scelti anche programmi ed interpreti giovani.

Le aperture straordinarie e le visite guidate hanno generalmente pubblici di ogni età.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

8. Interventi di educazione e promozione ambientale del pubblico

A tutte le età ma particolarmente ai giovani sono dedicati tre percorsi verdi:

1. *Alla scoperta del Giardino delle Rose e delle sculture di Folon in un percorso tra arte, natura e botanica.* Dal 2011 questo parco pubblico si è arricchito di dieci sculture in bronzo e di due gessi dell'artista belga Jean-Michel Folon, grazie alla donazione fatta dalla moglie al Comune di Firenze. In un contesto verde con ricca fioritura e specie botaniche la visita risulta un'esperienza altamente formativa sulla biodiversità.
2. *Itinerario a San Miniato.* La visita guidata fa conoscere due gioielli: il *Parco della Rimembranza*, creato per ricordare i Caduti in guerra e per il quale è stato elaborato un progetto di tutela del verde, rinascita e valorizzazione della memoria, e il *Giardino EDV Garden*, singolare giardino sensoriale, in cui si uniscono fantasia e botanica.
3. *Visita del Giardino di Villa La Petraia.* Residenza prima medicea e poi sabauda, ricca di storia e di essenze botaniche.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

9. Capacità degli eventi culturali proposti di promuovere il settore ricettivo e turistico cittadino

I drammatici eventi di cui siamo testimoni (pandemia e guerra in Ucraina) hanno provocato una gravissima crisi al settore turistico, uno dei motori economici della nostra città. Offrire anche ai visitatori occasione di eventi gratuiti, specialmente visite guidate, musica e spettacolo, costituisce una ragione in più per visitare Firenze. Inoltre è particolarmente importante offrire mete al di fuori del Centro storico, che comunque si sta nuovamente congestionando. Villa La Petraia, San Miniato, gli Oratori possono incontrare il favore non solo di chi già conosce i grandi monumenti cittadini ma pure di chi, anche per ragioni sanitarie, cerca un turismo fuori dalle mete abituali e desidera esperienze di nicchia.



Comune di Firenze

Protocollo generale

N° 123525 del 11/04/2022 12:34

Movimento: Arrivo

Tipo Documento:

Tramite: Posta certificata

Classificazione: 07.05

Oggetto: **CENTRO ASSOCIAZIONI CULTURALI FI - ESTATE FIORENTINA 2022 REGOLARIZZAZIONE DOCUMENTALE**

Mittenti

Denominazione

Comune di Residenza

centro associazioni culturali fiorentini

Smistamenti

In carico a	dal	Data ricev.	Trasmesso da	Smistamento per
P.O. ATTIVITA' CULTURALI, POLITICHE GIOVANILI E PARI OPPORTUNITA'	11/04/2022		SERVIZIO ATTIVITA' CULTURALI E POLITICHE GIOVANILI	COMPETENZA
SERVIZIO ATTIVITA' CULTURALI E POLITICHE GIOVANILI	11/04/2022	11/04/2022	P.O. PROGRAMMAZIONE E BILANCIO - DIREZIONE CULTURA	COMPETENZA
P.O. ATTIVITA' CULTURALI, POLITICHE GIOVANILI E PARI OPPORTUNITA'	11/04/2022		P.O. PROGRAMMAZIONE E BILANCIO - DIREZIONE CULTURA	COMPETENZA

Allegati

Q.tà	Tipo Allegato	Descrizione
	Allegato	TestodelMessaggio.txt

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

PIANO ECONOMICO-FINANZIARIO PREVENTIVO

Il totale delle entrate e delle uscite per l'organizzazione dell'evento deve essere in pareggio. Il contributo del Comune di Firenze è una partecipazione a parziale copertura dei costi dell'intero progetto realizzato, non potrà superare l'80% della somma di spesa complessiva prevista per l'intera attività e comunque non potrà essere superiore a € 5.000,00 per le proposte di "piccoli eventi" e a € 15.000,00 per le proposte di "medi eventi". Non saranno ammissibili le entrate derivanti da crowdfunding, merchandising e quote associative nonché da bigliettazione in quanto proposta di evento gratuito.

I soggetti concorrenti dovranno indicare le categorie di voci di spesa e le tipologie, ritenute ammissibili ai sensi dell'art. 8 dell'avviso.

L'indicazione delle categorie di voci di spesa e di entrata del piano economico-finanziario preventivo dovrà essere coerente con il piano economico finanziario consuntivo, qualora la proposta progettuale risulti selezionata e finanziata.

A) COSTI DIRETTI		B) ENTRATE	
A.1 Costi operativi (Indicare voci di spesa) Assicurazione sanificazione noleggio attrezzature segreteria temporanea e gettone presenza relatori cartoleria e varie	4500 5500	Sponsorizzazioni	0
A.2 Costi per ospitalità artisti/operatori/relatori (Indicare voci di spesa)	2000 1000	Contributi pubblici e/o privati	3000
A.3 Costi dei servizi di consulenza e di progettazione degli eventi SIAE	1000	Contributo richiesto al Comune di Firenze (voce obbligatoria)	8000
A.4 Costi di promozione, comunicazione e pubblicità dell'evento (Indicare voci di spesa) Ufficio stampa Grafica e stampa	4500	Risorse proprie	1000
B) COSTI INDIRETTI			

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

B.1 Utenze, beni consumabili, locazione della sede ed altri costi collegati al funzionamento del soggetto proponente <i>(Indicare voci di spesa)</i>			
B.2 Costi di personale amministrativo e tecnico già dipendente del soggetto proponente <i>(Indicare voci di spesa)</i>			
TOTALE COMPLESSIVO COSTI	12000		12000
TOTALE COMPLESSIVO ENTRATE			

¹ Il totale dei costi indiretti non potrà superare il 20% dei costi diretti, sempre per costi imputabili e sostenuti nel periodo di eleggibilità della spesa 1 maggio – 15 ottobre 2022



Centro Associazioni Culturali Fiorentine APS

Attività Triennio 2019-21

Il *Centro Associazioni Culturali Fiorentine APS*, oggi costituito da circa 40 Enti, è stato fondato nel 1996 da un gruppo di cittadini su progetto dei compianti Avvocati Torricelli e Speranza con le finalità di

- promuovere la conoscenza, la tutela e la valorizzazione dei beni artistici e culturali attraverso la programmazione di iniziative ed eventi culturali,
- contribuire alla formazione di un'opinione pubblica sempre più sensibile e partecipe alle problematiche dei beni culturali con dibattiti e convegni;
- favorire l'interscambio culturale e la conoscenza di culture diverse.

Tra i suoi obiettivi statuari uno degli scopi prioritari è quello di sviluppare e potenziare il coordinamento fra le Associazioni che operano nell'ambito della cultura a Firenze e nel territorio metropolitano.

Le organizzazioni che il *Centro Associazioni Culturali Fiorentine* riunisce sono esempio di una *galassia* che vede entità storiche e altre più recenti, espressioni tutte dell'attivismo culturale caratteristico della nostra città. Le Associazioni aderenti operano in ambiti tematici diversi, dai beni culturali alla musica, dalla storia alla letteratura, e possono così fornire un ampio panorama della vita intellettuale, artistica e musicale di Firenze e svolgere una funzione insostituibile quali serbatoi di memorie e tradizioni da consegnare alle giovani generazioni.

Nella consapevolezza che l'insieme può dare forza e che in un momento di grave crisi anche economica il reciproco sostegno può consentire di promuovere una più ricca offerta culturale, il Centro ha organizzato, a partire dal 2015, iniziative che hanno favorito la reciproca conoscenza e la collaborazione, risultato ottenuto con la manifestazione annuale ***Settimana delle Associazioni Culturali***, che nei suoi sei anni di storia ha ottenuto un sempre crescente successo di pubblico ed una notevole attenzione da parte della stampa e dei media. Durante la *Settimana* vengono organizzate *alcune decine di eventi* (conferenze, concerti, dibattiti, mostre) affinché il pubblico più vasto e differenziato per preferenze ed età possa venire a conoscenza della ricchezza del volontariato culturale e possa incontrare le Associazioni che meglio rispondono ai suoi interessi.

Nel 2021 giunto alla VII edizione, l'incontro delle Associazioni, anche a causa della pandemia, è stato riproposto in forma completamente rinnovata, con una nuova visione dell'evento, delle sue finalità e della sua funzione all'interno della società ed ha assunto il nome di ***Festival delle Associazioni Culturali***, che viene ora riproposto per il 2022.

Il Festival ha presentato 9 pomeriggi dedicati a Conferenze su temi diversi, seguiti da brevi eventi musicali, uno spettacolo teatrale con Monica Guerritore, alcuni concerti, visite guidate alla scoperta dei quartieri di Ognissanti, dei giardini di Boboli, di mura e torri cittadine, dei tabernacoli, degli oratori solitamente chiusi al pubblico, delle basiliche di Santa Trinita e dei SS. Apostoli ecc. La partecipazione del pubblico è stata realmente gratificante per gli organizzatori.

Ancora nel 2021 in occasione del 25° Anniversario della fondazione, è stato pubblicato, con il determinante contributo della Fondazione Cassa di Risparmio di Firenze, ***Glossario***, un volumetto che offre, accanto alla storia del Centro, un panorama del volontariato culturale cittadino, interpretato attraverso i valori che ogni organizzazione

promuove.

Iniziative comuni ai 3 anni considerati sono:

- il calendario on-line, che non solo favorisce la comunicazione delle attività delle associate ma soprattutto intende evitare il sovrapporsi di iniziative simili nelle stesse date.

- gli incontri formativi sulla gestione delle Associazioni, ad esempio sul D. Leg.vo 117/2017
- i rapporti con le amministrazioni locali, anche al fine di individuare uno spazio per la Casa delle Associazioni
- i rapporti con il Ministero della cultura sul rapporto fra Istituti Statali e volontari
- la partecipazione alla Consulta del Volontariato

Il Centro svolge e ha svolto la sua attività grazie all'impegno gratuito dei soci e ai determinanti contributi della Fondazione Cassa di Risparmio di Firenze e del Cesvot. Per l'anno 2021 ha partecipato per la prima volta al Bando dell'Estate Fiorentina, la quale ha deliberato a suo favore un contributo di € 3.000

Aderenti al Centro Associazioni culturali fiorentine:

Accademia Fiorentina Pro Arte; Accademia Il Fauno, Arciconfraternita della Misericordia, AFBIS Associazione Fiorentina Battaglie in Scala, A.G.I. Associazione Garden Italiani; Amici degli Allori APS; Amici dei Musei e dei Monumenti Fiorentini; Amici dei Musei-Didattica; Amici del Museo Stibbert; Amici del Museo di Casa Martelli e Casa Davanzati, Amici della Certosa, Amici del Teatro del Maggio Fiorentino; Amici dell' Istituto Francese di Firenze; Amici della Certosa, Amici di Palazzo Pitti, Ars et Fides Firenze; Associazione Culturale Akropolis; Associazione Dimore Storiche - Sezione Toscana; Associazione Ideerranti, Associazione Montecatini Cinema, Associazione Musicale Fiorentina; Associazione Nazionale Case della Memoria; Associazione "Per Boboli"; Associazione nazionale Mutilati e Invalidi di Guerra, Associazione Turistica ACLI, Casa Museo Schlatter; Centro per l'UNESCO di Firenze; Circolo Piero Gobetti; Comitato Fiorentino per il Risorgimento; Comunità Toscana Il Pellegrino, Conoscere Firenze-Associazione di volontariato culturale; Filarmonica di Firenze Gioacchino Rossini; Fondazione Il Fiore; Fotografi del Levante Fiorentino-Associazione culturale; Fondazione Angeli del Bello onlus; Gruppo Vocale Cantori di San Giovanni; Il Foyer-Amici della Lirica di Firenze; Insieme per San Lorenzo, Istituto Italiano dei Castelli; Idee erranti; Lyceum Club Internazionale di Firenze; Scuola di Musica Il Trillo; Società Italiana per la Protezione dei Beni Culturali Onlus (SIPBC Onlus); Società Dante Alighieri-Comitato di Firenze; Società Filosofica Italiana -Sez. Di Firenze (Biblioteca Filosofica);

Cariche sociali:

Presidente: Antonia Ida Fontana

Vice Presidente: Massimo Conti Donzelli

Consiglieri: Wanda Butera, Sandra Buyet, Ivana Ceccherini, Laura Felici, Francesca Fiorelli, Giovanni Fossi, Vittorio Gasparrini, Antonio Palma, Andrea Torricelli

Segretaria: Maria Rosa Zorzi

Cod. F. 94069710484

Iscrizione Albo APS. n. 984

mail:presidente@associazioniculturalifirenze.org

www.associazioniculturalifirenze.org.

Firenze, Lungarno del Tempio 54

Pon Città Metropolitane 2014-2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2022

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

Allegato A - Proposta progettuale e piano economico-finanziario

Nome e cognome del legale rappresentante	Enrico Spinelli
Nome Associazione/Ente/etc.	Pupi di Stac
Indicare la dimensione dell'evento proposto (indicare se "piccolo evento" o "medio evento" ai sensi art. 2 dell'Avviso)	"medio evento"

Titolo evento della proposta progettuale

"UN ESTATE A VILLA VOGEL"

La Compagnia Pupi di Stac, di comune accordo con il Quartiere 4, promuove un'estate di eventi per i bambini e le famiglie fiorentine. Un'appuntamento costante della durata di tutta l'estate come punto di riferimento per la città di Firenze. La partecipazione ad una manifestazione in anteprima all'Argingrosso, l'inaugurazione con tante sorprese in Piazza dell'Isolotto, uno spettacolo ogni settimana al Parco di Villa Vogel ed un evento finale il 31 Agosto. Appuntamenti più che raddoppiati con i Pupi e 8 compagnie ospiti da tutta l'Italia.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

Titolo dell'evento della proposta progettuale UN ESTATE A VILLA VOGEL	
Periodo-data/e di svolgimento	<p>Dal 29 Giugno al 31 Agosto, ogni Mercoledì ore 21,15</p> <ul style="list-style-type: none"> • 29/06/2022 Piazza dell'Isolotto Laboratorio dei Pupi di Stac • 06/07/2022 Villa Vogel I Pupi di Stac Firenze <i>“Cappuccetto Rosso”</i> • 13/07/2022 Villa Vogel Il Cerchio Tondo Lecco <i>“Le Avventure di Pinocchio”</i> • 20/07/2022 Villa Vogel Teatro del Drago Ravenna <i>“Trece Rosse”</i> • 27/07/2022 Villa Vogel Teatro Contrada Trieste <i>“La Bella Lavanderina”</i> • 03/08/2022 Villa Vogel All'Incirco Faenza <i>“Eco Monster Puppet Show”</i> • 10/08/2022 Villa Vogel Habanera Teatro Pisa <i>“Azzurra Balena”</i> • 17/08/2022 Villa Vogel Teatro Berthold Brecht Formia <i>“I musicanti di Brema”</i> • 24/08/2022 Villa Vogel Marionette Grilli Torino <i>“Gianduja il varietà delle Marionette”</i> • 31/08/2022 Piazza dell'Isolotto Pupi di Stac <i>“Martino e gli Animali riconoscenti”</i>
Luogo/Luoghi	Parco di Villa Vogel, Piazza dell'Isolotto Q4
Descrizione proposta progettuale (max 6.000 caratteri)	
1. Qualità dell'offerta artistica/culturale della proposta	
<p>sub-criterio 1.1 - grado di rilevanza artistico/culturale delle competenze e qualità dei soggetti e degli artisti coinvolti e impiegati nel progetto, con particolare riguardo alle giovani generazioni e alle donne</p> <p>La scelta alla base del “Cartellone” definitivo, è come sempre rivolta ad assicurare spettacoli di alta qualità artistica, adattabilità al tipo di ambiente e di pubblico e ampiamente collaudati con successo in manifestazioni della stessa importanza.</p> <p>Più che nelle nostre Stagioni invernali avremo il piacere e la possibilità di offrire al pubblico fiorentino il meglio della produzione italiana di Teatro di Figura e per ragazzi. Anche dal punto di vista espressivo e pittorico assicureremo una varietà e completezza di stili e poetiche. Quattro degli spettacoli da programma sono realizzati interamente da attrici donne e due sono affidati a giovani compagnie.</p>	

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

sub-criterio 1.2 - originalità del progetto rispetto alla tipologia di attività proposta nel settore di riferimento, riguardo alla capacità del progetto di introdurre nuovi contenuti o modalità di promozione o realizzazione

In pieno accordo con la presidenza del Quartiere 4 e con la Commissione Cultura, da quest'anno la consueta rassegna estiva non sarà più una semplice sequenza di spettacoli, ma potrà fregiarsi di importanti novità

- 1. Programmazione costante per entrambi i mesi di Luglio ed Agosto con evento promozionale in maggio, inaugurazione a fine giugno e serata finale il 31 agosto.**
- 2. Laboratori creativi che impegneranno i piccoli spettatori finalizzati alla creazione di personaggi da utilizzare nella serata conclusiva in un grande gioco collettivo**
- 3. Coinvolgimento dei vari luoghi caratteristici del territorio e creazione di un pubblico che segua con continuità l'intera manifestazione**

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

sub-criterio 1.3 - congruità delle modalità di attuazione della proposta culturale ed artistica, con riferimento alla programmazione complessiva delle attività e ai tempi e risorse impiegate nelle varie fasi di svolgimento

Come emerge dalle caratteristiche già citate del progetto, lo svolgimento della Rassegna avrà più le caratteristiche di un Festival in quanto l'intero programma sarà ben noto e ben presentato al pubblico nei vari momenti (anteprima, inaugurazione, rassegna, gran finale) e luoghi (Giardini dell'Argingrosso, Piazza dell'Isolotto, Parco e Teatro all'aperto di Villa Vogel). Le varie formazioni ospiti si avvicenderanno tutti i mercoledì per le serate di spettacolo, ma la Compagnia di casa, i Pupi di Stac, dirigeranno e presenzieranno ogni evento.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

2. Livello di chiarezza e di dettaglio della proposta progettuale, con particolare riferimento alla definizione chiara e misurabile delle finalità generali e dei risultati attesi

L'intero progetto è dedicato all'intrattenimento teatrale ed al coinvolgimento laboratoriale dei bambini con le relative famiglie. La grande qualità delle proposte artistiche sarà certamente apprezzata anche dagli adulti che seguiranno gli spettacoli non come semplici accompagnatori. La cadenza settimanale darà rapidamente una risposta misurabile in quanto ad affluenza e gradimento. La collaborazione del Quartiere, promozionale e logistica, ci servirà anche per apportare in corsa opportuni correttivi (orari, limiti di capienza) per proseguire e ottimizzare i risultati. Che sono e restano il coinvolgimento della popolazione sia locale che da tutta Firenze.

Il Progetto è stato da subito sostenuto dal Presidente del quartiere allo scopo di riportare una maggiore frequentazione delle famiglie fiorentine che negli ultimi anni si sono allontanate dal Parco di Villa Vogel per la quasi esclusiva frequentazione di soggetti di difficile integrazione. Anche a loro è rivolta l'iniziativa, per concedere la possibilità di partecipare ad ingresso gratuito ad attività culturali altrimenti di difficile fruizione.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

3. Decentramento nei quartieri e localizzazione dell'evento

L'intero progetto è stato da anni pensato per le periferie a partire dal 2017. Dapprima i tutti i quartieri centro escluso, poi sviluppato nei soli 2 e 4. Da quest'anno si è pensato di potenziare la rassegna nel Q4 in maniera molto strutturata, diffusa e coordinata, a braccetto con la presidenza e le commissioni del Quartiere.

Per il Q4 attività al Parco dell'Argingrosso, Piazza dell'Isolotto, Parco Vogel ed Arena.

4. Tempistica di realizzazione

La Tempistica di realizzazione come l'iniziativa stessa è stata programmata in stretto contatto con la presidenza e i diversi funzionari della cultura e dell'istruzione del Quartiere 4.

Avremo un primo momento informativo in occasione della tradizionale festa dei Giardini dell'Argingrosso ancora da programmare e stabilire e per questo a carico della nostra Compagnia e non inserito nel progetto.

A fine Giugno l'iniziativa si aprirà con un pomeriggio di laboratori nella nuova piazza dell'isolotto dove i bambini saranno coinvolti nella costruzione di personaggi che faranno parte dello spettacolo finale dei Pupi di Stac del 31 Agosto sempre in Piazza dell'Isolotto. I bambini stessi saranno coinvolti nel rappresentare diversi animali che fanno parte dello spettacolo tratto dalla novella "*Gli Animali Riconoscenti*".

A seguire nei mesi di Luglio ed Agosto ogni Mercoledì (6,13,20 e 27/07;3,10,17,24 e 31/08) avremo uno spettacolo di Teatro di Figura e Teatro Ragazzi rappresentato all'interno dello spazio di Villa Vogel. Spazio che ambisce a divenire luogo deputato per i bambini all'interno dell'Estate Fiorentina 2022. Già nell'anno passato con la quinta edizione di Stenterelliade avevamo privilegiato il mese di Agosto con ottimo e inaspettato coinvolgimento del pubblico. Ecco perché anche quest'anno abbiamo previsto la realizzazione del 50% degli spettacoli nel mese di Agosto.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

6. Capacità tecnico – organizzativa del soggetto proponente

sub-criterio 6.1 esperienza pluriennale del soggetto proponente nel settore di intervento.

Come si evince dall'allegato Curriculum la Compagnia e Associazione Pupi di Stac organizza nel comprensorio fiorentino dal 1989 manifestazioni artistiche di vario genere: Stagioni teatrali, Festival, Rassegne, Mostre, Laboratori ed Editoria. Utilizzando la compagnia stessa, grazie al repertorio di 32 spettacoli, e attraverso importanti ospitalità. Tali iniziative, mediamente 4 ogni anno, sono e sono state sostenute da Codesto Comune, dai Comuni della Città Metropolitana e da quest'ultima direttamente, nonché già dalla Provincia. Si sono altresì utilizzati i contributi del Ministero (varie diciture oggi della Cultura) e della Regione Toscana. Le Rassegne invernali di fatto sono state finanziate dalla bigliettazione e dunque sostenute dall'entusiasmo del pubblico.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

Sub-criterio 6.2 Sostegno alle reti culturali tra soggetti esperiti e più giovani e alla creatività emergente

La Compagnia Pupi di Stac fa parte della rete ATF Italia, questa rete di elementi sovvenzionati dal Ministero della Cultura ci permette di poter ospitare spettacoli di altissima qualità e di far veicolare le iniziative da noi proposte alla città di Firenze a livello Nazionale. All'interno della rete si possono trovare Compagnie storiche come la nostra e giovani compagnie che hanno iniziato a svolgere la loro attività negli ultimi cinque anni. Di questa diversità e contaminazione vive il TEATRO di FIGURA Italiano, dando spazio al più ampio varietà di proposte molto diverse fra loro. Lo scopo dell'iniziativa è proprio quello di portare il pubblico delle famiglie a spaziare in stili completamente diversi.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

sub-criterio 6.3 Affidabilità gestionale, desumibile dal curriculum e/o da pregressi rapporti di concessione di contributi da parte del Comune di Firenze o altri enti pubblici

La Compagnia Pupi di Stac partecipa dal 2016 all'Estate Fiorentina, quell'anno Tommaso Sacchi non ancora Assessore alla Cultura, ci convocò per realizzare alcuni spettacoli alla Loggia del Pesce nel centro storico Fiorentino.

Dal 2017 abbiamo sempre partecipato con il progetto Stenterelliade alle diverse edizioni, mantenendo la continuità anche nel 2020 seppur in forma ridotta e con il vostro sostegno a consuntivo.

Tutte le attività da noi realizzate contano sul contributo del Ministero della cultura, Regione Toscana, Comune di Firenze contributo triennale, Citta Metropolitana Fiorentina, Ente Cassa di Risparmio di Firenze. Nessuna delle attività passate ha mai riscontrato difficoltà gestionali.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

7. Capacità di coinvolgimento di fasce di pubblico solitamente meno coinvolte nella fruizione culturale (giovani, anziani, persone con disabilità fisica, psichica e sensoriale)

Da sempre il pubblico che frequenta le nostre proposte di spettacolo è costituito da bambini (3-10 anni) genitori accompagnatori e nonni. Persone con disabilità sono spesso coinvolte e direttamente interessate al nostro lavoro. Tutta la fiabistica e novellistica popolare su cui sono fondati i testi per i copioni del Teatro di Figura è imperniata sulle avventure di protagonisti che devono realizzare una crescita personale e sociale, risolvere debolezze e superare l'inadeguatezza della propria condizione. Questo accomuna fanciullezza e disabilità. Gli anziani sono sempre affascinati dalle storie che sanno di antico e suonano familiari. Vi invitiamo a verificare la frequente presenza di soggetti senza bambini proprio agli spettacoli realizzati a Villa Vogel nelle passate edizioni.

I giovani, se non appassionati del genere o precoci genitori, di solito non scelgono i burattini.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

8. Interventi di educazione e promozione ambientale del pubblico

Da sempre la nostra attenzione nell'ambito culturale ha come focus centrale il rispetto per la diversità, per la natura e di conseguenza per l'ambiente che ci ospita. Anche in questo caso avremo l'occasione di coinvolgere il nostro pubblico nella costruzione di piccoli animali attraverso l'utilizzo della creatività, dei colori ma soprattutto di materiali di riciclo. Questa tematica può chiaramente essere riscontrata anche in alcuni degli spettacoli che proporremo. Come ad esempio nello spettacolo finale dei Pupi di Stac in cui l'amicizia e il rispetto per il mondo animale aiuterà il protagonista Martino a vincere sulle mille avventure che dovrà affrontare nel suo viaggio verso Firenze. La tematica del riciclo sarà anche la protagonista dello spettacolo del 3 Agosto della giovanissima Compagnia all'INCIRCO dal titolo "ECO-MONSTER Puppets Show", spettacolo che ha come protagonisti una serie di marionette/personaggi completamente costruiti con materiali di riciclo (in particolare materiali tecnologici) a dimostrazione del fatto che molti oggetti possono ambire ad una nuova vita.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

9. Capacità degli eventi culturali proposti di promuovere il settore ricettivo e turistico cittadino

Le Compagnie ospitate per la realizzazione degli spettacoli provengono da tutta Italia e come sempre accade saremo noi stessi a suggerire strutture ricettive dove poter dormire e mangiare. Accade frequentemente che le Compagnie una volta arrivate a Firenze per lavorare decidano di abbinare alcuni giorni per poter visitare la nostra meravigliosa città.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

PIANO ECONOMICO-FINANZIARIO PREVENTIVO	
<p>Il totale delle entrate e delle uscite per l'organizzazione dell'evento deve essere in pareggio. Il contributo del Comune di Firenze è una <u>compartecipazione a parziale copertura dei costi dell'intero progetto realizzato, non potrà superare l'80% della somma di spesa complessiva prevista per l'intera attività e comunque non potrà essere superiore a € 5.000,00 per le proposte di "piccoli eventi" e a € 15.000,00 per le proposte di "medi eventi". Non saranno ammissibili le entrate derivanti da crowdfunding, merchandising e quote associative</u> nonché da bigliettazione in quanto proposta di evento gratuito.</p> <p>I soggetti concorrenti dovranno indicare le categorie di voci di spesa e le tipologie, ritenute ammissibili ai sensi dell'art. 8 dell'avviso.</p> <p><u>L'indicazione delle categorie di voci di spesa e di entrata del piano economico-finanziario preventivo dovrà essere coerente con il piano economico finanziario consuntivo, qualora la proposta progettuale risulti selezionata e finanziata.</u></p>	

A) COSTI DIRETTI	B) ENTRATE	
A.1 Costi operativi <i>cachet artisti oneri artisti cachet compagnie ospitate laboratorio + materiali</i>	1200 400 8500 900	Sponsorizzazioni
A.2 Costi per ospitalità artisti/operatori/relatori <i>(Indicare voci di spesa)</i>	0	Contributi pubblici e/o privati
A.3 Costi dei servizi di consulenza e di progettazione degli eventi <i>direzione artistica assistenza tecnico organizzativa in loco siae consulenza tecnica</i>	1500 800 400 300	Contributo richiesto al Comune di Firenze (voce obbligatoria)
A.4 Costi di promozione, comunicazione e pubblicità dell'evento <i>grafica</i>	300	4000 15000

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

<i>stampa promozione video e fotografie</i>	200 500 1000		
B) COSTI INDIRETTI			
B.1 Utenze, beni consumabili, locazione della sede ed altri costi collegati al funzionamento del soggetto proponente <i>utenze telefoniche mobili e fisso</i>	500		
B.2 Costi di personale amministrativo e tecnico già dipendente del soggetto proponente <i>direzione tecnico organizzativa gestione canali social relativi all'evento</i>	1500 1000		
TOTALE COMPLESSIVO COSTI	19000	TOTALE COMPLESSIVO ENTRATE	19000

ⁱ Il totale dei costi indiretti non potrà superare il 20% dei costi diretti, sempre per costi imputabili e sostenuti nel periodo di eleggibilità della spesa 1 maggio – 15 ottobre 2022



I Pupi di Stac rappresentano la tradizione toscana del Teatro di Burattini. Sono la più vecchia Compagnia fiorentina in attività dal 1946. Portano avanti l'eredità del fondatore Carlo Staccioli e della grande Laura Poli che rivoluzionò il repertorio attingendo dall'inesauribile fonte della fiabistica toscana.

Intendono promuovere il Teatro di Figura sia come servizio di intrattenimento sia come opportunità di crescita culturale e offrire al pubblico una programmazione teatrale continuativa e di qualità. Enrico Spinelli conduce la Compagnia dal 1991 ed ha il compito di scrivere ed allestire le nuove produzioni. Ha riproposto il personaggio di Stenterello fin dal 1993, nel bicentenario della nascita della maschera fiorentina. Nella linea teatrale di sempre, i Pupi di Stac mantengono aperto un ricchissimo repertorio di spettacoli, differenziato per temi, stili e allestimenti. Forti di questo, animano e dirigono a Firenze e in Toscana stagioni teatrali, rassegne, festival, eventi ed attività didattiche, editoriali (libri e dvd) e di laboratorio. Il Repertorio è di 32 spettacoli sempre disponibili. Molti lavori sono tradotti (francese, inglese, spagnolo e adattamenti in tedesco) per le tournée all'estero, più spesso in Spagna, Francia e Svizzera, ma anche in Belgio, Germania, Rep.Ceca e Romania; anche a Gerusalemme, nel novembre 2014.

Hanno anche collaborato a regie di opere liriche: Il Maestro di Cappella; Io, tu e Larry; Gianni Schicchi. Dal 1998 sono riconosciuti dal Ministero per i Beni e le Attività Culturali, oggi della Cultura, come Teatro di Figura di Rilevanza Nazionale. In carriera:

1974 Partecipazione alla rassegna "Burattini e marionette italiani" RAIUNO.

1977/86 Per 10 anni realizzano più di 600 puntate radiofoniche fra cui uno sceneggiato di Pinocchio in 13 episodi. 1986 I Premio al Festival Nazionale di Padova

1988 Diploma Campogalliani alla carriera a Laura

Poli 1991 Diploma UNIMA alla carriera

1992 Premio "Silvano d'Argento"

1997 Premio "Luna d'Argento" alla carriera, al Festival La Luna è

Azzurra 1999 Sirena d'Oro a Enrico Spinelli al Festival Arrivano dal Mare di Cervia 2000 Premio "Silvano d'Oro"

2001 I premio del pubblico e I premio della critica al Festival Luglio

Bambino 2004 Marionetta d'Oro al Festival Valli del Natisone

2007 Premio Edue Magnano al Sangiacomo Puppet

Festival 2010 Diploma di merito dell' "I.L.O ONU" Ginevra

2017 Medaglia "Lorenzo il Magnifico" dell'Accademia Internazionale Medicea"

2021 Riconoscimento alla Cultura Villa Vogel – Comune di Firenze

In Toscana i Pupi di Stac hanno residenza teatrale al Teatro Puccini di Firenze, lavorano in decine di Comuni sia per spettacoli domenicali in teatro che estivi all'aperto; sia per le scuole che nelle scuole stesse. Organizzano il Festival Fratelli Burattini (5 edizioni) e due Stagioni invernali, da 33 anni.

Collaborano dal 1975 con la Fondazione Toscana Spettacolo (già Teatro Regionale) e con la Fondazione Meyer; sono soci fondatori dell'ATF-AGIS e membri dell'Unione Mondiale Marionettisti UNIMA/Unesco.

Pupi di Stac Associazione Culturale

via XX Settembre 50129 Firenze 055.5385823
pupi@pupidistac.it sede operativa via Risorgimento 108b

www.pupidistac.it
Sesto Fiorentino

Pon Città Metropolitane 2014-2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2022

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

Allegato A - Proposta progettuale e piano economico-finanziario

Nome e cognome del legale rappresentante	Nicola Zavagli
Nome Associazione/Ente/etc.	A.p.s. Teatri d'Imbarco
Indicare la dimensione dell'evento proposto (indicare se "piccolo evento" o "medio evento" ai sensi art. 2 dell'Avviso)	medio evento
Titolo evento della proposta progettuale	
PERIFERICO FESTIVAL, S/PIAGGE URBANE A CIELO APERTO ed. 2022	
<i>Descrizione sintetica progetto (max 500 battute):</i> È il festival che da anni anima la periferia nord. Oggi intende sostenere il piano di rigenerazione urbana del quartiere più prossimo e limitrofo al cuore della sua attività ovvero Le Piagge. Le antiche spiagge dell'Arno, intese qui sia come quelle aree verdi e condominiali di Via del Pesciolino che le aree esterne al Teatro che ne porta orgogliosamente il nome, si animeranno con spettacoli di prosa (con omaggi a Pasolini, Boccaccio, Bergman), laboratori e una rassegna multidisciplinare, <i>Young Portraits on stage</i> , dedicata alle contaminazioni tra teatro e arti visive. Dai grandi della letteratura ai linguaggi più innovativi della scena artistica giovanile in un ottica di connessione tra rigenerazione urbana e popolare cultura del territorio.	
Titolo dell'evento della proposta progettuale PERIFERICO FESTIVAL - S/PIAGGE URBANE A CIELO APERTO ed. 2022	
Periodo-data/e di svolgimento	Dal 10 giugno al 25 settembre
Luogo/Luoghi	Le Piagge <ul style="list-style-type: none"> • Teatro delle Spiagge (cortile outdoor/terrazza, altre aree esterne), Via del Pesciolino • Aree condominiali centro commerciale Conad, Via del Pesciolino • Anfiteatro del cortile di Osteria Social Club, Via Masaccio • Anfiteatro dei Giardini, del Pesciolino
Descrizione proposta progettuale (max 6.000 caratteri) (sviluppare la proposta compilando i seguenti campi)	

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

1. Qualità dell'offerta artistica/culturale della proposta	
<p>sub-criterio 1.1 - grado di rilevanza artistico/culturale delle competenze e qualità dei soggetti e degli artisti coinvolti e impiegati nel progetto, con particolare riguardo alle giovani generazioni e alle donne</p>	<p>Direzione artistica del progetto:</p> <p>Nicola Zavagli (drammaturgo e regista vincitore di un Nastro d'Argento e finalista <i>David di Donatello</i>) e Beatrice Visibelli (attrice diplomata alla Bottega V. Gassmann), coinvolti nei loro ruoli, anche nell'ideazione artistica di spettacoli presentati nel festival.</p> <p>Gli altri artisti coinvolti:</p> <p>Matte Teatro (An) dir.art.della drammaturga PremioUbu Sonia Antinori, Catalyst dir. art. di Riccardo Rombi, Emilia Paternostro, Ass.ne I Nuovi / Sachte Sachte, compagine di under 35 diplomati scuola Teatro della Pergola, Ass. DeLollis Underground (Rm) collettivo teatrale universitario under 30, Settimo Cielo (Rm) dir.art. Muazio Repetto e Gloria Sapio (Rm), Greta Francolini e Domenico Palmieri per TIR Danza (Mo), danzatrice e <i>sound designer</i> Laboratori Permanenti (Ar) dir art Caterina Casini regista, attrice di teatro cinema e tv.</p> <p>Nelle produzioni della compagnia Teatri d'Imbarco, accanto ad attori di fama nazionale come la già citata Beatrice Visibelli, Marco Natalucci (candidato Premio Ubu), Giovanni Esposito saranno impiegati i 12 attori della compagine under 26 della compagnia, attori già professionisti protagonisti della tournée dello spettacolo <i>Kobane calling</i> da Zerocalcare coprodotto con LuccaComics.</p> <p>Il percorso condiviso approderà a un incontro finale di confronto, con un focus specifico sul teatro delle giovani donne mediato dall'attrice Beatrice Visibelli e la drammaturga Sonia Antinori.</p> <p>sub-criterio 1.2 - originalità del progetto rispetto alla tipologia di attività proposta nel settore di riferimento, riguardo alla capacità del progetto di introdurre nuovi contenuti o modalità di promozione o realizzazione</p> <p>Periferico festival è un festival multidisciplinare (con attività di musica, danza, arti visive, <i>performing and visual arts</i>) con particolare riferimento al teatro alla nuova drammaturgia; alcuni dei lavori presentati si baseranno sulla traduzione per la scena di alcuni capolavori del cinema e dell'arte, mantenendone inalterata la capacità di rivolgersi a un pubblico trasversale, ampliandone la costitutiva transdisciplinarietà e crossmedialità dei linguaggi e riverberandone le tematiche civili, politiche, filosofiche. Nell'ottica di una promozione e comunicazione capillare delle informazioni queste sono concepite in un continuo aggiornamento e una più efficace <i>usability</i> con pagine in costante aggiornamento del maggior social network,utilizzando ogni propria risorsa di linguaggio innovativa.</p>

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

sub-criterio 1.3 - congruità delle modalità di attuazione della proposta culturale ed artistica, con riferimento alla programmazione complessiva delle attività e ai tempi e risorse impiegate nelle varie fasi di svolgimento

La proposta di progetto è stata ponderata per corrispondenza artistica con la poetica di compagnia, adeguata ai luoghi prescelti e appropriata ai diversi target intercettati nelle periferie multiculturali oggetto del progetto.

Programmazione delle attività:

- 10/06 Cortile Outdoor Teatro delle Spiagge

Associazione I Nuovi / Compagnia Sachte Sachte

menzione speciale bando nazionale Portraits on stage 2021

con Dario Fini, Federica Cavallaro, Fabio Facchini, Maria Lucia Bianchi

CHI E' STAT(U)A?

Spettacolo teatrale dedicato all'arte di Firenze attraverso il racconto dei suoi abitanti storici, le statue, che prenderanno vita attraverso le voci di attori professionisti per raccontare la loro storia.

Le prime dieci persone che si prenoteranno allo spettacolo avranno in omaggio la seguente visita guidata:

11/06 h17, Centro storico di Firenze

PartecipArt e I Nuovi/Sachte Sachte

Chi è statua? Se le statue potessero parlare, cosa direbbero?

Visita guidata teatralizzata a Firenze sulle statue del centro storico dai podcast realizzati dallo spettacolo teatrale.

- 22-23/06 Cortile Outdoor Teatro delle Spiagge

Compagnia Teatri d'Imbarco

Scritto e diretto da Nicola Zavagli

LE MONOCROME D'AMOUR

Rancori e tradimenti di una compagnia di amici sul tetto di un condominio di periferia.

- 06/07 Cortile Outdoor Teatro delle Spiagge

Compagnia Catalyst

di e con Riccardo Rombi

DECAURONE

A partire dal Decamerone di Boccaccio, l'autore ci trasporta in Oriente dove i nostri viaggiatori si imbattono nella peste: malattie e timori del presente si intrecciano con quelle del passato, alla ricerca di una via di salvezza.

- 12-13/07 Cortile Outdoor Teatro delle Spiagge

Malte teatro

di e con Sonia Antinori alla chitarra Francesco Albano Immagini e interventi visual di Lucia Baldini.

WALKABOUT

Walkabout è una passeggiata filosofica. Sulle tracce delle Vie dei Canti della tradizione aborigena, narrate nell'omonimo libro di Chatwin

-19/07 Cortile Osteria Social Club

- 20/07 Area Giochi Giardini di Via del Pesciolino

Laboratorio teatrale per bambini sui diritti e l'educazione ambientale

a cura di Isabella Quaia nelle modalità LARP *Live Action Role-Playing*)

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

Obiettivo quello di stimolare, attraverso la pratica teatrale, cambiamenti nei comportamenti affinché ciascun bambino sperimenti strategie per un vivere sostenibile.

- 19/07 Cortile Osteria Social Club

- 20/07 Anfiteatro dei Giardini di Via del Pesciolino

Compagnia Teatri d'Imbarco

con i dodici attori under 26 della compagnia. Elaborazione drammaturgica e regia di Nicola

Zavagli

IL SIGILLO DEL CAVALLIERE

Pastiche fantasy medievale dal Settimo Sigillo di Ingrid Bergman all'Armata Brancaleone di

Mario Monicelli. In una composizione di registri, lingue e stili diversi dalla sceneggiatura mistica

bergmaniana al controcanto comico grottesco monicelliano. Con un omaggio al mistero

giullaresco di Dario Fo.

- dal 22 al 27/08 Teatro delle Spagge

Residenza artistica di Greta Francolini e Domenico Palmieri con apertura pubblica per gli

operatori del settore.

- 28/08 Cortile Outdoor Teatro delle Spagge

TIR danza

di Greta Francolini, suono e spazio Domenico Palmieri

TAGLIARE LO FILO

Prova aperta a conclusione della residenza artistica di questi giovani artisti under 30 che provano

ad indagare e trasformare in linguaggio scenico-coreografico la figura del santo Giuseppe da

Copertino, il santo dei voli.

- 14/15/09 Cortile Outdoor Teatro delle Spagge

Teatri d'Imbarco in coproduzione con Laboratori Permanenti, Settimo cielo

di e con Caterina Casini, Gloria Sapia, Beatrice Visibelli regia Nicola Zavagli

TI SCRIVO DALLA NUVOLE / OMAGGIO A PASOLINI

prende in considerazione le diverse anime di Pasolini tra cui quella forse meno frequentata, quella

del pittore autore di nature morte e di paesaggi ma soprattutto ritattista, a testimoniare

l'eccezionalità del suo sguardo sperimentale e la conoscenza dell'arte italiana del Novecento, da

Morandi a De Pisis, che permeerà anche il suo cinema.

- 23-24-25/09 Fra il cortile e altri spazi outdoor del Teatro delle Spagge e le aree verdi e

condominali di Via del Pesciolino

Teatri d'Imbarco e Ass.ne De Lollis Underground

YOUNG PORTRAITS ON STAGE

rassegna multiforme tra teatro, arti visive ed happening dedicata ai giovani under 30

Gli spettacoli: LE MONOCROME D'AMOUR di Nicola Zavagli

NO WALLS OF PEACE libera incursione transmediale nell'opera Wall and Piece di Banskj in un

gioco speculare tra l'opera di Basquiat e Keith Haring.

Gli incontri: tavola rotonda Le giovani donne e il teatro a cura di Beatrice Visibelli e Sonia

Antinori.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

2. Livello di chiarezza e di dettaglio della proposta progettuale, con particolare riferimento alla definizione chiara e misurabile delle finalità generali e dei risultati attesi

Il progetto propone 8 spettacoli, 14 repliche, 5 eventi collaterali per un totale di 15 giornate di attività culturali dislocate in vari spazi, all'interno e all'esterno del Teatro delle Spiagge, spaziando tra linguaggi artistici e generazionali con l'obiettivo di creare la più ampia partecipazione dei diversi pubblici favorendo la fruizione per le fasce più svantaggiate o meno coinvolte nelle attività culturali del territorio.

Nello specifico il Festival ipotizza, in una stima media, la partecipazione di:

- 1500 spettatori di cui almeno la metà residente nelle zone limitrofe al quartiere de Le Piagge;
- 40% di pubblico giovane under 36
- 60 giovani coinvolti direttamente nelle iniziative
- 150 persone in emergenza abitativa

3. Decentramento nei quartieri e localizzazione dell'evento

La proposta intende sostenere il piano di rigenerazione urbana nella **zona delle Piagge**, con il presupposto che l'intervento culturale sia fattore determinante al miglioramento del contesto socioambientale. A partire quindi dal Teatro delle Spiagge, cuore stabile di Teatri d'Imbarco, le iniziative animeranno gli spazi urbani limitrofi al teatro, tra cementati cortili condominiali e lussureggianti argini dell' Arno.

Nello specifico: Cortile del Teatro delle Spiagge, anfiteatro e cortile di Osteria Social Club, Anfiteatro dei Giardini di Via del Pesciolino e le aree verdi e condominiali di via del Pesciolino (Le Piagge).

4. Tempistica di realizzazione

Il Festival si terrà dal 10 giugno al 25 settembre:

mese di giugno

3 spettacoli (10,22 e 23/06) + 1 attività collaterale (11/06)

mese di luglio

5 spettacoli (6,12,13,19 e 20/07)

mese di agosto

1 spettacolo (29/08) + 1 attività collaterale (dal 22 al 27/08)

mese di settembre

5 spettacoli (14,15,23,24 e 25/09) + 3 attività collaterali (23,24 e 25/09)

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

<p>6. capacità tecnico – organizzativa del soggetto proponente</p>	<p>sub-criterio 6.1 esperienza pluriennale del soggetto proponente nel settore di intervento.</p>
<p>Teatri d'Imbarco nasce nel 2002 come scuola di teatro in convenzione con il Comune di Firenze (quest'anno il ventennale) diventa Impresa di produzione nell'ambito della sperimentazione riconosciuta da MIC e residenza artistica riconosciuta da Regione Toscana. Conosce negli anni una crescita esponenziale sia sul versante produttivo (la compagnia produce circa 3 titoli nuovi all'anno e 90 recite), che sul versante formativo (dirige ancora la scuola di teatro), che sul versante di programmazione culturale (ogni anno promuove un cartellone di spettacoli <i>tout public</i> da ottobre a maggio con circa 30 titoli e un cartellone di <i>matinée</i> scolastiche per la più ampia offerta di Chiavi della Città. Ha da sempre partecipato al bando Estate Fiorentina con esperienze di singoli spettacoli prima e contenitori più ampi (festival, rassegne) di proposte artistiche da quando gestisce il Teatro delle Spiegate (Ritirati con Brio, Spiegate Libere, Perfervico festival giunto alla sua III° edizione).</p>	<p>Sub-criterio 6.2 Sostegno alle reti culturali tra soggetti esperti e più giovani e alla creatività emergente (<i>Specificare se la proposta progettuale prevede la collaborazione con soggetti culturali/artistici "giovani", costituiti da meno di cinque anni e almeno sei mesi.</i>)</p> <p>Il sostegno promozionale di R.A.T. rete delle Residenze Artistiche della Toscana nata nel 2017; il continuo e sempre attento dialogo con il Consiglio di Quartiere 5 con e grazie al quale abbiamo potuto conoscere altri soggetti dell'associazionismo socio-culturale del territorio. Da qui infatti nascono le collaborazioni al progetto con la Comunità di base delle Piagge, Centro Metropolis, con il Comitato di Osteria Social Club, l'esperienza di social housing di via Pistoiense inaugurata nell'ottobre 2021 (nel cui cortile presenteremo alcune attività). Fra le collaborazioni più precipue artistiche: il progetto di residenza del gruppo SachteSachte dell'Ass.ne I Nuovi, gruppo di giovani attori under 30 proveniente dai corsi del Teatro della Pergola e fondatisi nell'aprile 2021, con i quali è nata la collaborazione con l'ass.ne tutta al femminile under 30 di PartecipArt, formatisi nel 2020. La co-ideazione artistica di Young Portraits on stage con Ass.ne Delollis Underground, nata nel 2017 da una compagnia di studenti universitari romani. Ma anche collaborazioni con realtà maggiormente consolidate come le compagnie teatrali riconosciute dal MIC quali Catalyst, Malte Teatro, TirDanza e le due compagnie coproduttrici dello spettacolo di nuova produzione Omaggio a Pasolini ovvero Settimo Cielo (Roma) e Laboratori permanenti (Sansepolcro).</p>
<p>sub-criterio 6.3 Affidabilità gestionale, desumibile dal curriculum e/o da pregressi rapporti di concessione di contributi da parte del Comune di Firenze o altri enti pubblici</p> <p><i>(Indicare la struttura gestionale del soggetto proponente per la realizzazione di eventi culturali. Indicare eventuali pregressi rapporti di concessione di contributi)</i></p>	<p>Teatri d'Imbarco è un'associazione fondata nel 2002. Nasce come scuola di teatro in spazi comunali in convenzione con la Dir. Cultura. Dal 2010 vince il bando per la gestione dell'allora denominata Sala polivalente ExGover ora Teatro delle Spiegate di Via del Pesciolino 26A, poi dal 2017 in concessione a canone agevolato (Dir. Patrimonio). Da sempre beneficiaria di contributi comunali straordinari per progetti, dal 2015 sottoscrive convenzioni triennali con la Dir.Cultura per progetti-tualità che nascono sul e per il territorio. Dal 2010 presenta inoltre ogni anno il progetto <i>Un Mondo in città</i> - <i>matinée</i> scolastiche per Chiavi della Città Dir.Istruzione. Contributi da altri Enti Pubblici: è beneficiaria dal 2015 del FUS del MIC quale impresa di produzione nell'ambito dell'innovazione con rinnovate convenzioni triennali. Dal 2003 sostenuta da Settore Spettacolo Regione Toscana prima come "formazione giovane", poi come "compagnia di produzione".</p>

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

duzione" infine come "residenza artistica".

Lo staff del progetto: direzione artistica dal 2002 Nicola Zavagli e Beatrice Visibelli; direzione organizzativa dal 2002 Cristian Palmi (organizzatore di eventi con laurea in Storia dell'Arte); segreteria organizzativa dal 2018 Nicoletta Loisi e Francesca Pingitore (organizzatrici di eventi laureate in Dams); dal 2015 direzione tecnica Alice Mollica (tecnico del suono e delle luci); fanno parte dello staff altre due figure tecniche.

7. Capacità di coinvolgimento di fasce di pubblico solitamente meno coinvolte nella fruizione culturale (giovani, anziani, persone con disabilità fisica, psichica e sensoriale)

Portare proposte artistiche e culturali nella nostra periferia ha come obiettivo l'ampio coinvolgimento della popolazione del nostro territorio che vede un alto tasso di esclusione culturale, avendo al suo interno un alto numero di immigrati ed un basso livello di occupazione e scolarizzazione.

Quest'anno Periferico Festival ha deciso di aprire un'importante collaborazione con "Osteria Social Club", un progetto di riqualificazione urbana che prevede un complesso residenziale nel quartiere de Le Piagge per ospitare persone con fragilità sociali ed economiche. Data la difficoltà di questa fascia di popolazione nel poter accedere ad iniziative culturali, durante il Festival verrà dedicata una giornata di spettacoli proprio all'interno del complesso.

Un altro target di pubblico a cui da sempre TdI tende ad aver particolare attenzione è quello dei giovani. Oltre al coinvolgimento diretto dei ragazzi che frequentano la scuola di Teatri d'Imbarco, all'interno del Festival sarà presente una tre giorni intitolata "Portraits on stage young" e dedicata esclusivamente ai giovani, artefici sia della parte ideativa che di realizzazione.

8. Interventi di educazione e promozione ambientale del pubblico

Il progetto mira a sensibilizzare i beneficiari ad un nuovo modo di vivere e concepire il proprio territorio, attraverso atteggiamenti responsabili e di partecipazione attiva, sostenendo la concezione di bene comune e l'educazione all'ambiente.

Partendo dalle **connessioni tra cultura, arte e rigenerazione urbana**, il progetto vuole proporre una riflessione sull'impatto che i comportamenti socio-culturali possono avere su un dato territorio e, viceversa, quanto le caratteristiche territoriali possano incidere sulla vita ed il benessere di chi le vive quotidianamente. Questo costante rapporto dialettico può essere consolidato attraverso il linguaggio artistico, andando a determinare la qualità della vita della comunità di riferimento e contemporaneamente le caratteristiche del luogo abitato.

A queste finalità sono indirizzate tutti i nostri interventi di spettacolo openair che si svolgeranno nelle aree verdi oltre a realizzare uno specifico laboratorio teatrale per bambini sui diritti e l'educazione ambientale che si terrà per l'esperienza di co-social-housing di Osteria Sociale Club.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

<p>9. Capacità degli eventi culturali proposti di promuovere il settore ricettivo e turistico cittadino</p>	<p>Frutto di una collaborazione con l'Ass.ne I Nuovi / Sachte Sachte, compagnia di giovani under 36 e l'Ass.ne di guide turistiche PartecipArt, Periferico Festival dichiarerà una parte della sua proposta alla sensibilizzazione e promozione delle attività turistiche fiorentine, sia attraverso le repliche al Teatro delle Spiege dello spettacolo "Chi è Stat(u)a?" che tramite, l'omonima modalità di visita guidata teatralizzata in podcast collegata allo spettacolo.</p> <p>La visita si dipanerà tra le strade del centro storico e sarà accompagnata dalle guide dell'Ass.ne PartecipArt. Per ogni tappa del tour gli attori daranno voce ai personaggi scolpiti, ai loro artisti o agli nomi dell'epoca attraverso pillole audio/podcast di brani inediti, riscritture di classici e rielaborazione di eventi storici, cronache del passato e leggende della tradizione fiorentina. Dal Perseo con la testa di Medusa di Benvenuto Cellini al Nettuno di Bartolomeo Ammannati, passando per il San Giorgio di Donatello, i tour guidati daranno voce ai personaggi di pietra attraverso curiosità e aneddoti in uno spettacolo a cielo aperto.</p> <p>Con l'obiettivo di creare ponti culturali fra centro e periferia.</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

PIANO ECONOMICO-FINANZIARIO PREVENTIVO

Il totale delle entrate e delle uscite per l'organizzazione dell'evento deve essere in pareggio. Il contributo del Comune di Firenze è una compartecipazione a parziale copertura dei costi dell'intero progetto realizzato, non potrà superare l'80% della somma di spesa complessiva prevista per l'intera attività e comunque non potrà essere superiore a € 5.000,00 per le proposte di "piccoli eventi" e a € 15.000,00 per le proposte di "medi eventi". Non saranno ammissibili le entrate derivanti da crowdfunding, merchandising e quote associative nonché da bigliettazione in quanto proposta di evento gratuito.

I soggetti concorrenti dovranno indicare le categorie di voci di spesa e le tipologie, ritenute ammissibili ai sensi dell'art. 8 dell'avviso.

L'indicazione delle categorie di voci di spesa e di entrata del piano economico-finanziario preventivo dovrà essere coerente con il piano economico finanziario consuntivo, qualora la proposta progettuale risulti selezionata e finanziata.

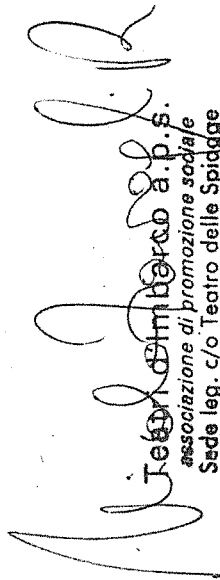
A) COSTI DIRETTI	B) ENTRATE	
A.1 Costi operativi <ul style="list-style-type: none"> • materiali di ricerca • materiali scenotecnici e di costume • cachet compagnie/artisti ospiti • compensi relatori • compensi artisti e tecnici impegnati negli allestimenti e repliche spettacoli di propria produzione • noleggio materiali sceno-tecnici-audio-luci, • spese per sicurezza salute pubblica (dispositivi di sicurezza personale, materiali di sanificazione, personale impiegato per garantire opportuno distanziamento, strumenti e certificazioni di controllo e monitoraggio) 	Sponsorizzazioni	€ 16.500,00
A.2 Costi per ospitalità artisti/operatori/relatori	Contributi pubblici e/o privati	€ 1.000,00
		€ 10.500,00

<ul style="list-style-type: none"> vitto e alloggio e trasporti 		<ul style="list-style-type: none"> contributo Regione Toscana q.p. contributo MIC-FUS q.p. contributo Fondazione Cassa di Risparmio di Firenze q.p. 	
A.3 Costi dei servizi di consulenza e di progettazione degli eventi <ul style="list-style-type: none"> diritti d'autore consulenza fiscale e del lavoro cons. prof. per la certif. della messa in sicurezza degli impianti e delle strutture 	€ 1.500,00	Contributo richiesto al Comune di Firenze (voce obbligatoria)	€ 15.000,00
A.4 Costi di promozione, comunicazione e pubblicità dell'evento <ul style="list-style-type: none"> ideazione grafica dei materiali promozionali (digital e cartacei) compensi per ideazione piano di comunicazione e promozione ufficio stampa stampa dei materiali promozionali cartacei distribuzione e affissione dei materiali promozionali cartacei sponsorizzazioni sui social network acquisto spazi pubblicitari su quotidiani, riviste online, radio 	€ 2.500,00		
B) COSTI INDIRETTI			
B.1 Utenze, beni consumabili, locazione della sede ed altri costi collegati al funzionamento del soggetto proponente <ul style="list-style-type: none"> utenze elettriche sede 	€ 3.000,00		

<ul style="list-style-type: none"> • manutenzione impianti strutturali e tecnici della sede 			
B.2 Costi di personale amministrativo e tecnico già dipendente del soggetto proponente <ul style="list-style-type: none"> • personale amm.vo • personale tecnico 	€ 1.000,00		
TOTALE COMPLESSIVO COSTI	€ 25.500,00		
		TOTALE COMPLESSIVO ENTRATE	€ 25.500,00

Firenze 19 03 2022

Nicola Zavagli Ricciardelli PRESIDENTE E LEG.RAPPR.



TeatrImbarco a.p.s.
associazione di promozione sociale
 Sede leg. c/o Teatro delle Spigge
 Via del Pesciolino 26/A 50145 Firenze
 Tel. 055310230 info@teatridimbarco.it
 CF 94095400480 P.IVA 05287400484

¹ Il totale dei costi indiretti non potrà superare il 20% dei costi diretti, sempre per costi imputabili e sostenuti nel periodo di eleggibilità della spesa 1 maggio – 15 ottobre 2022



CURRICULUM

Teatri d'Imbarco
sede legale via del Pesciolino 26a 50145 Firenze
tel 055310230, CF 94095400480

www.teatridimbarco.it info@teatridimbarco.it PEC teatridimbarco@legalmail.it
Presidente e leg.Rappr. Nicola Zavagli CF ZVGNCL61D18H294F

DENOMINAZIONE Teatri d'imbarco
FORMA GIURIDICA associazione e.t.s.

ANNO DI COSTITUZIONE 2002 come da atto costitutivo stipulato in data 11/09/2002 e registrato presso Agenzia delle Entrate Uff Firenze in data 19/09/2002 nr 8087

FINALITA' DELL'ENTE come riportato nello STATUTO ART 2 finalità di promozione della cultura, dell'arte, in particolare del teatro...con attenzione alla crescita e alla formazione della gioventù e che analizzino, problemi della nostra società con particolare riguardo alle fasce della popolazione più deboli (anziani, minoranze etniche, razzismo, povertà sottosviluppo) Ma anche particolare cura all'analisi storica come momento di riflessione comune

CURRICULUM ATTIVITA' REALIZZATE

Teatri d'Imbarco nasce nel 2002 con l'idea di riunire alcuni giovani attori attorno a un progetto curato dal drammaturgo e regista Nicola Zavagli, nel ruolo di scrittore di compagnia, e dall'attrice Beatrice Visibelli. Negli anni è cresciuto un qualificato nucleo organizzativo. Obiettivi dell'associazione sono la diffusione e la promozione dell'arte teatrale, mentre l'approfondimento storico e la riflessione civile sono le linee guida della ricerca drammaturgica. Propone un teatro che incontri il pubblico in maniera trasversale tra generazioni, come strumento formativo di pensiero critico e di coscienza civile.

Nasce come scuola di teatro in spazi comunali della scuola media inferiore Guicciardini di Via Ramirez de Montalvo in convezione con la Dir. Cultura. Dal 2010 vince il bando per la gestione dell'allora denominata Sala polivalente ExGover ora Teatro delle Spiagge di Via del Pesciolino 26A, poi dal 2017 in concessione a canone agevolato (Dir. Patrimonio). Da sempre beneficiaria di contributi comunali straordinari per progetti, dal 2015 sottoscrive convezioni triennali con la Dir.Cultura per progettualità che nascono sul e per il territorio. Dal 2010 presenta inoltre ogni anno il progetto *Un Mondo in città* - matinée scolastiche per Chiavi della Città Dir.Istruzione. E sempre per il comune di Firenze partecipa ogni anno al più ampio cartellone dell'estate fiorentina dapprima con singoli spettacoli o iniziative e poi con festival e rassegne multidisciplinari fra le piazze e le aree estive della città (Ritratti con Brio, Spiagge Libere, periferico Festival). Contributi da altri Enti Pubblici: è beneficiaria dal 2015 del FUS del MIC quale impresa di produzione nell'ambito dell'innovazione con rinnovate convezioni triennali. Dal 2003 sostenuta da Settore Spettacolo Regione Toscana prima come "formazione giovane", poi come "compagnia di produzione" infine come "residenza artistica".

Dal 2010 gestisce a Firenze il Teatro delle Spiagge dove ha trasferito la residenza di compagnia e tutta la sua attività di produzione, formazione e programmazione. Produce ogni anno una stagione con lavori della compagnia e ospitalità di danza, musica e teatro (circa 30 titoli all'anno). Qui gestisce anche la Scuola di Teatro l'Imbarco, con corsi e seminari . E un centro di produzione che opera esclusivamente sulla drammaturgia contemporanea. Ha curato alcune campagne di sensibilizzazione intorno a problematiche sociali, come usura ("Vivere a rate", razzismo, " Uniti contro il Razzismo" legalità "Il coraggio della denuncia") con sostegni pubblici da parte di Regione Toscana, Unar Presidenza del Consiglio dei Ministri. La direzione artistica: Nicola Zavagli, autore di vari lavori teatrali, ha scritto sceneggiature per Alessandro Benvenuti (Belle al bar, Ivo il tardivo) e per Ugo Chiti (La seconda moglie) ed è stato finalista al Premio David di Donatello, al Ciak d'oro e al Premio Solinas. Ha vinto il Nastro d'argento.

Beatrice Visibelli si diploma alla Bottega di Gassman, debutta con Walter Chiari e Renato Rascel, lavora con importanti registi come Giancarlo Sepe, Antonio Calenda, Furio Bordon, Barbara Nativi, Cristina Pezzoli, affianca attori come Glauco Mauri, Isa Danieli e Piera Degli Esposti.

Dal 2003 ha prodotto numerosi spettacoli, fra cui: nel 2005 debutta "L'armadio di famiglia", ritratto di una levatrice durante i terribili giorni delle persecuzioni razziali. (Teatro della Pergola – LdA Regione Toscana

Nicola Zavagli Ricciardelli

Firma del direttore artistico, presidente e leg. rappr. Teatri d'Imbarco
Nicola Zavagli Ricciardelli

Giorno della Memoria). Nel 2006 il testo per Editoria & Spettacolo di Roma. Nel 2007 debutta "Un matrimonio quasi felice", storia di una donna alle prese con un'implacabile pressione debitoria (Teatro Ritratti - Firenze). Nel 2008 è inserito all'interno del progetto della Regione Toscana (LdA TeatroSociale) "Vivere a rate. Famiglie a rischio usura" per sensibilizzare sul tema del sovraindebitamento. Sempre nel 2007 viene pubblicato il testo de "La cameriera di Puccini" di Nicola Zavagli, all'interno del volume "Novelli Vague, Nuova drammaturgia in lingua toscana tra tradizione e discontinuità", prefazione di Nico Garrone, Titivillus edizioni. Nel 2009 debutta "Indagine d'amore". Lo spettacolo completa la cosiddetta Trilogia della famiglia ed entra a far parte del progetto "Uniti contro il razzismo" (LdA Regione Toscana TeatroSociale) progetto nato per sensibilizzare sul tema dell'integrazione interculturale. Nel 2011 viene prodotto lo spettacolo "Il leggendario carro dell'Unità" che ha toccato in un tour estivo le maggiori piazze della Toscana ripercorrendo gli itinerari Garibaldini (LdA Regione Toscana 150° Unità d'Italia). Sempre nel 2011 debutta, lo spettacolo "Il disamore. Studio per un trittico di città" coproduzione di Teatri d'Imbarco con Atto Due/Laboratorio Nove. Nel 2014, in occasione del 450° anniversario dalla morte, nasce lo spettacolo "Il volo di Michelangelo" realizzato in collaborazione con Accademia delle Arti del Disegno e rappresentato con grande successo in numero teatri italiani oltre che in spazi alternativi come musei, gallerie d'arte, spazi espositivi e all'Accademia di Belle Arti di Firenze. Nel 2012 debutta lo spettacolo "La leggenda del pallavolista volante" con il campione mondiale del Volley Andrea Zorzi e Beatrice Visibelli. Spettacolo che coniuga teatro e sport; è stato evento collaterale del Mondiale del Volley 2014. Questo spettacolo ha svolto e sta svolgendo tuttora un tour nazionale (contando ad oggi oltre 120 repliche). Nel 2016 debutta lo spettacolo "Avventuroso viaggio a Olimpia" che vede nuovamente insieme Andrea Zorzi e Beatrice Visibelli questa volta affiancati dalla prestigiosa collaborazione con i danzatori di Accademia Katakido nelle eccezionali coreografie firmate da Giulia Staccioli. Nel 2017 grazie ad un accordo triennale con Lucca Comics & Games debutta col promo lavoro della trilogia Graphic Novel Theater trasponendo sulla scena tre importanti capolavori del fumetto: *Corto Maltese. Una Ballata del Mare salato* (2017), *Kobane Calling da Zerocalcare* (2018), *Cinzia* da Leo Ortolani (2019). Kobane Calling è stato distribuito sul territorio nazionale con ottimo successo di critica e pubblico soprattutto giovane accorso nei più importanti teatri d'Italia (Milano, Roma, Napoli, Trieste, Firenze, Genova) in collaborazione con MezzalunaRossa Kurdistan, Baopublishing. Dal 2018 è partner del progetto europeo Two Moons a valere sui fondi Erasmus + con Romania, Finlandia, Irlanda, progetto di natura socioculturale sui diritti umani degli anziani. Nel 2020 cura un progetto contro la violenza sulle donne a partire dalla produzione *La Mite* da Dostoevski, in collaborazione con CAM, Artemisia, Cgil Donne, Commissione Pari Opportunità Ordine Avvocati di Firenze. Nel 2021 programma una serie d'iniziative di sensibilizzazione sul tema della lotta alle mafie fra cui la coproduzione con Libera associazioni Nomi e Numero contro le mafie dello spettacolo e del laboratorio *La classe dei banchi vuoti* di e con Giovanni Esposito e con Ass.ne Familiari delle Vittime Strage di Via dei Georghi per la produzione dello spettacolo il paese nelle mani Cronaca d'Italia in sette stragi di Nicola Zavagli, presentato il 27 maggio nel salone del Cinquecento a Palazzo Vecchio.

A2 CT 65

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

Allegato A - Proposta progettuale e piano economico-finanziario

Nome e cognome del legale rappresentante	Matteo Benedettelli
Nome Associazione/Ente/etc.	Associazione Culturale Leggera Electric Folk Band
Indicare la dimensione dell'evento proposto <i>(indicare se "piccolo evento" o "medio evento" ai sensi art. 2 dell' Avviso)</i>	"medio evento"

Titolo evento della proposta progettuale

"STENTERELLO FILM FESTIVAL"

Descrizione sintetica progetto (max 500 battute):

Il *Premio Stenterello* prende il nome dalla maschera tradizionale di Firenze ed è dedicato alla commedia. Nasce nel 2017 da un'idea di Andrea Muzzi, autore, attore, regista fiorentino. Grazie all'accoglienza del Quartiere 4 di Firenze, è cresciuto ad ogni edizione. Negli anni è stato conferito a Pamela Villoresi, Athina Cenci, Leonardo Pieraccioni, Sergio Forconi e Giorgio Panariello. Oggi, ambisce ad un'ulteriore crescita qualitativa e sociale e prende il nome di *Stenterello Film Festival*.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

Titolo dell'evento della proposta progettuale STENTERELLO FILM FESTIVAL	
Periodo-data/e di svolgimento	2 Agosto, 8, 9, 10, 11 Settembre 2022.
Luogo/Luoghi	Anfiteatro della Limonaia di Villa Strozzi (4 serate) + Parco dell'Anconella (1 serata).
Descrizione proposta progettuale (max 6.000 caratteri) <i>(sviluppare la proposta compilando i seguenti campi)</i>	
1. Qualità dell'offerta artistica/culturale della proposta	
sub-criterio 1.1 - grado di rilevanza artistico/culturale delle competenze e qualità dei soggetti e degli artisti coinvolti e impiegati nel progetto, con particolare riguardo alle giovani generazioni e alle donne	
<p>La <i>Leggera EFB</i> è l'associazione culturale che organizzerà lo <i>Stenterello Film Festival</i>, fondato da <i>Andrea Muzzi</i> e da quest'anno affiancato da <i>Gianmarco Nucciotti</i> (vedi i curriculum al punto 6.1), già direttore del <i>Festival delle Sorgenti</i>, continuando la fruttuosa collaborazione con il <i>Quartiere 4</i> di Firenze che ha fortemente voluto il festival fin dalla sua nascita.</p> <p>Lo <i>Stenterello FF</i> premia gli artisti che si sono distinti nella commedia: Panariello, Pieraccioni, A. Cenci. Quest'anno il riconoscimento andrà ad Angela Finocchiaro. E' previsto il coinvolgimento degli studenti di alcuni istituti scolastici (dei quartieri 2,4,5) che faranno parte dell'organizzazione. Prima della proiezione dei film in concorso, si terranno alcuni incontri culturali con personalità del mondo del cinema che racconteranno la loro diretta esperienza.</p> <p>Come ufficio stampa del festival sarà incaricata <i>Lionella Bianca Fiorillo</i>, che già collabora con i più importanti festival cinematografici d'Italia.</p>	

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

sub-criterio 1.2 - originalità del progetto rispetto alla tipologia di attività proposta nel settore di riferimento, riguardo alla capacità del progetto di introdurre nuovi contenuti o modalità di promozione o realizzazione

Solitamente i festival danno spazio ai film d'autore, trascurando la commedia. Un genere che però ha prodotto maestri ammirati in tutto il mondo. E' l'arte che trasforma il dramma in un sorriso, raccontando con leggerezza tematiche profonde. E' la forma che meglio rappresenta lo spirito toscano. Il premio *Stenterello* nasce con questa mission artistica. I film e i cortometraggi selezionati infatti, saranno tutti legati alla commedia.

Per la promozione e la realizzazione degli eventi, oltre ai classici metodi cartacei, sarà utilizzato il nostro sito internet www.stenterellofilmfestival.it, le app, l'utilizzo di QR CODE, che apposti nei supporti cartacei e nei banner dell'allestimento del festival, daranno la possibilità di accedere direttamente alle pagine social dedicate alla promozione degli eventi.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

sub-criterio 1.3 - congruità delle modalità di attuazione della proposta culturale ed artistica, con riferimento alla programmazione complessiva delle attività e ai tempi e risorse impiegate nelle varie fasi di svolgimento:

Fasi di svolgimento del progetto:

- Selezione dei film (Scadenza 31/07/22, 5% budget);
- Notifica finalisti (20/08/22)
- Formazione degli studenti (Maggio-Giugno + Agosto-Settembre circa 10% del budget);
- coinvolgimento quartieri 2, 4 e 5 (vedi dettaglio di seguito)
- Evento speciale di anteprima + conferenza stampa (2 Agosto 2022 5-10% budget)
- Dall'8 al 10/09 il festival organizzerà apericena con un noto personaggio del cinema, a seguire la proiezione del film in concorso (circa 60-70% budget).
- 11/09 cerimonia di premiazione + consegna dello Stenterello alla carriera ad Angela Finocchiaro. A seguire spettacolo di chiusura (15-20% budget).

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

2. Livello di chiarezza e di dettaglio della proposta progettuale, con particolare riferimento alla definizione chiara e misurabile delle finalità generali e dei risultati attesi

Il coinvolgimento degli studenti nel festival ha una doppia finalità: da un lato formare i ragazzi ad un mestiere, dall'altro trasmettere loro la passione per il cinema, un settore che con la pandemia ha perso il proprio pubblico. Gli studenti svolgeranno mansioni specifiche (organizzazione artistica, tecnica, gestione sala, accoglienza ospiti...) e si troveranno a stretto contatto con professionisti del settore (registi, attori, uffici stampa), creando così una prima rete di contatti. Inoltre, formeranno una giuria per l'assegnazione di un loro premio.

Nell'evento di anteprima (Agosto) verrà proiettato il film "*All'Alba perderò*" con la presenza del cast.

La serata di premiazione (11/09), terminerà con il concerto dei Leggera Electric Folk Band e la partecipazione di alcuni artisti oltre ad Angela Finocchiaro (ad es. Lorenzo Baglioni, Paolo Hendel). Le proiezioni saranno precedute da "aperi-cena culturali" con artisti del cinema, che vedranno coinvolte eccellenze locali nel settore eno-gastronomico.

Segnaliamo infine l'importante gemellaggio con il *Catania Film Festival*.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

3. Decentramento nei quartieri e localizzazione dell'evento

La location del festival è l'Anfiteatro della Limonaia di Villa Strozzi, dove si svolgeranno tutte le serate, ad eccezione dell'8 settembre, che si terrà presso il Parco dell'Anconella.

4. Tempistica di realizzazione

Il festival si svolgerà dall'8 al 11/09/22. Il 2 agosto ci sarà un evento di anteprima e la conferenza stampa. Dal mese di Maggio inizierà la formazione degli studenti che, dopo lo stop estivo, riprenderà ad Agosto in vista del Festival.

5. Grado di cofinanziamento complessivo superiore al 20%

- Sponsor ufficiale dell'evento: *Salumificio Gerini SpA* con finanziamento di € 3.000 ed allestimento di parte degli "aperi-cena culturali";
 - Autofinanziamento proprio (quantificato in € 2.000 forfettari per 5 eventi), riguardo l'utilizzo di parte dell'impianto audio-luci professionale di proprietà dell'associazione organizzatrice e del personale qualificato con master in ingegneria del suono;
 - Noleggio a titolo gratuito (quantificato in € 1.000 per 5 eventi), di schermo da proiezione e proiettore professionale da parte del *Festival delle Sorgenti*, che vede un gemellaggio con lo *Stenterello FF*.
 - Concessione d'uso gratuito dell'anfiteatro, grazie alla collaborazione con il Quartiere 4 (quantificati in 3.000€)
- Cofinanziamento superiore al 40%.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

6. Capacità tecnico – organizzativa del soggetto proponente

sub-criterio 6.1 esperienza pluriennale del soggetto proponente nel settore di intervento.

L'Associazione Culturale Leggera Electric Folk Band, fondata da Gianmarco Nucciotti, ha organizzato numerosi eventi nella bassa Toscana, dirige il Teatro e gli eventi promossi dal Comune di Piancastagnaio (Si) e del Teatro del Comune di Civitella Paganico (GR). Ha collaborato con il cantautore S. Cisticchi calcando palchi prestigiosi come il Teatro degli Arcimboldi di Milano, l'Ariston di Sanremo e il concerto del Primo Maggio di Roma.

Andrea Muzzi, co-direttore artistico dell'associazione, ha diretto dal 2017 il Premio Stenterello di Firenze e organizzato per sei anni il laboratorio Zelig di Firenze. Attore, autore e regista di teatro, tv e cinema dove ha firmato tre regie. Il suo ultimo film ha ricevuto 25 premi in numerosi festival, tra i quali il Los Angeles Film Festival.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

Sub-criterio 6.2 Sostegno alle reti culturali tra soggetti esperiti e più giovani e alla creatività emergente

(Specificare se la proposta progettuale prevede la collaborazione con soggetti culturali/artistici "giovani", costituiti da meno di cinque anni e almeno sei mesi.)

L'associazione *Leggera EFB*, è stata costituita nel 2015 ed è composta da un gruppo di 15 giovani che lavora alla ricerca della cultura e delle vecchie tradizioni toscane. Registrata anche con P.Iva da Maggio 2021.

Nel festival saranno coinvolti gli studenti e le associazioni culturali dei quartieri interessati.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

sub-criterio 6.3 Affidabilità gestionale, desumibile dal curriculum e/o da pregressi rapporti di concessione di contributi da parte del Comune di Firenze o altri enti pubblici

(Indicare la struttura gestionale del soggetto proponente per la realizzazione di eventi culturali. Indicare eventuali pregressi rapporti di concessione di contributi)

La *Leggera EFB*, ha esperienza pluriennale di bandi culturali indetti dai comuni, aggiudicandosene vari, emessi anche sul portale ufficiale della Regione Toscana START. Inoltre alcuni componenti, hanno fatto parte del progetto *SietePresente* di *GiovaniSi*. L'associazione, ha organizzato numerosi eventi e festival per conto di vari comuni della bassa Toscana.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

7. Capacità di coinvolgimento di fasce di pubblico solitamente meno coinvolte nella fruizione culturale (giovani, anziani, persone con disabilità fisica, psichica e sensoriale)

La commedia è un tipo di cinema adatto ad un pubblico di ogni età. Prima di ogni proiezione, ci saranno “aperi-cena culturali” con artisti del cinema. Il concerto finale dei *Leggera EFB* che rivisitano in chiave moderna le vecchie canzoni popolari toscane, è solitamente molto apprezzato da una vasta gamma di pubblico.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

8. Interventi di educazione e promozione ambientale del pubblico

Nelle location degli eventi, verranno installati bidoni per la raccolta differenziata, utilizzate per gli aperì-cena, stoviglie BIO o riutilizzabili.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

9. Capacità degli eventi culturali proposti di promuovere il settore ricettivo e turistico cittadino

Per il vitto e alloggio del pubblico che soggiornerà in città per il festival, degli artisti e del personale organizzativo, verranno concordate convenzioni con le strutture che vorranno aderire alla collaborazione, pubblicandole nel sito e nei social.



A2 EFGS

Comune di Firenze

Protocollo generale

N° 115425 del 05/04/2022 08:45

Movimento: Arrivo

Tipo Documento:

Tramite: Posta certificata

Classificazione: 07.05

Oggetto: CHIARIMENTI A DOMANDA DI PARTECIPAZIONE PER PON CITTA' METROPOLITANA 2014-2020 - AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DI PROPOSTE PROGETTUALI E L'ASSEGNAZIONE DI CONTRIBUTI ECONOMICI PER LA REALIZZAZIONE DI EVENTI ORGANIZZATI NELL'AMBITO DELL'ESTATE FIORENTINA 2022 - RICHIESTA DI REGOLARIZZAZIONE DOCUMENTALE AI SENSI DELL'ART. 6, C. 1 LETT.B) DELLA LEGGE 241/90

Mittenti

Denominazione	Comune di Residenza
ASSOCIAZIONE CULTURALE LEGGERA ELECTRIC FOLK BAND	PIANCASTAGNAIO

Smistamenti

In carico a	dal	Data ricev.	Trasmesso da	Smistamento per
P.O. ATTIVITA' CULTURALI, POLITICHE GIOVANILI E PARI OPPORTUNITA'	05/04/2022		SERVIZIO ATTIVITA' CULTURALI E POLITICHE GIOVANILI	COMPETENZA
SERVIZIO ATTIVITA' CULTURALI E POLITICHE GIOVANILI	05/04/2022	05/04/2022	P.O. PROGRAMMAZIONE E BILANCIO - DIREZIONE CULTURA	COMPETENZA
P.O. ATTIVITA' CULTURALI, POLITICHE GIOVANILI E PARI OPPORTUNITA'	05/04/2022		P.O. PROGRAMMAZIONE E BILANCIO - DIREZIONE CULTURA	COMPETENZA

Allegati

Q.tà	Tipo Allegato	Descrizione
	Allegato	TestodelMessaggio.txt

A2 EF65

Pon Città Metropolitana 2014-2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2022

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

PIANO ECONOMICO-FINANZIARIO PREVENTIVO

Il totale delle entrate e delle uscite per l'organizzazione dell'evento deve essere in pareggio. Il contributo del Comune di Firenze è una compartecipazione a parziale copertura dei costi dell'intero progetto realizzato, non potrà superare l'80% della somma di spesa complessiva prevista per l'intera attività e comunque non potrà essere superiore a € 5.000,00 per le proposte di "piccoli eventi" e a € 15.000,00 per le proposte di "medi eventi". Non saranno ammissibili le entrate derivanti da crowdfunding, merchandising e quote associative nonché da bigliettazione in quanto proposta di evento gratuito.

I soggetti concorrenti dovranno indicare le categorie di voci di spesa e le tipologie, ritenute ammissibili ai sensi dell'art. 8 dell'avviso.

L'indicazione delle categorie di voci di spesa e di entrata del piano economico-finanziario preventivo dovrà essere coerente con il piano economico finanziario consuntivo, qualora la proposta progettuale risulti selezionata e finanziata.

A) COSTI DIRETTI		B) ENTRATE	
A.1 Costi operativi		Sponsorizzazioni	
- allestimenti (banner grafici personalizzati, striscione, oggetti allestimento teatro e sala pomeridiana, ecc...): (1.000€ +iva22%)	1.220,00 €	- Salumifici Gerini S.p.A.	€ 3.000
- rimborso spese forfettario utenze (corrente elettrica, acqua, internet): (150€ +iva22%)	183,00 €		
- targhe, premi e riconoscimenti artisti e vincitori del festival: (400€ +iva22%)	488,00 €		
- Noleggio, certificazioni corretto montaggio e personale ditta esterna service audio luci per 5 eventi: (2.000€ +iva22%)	2.440,00 €		
- compenso tecnico responsabile del teatro: (600€ +			

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

iva22%)	732,00 €		
- Cachet artisti: (3.000€ +iva10%)	3.300,00 €		
- Costi formazione scuole coinvolte: (1.000€ esente iva)	1.000,00 €		
- T-shirt/polo personalizzate personale di sala (studenti+associazione): (€ 300 +iva22%)	366,00 €		
- Piccole spese forfettarie (sanificanti, cancelleria, nastri segnaletici, ecc...): (300€ +iva22%)	366,00 €		
A.2 Costi per ospitalità artisti/operatori/relatori Costi vitto: (900€ +iva10%) Costi alloggi: (900€ +iva10%)	990,00 € 990,00 €	Contributi pubblici e/o privati - Locazione uso gratuito del teatro - Personale operativo e organizzativo dell'associazione a titolo gratuito - Utilizzo materiale tecnico di proprietà dell'associazione e di proiettore + schermo a titolo gratuito, grazie alla collaborazione con il Sorgenti Film Festival	(quantificabile in € 3.000€) (quantificabile in € 2.000) (quantificabile in € 1.000)
A.3 Costi dei servizi di consulenza e di progettazione degli eventi - Direzione Artistica Festival e promozione con ospitate in radio e televisioni regionali e nazionali (2 direttori): (2.500€ esente iva regime forfettario) + (2000€+iva22% regime ordinario)	2.500,00 € 2.440,00 €	Contributo richiesto al Comune di Firenze (voce obbligatoria)	11.029,00 €
A.4 Costi di promozione, comunicazione e			

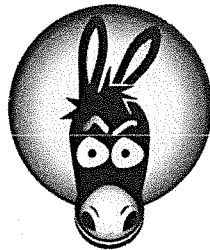
EF 65

Pon Città Metropolitane 2014-2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2022

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

<p>pubblicità dell'evento. Realizzazione e spese di gestione sito internet <i>Stenterello FF</i>: (300€ +iva22%) Progettazione grafica e stampa brochure, locandine, manifesti, pass, ecc... (600€ +iva22%) Ufficio Stampa: (1.000€ +iva22%) Pubblicità Radio: (300€ +iva22%)</p>	<p>366,00 € 732,00 € 1.220,00 € 366€</p>		
B) COSTI INDIRETTI¹			
<p>B.1 Utenze, beni consumabili, locazione della sede ed altri costi collegati al funzionamento del soggetto proponente - Affitto sede temporanea ad uso ufficio e pernottamento organi associazione culturale impegnati nel festival: (300€+iva10%)</p>	<p>330,00 €</p>		
<p>B.2 Costi di personale amministrativo e tecnico già dipendente del soggetto proponente Nessun organo già dipendente.</p>	<p>0,00 €</p>		
TOTALE COMPLESSIVO COSTI	€ 20.029,00	TOTALE COMPLESSIVO ENTRATE	€ 20.029,00

¹ Il totale dei costi indiretti non potrà superare il 20% dei costi diretti, sempre per costi imputabili e sostenuti nel periodo di eleggibilità della spesa 1 maggio – 15 ottobre 2022



LEGGERA
electric folk band

EF 65

Associazione Culturale
LEGGERA ELECTRIC FOLK BAND

Via Forestale, 190
53025 Piancastagnaio (SI) - Italy

C.F. 90026420522

P.I. 01537560524

www.leggeraefb.it

info@leggeraefb.it



CURRICULUM ASSOCIAZIONE CULTURALE

L'associazione culturale *Leggera Electric Folk Band*, nasce da un gruppo di giovani che nel 2010 si ritrovano, con lo scopo di riscoprire le antiche tradizioni e culture toscane, in particolare quelle del '900, partendo da un intenso lavoro di studio, ricerca e rivisitazione della musica popolare.

L'associazione si è ufficialmente costituita nel 2015 con codice fiscale, aprendo la partita iva a Maggio 2021.

Ha partecipato a numerosi festival in Italia, portandosi alle spalle centinaia di concerti in giro per Italia (Auditorium Parco della Musica di Roma, Festival Internazionale dei Giochi antichi di Verona, Castiglione della Pescaia, Calici di stelle Montepulciano, Firenze Piazza della Passera, Firenze Cascinic, ecc...), oltre ad alcuni concerti all'estero e varie ospitate in radio e televisioni nazionali e locali.

Nel 2019 ricevono il Premio Città di Montalcino per la sezione cultura e tradizioni.

Hanno condiviso il palco con numerosi artisti come Simone Cristicchi, RON, Andrea Muzzi, Paolo Hendel, Ginevra di Marco, Lorenzo Baglioni...

Hanno prodotto tre album (2011, 2015 e 2021) avvalendosi anche della collaborazione di noti produttori artistici del panorama italiano, come Francesco Musacco e Riccardo Corso.

Hanno organizzato numerosi eventi nella bassa toscana (Maremma, Val d'Orcia e Monte Amiata), come festival di teatro, concerti musica e di Cinema (es: Sorgenti Film Festival, Stagione eventi estivi del Comune di Piancastagnaio, contributi comunali del comune di Arcidosso, Piancastagnaio, Castell'Azzara, Castel del Piano e Seggiano, per la formazione e la realizzazione di progetti culturali nelle scuole con successiva messa in scena di spettacoli).

Dettagli e approfondimenti sul nostro sito internet www.leggeraefb.it

